

## У вашего заведения есть общая экологическая политика, направленная на различные аспекты управления утилизацией отходов, водоснабжением, энергоснабжением и т.д.?

Да, у моего заведения есть неофициальная общая экологическая политика (чистое производство, Корпоративная социальная ответственность и т.д.)

**Оценка:**Отлично! Вы должны были почувствовать разницу в плане затрат, мотивации работников и удовлетворенности клиентов.

**Подсказки:**Вам стоит задуматься об официальном оформлении вашей неофициальной экологической политики и подать заявку на экологическую сертификацию в стране. Сюда входит: - Сертификат «Трэвел Лайф», предлагаемый для гостиниц - Сертификат экологического менеджмента ISO14001 (однако, он может стоить очень дорого) Если вы достигли высокой энергетической эффективности в вашем здании и помещениях, вы можете рассмотреть возможность приобретения Энергетической сертификации в Кыргызстане, включая: - ЛИД (LEED) – «Лидерство в энергетическом и экологическом проектировании»; - БРИМ (BREEAM) – «Метод экологической оценки эффективности зданий»; - ISO50001 (ISO50001) – сертификация систем управления энергопотреблением (ИСО – Международная организация по стандартизации)

## Вы предпринимаете меры по защите биоразнообразия на участках вне помещений вашего заведения?

Да, мы принимаем некоторые меры

**Оценка:**Отлично! Вы можете почерпнуть вдохновение из некоторых следующих мер.

**Подсказки:**Можно распланировать так, чтобы участки вне помещений вашего заведения включали в себя естественные или искусственные среды обитания, которые поддерживают родное эндемическое биоразнообразие, включая участки, не подвергшиеся антропогенному ландшафтному дизайну (предполагая, что сохранится родная эндемическая растительность, а не новые травяные газоны), барьеры/изгороди из растительности, деревья или камня, зеленые или коричневые кровли. Эти участки могут служить как для сохранения биоразнообразия, так и для экологического образования клиентов. Помимо этого, было бы полезно минимизировать искусственное освещение для защиты местного биоразнообразия и обеспечения хорошего сна клиентов. Это нужно сделать посредством

установки тщательно управляемых, разнесенных и габаритно выверенных светильников и ламп, контролируемых таймерами или датчиками.

## Вы предоставляете бесплатный или недорогой доступ к зеленым альтернативам местных средств передвижения?

Нет, мы не предоставляем такие услуги.

**Оценка:** Несмотря на то, что большинство заведений не предоставляют такие услуги, вам стоит рассмотреть их как способ улучшения своей зеленой репутации. Либо, вы можете просто поработать в сотрудничестве с провайдерами зеленых решений в части средств передвижения или просто предложить устойчивые рекомендации в части средств передвижения вашим клиентам.

**Подсказки:** Начните с уведомления ваших клиентов о доступных услугах общественного транспорта и посоветуйте им пешие прогулки по территории вокруг вашего заведения. Вы также можете изучить одну из нижеприведенных мер: • Организация поездок для клиентов на велосипедах или гибридных локальных транспортных средствах или электромобилях и электрокарах; • Предложение велосипедов клиентам вашей гостиницы • Уведомление клиентов о ваших зеленых услугах в части средств передвижения и их выгодах. • Предложение клиентам трансфера из аэропорта по прибытии (в идеале с использованием экологически дружелюбного транспорта, такого как гибридные машины и электромобили) • Рекомендация вашим клиентам, чтобы они пользовались общественным транспортом, а не личными транспортными средствами. • Рекомендация вашим клиентам, чтобы они ходили пешком и пользовались пешими тропами по территории вокруг вашего заведения.

## Ваше заведение обладает каким-либо типом зеленой маркировки или прочей сертификацией в области экологического менеджмента?

Да, мое заведение обладает сертификацией в области экологического менеджмента.

**Оценка:** Вы на верном пути в отношении улучшения экологического менеджмента в районе вашего заведения! Здания гостиниц и ресторанов, которые обладают экомаркировками/зелеными сертификатами можно сдавать в аренду за более высокую плату и получают более высокие отзывы и оценки в части удовлетворенности клиентов. Дополнительные выгоды также включают в себя низкие

операционные затраты и более высокую производительность работников.

