

Proposta de aplicativo para comercialização de produtos de agricultura orgânica

Daniel B. Candeira¹, Fábio Henrique M. Oliveira¹, Sanderson C. M. Barbalho², Rogério Dias³, Kleiton V. das Neves¹

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília (IFB)

²Faculdade de Tecnologia, Universidade de Brasília (UnB)

³Instituto Brasil Orgânico



Objetivos e motivação

A agricultura é um dos setores mais importantes da economia brasileira e impulsiona o desenvolvimento de várias regiões do País. A área da Tecnologia da Informação desempenha um papel crucial no suporte ao setor agro. Este trabalho concentra-se na avaliação da usabilidade durante o processo de prototipação e desenvolvimento do app Mangút, que automatiza a venda de produtos orgânicos e agroecológicos.



Imagem 1: Telas principais do app Mangút.

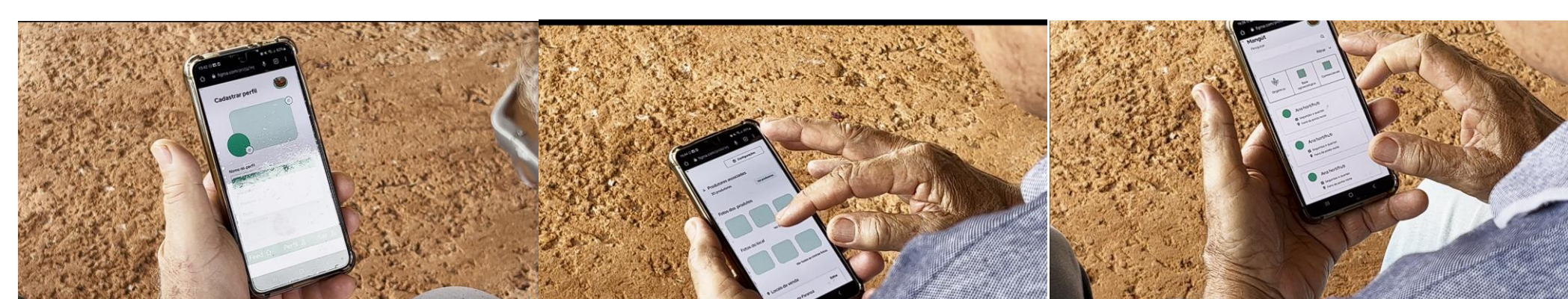


Imagem 2: Fotos das entrevistas com os usuários.

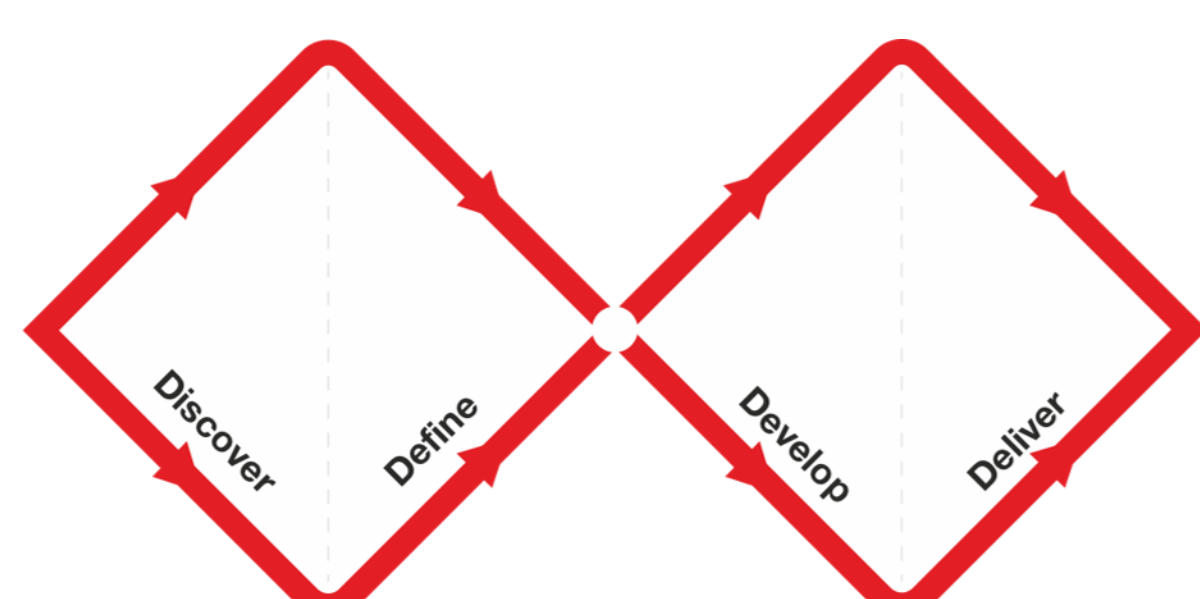


Imagem 3: Diamante duplo, processo de design desenvolvido pelo Design Council em 2005 e aplicado neste trabalho.

Análise dos resultados

O teste de usabilidade envolveu sete participantes parceiros do projeto com idade variando entre 42 e 78 anos, sendo cinco com o perfil de produtor e cooperativa, e dois com o perfil de consumidor. As tarefas foram selecionadas com base nos três principais atores: produtor, cooperativa e consumidor, sendo as tarefas do produtor e cooperativa similares em sua maior parte. Para análise das coletas do teste, foi utilizado o framework diamante duplo (*double diamond*) de forma adaptada, seguindo as etapas: (i) coleta de dados, processo de descoberta de problemas através de testes de usabilidade com usuários; (ii) priorização de problemas, definição e documentação dos problemas encontrados com base nos *feedbacks* coletados.

Tabela 1: Sistematização dos problemas identificados nos testes de usabilidade.

Tela	Descrição do problema	Frequência (%)	Severidade
Feed de locais de venda	Dificuldade em encontrar informações do dia e horário de funcionamento dos locais de venda	0,50	6,00
Perfil da Cooperativa/Produtor	Dificuldades em realizar cadastro de local de venda	0,57	6,86
Perfil da Cooperativa/Produtor	Dificuldade para cadastrar produto em um local de venda existente	0,71	8,57

Conclusões

Foram consideradas 15 tarefas comuns aos perfis envolvidos no teste de usabilidade, e os resultados foram sintetizados usando o *framework double diamond*, adaptado para a avaliação de usabilidade e priorização de problemas. Os resultados destacaram os principais problemas, como a dificuldade em encontrar informações sobre horários de funcionamento, cadastrar locais de venda, fazer o *upload* de fotos de produtos e cadastrar produtos em locais existentes. Como próxima etapa, serão propostas e priorizadas soluções para esses problemas de usabilidade, seguindo o fluxo do *framework* adotado.