

<

RAPPORT DE STAGE

du **30/10/17** au **12/12/17**

de **DAMIEN LOCUSSOL**
chez **FB DIGITAL**
pour **OPENCLASSROOMS**

>

< AVANT-PROPOS >

QUI SUIS-JE ?

Maquettiste print de formation, j'ai eu l'opportunité tout au long de ma vie professionnelle de travailler sur des projets variés dans différents domaines. Très formateurs et riches en apprentissage. De maquettiste à chef de studio, j'ai décidé en 2010 de retourner à mes racines et de créer depuis mon Auvergne de coeur une maison d'édition avec une amie. Après de belles années, et la faillite de notre plus gros client, j'ai du penser à la suite !

Passionné depuis toujours par les sciences en général et l'informatique en particulier, j'ai décidé d'explorer plus avant ce domaine à travers la création de sites, discipline qui mêle identité visuelle et expérience utilisateur. Ce qui, de plus, correspond à la suite logique de mon parcours : du graphisme, mais appliqué à un autre support, plus riche en possibilités et nécessitant une toute nouvelle approche dans la conception et la réalisation.

J'ai donc débuté une formation de développeur d'applications Front-End avec OpenClassRooms. J'ai énormément appris durant cette année, en plus de toutes les recherches nécessaires à la bonne compréhension globale du sujet : le web. La très grande variété des compétences existantes et nécessaires à la pratique de ce métier m'enthousiasme et m'impressionne à la fois.

Un vrai challenge !

POURQUOI UN STAGE ?

La théorie, c'est comme le solfège, c'est un passage difficile mais obligatoire pour exceller par la suite dans la pratique de son « art ».

Rien ne vaut la pratique, encore la pratique, toujours la pratique. Les bases doivent être assimilées parfaitement afin de pouvoir faire face à tous les nouveaux défis que l'on ne manquera pas de rencontrer à chaque nouveau projet.

L'expérience permet de monter en compétences en gravissant chaque marche de l'apprentissage une à une, parfois dans la douleur, mais toujours dans la satisfaction du travail accompli.

Un stage permet donc de passer de la théorie à la pratique, d'une idée du métier à la réalisation de projets concrets.

Ce stage m'a permis de gagner en autonomie, en compréhension, en rapidité, et de mieux assimiler l'ensemble des process nécessaires à la création d'un site internet.

< SOMMAIRE >

9 REMERCIEMENTS

11 INTRODUCTION

- 12 LA PROBLÉMATIQUE
- 15 LES OBJECTIFS DU STAGE
- 21 QU'EST-CE QU'UN INTÉGRATEUR
- 75 LES BONNES PRATIQUES

15 L'ENTREPRISE

- 12 PRÉSENTATION
- 15 STRATÉGIE
- 21 WORKFLOW
- 75 MON RÔLE CHEZ FB DIGITAL
- 82 RÉALISATIONS FB DIGITAL

25 MES PROJETS

- 12 ÉLÉMENTS COMMUNS**
- 15 CENTRE DE FORMATION**
- 21 CLUB DE FOOTBALL RÉGIONAL**
- 75 FABRIQUE D'ARTICLES EN FIL MÉTALLIQUE**
- 21 SOCIÉTÉ DE SURVEILLANCE**
- 21 ASSOCIATION SPORTIVE NATIONALE**
- 21 CAMPING FAMILIAL**
- 21 BLOG.COM**

43 ANALYSE

- 12 BILAN DE L'EXPÉRIENCE**
- 15 ATTEINTE DES OBJECTIFS**
- 21 DIFFICULTÉS RENCONTRÉES**
- 75 NOTE DE SYNTHÈSE**

43 CONCLUSION

- 12 L'ÉVOLUTION DU MÉTIER**
- 15 ET LA SUITE...**

< REMERCIEMENTS >

Tout d'abord, je remercie vivement Bastien Veysseyre, le PDG de Fb Digital, de m'avoir accueilli au sein de son entreprise.

Merci aussi à Alexandre Nozière, le responsable du développement. Son professionnalisme, sa gentillesse et son empathie m'ont permis d'effectuer le stage dans les meilleures conditions.

Je souhaite évidemment remercier l'équipe dans son ensemble, Alexandre, Julien, Sylvaine, Marianne, Fabrice et Marianne pour leur humour, leur bonne humeur et encore une fois leur humour.

Merci encore à Alexandre Nozière et Julien Jacquin, sans qui beaucoup de sujets abordés seraient restés vagues ou obscurs. Les secondes, les minutes, et parfois même les heures qu'ils ont passées avec moi m'ont permis de mieux comprendre mon travail.

Je remercie également Stéphane Nédélec, mon mentor chez Open-ClassRooms, qui a su m'aider et m'aiguiller à chaque instant pendant le stage, mais également tout au long de cette année d'apprentissage.

< INTRODUCTION >

PROBLÉMATIQUE

Comment réussir une intégration web ?

OBJECTIFS DU STAGE

PETITE HISTOIRE DU WEB DESIGN

1989 - La préhistoire

Le web n'existe pas, les écrans sont noirs avec quelques pixels monochromes.

1995 - Les tableaux

Si vous codiez à l'époque des premiers navigateurs (web), vous mettiez des tableaux dans des tableaux, eux-mêmes imbriqués dans d'autres tableaux.

1995 - Le JavaScript

Il dynamise le html mais on lui doit notamment les pop-ups. Un bilan contrasté donc, même si le JavaScript s'est réinventé avec jQuery et Node.js

1996 - Le Flash

Symbole de liberté, il autorise toutes les formes, toutes les polices, toutes les animations. Apple signera son arrêt de mort en le rendant incompatible avec son iPhone.

1998 - Les CSS

Séparer le contenu et la mise en forme, une bonne idée mais assurer la compatibilité sur les différents navigateurs n'a pas été simple.

2007 - Grilles et Frameworks

Les grilles et les colonnes répondent au besoin de s'adapter aux écrans. Les frameworks tels que Bootstrap industrialisent le développement en standardisant certains éléments.

2010 - Le responsive web design

L'idée est de proposer les mêmes contenus en adaptant l'affichage aux écrans.

2010 - Le flat design

La simplification des éléments graphiques correspond à la volonté d'une meilleure hiérarchie visuelle et de concentrer l'effort sur la qualité du contenu.

Le futur

Le graal des web designers serait de pouvoir s'affranchir du code et des problèmes de compatibilité, pour manipuler les éléments visuels en toute liberté.

LE PROCESSUS DE CRÉATION D'UN SITE INTERNET

Le web designer réalise le design et les maquettes au format psd.

L'intégrateur crée une maquette fonctionnelle à partir du design.

Le développeur code les fonctionnalités du programme.

L'ensemble de ces trois compétences permet d'obtenir un site internet fonctionnel et interactif.

QU'EST-CE QU'UN INTÉGRATEUR ?

Un intégrateur, aussi appelé développeur Front-End, doit avoir de solides connaissances en programmation lié au web. Le HTML5 et le CSS3 n'ont presque pas de secret pour lui. Il maîtrise également le javascript permettant d'amener animations et fonctionnalités complémentaires au site. Il a également très souvent des compétences dans le domaine d'un ou plusieurs gestionnaires de contenus (CMS).

Il suit activement les dernières évolutions et tendances en matière de programmation et design web. Il est curieux, autonome et il est capable de définir les contraintes techniques liées au projet qu'on lui soumet.

Dans les premiers temps du web, développer un site Internet nécessitait des compétences informatiques relativement basiques. Il “suffisait” de connaître le HTML, le CSS et de savoir manier un client FTP. Désormais, la majorité des sites web est réalisée à partir de framework (dont les CMS font partie) et la conception graphique est facilitée par l'utilisation de thèmes.

Il y a donc des spécialistes dans chaque domaine. L'expérience utilisateur, l'interface utilisateur ou l'ergonomie générale du site, couplée à l'utilisation de framework Css ou de CMS est réalisée par les développeurs Front-End, les modifications fonctionnelles importantes et autres développements plus spécifiques sont réalisés par les développeurs Back-End. Véritable passerelle entre le design et le web, l'intégration est une phase obligatoire qui doit répondre à de nombreuses exigences : le respect du web design fourni par le designer, la conformité aux standards du web et la compatibilité avec tous les navigateurs Internet.

LES GRANDES MISSIONS DE L'INTÉGRATEUR

LA DÉCOUPE :

- Découper des maquettes graphiques via Photoshop
- Créer les pages au format HTML5
- Mettre en place les feuilles de style au format CSS3
- Ajouter des interactions ou effets visuels avec Javascript

L'INTÉGRATION :

Penser la structure du site afin de déterminer d'où viennent les données et de quelle façon les intégrer. Gérer et insérer le contenu du site via la solution technique choisie (très souvent un CMS)

LES TESTS :

Tester la compatibilité avec les différents navigateurs sur tous les supports.

La maquette fonctionnelle produite est lisible dans un navigateur web (Firefox, Internet Explorer ou Chrome). L'outil produit permet de s'assurer que le gabarit du site fonctionne correctement sur tous les navigateurs et de façon uniforme.

Le code produit par l'intégrateur web est l'équivalent d'un squelette visuel et fonctionnel qui va être utilisé par le développeur web.

LES BONNES PRATIQUES

Le World Wide Web Consortium, abrégé par le sigle W3C et fondé en octobre 1994, est un organisme de standardisation à but non lucratif, chargé de promouvoir la compatibilité des technologies du World Wide Web. Fonctionnant comme un consortium international, il regroupe aujourd’hui 471 entreprises partenaires.

RESPECTER LES NORMES DU W3C PERMET DE :

L'évolutivité

La séparation du fond et de la forme permet d’agir indépendamment sur l’un ou l’autre

La portabilité

L’utilisation sur de nombreux supports et plateformes.

La visibilité

L’influence, la présence sur les moteurs de recherche en aidant les robots à bien comprendre le contenu.

LES BONNES PRATIQUES EN DÉTAIL

Le Html

HTML signifie « HyperText Markup Language », qu’on peut traduire par « langage de balises pour l’hypertexte ». Il est utilisé afin de créer et de représenter le contenu d’une page web.

La sémantique des balises

La sémantique des balises permet de donner du sens et une structure à la page en utilisant les éléments (balises) appropriés. La sémantique décrit la valeur du contenu de la page, sans tenir compte de l’apparence ou de la mise en forme des informations.

Le HTML sémantique est traité par les navigateurs courants et il est également beaucoup plus simple de travailler et de maintenir un code Html sémantiquement correct puisque le document est découpé en parties claires et logiques.

Les Css

Cascading Style Sheets (CSS) est un langage de feuille de style utilisé pour décrire la présentation d’un document écrit en HTML ou en XML. CSS décrit la façon dont les éléments doivent être affichés, à l’écran, sur du papier ou sur autre support.

La séparation entre la structure et la présentation

L'un des objectifs majeurs des CSS est de permettre la mise en forme hors du document. Cette séparation fournit un certain nombre de bénéfices permettant d'améliorer l'accessibilité, de changer plus facilement de présentation et de réduire la complexité de l'architecture d'un document.

Approche : OOCSS ou BEM

Le CSS orienté-objet (OOCSS) est une méthode basée sur le modèle de la programmation orientée objet, permettant de réutiliser ses styles dans plusieurs contextes. Le concept de OOCSS est de repérer des « objets CSS », c'est-à-dire des « patterns visuels » qui se répètent et de définir ainsi des classes réutilisables.

