









Prezada orientadora, para que seja desenvolvida uma Inteligência Artificial e/ou algoritmo que atinja todas as metas esperadas contidas no edital, devemos esclarecer alguns pontos sobre o que é necessário que o programa aborde e o que pode ser dispensado. A fim de esclarecer tais questões, a seguir colocarei uma série de observações ou dúvidas que não estão respaldadas no edital e que são de extrema importância para que eu saiba quais materiais estudar e pesquisar, além de talvez termos uma estimativa mais exata de quanto tempo esse programa ficará pronto.

- 1- No documento que você me deu no dia da nossa reunião, em certo ponto, está contida uma instrução de “criar uma Inteligência ou um algoritmo que faça uma varredura na internet para notícias em jornais e revistas que falem das estratégias de Márcio França e João Dória na campanha de governo do Estado de São Paulo de 2018” seguida de alguns filtros que funcionarão, acredito eu, como palavras-chave. Dado tal objetivo, se pretende que o algoritmo analise e guarde em seu banco de dados todas as notícias nas quais suas respectivas manchetes têm essas palavras-chave? Ou ele apenas vai analisá-la, verificar se ela é relacionada com as estratégias de cada candidato e quantificar todas as notícias que abranjam o tema? Caso pretendemos guardar essas notícias em um banco de dados, o algoritmo guardará apenas a manchete ou todo o corpo do texto? 
- 2- Também é pedido que a varredura seja feita para “campanhas segmentadas nas redes sociais (Facebook, Instagram e Twitter)”, aqui, assim como no primeiro caso, também analisaremos o conteúdo das notícias/posts feitos durante o período das campanhas eleitorais para sabermos qual foi o foco/público-alvo que o candidato se apegou, certo? 
- 3- Na seção de “Dados para análise”, mais especificamente na segunda linha, onde está contido “Dados dos eleitores x mensagens personalizadas (Entender se foi feito isso)”, acho que seria interessante já estabelecer o que podemos classificar como atributos relevantes para traçarmos um perfil do eleitor dentro do que a rede social pode nos oferecer (como idade, sexo, onde mora, posicionamento político, estado civil, etc). Há de se lembrar que a quantidade de dados que teremos para cada usuário é variável, pois nem todas as informações serão encontradas no perfil dos mesmos pelo algoritmo/inteligência artificial. 
- 4- Classificam-se como “eleitores persuasíveis” todos aqueles que se mostrarem imparciais em suas declarações perante determinado *post*? Ou a, nessa análise, os eleitores que mostrarem comentários indecisos são necessariamente persuasíveis e vice-versa?

- 5- Analisaremos os perfis e declarações dos eleitores nas redes sociais, nos sites de jornais e revistas ou em ambos? 
- 6- Ainda na seção de “Dados para análise”, há dois filtros/tópicos descritos por “análise populacional” e “identificar estímulos” nos quais embora eu tenha uma vaga ideia do que possa ser, peço a você que me explique um pouco mais sobre cada um, por favor. 
- 7- Uma coisa que está tanto quanto nebulosa ainda para mim é o que de fato guardaremos em nosso banco de dados para a posterior limpeza e mineração? Os perfis-alvo de cada candidato?  Os temas frequentes das notícias relacionadas a eles? Os assuntos dominantes em seus perfis nas redes sociais? Todos os anteriores? (Faça acréscimos e inclua mais dados se for necessário)
- 8- Por fim, numa visão macroscópica, podemos considerar que se pretende  desenvolver um algoritmo ou inteligência artificial que seja capaz de não só identificar o conteúdo das postagens dos perfis dos candidatos em questão nas redes sociais, mas também analisar se foi feito uma espécie de direcionamento dos *posts* para um determinado público-alvo. Além disso, a inteligência artificial/algoritmo também terá que ser capaz de identificar notícias em jornais e revistas que estejam relacionadas com as estratégias eleitorais de cada candidato e palavras-chave do documento que você me deu. Com isso, poderemos classificar os perfis de eleitores mais afetados por cada uma das campanhas, e ademais, quantificar as temáticas que tiveram maior atenção dos candidatos durante o período eleitoral para a posterior limpeza, transformação e mineração dos mesmos. Essa minha conclusão está condizente com o objetivo final?