UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI GESTIUNEA AFACERILOR

Analiza comerțului cu amănuntul în magazine nespecializate

Proiect Business Intelligence

Studenți:

Hosu Denisa, Danci Denisa Mironescu Andrei, Mitrofan Cătălin

> Informatică Economică, Grupa 3 + 4

1. Descriere problemă de business

În realizarea acestui proiect, am decis să analizăm firmele din municipiul Oradea, județul Bihor, care au codul CAEN 4711, mai exact firmele care practică comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun. Această clasă include vânzarea cu amănuntul a unei largi palete de produse, din care predominante sunt produsele alimentare, băuturile sau tutunul, dar și alte câteva tipuri de mărfuri, cum ar fi îmbrăcăminte, mobilă, articole electrocasnice, articole de fierărie, cosmetice etc.

Top 10 firme care practică comertul cu amănuntul în Oradea:

- 1. NOVAEURO MARKET SRL
- 2. DUMADI SRL
- 3. COMALIMENT SA
- 4. LIVELLA COM SRL
- 5. AUTOROM SRL
- 6. FAMILY MARKET EDINA S.R.L.
- 7. KARAVIEM COM SRL
- 8. MAGAZINELE ATO'S SRL
- 9. NELSIMONA SRL
- 10. MASTER IMPORT EXPORT SRL

În cadrul acestui proiect se urmărește analiza profitabilității acestor firme în funcție de datele referitoare la profit și venituri, precum și analiza numărului de salariați. De asemenea, se urmărește calculul activelor nete contabile pentru a analiza raportul dintre active totale și datorii al acestor firme.

Pe parcursul realizării analizelor și a graficelor au fost evidențiate toate firmele ce practică comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate din Oradea, însă harta și analiza de trend au fost concepute doar pe topul acestor firme.

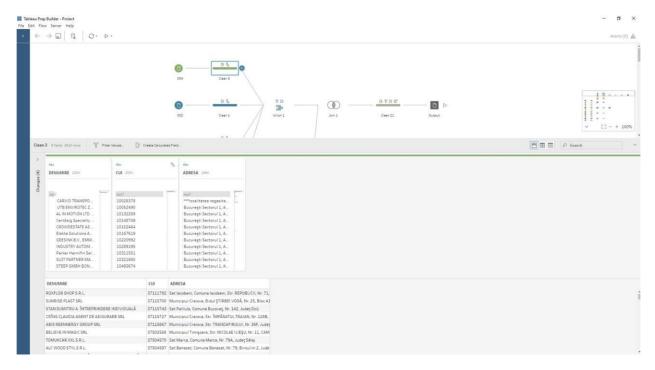
2. Pregătirea datelor

Etapa de pregătire a datelor pentru analiză a fost realizată în cadrul Tableau Prep. Datele referitoare la firme au fost preluate de pe https://data.gov.ro/dataset. Situațiile financiare au fost preluate pentru anii 2016, 2017, 2018, 2019 din fișierele web_bl_bs_sl, web_uu și web_ir, iar

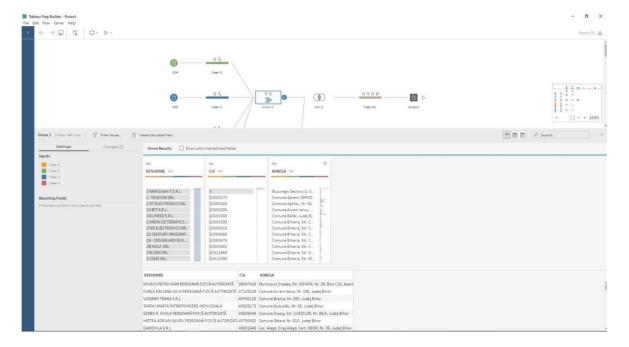
firmele au fost preluate din documentele privind firmele neradiate cu sediu oferite de Oficiul Național al Registrului Comerțului din luna noiembrie a anului 2019.