Les deux grands principes de OOCSS sont la séparation de la structure et de l'apparence et la séparation du conteneur et du contenu.

Le BEM (Block, Element, Modifier) est une technique de nommage du CSS consistant à déclarer les styles sous forme d'arborescence pour en améliorer la performance.

La force de BEM est de dire que tout ce qui compose un page ou une application Web peut toujours être rangé dans une arborescence de blocs, d'éléments et de modificateurs. Les blocs et les éléments doivent chacun avoir un nom unique, lequel sera utilisé comme classe CSS.

Les deux grands principes de BEM sont que les sélecteurs CSS ne doivent pas utiliser les noms des éléments HTML et que les cascades dans les sélecteurs CSS devraient être évitées.

Le Javascript

JavaScript est un langage de script léger, orienté objet et interprété, principalement connu comme le langage de script des pages web, mais il est aussi utilisé dans de nombreux environnements extérieurs aux navigateurs web, tel que Node.js.

JavaScript est principalement utile lorsqu'il s'agit d'améliorer et d'étendre le comportement des pages. Ce langage vient compléter le HTML et le CSS, en y ajoutant une couche d'interactivité.

La bibliothèque Jquery

jQuery est une bibliothèque JavaScript créée pour faciliter l'écriture de scripts côté client et permet de profiter d'une plus grande compatibilité avec les différents navigateurs. Il est à l'heure actuelle le framework front-end le plus utilisé au monde

Un code organisé et réutilisable

L'intégrateur doit produire un code propre, organisé et réutilisable. Ceci afin de pouvoir être modifié facilement par un autre intervenant. Cette démarche commence dès la conception en cherchant à répondre aux besoins de l'utilisateur et uniquement aux besoins de l'utilisateur. Plusieurs techniques peuvent aider l'intégrateur à agir ainsi.

Les méthodes agiles

Les méthodes agiles décrivent un ensemble de pratiques dans la gestion d'un projet. Elles impliquent au maximum le client et permettent une grande réactivité à ses demandes. Elles reposent sur un cycle de développement itératif, incrémental et adaptatif et doivent respecter une base de pratiques communes ou complémentaires.

Les outils de versionning

Les logiciels de gestion de versions, comme Git, permettent de sauvegarder son travail sur un serveur distant, mais aussi de garder les informations liées à chaque modification du code et de pouvoir ainsi travailler à plusieurs sur le même projet.

Framework : Productivité et maintenance

Le mot Framework est un mot anglais signifiant « cadre de travail ». Il s'agit en quelque sorte d'une boîte à outils qui a été conçue par d'autres programmeurs qui ont déjà travaillé sur des projets similaires, en vue de faciliter la tâche aux autres programmeurs afin qu'ils puissent se concentrer sur l'essentiel, leur logique métier.

Un framework web est donc un ensemble d'outils qui forme un tout cohérent que l'on a juste à assembler selon nos besoins pour faire un site robuste, maintenable et durable. L'intégrateur pourra, par exemple, décider de démarrer un projet avec un framework front-end comme Bootstrap ou Foundation.

Compatibilité cross-browser

La compatibilité Cross-browser est la possibilité pour toute application web de supporter plusieurs navigateurs web.

C'est-à-dire qu'un site doit être identique visuellement et proposer une expérience utilisateur égale sur tous les navigateurs. Il faut donc tester et créer des correctifs spécifiques si besoin. On peut faire le choix de ne plus prendre en compte certains navigateurs trop anciens ou obsolètes.

Responsive design

Un site web adaptatif, ou responsive, est un site web dont la conception vise à offrir une consultation confortable même pour des supports différents en s'adaptant au terminal du client. L'utilisateur peut ainsi, avec le même confort visuel, consulter le site à travers une large gamme d'appareils. Aujourd'hui, il en existe trois principaux : l'ordinateur de bureau classique, la tablette mobile et le smartphone.

On peut, dans le cadre de la gestion de projet, décider de créer une version unique du site, et donc responsive, où choisir de créer une version supplémentaire spécialement adaptée à un format particulier.

Accessibilité

L'accessibilité, c'est permettre au plus grand nombre de profiter pleinement de votre site, quel que soit le matériel, les logiciels, les équipements particuliers ou le handicap de l'utilisateur. Il existe plusieurs normes à respecter, mais d'une façon générale, le plus simple et le plus efficace est de séparer le contenu du design dans des fichiers séparés.

Les principales difficultés d'accessibilité :

Liaison bas débit qui ralentit le chargement de la page.

Texte mal orthographié, utilisant des termes complexes ou pas adaptés au public visé.

Navigateurs trop anciens ou peu connus.

Site mal pensé, peu ergonomique où la navigation n'est ni intuitive ni cohérente ou basée uniquement sur des scripts.

Site ne prenant pas en compte les utilisateurs ayant un handicap visuel ou sonore.

Référencement

Le référencement est un ensemble de techniques consistant à améliorer le positionnement et la visibilité de sites dans les pages de résultats de moteurs de recherche ou d'annuaires et ainsi augmenter le trafic du site. Il s'articule autour de deux stratégies distinctes et complémentaires : le référencement naturel et le référencement payant.

L'intégrateur web peut agir sur le référencement naturel en produisant un code qui décrit au mieux le contenu de la page et permet ainsi aux moteurs de recherches d'en parcourir l'intégralité avec facilité. On appelle cela de l'optimisation SEO. Ce travail spécifique est parfois réalisé par une personne spécialisée en SEO.

< L'ENTREPRISE >

LES AGENCES WEB ?

Une agence web est une agence de communication spécialisée dans la communication sur Internet. Sa mission principale est d'accompagner les clients dans la création, puis la promotion de leur site internet. C'est pourquoi une agence web doit avoir des compétences techniques en développement web et en webdesign, mais aussi des compétences marketing pour assurer le référencement et la promotion des sites.

Des agences spécialisées aux agences full-service

La complexité croissante de la communication web a obligé de nombreuses agences web à se spécialiser. Certaines se sont spécialisées sur un type de sites web, comme les sites de e-commerce, tandis que d'autres ont opté pour une approche webmarketing. En parallèle, certaines agences web ont préféré adopter une approche plus globale ou 360. On parle alors d'agences full-service. Elles sont capables d'accompagner le client tout au long du projet et d'assurer le suivi et la maintenance par la suite. Fb Digital s'inscrit totalement dans cette catégorie, en proposant à ses clients une vision claire et une stratégie digitale complète.

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

En 2009, Frank Bonnet, dirigeant d'agence web depuis 1996 et Bastien Veysseyre, développeur et référencement depuis 2001, crée NEXXPIX, à Brioude où est né et a grandi Bastien Veysseyre. Il est la quatrième génération d'entrepreneur sur le Brivadois dans sa famille. « Avant, c'était dans le bâtiment, moi, c'est Internet. ». L'entreprise réalise alors des prestations de création de sites, sites e-commerce et référencement.

NEXXPIX prend donc ses quartiers à Brioude en 2010, et propose ses services sur un territoire proche. À 1 h 30 de route au maximum, ce qui permet une proximité et une compréhension parfaite des besoins réels de ses clients afin de leur apporter une réponse pertinente et sur-mesure.

« Au lancement, Nexxpix était vraiment spécialisée dans la sous-traitance de site Internet. »

En 2016, Nexxpix fusionne avec Fb Tech et By One, deux autres agences web pour donner naissance à une nouvelle entreprise, FB Digital, une agence de communication digitale proposant une offre complète s'adressant aux PME, TPE et même aux grandes entreprises et proposant de les accompagner sur l'ensemble de leur stratégie digitale. Une évolution naturelle et logique pour trois entreprises qui travaillaient ensemble depuis plusieurs années. Les spécialités étaient les suivantes : développement Internet et référencement naturel pour Nexxpix ; développement de sites e-commerce et référencement payant pour Fb tech ; communication pour By One.

La fusion a permis de partager le même message auprès des clients et de pouvoir fournir une prestation de communication digitale de A à Z.

FB Digital partage ses locaux avec Beestick, entreprise spécialisée dans la création et la fabrication de stickers décoratifs.

« Quand on développe un site Internet, on l'imagine pour les utilisateurs, pas pour les chefs d'entreprise. L'agence a un rôle de conseil, on fait du sur-mesure. »

Les chiffres de l'entreprise



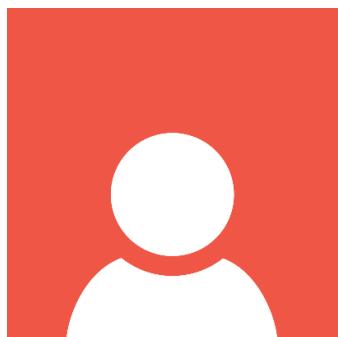
700.000 EUROS

Hypothèse du chiffre
d'affaires de la société
FB digital



6 À 9 MOIS

Pour la création d'un site
e-commerce



500 CLIENTS

Depuis 2009

LA STRATÉGIE

CRÉATION DE SITES INTERNET

Pour la création de site ou le développement de modules, Fb Digital optimise le système de publication de contenus grâce aux solutions open source Modx ou Wordpress.

CRÉATION DE SITES E-COMMERCE

Pour la création de sites e-commerce, Fb Digital propose des solutions open source comme Thélia, Prestashop ou OsCommerce, solutions complètes, performantes et adaptables grâce aux plugins.

PÔLE MARKETING DIGITAL

Pour développer la stratégie e-marketing d'une entreprise, Fb Digital possède une solide expertise en référencement. Fb Digital propose des solutions de promotion et d'optimisation de site adaptées aux objectifs du client, notamment le référencement naturel, les achats de mots-clés, les campagnes de publicité sur les réseaux sociaux ainsi que les offres promotionnelles par mailing.

DÉVELOPPEMENT SPÉCIFIQUE

Fb Digital développe également des interfaces spécifiques. Extranet ou Intranet pour les entreprises, développement d'addons ou de plugins, CRM, analyse de données, gestion commerciale, synchronisation de données client/serveur et serveur/serveur.

PÔLE HÉBERGEMENT

Fb Digital propose différentes solutions d'hébergements dédiés. Principalement le support de PHP, la mise à disposition d'une ou plusieurs bases de données pour garantir un stockage sûr des informations du client, ainsi qu'un service de messagerie complet et sécurisé contre les spams.

FORMATION

Fb Digital accompagne ses clients du début à la fin du projet en organisant des formations. Les clients peuvent ainsi apprendre ou perfectionner leur maîtrise des outils d'administration, améliorer leur visibilité sur Google et sur les réseaux sociaux, être autonomes et ainsi mieux comprendre leur site.

WORKFLOW

LE CLIENT

Les premiers rendez-vous doivent cerner le mieux possible les besoins et les attentes du client. Il s'agit de définir le périmètre du projet en éclaircissant notamment les points suivants :

A quoi va servir le site ?

Que doit-on pouvoir faire avec ?

Quel est le public visé ?

UNE RÉFLEXION GLOBALE

Maintenant, il s'agit d'établir les objectifs à atteindre. Une to-do-list cohérente en phase avec les besoins du client, qui pourra être revue et corrigée à chaque nouveau développement du projet. On commence alors la rédaction d'un cahier des charges.

