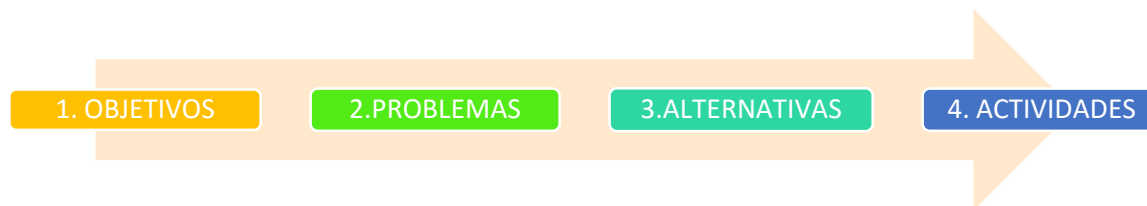


A nivel organizacional, como se puede observar en el gráfico un camino podría comenzar cuando el directivo (o su equipo de trabajo) percibe, o es empujado a percibir, que algo no anda bien. O por propia iniciativa o por demandas externas (demandas sociales o que le llegan jerárquicamente), el funcionario se encuentra con que alguno de los problemas que le competen a su unidad organizativa debe ser enfrentado.

Los primeros pasos para el diseño de proyectos: Camino 2



En este camino se produce cuando se inicia el proceso de toma de decisiones con la definición de una imagen, con un deseo de estado de situación futura. En lugar de comenzar por detectar el problema, lo que se visualiza es una situación determinada que nos interesa alcanzar en el futuro. Por ejemplo: “vivir en una sociedad sin violencia familiar”. Definida esa situación futura, debemos analizar cuál es la situación presente (el diagnóstico). Detectaremos así la brecha entre situación deseada y situación presente (los problemas), y analizaremos luego las alternativas a seguir, tal como en el caso anterior. Este es el camino elegido desde la habitual metodología de diseño de planes estratégicos participativos. En el caso de un plan estratégico participativo de una ciudad, el primer paso será entonces que la ciudadanía considere, a través de espacios participativos, cómo querría que fuese la ciudad en donde vive, en un término de diez o veinte años. Si es un plan estratégico de una organización, la pregunta será la misma, aunque usualmente el plazo suele ser menor.

Los primeros pasos para el diseño de proyectos: Camino 3



Este camino comienza a partir de una idea, por ejemplo “Qué bueno que sería abrir un centro de participación en el barrio”, “¿Y si realizamos un video sobre planificación familiar y lo disponemos en los centros barriales de salud?”, “¿Qué les parece si hacemos en la facultad una encuesta para medir el grado de satisfacción de los estudiantes con los servicios que brinda en función de becas?”. Las ideas que se nos ocurren, generalmente están relacionadas con actividades concretas, como se observa en los ejemplos anteriores. Otras veces, la actividad viene definida en forma externa a la unidad de gestión. Por ejemplo: