

产品与前端在战斗时
是怎样思考的？

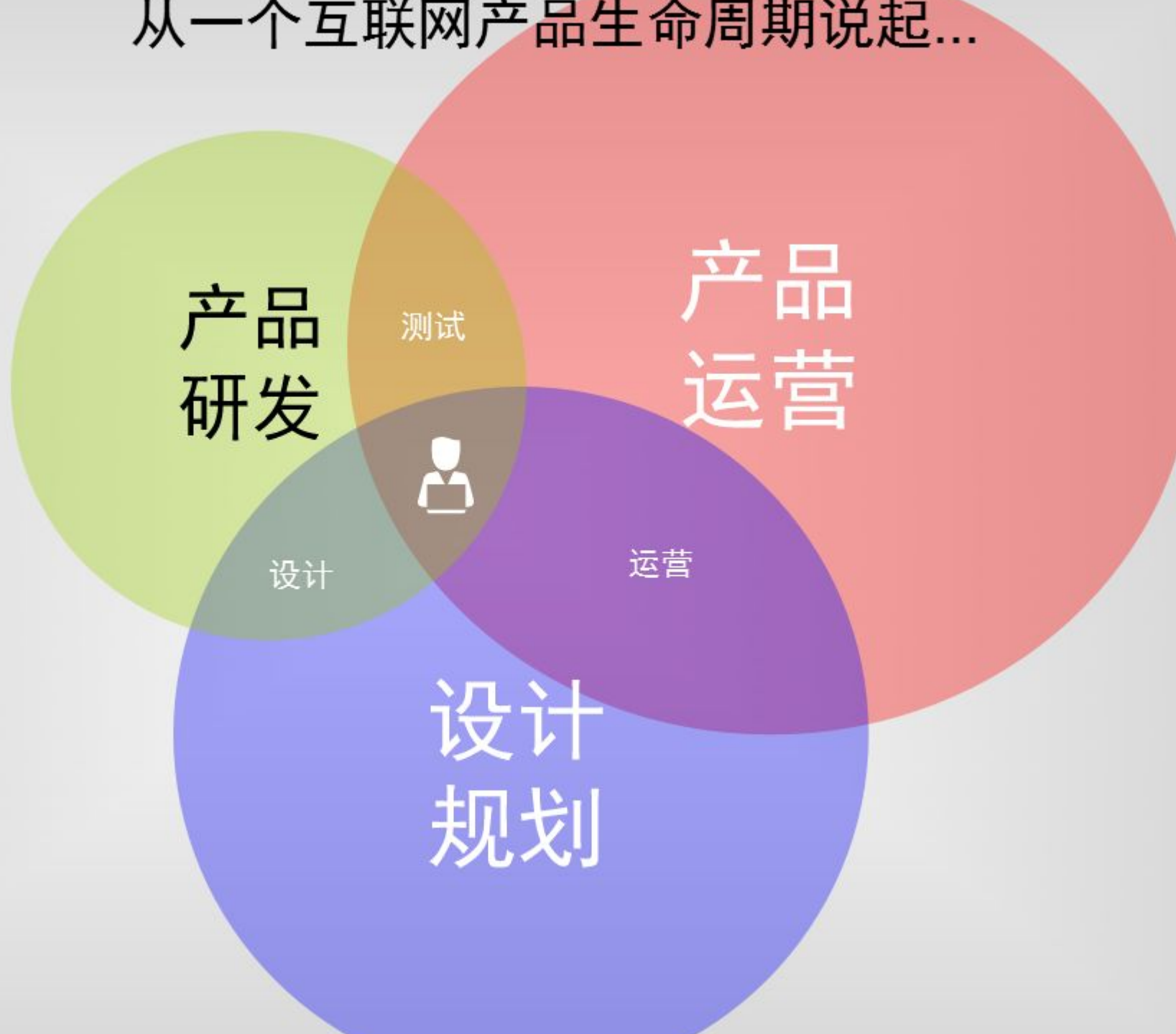


产品经理究竟是什么样
的一种生物？

从一个互联网产品生命周期说起...