On réfléchit ensuite au projet dans sa globalité, en tentant d'assembler tous les éléments dont nous disposons afin de former un tout cohérent, en réponse aux exigences du client. La solution technique la plus adaptée au projet est choisie en fonction du site à développer : un site vitrine, un site e-commerce ou un développement plus spécifique. Une fois toutes les tâches clairement identifiées, on les partage entre tous les intervenants : la responsable commerciale, le graphiste, les intégrateurs et les développeurs. On met en place un planning afin de cadrer le projet et respecter au mieux les délais demandés par le client.

On rédige alors la version finale du cahier des charges. Ce document de référence constitue les fondations du projet et des accords entre les parties.

L'ARBORESCENCE DU SITE ET LES WIREFRAMES

On travaille ensuite sur l'arborescence du site en identifiant l'ensemble des pages présentes sur le site et on commence à réaliser des wireframes, des maquettes très simples qui donnent une idée de la façon dont les contenus seront présentés.

L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Après validation du cahier des charges par le client, on met en place un environnement de développement accessible à tous les intervenants, du développeur au client, afin de permettre des échanges permanents et des retours constructifs sur les avancées en cours.

LE CONTENU

Il est préférable d'avoir un contenu pertinent dès le lancement du projet. Même si on ne peut obtenir que des échantillons, il faut qu'ils soient le plus représentatifs possible du contenu final, car c'est lui qui va déterminer le design. C'est en quelque sorte la matière première du futur site.

LE DESIGN

L'agence fait appel à un graphiste extérieur pour tout ce qui concerne le web design. Son objectif est de retranscrire visuellement les demandes du client. Il fournit pour cela une maquette, le plus souvent au format psd créée avec Photoshop. En fonction des besoins énoncés, il pourra créer une charte graphique pertinente ou s'appuyer sur des éléments déjà existants.

LA DÉCOUPE HTML ET CSS

A partir des maquettes du web designer, l'intégrateur découpe les maquettes et reproduit le design dans un fichier Html. Puis il applique les styles au document dans un fichier séparé en utilisant le préprocesseur Less.

LE RESPONSIVE DESIGN

D'une manière générale, tous les sites doivent aujourd'hui être responsive-friendly. Le design doit s'adapter à tous les supports. A l'aide des Css, on peut obtenir assez facilement un résultat probant.

LE DÉVELOPPEMENT

Le développeur code et implémente toutes les fonctionnalités du site. Le développement s'effectue en ajoutant une à une les différentes briques qui composent le programme, en les améliorant tout au long du processus de développement. Le temps nécessaire au développement peut énormément varier en fonction de la solution choisie et des fonctionnalités demandées. De plus, développer un site sur WordPress ou sur Symfony implique également des contraintes bien différentes.

LA DYNAMISATION DES PAGES

On doit à présent disposer de tout ou partie du contenu final. On peut donc l'intégrer au site, via le CMS retenu ou dans les vues disponibles.

LES TESTS ET LA VALIDATION

Le développeur teste chaque fonctionnalité une à une via des tests unitaires et obtient ainsi la recette du site. L'objectif est d'évaluer la conformité du projet avec le cahier des charges.

TESTS ET COMPATIBILITÉ CROSS-BROWSER

On s'assure que le site fonctionne bien de la même façon sur tous les navigateurs récents, que le code produit est bien valide pour le W3C, que le site est bien optimisé pour le référencement naturel et que la vitesse de chargement du site est conforme aux attentes. On ajoute au besoin des correctifs.

LE RETOUR FINAL DU CLIENT

Après de multiples échanges, on soumet au client un procès-verbal de recette pour validation. Une fois signé, cela signifie que le client accepte la livraison du produit fini.

LANCEMENT

Suite aux remarques du client, on intègre les dernières modifications.

On transfère tous les fichiers vers le serveur de production, soit chez Fb Digital qui propose un service d'hébergement mutualisé, soit sur un hébergement tiers comme Ovh.

Ca y est, le site est en ligne !

LES TECHNOLOGIES UTILISÉES



HTML5



CSS3



LESS



BOOTSTRAP

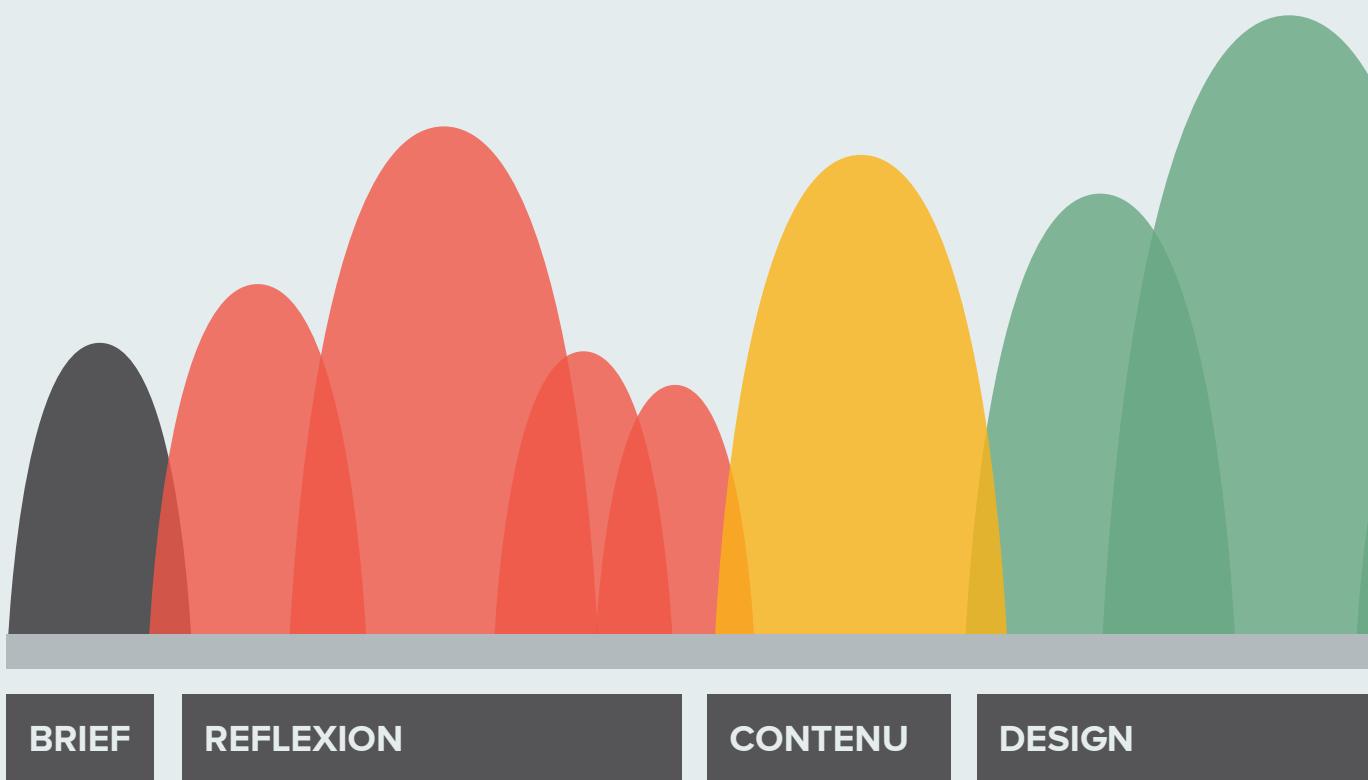


JQUERY



PHP

LES ÉTAPES DU WORKFLOW



LES OUTILS ET LOGICIELS DE CRÉATION DE SITES



WORDPRESS



THELIA



PrestaShop



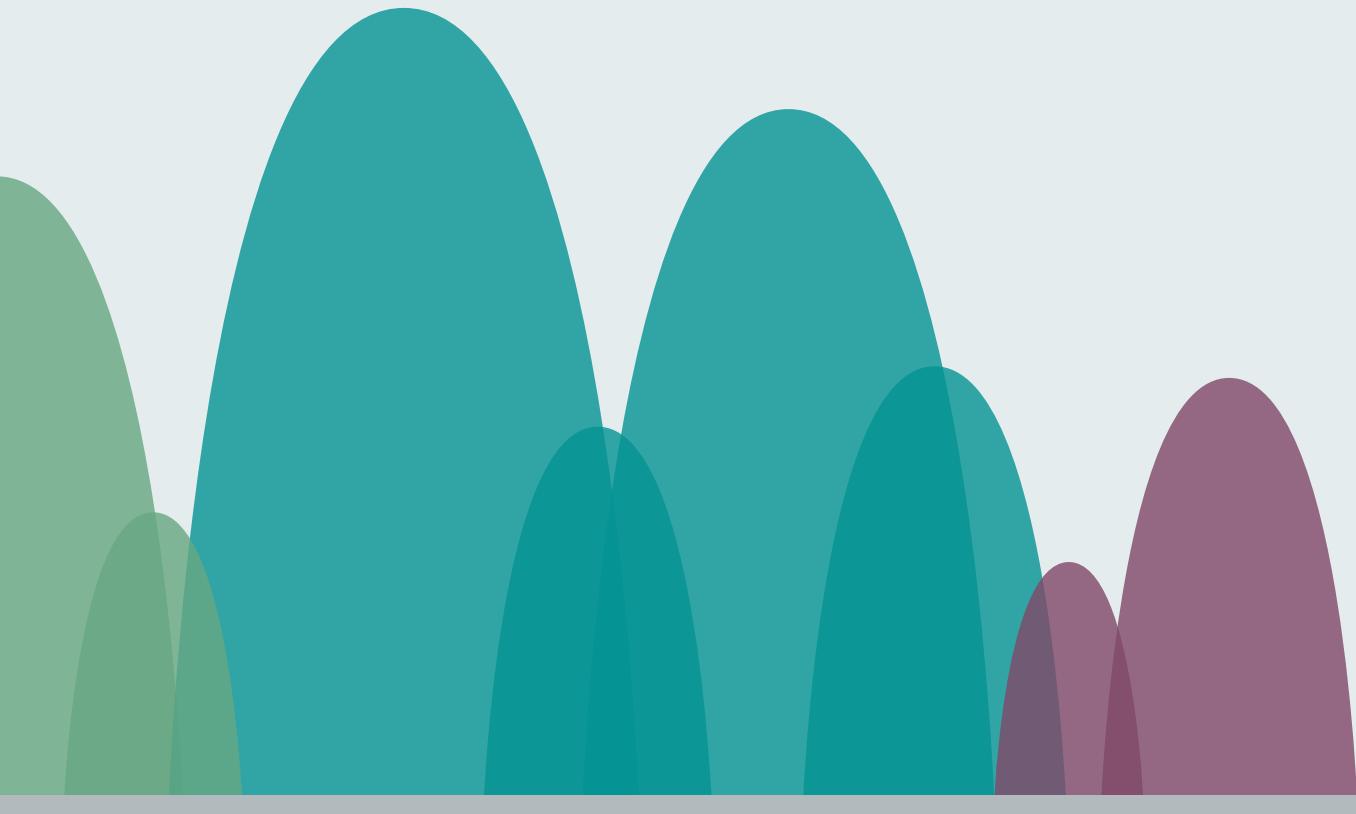
MODX



SYMFONY

L'ENVIRONNEMENTS DE TRAVAIL

SKYPE / NETBEANS / PHOTOSHOP / CHROME / BOWER / GRUNT / GITLAB...



