

POROČILO O POSLOVANJU S POJASNILI

Danes je nov dan, Inštitut za druga vprašanja

POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM za obdobje od 1. januarja 2016 do 31. decembra 2016

1. Računovodski izkazi so narejeni v skladu s SRS. Metode vrednotenja se glede na preteklo leto niso spreminjale.

2. Amortizacija je obračunana po metodi enakomernega časovnega amortiziranja.

3. Sestava poslovnega izida v EUR

a. Čisti prihodki od prodaje so izkazani po zaračunani prodaji ter jih sestavljajo:

- prihodki od prodaje storitev na domačem trgu: 19.600,00€

- prihodki od prodaje proizvodov in storitev na trgu EU: €

- prihodki od prodaje na trgu izven EU: / €

- prihodki subvencije: 100,029,00€

Celotni prihodki v višini 119.632,43 so iz naslova pridobitne dejavnosti

b. Najpomembnejši stroški so:

- material: 710,67 €

- storitve: 106.995,63 €

- drugi odhodki: 9,72 €

- drugi poslovni odhodki: 1.174,33€

4. Čisti presežek prihodkov nad odhodki v l. 2016 je 8.788,37€

Osnovni in najsplošnejši cilj Inštituta je sodobno, ciljno usmerjeno raziskovanje.

Poslovno poročilo

Osebnostna izkaznica

Ime: Danes je nov dan, Inštitut za druga vprašanja

Skrajšano ime: Danes je nov dan

Naslov: Parmova 20, 1000 Ljubljana

Telefon: 040 867 868

E-pošta: info@danesenovdan.si

Spletno mesto: www.danesjenovdan.si

Druga spletna mesta: djnd.si, djnd.ninj, parlameter.si (domene v lasti zavoda)

Matična številka: 6468594000

Davčna številka: 54561710

Transakcijski račun: SI56 6100 0000 5740 710 (DELAVSKA HRANILNICA d.d. LJUBLJANA)

Datum ustanovitve: 11. 9. 2013

Datum vpisa v sodni register: 14. 10. 2013

Direktor: Žiga Vrtačič

Svet zavoda Danes je nov dan:

Predsednica sveta: dr. Barbara Rajgelj

Predstavniki/ce ustanoviteljev: Jasmina Ploštajner, dr. Karmen Šterk, Nika Mahnič.

Predstavniki članov: Jure Lavrin, Klemen Ploštajner, Franci Zidar.

Znanstveni svet zavoda Danes je nov dan:

dr. Mirt Komel, Darja Matjašec, Tadej Štrok.

Danes je nov dan, Inštitut za druga vprašanja je imel ob koncu leta 2016 6 ustanoviteljev.

1. SPLOŠNO

Danes je nov dan, Inštitut za druga vprašanja (v nadaljevanju DJND) je zasebna neprofitna strokovna nevladna organizacija. DJND je bil ustanovljen 11. 9. 2013 ter prvič vpisan v sodni register 14. 10. 2013. Zavod je bil ustanovljen za neprofitno opravljanje naslednjih dejavnosti:

- načrtovanje, razvoj, oblikovanje, vzpostavljanje, vzdrževanje, nadgrajevanje odprtokodnih aplikacij;
- načrtovanje, razvoj, upravljanje, moderiranje, uredništvo komunikacijskih procesov v skupnostnih spletnih aplikacij in poročanje o njihovih rezultatih;
- spodbujanje participativnih odločevalskih procesov na spletu ter razvoj, oblikovanje, nadgrajevanje in promocija spletnih orodij za ta namen;
- raziskovanje odnosa med digitalnimi in fizičnimi prostori, preučevanje odnosa med njimi, eksperimentalno raziskovanje medsebojnih vplivov, delovanj, oplojevanj, umestitev spletnih družbenih tokov v širši družbeni kontekst in poročanje o rezultatih raziskovanja;
- znanstveno raziskovanje, svetovalno in teoretsko delo, razvoj teoretske misli na področju digitalne participacije, neposrednih načinov odločanja, civilnodružbenih gibanj, družbenih sprememb ...;
- angažirano raziskovalno delo na presečiščih ekološko informiranih znanosti, trajnostnih principov, odgovornega podjetništva, teoretske misli in politične participacije;

- razvoj, oblikovanje in vplivanje na politične strategije ter načrte na področjih političnega sistema, socialnih in ekonomskih politik, kvalitete življenja in odnosa do narave, razumevanju skupnega ter vključenosti;
- informiranje, obveščanje in ozaveščanje spletne in širše javnosti, organizacija dogodkov in znanstvenih konferenc, simpozijev, delavnic in okroglih miz, udeležba na njih ter izobraževanje, založništvo in objavljanje o naštetih dejavnostih in njihovih rezultatih;
- mreženje in aktivno sodelovanje s sorodnimi institucijami v Evropski uniji in širše.

