Lista de Prioridades.

**PRIORIDADES 1**

1. Que se vean los vouchers.
2. Necesitamos el certificado SSL, para activar las campañas de Adwords.
3. Que las CCGG aparezcan en el sitio!! (dentro del Menu y en el footer de la home. Tambien agragar el pdf de las Condiciones Particulares.
4. Que no tengan menú, que pero que tenga la opción de que haciendo click en el logo vuelvan home y te paso las condiciones legales de:

La foto sacarla de la landing original. La promo es Euro 20% Off.

* 1. /promo 

*Beneficio sujeto a las Condiciones Generales del servicio, las cuales se encuentran a disposición del interesado. Disponible exclusivamente para residentes argentinos. Promoción válida del 01/05/2017 al 31/05/2017 aplicable para vouchers emitidos con inicio de vigencia hasta el 30/09/2017. Promoción no válida para los productos especiales, los productos ampliados, los productos larga estadía, los productos anuales y los productos Plus TC. Promociones no acumulables*

1. vuelvan home y te paso las condiciones legales de:
2. /hotsale

*Beneficio sujeto a las Condiciones Generales del servicio, las cuales se encuentran a disposición del interesado. Disponible exclusivamente para residentes argentinos. Promoción válida del 15/05/2017 al 21/05/2017 aplicable para vouchers emitidos con inicio de vigencia hasta el 31/12/2017. Promoción válida únicamente para los productos Star, Full, Gold, Classic, Star Euro, Classic Euro, Full Euro y Gold Euro. Promociones no acumulables.*

1. Te comparto los legales que deberían ir a los footers.
   1. /promosocios 

*Beneficio sujeto a las Condiciones Generales del servicio, las cuales se encuentran a disposición del interesado. Disponible exclusivamente para residentes argentinos. Promoción válida del 01/05/2017 al 31/05/2017 aplicable para vouchers emitidos con inicio de vigencia hasta el 30/09/2017. Promoción no válida para los productos especiales, los productos ampliados, los productos larga estadía, los productos anuales y los productos Plus TC. Promociones no acumulables.*

* 1. /uade 

Código de Cupón: **UADE20OFF (Ya autocompletado)**

*Beneficio sujeto a las Condiciones Generales del servicio, las cuales se encuentran a disposición del interesado. Disponible exclusivamente para residentes argentinos. Promoción válida del 01/05/2017 al 31/05/2017 aplicable para vouchers emitidos con inicio de vigencia hasta el 30/09/2017. Promoción válida para los productos con cobertura entre USD 20.000 y USD 200.000. Promoción no válida para los productos especiales, los productos ampliados, los productos larga estadía, los productos anuales, los productos Plus TC y los productos con cobertura nacional. Promociones no acumulables.*

* 1. /osmita 

Código de Cupón: **OSMITA2017 (Ya autocompletado)**

*Beneficio sujeto a las Condiciones Generales del servicio, las cuales se encuentran a disposición del interesado. Disponible exclusivamente para residentes argentinos. Promoción válida del 01/05/2017 al 31/05/2017 aplicable para vouchers emitidos con inicio de vigencia hasta el 30/09/2017. Promoción válida para los productos con cobertura entre USD 20.000 y USD 200.000. Promoción no válida para los productos especiales, los productos ampliados, los productos larga estadía, los productos anuales, los productos Plus TC y los productos con cobertura nacional. Promociones no acumulables.*

1. Adjunto imágenes y te agrego el print de las otras que deberían ir junto con sus urls.





[www.omintassistance.com.ar/products/adicionales](http://www.omintassistance.com.ar/products/adicionales)



[www.omintassistance.com.ar/isic-promo](http://www.omintassistance.com.ar/isic-promo%20)

El texto que debería decir es:

¡Llévate la tarjeta de ISIC!

“Comprando en Omint Assistance, te llevas de regalo la tarjeta de ISIC y accedé a los mejores descuentos”

1. EN explorer la cotización del dólar se ve así:

cid:image012.jpg@01D2CA5C.0C8A5500

1. Cambios en el para medir las conversiones en Analytics. Ya hice el cambio para medir las cotizaciones. Pero quiero hacer el cambio para medir ventas y necesito hacer pruebas para ver si funciona el tracking de conversión. Ayer hicimos ventas “truchas”, que luego fueron anuladas por nosotros, pero ninguna impacto en analytics.
2. Adicionales EN TUNEL DE VENTA, NO se ven los detalles del servicio.
3. En mobile no se ve la misma promo que en desktop, es decir aparece la verde.

**PRIORIDADES 2**

1. Las urls cargadas en la consulta de usuarios que cotizaron no permiten entrar a la misma como antes. Por lo cual necesito 2 cosas, 1 la url de la ultima pagina de compra a nivel genérico y otra poder entrar desde la consulta a la url que quedo como último paso.
2. Todas las páginas de consejos de destinos de no funcionan.
3. En la Home poner esto en el footer, SIN EL MAIL que esta abajo del teléfono 541152898101. En el “Mas información” no poner Prensa ni tampoco Trabaja con Nosotros. 

**PRIORIDADES 3**

1. Corregir también las imágenes de este correo que adjunto. Son 2.



1. Cuando pasas por las tarjetas y condiciones de pago en la home. Los logos ya deberían estar iluminados y no tener opción a click.
2. Estas son landings que deberíamos trabajar para que se vean bien. Te comparto los legales que deberían ir a los footers.
   1. /traveller 

*Beneficio sujeto a las Condiciones Generales del servicio, las cuales se encuentran a disposición del interesado. Disponible exclusivamente para residentes argentinos. Promoción válida del 01/04/2017 al 30/04/2017 aplicable para vouchers emitidos con inicio de vigencia hasta el 31/08/2017. Promoción válida únicamente para el producto Traveller. Promociones no acumulables.*

1. /cpce 
2. /isic-promo 
3. /cybermonday 

*Beneficio sujeto a las Condiciones Generales del servicio, las cuales se encuentran a disposición del interesado. Disponible exclusivamente para residentes argentinos. Promoción válida del 31/10/2016 al 01/11/2016 aplicable para vouchers emitidos con inicio de vigencia hasta el 31/03/2017. Promoción válida únicamente para los productos Gold Euro, Full Euro, Star Euro, Classic Euro, Gold, Full, Star y Classic. Promociones no acumulables.*