

# **Rapport de stage**

## **Développeur/Intégrateur Web**

**CHAPUT Nicolas**

Stage du 10 Avril 2017 au 7 Juillet 2017

Année Universitaire 2016/2017

**Tuteur en entreprise :** Monsieur Alexandre NOZIERE

**Tuteur académique :** Monsieur Pierre-Yves MENGUY

**Etablissement / Formation :** I.U.T. Clermont-Ferrand I,  
Département INFORMATIQUE Imagerie Numérique

**Entreprise d'accueil : SAS FB Digital**

Rue Fontaine de Geste  
BP 21  
43100 Brioude

## REMERCIEMENTS

Je tiens à remercier toutes les personnes qui ont contribué au succès de mon stage et qui m'ont aidé lors de la rédaction de ce rapport.

Tout d'abord, je tiens à remercier FB Digital pour avoir accepté ma demande de stage. Merci à l'ensemble de l'équipe pour l'accueil, la bonne humeur, l'humour qui a toujours été présent qui m'a permis de m'intégrer très facilement à l'entreprise.

Et je remercie principalement, Mr Alexandre Noziere, mon maître de stage, et Mr Julien Jacquin pour leur aide tout au long du stage. Leur expérience et leur expertise m'ont permis d'avancer dans les moments les plus délicats. Et je remercie encore Mr Alexandre Noziere pour la confiance dont il a fait preuve qui m'a permis d'accomplir les tâches qu'il me confiait.

J'adresse mes remerciements à mon tuteur de stage, Mr Pierre-Yves Menguy qui a pris la peine de se déplacer jusqu'à l'entreprise pour voir comment se passer mon stage.

Je remercie également les personnes qui m'ont conseillé et relu lors de la rédaction de ce rapport de stage : ma famille et mes amis.

Enfin je tiens à remercier Maxime Capuano, mon camarade grâce à qui j'ai pu décrocher ce stage et avec qui j'ai partagé cette expérience pendant trois mois.

# SOMMAIRE

## Contents

INTRODUCTION .....	4
I/. Contexte général du stage.....	5
1) Le web et ses origines.....	5
2) Le processus de création d'un site internet .....	5
3) Le marché de développement de sites web .....	5
II/. Entreprise .....	7
a) Présentation générale.....	7
c) Rôle que j'ai pris dans l'entreprise .....	8
III/. Ensemble des projets réalisés .....	11
1) Projet Luc-Olivier .....	11
2) Projet Derancourt.....	13
3) Projet Helzear .....	14
4) Projet Hauteur d'homme .....	23
5) Projet Bee Stickers avec module de connexion Thelia .....	25
6) Projet DFI Intérim.....	26
7) Projet SEUD .....	27
8) Projet AEEPS .....	28
IV/. Ressenti général sur mon stage et l'entreprise .....	32
CONCLUSION .....	33

# INTRODUCTION

En 2010, 25 ans après son invention, le HTML fait une douce révolution, toujours sous l'impulsion de Tim Berners-Lee. Grâce à la cinquième version du standard de balisage des pages Web et de nombreuses technologies associées, de nouveaux services émergent. L'objectif de ce standard est de transformer les pages Web, encore trop statiques, en véritables programmes informatiques, qui n'auraient rien à envier aux applications pour smartphones ou aux logiciels que vous installez sur votre ordinateur. Et ainsi faire du navigateur l'unique appli dont vous aurez besoin.

Dans le cadre de ma formation informatique graphique option modélisation à l'IUT du Puy-en-Velay, j'ai souhaité réaliser mon stage dans une entreprise qui correspondait à mes objectifs d'avenir. Le développement web est un des domaines d'activité qui m'a le plus plu dans ma formation et je voulais finir par une expérience du monde professionnel qui pouvait me plaire le plus possible afin de m'assurer de ne pas faire une erreur dans ma volonté de réorientation.

FB Digital est une agence de Web proposant de nombreuses solutions ou services. Le processus débute par la création de site internet à partir de solutions open source comme Wordpress ou Modx pour un site Internet basique, et Thelia ou Prestashop pour les sites E-commerce. Vient ensuite, la partie Marketing Digital qui consiste à proposer des solutions de promotion et d'optimisation en lien avec les objectifs du client. Enfin, l'entreprise propose aussi de l'hébergement de sites ou de boîtes mails ; ainsi que du développement additionnel comme la création d'application en ligne, des formations pour les clients, etc

Ma mission a quelque peu changé au début du stage et au vu de mon profil qui était plus spécialisé dans la communication et le graphisme. J'ai donc pris le rôle d'intégrateur HTML/CSS.

Dans un premier temps nous décrirons le secteur dans lequel l'entreprise prend sa place. Ensuite, viendra une présentation plus précise de l'entreprise. Et enfin, nous étudierons mes missions et les projets sur lesquels j'ai travaillé, lors de ce stage avant de dresser un bilan de celui-ci.

## **I/. Contexte général du stage**

### **1) Le web et ses origines**

Le milieu professionnel du Web est arrivé dans les années 1990 avec l'invention du HTML (HyperText Markup Language) par Tim-Berners Lee. L'objectif premier était de permettre la diffusion de documents sur le réseau mondial en ligne, autrement dit Internet.

Le format HTML a évolué au cours des années. En 1990, on pouvait seulement formater des documents (titres, tableaux...) et créer des liens entre documents grâce aux liens hypertextes. Depuis 2014, nous en sommes au HTML5 et le format est beaucoup plus riche !

Lors de l'arrivée de l'HTML 3, en 1995, on peut avoir apparaître le CSS (Cascading Style Sheets) : un moyen de mettre en forme les documents HTML au niveau graphique.

Cette même année, le JavaScript est lancé par l'entreprise Netscape qui en fait l'ajout à son navigateur. A noter que Netscape est l'un des tout premiers navigateurs.

Autre fait important, l'apparition en 1994 du PHP (Hypertext Preprocessor) qui va permettre aussi une avancée considérable. Il est inventé par Rasmus Lerdorf pour sauvegarder des informations sur son site web en le connectant à une base de données.

### **2) Le processus de création d'un site internet**

Malgré toutes ces nombreuses évolutions qui viennent s'ajouter les unes aux autres, la construction de sites internet passent systématiquement par les mêmes étapes. La phase concrète implique l'intervention de trois compétences bien distinctes :

- Le web designer pour la réalisation du design,
- L'intégrateur pour la transposition du webdesign sur Internet,
- Le développeur pour l'écriture des programmes.

Ainsi, l'ensemble de ces trois compétences vous permettra d'obtenir un site internet complet, fonctionnel et interactif.

J'ai donc pris le rôle d'intégrateur durant mon stage mais nous reviendrons dessus un peu plus tard.

### **3) Le marché de développement de sites web**

En 1995, le web ne comptait que 20.000 sites internet. En 1997, il en comprenait déjà 1 Million, avant d'atteindre approximativement 250 Millions. En 2013, la France comptait 49 millions d'internautes et 49% des entreprises n'ont pas de site Internet.<sup>1</sup>

L'activité de développement de sites web a connu au cours des dix dernières années une double révolution : l'avènement des applications web et l'utilisation des logiciels libres. Le prix de réalisation d'un site a donc considérablement diminué.

Actuellement en France, trois catégories de prestataires sont nettement identifiables :

- les créateurs de sites web destinés aux PME et PMI. Ce sont des sociétés de taille importante et dont les offres sont standard, peu personnalisées et sans réel suivi. Pratiquant des tarifs parfois abusifs, ces "usines à sites web" sont peu recommandables.
- les créateurs de sites web destinés aux grandes marques. Ces agences, réels spécialistes du e-marketing, ont un positionnement similaire aux agences de communication mais ne se concentrent que sur un seul support : la toile.
- une multitude de petites agences web et web designers indépendants. Leurs clients vont du petit commerçant aux grandes marques. Ces prestataires misent généralement sur la proximité, le suivi personnalisé et l'originalité créative ou stratégique.

L'entreprise où j'ai effectué mon stage s'inscrit totalement dans la 3ème catégorie.

---

<sup>1</sup> Source : INSEE

## II/. Entreprise

### a) Présentation générale

Nexxpix a été co-fondée en 2009 par Frank Bonnet, dirigeant d'agence web depuis 1996 et Bastien Veyseyre, développeur et référenceur depuis 2001. Implantée à Brioude, en Auvergne, l'entreprise réalise des prestations de création de sites, sites e-commerce et référencement.

En tant qu'agence web en Auvergne, l'entreprise suit deux lignes conductrices, l'une ne pouvant exister sans l'autre : un périmètre de clientèle restreint n'excédant pas 150 km et des stratégies claires et adaptables aux problématiques de chacun, servies par des compétences pointues et complémentaires.

La proximité géographique permet alors de l'échange qualitatif avec nos clients, et en découle une capacité renforcée à comprendre les besoins et donner une réponse pertinente.

Forte de l'expérience de ses fondateurs et de ses cadres, l'agence a acquise et continue d'acquérir des savoir-faire multiples dont découle une capacité à être force de proposition et d'anticipation. Leurs actions sont pérennes et évolutives, ils apportent à leurs clients des bénéfices à court et moyen terme.

Mais en 2016, l'entreprise connaît un tournant dans son histoire. En effet, le 1<sup>er</sup> juillet de cette année, Nexxpix fusionne avec FBtech et ByOne, deux autres agences web. C'est une alliance forte qui naît de ces trois entreprises puisqu'elles rassemblent à elles trois plus de vingt ans d'expérience dans le web marketing.

FB Digital partage ses locaux avec une autre entreprise du nom de Beestick. Ils sont spécialisés dans la création et la fabrication de stickers décoratifs.

### b) Ensemble des activités et services proposées par l'entreprise

- La création de site internet professionnel : Il est nécessaire pour toute entreprise, association ou autre d'avoir un site internet de nos jours. Il permet ainsi d'exposer ses compétences et ses services aux yeux du public.

Lorsqu'une entreprise commande un site internet à FB Digital, un cahier des charges est mis en place par les deux partis. Cela permet d'assurer un accompagnement sur toute la durée du projet.

Pour créer les sites internet selon le choix du client, FB Digital propose soit des solutions open-source à partir de logiciels de mise en ligne de contenu comme Wordpress ou Modx.

