

界面原型迭代计划

制定日期：2023 年 2 月 23 日

组号	15	项目名称	旅游景点的模糊推荐
迭代名称	界面原型迭代	计划起止日期	2023 年 2 月 23 日~3 月 14 日
任务、进度安排和人员分配：			
No	任务	起止日期	人员
1	制作问卷，明确用户需求（所需的景点推荐信息）	2 月 23 日~2 月 25 日	王璟昊、董绍启
2	进行市场统计，分析市场空缺并确立产品优势	2 月 23 日~2 月 25 日	陆逸凡、陈馨桐
3	汇总结果，综合讨论，填写《旅游景点的模糊推荐前景文档》	2 月 26 日	全体人员
4	讨论产品使用流程，确定界面元素，并搜集元素图片素材	2 月 27 日	全体人员
5	手绘设计 UI 界面	2 月 28 日~3 月 1 日	陈馨桐
6	查找 app 界面设计语言和实现思路，并进行学习	2 月 28 日~3 月 1 日	董绍启、王璟昊、陆逸凡
7	讨论选择前后端编写语言和编译工具，并进行学习，同时制作 app 的 UI 界面	3 月 2 日~3 月 10 日	全体人员
8	完善《旅游景点的模糊推荐前景文档》、《迭代评估报告》、《旅游景点的模糊推荐》界面原型迭代汇报.pptx、app 使用演示.pdf	3 月 11 日~3 月 13 日	全体人员
预期成果：			
1. 《旅游景点的模糊推荐》前景文档.doc			
2. 迭代评估报告.doc			
3. 《旅游景点的模糊推荐》界面原型迭代汇报.pptx			

4. app 使用演示.pdf

主要的风险和应对方案：

1. 在实现预期功能的过程中，遇到技术难题难以解决（例如在本次迭代中需要完成的 UI 界面，由于最初通过手绘的方式来设计，可能造成实现过程存在困难）。

应急措施：如有其他可能的实现方案，则在可行的基础上更改技术实现路线，若所需技术难以替代，则考虑缩减产品功能（在现有技术的基础上筛选可实现的界面元素，重新对 UI 界面进行一定的编排）。

2. 学习新技术的时间成本超过预期，造成产品开发周期过长。

应急措施：综合考量产品功能实现难度和时间成本，优先保证核心功能的实现，在时间允许范围内尽可能多的挑选额外功能进行实现。

3. 经过调研后发现，用户对产品的期望以及需求与开发人员对产品的初始定位存在一定程度的偏差。

应急措施：由于用户需求存在不确定性，因此开发人员应优先考虑产品的初始定位，在此基础上进行开发，后续可以通过用户的体验回馈进行对产品功能的迭代和升级。