从一个互联网产品生命周期说起...



产品经理 Product Manager

简称PM



产品研发

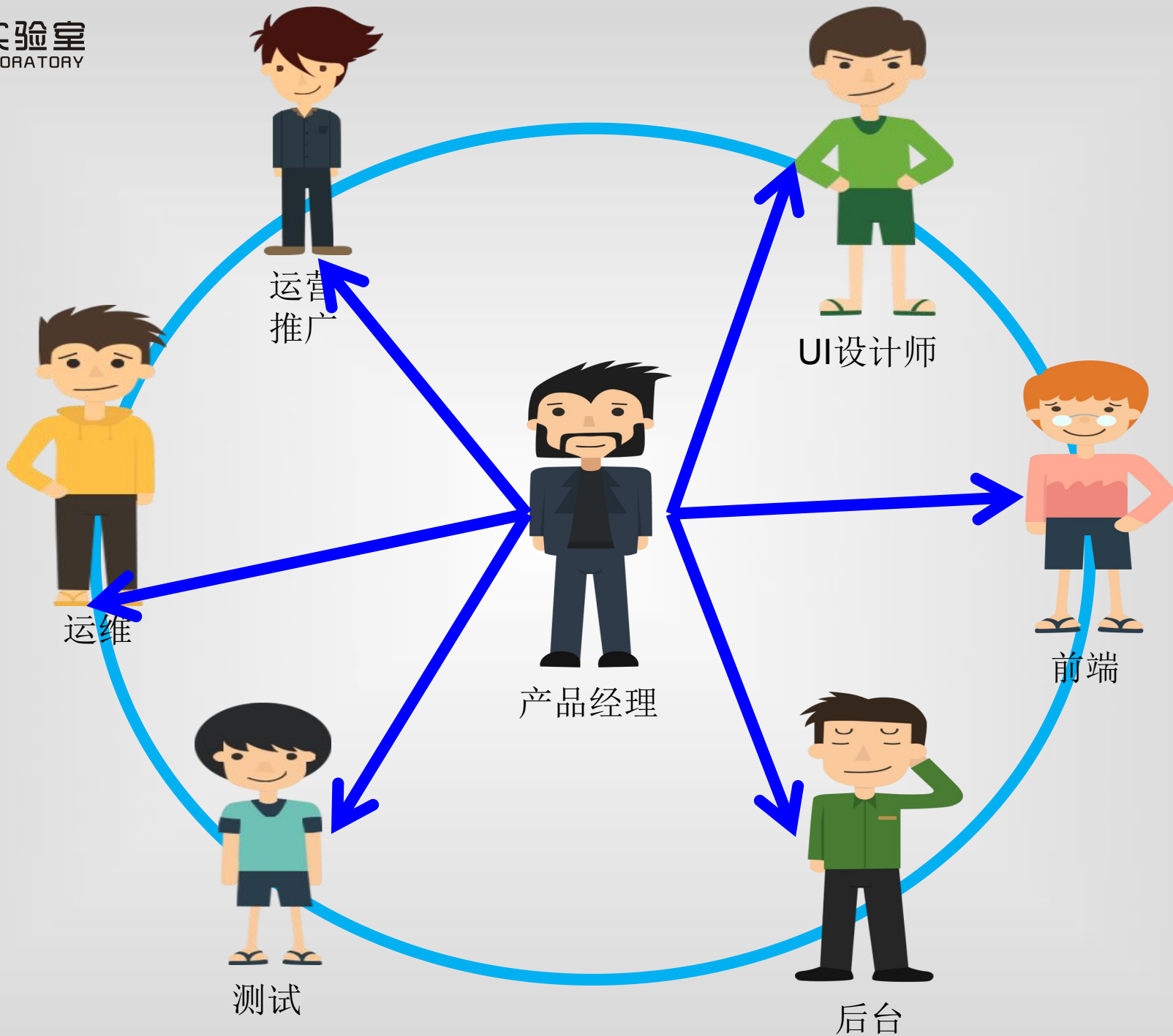