DEVELOPPEMENT

LANCEMENT

MON RÔLE DANS L'ENTREPRISE

En arrivant chez Fb Digital, je savais à quoi m'attendre. Les choses avaient été convenues dès le départ : je prenais un poste de stagiaire intégrateur web avec un soupçon de Php. C'était là tout l'enjeu pour moi : la pratique en milieu professionnel des compétences acquises durant mon année de formation.

Alexandre m'a tout de suite mis à l'aise : je suis stagiaire et je n'aurai pas ou peu d'imperatif de temps. Je suis là pour apprendre, comprendre et pratiquer. Fb Digital emploie régulièrement des stagiaires, et permet ainsi au plus grand nombre d'acquérir un savoir-faire très recherché.

A MON ARRIVÉE

Au programme : mise en place et description de l'environnement de travail.

Avec pour les échanges, une boîte mail Thunderbird et un compte Skype, notamment pour communiquer avec Julien et Sylvaine, respectivement basés à Perpignan et Clermont-Ferrand. Pour la partie développement, l'équipe a l'habitude d'utiliser l'IDE (Environnement de développement intégré), NetBeans que l'on peut configurer pour compiler automatiquement les fichiers Less, même si Alexandre passe de plus en plus de temps avec Visual Studio... Enfin, installation de Photoshop pour la découpe de maquettes et le traitement d'images.

MES GRANDES MISSIONS

La première mission à remplir était à chaque fois la même : comprendre le besoin du client. Qu'une demande arrive par mail ou d'un membre de l'équipe, il faut la décortiquer, l'analyser et la traduire en des termes compréhensibles et des actions concrètes à réaliser.

Sur un plan plus technique, la plupart des missions ont porté sur des découpes et des modifications de maquette Html, et de l'intégration Css avec le préprocesseur Less. J'ai également travaillé avec WordPress, CMS très répandu parmi les clients, en intégrant du contenu pour leurs sites ou en modifiant le thème Bootstrap sur laquelle l'agence se base assez régulièrement.

RÉALISATIONS DE L'ENTREPRISE

The screenshot shows the homepage of the Fontançon Voyages & Vous website. It features a banner for 'HIVER 2017' with the text 'BESOIN DE TRANSPORTS, BESOIN DE BUS & DEVIS'. Below the banner are sections for 'VOYAGES' and 'PAR THÈMES': 'DÉCOUVERTE & CULTURE', 'JOURNÉE / WEEK-END / SPECTACLE', 'FÊTES DE FIN D'ANNÉE', 'TRANSPORT', and 'CROISIÈRES'. Further down are sections for 'PAR DESTINATIONS': 'FRANCE', 'ESPAGNE / PORTUGAL', 'ITALIE', 'ALLEMAGNE & AUTRICHE & BÉNÉLUX', 'ROYAUME UNI & IRLANDE', and 'CROATIE & EUROPE CENTRALE'. A red button at the bottom says 'TÉLÉCHARGER NOTRE BROCHURE HIVER 2017 !'.

CONTACT
37 Avenue d'Hauteville
42600 Le Puy-en-Velay
Tél. 04 71 92 00 00
e-mail : agence@fontanon.fr

TRANSPORT
Transport
Présentation
Ligne
Prix véhicule
Accès
Doss transport

NEWSLETTER
Inscrivez-vous pour recevoir nos dernières actualités
Adresse email :

SUIVEZ-NOUS

The screenshot shows the homepage of the DFI Intérim & Recrutement website. It features a banner with the text 'Ne cherchez pas si loin... Votre emploi est chez DFI ! CDD • CDI • Intérim'. Below the banner are sections for 'Vous êtes candidat' (with search bars for 'Motif ou mots clés' and 'Localisation') and 'Vous êtes professionnel' (with a link to 'Consulter nos secteurs d'activité').

Nos offres d'emploi les plus récentes

- INTERIM Père-Noël (h/f) ST FLOUR
- INTERIM MONITEURS structures métalliques (h/f)
- CDI RESPONSABLE de Zone Export Europe (h/f)
- Livreur (h/f) ST FLOUR
- INTERIM Aide - Couveuse (h/f)
- CDI MÉCANICIEN EXPÉRIENCE (e)

Contactez nos agences

- DFI Brioude**
7, place de la Marguerite
43200 Brioude
Tel. 04 71 50 10 00
Fax 04 71 50 92 75
dfibrioude@dfi43.fr
- DFI Saint-Flour**
13, rue du Docteur Lonnat
15200 Saint-Flour
Tel. 04 71 20 16 16
Fax 04 71 22 05 28
dfisaintflour@dfi43.fr
- DFI Sauges**
2 route de la Marguerite
432170 Sauges
Tel. 04 71 77 28 28
dfisauge@dfi43.fr
- DFI Saint-Chély d'Apcher**
18 place du Fossé
48200 Saint-Chély d'Apcher
Tel. 04 66 31 10 10
dfisaintcheley@dfi43.fr

Déposer une candidature

Consulter nos actualités

Nos adresses

- DFI Brioude**
7, place de Paris
43200 Brioude
Tel. 04 71 50 10 00
Fax 04 71 50 92 75
dfibrioude@dfi43.fr
- DFI Saint-Flour**
13, rue du Docteur Lonnat
15200 Saint-Flour
Tel. 04 71 20 16 16
Fax 04 71 22 05 28
dfisaintflour@dfi43.fr
- DFI Sauges**
2 route de la Marguerite
432170 Sauges
Tel. 04 71 77 28 28
dfisauge@dfi43.fr
- DFI Saint-Chély d'Apcher**
18 place du Fossé
48200 Saint-Chély d'Apcher
Tel. 04 66 31 10 10
dfisaintcheley@dfi43.fr

[Mentions légales - Informations cookies](#)

The screenshot shows the homepage of the AVITECH website. It features a banner with the text 'Tu cherches un job ? Cours chez DFI !' and 'BRIOUDE • SAINT-FLOUR SAUGUES • ST CHELY D'APCHER'. Below the banner are sections for 'Présentation Avitech' and 'Actualités'.

Présentation Avitech

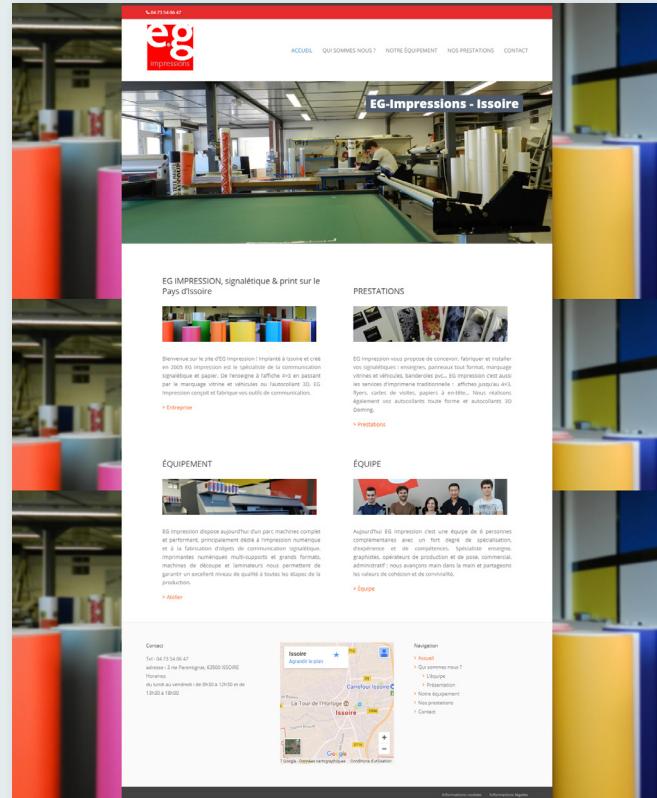
La société AVITECH est une société française basée à BRIOUDE dans le Puy-de-Dôme. Nous sommes spécialisées dans la conception, la fabrication, la mise au point et l'exploitation de machines et équipements destinés à l'industrie et à des solutions d'intégration industrielles dans le secteur agroalimentaire.

Actualités

- Convoyeurs spéciaux inox pour JMPlast**
Etude et réalisation et installation de 2 convoyeurs spéciaux inox destinés à la transformation à base de plastique.
- Convoyeurs spéciaux inox pour Ceva**
Etude, réalisation et installation de 2 convoyeurs spéciaux inox destinés à la transformation avec intégration dans les lignes de fabrication.

AVITECH c'est :

- 850 000€ de CA en 2015
- 11 employés
- 30 clients satisfaits



EG IMPRESSION

ACCUEIL QUI SOMMES NOUS ? NOTRE ÉQUIPEMENT NOS PRÉSTATIONS CONTACT

EG-Impressions - Issoire

EG IMPRESSION, signalétique & print sur le Pays d'Issoire

PRÉSENTATION

Bienvenue sur le site d'EG impression ! L'implanté à Issoire et créé en 2009 EG impression est le spécialiste de la communication signalétique et papier. De l'impression à l'affiche en passant par le web, la signalétique et l'impression personnalisée, EG impression conçoit et réalise vos outils de communication.

[+ Enterprise](#)

PRÉSTATIONS

EG impression vous propose de concevoir, fabriquer et installer vos signalétiques : entreprises, panneaux tout format, manquage vitrines et véhicules, banderoles... EG impression crée aussi vos supports de communication : affiches, bannières, flyers, cartes de visite, papiers à en-tête... Nous réalisons également nos autocollants toutes formes et autocollants 3D Découpe.

[+ Prestations](#)

ÉQUIPEMENT

EG impression dispose aujourd'hui d'un parc machines complet et performant, principalement dédié à l'impression numérique à la fois pour les supports flexibles et rigides, les supports imprimantes numériques multi-supports et grands formats, machines à découper et bouteveurs nous permettent de garantir un excellent niveau de qualité à toutes les étapes de la production.

[+ Atelier](#)

ÉQUIPE

Aujourd'hui EG impression c'est une équipe de 6 personnes complémentaires avec un fort degré de spécialisation dans les domaines de la signalétique, l'impression personnalisée, graphistes, opérateurs de production et de pose, commercial, administratif, nous avons mis dans la main et partageons nos valeurs : nous croyons au communautaire.

[+ Équipe](#)

Contact

Tel : 04 73 54 06 47
adresse : 3 rue Perninage, 63500 ISSOIRE
Horaires : du lundi au vendredi : de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 18h30

Naviguez

- Accueil
- Qui sommes nous ?
- Notre équipement
- Notre préstation
- Contact

Informations légales Informations cookie

voulant votre navigation, vous acceptez l'utilisation de cookies destinés à recueillir des informations dans le but d'améliorer notre service. Pour en savoir plus ou pour désactiver les cookies, consulter notre page dédiée.

