2024년 한이음 ICT멘토링 공모전 제반규정 및 유의사항

본 제반규정 및 유의사항은 2024 한이음 ICT멘토링 공모전의 참가자가 반드시 준수해야 할 공식 규칙이며 2024 한이음 ICT멘토링 공모전에 참가 신청하는 것은 아래의 사항을 확인 및 동의했음을 의미한다.

1. 참가대상 및 전시의무

- o 한이음 ICT멘토링 공모전의 참가대상은 24년도 ICT멘토링 사이트 내 수행 중인 개발 프로젝트이며 동시에 2024 ICT멘토링 엑스포 행사에 전시가 가능한 작품이어야 한다.
- o 참가신청서에 명시된 멘토, 멘티, 지도교수만 팀 구성원으로 인정하며 ICT멘토링 사이트에서 확인 가능한 팀원만 인정된다. 한이음 ICT멘토링 공모전 수상은 최초 접수 당시 팀원에 한하여 가능하다.
 - 한이음 ICT멘토링 공모전에 최초로 참가신청을 진행한 이후에는 팀원 변동이 불가하다.
- ㅇ 공모전 수상작은 사무국 요청 시 2024 ICT멘토링 엑스포 행사기간 동안 전시를 해야 하며, 전시가 불가할 경우 수상작에서도 제외할 수 있다.
 - 전시작은 행사 전일 작품 설치 및 시연 준비를 완료해야 한다.
- ㅇ 필요시 전시동의서 등 제반서류를 요청할 수 있으며 참가자는 이에 협조해야 한다.
- o 작품 전시 참가 시 제공되는 항목(시외 대중 교통비, 물품 운반비) 이외에 발생되는 제반비용(숙박비, 식비, 차량 렌트 등)은 지원하지 않는다.

※ 2024 ICT멘토링 엑스포

- 기간/장소 : 2024. 12. 4.(수) (예정) / 동대문디자인플라자

- 주요내용 : 한이음 ICT멘토링 공모전 우수작 전시 및 시상식, 학술대회, 성과발표회,

네트워킹 등 부대프로그램 운영

- 주최 : 과학기술정보통신부

- 주관 : 정보통신기획평가원, 한국정보산업연합회, 한국정보방송통신대연합,

IT여성기업인협회

2. 시상규모 및 수여기준

- ㅇ 수상작은 본상과 입선으로 나뉘며 시상규모는 공모전 공고문을 따른다.
- o 접수규모 및 전시장 배치 상황에 따라 전시작 수는 가감할 수 있으며 작품 수준에 따라 시상규모를 조정할 수 있다.
- ㅇ 수상작 선정 후 사무국의 전시 요청에 응하지 않는 팀은 수상에서 제외된다.
- o 수상팀의 사정에 의해 수상을 할 수 없거나 거부하는 경우 차상위팀을 격상하나 그 수준이 상에 미치지 못한다고 판단될 경우 해당 상은 수여하지 않는다.

3. 신청접수 및 제출양식

o 신청접수는 ICT멘토링 사이트에서 온라인 접수만 가능하며, 프로젝트의 구성원 중 멘티(팀장)만 신청할 수 있다.

- o ICT멘토링 사이트에서 프로젝트를 2개 이상 수행중인 경우에는 복수 신청이 가능하다.
- O 신청접수 기한 내에 ICT멘토링 사이트에 정보 입력 및 참가신청서(개발보고서(hwp), 제작설계서(ppt) 포함) 제출을 완료해야 하며 <u>신청접수 기한 경과 후에는 어떠한 사유로든</u> 접수가 불가하다.
- o 제출양식인 참가신청서 및 개발보고서, 제작설계서 작성 시 양식 내에 있는 작성 및 제출요령을 준수하고 업로드한다.

4. 작품 평가

- o 접수 완료 후 사전 적합성 검토 시 서류 미비, 파일 오류 등의 신청작은 제외되며 검토 결과는 공개하지 않는다.
- 작품은 1차, 2차 평가하며, 1차는 개발보고서와 제작설계서 및 시연 동영상을 서면으로 평가, 2차는 개발보고서와 제작설계서 최종본 및 PT자료와 작품 전시를 통한 발표, 시연, 질의응답으로 진행한다.
- o 1차, 2차 평가는 외부 전문가로 구성된 평가위원회에서 심사하며 평가기준을 근거로 평가 위원 개별 평가 및 평가위원 간 논의하여 우수 작품을 선정한다.
- ㅇ 평가 차수별 선정작 규모는 공모전 공고문을 따른다.
- o 공모전 신청시 개발보고서와 제작설계서 및 시연 동영상 유튜브 업로드 주소를 제출해야 하며, 미제출 시 1차 평가에서 제외될 수 있다.
- o 1차 평가 선정작은 2차 평가 전까지 개발보고서와 제작설계서 최종본을 제출해야 하며, 2차 평가 시 참가자의 부주의로 발생하는 작품 도난, 파손 등에 대해서 주관기관은 책임지지 않는다.
- ㅇ 평가 기준은 평가 차수에 따라 항목 및 배점을 차등하여 적용한다.
- o 평가는 공고에 제시된 일정으로 진행하나 부득이 변경이 필요한 경우 사전 안내 후 일정을 조정할 수 있다.
- ㅇ 평가 완료 후 5일 이내에 선정작을 ICT멘토링 사이트에 공고한다.
- ㅇ 1차, 2차 평가를 위해 제출한 작품 내용이 불일치 할 경우 심사에서 제외한다.
- ㅇ 동점자 발생 시 평가항목 우선순위에 따라 점수가 높은 순으로 선정한다.
- ㅇ 평가위원, 평가과정, 개별평가 점수 등 평가전반에 대한 내용은 공개하지 않는다.
- o 신청팀은 공모전 심사를 위한 평가 요구사항에 성실히 응해야 하며, 접수된 서류 등 자료는 일체 반환하지 않는다.
- o 2차 평가 시 작품평가에 제공되는 항목(시외 대중 교통비, 물품 운반비) 이외에 발생되는 제반비용(숙박비, 식비, 차량 렌트 등)은 지원하지 않는다.

