

**Interacção Pessoa-Máquina**

**2021/2022**

# **Bookie**

---

## **Stage 6: Evaluation results and presentation**



**Authors:**

55087, Diogo Jesus  
55259, Pedro Fonte  
55044, Álvaro Souza  
55308, Rodrigo Mendes

**Lab class N° P2**

**Group N° 10**

**Professora:**

Teresa Romão

Month 12, 2021

## Problemas detectados na Stage 5:

Nº	Problema	Solução/Justificação
1	Unclear Mandatory and Optional Fields - create Post	Depois de alguma pesquisa por soluções melhores ao problema apontado, optámos por modificar a página do “ <i>Create Post</i> ”, dando apenas ênfase aos campos opcionais. Com isto, optamos por tirar o asterisco dos obrigatórios, a apenas deixar o “ <i>Optional</i> ” para os opcionais. Achamos que esta é a melhor opção visto, que por natureza o utilizador vai assumir que os campos apresentados para preencher são necessários, e só caso estes não sejam obrigatórios, a informação de não o serem é que deve ser apresentada.
2	Confirm in Camera Naming Unclear - Create Post	Sobre esta heurística, o problema apontado não é da nossa interface, visto que a interface para tirar uma fotografia é oferecida pelo sistema operativo. Esta é a interface utilizada mundialmente pelos telemóveis Android, sendo que varia consoante telemóvel, marca e até versão.
3	User Name Placement - User Profile	Para desenharmos esta página da interface utilizamos o princípio da menor surpresa lecionado nas aulas teóricas. A nossa página de perfil foi inspirada na de redes sociais populares. Posto isto, não fizemos nenhuma alteração. Em adição, visto esta ser a opção utilizada nos perfis dos outros utilizadores, acaba por oferecer uma interface mais constante.
4	Trade Button Existence - Trade Chat	Quando um utilizador entra no chat, percebemos que poderia acontecer um “misclick” e em vez do utilizador clicar em conversar clicar em “Trade”. A solução encontrada pelo grupo foi mudar de localização o botão “Trade” e fazer um pop-up de confirmação de troca de um livro, visto que é um ato irreversível. Em adição, não concordamos com a solução oferecida de ter uma página separados com os “Pending Trades”, “Chat” e “Deny”, visto que todas as trocas realizadas na nossa plataforma ocorrem pelo chat, visto este ser o local onde os utilizadores podem combinar de uma forma mais fluida como a troca vai ser realizada, o local etc... Logo, o conceito de Trade é sempre realizado no mesmo.

5	Chat Function only in this tab - Home Tab	Perante a sugestão dos nossos colegas, decidimos acrescentar na página do perfil de cada utilizador um ícone que remete para a página onde estão todas as mensagens desse utilizador. Não achamos que colocar o <i>chat</i> na <i>tab bar</i> fosse uma boa opção pois iria tornar a mesma demasiado pesada, e com opções a mais.
6	Home Tab Icon - Home Tab	Tal como na heurística 3, a utilização do ícone da casa para representação feed é uma convenção das várias redes sociais, de modo a respeitar a heurística <i>Consistency &amp; Standards</i> . Para lá disto, quando o utilizador abre o <i>feed</i> pela primeira vez e não existem <i>posts</i> é apresentada uma mensagem a indicar a informação que vai ser apresentada na página. Posto isto, não alteramos nada na nossa interface. Em adição, juntar o search com o feed, não nos parece grande opção visto que iria tornar a página demasiado pesada, pois iria ter muita informação, e cada uma destas iria ser distinta, logo , continuamos a crer que a melhor opção acaba por ter as duas separadas.
7	Fields not reset when creating a new post - Create Post	Perante a criação de dois post consecutivos, os campos de <i>input</i> não estavam a ser apagados corretamente, com isto, apercebemo-nos do caso que os colegas mencionaram e tratamos de resolver essa questão.
8	Trade History/ Edit/ Logout fills entire screen - User Profile	Consoante o que foi mencionado decidimos apenas puxar o menu de opções para baixo, como implementámos no tab do <i>Mapa</i> . No entanto, a solução referida não nos pareceu a melhor pois se se desenvolvessem mais opções, teríamos de criar mais um botões por opção, e uma solução destas não iria escalar para uma grande quantidade de botões. Com a solução apresentada, é possível termos várias opções numa forma concisa e organizada, e caso quéríamos colocar mais opções, temos uma solução escalável.
9	New User/Create Post/Follow button Placement	Para a criação de um novo utilizador, foi alterado o ícone de confirmação de registo para um "tick symbol" (símbolo de confirmar) visto que é o que a maioria das aplicações de redes sociais usam. Na página de criação de um novo post, alteramos a cor da seta de preto (que não chamava a atenção do utilizador) para azul que capta mais a atenção. Na página do perfil de um utilizador, apagamos o botão de "follow" do campo superior direito e seguimos a convenção das redes sociais de ter um botão grande imediatamente por baixo da fotografia e do nome do utilizador.

10	Can't edit profile - User Profile	Perante a edição do perfil de um utilizador, depois de efetuar uma alteração, o loading ficava num ciclo infinito. Com isto verificamos que tínhamos um <i>bug</i> , e realizamos as modificações necessárias de modo a corrigir o erro.
11	User profile stats not visible enough - User Profile	Seguindo a sugestão dos nossos colegas alteramos a cor de “followers”, “following” e “trades” para uma mais intensa (preto), para se tornar mais perceptível.

Para lá dos problemas detectados pelos nossos colegas também decidimos melhorar uns pequenos aspectos na nossa aplicação como dimensões de texto, espaçamento etc.. Para tornar todo o seu aspeto visual mais conciso. Na *drive* colocamos a nova versão da aplicação, mas deixamos a anterior para podermos avaliar o antes e depois, e a evolução da mesma após a correção dos erros e melhorias.

Por fim gostaríamos de realçar que devido às restrições de tempo , não foi possível implementar a 100% todas as funcionalidades pensadas inicialmente (como o funcionamento completo do *trade* e armazenamento dos seus dados) mas cremos que conseguimos representar visualmente todas as funcionalidades apresentadas inicialmente, mostrando assim por completo a interface desejada!

Deixamos em baixo os *links* do site com os vários *stages* do projecto, e o link da *drive* com os *APKs* da aplicação:

Link do website:

<https://damjesus.github.io/Bookie>

Link dos *APKs* da aplicação:

<https://drive.google.com/drive/folders/1BRJdKr-FZ78XecjPb5DIH7GzZq7fyq5v?usp=sharing>