**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA**

Logotipo

Descripción generada automáticamente

**CENTRO DE COMERCIO REGIONAL ANTIOQUIA**

**TECNOLOGÍA EN ANÁLISIS Y DESARROLLO DE SOFTWARE - 2675805**

**Evidencia de producto: GA9-240201526-AA4-EV01 ejemplo de una marca sostenible que cumpla con Triple Bottom Line**

**DANIEL FELIPE ARIAS CORREDOR**

**2023**

*Introducción*

Este documento tiene como propósito presentar el ejemplo de una compañía sostenible que cumpla con el indicador de sostenibilidad conocido con el Triple Bottom Line. Primero se definirá brevemente este término, luego se presentará a la empresa escogida y se mencionará la manera en que cumple con cada uno de los pilares del Triple Bottom Line.

*¿Qué es Triple Bottom Line?*

Es un indicador de sostenibilidad que evalúa el desempeño de una empresa en tres pilares fundamentales: sostenibilidad ambiental, aporte social y sostenibilidad económica. El pilar ambiental se refiere a la manera en la que la empresa usa los recursos naturales de manera sostenible y los beneficios que brinda al medio ambiente. El pilar social significa si la empresa promueve la igualdad de oportunidades a las personas, el respeto a los derechos humanos y los impactos positivos que ofrece a la comunidad. Por último, el pilar económico es el desempeño financiero sostenible de la empresa, en otras palabras, las ganancias que obtiene la empresa se deben dar de manera sostenida, debe haber prosperidad económica y se deben crear empleos sostenibles.

*Empresa escogida. Davivienda*

Davivienda es un banco referente importante en el sector financiero de Colombia. Forma parte del grupo empresarial Bolívar. Su marca representa una banca que pretende hacerle la vida mas sencilla a sus clientes, acompañándolos en el cumplimiento de sus objetivos.

Según el Instituto Nacional de Contadore Públicos INCP, Davivienda forma parte de las 14 empresas colombianas mejor calificadas en sostenibilidad, según el *Sustainability Yearbook 2022* (INCP, 2022).

Según el sitio web de la empresa, su estrategia de sostenibilidad se basa en la ‘Gestión ASG’ donde sus ejes son ambiental, social y gobierno corporativo o económico. A continuación, se presentarán cada uno de estos ejes según los lineamientos de los tres pilares del Triple Bottom Line.

* Sostenibilidad ambiental: Davivienda está comprometido con la regeneración del planeta y frenar el cambio climático. Están adheridos al TCFD (Grupo de trabajo sobre información financiera relacionada con el clima) e integran lineamientos dicados por el *Paris Agreement Capital Transition Center (PACTA)*, el *Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)* y el *CDP.*

Adicional cuentan con un sistema de administración de riesgo ambiental y social conocido como SARAS, que incluye políticas para evaluar el otorgamiento de créditos y decisiones de inversión de manera que no afecten negativamente al medio ambiente.

Por último, tienen una estrategia de ecoeficiencia basada en el uso eficiente de recursos naturales, impulsando la cultura ambiental a través del programa “Líderes y Gestores Ambientales”. De esta manera, cuentan con el certificado ICONTEC de Carbono Neutro Verificado para 2021.

* Sostenibilidad social: Davivienda promueve la diversidad y equidad mediante diversas estrategias. Primero con inclusión y educación financiera, eliminando barraras para el acceso a la banca y fomentando buenos hábitos financieros a partir de la educación financiera, con portales como ‘mis finanzas en casa’, ‘monetarium’, ‘mis finanzas para invertir’, etc.

Una segunda estrategia es el impulso a la capacitación de las comunidades, por ejemplo, la ‘Fundación Bolívar Davivienda’, la cual apoya proyectos transformadores de las comunidades y generando espacios de aprendizaje para que las personas puedan desarrollar sus talentos no solo a nivel financiero sino cultural y artístico.

Por último, en cuanto a diversidad e inclusión, Davivienda esta comprometida a equiparar las oportunidades de sus trabajadores y proporcionar el acceso a un puesto de trabajo a personas de todos los grupos poblacionales. Por ejemplo, 42% de cargos directivos son mujeres y 29% de la junta directiva son mujeres.

* Sostenibilidad económica: Davivienda genera progreso y competitividad a su entorno. Una estrategia consiste em generar soluciones financieras sostenibles para sus clientes, integrando a sus portafolios servicios de ahorro, financiamiento y seguros. Por lo anterior el 10,7% de su participación en cartera es sostenible. Otra estrategia es la financiación a proyectos de eficiencia energética y energías limpias, mediante sus ‘líneas verdes’ que viene a ser rutas de inversión en proyectos de: energía renovable, construcción sostenible, producción limpia, agro sostenible, eficiencia energética, infraestructura sostenible, hipotecas verdes y vehículo eléctrico o híbrido. Frente a la diversidad y equidad, cuentan ‘líneas sociales’ o líneas de financiación dirigidas a viviendas de interés social y Pymes dirigidas por mujeres.

Por último, Davivienda cuenta con un gobierno corporativo con un 71% de miembros independientes, dirigido en un 29% por mujeres en junta directiva, que se rigen por un conjunto de políticas y normas dirigidas a las buenas prácticas, con el fon de preservar la ética empresarial. Por tanto, se preocupan en que su órgano directivo sea diverso y con experiencia y un conocimiento adecuado en el sector financiero.