Operații în Tableau Prep:

a) 4 etape Clean – ștergere coloane și convertire CUI în String



b) Union – cele 4 documente de la ONRC după etapele de clean



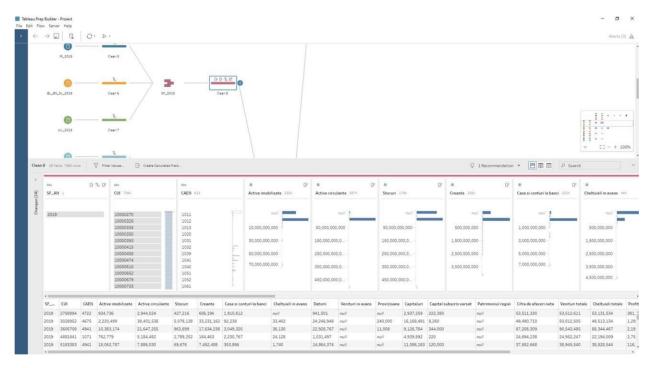
c) 12 etape Clean – convertire CUI și CAEN în String



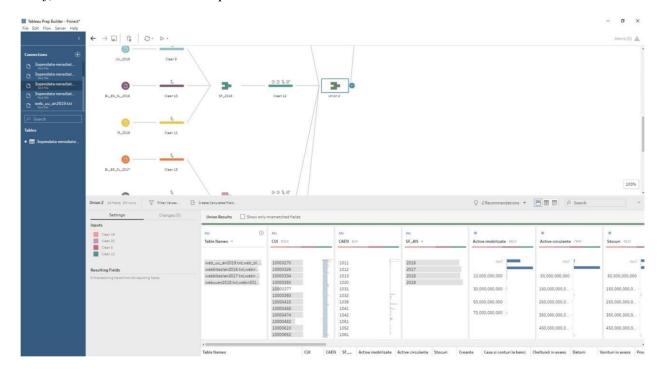
d) 4 etape Union – o etapa Union imbină câte 3 documente după etapa Clean



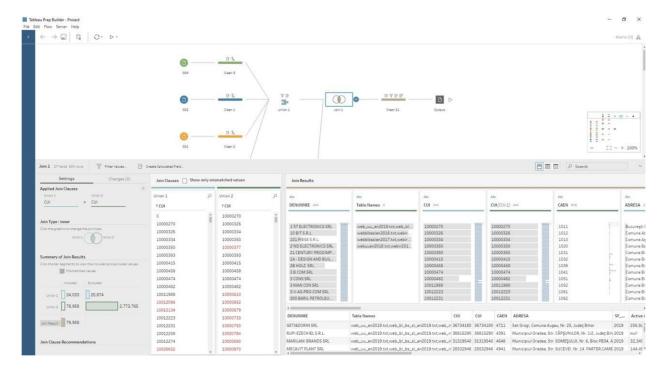
e) 4 etape Clean – creare câmp SF_AN, redenumire câmpuri, ștergere câmp privind nume tabele pentru fiecare an



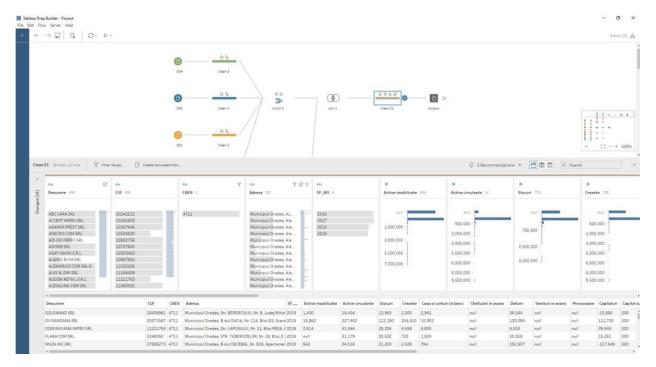
f) Union – între cele 4 etape de Clean realizate



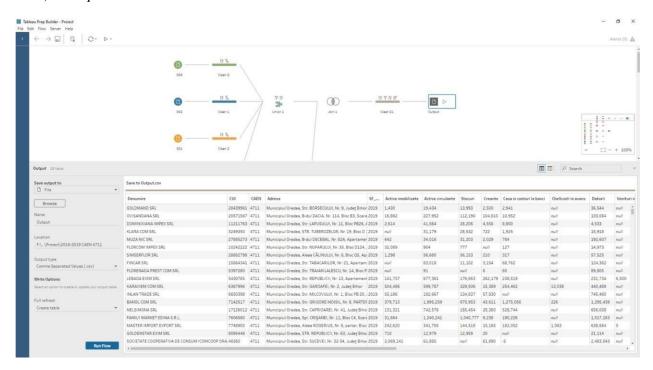
g) Join – între Union privind documentele ONRC și Union privind situațiile financiare