- La création de site internet Ecommerce : La question est la même que pour une entreprise normale mais elle est d'autant plus importante. Une entreprise faisant du commerce se doit maintenant de faire de la vente de produits par Internet. La solution est donc d'avoir un site Ecommerce pour pouvoir présenter sa gamme de produits au public. FB Digital propose des sites internet Ecommerce en travaillant sur des solutions open-source comme Thelia, Prestashop ou OsCommerce.
- La partie marketing digital : Avoir un site c'est bien ; mais encore faut-il le rendre visible. FB Digital propose des solutions de promotion et d'optimisation adaptées aux objectifs de leurs clients. Cela passe par le référencement naturel, les achats de mots-clés, les campagnes de pub sur les réseaux sociaux, la promotion par le mail...
- L'hébergement : FB Digital met à disposition des serveurs afin de stocker dans des espaces dédiés les informations relatives au site internet du client.  
Il existe la même option mais pour l'hébergement complet et sécurisé de boîtes-mails afin d'éviter les spams.
- Le développement spécifique : Selon les besoins de leurs clients, l'équipe de développement peut se voir amener à développer des addons ou des plugins pour faciliter la demande du client.
- La formation : FB Digital accompagne ses clients jusqu'au bout de leur projet en organisant des formations. Cela passe par savoir utiliser les administrations des logiciels open-source afin que le client soit capable de publier en parfaite autonomie sur son site, des formations sur comment améliorer sa visibilité sur Google, les réseaux sociaux, ...

## **c) Rôle que j'ai pris dans l'entreprise**

L'intégration HTML permet de transformer le fichier graphique - établi par le web designer, la plupart du temps, au format PSD de Photoshop - en contenu HTML, destiné à être lu sur Internet.

Véritable passerelle entre le design et le web, l'intégration est une phase obligatoire qui doit répondre à de nombreuses exigences : le respect du web design fourni par le designer, la conformité aux standards du web et la compatibilité avec tous les navigateurs Internet.

Concrètement, l'intégrateur va :

- Découper le design en plusieurs images qu'il placera ensuite sur un fichier HTML



- Mettre en page les différents éléments sur un fichier HTML et une feuille de styles CSS
- Tester la compatibilité avec les navigateurs et les différents supports.

Un intégrateur est donc dans cette logique là, une personne aux compétences multiples. Elle va maîtriser tout ce qui tourne autour des questions d'ergonomies, de design et des langages de développement.

Si la construction d'un site web est régie par les mêmes étapes, ces dernières doivent suivre impérativement les évolutions graphiques et techniques d'internet. En d'autres termes, le travail de chaque intervenant est régulièrement modifié. Un site web créé dans les années 2000 est graphiquement bien différent d'un site construit aujourd'hui.

La conformité aux normes proposées par le W3C - World Wide Web Consortium – garantit :

- L'évolutivité ou la séparation du fond et de la forme qui permet d'agir indépendamment l'un de l'autre.
- La portabilité ou l'utilisation sur de nombreux supports et plateformes,
- La visibilité, influence la présence sur les moteurs de recherche en aidant les robots à bien comprendre le contenu.

Chaque intégrateur a besoin d'un certain nombre d'outils de travail : un logiciel de traitement d'images, un éditeur de texte et plusieurs navigateurs.

L'intégration nécessite un logiciel de traitement des images pour effectuer le découpage du design en plusieurs images. Si la découpe se faisait avant sous forme de tableaux, elle s'organise aujourd'hui avec les CSS : une technique qui permet de dissocier le contenu de la forme et qui optimise le site en facilitant ainsi les changements.

On peut citer comme exemple de logiciel de traitement d'images : Photoshop, Gimp, Sketch.

Suite au découpage, l'intégrateur ne dispose plus d'un fichier PSD mais de plusieurs images .JPG ou .PNG optimisées pour le web.

A partir de là, l'intégrateur va travailler sur un éditeur de texte. On peut distinguer deux types d'éditeurs de texte : Les éditeurs de texte basiques sur lesquels l'intégrateur va coder directement. L'éditeur lui facilite la tâche avec une aide à la saisie et des couleurs syntaxiques. Ces éditeurs textuels sont plus souvent utilisés par les professionnels afin d'avoir une certaine « maîtrise » de leur travail. Donnons quelques exemples : Notepad++, TextEdit, Coda... Les autres éditeurs sont les éditeurs WYSIWYG<sup>2</sup> qui génèrent automatiquement le code en fonction de ce que l'utilisateur réalise mais

---

<sup>2</sup> What you see is what you get

graphiquement. C'est une manière d'obtenir un résultat mais sans coder. Ces éditeurs sont préférés par les débutants qui aiment voir leurs résultats en temps réel. Les quelques exemples à citer sont : Dreamweaver, TinyMCE...

Avec les avancées du milieu du Web, on a vu de plus en plus de solutions arriver pour faciliter ainsi le développement d'un site internet. On les appelle les frameworks ou cadres en français. L'intégrateur va être amené à travailler dessus. Concrètement, c'est un ensemble de fichiers et dossiers livré de façon structurée; le tout est codé en respectant les standards actuels et fonctionne uniformément sur toutes les plateformes et navigateurs actuels. Ce pack de fichiers fournit un lot de comportements et d'éléments couramment utilisés dans un site web.

Les frameworks back-end comme Symfony, Laravel existent depuis un peu plus longtemps et sont utilisés avec succès. Mais ils existent aussi maintenant des frameworks front-end qui permettent d'avoir un aspect graphique prédéfini et de gagner un certain temps. Nous pouvons citer Bootstrap, Foundation...

L'intégrateur doit pouvoir vérifier son travail sur plusieurs navigateurs ce qui suppose d'installer au moins les plus courants : Firefox, Chrome, Safari et Internet Explorer. Il peut ainsi voir les différents rendus et effectuer quelques ajustements au besoin.

Idéalement, il doit pouvoir également tester les différentes versions de ces navigateurs. Pour cela, il existe de nombreux outils : Browser Sandbox, Html5please...

Certains navigateurs proposent également des extensions qui facilitent grandement le travail de l'intégrateur : Firebug pour Mozilla Firefox, l'inspecteur de Google Chrome...

Si chaque intégrateur web suit sa propre méthodologie, ils présentent tous, à la fin de leur exercice, deux fichiers.

Le fichier HTML : le fichier-clé qui transforme le design en page Internet. Chaque intégrateur dispose d'un squelette HTML sur lequel est écrit un certain nombre de balises communes à toutes les pages / sites, à savoir celles relatives à la sémantique et au référencement naturel. Ensuite, il personnalise chaque page pour y intégrer les éléments du design.

Le fichier CSS: le fichier de styles qui définit l'aspect graphique du contenu (typographie des différents titres et textes, les couleurs, les espaces etc.) et qui organise les différents blocs composant le design global de la page.

L'intégration est une véritable passerelle entre le web design et le web, c'est une étape clé dans la création d'un site. Point de ralliement d'un certain nombre de compétences, elle doit rester au contact des dernières évolutions du web, sans pour autant négliger les précédentes pour offrir une expérience utilisateur optimale, quel que soit le support ou le navigateur.

### **III/. Ensemble des projets réalisés**

#### **1) Projet Luc-Olivier**

À partir de la deuxième semaine, mon tuteur me donna mon premier projet de site à faire pour un client, il s'agissait de réaliser un site ressemblant à une photothèque pour un photographe professionnel voulant mettre ses œuvres en ligne.

Le but était de faire que l'internaute arrive directement dans la galerie photo sans passer par une page d'accueil ou autre.

Pour construire le site, je me suis aidé de Wordpress, une description de ce dernier s'impose donc.

WordPress est un CMS<sup>1</sup> libre écrit en PHP, un CMS (Content Management System) est une famille de logiciel permettant la mise à jour dynamique de sites web ou d'applications multimédia. La première version de WordPress a été lancée le 27 mai 2003 par Matt Mullenweg qui s'est inspiré du logiciel b2 créé par Michel Valdrighi. WordPress est un logiciel gratuit et libre sous licence GNU GPL2 v2, cette licence permet l'utilisation, la modification, la diffusion et l'amélioration du logiciel. WordPress a subi de nombreuses améliorations depuis sa sortie initiale le 27 mai 2003, la version actuelle de WordPress est 4.8.1 dévoilée le 12 août 2017.

Je n'avais encore jamais utilisé ce logiciel, il a donc fallu que je lise la documentation pour en apprendre plus sur ses fonctionnalités.

La documentation de Wordpress est très complète, il est donc facile d'apprendre à l'installer, comment utiliser son administration, savoir créer des pages, etc.

Une fois le logiciel pris en main, la construction du site pouvait commencer.

La photothèque était divisée en trois catégories, les premières catégories étaient les régions où les photos avaient été prises. En sous-catégorie des régions, on retrouvait les départements. Et enfin la dernière catégorie de l'échelle qui était en fait un sous-dossier des départements était les lieux exacts où les photos avaient été prises.

L'internaute arrivait donc sur une page simple avec un menu en haut à gauche divisé en trois sous-menus :

- PHOTOTHÈQUE
- PRESENTATION
- DEMANDE DE DEVIS/CONTACT

Le fond de la page se divisait en deux parties avec une image qui prenait 80% de l'écran et une autre seulement 20%.

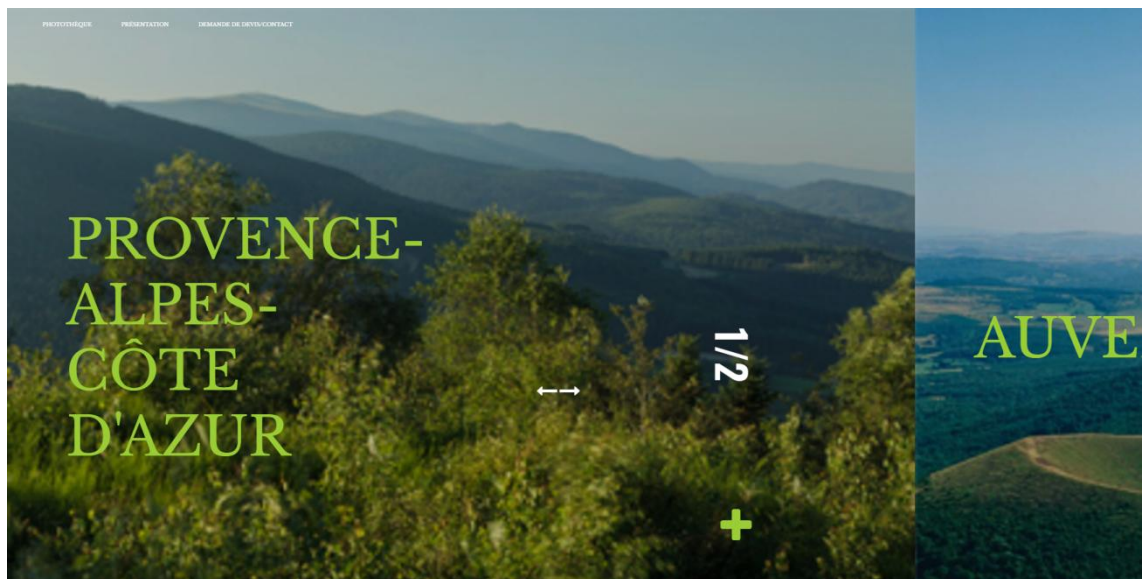
On pouvait voir afficher le nom de la région sur lequel le visiteur se trouvait. Une pagination était présente sur le site ainsi que deux flèches pour pouvoir changer dynamiquement de région grâce à une animation qui faisait glisser la photo de droite vers la gauche. J'ai réalisé cette animation avec un plug-in de carrousel appelé « bxSlider ».