MASS'N FIT

ACCUEIL I L'ASSOCIATION I NOS ATELIERS I LIENS I GALERIE PHOTO I CONTACTEZ-NOUS

MASS'N FIT

Conseils pour le portage en écharpe. Cours de Plates et de Postural Ball ® sur Brieule et Fontaines

VENEZ DÉCOUVRIR



HORAIRES

LEÇON FAÇON D'APPRENDRE À PORTER SON ENFANT

- EN SUIVANT UNATELIER
- EN TÉLÉTHONANT À ANNÉ POUR UN COURS OU ANNÉ VIENT CHEZ VOUS POUR UN HORAIRE



PORTAGE BÉBÉ

CETTE ACTIVITÉ EST DESTINÉE AUX PARENTS OU AUX PLUTÔT PARENTS. VENEZ APPRENDRE À PORTER VOTRE BÉBÉ EN ÉCHARPE

Plus

PILATES

LE PILATES EST UN SPORT POUR TOUTES LES PERSONNES QUI VEULENT REPRISENER UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE OU TOUT SIMPLEMENT FAIRE DU SPORT POUR SE DÉTENDRE

Plus



HORAIRES

LUNDI : 18H30 à FONTAINES DEMANDES ARRIVÉES
MARDI : 18H30 à BRIEULE DEMANDES ARRIVÉES
MERCRIS : 18H45 à BRIEULE
VENDREDI : 18H45 à BRIEULE

REPRISE DU PILATES ET DU POSTURAL BALL ®
A PARTIR DU LUNDI 1 SEPTEMBRE.
VENEZ ESSAYER.
VOUS AVEZ DROIT À DEUX ESSAIES

GRATUIT



POSTURAL BALL ®

NOUVELLE DISCIPLINE DANS L'ASSOCIATION.
CETTE ACTIVITÉ RENTRE DANS LA CATÉGORIE
SPORT SANTÉ. FAIRE TRAVAILLER SON CORPS
LENTEMENT EN ETANT CONCÉNTRÉ SUR CE
QU'ON FAIT

Plus



CONTACTEZ-NOUS

CONTACTEZ NOUS PAR MAIL OU TÉLÉPHONE
POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS !

Plus

HORAIRES

BRIEULE : FONDAMENTAL : LUNDI 18H30
8 SEPTEMBRE / MERCRIS 18H / JEUDI 18H30 /
VENDREDI 18H30
FONTAINES : FONDAMENTAL : 18H30 (DU 10/09)
BRIEULE : INTERMÉDIAIRE : LUNDI 18H / MARDI
18H45 / JEUDI 18H / VENDREDI 18H30
FONTAINES : AVANCE : MARDI 18H30

Mass'N Fit

PORTES OUVERTES



< PROJETS >

ELÉMENTS COMMUNS

ENVIRONNEMENT DE DÉVELOPPEMENT

Le développement d'un projet s'effectue sur notre poste de travail, en local, grâce à la plateforme de développement web WAMP (Windows Apache MySql Php). Les rôles de ces quatres composants sont les suivants :

Apache est un serveur web, il répond aux requêtes du client web (le navigateur)

Php sert la logique du programme

MySql stocke toutes les données

Windows assure l'attribution des ressources aux trois autres.

On utilise très souvent un vHost qui permet de simuler un environnement de production tout en travaillant en local. Cela permet d'éviter les problèmes de liens relatifs lors de la mise en production du site. Il s'agit en fait de modifier les fichiers httpd.conf d'Apache et hosts de Windows, afin de rediriger le trafic vers les adresses souhaitées. Je peux ainsi demander à Apache de faire pointer l'adresse www.monclient.com vers mon projet local.

PROCÉDURE DE SAUVEGARDE

Fb Digital ne dispose pas de serveur de développement commun à toute l'équipe. Comme nous venons de le voir, chacun travaille en local. Il n'y a donc pas de système de sauvegarde globale. La solution retenue ici est très souple et fonctionne apparemment très bien au quotidien : GitLab. GitLab est une plateforme permettant d'héberger et de gérer des projets web. On peut ainsi travailler et collaborer à plusieurs sur différents projets.

Avant chaque nouveau projet, je reçois donc par mail l'autorisation de travailler sur tel ou tel dépôt GitLab de Fb Digital.

Il ne faut surtout pas oublier de renseigner régulièrement GitLab, sous peine de voir les problèmes de versions et de mises à jour du code s'accumuler. Deux fois par jour, il faut faire un commit, un enregistrement du fichier auquel on doit ajouter un commentaire court, mais assez parlant pour identifier l'avancée dans le projet, ainsi qu'un push en fin de journée afin de transférer toutes les nouvelles données sur le serveur de GitLab.

WORDPRESS

Installé WordPress à chaque nouveau projet étant vite chronophage, l'équipe a donc opté pour la Quick Install : un script gratuit permettant l'installation en quelques minutes et comprenant un thème maison basé sur Bootstrap et intégrant tous les éléments nécessaires au démarrage d'un projet. Il faut seulement au préalable disposer d'une base de données avec les accès. Durant tous le stage, j'ai été amené à utiliser au moins deux extensions de façon régulière : Regenerate Thumbnails qui permet de redimensionner à la demande toutes les images du site en fonction des tailles déclarées dans le fichier functions.php du thème installé, et Types, une extension très complète offrant entre autres, la possibilité de créer des types et des champs de publication personnalisés, et d'étendre ainsi considérablement les fonctionnalités de base de WordPress.

OUTILS D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT

Les sites sont principalement développés sous le navigateur Chrome. Certains outils d'aide au développement se révèlent très pratiques et deviennent vite indispensables. C'est le cas de plusieurs fonctionnalités et extensions de Chrome.

L'inspecteur web permet de mieux comprendre son code et de cibler facilement l'origine de problèmes liés notamment aux Css, ou encore de déboguer un script en suivant son déroulement pas à pas. On peut également y contrôler l'activité du réseau, la vitesse de chargement de la page et de ses éléments, ou vérifier l'envoi et la réception de requêtes Ajax. Citons également les extensions ClearCache permettant de vider le cache du navigateur afin de mettre à jour les données, ou Web Developer qui permet la gestion des cookies et donne énormément d'informations sur la page en cours..

GESTION DES CSS

La production et l'organisation de Css peut vite devenir ingérable. Fb Digital a donc mis en place une procédure simple et performante de gestion des Css. On doit d'abord repérer sur les maquettes des éléments ou des patterns se reproduisant régulièrement : des composants. On peut donc ensuite coder les Css par blocs réutilisables. Cette pratique se nomme la factorisation. L'utilisation du préprocesseur less permet une nette économie en lignes de code et une meilleure lisibilité de celui-ci. On part donc d'un fichier xs.less qui contiendra tous les Css pour tous les supports. Il ne reste plus ensuite qu'à ajouter certaines règles spécifiques aux autres tailles d'écrans dans les fichiers sm.less, md.less et lg.less. Le responsive design étant déjà intégré avec la grille Bootstrap. Tous ces fichiers sont ensuite importés dans un seul fichier styles.less avec les media-queries correspondantes. styles.less est alors compilé à la volée via NetBeans par le module Less installé préalablement, et produit un fichier Css complet.

CENTRE DE FORMATION D'OSTHÉOPATHIE ANIMALE

Refonte de site / Traitement d'images / Découpe Html / Bootstrap / Intégration Css / JQuery / Quick Install / Intégration WordPress / Administration WordPress / Extensions WordPress / PhpMyAdmin

CRÉATION DE MAQUETTES HTML ET CSS

Chez Fb Digital depuis 2011, ce centre de formation est un des client les plus anciens ici. Il y a environ un an, ils ont décidé de la refonte de leur site. En manque d'éléments de la part du client, d'un graphiste ne faisant plus parti de la société et de la perte des fichiers psd, ce projet a avancé au ralenti. En plus d'être le premier, c'est aussi le projet sur lequel j'ai le plus travaillé.

Au début j'étais chargé de découper la maquette en jpg de la page d'accueil pour en faire un fichier Html et Css fonctionnels. J'ai rapidement collaboré avec Julien par Skype, développeur expérimenté resté à Perpignan suite à la fusion des trois entreprises. De manière générale, tout au long du stage, il a su prendre du temps pour moi et m'expliquer les choses en détail.

Après avoir créé le squelette html, plusieurs difficultés sont apparues. Le header avec une image full-screen, qui comprenait le menu de navigation, un paragraphe et une colonne de boutons sur la droite. Quelle était la meilleure façon de faire ? Plusieurs techniques sont souvent possibles. Mais ce qui importe au final, c'est de choisir l'option qui permettra le plus de souplesse et de facilité d'utilisation, autant pour le développeur que pour le client. Pour le header, sur une idée de Julien, et vu l'imbrication des éléments, j'ai utilisé FlexBox comme technique de positionnement, technique relativement jeune qui permet nombre de facilités dans la mise en page.

La page d'accueil comporte souvent les principaux éléments du design, c'est donc dès le début de la découpe que tout se joue. Respect de la sémantique Html, utilisation de la grille Bootstrap, écriture de Css avec Less en ayant au maximum une approche par composant, pas toujours facile depuis la vue unique de la page d'accueil.

Par la suite, on affine en ajoutant des composants Bootstrap, comme la barre de navigation avec l'attribut affix, des accordéons et un carrousel pas encore dynamique.

On peut reprendre des variables Bootstrap que l'on ajoute au début du fichier xs.less et qui prendront le dessus sur celles natives de Bootstrap. Une bonne façon d'économi-

HOME

L'objectif du projet éducatif du C-NESOA
est de mobiliser toutes les ressources de l'ostéopathie traditionnelle et contemporaine afin de proposer une formation complète et de qualité.
Le C-NESOA garantit ainsi l'enseignement des qualités professionnelles et la transmission des savoirs indispensables à l'exercice du métier d'ostéopathe animalier.

UN CONCEPT POUR LA RÉUSSITE DE VOS ÉTUDES

VOTRE ÉCOLE D'OSTHÉOPATHIE ANIMALE

COMPÉTENCES

Adopter une attitude professionnelle et humaniste en respectant le cadre légal, réglementaire et déontologique applicables à l'osthéopathie animale.

Coordonnées
Le Manoir Fleuré
Route de Chazeron
63140 Châtel-Guyon

Contact
04 73 64 56 93
secretariat@cnesoa.com

Suivez-nous

Mentions légales - All Rights reserved C-NESOA 2017

[Rencontrer un conseiller pédagogique](#)

[Dossier de candidature](#)

[S'inscrire à la JPO](#)

[Contact](#)

ser la réécriture de règles.

J'ai également utilisé la gestion d'événements du carrousel Bootstrap pour ajouter de l'interactivité lors des changements de slide.

A ce stade, il aurait fallu refaire au moins une ou deux maquettes afin de repartir sur de bonnes bases. Je n'étais pas là pour faire du Photoshop, mais ça aurait quand même été un bon exercice. De toute façon, les juges ont tranché et on continu dans la lancée. J'ai donc procédé de la même manière pour créer un gabarit des pages intérieures en partant de la deuxième maquette jpg. Je me suis aperçu que le graphiste ayant produit ces maquettes avait repris une page de contenu au hasard sur le site existant, et avait ensuite déroulé les éléments un à un dans son design. Ce qui n'a clairement aucun sens, à part faire joli, puisque c'est le contenu qui détermine le design et non l'inverse. On a donc une maquette qui va être très difficile à exploiter efficacement.

Après plusieurs jours, Sylvaine est revenue vers moi avec une arborescence du site mise à jour. Elle souhaitait maquetter la partie NewsRoom et penser l'agencement de ses sous-parties. Au niveau du design, pas de gros problèmes ; En revanche pour l'ajout de pages de façon logique dans WordPress, j'ai dû me plonger dans la hiérarchie des pages. Cela m'a permis de mieux comprendre le fonctionnement global de WordPress. Très bénéfique.

INTÉGRATION WORDPRESS

Ce premier projet, en plus d'être le plus complet de tous, m'a permis d'acquérir une méthodologie sur la façon d'aborder la création ou la refonte d'un site. Le contenu, le design, les technologies ou logiciels utilisés forment un tout. Le séparation entre le design et le contenu prend alors tout son sens. Savoir d'où l'on vient pour savoir où l'on va. Avec Julien et Sylvaine, nous avons donc analysé le contenu du site actuel et déterminé les contenus pertinents à intégrer dans WordPress.

Après l'étude de l'arborescence et la définition de toutes les pages et de leur contenu, j'ai pu créer de nouveaux modèles de page ou étendre les fonctionnalités des modèles existants.

Afin d'insérer le contenu au bon endroit, j'ai utilisé l'extension Types, qui m'a permis de créer et gérer des types de contenus et des champs bien spécifiques. Notamment un champ footer-image afin d'ajouter une image supplémentaire associée à la page, des champs url pour le header, des champs de termes pour ajouter une image aux catégories, ainsi qu'un type de contenu accordions pour gérer les différents accordéons du site.

Entre temps, le client a envoyé des photos à récupérer via une plateforme d'échanges de fichiers : WeTransfer. J'ai donc pu faire varier un peu les images présentes sur le site.

J'ai également utilisé les extensions Regenerate Thumbnails, Contact Form 7, Post Category Widget, pour afficher des articles liés à une catégorie, ainsi que Custom Post Order pour choisir l'ordre des items de l'accordéon. L'utilisation de ces extensions apporte un vrai plus au développeur en terme de rapidité.

ANALYSE DE LA MISSION

Du début du projet, où le client n'est pas partie prenante, à la phase d'intégration avec une maquette incomplète, cette mission a cumulé de nombreuses difficultés.

D'une meilleure compréhension du fonctionnement de WordPress et de ses extensions, à la mise en place des processus de développement « maison » et l'adaptation à un nouvel environnement de travail, cette mission a également été pour moi une grande source de connaissances et de bonnes pratiques.

Tout cela a aussi été l'occasion de reprendre de nombreux thèmes abordés lors de ma formation, comme par exemple les techniques de positionnement en Css ainsi que les alignements verticaux.

De façon plus générale, concernant la gestion de projet, j'ai pu constater qu'une démarche itérative et collaborative, au moins entre les membres de l'équipe, permettait d'avancer bien plus sereinement et efficacement.

BLOG

UML / MySqlWorkBench

CRÉER UN DIAGRAMME DE CLASSES

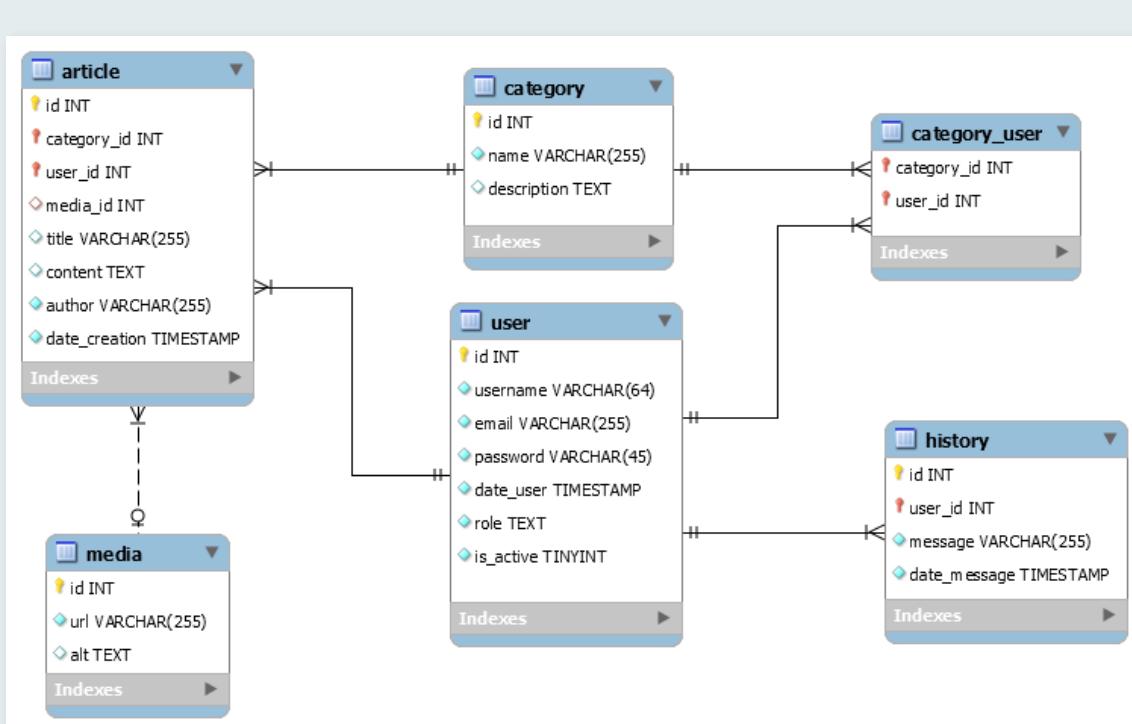
Créer la structure d'un site qui permettent d'afficher et de gérer des actualités.

Mission à but purement pédagogique, j'ai pu appliquer efficacement ce que j'avais appris avec OpenClassRooms sur la modélisation des données.

J'ai du lister toutes les fonctionnalités basiques nécessaires à la gestion du système, puis réfléchir aux relations et interactions possibles entre ces fonctionnalités. A l'aide du logiciel de gestion de bases de données MySqlWorkBench, j'ai pu construire le diagramme de classes.

ANALYSE DE LA MISSION

J'étais particulièrement content et étonné de la rapidité avec laquelle j'ai pu générer un diagramme de classes cohérent. J'ai aussi pu découvrir et prendre en main le logiciel MySqlWorkBench, très intuitif et ergonomique.



CLUB DE FOOTBALL RÉGIONAL

Ajout de contenu / Traitement d'images / Extension Types WordPress / Relation client

AJOUT DE CONTENU DANS DES CHAMPS PERSONNALISÉS.

Tout nouveau client, ce club de football avait auparavant un site assez impersonnel sur la plateforme dédiée au club de football Footeo. Ils ont donc décidé de se lancer et d'acquérir leur propre outil de communication.

Un site dynamique a besoin de contenu pour vivre. S'agissant d'un club de football, on peut assez facilement imaginer devoir mettre à jour régulièrement des informations comme des résultats et résumés de matchs, ainsi que des actualités concernant la vie du club.

Le site était en préproduction lorsque j'ai commencé à travailler dessus. Le client nous envoyait très régulièrement des mails pour actualiser le contenu du site.

Le club a besoin de sponsors pour vivre, d'où une mise à jour régulière de la partie partenaires du site. Les sponsors sont classés dans différents packs en fonction de leur participation au club. Il a fallu ajouter ou modifier un logo, changer un sponsor de pack ou encore ajouter un lien externe vers le sponsor si possible. J'ai pu en quelque sorte me mettre à la place du client et utiliser le site comme lui le fera.

ANALYSE DE LA MISSION

Ce projet m'a permis de me rendre compte de la puissance des outils additionnels à WordPress. De nombreux types de publications ont ainsi été créés grâce à l'extension Types, et ont permis de nourrir le site de façon cohérente au travers de parties comme les résultats, les partenaires, les convocations, les événements ou encore permettre de gérer efficacement la page d'accueil avec un type de publication dédiée. Tout ceci permet une administration plus facile pour le client.

D'autant que celui-ci avait opté pour une prestation de formation sur leur administration. Un après-midi dans les locaux de l'agence, pendant lequel j'ai pu rencontrer et interagir avec les clients durant cette formation WordPress dispensée par Alexandre.

A LA UNE

TOUS LES MATCHS REPORTES EN RAISON DES CONDITIONS METEO

EN SAVOIR PLUS

Label Jeunes EXCELLENCE 2017 - 2020

Bienvenue sur le site de

CONVOCATIONS + BUS
Choisissez une équipe ci-dessous
Sélectionnez...
RECHERCHER

USB PARTENAIRE ASSE

RÉSULTATS DU WEEKEND
US BRIOUDE 1 vs MONISTROL US 2
MURAT US vs US BRIOUDE 2 0 vs 1
ALORZ AZERAT vs US BRIOUDE 3 0 vs 3

ÉVÉNEMENTS FUTURS
Père Noël le 23/12/2017
Tripes des dirigeants le 07/01/2018
Paella du 13 janvier 2018 le 13/01/2018
Tournoi US BRIOUDE le 08/05/2018
Fête du club le 16/06/2018
TOUS LES ÉVÉNEMENTS FUTURS

CLASSEMENT LIGUE
Choisissez votre équipe :
Sélectionnez...
CONSULTER

ÉVÉNEMENTS PASSÉS
Remise des équipements 2017 / 2018 le 14/09/2017
TOUS LES ÉVÉNEMENTS PASSÉS

Offre promotionnelle

Offre du mois en attente

Nos partenaires

Contact
avenue Pierre Mendès France, 43100 Brioude
04 71 50 40 40

CONTACTEZ-NOUS

Label Jeunes EXCELLENCE 2017 - 2020

Mentions légales

FABRIQUE D'ARTICLES EN FIL MÉTALLIQUE

Intégration Html / Intégration Css

AJOUT DE STYLES À LA PAGE 404 ET À LA PAGE DE RÉSULTATS DE RECHERCHE DES PRODUITS

Client chez Fb Digital depuis cet été, ce fabricant d'articles en fil métallique est leader dans son secteur et souhaitait un site qui lui ressemble.

Après avoir reçu les accès au projet et suite aux explications d'Alexandre, j'ai pris mon plus beau stylo et commencé à faire des croquis afin d'essayer de déterminer de quelle façon, rapide et pertinente, j'allais pouvoir améliorer significativement le design des pages 404 et résultats de recherche. Pour la 404, j'ai choisi d'ajouter un icône fourni par Bootstrap ainsi qu'un message personnalisé invitant l'utilisateur à essayer une autre adresse. Pour la page des résultats, j'ai simplement appelé l'image à la une du produit avec la fonction `the_post_thumbnail()` dans une boucle déjà présente du fichier php de la page, puis styler le nom du produit et aligné le tout verticalement par rapport à l'image en ajoutant ou modifiant des classes dans les fichiers `xs.less` et `sm.less`.

Il y avait également un problème de mise en forme sur un champ de recherche de la page 404, j'ai donc ajouté une classe `search-404` au formulaire pour le cibler correctement.

ANALYSE DE LA MISSION

Typiquement, c'est le genre de tâche urgente à réaliser que l'on reçoit lorsque l'on est sur autre chose. Mais c'est aussi notre rôle d'assurer le suivi et de gérer les demandes du client.

Sur une mission comme celle-ci, on doit tenter de s'approprier le code d'un autre dans un laps de temps très court et produire du code, html et css, depuis un croquis. Entre la réalisation d'une esquisse de design sur un bout de feuille et sa transposition à l'écran, toutes les problématiques globales liées au design apparaissent, ne serait-ce que pour un tout petit bout de code.