参与/推动

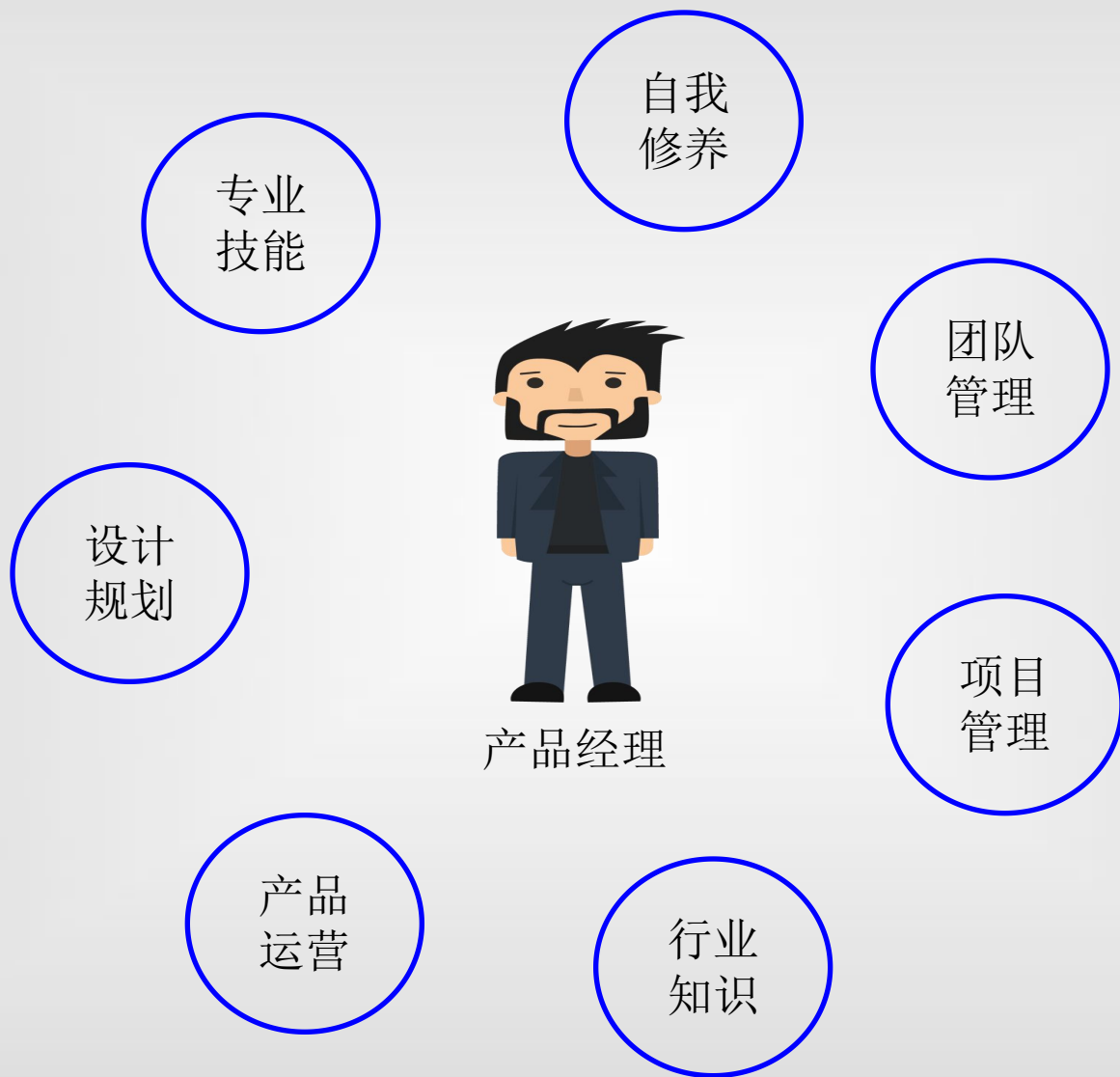
参与/主导

产品运营

负责

设计规划





产品经理，是产品的"经理"!