Il a fallu bien sûr apprendre utiliser celui-ci et modifier le code pour que le « slider<sup>3</sup> » s'adapte bien à la page en plein écran.

Si l'internaute voulait voir les photos d'une des catégories, il devait simplement appuyer sur le petit plus vert. Il était renvoyé sur une autre page qui était pratiquement similaire.

Le seul changement était qu'à la place de la photo qui prenait seulement 20% de l'écran, il y avait une multitude de photos avec le nom des départements qui défilaient verticalement avec un effet de scroll<sup>4</sup>. Lorsque la souris était sur une des photos, celle-ci avait un effet de surbrillance.

Pour aller voir le contenu d'un des catégories de département, il suffisait de cliquer dessus. La disposition de la page qui apparaissait alors était la même.



Il a fallu intervenir à nouveau sur ce site sur les deux dernières semaines du stage. En effet, le site était fonctionnel ; il fallait donc intégrer toutes les photos de l'ancien site au nouveau.

Pour cela, il a fallu utiliser un plug-in Wordpress, WP/LR Sync, pour faire le lien avec le logiciel de la suite Adobe Photoshop, Lightroom. Il permet de gérer l'importation des photos depuis un ordinateur afin de les publier sur un site, sur un blog...

Malheureusement, les difficultés à apprendre le logiciel et le nombre de photos à publier ont fait que le travail n'a pas pu être terminé avant la fin du stage.

---

<sup>3</sup> Un slider est un élément graphique d'un site internet permettant le défilement de plusieurs images. **Le slider est aussi appelé carrousel.**

<sup>4</sup> Faire défiler verticalement le contenu d'un document sur un écran d'ordinateur à l'aide de la molette d'une souris, d'un pavé tactile (touchpad, trackpad), mais également sur un écran tactile de téléphone portable ou de tablette à l'aide d'un doigt.

## 2) Projet Derancourt

Dans le même temps, un autre projet me fut donné sur la deuxième semaine et la troisième semaine du stage. Un autre employé de l'entreprise avait fait l'intégration du site e-commerce de la société Derancourt, une entreprise spécialisée en outillage. Un petit peu d'aide n'était pas de refus pour lui.

La mission était d'intégrer des photos sous les différents articles de la boutique et de corriger le codage des caractères spéciaux HTML<sup>5</sup> s'il n'était pas bien publié dans les différentes descriptions-produits.

La publication du site se faisait avec le logiciel open-source Thelia. Thelia est un outil de création et de gestion de boutiques en ligne, publié sous licence GPL.

Thelia existe depuis 2005, et est distribué sous licence GPL depuis décembre 2006.

Les mêmes problématiques que pour Wordpress se sont révélées. Travailler sur un nouveau logiciel revient à découvrir celui-ci et tout ce qu'il permet de faire.

Thelia est très facile d'utilisation et propose un panel énorme pour la gestion en ligne de boutique : gestion du catalogue, des comptes clients, des commandes et des paiements...

Un problème inattendu a ensuite fait surface. Les images à intégrer n'étaient pas à la bonne dimension et nous n'avions clairement pas le temps de tout redimensionner sous Photoshop. Nous avons redemandé au client de nous les renvoyer à la bonne dimension cette fois-ci.

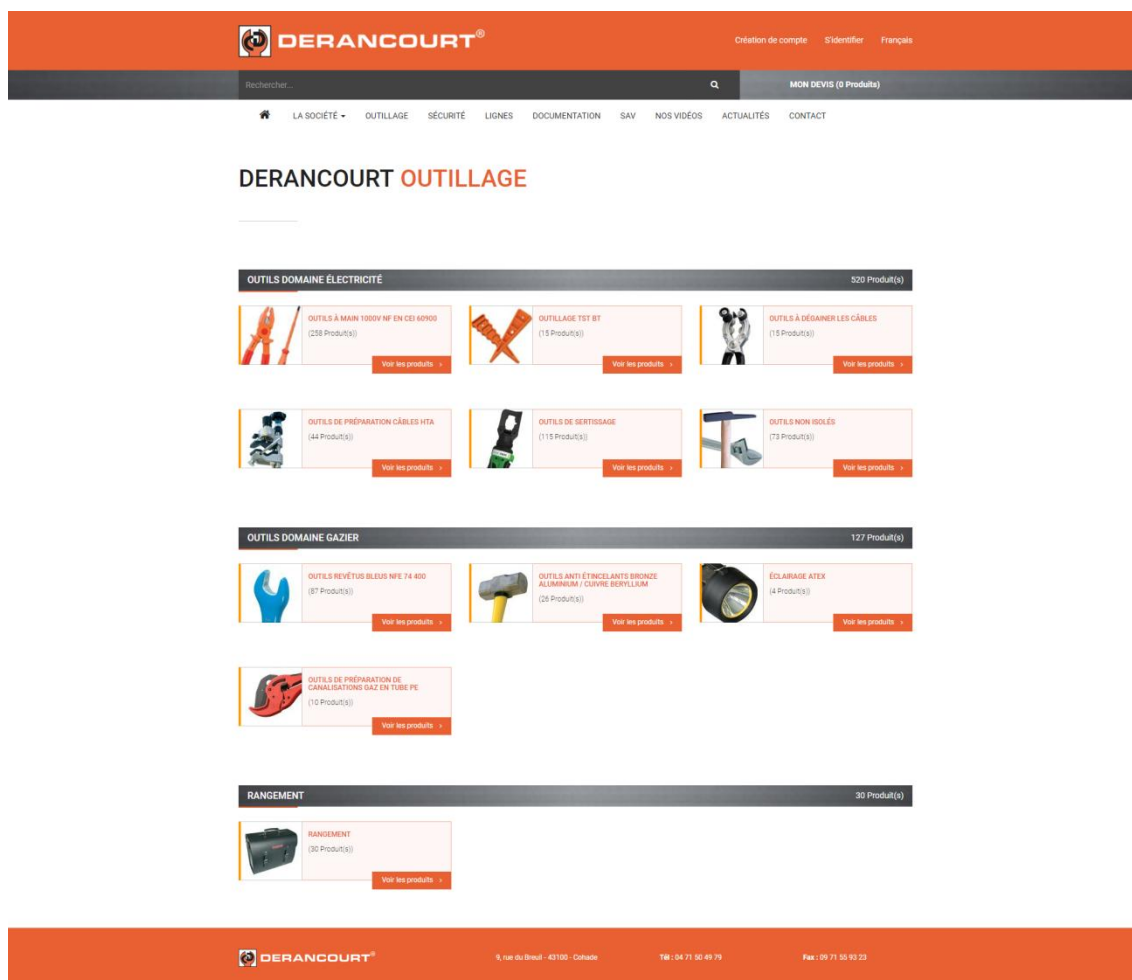
En attendant, la correction des caractères spéciaux HTML s'est très bien passée.

Pour me faire patienter jusqu'à l'arrivée des photos, j'ai dû effectuer la traduction du site en anglais et en espagnole.

La partie anglophone n'a pas été très dure mais pour ce qui est de la traduction espagnole, ce fut un peu plus dur puisque ce ne fut pas mon choix de deuxième langue vivante.

---

<sup>5</sup> Le standard HTML respecte le codage des caractères ASCII 7 bits, c'est-à-dire qu'il n'utilise pas les caractères accentués. Il y a donc un code HTML pour écrire chaque lettre avec accent.



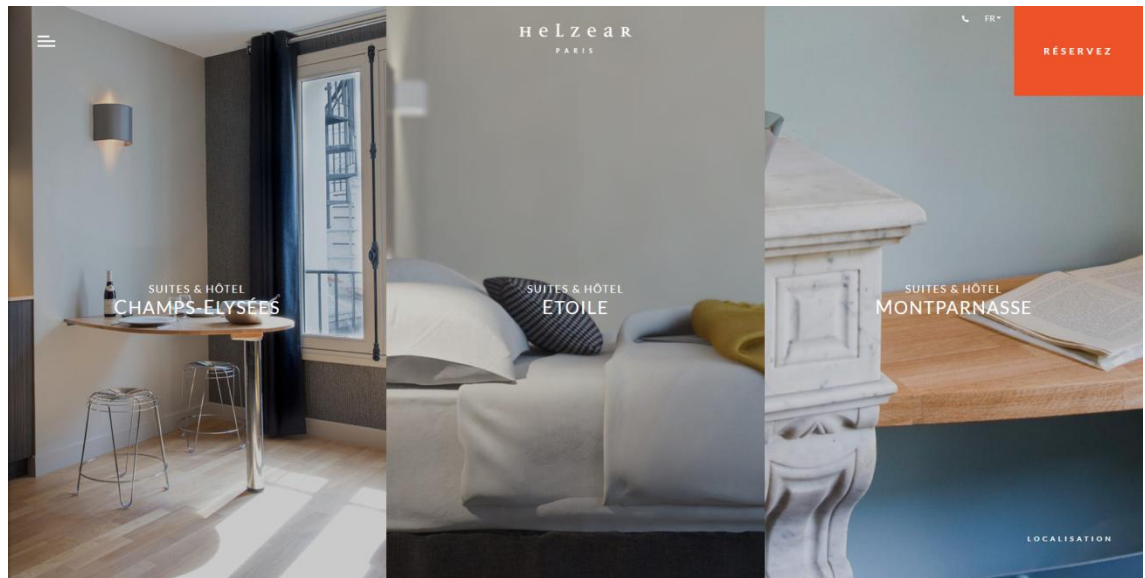
### 3) Projet Helzear

C'est l'un des deux projets les plus importants que j'ai eu à faire. L'intégration du site s'est faite entre la quatrième semaine de stage et la sixième semaine.

