



-DUPLICAT-

REGULAMENTUL CAMPANIEI „Zboara printre ofertele Auchan – Aplicatie Facebook”

07.10.2015 – 27.10.2015

ART. 1 ORGANIZATOR

(1) Organizatorul Campaniei „Zboara printre ofertele Auchan” (denumita in cele ce urmeaza „Aplicatia”) este SC AUCHAN ROMANIA S.A, cu sediul in Str. Brasov, nr 25, Camera 1, etaj 4, Sector 6, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/2731/14.02.2005, cod fiscal nr. RO17233051, reprezentată de dl. Tiberiu Danetiu, Director Marketing denumita in cele ce urmeaza „Organizator”.

(2) Decizia de derulare a acestei Campanii conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru toti participantii. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulament Oficial”), prin intocmirea unui act aditional.

ART. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

(1) Campania „Zboara printre ofertele Auchan” este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial pe intreg teritoriul Romaniei, prin intermediul paginii de Facebook AUCHAN Romania: <https://www.facebook.com/AuchanRO?fref=ts>

(2) Campania va incepe la data de 7 octombrie 2015 (ora 00:00:00) si se va incheia la data de 27 octombrie 2015 (ora 23:59:59), inclusiv. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, prin modalitatile prevazute la Art. 4.

(3) Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

ART. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

(1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 6 octombrie 2015 (inclusiv), cetateni romani, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participanti”) si care detin un cont valid de Facebook.



- (2) Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii companiei organizatoare, ai TOTAL PR Business SRL, precum si ai altor companii implicate in desfasurarea acestei Campanii si nici membrii familiilor tuturor acestora (sot/sotie, copii, parinti, frati/surori).
- (3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- (4) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.
- (5) Dreptul de participare la aceasta campanie apartine exclusiv unui singur expeditor.

ART. 4. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- (1) Campania „Zboara printre ofertele Auchan” se va derula conform cu prevederile prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru totiparticipantii.
- (2) Regulamentul Campaniei „Zboara printre ofertele Auchan” este disponibil pe perioada de desfasurare a acesteia, pe website-ul, dar si pe pagina oficiala de Facebook a organizatorului – www.auchan.ro si <https://www.facebook.com/AuchanRO?fref=ts>.
- (3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, completarea si/sau modificarea urmand a fi aduse la cunostinta publicului prin modalitatile prevazute la alin. (2) din prezentul articol.

ART. 5 MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- (1) Pentru a participa la aceasta Campanie, fanii paginii de Facebook AUCHAN Romania trebuie sa intre pe tab-ul din meniul paginii denumit CONCURS si apoi sa acceseze aplicatia „Zboara printre ofertele Auchan” ce le va permite sa ghideze pasarea printre mai multe obstacole. Fiecare obstacol depasit inseamna depasirea unui nivel. Depasirea fiecarui nivel este echivalentul unui punct.
- (2) Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt:
 - 21 vouchere x 50 lei
- (3) Pe toata durata campaniei un participant poate castiga un singur premiu.
- (4) Vor fi considerati castigatori primii 21 de utilizatori care au adunat cele mai multe puncte.
 - 4.1 – Jocul va dispune de minim 15 nivele.
 - 4.2 - Jocul poate fi accesat zilnic, oferind un numar nelimitat de sanse pentru fiecare utilizator.
- (5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului conturilor participantilor care incearca sa fraudeze.

ART. 6 CONDITII DE VALIDITATE

6.1. Validarea castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti

- (1) Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al unui premiu acordat, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:
 - ✓ sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la Art. 3;
 - ✓ sa poata sa fie contactat prin intermediul profilului de Facebook / adresa de e-mail aferenta contului de Facebook in termen de 72 de ore lucratoare de la data desemnării sale ca si castigator;



- ✓ in momentul contactarii sa declare nume, prenume, data nasterii, adresa completa si magazinul din care doresc sa isi ridice premiul;
- ✓ sa nu mai fi castigat anterior acelasi premiu chiar daca a folosit conturi diferite de Facebook pentru participare.
- ✓ Sa fi dat Like paginii Auchan Romania.
- ✓ Sa se afle in primii 21 de jucatori, in urma punctajului obtinut in aplicatie.

