

# Everlast / Webseitenformular

Formular bitte so gut es geht ausfüllen und Dateien hochladen.

Bei Fragen oder Problemen bitte an Vincent Dobrowolny wenden (Sie werden einer Whatsapp / Slack Gruppe hinzugefügt).

Ihr Name / Firmenname

NexArQ AI

Ihre aktuelle Webseite

www.nexarq-ai.de

Aktueller Domainhost (falls vorhanden)

Strato (vermutlich, Domain und Hosting liegen dort)

Die 10 wichtigsten Keywords unter denen Sie gefunden werden wollen?

Ohne Recherche für Keywords

1. KI Beratung Unternehmen
2. KI Automatisierung
3. AI Agents für Unternehmen
4. Prozessautomatisierung mit KI
5. KI Implementierung Mittelstand
6. Digitale Transformation KI
7. Voice Agent Unternehmen
8. Corporate KI Lösungen
9. KI Workflows Unternehmen
10. DSGVO-konforme KI

## Zielgruppe

Wer ist die primäre Zielgruppe?

Inhaber, Geschäftsführer und Entscheider von kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) ab ca. 5 Mitarbeitenden, die ihr Unternehmen effizienter, zukunftsfähiger und produktiver aufstellen möchten.

Was ist das Alter der Zielgruppe?

Ca. 25 bis 60+ Jahre, abhängig von Unternehmensphase und Entscheidungsverantwortung, unabhängig vom aktuellen Digitalisierungsgrad.

Was sind die Schmerzpunkte der Zielgruppe?

Hohe Arbeitsbelastung durch repetitive Aufgaben, ineffiziente Prozesse, Fachkräftemangel, mangelnde Erreichbarkeit in der Außenkommunikation sowie Unsicherheit im Umgang mit KI und Digitalisierung. Häufig fehlen Zeit, Know-how oder interne Ressourcen, um diese Themen selbstständig anzugehen.

Was sind generelle Interessen der Zielgruppe?

Effizienteres Arbeiten, Kosten- und Zeitersparnis, Produktivitätssteigerung, moderne Technologien sinnvoll einsetzen, Wettbewerbsvorteile sichern sowie Mitarbeiter entlasten.

Was ist das gewünschte Hauptziel der Webseite? / Welche Aktion sollen Besucher ausführen?

*z.B. Termin buchen / Katalog downloaden*

Vertrauen aufbauen, Kompetenz vermitteln und Besucher zur Kontaktaufnahme führen – insbesondere zur Buchung eines kostenlosen Analyse- bzw. Beratungsgesprächs. Zusätzlich sollen spezifische Leistungen (z. B. KI- Voice Agents) über eigene Landingpages vertieft dargestellt werden.

Welches Problem soll die Webseite für den Kunden lösen?

Orientierung und Sicherheit in einem komplexen KI- und Digitalisierungsmarkt schaffen, konkrete Lösungsansätze aufzeigen und Entscheidern den Einstieg in KI-gestützte Prozesse erleichtern.

Design & Markenidentität

Welches Gefühl soll die Webseite vermitteln?

(z.B. *modern, seriös, verspielt, minimalistisch, luxuriös*)

Edel, modern und seriös – nicht überladen, klar strukturiert und informativ. Die Website soll Kompetenz, Vertrauen und Zukunftsfähigkeit ausstrahlen und dem Besucher sofort vermitteln, wer wir sind, was wir anbieten und warum NexArQ AI ein Top-Ansprechpartner für KI-Lösungen im Unternehmenskontext ist.

Was ist der "Unique Selling Point"?

Die Kombination aus über 25 Jahren operativer Unternehmens- und Prozess-Erfahrung im klassischen Geschäft (EDV, Vertrieb, Strukturen) und der konsequenten Transformation hin zu modernen, praxisnahen KI-Lösungen. NexArQ AI verbindet unternehmerisches Verständnis mit technischer KI-Expertise und setzt KI nicht theoretisch, sondern konkret, messbar und nachhaltig im Unternehmensalltag um.

Webseiten von Ihrer Konkurrenz (min. 5)

<https://derprozessmeister.de/>

<https://ki-agentur.io/>

<https://sprylab.com/de/>

<https://seiten-werk.com/>

<https://nextstrategy.ai/>

<https://www.ki-helden.net/>

<https://deinekiagentur.com/>

Nennen Sie mindestens 3 Webseite, die Ihnen gefallen (und warum).

1.

<https://farbspektrum-hamburg.de/>

(eigene Seite)

- Gesamtwirkung: klar, übersichtlich, strukturiert
- Ruhiger visueller Aufbau: kein unnötiger visueller Lärm, das Auge kann sich auf die Inhalte konzentrieren
- Klare Struktur: Inhalte logisch aufgebaut und leicht verständlich
- Fokus auf Produkt & Service: keine übertriebenen Effekte, keine Spielereien
- Grundprinzip:
- Ruhe statt Chaos
- Verständlichkeit vor Buzzwords
- Substanz statt Durcheinander

2.