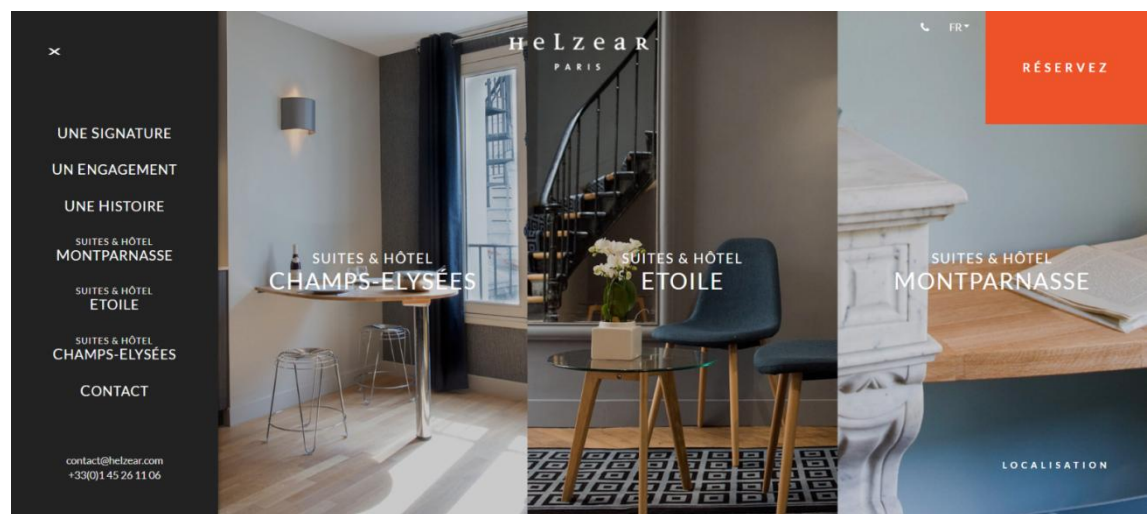
Helzear est une chaîne d'hôtels située sur Paris. Elle propose des chambres ou des appartements grands luxes tout équipé.

Le travail s'est encore effectué sur Wordpress pour faciliter la publication du site.

La page d'accueil du site se divisait en trois grands volets correspondant aux trois hôtels d'Helzear. Lorsque l'on survolait un volet, sa grandeur initiale qui était de 33,3% de l'écran passait à 50%.



Sur le côté se trouvait un bouton cliquable pour ouvrir un menu déroulant où l'on pouvait accéder aux différentes pages du site. Il était possible de refermer celui-ci en cliquant sur la petite croix en haut à gauche du menu.



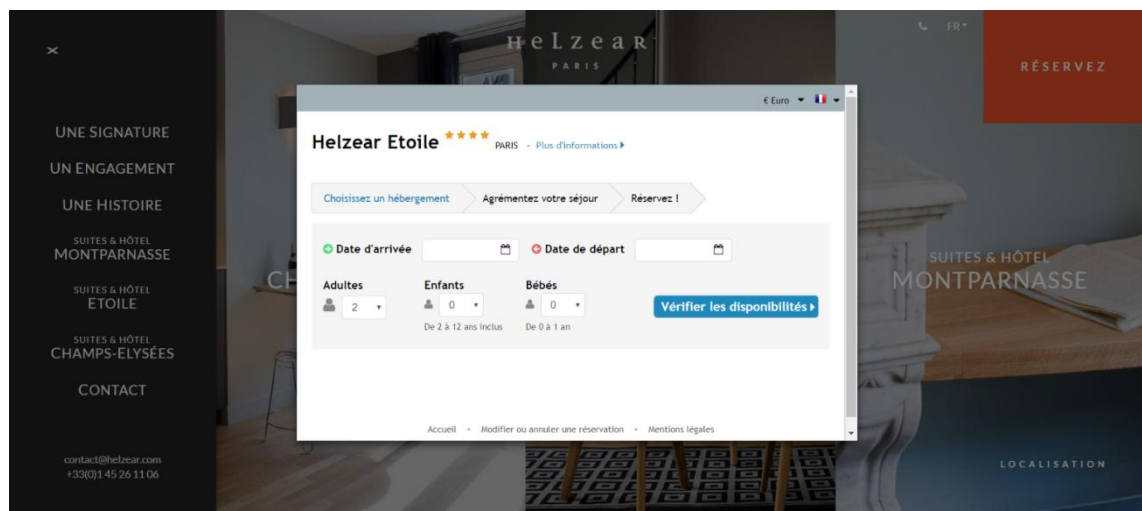
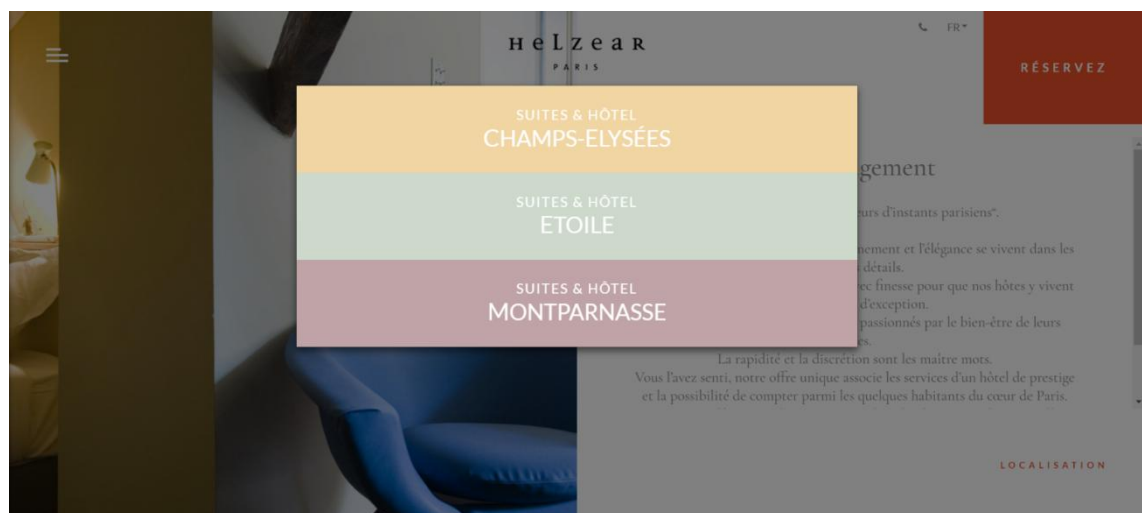
Le logo « Helzear PARIS » permettait à l'utilisateur de revenir à cette même page d'accueil. Une petite écriture « retour à l'accueil » apparaissait quand la souris entrait en contact avec le logo.

Un glyphicon de téléphone qui affichait le numéro de téléphone de l'hôtel lorsque la souris était à proximité.

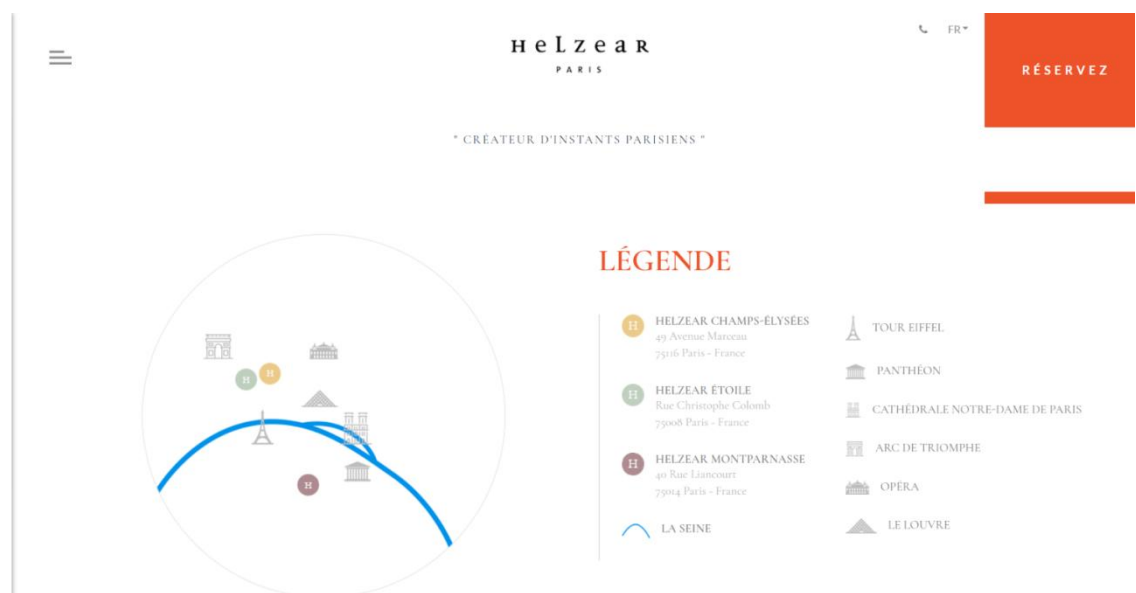
Un bouton de menu déroulant pour choisir la langue du site. Le site a été traduit en 5 cinq langues différentes mais nous y reviendrons plus tard.

Et enfin, deux boutons où l'on pouvait cliquer. L'un renvoyait à la page « RÉSERVEZ ». Un pop-up s'affichait alors et permettait de réaliser le processus de réservation selon l'hôtel voulu.





L'autre bouton renvoyait à la page « LOCALISATION »

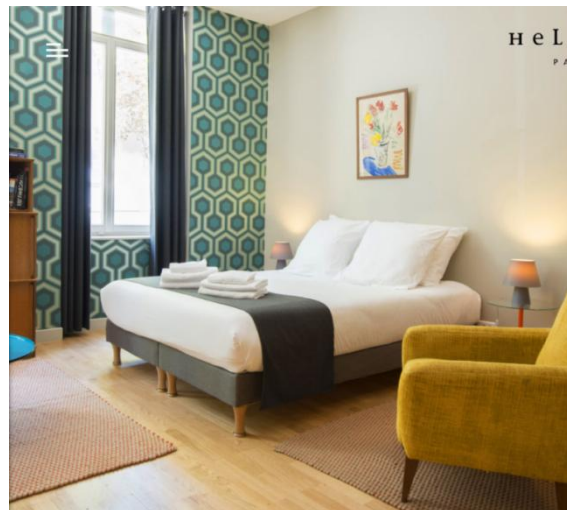


Nous allons maintenant passer du côté du menu.