**Подсказки:**Теперь когда вы обладаете экомаркировкой/сертификатом экологического менеджмента и/или маркировкой, важно реализовать ее/его условия на практике. Их выгоды имеют тенденцию убывать со временем, если аспекты экологического менеджмента не становятся неотъемлемой частью вашей операционной деятельности. Если вы уже обладаете зеленым сертификатом для вашего здания для размещения клиентов, прочие потенциальные, способные улучшить вашу экологическую дружелюбность могут вас все еще заинтересовать. Вы слышали о Сертификате зданий с чисто нулевыми выбросами при производстве энергии? В зданиях с зеленой сертификацией 100% их потребностей в энергии удовлетворяются местными ВИЭ в чистом пересчете за год.

## Вы пытаетесь минимизировать использование чистящих средств?

Да, мы стараемся использовать самый минимум чистящих средств с правильной дозировкой.

**Оценка:**Вы на верном пути в части минимизации воздействия чистящих средств на окружающую среду.

**Подсказки:**Вы можете проводить периодический обзор использования чистящих средств для того, чтобы убедиться в выполнении ваших инструкций. Вы можете внедрить эффективные методы чистки, которые минимизируют использование чистящих средств (к примеру, использование тряпок из микроволокна). Если этого еще не сделано, вы можете рассмотреть возможность оформления и фиксации своей политики в части использования бытовой химии как официальной политики вашей гостиницы/ресторана, причем эта политика должна быть доведена до сведения всех работников, участвующих в чистке.

## Вы используете/использовали природные строительные материалы в ходе строительства ваших зданий?

Нет, мы следовали общей тенденции и практикам строительства, не обращая внимания на их экологическое воздействие.

**Оценка:**Обычные, общепринятые методы строительства не обеспечивают хорошей изоляции от холода и жары. Вам стоит подумать об оценке энергоэффективности или изоляционной эффективности вашего зданий и о внедрении мер изоляции, которые могут сэкономить

вам затраты на энергоснабжение (отопление или охлаждение)

**Подсказки:** Если вам потребуется построить новое здание (или прочий строительный объект) на территории вашей гостиницы/комплекса, вы можете изучить альтернативы обычным, общепринятым практикам строительства. Сюда входит использование устойчивых материалов, изоляционных материалов, традиционных материалов с малым экологическим воздействием.

## Вы принимаете во внимание экологические соображения при выборе чистящих средств?

Нет, мы не обращаем внимания на разрушительные воздействия наших чистящих средств.

**Оценка:** А вот это уже нехорошо. Неиспользование экологически дружелюбных продуктов может оказывать воздействие на благополучие ваших работников и клиентов. Если вы будете сочетать экологически дружелюбные продукты с минимизацией их использования, такой подход может оказать положительное воздействие на ваши операционные расходы. Внедрение эффективных методов чистки, минимизирующих использование чистящих средств, может привести к экономии затрат. Ознакомьтесь с нашими передовыми практиками, чтобы найти новые идеи и вдохновение! Это легче, чем вы думаете.

**Подсказки:** - изучите доступность экологически дружелюбных чистящих средств на рынке и сравните их экологические характеристики - внедрите использование экологически дружелюбной бытовой химии для чистки номеров и мест общественного пользования. - избегайте чистящих средств, которые могут быть опасными для здоровья человека. Следующие химикаты могут быть опасными в случае излишнего их использования или контакта с ними: перхлорэтилен (ПХЭ), формальдегид, 2-бутоксигидроксиэтанол, аммиак, гидроксид натрия (каустическая сода), хлор.

## Вы задумывались о закупке (снабжении) различных продуктов (т.е. мебели, полотенец, батареек, свечей и т.д.), которые более долговечны, выполнены из природных материалов и обладают более высокой экологической эффективностью (к примеру, с экомаркировкой)?

Да, различные продукты выполнены из природных материалов или основаны на экологически дружелюбных продуктах или принципах многократного использования.

**Оценка:**Отлично! Мы убеждены, что ваши клиенты и посетители это ценят.

**Подсказки:**Поскольку это является конкурентным преимуществом, вам стоит убедиться в том, что вы должным образом довели эту информацию до ваших клиентов и посетителей.

## Вы закупаете пищевые продукты и напитки из органических источников?

Нет, мы не уделяем особого внимания происхождению используемых нами пищевых продуктов.

**Оценка:**Это упущенная возможность! Потребители ценят высококачественную и здоровую еду. В то же время вы можете снизить воздействие на экологию посредством того, что будете отдавать предпочтение именно органической местной пищевой продукции.

**Подсказки:**Вы можете изучить возможность принятия одной или нескольких из нижеперечисленных мер: • Найдите местных, органических производителей как можно более широкого ассортимента пищевой продукции и напитков; • Если такие местные производители недоступны, вы можете отдать предпочтение сезонной органической пищевой продукции от прочих производителей.