[https://www.kiberatung.de/?utm\\_medium=organic&utm\\_source=kiberatung.de&utm\\_content=google](https://www.kiberatung.de/?utm_medium=organic&utm_source=kiberatung.de&utm_content=google)

(Eure Seite)

Was mir besonders gut gefällt:

- Übersichtlicher Gesamtaufbau:

Obwohl Everlast ein sehr großes Portfolio mit vielen Leistungen und Unterseiten hat, wirkt die Website insgesamt ruhig und nicht überladen. Die Inhalte sind klar gegliedert und jede Ebene ist für sich übersichtlich aufgebaut.

- Klare Seitenlogik und Struktur:

Die Vielzahl an Unterseiten ist logisch organisiert. Inhalte werden sauber voneinander getrennt dargestellt, sodass nichts überfrachtet oder „reingepresst“ wirkt. Der Nutzer kann sich intuitiv durch die Seite bewegen.

- Starke und klare Call-to-Actions:

Es gibt an vielen Stellen gut platzierte Call-to-Actions, die den Nutzer klar führen, ohne dabei aufdringlich zu wirken. Das unterstützt die Nutzerführung und Conversion sehr gut.

- Gut erklärte Leistungsbereiche:

Die einzelnen Themen und Angebote sind verständlich beschrieben. Kunden können sich gezielt über einzelne Bereiche informieren, ohne von zu vielen Informationen gleichzeitig erschlagen zu werden.

- Landingpage-Konzept (z. B. Voice Agents):

Besonders positiv fällt auf, dass einzelne Themen – wie z. B. Voice Agents – auf eigenen, klar strukturierten Landingpages erklärt werden. Das ist für uns sehr relevant, da wir für NexArQ AI ebenfalls mit dedizierten Landingpages arbeiten wollen, unter anderem auch für gezielte Verlinkungen und Kampagnen.

- Branding & Look:

Der Gesamtauftritt ist dunkel, modern und hochwertig. Die Farbgestaltung wirkt edel und professionell. Das geht in eine Richtung, die wir für NexArQ AI ebenfalls anstreben: ein dunkler, hochwertiger Look, eher reduziert und nicht verspielt.

- Einordnung im Vergleich zu NexArQ AI:

Everlast verfügt aktuell über ein deutlich größeres Portfolio und entsprechend mehr Unterseiten. Für NexArQ AI wird die Website zum Start deshalb kleiner gehalten. Der strukturelle Aufbau und das Seitenkonzept dienen uns jedoch als sehr gute Orientierung für den langfristigen Ausbau.

3.

<https://www.apple.com/de/>

Vortext / Einordnung:

Uns ist bewusst, dass Apple ein Extrembeispiel für eine gelungene Website und Markenpräsenz ist.

Trotzdem halten wir es für wichtig, Apple bewusst als Referenz zu nennen.

Unsere Recherche hat gezeigt, dass unabhängig von Unternehmensgröße ein ruhiger, klarer und hochwertiger Webauftritt möglich ist:

Eine kleinere Firma wie Farbspektrum, eine größere KI-Agentur wie Everlast und ein globaler Konzern wie Apple verfolgen alle denselben Grundansatz: Klarheit, Ruhe und Fokus auf Inhalte statt visuelles Chaos. Genau dieser gemeinsame Nenner ist für uns relevant – nicht die Größe des Unternehmens.

---

Was uns an der Apple-Website besonders gut gefällt:

- Extrem klarer, minimalistischer Aufbau:

Die Seite ist konsequent auf das Wesentliche reduziert, mit starkem Fokus auf Inhalte statt Ablenkung. Dadurch entsteht eine hochwertige, edle und zugleich sehr ruhige Gesamtwirkung.

- Klarer Fokus auf das, was vermittelt werden soll:

Inhalte und Aussagen stehen im Vordergrund, nicht Effekte oder Spielereien. Die Seite wirkt dadurch sehr aufgeräumt und zielgerichtet.

- Intuitive Navigation:

Die Menüführung ist logisch, einfach und selbsterklärend. Nutzer finden schnell, was sie suchen, ohne sich durch komplexe Strukturen arbeiten zu müssen.

- Konsistentes Design & Markenauftritt:

Typografie, Farbwahl und Layout sind durchgängig konsistent. Das schafft Vertrauen, Wiedererkennung und einen sehr professionellen Gesamteindruck.

- Gezielter Einsatz von Weißraum:

Inhalte haben Raum zu wirken. Der Weißraum sorgt für Struktur, Lesbarkeit und visuelle Ruhe, statt die Seite künstlich zu füllen.

- Klare Conversion-Orientierung:

Call-to-Actions sind bewusst und klar platziert, ohne aufdringlich zu sein. Der Nutzer weiß jederzeit, was der nächste sinnvolle Schritt ist.

## Gibt es absolute No-Gos im Design?

- Überladene Websites:

Zu viele Farben, Effekte, Animationen oder visuelle Reize, die vom Inhalt ablenken.

- Visuelles Chaos statt Klarheit:

Unklare Seitenstrukturen, fehlende Hierarchien und Inhalte, die „wild zusammengewürfelt“ wirken.

- Buzzword-Overkill ohne Substanz:

Große Versprechen, viele Schlagworte, aber wenig konkrete Inhalte oder verständliche Erklärungen.