Les pages « UNE SIGNATURE », « UN ENGAGEMENT » et « UNE



HISTOIRE » sont construites toutes les trois de la même façon. Une image prend 50% de la page et le contenu textuel prend lui aussi 50% de la page.



helzear  
PARIS

FR\*

RÉSERVEZ

### Une signature

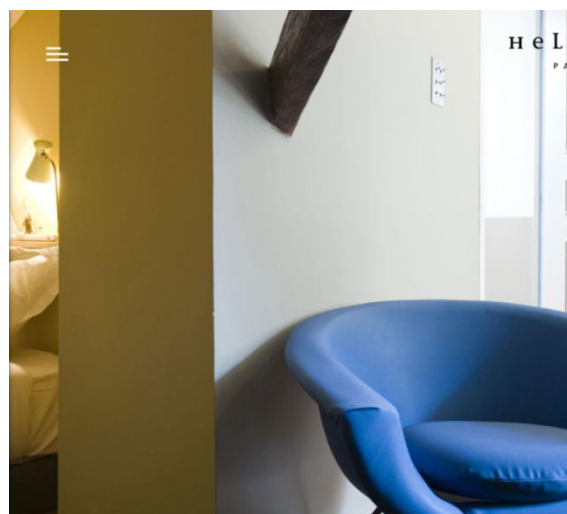
Au centre de Paris, des adresses rares, un cadre de vie prestigieux, quelques appartements d'exception à louer.

Une signature unique, des services ciblés, une certaine façon de vivre Paris.

Une griffe originale et raffinée alliant matières nobles, couleurs lumineuses et mobilier de caractère.

Des adresses exceptionnelles mais confidentielles.

LOCALISATION



helzear  
PARIS

FR\*

RÉSERVEZ

### Un engagement

Nous nous voulons "créateurs d'instantanés parisiens".

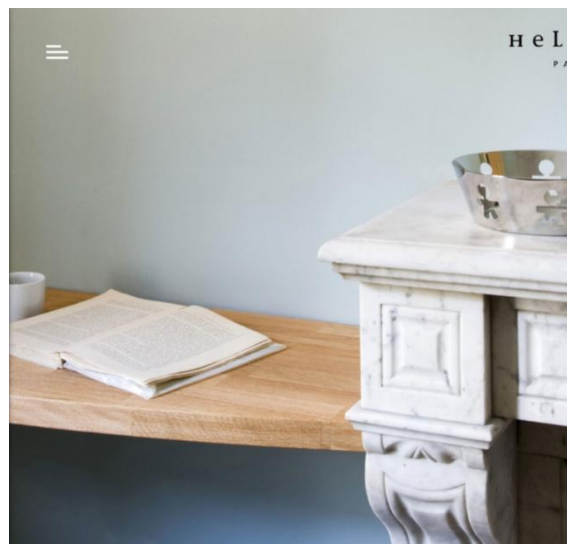
Dans les appartements Helzear, le raffinement et l'élégance se vivent dans les moindres détails.

Tradition et modernité sont mariées avec finesse pour que nos hôtes y vivent des moments d'exception.

Nos maîtres de maison Helzear sont passionnés par le bien-être de leurs hôtes.

La rapidité et la discrétion sont les maîtres mots. Vous l'avez senti, notre offre unique associe les services d'un hôtel de prestige et la possibilité de compter parmi les quelques habitants du cœur de Paris.

LOCALISATION



helzear  
PARIS

FR\*

RÉSERVEZ

### Une histoire

C'est en 2008 que l'aventure Helzear commence.

Timothée de Courcy fonde la Maison Helzear et invente une hôtellerie d'un nouveau genre : une offre unique qui associe les services d'un grand hôtel et la possibilité de vivre dans un appartement de caractère, décoré avec soin au cœur de la capitale : Paris.

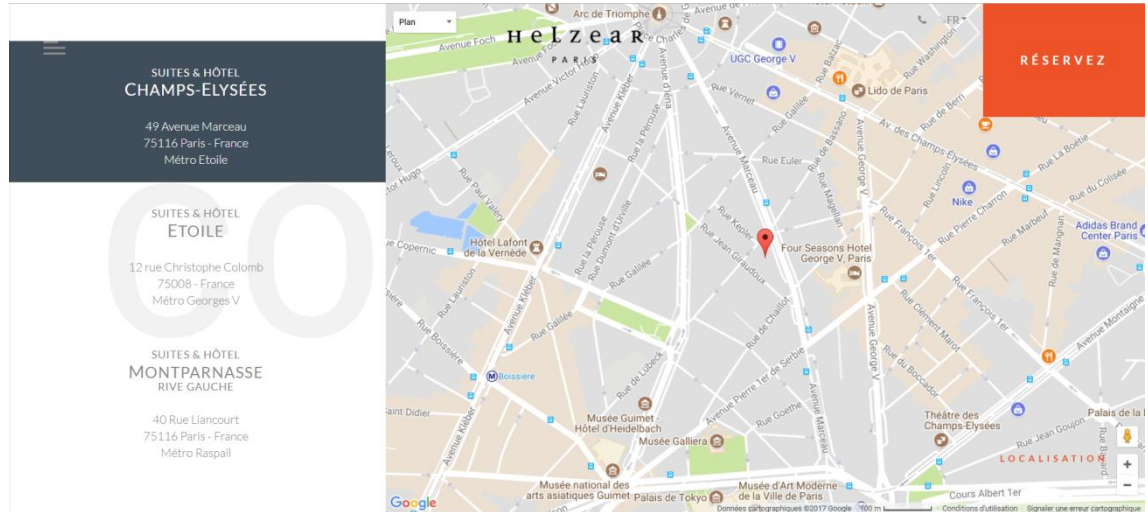
Au départ, en 2009, Helzear n'avait que quelques appartements : rue du Faubourg Saint Honoré et dans le cœur du quartier Montorgueil. Très vite, le succès est au rendez-vous. Aujourd'hui, Helzear offre 30 appartements répartis sur ses deux établissements : Helzear Champs-Élysées et Helzear Montparnasse Rive Gauche.

LOCALISATION

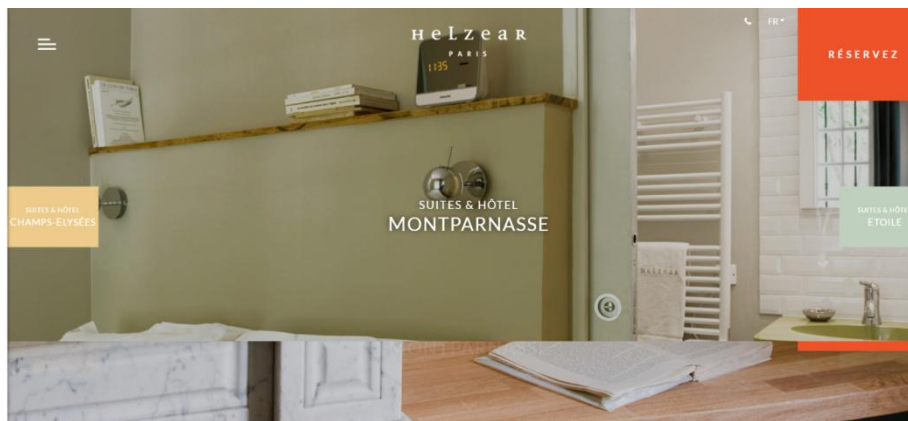
Les pages « SUITES & HÔTELS » étaient toutes construites sur le même modèle. Elles référençaient toutes les informations concernant les différentes chambres : l'adresse de l'hôtel, les services proposés, ...

Sur la gauche et la droite de l'écran étaient présent deux volets permettant une navigation plus facile et rapide pour le visiteur. Une animation de volet glissant sur la gauche ou la droite pour afficher une photo était présente sur chaque volet.

Enfin la page « CONTACT » permettait d'afficher le lien Google Maps de chaque lorsque l'on passait la souris sur l'adresse d'un hôtel avec un effet de noircissement de fond.







## L'adresse

A quelques pas du Jardin du Luxembourg et au cœur de Montparnasse, ce quartier incarne le chic et l'élégance parisienne. Les suites Helzear Montparnasse Rive Gauche vous accueillent dans l'intimité d'une cour intérieure ombragée de la Rive Gauche.

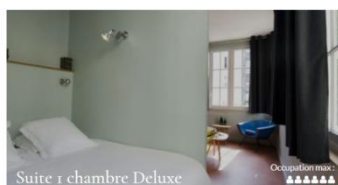
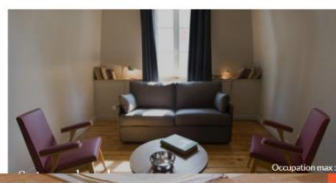
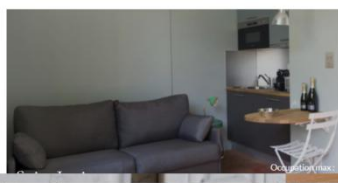
Adopté par de nombreux artistes de la Belle-Epoque, le quartier reste un lieu de vie culturelle très vivant.

Cette demeure propose 15 appartements, du studio à l'appartement 3 chambres, de 20 à 70m<sup>2</sup>, pouvant accueillir jusqu'à 14 personnes.

Dans un cadre confidentiel, les appartements portent le nom des artistes de la Belle-Epoque : Guillaume Apollinaire, Kiki de Montparnasse, Alfred Boucher, Youki, J. Halvorsen, F. Mayol, E. Satie, A. Mondigliani, Paul Gauguin, Douanier Rousseau, J.-P. Laurens, E. Degas, A. Bourdelle, Jean Gris.

Le nom de la rue Liancourt provient du duc François Alexandre Frédéric de La Rochefoucauld Liancourt (1747 - 1827), philanthrope et homme politique. Il avait fondé à Liancourt une école des Arts et Métiers, voisine de l'hospice de La Rochefoucauld.