产品经理的工作贯穿了整个项目的生命周期...

产品经理必须在产品功能，产品体验，项目进度等之间寻找平衡点...

但是...

很多时候，似乎情况是这样的...



为什么？为什么？

那么，问题来啦~ 为什么？

为什么？ 为什么？ 为什么？
为什么？

为什么？ 为什么？ 为什么？
为什么？ 为什么？

为什么？ 为什么？ 为什么？
为什么？ 为什么？

关注点不同：

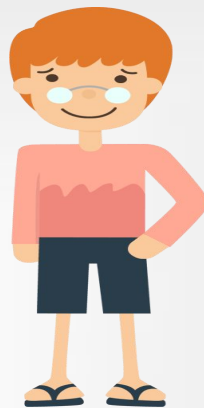


需求导向

用户和市场
需求为导向

用户需要的就是我们追求的！

考虑需求时只考虑功能、交互和视觉，
基本无视背后的实现逻辑。



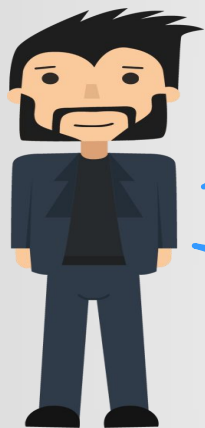
实现导向

功能实现为导向

一切不能实现的需求,都是伪需求！

技术实现为驱动，判断需求的标准是：
这个东西能不能做的出来。

语言不同:



产品语言

系统要实现一键
登录功能.

API?TOKEN?@#
%^&^\$#%...

一键? 一剑? 一箭? 怎
么不是一刀呢? 流程是
个啥? ? @##¥%*&....

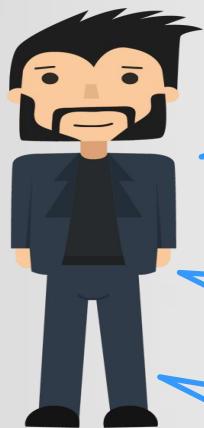
授权机制是啥? API接口
在哪? TOKEN规则是什
么?



技术语言

产品评审会---->技术研讨会

思维方式不同:



用户思维

简单
降低学习成本...

高效
用户不愿意等待...

美观
爱美是人的天性...

多操作了一步而已...
用户没那么傻...