ART. 7 ACORDAREA PREMIILOR

- (1) Organizatorul va organiza 1 sesiune de premiere pe data de 28 octombrie 2015.
- (2) In cadrul sesiunii de premiere se vor desemna 21 castigatori si 21 rezerve. Se va apela la rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu Participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei.
- (3) Utilizatorii vor fi desemnati castigatori in urma punctajului acumulat in aplicatie. Astfel, vor fi premiate primele 21 locuri din top, descrescator de la cel mai mare punctaj, chiar daca exista utilizatori care au obtinut acelasi numar de puncte.
- (4) In cazul in care exista minim 22 de utilizatori care au obtinut acelasi punctaj, pentru desemnarea premiilor se va organiza o tragere la sorti.

ART. 8 PREMIILE SI ACORDAREA LOR

- (1) Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt 21 vouchere x 50 lei acordate astfel:
- 28 octombrie - 21 vouchere x 50 lei
- (2) Valoarea totala a premiilor este de: 1.050 lei (TVA inclus).
- (3) Castigatorii vor fi contactati prin intermediul profilului de Facebook in termen de maxim 72 de ore lucratoare de la data desemnarii.
- (4) Premiul este atribuit conform cu mecanismul descris mai sus si va fi predat numai participantilor validati numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.
- (5) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri.
- (6) Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa mearga in magazinul Auchan ales si comunicat organizatorului conform art. 6.1. Castigatorii vor putea ridica voucherul in urma dovedirii datelor personale prin intermediul cartii de identitate.

ART. 9. RESPONSABILITATE

- (1) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- (2) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice ce apar independent de vointa care pot conduce la intreruperea functionarii canalului de inscriere la campanie. In eventualitatea unei astfel de intreruperi, inscrierile se vor relua dupa remedierea defectiunilor.

ART. 10. INCETAREA CAMPANIEI

(1) Campania poate încetainainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania.

ART. 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

(1) Prin participarea la aceasta Campanie, fiecare Participant își da acordul, în mod expres și neechivoc, cu privire la:

- colectarea și prelucrarea de către Organizator a datelor cu caracter personal pe care le comunica în vederea participării la campanie și a transmiterii acestora către Organizator în scopul acordării premiului stabilit prin acest Regulament.

- stocarea acestor date și prelucrarea lor și în alte scopuri decât cele anterior menționate, respectiv: reclama, marketing și publicitate.

(2) Organizatorul va păstra confidențialitatea cu privire la datele personale ale Participanților, le va utiliza numai în scopurile stabilite prin Regulament și le va transmite către terți exclusiv sub obligație de confidențialitate.

(3) Participanții au dreptul să refuze în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele pe care le-au furnizat în legătură cu participarea la campanie să fie prelucrate în scop de marketing direct sau să fie dezvaluite unor terți într-un asemenea scop. În toate celelalte cazuri, Participanții au dreptul să se opună prelucrării datelor cu caracter personal în orice moment, din motive întemeiate și legate de situația personală.

(4) Participanții au, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, dreptul de informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de opoziție (art. 15), dreptul de intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17), precum și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

ART. 12 – IMPOSIBILITATEA RIDICĂRII PREMIILOR

În cazul în care oricare dintre câștigătorii Campaniei se află în imposibilitatea de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură notarială specială pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură notarială, precum și de plata oricaror despăgubiri sau soluționarea oricaror reclamații legate de aceasta.

ART. 13 - LITIGIILE ȘI LEGEA APLICABILĂ

(1) Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

(2) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

ART. 14 – ALTE CLAUCZE



(1) Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.