## Nos Chambres, nos Suites et nos Appartements



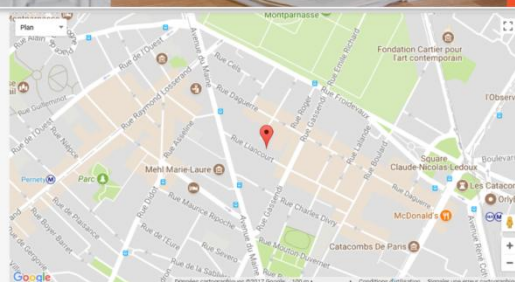
## VOIR LES DISPONIBILITÉS

## Nos services Tourisme & Affaires

- Room service
- Un maître de maison disponible 24h/24
- Changement de linge de maison
- Ménage complet quotidien
- Pressing.
- Pick-up aéroport ou gare (aller-retour)
- Numéro prioritaire pour réserver un taxi
- Réservation d'un moto-taxi
- Réservation d'un chauffeur de limousine
- Réservation d'un parking
- Livraison de repas par un traiteur
- Livraison de petits déjeuners
- Remplissage du réfrigérateur avant votre arrivée
- Conseil personnalisé sur la région Parisienne, les musées, les monuments et les lieux de culture
- La réservation théâtre, cinéma, spectacle et concert
- Possibilité de profiter des installations d'un club de sport dans le quartier
- Réservation d'un Spa ou de soins esthétiques pour la clientèle féminine
- Accès à la piscine extérieure (hors saison) en France.

## Localisation

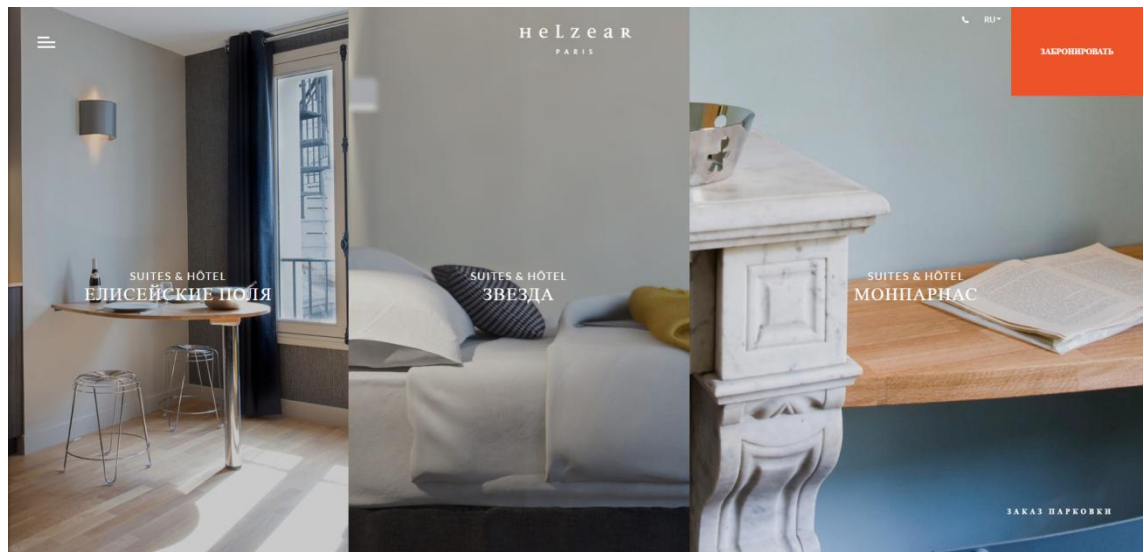
SUITES & HÔTEL  
MONTPARNASSE  
RIVE GAUCHE  
40 Rue Liancourt  
75116 Paris - France  
Métro Raspail  
contact@helzear.com  
+33(0)1 45 26 11 06







Il a donc fallu passer ensuite à la traduction dans les quatre autres langues : l'anglais, l'allemand, l'espagnol et le russe.  
L'entreprise nous a transmis le contenu directement traduit, il ne manquait plus qu'à l'intégrer.



## 4) Projet Hauteur d'homme

A la fin de ma sixième semaine et durant une partie de la septième, j'ai du créer la page d'accueil d'un site vitrine pour une maison d'édition. Elle faisait partie de la même commande que le site pour le photographe professionnel puisqu'il faisait partie de la maison.

Le projet a encore été mené avec Wordpress. Nous avons utilisé un thème spécial afin de faciliter le travail.

Le site était donc un one-page standard avec un header<sup>6</sup> avec des menus menant vers des pages différentes.

En dessous se situait un carrousel d'images avec des « caption <sup>7</sup> » de texte apparaissant sur les images. Sur l'image, un bouton qui pouvait être sélectionné afin d'être amené vers une boutique où l'on ne pouvait pas faire d'achat mais qui présentait l'ensemble des livres de la maison d'édition avec les auteurs, les prix, la description...

Ensuite apparaissait un listing des livres avec leurs titres, leurs auteurs et leurs prix. Toujours à noter la présence du bouton pour renvoyer à la boutique en ligne.

Puis, une petite description qui en faisait savoir un peu plus sur la maison d'édition.

Et enfin, un footer<sup>8</sup> divisé en trois parties :

- La partie « PAGES » qui référence toutes les pages du site avec un lien pour aller sur celle voulue.
- La partie « BEST-SELLERS » qui liste les deux articles les plus vendus.
- La partie « CONTACT INFO » qui résume l'adresse, le numéro de téléphone et l'adresse mail de la maison d'édition.

---

<sup>6</sup> Le **header** ("en-tête" en français) désigne la partie du site située tout en haut, et qui sert généralement de titre.

<sup>7</sup> Texte ou titre décrivant une image. Peut se trouver sur l'image, sur le côté, en-dessous ou au-dessus.

<sup>8</sup> Un **footer** ou pied de page désigne la partie basse d'une page web qu'on retrouve en général sur toute les pages d'un site web.



## Découvrir Nos livres



Aller son chemin  
€16.00



Allier, retour aux sources  
€25.00



Bêtes  
€15.00



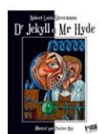
Croyances populaires  
€18.00



Croyances populaires en Velay  
€10.00



Docteur  
€15.00



Docteur Jekyll et Mr Hyde  
€12.00



Gourmand et léger  
€22.00



Jean-Pierre Petit  
€22.00



La fourme d'Ambert  
€15.00



La Haute-Loire à hauteur d'homme  
€34.00



La Lentille Verte du Puy  
€15.00



La pomme du Pilat  
€15.00



Le Puy-en-Velay  
€18.00



Ma vie jusque là  
€15.00



Mémoires d'un gaudet  
€15.00



Notre rugby  
€18.00



Tout ce qu'on peut  
€12.00



Trifola  
€15.00

EN VOIR PLUS

## Maison d'édition

Les éditions Hauteur d'Homme ont été créées en 2002 avec l'objectif de réaliser, en toute indépendance, une collection de livres régionaux au ton innovant, mariant les écritures littéraires et photographiques d'auteurs investis dans une démarche culturelle privilégiant la proximité et le quotidien.

Le nom de Hauteur d'Homme résume toute la philosophie de cette petite structure conviviale qui s'intéresse aussi à la cuisine et à ses valeurs. Sa créativité a été récompensée en 2007 par le prix du meilleur livre de cuisine de l'année (Gourmand world cookbooks awards) pour le titre « Toques d'Auvergne » et en 2012 par deux « Grand Prix de littérature culinaire » attribués par l'Académie Nationale de Cuisine aux ouvrages « Gourmand et léger » et « François Gagnaire ».

### PAGES

- [Accueil](#)
- [Contact](#)
- [Informations cookies](#)
- [Mentions légales](#)
- [Nos livres](#)
- [Présentation](#)

### BEST SELLERS



La pomme du Pilat  
€15.00



Bêtes  
€9.00 €15.00

### CONTACT INFO

Adresse : 42 avenue Vals  
43750 Vals-près-le-Puy  
Téléphone: 04 71 09 35 44  
Email: [hauteur.d.homme@orange.fr](mailto:hauteur.d.homme@orange.fr)



## 5) Projet Bee Stickers avec module de connexion Thelia

Vers la fin de la septième semaine, il m'a été demandé de pouvoir empêcher l'accès aux différentes pages prédéfinies de Thelia comme la page boutique, paiement,... Si l'utilisateur n'avait pas de compte administrateur.

Le processus était assez simple, il fallait juste rajouter deux lignes de codes HTML qui étaient présentes sur la page de connexion. Si l'utilisateur essayait d'accéder aux autres pages sans être identifié, il était automatiquement renvoyé à la page d'accueil.

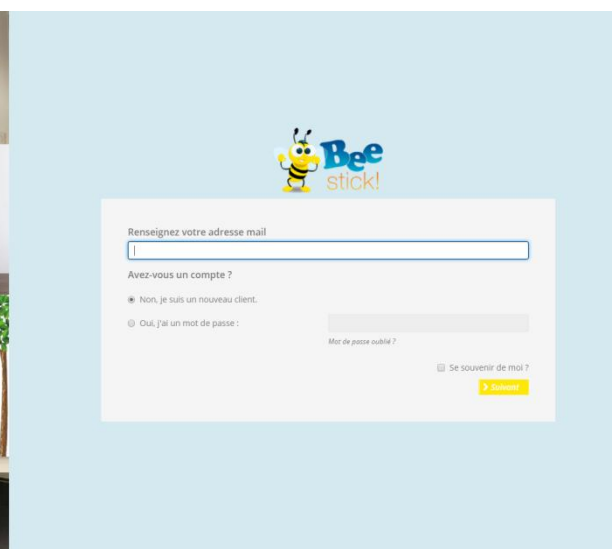
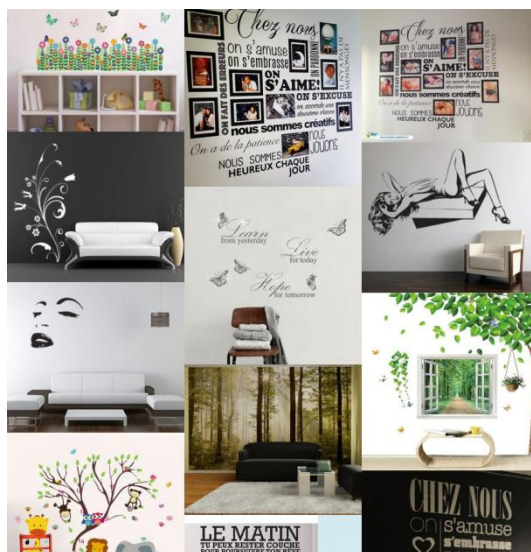
Toute cette première partie rentrait dans le projet de refonte de la page d'accueil de Bee Stickers.