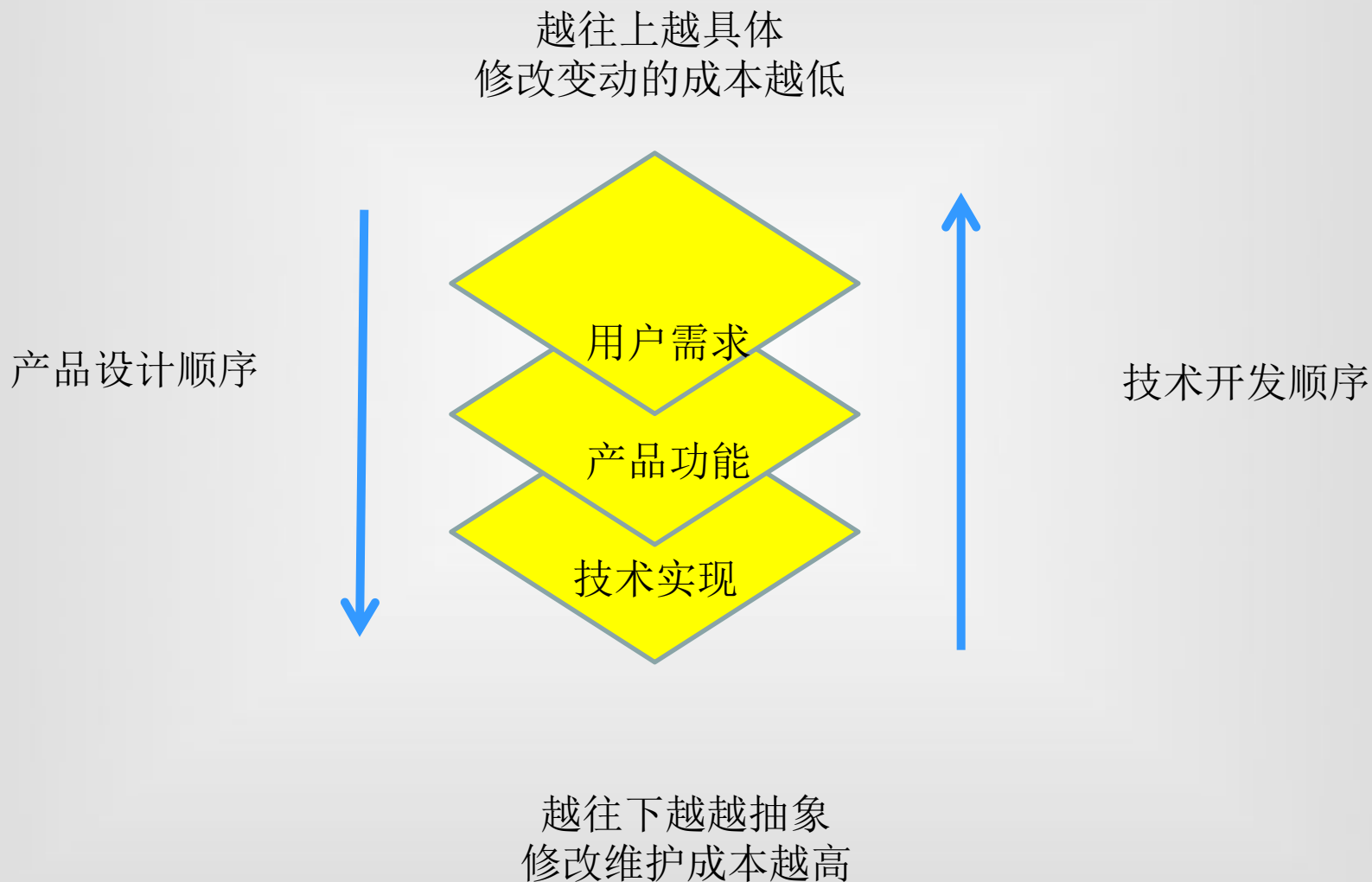
多加载了20ms而已，会
死人么？

能用就行了，管那么多，
有鸟用！？



技术思维

处理问题的角度不同：



认知的不同：

A



B

产品经理

设计产品功能

解决用户需求

技术开发

产品开发

实现产品功能

角度分析



产品经理的十宗罪

说不清需求价值

没想到功能细节

帮技术评估工作量

逼着技术团队承诺

做了一半改需求

开发过程中消失

过度关注实现细节

发布后没有反馈

无节奏感

优柔寡断无决断

技术开发的十宗罪

这个功能不要了, 实现
比较麻烦

喜欢拿技术上的困难当
业务需求开发的挡箭牌

希望所有产品都不要改版,
把现在或未来要做
的一次性开发完

不看文档, 按自己的意
思做

只关心要写多少代码,
不在乎产品体验

鄙视产品和一切非技术

自写程序从不自测, 直
接丢给别人测试

讲需求的时候说技术,
讲技术的时候说需求

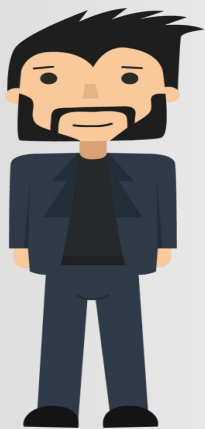
现当下，产品经理与技术开发的主要矛盾：

产品经理日益频繁的需求变更与分配给程序员的开发时间不会动态增加的矛盾！

然而，这一切该怎么解决？？？

回归本位：

我为XXX负责!!!



产品经理

我为用户需求负责

我为产品的功能实现和稳定性负责



技术开发

自省其身：

一个手指指着别人，就会有四个手指指着自已...



不要养成指责他人的习惯，尤其尚未弄清事情原委之前...

很多时候你喋喋不休了半天，忽然发现其实是自己错了。

即使真的是别人的错，也不要把自己当成判官。

过失的他，更渴望得到接纳，而不是指控。就像你在犯过错误之后，所渴望的一样。

学习，提升自己：

提高自身的专业水平，做好自己的本职工作，就是对团队最大的贡献!!!



这是一个手工艺人的时代，我们不再迷信专家,学者,权威...

说的再多没用，能出活，才是王道!!!

真实的存在：

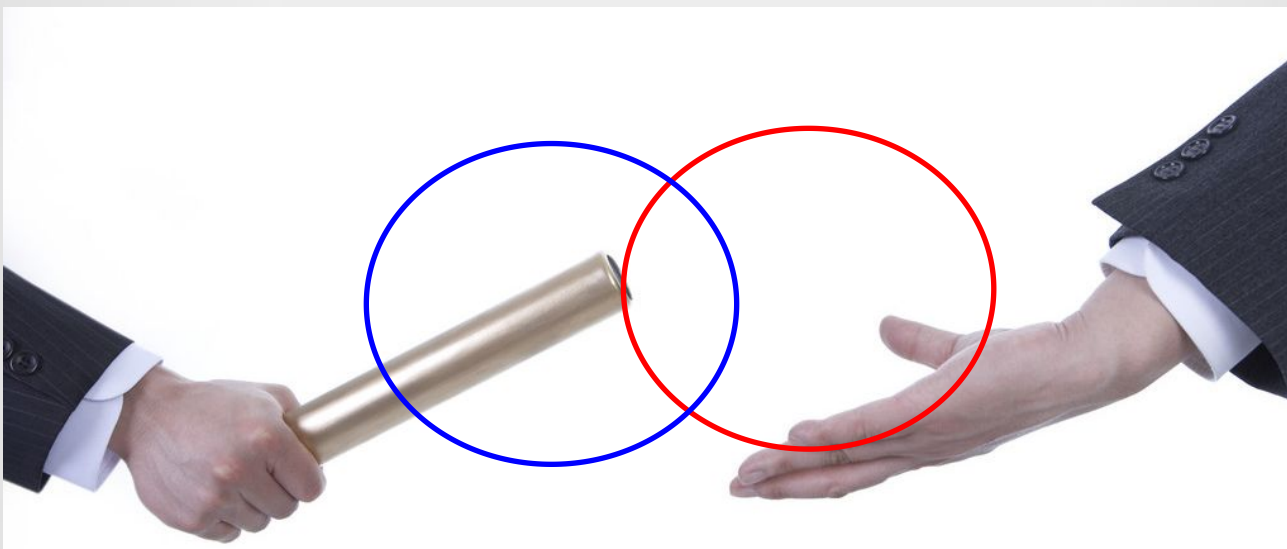
不要试图掩饰自己的问题，只会让人更加的反感！



遇到问题，解决问题，总结经验，规避此类问题！！！！

团队意识:

做产品就像是组队刀塔，操作，意识和配合同等重要...



成功的保障就是承认人的价值，让他们在擅长的领域做擅长的事情...
跟着团队一起成长...

我的，产品经理观~~



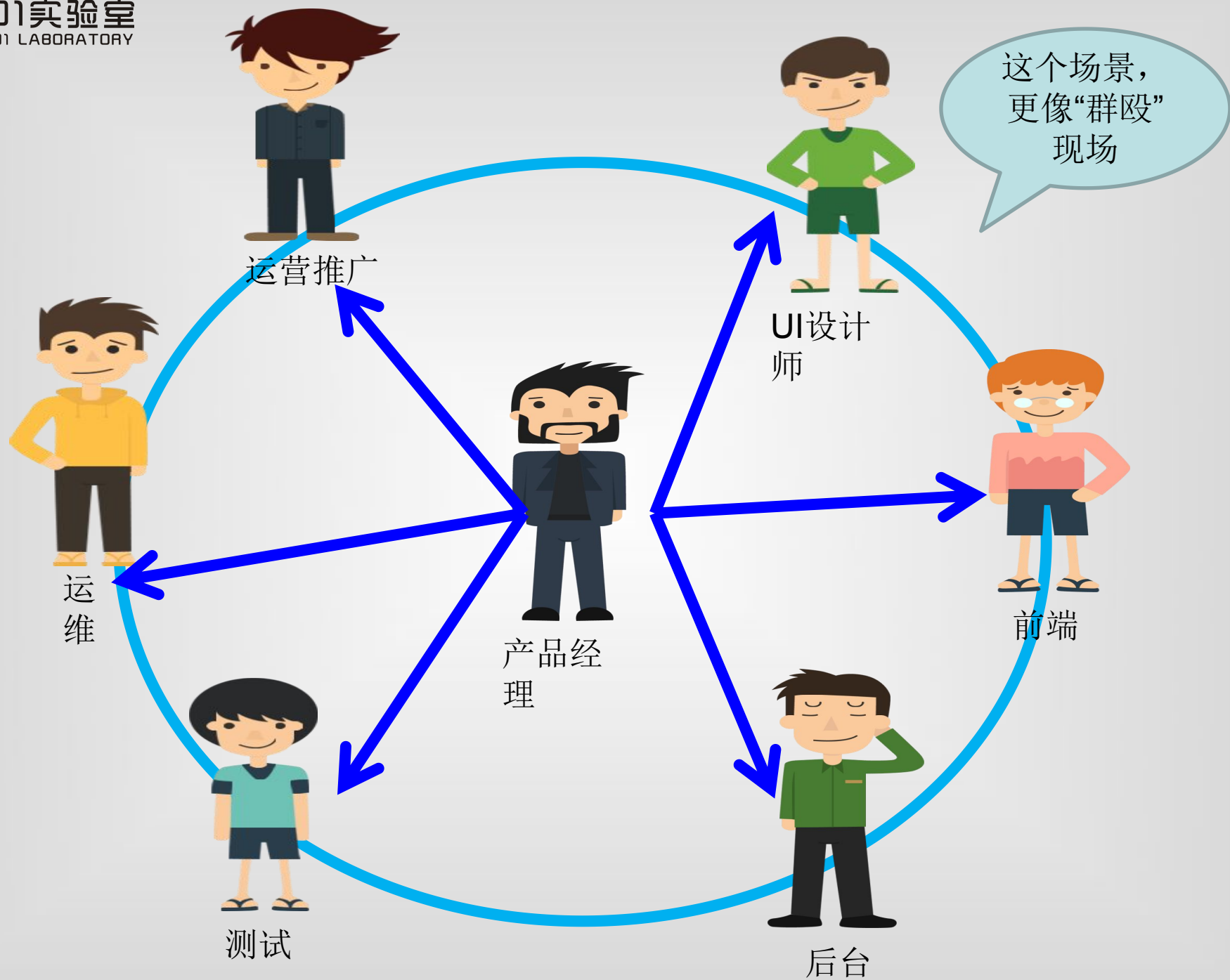
技术开发



产品经理



我们的目标





一个团队，一个目标

这才是一个真正的团队



运营推广



运维



测试



产品经理



后台



前端



UI设计师

当你的才华还撑不起你的野心的时候你就应该
静下心来学习；

当你的能力还驾驭不了你的目标时你就应该沉
下心来历练……



——莫言
 01实验室
01 LABORATORY