

e insatisfecho uno estará al momento de optar por una opción. Quédese satisfecho con una buena solución” (Dobelli, 2013: 92).

- ♦ En ocasiones no se llega a realizar un buen análisis de los impactos y de los efectos que provocará la alternativa. En particular, de los posibles efectos no deseados de la política. Veamos un ejemplo que también nos proporciona Dobelli (2013). La administración colonial francesa en Hanói (capital de Vietnam), con el objetivo de terminar con las ratas, aprobó en 1902 una ley por la que se otorgaba un centavo por cada rata muerta que se presentaba. Posteriormente se descubrieron varios criaderos de ratas que los nativos habían generado al considerarlo un negocio en crecimiento. Buen ejemplo del “impacto no deseado” que muchas veces generan las intervenciones públicas.

### ***Sintetizando***

A esta altura del trabajo de análisis contaríamos entonces con los siguientes productos:

- Responsables del diseño del proyecto seleccionado.
- Destinatarios correctamente identificados y localizados (análisis de los participantes).
- Cuadro de análisis de los actores involucrados en el campo de intervención del proyecto (análisis de los participantes).
- Problema a abordar seleccionado, correctamente definido y analizado (árbol de problemas).
- Resultados, objetivo central del proyecto y objetivos superiores (árbol de objetivos).
- Actividades que le corresponden a cada uno de los resultados del proyecto (evaluación de alternativas).

Estos productos conforman, a grandes rasgos, la estructura del diseño del proyecto. Conocemos con claridad las respuestas básicas de un proyecto: ¿quién lo va a hacer? ¿A quiénes va dirigido (destinatarios)? ¿Qué se va a hacer (actividades)? ¿Para qué? (objetivo) ¿Qué resultados se van a lograr? ¿A qué objetivos superiores se contribuye con este proyecto?