📞 04 71 61 33 80 📩 le.fil.cuivre@wanadoo.fr

Fabrique d'articles en fil métallique...

Home
NOS PRODUITS
NOS CARCASSES
CONTACT
Produits, Références ...
Search icon

Fournitures

Catalogue
|>

Fournitures
Création Lumineuses
Tèles
Nus
Carcasses
Industrie

Depuis 1951, la société Le Fil Cuivré, historiquement le premier fabricant français d'articles en fil métallique, est spécialisée dans la production de carcasses et armatures pour abat-jour.

Notre savoir-faire, notre souplesse, notre réactivité, nous permettent la réalisation de prototypes, de pièces uniques, de petites moyennes et grandes séries.

Avec nos cabines de poudrage intégrées, nous réalisons la finition des pièces dans de nombreux coloris.

Contactez-nous

M. Mme

Nom _____

Entreprise _____

SIRET _____

Tel _____

E-mail _____

Message _____

Le Fil Cuivré
Z.A Le Betz
43500 St-Pal-de-Chalencon
Tél. 04 71 61 33 80
Fax 04 71 61 31 10
E-mail : le.fil.cuivre@wanadoo.fr

Plan Satellite

Rue du Stade

Boulevard de Chalencon

Mairie

Rue des Bœufs

La Chênaie

Rue Sainte-Croix

Hôtel Manuel

Gamm vert

Montoir

Cansier

Données cartographiques ©2017 Google | Conditions d'utilisation | Signaler une erreur cartographique

Rendez-nous visite

Z.A. Le Betz
43500 St-Pal-de-Chalencon

E-mail

le.fil.cuivre@wanadoo.fr

Téléphone

04 71 61 33 80

Copyright © Le Fil Cuivré - 2017

Mentions légales | Contact | réalisation FB Digital

SOCIÉTÉ DE GARDIENNAGE ET DE SURVEILLANCE

Traitement d'images / Bootstrap / Ajout de contenu / Intégration WordPress / Extensions WordPress Types / Extension JQuery BxSlider

CRÉATION D'UN CARROUSEL ET D'UNE PAGE PARTENAIRES

Depuis longtemps hébergée chez Fb Digital, cette société de surveillance a décidé il y environ 2 ans de mettre à jour son site. La refonte du site n'étant pas une priorité pour eux, le développement est toujours en cours. Bien que le bout du tunnel ne soit plus si loin.

Après une réunion avec le client sur l'avancée du projet, Alexandre me transmet de nouvelles consignes. Il faut créer un carrousel sur la page d'accueil en utilisant les logos des partenaires et clients références, puis créer une page qui listerait tous ses partenaires avec une brève description de la mission accomplie.

Le client avait fourni un document pdf sur lequel j'ai pu m'appuyer pour rechercher les logos sur internet et les recadrer dans Photoshop. Une fois importés dans la bibliothèque média de WordPress, j'ai utilisé Types pour ajouter un type de publication « références » dans lequel j'ai pu lister tous les partenaires en leur attribuant leur logo comme image. A la place d'un carrousel classique Bootstrap, j'ai utilisé l'extension Jquery BxSlider qui a généré un carrousel responsive de 4 logos par item où le défilement s'effectue par un logo à la fois. Chaque logo renvoie vers la page partenaires par un lien généré via la fonction get_permalink().

Pour la page partenaires l'idée était de lister tous les partenaires dans un format tableau avec pour chaque ligne le logo à gauche et le texte à droite, le texte passant sous le logo pour les formats mobile. J'ai utilisé la grille de Bootstrap, ajusté les marges et appelé tous les partenaires avec la fonction get_posts(). J'ai également dû tester la dernière itération du foreach pour ne pas afficher de séparateur de ligne au dernier élément.

Le travail comprenait également quelques modifications de contenu à reprendre depuis le pdf fourni.

ANALYSE DE LA MISSION

Ce projet illustre bien la difficulté de communication entre un client et une agence. Comment avancer quand le dialogue n'est pas là ou que le client fait trois pas en arrière à

chaque rendez-vous ? Difficile. Un client trop hésitant ou mal accompagné engendrera forcément de l'hésitation et une incompréhension mutuelle. Pour exemple, le document envoyé par le client avait un air de débrouillez-vous ! Ce n'est certainement pas un process constructif.

The screenshot shows the homepage of AG PROTECTION's website. At the top, there is a navigation bar with links: Présentation, Sécurité Physique, Sécurité Electronique, Promotions, Partenaires, and Nous contacter. Below the navigation is a large banner with the word "PROTECTION" in red. Underneath it, a subtitle reads: "Assistance, Gardiennage, Intervention et Protection, la surveillance humaine est assurée par des équipes professionnelles et spécialisées." On the left side of the main content area, there is a section titled "Notre Métier!" with a brief description of their services. In the center, there is a section titled "Intervention 24h/24 et 7j/7" and on the right, a section titled "Sur Mesure". At the bottom of the page, there is a "Contact" section with address and contact information, a "Navigation" section with links to the same menu items as the header, and a "Restez connectés" section with social media icons for Facebook, Twitter, and Google+.

The screenshot shows the homepage of ADOMA Cébazat's website. At the top, there is a navigation bar with links: Présentation, Sécurité Physique, Sécurité Electronique, Promotions, Partenaires, and Nous contacter. Below the navigation is a large banner with the word "PARTENAIRE" in red. At the bottom of the page, there is a section titled "ACC Clermont-Ferrand" with a logo and a brief description of their services, and a section titled "Foyer d'hébergement ADOMA Cébazat" with a logo and the years 2014-2017.

ASSOCIATION SPORTIVE NATIONALE

Reprise d'un code existant / Intégration Html / Intégration Css

INSÉRER LES RETOURS CLIENT SUR LE DESIGN.

Chez Fb Digital depuis janvier 2017, ce projet est un des plus gros en cours à l'agence. Cette association a pour mission de promouvoir et défendre l'enseignement sportif au sein du système éducatif.

Alexandre développe les fonctionnalités du site sur Symfony. Il a également travaillé sur la découpe html et avait déjà produit plusieurs maquettes fonctionnelles. C'est là que j'interviens. Le client avait envoyé par mail un fichier word assez conséquent intitulé : Retour sur le graphisme, avec 43 points à traiter, le tout accompagné de captures d'écran. Les modifications portaient aussi bien sur des éléments communs à toutes les pages comme le menu de navigation, des contenus récurrents ou la dimension responsive du site, que sur des points particuliers et spécifiques à chaque page.

Les maquettes n'étant pas encore intégrées à Symfony, il a fallu reporter les modifications sur les 8 fichiers.

Ceci dit, les fichiers html étaient bien conçus et leur structure facilement compréhensible et adaptable. Même chose pour les fichiers less. Une fois l'architecture des fichiers bien assimilée, j'ai pu être efficace et travailler dans les meilleures conditions.

Comment structurer son code less, et plus largement les Css, est une vaste question. Ce projet comportera beaucoup de pages, mais beaucoup d'informations seront récurrentes dans leur apparence. Le développeur a donc cherché les éléments ou les blocs qui se répéteraient sur différentes pages afin de pouvoir grouper les styles au sein de classes réutilisables. La factorisation du code est une bonne pratique qui permet notamment de réutiliser et maintenir efficacement son code.

ANALYSE DE LA MISSION

Cette mission a été pour moi très formatrice. En effet, à la réception du document du client et vu sa longueur, je me suis dit que j'allais passer toute la semaine à effectuer ces modifications. La première impression passée, j'ai constaté avec plaisir que j'avancais à un bon rythme. Au final, les demandes formaient un tout assez cohérent, ce qui m'a aussi permis de m'approprier assez rapidement le code déjà existant.

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation de cookies nous permettant d'améliorer vos futures visites. Plus d'informations >> [OK](#)

Recherche [OK](#)

AE-EPS Biennale Régionales Groupes ressources Actualités Fonds documentaires

4

À VENIR

Atelier de pratique de cirque
15/02/2017 - Clermont-Fd
Asso structure qui organise

Atelier de pratique de cirque
15/04/2017 - Clermont-Fd
Asso structure qui organise

Atelier de pratique de cirque
15/02/2017 - Clermont-Fd
Asso structure qui organise

1

2

3

4

5

ACTUALITÉS

[> TOUTES LES ACTUALITÉS](#)

12 Juillet 2017

12 Juillet 2017

12 Juillet 2017

RÉGIONALES

[> TOUTES LES RÉGIONALES](#)

Atelier de pratique
sur les arts du cirque
Limoges

Atelier de pratique
sur les arts du cirque
Limoges

Atelier de pratique
sur les arts du cirque
Auvergne Rhône-Alpes

VIENT DE PARAÎTRE

[> TOUT LE FOND DOCUMENTAIRE](#)

**Repères pour
Apprendre et parcours
de Formation**

Enseigner et évaluer par Indicateurs
:LE "NAGEURS" R. Fayaubost

[Ajouter au panier](#)

**Repères pour
Apprendre et parcours
de Formation**

Enseigner et évaluer par Indicateurs
:LE "NAGEURS" R. Fayaubost

[Ajouter au panier](#)

**Repères pour
Apprendre et parcours
de Formation**

Enseigner et évaluer par Indicateurs
:LE "NAGEURS" R. Fayaubost

[Ajouter au panier](#)

**Repères pour
Apprendre et parcours
de Formation**

Enseigner et évaluer par Indicateurs
:LE "NAGEURS" R. Fayaubost

[Ajouter au panier](#)

NOUS SUIVRE

Newsletter

Saisissez votre adresse e-mail [OK](#)

NOS FORMULES

- > [ADHÉRER](#)
- > [ABONNEMENT WEB](#)
- > [ABONNEMENT REVUE](#)

REVUES

[> TÉLÉCHARGER](#)

Tous droits réservés © AE-EPS

Plan du site | Contact | Mentions légales | Adhérer | Abonnement web | Abonnement revue | Réalisation FB Digital

CAMPING FAMILLE ET DÉTENTE

Traitement d'images / Intégration WordPress / Map Html / Jquery RWD Image Maps

CHANGEMENTS DE VISUELS ET CRÉATION D'UNE MAP HTML

Ce client est un peu particulier dans la mesure où il travaille officiellement avec une autre agence, mais vient depuis près de 3 ans chez Fb Digital à chaque problème. Ce camping est situé dans le Parc des Volcans d'Auvergne. C'est le lieu idéal pour un séjour alliant les plaisirs de l'eau et la découverte de la montagne.

J'ai reçu la demande du client par mail, accompagnée d'un fichier donnant accès au ftp et à l'administration WordPress.

Le travail était simple : il fallait recadrer des images sous Photoshop et les placer dans le dossier images du thème WordPress, puis remplacer le logo dans le fichier header.php qui s'intégrera ainsi sur toutes les pages du site. Dans le fichier template page.php, j'ai remplacé les images mises en background pour les éléments concernés. Pas très dynamique tout ça.

Le gros plus de ce projet a été la génération d'une map en Html via le logiciel Mcc Html Mapper. L'attribut name de la balise <map> est associé à l'attribut usemap de la balise et crée ainsi une relation entre l'image et la map où l'on a défini plusieurs éléments <area> qui représentent les zones cliquables de l'image. J'ai utilisé l'extension Jquery RWD Image Maps qui permet de redimensionner correctement la map sur les différentes tailles d'écrans.