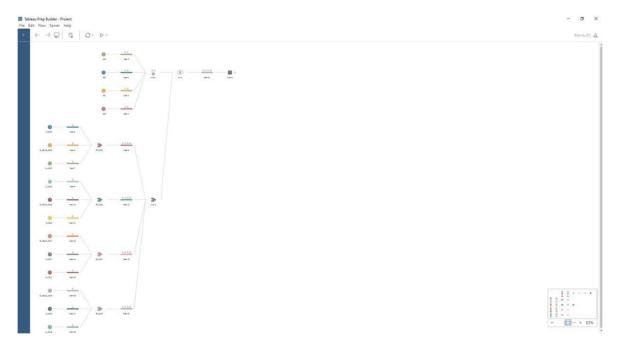
h) Clean - filtru CAEN 4711, filtru Adresa Municipiul Oradea, redenumire coloane, ștergere coloană Table Names



i) Output



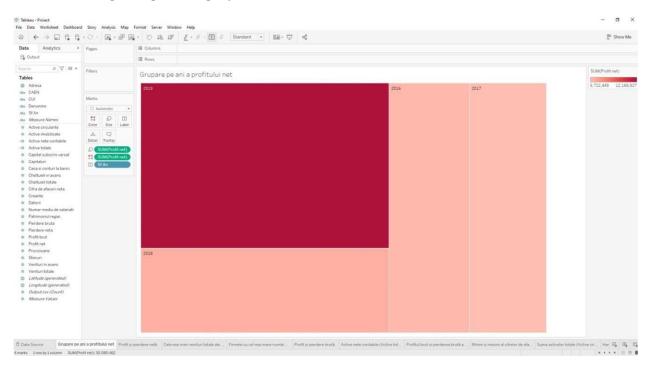
j) Schema întreagă Tableau Prep



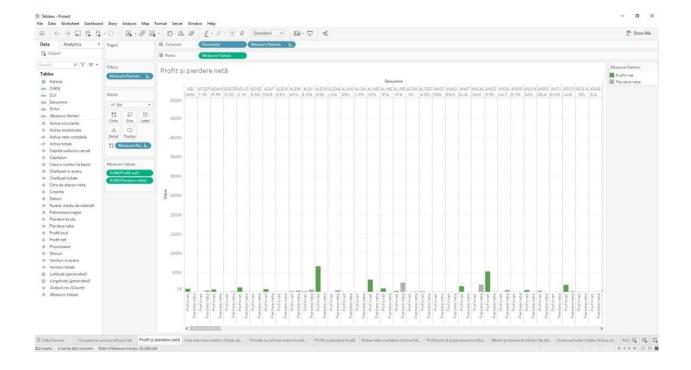
3. Data Visualization & Analysis

În această parte a proiectului sunt prezentate operațiile realizate în cadrul Tableau Desktop. Ele sunt axate pe elemente privind venituri, cifra de afaceri, profit, pierdere și număr de angajați. Totuși, se pot întâlni și operații concentrate pe alte elemente ale tabelului.

