



Vaction4U - נספח - מודולים עסקיים עבור מערכת למכירת חופשות לחו"ל

במסמך זה הצוות המקצועי פירט את ארבעת המודולים העסקיים למערכת החדשה.

מודול 1 – ניהול משתמשים

במודול זה ירוכזו כל התהליכים הקשורים למשתמשי המערכת, כאשר משתמשי המערכת מסווגים לשלוש קטגוריות שונות: מוכר החופשה, מחפש החופשה ורוכש החופשה. בניגוד למוכר חופשה או רוכש חופשה, מחפש החופשה יכול להיות משתמש שלא עבר הרשמה, כלומר, אינו בעל פרופיל באתר. במודול זה קיימים תהליכים כגון הרשמת משתמש (פתיחת פרופיל) והתחברות למערכת. כמו כן, תחת מודול זה תנוהל אינטראקציה בין המשתמשים השונים באמצעות שליחה וקבלה של הודעות טקסט (מערכת מסרים פנימית), כך לדוגמה במידה ומחפש החופשה רוצה לנהל דיאלוג עם מוכר החופשה בכדי לדעת פרטים נוספים על החופשה הוא יבצע זאת דרך מערכת המסרים הפנימית של האתר. יתכן מצב בו משתמש יהיה גם מוכר של חופשה וגם רוכש החופשה, כאשר לא מדובר באותה חופשה אשר נמצאת בבעלותו. לצורך אבטחת המערכת, בכל שנתיים מרגע ההרשמה של המשתמש, המערכת תשלח מייל המכיל קוד של שש ספרות למשתמש, כך שאחת לשנתיים התחברות המשתמש תותנה בהזנת קוד זה. יש לאכוף כי במידה ומוכר חופשות מפרסם מספר רב של חופשות על פני טווח זמנים מסוים וקצר יחסית, הוא יקבל התראה כי פעילותו נחשבת כחריגה. על אותו משתמש חריג לשלם דמי מנוי על סך 120 ש"ח לחודש בכדי שיוכל להמשיך לפרסם את החופשות. במידה והמשתמש לא יסכים הוא ייחסם לתקופת זמן של חצי שנה מהמערכת. במידה והמשתמש יסכים, כל פרסומי החופשות שלו יסומנו בצבע כתום וייכתב מלל במודעה עצמה אשר מטרתו להתריע כי אכן מדובר בנציג של בית עסק. כמו כן, על המערכת לתמוך בפרסונליזציה למשתמשים השונים כך שעליה להציע בעזרת חלונות קופצים (pop-ups) את ההצעות הבאות:

- במידה והמערכת זיהתה שהמשתמש אינו משתמש רשום אך גולש באתר מעל 5 דקות, על המערכת להציע לו להירשם לאתר ועל ידי כך לחסוך זמן בהזמנות עתידיות.
- במידה והמשתמש (אשר נרשם לאתר בעבר) מחפש מעל 10 חופשות שונות לא בימי שבת וחג, המערכת תודיע למשתמש על כך שבכוונתה לא להציע "חופשות חמות" במועדי חג ושבתות בעתיד ותחכה לאישור/דחייה של המשתמש.

מודול 2 – ניהול חופשות

יש לספק תמיכה לכל הפחות בקריטריונים הבאים עבור פרסום החופשות: חברת התעופה, טווח תאריכים לחופשה, האם ואיזו כבודה כלולה בחופשה, מספר כרטיסים, מדינת היעד, האם כלולה טיסת חזור. כמו כן, יש לציין את סוג כרטיסי הטיסה, כלומר, האם הם עבור מבוגר/ילד/תינוק. יש לתמוך בקריטריונים נוספים כגון: סוג החופשה ("אורבנית", "אקזוטית", וכו'), האם המלון/צימר/חדר שכור כלול במחיר, דירוג של מקום הלינה וכו'. כמו כן, תחת מודול זה יש לספק תמיכה בצפייה בפרטי החופשה ובחיפוש החופשה. יש לתמוך בתיוג חופשות כ"חופשות חמות", לדוגמה במידה וחופשה מסוימת ליעד מסוים עולה כ-30% לאותו יעד עבור החודש הנוכחי בהשוואה לאותו חודש בשנה הקודמת, החופשה תצבע בצבע "ירוק" בלוח החופשות ותהיה נעוצה בלוח. כלומר, תיראה לכל המשתמשים במערכת בלי קשר לחיפוש החופשה שביצעו.



מודול 3 – ניהול אמינות

מודול זה אחראי על כל התהליכים הקשורים לפרטי האמינות של מוכר החופשה. הדירוג יתאפשר אך ורק לאחר שהמערכת הצליחה לאכוף כי אכן בוצעה רכישת חופשה של רוכש ספציפי ממוכר ספציפי, ז"א שלא ייתכן שמוכר חופשה ידורג על ידי משתמש שלא רכש ממנו את החופשה. מתן דירוג, למוכר החופשה ולרוכש החופשה, יהיה מורכב מדירוג כוכבים כאשר חמישה כוכבים הינו הדירוג המקסימלי. כמו כן (ניתן, אך לא חובה) לכתוב מלל חופשי כמשוב חיובי ומשוב שלילי. במידה ודירוג מוכר חופשה נמוך מרף מסוים, על המערכת להתריע כי פרופיל המשתמש שלו מצוי בסכנת סגירה ואם לא יחול שיפור באמינותו בתקופת זמן שתוגדר מראש הוא ייסגר ולא יתאפשר לו לפרסם חופשות חדשות למכירה לתקופת זמן מסוימת. המוטיבין של מוכר/רוכש החופשה יורכב מממוצע הדירוגים שלו.

מודול 4 – ניהול רכישות

תחת מודול זה ינוהלו כל פרטי ההזמנות בין מוכר החופשה לרוכש החופשה. כל הרכישות יתועדו בבסיס הנתונים של המערכת. על המערכת לתמוך בניטור פעילויות חריגות אשר יוגדרו כלהלן:

- לצורך קידום הרכישות במערכת, משתמש אשר רוכש מעל 10 חופשות בטווח זמן של חודשיים מרגע רכישת החופשה הראשונה, יקבל 20 אחוזים ברכישת החופשה הבאה שלו.

- במידה והרוכש מתחרט על החופשה שרכש המערכת תאפשר לו להתחרט על הרכישה אך ורק במידה והמוכר מסכים לכך ולא חלפו 24 שעות מרגע הרכישה. במידה וכל הצדדים אישרו את ביטול הרכישה, הכסף יוחזר לחשבון של הרוכש מצדו של המוכר והמודעה תחזור להיות זמינה בלוח המודעות. משתמש אשר יבטל יותר ממספר חופשות מסוים באופן רציף יקבל הודעה מהמערכת כי במידה וירכוש ויחליט לבטל חופשה נוספת בחודשיים הקרובים הוא יושעה מהאתר לתקופה של שלושה חודשים.

יש לספק תמיכה בתשלומים בצורה מאובטחת. במודול זה יש לספק דו"חות רווח והפסד עבור רבעונים ודו-שנתיים אשר יורכבו בבסיסם מהרכישות שבוצעו במערכת. מרגע שנרכשה חופשה, דהיינו לאחר שפרטי התשלום אושרו והתשלום הועבר במלואו למוכר וזמן הביטול חלף – המודעה של החופשה תוסר לצפייה בזמן של עד 90ms מרגע אישור הרכישה.