Te dejavnosti zavod opravlja v podporo in pomoč prizadevanjem za vzpodbujanje aktivne (digitalne) participacije, razvoja civilne družbe in socialnega dialoga o javnih zadevah. Zavod svoje aktivnosti opravlja in o njih poroča na spletu in širše. Zavod izvaja tehnično in vsebinsko vzpostavljanje in vključevanje odprtokodnih aplikacij in drugih (posebej spletnih) rešitev v odločevalske procese in nadzor odločevalcev ter se angažira pri zagotavljanju transparentnosti na vseh družbenih ravneh. Zavod izvaja nekatere informacijske in komunikacijske dejavnosti, strokovne, znanstvene in tehnične dejavnosti ter dejavnosti izobraževanja ter kulturne, razvedrilne in rekreacijske dejavnosti. Delovanje zavoda je transparentno, pregledno in aktualno.

Zavod je l. 2014 pri sodnem registru RS razširil ob ustanovitvi registrirane dejavnosti in jim dodal še spodnje, nekatere od njih je v l. 2014 tudi že izvajal:

- 18.13 Priprava za tisk in objavo
- 18.20 Razmnoževanje posnetih nosilcev zapisa
- 47.25 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s pijačami
- 47.26 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s tobačnimi izdelki
- 47.4 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z računalniškimi, komunikacijskimi, avdio in video napravami
- 47.41 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z računalniškimi napravami in programi
- 47.42 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s telekomunikacijskimi napravami
- 47.43 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z avdio in video napravami
- 47.51 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s tekstilom
- 47.59 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s pohištvom, svetili in drugje nerazvrščenimi predmeti za gospodinjstvo
- 47.6 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z izdelki za kulturo, šport in zabavo
- 47.61 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s knjigami
- 47.62 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s časopisi, revijami, papirjem, pisalnimi potrebščinami
- 47.621 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s časopisi in revijami
- 47.622 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s papirjem in pisalnimi potrebščinami
- 47.63 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z glasbenimi in video zapisi
- 47.65 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z igračami in rekviziti za igre in zabavo
- 47.71 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z oblačili
- 47.8 Trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah
- 47.81 Trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah z živili, pijačami in tobačnimi izdelki

47.82 Trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah s tekstilijami in obutvijo
 47.89 Trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah z drugim blagom
 47.91 Trgovina na drobno po pošti ali po internetu
 47.99 Druga trgovina na drobno zunaj prodajaln, stojnic in tržnic
 56.104 Začasni gostinski obrati
 56.3 Strežba pijač
 59.14 Kinematografska dejavnost
 59.2 Snemanje in izdajanje zvočnih zapisov in muzikalij
 63.9 Dejavnosti tiskovnih agencij, drugo informiranje
 68.2 Oddajanje in obratovanje lastnih ali najetih nepremičnin
 68.32 Upravljanje nepremičnin za plačilo ali po pogodbi
 70.2 Podjetniško in poslovno svetovanje
 73.11 Dejavnost oglaševalskih agencij
 74.10 Oblikovanje, aranžerstvo, dekoraterstvo
 74.20 Fotografska dejavnost
 74.30 Prevajanje in tolmačenje
 81.10 Vzdrževanje objektov in hišniška dejavnost
 81.21 Splošno čiščenje stavb
 81.30 Urejanje in vzdrževanje zelenih površin in okolice
 82.20 Dejavnost klicnih centrov
 82.30 Organiziranje razstav, sejmov, srečanj
 85.10 Predšolska vzgoja
 85.20 Osnovnošolsko izobraževanje
 85.31 Srednješolsko splošno izobraževanje
 85.32 Srednješolsko poklicno in strokovno izobraževanje
 85.421 Višješolsko izobraževanje
 85.422 Visokošolsko izobraževanje
 88.991 Dejavnost humanitarnih in dobrodelnih organizacij
 90.010 Umetniško uprizorjanje
 90.020 Spremljajoče dejavnosti za umetniško uprizorjanje
 90.030 Umetniško ustvarjanje
 90.040 Obratovanje objektov za kulturne prireditve

2. POSEBNI DEL

Zavod je prejel financiranje za dvoletni projekt Parlameter s strani The Digital News Initiative, ki je nastal v sodelovanju z Googlom in drugimi novinarskimi hišami. Parlameter smo objavili 7. decembra 2016, njegov razvoj pa še vedno poteka. Projekt je bil tudi medijsko zelo odmeven, objavile so nas vse večje slovenske in tudi tuje medijske hiše (Dnevnik, Delo, Večer, 24ur, Svet, Rtv slo, STA).

Sodelovali smo na predavanjih ter z drugimi organizacijami (Greenpeace, Center Cene Štupar, CNVOS, Univerza v Ljubljani, Študentsko društvo Iskra, Zadrugator, itd.). Pripravili smo nekaj odmevnih spletnih kampanij (Žar brez utvar, Alternacija, Prostopid, Največji uspehi študentske politike, Misliti drugačne heroje) in ustvarili zmagovalni proglas v reviji Mladina na temo "Sovražstvo". Z novimi sodelavci smo razširili Danes je nov dan ekipo.

Poročilo pripravila: Jasmina Ploštajner