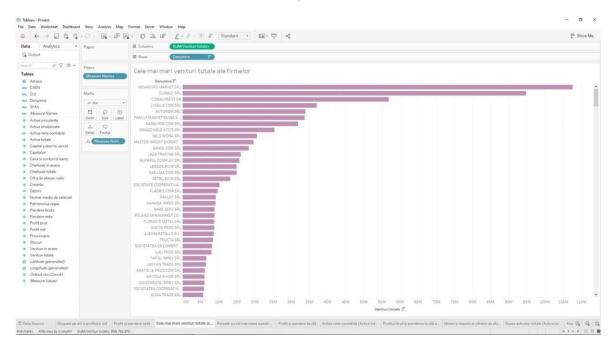
a) Gruparea pe ani a profitului net



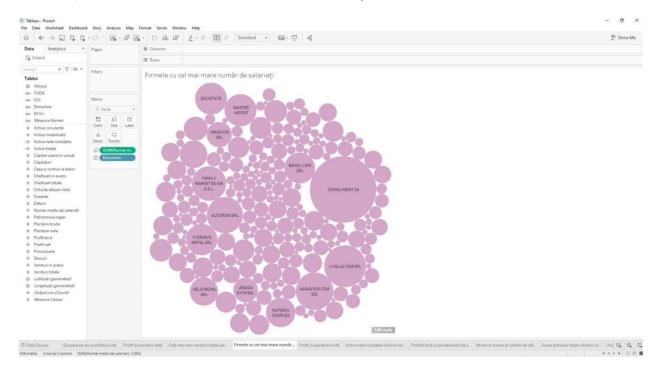
b) Profit și pierdere netă



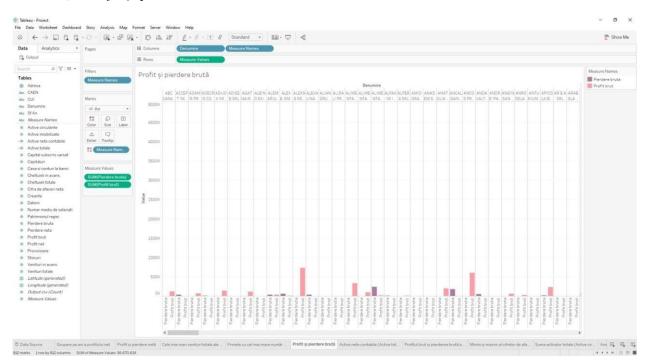
c) Cele mai mari venituri totale ale firmelor



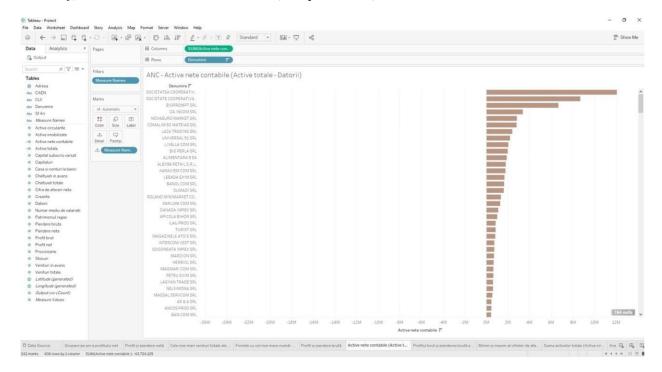
d) Firmele cu cel mai mare număr de salariați



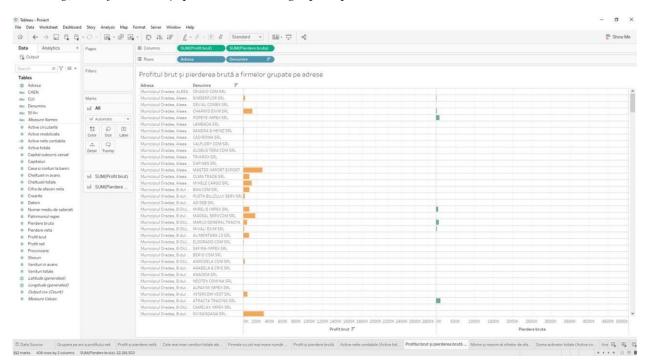
e) Profit și pierdere brută



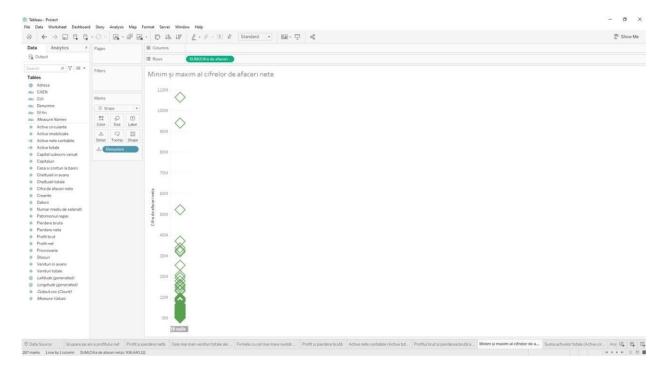
f) ANC – Active nete contabile (câmp calculat)



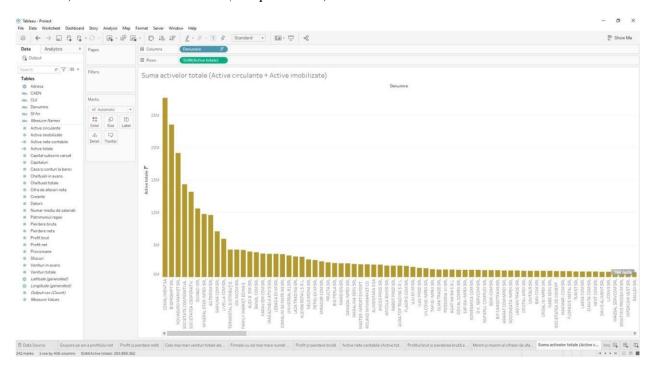
g) Profitul brut și pierderea brută grupate pe adrese