5. 상장 및 장학금(부상 포함) 수여

○ 본상 수상작은 2024 ICT멘토링 엑스포 시상식에서 상장을 수여하며, 입선작은 행사 종료 후 14일 이내에 상장을 발급한다.

- ㅇ 장학금은 2024 ICT멘토링 엑스포 행사 종료 후 14일 이내에 지급되며, 제세공과금을 제할 수 있다.
- O 대상팀에 부상으로 제공되는 해외장학연수는 해외 ICT관련 전시회 참관, 글로벌기업 방문 등으로 구성된다.
 - 해외장학연수는 국내연수 및 기타 프로그램으로 대체 될 수 있다.
 - 부득이한 사정으로 해외장학연수에 참가하지 못하더라도 금전으로 보상하지 않는다.
 - 해외장학연수 참가자는 개별경비(항공, 숙박, 식비 등)에 대한 제세공과금을 부담할 수 있다.
 - 해외장학연수는 멘토 1인 / 멘티 5인 이하로 한다.

6. 수상제한 및 저작권 귀속

- o 아래 사유에 해당하는 작품은 평가에서 제외되며 수상작으로 결정된 이후 또는 수상한 이후라도 수상을 취소하고 수여된 상장 및 장학금을 회수한다.
 - 동일 주최(과학기술정보통신부) 또는 동일 주관(정보통신기획평가원, 한국정보산업연합회)의 공모전 수상 작품
 - 이미 상용화된 동일 작품, 타인의 저작권을 침해한 작품, 허위 사실이 있는 작품
- o 동일 주최, 동일 주관이 아닌 정부부처, 지자체, 기업 수상작의 경우 참여는 가능하나 본상 수상에는 제외한다. 단, 교내대회 수상작이면서 시상기관이 대학일 경우에는 수 상 제한이 없다.
 - 참가자 본인의 타 공모전 수상작과 유사한 작품으로 참가한 경우, 작품의 유사성 및 수상 제한 여부는 평가위원회를 통해 판단한다.
 - 타인의 기존 작품(최근 3년 간 국내대회 본상 수상작)을 개선하여 제출한 참가작에 필요 시 개선사항, 차별점, 추가 적용기능, 개발결과 등 추가 자료를 요청할 수 있으며 미제출 시 평가 및 수상에서 제외한다.
- o 이러한 수상제한 사유에 해당하는 참가자는 이를 즉시 주관기관에 통보해야 하며, 수상 제한 시 이에 대해 어떠한 이의도 제기하지 않는다.
- ㅇ 필요 시 참가자에게 수상 제한에 대한 동의서를 요구할 수 있다.
- ㅇ 참가작에 대한 저작권 및 이로 인해 발생하는 모든 민‧형사상 책임은 참가팀에 있다.

7. 정보활용 동의

- ㅇ 아래 사항에 대하여 참가작 및 참가자와 관련된 정보 활용에 동의한다.
 - 한이음 ICT멘토링 공모전 및 ICT멘토링 엑스포 행사 운영/관리(공지사항 전달, 평가, 증명서 /상장 발급, 수상작 관리 등), 특허출원 지원을 위한 선행기술조사, 언론 홍보 및 행사 안내를 위해 필요한 최소한의 개인정보(참가신청서 기재사항) 만을 수집ㆍ이용하며 목적 외의 용도로는 활용하지 않는다.
 - 한이음 ICT멘토링 공모전 수상작 및 수상자와 관련된 정보(개발보고서 포함)를 ICT멘토링 사이트 등 사업관련 자료에 공개하고 홍보자료에 활용한다.
 - 정보 제공자는 주최/주관기관, 행사 대행사, 부스 설치 용역사, 언론사 등이 해당된다.
 - 수집된 개인정보는 해당 행사 종료 이후에도 파기되지 않으며 정해진 기간 동안 보존된다.
- o 참가자는 개인정보 수집·이용 동의를 거부할 권리가 있으나 공모전 운영 및 관리에 필요한 최소한의 개인정보 수집·이용 동의에 거부할 경우 본 공모전 참여가 불가능하다.
- o 참가자 전원의 개인정보 수집·이용 동의는 한이음 공모전에 신청접수 함으로서 동의한 것으로 간주한다.