

הפקולטה למדעי ההנדסה **המחלקה להנדסת מערכות תוכנה ומידע**

Faculty of Engineering Sciences

Department of Software and Information

למכירת חופשות לחו"ל - Vaction4U

מבוא

דמיינו לעצמכם את התרחיש הבא – קניתם כרטיסי טיסה עבור יעד נחשק אך לשמחתכם בדיוק התקבלתם למשרת החלומות שלכם והכניסה לתפקיד החדש כרוכה בהתחלת העסקתכם באופן מידי. כעת אין לכם ברירה אלא לבטל את הטיסה המיועדת, דבר הכרוך בעלות מלאה של כרטיסי הטיסה. לעומת זאת, שינוי שמותיכם בהזמנה לשמות של נוסעים אחרים לא יעלה דבר (או שיעלה סכום קטן משמעותית לעומת סכום הביטול). לכן, החלטתם לנסות למכור את הכרטיסים שברשותכם באופן עצמאי.

על מנת לממש רעיונות אלה, צוות סטרטאפ הציע פיתוח מערכת, Vaction4U, אשר תענה על צרכים אלו ותהווה פלטפורמה למכירת חופשות.

עיקר הרעיון

פיתוח מערכת אשר תאפשר למשתמשים למכור ולקנות בתשלום כרטיסי טיסה ליעדים שונים בעולם.

באמצעות המערכת, כל משתמש אשר מעוניין לפרסם את כרטיסי הטיסה שברשותו למכירה או לרכוש כרטיסי טיסה - נדרש לפתוח פרופיל, הכולל: תמונה, פרטי זיהוי וכו׳.

לאחר שמחפש חופשה צפה בפרטי המודעה המפרטת את הטיסות למכירה, הוא ילחץ על ״הגש בקשת רכישה״, הבקשה תועבר אל בעל המודעה אשר יחליט האם לאשר באופן סופי את מכירת החופשה. במידה ובעל המודעה אכן אישר את מכירת החופשה, יועבר מחפש החופשה לדף התשלום ושם יזין את פרטי התשלום המועדפים עליו (ויזה/פייפאל).

המערכת תאפשר תמיכה בקריטריונים רבים לצורך סינון התוצאות והתאמה מרבית לחיפוש הטיסות על ידי המשתמשים השונים, לדוגמה: חברות תעופה, טווח תאריכים של הטיסות, האם מדובר בטיסות המשך (קונקשיין) או שמא טיסה ישירה, האם ואיזה כבודה כלולה במחיר, במידה ולמוכר יש מספר כרטיסים האם ניתן לרכוש כרטיסים בנפרד או את כולם יחדיו, וכדומה.

המערכת תשמור גם נתוני אמינות וביקורות על מפרסם החופשה וכן על מחפש החופשה. יש לטפל בנוסף בשאלות כמו: האם מפרסם החופשה הינו מטעם חברה מסחרית כלשהי או האם מפרסם החופשה הציע חופשה ביעד אחר מהחופשה שיש לו כרטיסים, וכולי.

חיפוש כרטיס טיסה יתאפשר לכל בן אדם ולא רק למשתמשים רשומים, אך רכישת הכרטיס תתאפשר רק למשתמשים רשומים באתר.

הזדמנות

קיימות מספר מערכות לחיפוש ורכישת חופשות בשוק הישראלי, יחד עם זאת לא קיימת מערכת בסדר גודל כזה המציעה שירות דינמי לרכישת חופשות במחירים אטרקטיביים מאנשים שהם לא בהכרח נציגים של חברות מסחריות.

כיום מכירת חופשות מתבצעת בצורה שאינה אטרקטיבית או מאורגנת דיה ברשתות חברתיות שונות (איור 1) או שמא בתצורה הקיימת באתר יד2 (איור 2).

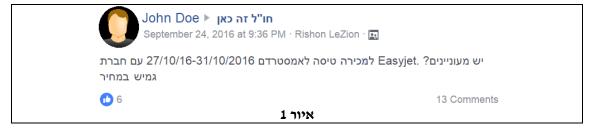
האפליקציה הראשית של המערכת תעלה כאתר עצמאי.

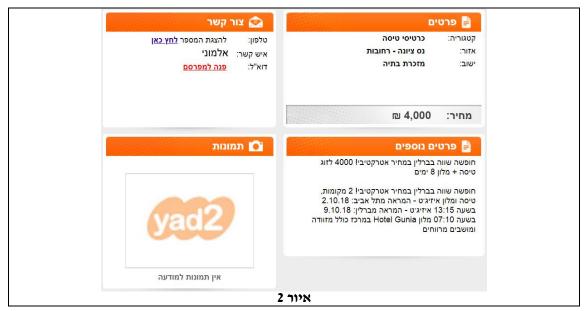
הפקולטה למדעי ההנדסה **המחלקה להנדסת מערכות תוכנה ומידע**

Faculty of Engineering Sciences

Department of Software and Information







קהל היעד

קהל היעד של האפליקציה הינו כלל המוכרים והמחפשים אחר חופשות בגילאים 18 ומעלה.

תיאור הלקוח

מדובר בחברת סטארט אפ שהוקמה לטובת המיזם. החברה בנויה מ-4 בוגרי המחלקה להנדסת מערכות תוכנה ומידע מאוניברסיטת בן גוריון בנגב:

- . משה און ראש הצוות, בעל 4 שנות ניסיון כמנהל פרויקטים.
 - .Java ארי אור תכניתן, בעל 4 שנות ניסיון עם שפת
- רותם משי מומחית לבסיסי נתונים, בעלת 4 שנות ניסיון בפיתוח ואחזקת בסיסי נתונים.
- אסף כהן ארכיטקט המערכת, בעל 4 שנות ניסיון בעיצוב ופיתוח מערכות מידע מבוזרות.