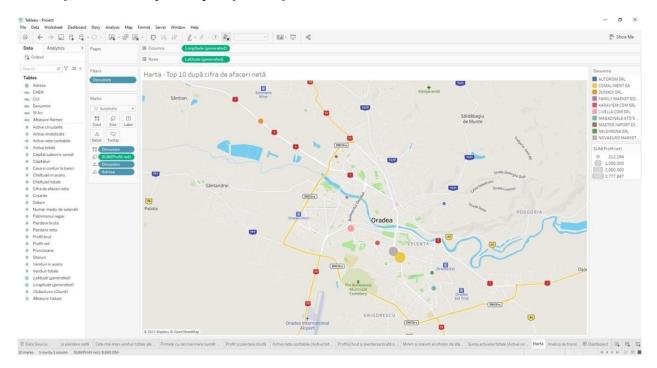
h) Minim și maxim al cifrelor de afaceri nete



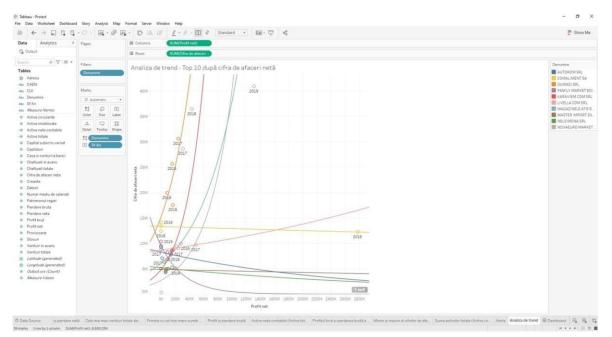
i) Suma activelor totale (câmp calculat)



j) Harta – top 10 după cifra de afaceri netă

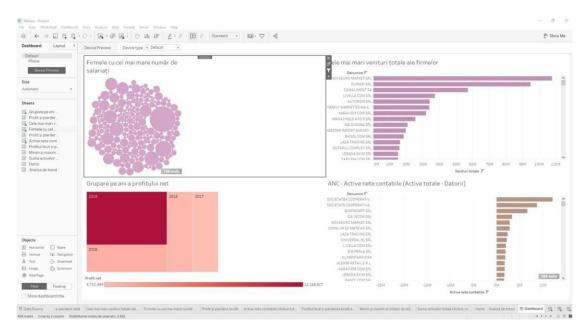


k) Analiza de trend – Top 10 după cifra de afaceri netă

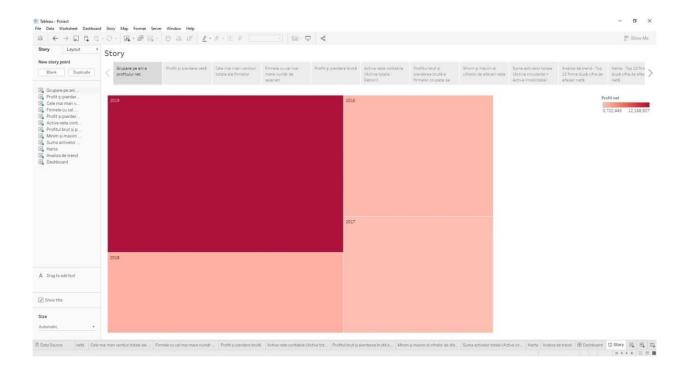


4. Dashboard

Dashboard-ul a fost creat pentru 4 dintre sheets realizate: Firmele cu cel mai mare număr de salariați, Cele mai mari venituri totale ale firmelor, Grupare pe ani a profitului net și ANC – Active nete contabile.



5. Story



Concluzii:

- 4 din firmele de top au avut parte de o creștere mare a cifrei de afaceri nete în anii 2016, 2017, 2018, 2019 și de o evoluție lentă a profitului net în acești ani;
- 5 din firmele de top au avut parte de o creștere mare a profitului net, însă a existat o scădere lentă în ceea ce privește cifra de afaceri;
- 1 din firmele de top a avut parte de creșteri atât în cifra de afaceri netă, cât și în profitul net (LIVELLA COM SRL);
- Numărul de angajați al firmelor reprezintă un factor de influență în ceea ce privește evoluția acestora din celelalte puncte de vedere.