- Agentur-Ego statt Nutzerfokus:

Selbstdarstellung und Selbstbeweihräucherung statt klarer Nutzenkommunikation für den Kunden.

- Unruhige Typografie:

Zu viele Schriftarten, schlechte Lesbarkeit oder verspielte Fonts ohne Konzept.

- Design um des Designs willen:

Effekte, Animationen oder Spielereien, die keinen Mehrwert bieten und nur „modern wirken sollen“.

- Keine klare Nutzerführung:

Fehlende oder unklare Call-to-Actions, bei denen der Nutzer nicht weiß, was der nächste Schritt ist.

---

Grundsatz:

Ruhe statt Reizüberflutung. Klarheit statt Komplexität. Substanz statt Show.

---

## Branding Guidelines

*z.B. Farben, Typografie / falls PDF Vorhanden, kann diese unter "Datei Upload" hochgeladen werden*

### Branding Guidelines – Einordnung & Marken-DNA

Grundsätzlich basiert die visuelle Identität von NexArQ AI auf einem klar definierten technologischen CI-Gedanken:

Ein dunkles, hochwertiges Grunddesign, inspiriert von Motherboard-Strukturen, mit schwarzen bzw. sehr dunklen Flächen, feinen Leiterlinien, abstrakten Dots und goldenen Akzenten, die für Technologie, Systeme, Vernetzung und Präzision stehen.

Dieses visuelle Konzept ist bewusst stark, technisch und hochwertig gedacht.

Gleichzeitig ist uns bewusst, dass ein zu offensiver Einsatz dieser Elemente auf einer Website schnell Unruhe erzeugen kann.

Deshalb verfolgen wir auf der Website einen bewusst reduzierten Ansatz:

Das technologische CI soll nicht dominieren, sondern nur subtil spürbar sein.

---

### Marken-DNA (subtile technologische Identität)

Die technologische Identität von NexArQ AI wird auf der Website weich übersetzt und nicht plakativ dargestellt.

Technologie ist Teil der Marken-DNA, soll aber gefühlt werden – nicht laut sichtbar sein.

- Technologische Elemente (z. B. abstrakte Linien, System-Anmutungen, Netzwerk-Logiken) werden sehr dezent und reduziert eingesetzt.
- Keine sichtbaren oder dominanten Motherboard-Grafiken, Leiterbahnen oder Tech-Muster im Vordergrund.
- Stattdessen feine, abstrakte Details, die erst bei genauerem Hinsehen wahrgenommen werden.
- Gold wird ausschließlich als Akzentfarbe genutzt (z. B. für Linien, Icons, Hover-Effekte oder Hervorhebungen), niemals flächig oder dekorativ.
- Bewegungen und Effekte sind ruhig, langsam und minimal, ohne visuelle Reizüberflutung.
- Die technologische Komplexität soll nicht visuell ausgestellt, sondern durch Klarheit, Struktur und Ruhe transportiert werden.

Grundprinzip:

Das starke technologische CI bildet das Fundament.

Auf der Website wird es bewusst reduziert eingesetzt, um einen ruhigen, hochwertigen und souveränen Gesamteindruck zu erzeugen.

---

## Datei Upload

Bilder zur Nutzung auf der Webseite / Referenzbilder um neue mittels KI zu generieren



95AA70C3-9312-...



5E7DB760-D371-...



74E58E29-363F-...



Datei hinzufügen

Logos / Zertifikate



LOGO NexArQ AI ...



Datei hinzufügen

Branding Guide (falls vorhanden)



NexArQ\_AI\_Bran...



Datei hinzufügen

Sonstiges

Werden Drittanbieter-Tools integriert?

*z.B. Google Analytics / Meta Pixel*

Ja, ausgewählte Drittanbieter-Tools sollen integriert werden.

Der Fokus liegt auf datenschutzkonformer Webanalyse, Performance-Messung und Conversion-Tracking (z. B. Analytics-Tools).

Wichtig ist eine saubere, DSGVO-konforme Umsetzung sowie eine modulare Integration, um Tools bei Bedarf erweitern oder austauschen zu können.

---



Wünschen Sie sich spezielle Funktionen?

Ja. Die Website soll modular und zukunftsfähig aufgebaut sein.

Denkbar sind u. a.:

- separate Landingpages für einzelne Leistungen (z. B. Voice Agents)
- klare Conversion-Elemente (Kontakt, Terminbuchung, Lead-Formulare)
- Skalierbarkeit für zukünftige Funktionen oder Inhalte

Wichtig ist dabei stets: Klarheit, Performance und Benutzerfreundlichkeit.

Zusatz / Wünsche

Der Fokus liegt auf einem ruhigen, hochwertigen Gesamtauftritt mit klarer Nutzerführung.

Die Website soll langfristig skalierbar sein und sowohl inhaltlich als auch visuell mit dem Wachstum von NexArQ AI mitgehen können.

Qualität, Klarheit und Struktur stehen dabei über kurzfristigen Trends oder visuellen Effekten.

Dieses Formular wurde bei Everlast Consulting GmbH erstellt.

Google