En effet, à partir de ma neuvième semaine, j'ai dû m'attaquer à la création d'une page d'accueil pour le nouveau site de Bee Stickers.

Le principe de la page était simple, sur la moitié de l'écran, à gauche, devait apparaître une galerie d'images de différents stickers vendus par l'entreprise. Sur l'autre moitié, à droite, le logo et un formulaire de connexion devait prendre place.

Un jeu sur les couleurs de base de Thelia a dû être effectué de manière à ce que celles-ci soient en accord avec les couleurs du logo. Un fichier css a donc été créé à part et les couleurs principales ont été redéfinies à l'intérieur de celui-ci.

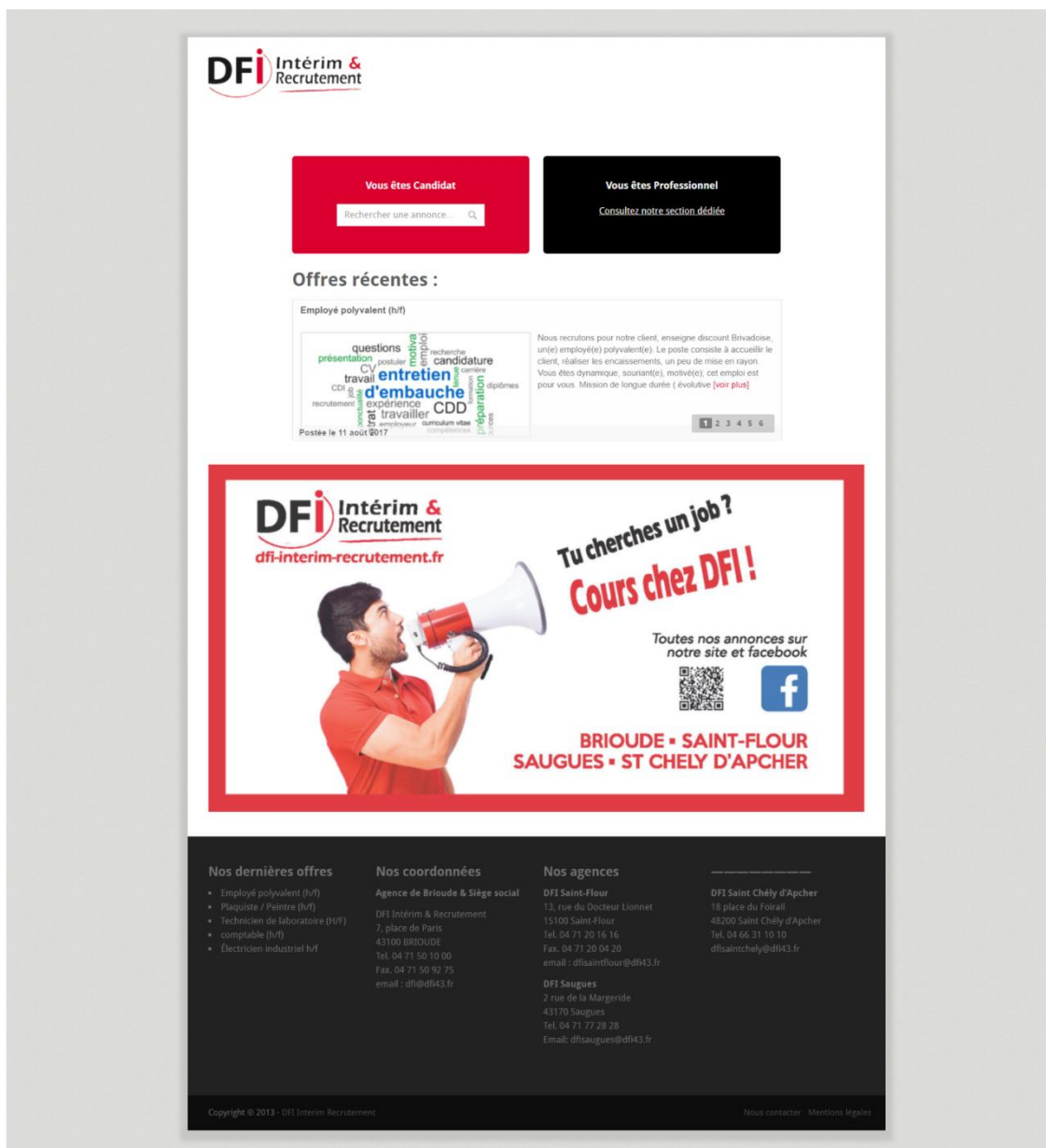
Pour la galerie, le plug-in Masonry a été utilisé. Il permet de créer un mur d'images à partir du contenu pris au hasard dans la collection des produits de la boutique de Thelia. Il est possible de déterminer le nombre d'images maximum à afficher, la taille que la galerie doit prendre sur l'écran, si la galerie doit être responsive ou non.



## 6) Projet DFI Intérim

Pendant la huitième semaine, il m'a été demandé de faire la refonte d'une page d'accueil de DFI Intérim. C'est une agence d'intérim basée sur Brioude, non loin de FB Digital.

L'ancien site proposait une page d'accueil assez moderne, comme le reste du site. Mais l'aspect graphique était basique et le contenu du site était dans une balise html « container » du couleur blanche donc le reste était gris et inutilisé. Le client voulait changer cela.

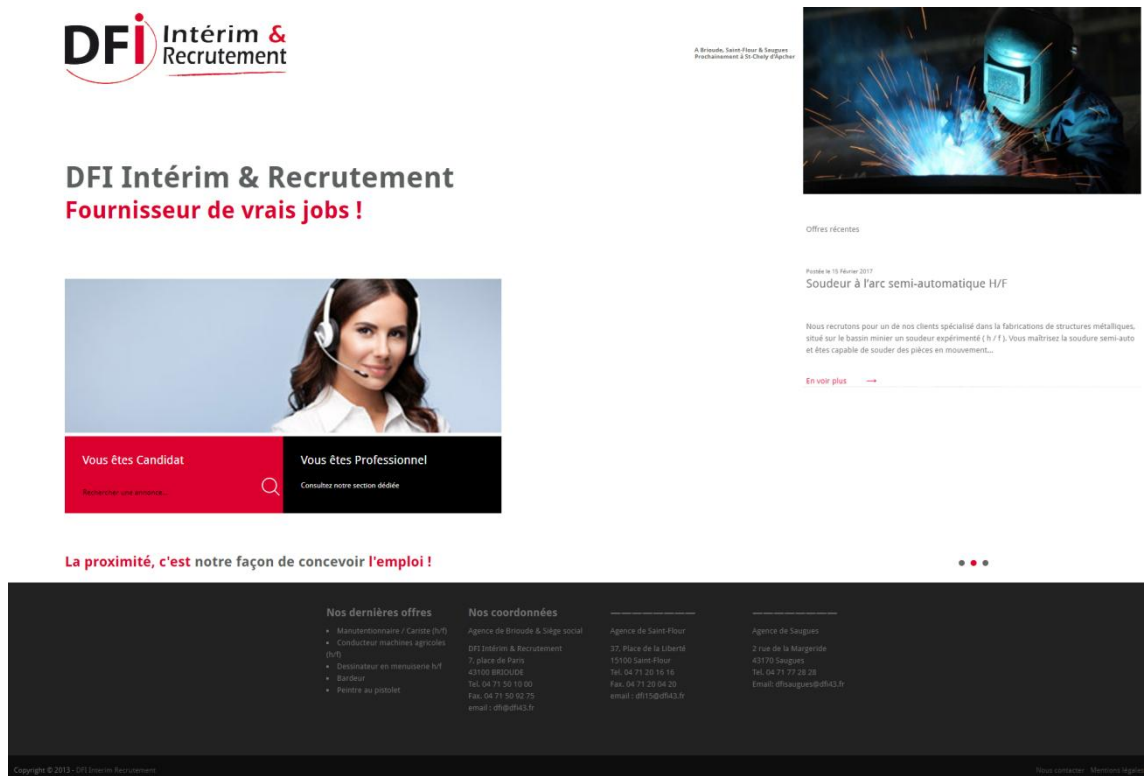


La page d'accueil restait basique avec le logo de l'entreprise en haut à gauche, ainsi que deux slogans sur la gauche de l'écran. Au milieu de ces deux slogans, venait s'entremêler une image ainsi que deux parties cliquables, l'une

rouge pour la partie candidat, l'autre noire pour la partie professionnelle. Chacune d'elle menait à une page dédiée. Pour la partie candidat, il pouvait rechercher dans le catalogue d'annonces. Pour la partie professionnelle, il était dirigé vers une partie où il pouvait poster une annonce. Tout cet espace prenait les deux-tiers de la page.

L'autre tiers était réservé à un carrousel d'annonces fait avec bxSlider. La charte graphique a été adaptée à la couleur du logo. Dans le petit coin à gauche, on pouvait apercevoir les différents lieux où DFI Intérim possède des agences.

En bas de la page, un footer séparé en quatre sections, centrées au milieu de celui-ci, était présent. Une partie était consacrée aux dernières offres d'emplois publiées sur le site. Les trois autres correspondaient aux adresses des trois agences de DFI Intérim.



Un travail de refonte des autres pages étaient prévus mais mon stage s'est terminé avant.

## 7) Projet SEUD

Sur mes deux dernières semaines, il m'a été demandé de créer une documentation sur le back office de Wordpress.

Le but était d'expliquer au client comment l'aspect général de l'administration de Wordpress marchait ainsi que les fonctionnalités dont il allait

avoir besoin sur son site. Il y a quatre sous-parties dans la documentation : Articles, Pages, Apparence du site, et Utilisateurs.

The screenshot displays the SEUD website, which specializes in controlled movement technology. The header features the SEUD logo and navigation links: SOCIÉTÉ, PRODUITS, APPLICATIONS, and CONTACT. The main content area is divided into three primary product categories: VÉRINS (Hydraulic Cylinders), MOTEURS (Motors), and MOTO-RÉDUCTEURS (Motor Reducers). Each category is accompanied by technical drawings and a brief description of its capabilities. For instance, the VÉRINS section mentions a power range of 3000 to 6000 N and a stroke length of up to 600 mm. The MOTEURS section highlights continuous power up to 400 watts and speeds from 2500 to 5000 RPM. The MOTO-RÉDUCTEURS section notes a maximum power of 100 watts and speeds from 12 to 24 RPM. Below these categories, a section titled 'SEUD - Le mouvement sous contrôle' provides detailed information about the company's structure, services, and technical expertise. The footer includes contact details for SEUD in Cohade (Brioude), France, and a contact form for visitors to reach out.