ANALYSE DE LA MISSION

Le travail sur les images et WordPress ne m'a posé aucun problème particulier. En revanche j'ai du rapidement appréhender le concept de map Html et trouver un utilitaire afin d'exécuter la tâche dans un temps acceptable. C'est une technique que je ne connaissais absolument pas et que j'ai trouvée très simple à mettre en œuvre pour un résultat vraiment sympathique.

EN AUVERGNE, AU PAYS DES LACS ET DES VOLCANS !

Ouvert du 21 Avril au 16 Septembre 2018

Situé dans le Parc Naturel Régional des Volcans d'Auvergne, au bord du Lac Chambon et au pied du Massif du Sancy, le Yelloh! Village - Le Pré Bas ★★★★★ est le lieu idéal pour un séjour alliant les plaisirs de l'eau et de la montagne. En plus d'un espace aquatique couvert et chauffé, d'un espace dédié aux enfants et d'un espace bien-être et balnéo, vous trouverez un large choix d'activités. 600 km de sentiers balisés, à pieds ou en VTT, Château de Murol, Lempegy, Vulcana... & Les bons produits d'Auvergne !

RÉSERVEZ DÈS MAINTENANT !

Recherche de disponibilités :

Exactement le Date de départ

Exactement le Date de fin

Flexibilité : 0

Hébergement :

Emplacement Locatif

Nombre de personne(s)

RECHERCHEZ

ACTUALITÉS

Nos Engagements

Nos Activités

Notre Histoire

RÉSERVEZ VOS VACANCES !

Les réservations en ligne pour votre séjour en 2018 sont ouvertes ! -10% sur votre séjour si vous réservez avant le 31 décembre...

NOTRE ENVIRONNEMENT

ACCÈS WIFI Camping depuis 1963 !

Visitez le camping grâce à notre Plan INTERACTIF !

Camping du Pré Bas ★★★★★
Plage Chambon - Lac Chambon
63790 Chambon sur Lac Auvergne
Tél : +33 (0)4 73 88 63 04
prebas@campingauvergne.com

Recrutement
Partenaires
Mentions légales
Contact
CGV
Assurance

YELLOH! VILLAGE

© Le Pré Bas SARL au capital de 7500 Euros Siret : 377 800 832 00017 Numéro d'Agrement : 63 93 077 1
Site développé par DTWeb&Apps

Le Pré Bas / Découvrez le plan du camping

Découvrez le plan du camping

VER MUROL

LAC CHAMBON

LE PRÉ BAS ★★★★★
COTTAGES
EMPLACEMENTS NUS

Plan avec les numéros d'emplacements

RÉSERVEZ DÈS MAINTENANT !

Recherche de disponibilités :

Exactement le Date de départ

Exactement le Date de fin

Flexibilité : 0

Hébergement :

Emplacement Locatif

Nombre de personne(s)

RECHERCHEZ

Videos du camping **France** **Demande de brochure**

tripadvisor **f** **Télécharger notre brochure**

Inscription à la newsletter

Votre adresse email

OK

ACCÈS WIFI Camping depuis 1963 !

< ANALYSE >

BILAN DE L'EXPÉRIENCE

Ces quelques semaines passées chez Fb Digital ont réellement été riches et constructives, en travail et en émotions. J'ai pris conscience de tout ce que j'avais appris durant cette année ainsi que de l'état actuel de mes compétences. Mais également de tout l'apprentissage, de la maîtrise et de la pratique encore nécessaire à l'acquisition d'un vrai savoir-faire.

La factorisation du code, quelque soit le langage utilisé, permet au code d'être plus facile à réutiliser, à maintenir et à lire. Toutes ces notions sont essentielles aujourd'hui car la collaboration entre les différents membres d'une équipe doit être fluide et rapide.

L'utilisation des Css au lieu de Javascript permet bien souvent de simplifier le développement. Le Css est plus léger, plus lisible et plus maintenable. Autrement dit, on écrit moins de code et il sera plus facile pour un autre développeur de modifier ce code par la suite. De plus, l'utilisateur ne peut pas désactiver facilement les Css.

La devise de Jquery est : Write less do more. Tout est dit ! Encore une fois, Jquery permet de produire un code moins long et plus simple à comprendre. C'est un bon résumé de la philosophie actuelle dans le développement web.

Un framework est un outil qui doit permettre un gain de productivité significatif. En général l'apprentissage et la mise en place de tels outils demandent un effort supplémentaire au développeur. La question à se poser est alors de savoir si le framework va nous faire gagner ou perdre du temps ? La réponse est parfois subjective, mais peut être argumentée par l'impact du temps de chargement supplémentaire sur la page (Bootstrap) ou sur la nécessité de mettre en place un outil lourd pour un site de quelques pages (Symfony). En fonction des réponses, la solution la plus logique s'impose souvent d'elle-même.

Afin de palier aux problèmes de compatibilités ou d'interprétations entre les différents navigateurs, il existe des scripts comme Html5-Shiv ou Modernizr qui permettront au développeur de se concentrer uniquement sur son code.

La meilleure des pratiques est d'abord un choix de technologies maîtrisées.
Et c'est bien là la clé ! Mieux vaut faire une seule chose correctement, plutôt qu'en bâcler dix. La pratique et l'expérience permettent ensuite d'ajouter des cordes à notre arc de développeur.

ATTEINTE DES OBJECTIFS

LA GESTION DE PROJET

La communication et les échanges entre tous les acteurs sont primordiaux. Le découpage des tâches et les besoins du client comme fil rouge contribuent activement à la réussite d'un projet.

LES OUTILS

Se créer un environnement de travail où l'on maîtrise parfaitement les outils utilisés est indispensable et permet de résoudre sereinement des problèmes plus complexes.

LE CONTENU

Le Html représente le squelette de toute application web. Le respect de la sémantique des balises ainsi qu'une structure des données en adéquation avec les besoins du client garantissent de solides bases au site à venir.

LE DESIGN

L'interface utilisateur et le design sont les principaux vecteurs d'interaction pour l'utilisateur. Un design et des maquettes bien pensés permettront une évolutivité et une maintenance du site bien plus simple et efficace.

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

Une année de formation à domicile ajoutée à mes années de gestion de la maison d'édition, cela faisait un bon moment que je n'avais pas eu de collègues assis face à moi tous les jours. J'ai trouvé chez Fb Digital une équipe à l'écoute, prête à m'aider à chaque instant, le tout dans la bonne humeur.

Après en avoir discuté avec Alexandre et réfléchi de mon côté, j'ai trouvé de potentielles pistes d'amélioration pour l'organisation de l'agence.

Fb Digital travaille toujours avec Less et non avec Sass, autre préprocesseur un peu plus performant. Ceci tient certainement au fait que Bootstrap, jusqu'à sa version 3, intégrait Less comme préprocesseur, et qu'il était donc plus facile de tout faire passer par Less. Concernant Git et le workflow, j'ai toujours travaillé sur la branche master du dépôt. Nous n'étions effectivement pas nombreux et cela n'a posé aucun problème. Ceci dit il aurait été plus efficace que l'on me crée une branche et de tout merger par la suite. Toujours sur le workflow, Fb Digital n'a pas de serveur de développement accessible qui centraliserait tous les travaux en cours. Cela sécuriserait un certain nombre de fichiers (les psd du centre de formation par exemple).

Afin que tous les membres de l'équipe puissent commencer à travailler sur les mêmes bases, Alexandre souhaiterait créer et partager un document, une sorte de guide du développeur, récapitulatif des bonnes pratiques à mettre en œuvre dans la gestion et la conception d'un projet. Un fil conducteur qui améliorerait la communication et la collaboration tout au long du projet.

NOTE DE SYNTHÈSE

L'intégration web est un vaste sujet, concernant beaucoup de monde et alimentant quantité de débats.

Les solutions liées à la problématique peuvent être multiples, principalement en fonction du projet à réaliser, de l'équipe en place ainsi que des moyens mis à disposition. Ceci dit, plusieurs généralités se distinguent :

Réfléchir avant d'agir afin de structurer son raisonnement. L'idée est ici de partir du global et de zoomer au fur et à mesure vers le détail. Cette approche est valable pour chaque étape du développement et permet d'avoir une vue d'ensemble cohérente sur tous le projet. L'UML et les diagrammes de classes peuvent aider à comprendre et adopter cette démarche.

Finalement, qu'est ce qu'un site sinon des informations bien agencées. Du contenu et du design. La façon dont tous les éléments s'imbriquent entre eux, la simplicité d'utilisation et surtout la pertinence du contenu détermineront la qualité globale du site. Si tous les intervenants dans la réalisation d'un site travaillent correctement, alors on pourra dire que le projet est une réussite.

Pratiquer, afin d'acquérir et maîtriser les bonnes pratiques, pourrait passer pour une banalité. Et pourtant, c'est tellement vrai. On ne peut pas composer un opéra sans connaître son solfège !

Enfin, évoluer et s'adapter avec les nouveaux outils et méthodes qui apparaissent chaque jour est un vrai défi. Le développement requiert un apprentissage quotidien. Le fait est qu'on ne peut tout apprendre. Il est nécessaire de sélectionner avec soin les nouvelles pistes à explorer. De faire un choix entre les outils en vogue du moment, et ceux qui marqueront leur temps. Faute de quoi, le développeur pourrait passer son temps à intégrer des technologies plus ou moins inutiles à moyen terme.

< CONCLUSION >

L'ÉVOLUTION DU MÉTIER

Le web avance à toute allure. Les technologies de pointe d'aujourd'hui ne seront peut-être qu'un vague souvenir demain. Plus globalement, la quantité d'informations disponible est assommante. En 2000, on pouvait prétendre connaître l'ensemble des méthodes et technologies liées à la conception d'un site, c'est aujourd'hui tout simplement impossible. Comment faire alors ? Je pense que la solution réside dans la maîtrise d'une technologie ou d'un ensemble de technologies permettant d'atteindre un but précis. Autrement dit, la spécialisation. Etre performant sur un sujet en particulier, essayer d'être un expert, s'informer en permanence sur les évolutions et tendances de ce domaine.

Le développement, à l'instar d'autres métiers, évolue de telle façon qu'il est nécessaire d'être toujours plus rapide et productif. De nouveaux outils émergent tous les jours, il est donc nécessaire d'avoir une solide culture générale et une ouverture d'esprit permanente afin d'évaluer la pertinence et l'utilité que peuvent apporter ces outils.

De plus, via l'utilisation de WordPress notamment, j'ai eu à comprendre et écrire une somme assez conséquente de php. Quelle sera la place et l'utilité d'un langage serveur dans le développement Front ?

Essayer d'évoluer intelligemment et faire les bons choix. Une logique quasi universelle en fin de compte !

ET LA SUITE...

Ce stage m'a permis d'approfondir considérablement mes compétences en intégration web. Mais, l'intégration ne représente qu'une partie du métier de développeur Front-End. Je souhaiterais dans un avenir proche avoir l'opportunité de travailler sur des projets prenant en compte l'ensemble des problématiques liées au Front Office et acquérir ainsi une vision plus globale du métier.