(2) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Tehnoredactat si autentificat la Biroului Notarilor Publici Asociați Costescu, Stroe și Asociații, Societate profesională notarială, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original si 3 (trei) duplicate.

S.C. Auchan Romania S.A.

TIBERIU COSMIN DANETIU

Director Marketing

Semnatura TIBERIU COSMIN DANETIU





ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
Societate profesională notarială
BIROUL NOTARILOR PUBLICI ASOCIAȚI
"COSTESCU, STROE ȘI ASOCIAȚII"
Licență de funcționare: 2527/2219/12.12.2013
Operator de date cu caracter personal înregistrat sub nr. 3694
Sediul: București, str. General Constantin Coandă nr. 17, sector 1
Tel.021.312.00.31, Fax 021.312.00.33, mail: bnpa@bnpa.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 3949
Anul 2015 Luna OCTOMBRIE Ziua 06

În fata mea, **OGREZEANU-COSTESCU ANDRA-MARIA**, Notar Public la sediul biroului s-a prezentat:

DĂNEȚIU TIBERIU COSMIN, cetatean roman, domiciliat în Mun. București, Str. Constantin Daniel nr. 3, et. 1, ap. 2, sector 1, identificat cu CI seria RR nr. 581691 eliberată de SPCEP S1 biroul nr. 4 la data de 03.04.2009, CNP 1730810323966, în calitate de reprezentant legal al SC AUCHAN ROMANIA S.A

care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexa acestuia.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată, SE DECLARĂ
AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Onorariul în suma de 300 lei + 72 lei TVA s-a achitat cu bon fiscal.

NOTAR PUBLIC
OGREZEANU-COSTESCU ANDRA-MARIA
Semnatura și Sigiliu OGREZEANU-Costescu Andra-Maria

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de OGREZEANU-Costescu Andra-Maria, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

OGREZEANU-COSTESCU ANDRA-MARIA



ANEXA 1

Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii (sot/sotie, copii, parinti, frati/surori) urmatoarelor companii:

- SC Auchan Romania SA
- SC TotalPR Business SRL
- SKADI SOFTWARE & TECHNOLOGIES SRL-D

S.C. Auchan Romania S.A.

TIBERIU COSMIN DANETIU

Director Marketing

Semnatura TIBERIU COSMIN DANETIU



ANEXA
Regulamentul oficial al concursului
„Zboara printre oferte Auchan – Aplicatie Facebook”
(„Regulament”)
6 octombrie 2015

In conformitate cu prevederile Art. 4.3. din Regulament – Organizatorul, S.C. Auchan Romania S.A., avand sediul social in Str. Brasov nr 25. etaj 4, camera 1, Sector 6, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/2731/2005, cod unic de inregistrare 17233051, intelege sa modifice pct 3. din Regulamentul sus-mentionat, dupa cum urmeaza :

- Organizatorul intelege sa modifice prevederile art. 2.2. din Regulament, dupa cum urmeaza:

Pune la dispozitia utilizatorilor o perioada de antrenament pentru concurs desfasurata in perioada 7 octombrie orele 21:30 si 12 octombrie orele 12:59:59.

Campania va incepe la data de 7 octombrie 2015 (ora 13:00:00) si se va incheia la data de 27 octombrie 2015 (ora 23:59:59), inclusiv. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, prin modalitatile prevazute la Art. 4.

Tehnoredactat si autentificat la Biroului Notarilor Publici Asociati Costescu, Stroe și Asociatii, Societate profesională notarială, astăzi, 12 octombrie 2015, intr-un exemplar original si 3 (trei) duplicate.

S.C. Auchan Romania S.A.

TIBERIU COSMIN DANETIU
Director Marketing



AUCHAN ROMÂNIA SA
Str. Brasov, nr. 25, etaj 4, camera 1
Sector 6, Bucuresti
Tel: 0374 810 000
Fax: 0374 461 643
www.auchan.ro

Reg. Com. J40/2731/2005
CUI 17233051
Capital social subscris:
1.317.045.210 Lei integral vărsat