

Tipos de estudios

- Análisis de los participantes
- Análisis de los problemas
- Análisis de los objetivos
- Evaluación de las alternativas

Cada uno de estos instrumentos permite que sean planteados en diferentes grados de profundidad. Esto lo determinarán las características que cada proyecto presente. Es claro que aquellos proyectos más complejos requerirán de un análisis más profundo, que los de menos complejidad. Hay que tener en cuenta, que a mayor grado de impacto social esperado, mayor deberá ser la profundización del diagnóstico de la situación y el estudio de las opciones de intervención. Cada paso en la profundización del análisis reducirá los niveles de incertidumbre, pero claro que a costa de aumentar los recursos destinados para esta labor. Veamos cada uno de ellos.

2.3.1 . El análisis de los participantes

Realizar el análisis de los participantes, requiere llevar a cabo la identificación de los destinatarios y el análisis de los actores intervinientes. Según Ortégón, Pacheco, Prieto (2005), el análisis de los involucrados se encuentra presente a lo largo del diseño y ejecución del proyecto jugando un papel importante en la selección de las estrategias y en el monitoreo y evaluación del mismo.

Entonces, realizar el análisis de los participantes permite llevar a cabo un diagnóstico sobre los diferentes actores sociales que se encuentran implicados en la realidad en que se va a intervenir, y ayuda a poder definir con más claridad la población beneficiaria del proyecto y al resto de los afectados, positiva o negativamente por esa intervención.

Los destinatarios del proyecto

Al momento de llevar a cabo el análisis de los participantes, es necesario delimitar quiénes son los destinatarios del proyecto. Esta definición y caracterización luego será incorporada al diseño oficial del proyecto.

Una de los temas a tener en cuenta, es la concepción política y los principios que guían cada proyecto ya que estas miradas harán que se considere de distintas maneras a la población destinataria. No es lo mismo tenerla como objeto receptor de un bien o servicio, que debe estar agradecido con el actor que lo provee, que considerar a la población destinataria como un sujeto activo y reflexivo, que participa de las acciones en un plano de igualdad. Los dos proyectos tienen población destinataria, pero lo que se modifica es la concepción predominante sobre los sujetos.