## 8) Projet AEEPS

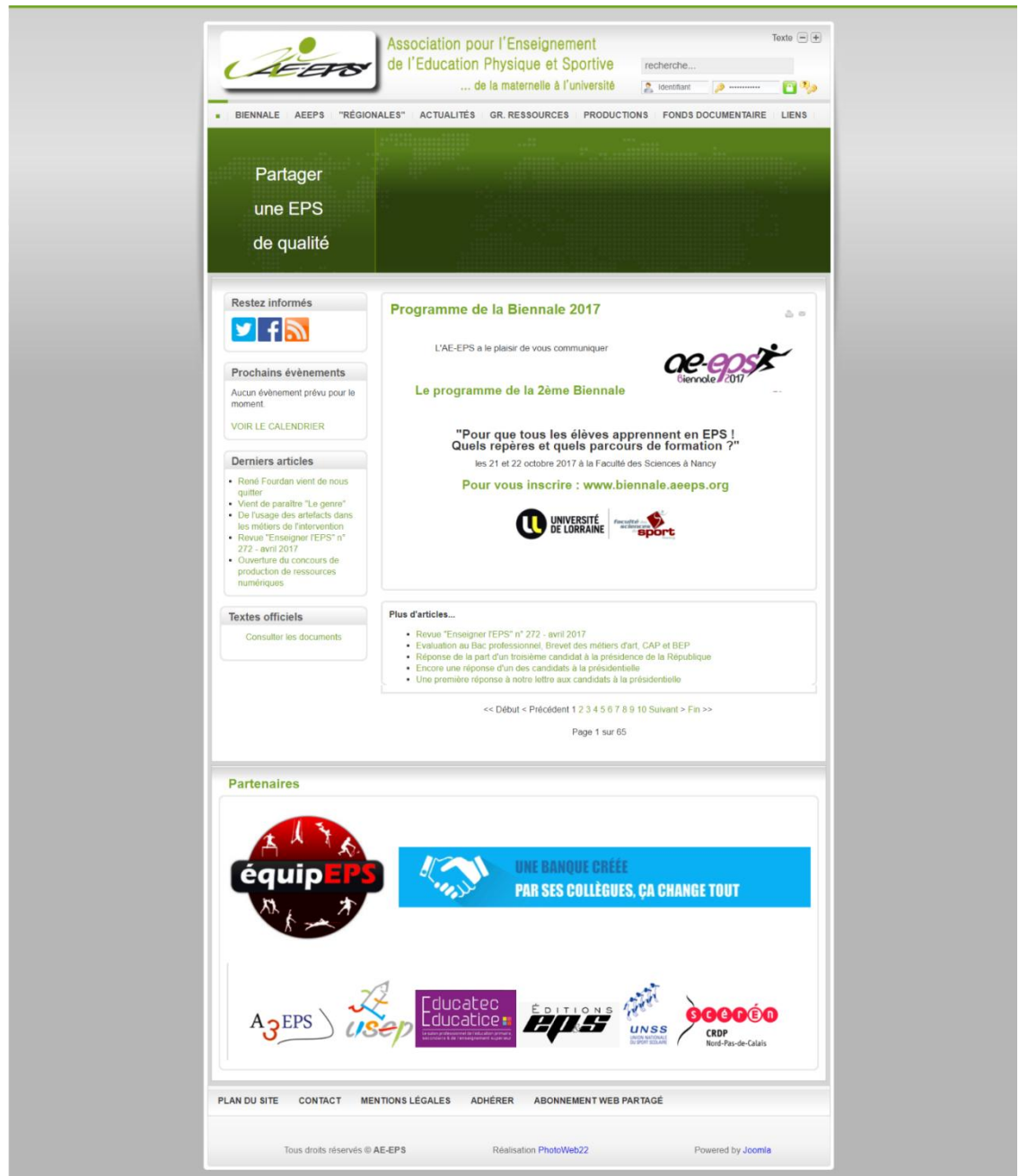
C'est sans doute le plus gros projet sur lequel j'ai du travaillé pendant le stage.

AEEPS<sup>9</sup> est une association des professionnels de monde de l'éducation physique et sportive. Elle a été créée en 1936. Son système de fonctionnement est basé sur le partage d'informations dans

<sup>9</sup> Association des Enseignants de l'Education Physique et Sportive

l'objectif de mieux enseigner l'activité sportive et de la promouvoir au sein du système éducatif.

La visée finale du projet était une refonte graphique du site tout en gardant les anciennes spécificités de l'ancien site, c'est-à-dire le fait que certaines sections du site ne soient que visibles par les adhérents de l'association, un système d'administration reflétant les postes des membres dans l'association. Le contenu de l'ancien site devait aussi être déplacé sur le nouveau comme les articles parus, les différentes revues que l'association proposait aux visiteurs ou à ses adhérents.



La première semaine de stage a commencé par la découverte du cahier des charges du projet qui était très fourni et qui demandait beaucoup de fonctionnalités pour le site à construire. La création d'une base de données était donc obligatoire pour bien répartir les différentes tâches que nous devons accomplir.

Le travail sur la base de données s'est fait à deux avec l'autre stagiaire, Maxime Capuano.

Il a fallu une bonne dizaine de bases de données erronées avant d'arriver à un résultat logique et qui correspondait aux attentes du cahier des charges.

Le projet a été ensuite mis en suspens car nous devons attendre la validation des maquettes par l'association durant une assemblée générale qui se tenait début juin.

Le travail repris lors de la neuvième semaine de stage. Mon tuteur m'a demandé de refaire le tutoriel d'Openclassroom sur Bootstrap dans le but de me refamiliariser avec le framework.

Bootstrap est une collection d'une multitude d'outils afin d'améliorer le design de votre site. Il y a des effets d'animation, des éléments graphiques tout prêts...

L'objectif était de construire une page respectant la sémantique HTML et aussi d'optimiser et de faciliter le travail car coder la page sans framework aurait été plus long et plus fastidieux.

Le fait de revoir les cours m'a beaucoup aidé et j'ai ainsi pu avancer plus vite sur mon travail.

Le travail sur la page d'accueil a duré sur les trois dernières semaines restantes. Il y avait beaucoup d'éléments graphiques et techniques à voir. Mais le résultat est satisfaisant malgré que le travail n'ait pas pu être fini car c'était la fin du stage.





## IV/. Ressenti général sur mon stage et l'entreprise

Pour décrire mon expérience globale, je dois dire que mon stage s'est relativement bien passé et j'en suis très content.

J'ai choisi le milieu professionnel du web car c'est sans doute l'une des matières dans lequel je me suis le plus investi dans ma formation car elle m'a captivé du début jusqu'à la fin. Je ne regrette donc en aucun cas d'avoir choisi mon stage dans ce milieu plutôt qu'un autre.

Les employés de FB Digital ont été très accueillants et je les remercie encore pour ça car mon intégration n'a pas du tout été un problème et je me levais le matin avec plaisir pour aller au travail. Tous ces éléments ont contribué au bon déroulement de celui-ci.

Le web est vaste monde qui englobe tout un tas d'activités, toutes aussi passionnantes les unes que les autres. Le fait de rentrer dans une agence digital m'a permis d'observer les autres métiers qui prennent place dans cette branche et d'en apprendre plus sur eux.

J'ai aussi pu observer ce qu'est la relation client-prestataire et ce n'est jamais un rapport facile. J'ai pu voir beaucoup de cas positifs ou négatifs.

Et si je dois avoir un regret lors de ce stage, c'est celui de ne pas avoir pu vivre cette relation. Puisque finalement je n'étais qu'un intermédiaire dans le travail et que le résultat final passait par mon tuteur. J'aurais vraiment voulu observer et être au cœur de l'action si je puis dire.

Je pense aussi que le fait d'être avec un ami à moi m'a fortement aidé tout au long du stage. Nous avons pu nous épauler et ainsi vivre cette aventure à deux si je puis dire.

Le point noir que je ressors aussi est le fait que je n'avais pas fait de code HTML/CSS depuis un certain temps, il a donc fallu se remettre dedans. Mais une fois les aptitudes revenues, le travail n'en était que plus efficace.



# CONCLUSION

Ce stage a été très enrichissant sur énormément de points pour moi. J'ai enfin pu découvrir ce qu'était vraiment le monde professionnel, la vie en entreprise, la relation avec ses collègues de travail.

Le rôle que j'ai finalement pris au sein de l'entreprise était sans doute le plus adapté pour moi car il m'a permis de mettre à profit les compétences graphiques que j'avais pu développées lors de ma formation, et j'ai surtout été amené à travailler en pure autonomie sur les projets qu'on me donnait.

L'agence dans lequel je travaillais s'est développée il y a peu de temps grâce à cette fusion de 3 entreprises. Elle était donc dans une certaine période de rodage où la proximité dont elle faisait preuve avant se développait finalement à des clients sur tout le territoire français. Et je suis fier d'avoir pu contribuer à les aider pendant cette période du mieux que j'ai pu en participant aux différents projets.

Au-delà de cette expérience, on ne peut plus positive. Cela m'a aussi permis de confirmer mon choix de réorientation dans un autre milieu professionnel.

L'informatique et tout ce qui l'entoure, et notamment le web, sont surtout une passion pour moi, que je vais garder pour mon temps-libre, mais pas un espace où je m'épanouirais pleinement en tant qu'activité professionnelle. J'ai besoin d'être actif dans mon métier et je ne me sens pas de rester assis derrière un bureau pendant toute une journée. J'ai besoin de contact social et d'intervenir dans la vie des gens de manière positive en les aidant du mieux que je le peux.

Mais j'ai voulu terminer ma formation car je ne voulais pas tout lâcher comme ça ; je voulais finir ce que j'avais commencé. Je ne regrette en rien mon choix et quoiqu'il arrive mes deux années à l'IUT du Puy-en-Velay me seront utiles car j'ai découvert et fait énormément de choses.

# BIBLIOGRAPHIE

- SCHILLINGER Corinne, Intégration web : Les bonnes pratiques. Le guide de survie de l'intégrateur !, Edition Eyrolles à Paris, 394 pages.

# SOURCES

INSEE

Wikipédia