**PHÂN TÍCH VÀ QUẢN LÝ YÊU CẦU PHẦN MỀM**

BIÊN BẢN HỌP NHÓM

C:\Users\tdqua_000\Dropbox\SS-Slides\DeCuong-CDIO\Template CDIO v4.2\Templates\Hinh anh\LogoTruong.png

Bộ môn Công nghệ phần mềm

Khoa Công nghệ thông tin

Đại học Khoa học tự nhiên TP HCM

**Biên bản họp nhóm**

# Thông tin chung

Tên nhóm: Thiệu Quang Mã nhóm: 37

Các thành viên có tham dự:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | MSSV | Họ và tên | Email | SĐT |
| 1 | 1241310 | Nguyễn Ngọc Bình | [ngocbinhbp@gmail.com](mailto:ngocbinhbp@gmail.com) |  |
| 2 | 1241315 | Trương Thành Chân | [truongthanhchan@gmail.com](mailto:truongthanhchan@gmail.com) |  |
| 3 | 1241335 | Trần Quang Hậu | [tranquanghau09ck3@gmail.com](mailto:tranquanghau09ck3@gmail.com) |  |
| 4 | 1241393 | Đàm Thiệu Quang | [damthieuquang@gmail.com](mailto:damthieuquang@gmail.com) |  |
| 5 | 1241444 | Nguyễn Thị Yến | [phale20202007@gmail.com](mailto:phale20202007@gmail.com) |  |

Các thành viên vắng mặt:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | MSSV | Họ và tên | Email | SĐT |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |

Mục tiêu cuộc họp nhằm:

1. Lên kế hoạch cho việc lấy yêu cầu khách hàng.
2. Soạn thảo câu hỏi khảo sát.
3. Xác định phạm vi đề tài.
4. Xác định phạm vi khách hàng.
5. Lên kế hoạch khảo sát và phỏng vấn.

Địa điểm: Thư viện I10 Đại học Khoa học tự nhiên TP HCM , tại 227 Nguyễn Văn Cừ phường 4, quận 5, Tp. Hồ Chí Minh.

Thời gian bắt đầu: 13h00 Thời gian kết thúc: 15h

# Kết quả buổi họp.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | Người phụ trách | Mô tả nội dung công việc | Bắt đầu | Kết thúc | Kết quả mong đợi |
| 1 | Nguyễn Ngọc Bình | Đưa ra một số biểu mẫu và một số câu hỏi chuẩn bị phỏng vấn | 19/11/2013 |  |  |
| 2 | Trương Thành Chân | Khảo sát một số địa điểm cafe tại Hoc-môn | 19/11/2013 |  |  |
| 3 | Trần Quang Hậu | Xác định phạm vi đề tài và phạm vi khách hàng | 19/11/2013 |  |  |
| 4 | Đàm Thiệu Quang | Khảo sát một số địa điểm tại quận 8, quận 5 | 19/11/2013 |  |  |
| 5 | Nguyễn Thị Yến | Xác định phạm vi đề tài và phạm vi khách hàng.  Gửi mail khảo sát một số địa điểm để chuẩn bị phỏng vấn | 19/11/2013 |  |  |