**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA**

Logotipo

Descripción generada automáticamente

**CENTRO DE COMERCIO REGIONAL ANTIOQUIA**

**TECNOLOGÍA EN ANÁLISIS Y DESARROLLO DE SOFTWARE - 2675805**

**Evidencia de desempeño: GA1-220501092-AA3-EV01**

**Diseño del instrumento de recolección de información**

**DANIEL FELIPE ARIAS CORREDOR**

**2023**

Introducción:

El presente documento presenta la investigación recogida acerca de dos instrumentos de recolección de información dentro de la ingeniería de requisitos, los cuales tienen como función principal la elicitación de estos requerimientos. Se hablará de la entrevista y luego de la encuesta, resaltando sus particularidades y ventajas.

Entrevista:

Es una forma de recolectar información por medio de una conversación estructurada, donde un entrevistador solicita información de otra o de un grupo, por lo que presupone la posibilidad de interacción verbal (Rodríguez et. al, 1999). No es un interrogatorio, pero tampoco es una conversación casual, por lo que requiere una preparación previa.

El entrevistador previamente debe prepararse, documentarse sobre la organización que está investigando y sobre las personas a las cuales va a entrevistar. Debe perfilar a los entrevistados y primordialmente preparar preguntas que puedan dar cuenta de la información que se está buscando.

En el caso de la ingeniería de requisitos, los entrevistados deben ser personas que se relacionen con el software a desarrollar ya que los requerimientos responden a las necesidades de ellos. De igual manera las preguntas deben ir orientadas maximizar toda la información posible sobre los requerimientos, alcance y posibles limitaciones del proyecto.

La entrevista se categoriza en estructurada, semiestructurada y no estructurada. La entrevista estructurada, mas cercana a un cuestionario, presenta todas sus preguntas de manera prefijada y definida, con un orden planificado e incluso con respuestas esperables. La entrevista semiestructurada permite mayor flexibilidad, ya que, si bien tiene preguntas preestablecidas y se sigue un guion, el ritmo de esta puede ajustarse al entrevistado, permitiendo realizar preguntas nuevas y ahondar en temas que van surgiendo. Por último, la entrevista no estructurada se parece más a una conversación, pero con un propósito en mente. No se suele planificar previamente y es la más flexible, pero requiere más experiencia por parte del entrevistador. Dentro de este tipo se destaca la entrevista a profundidad, que se centra en entender el entorno y vida del entrevistado.

Generalmente la entrevista se suele grabar con una grabadora y en ciertos casos se transcribe a documento escrito.

Encuesta:

También llamado cuestionario, consiste en una serie de preguntas escritas. Una de sus ventajas es que simplifican el proceso de obtención de información, preguntando directamente a los individuos, pero obteniendo datos de forma rápida y específica, además de poderse aplicar a un gran número de personas y de manera virtual.

Las preguntas del cuestionario se dividen en cerradas y abiertas: las primeras contienen opciones de respuesta limitadas para la elección del encuestado, de opción única o múltiples opciones, siendo en otros casos preguntas de si o no. Por su parte las abiertas no especifican una respuesta y permite al encuestado una mayor oportunidad de elaboración de la respuesta.

Un tipo especial de preguntas cerradas son la de escala, la cual luego de una pregunta presenta como opción de respuesta una escala de valoración, la cual viene a representar la magnitud de un fenómeno o el grado de acuerdo frente a un tema. Su utilidad recae en que puede dar cuenta de la frecuencia de un hecho o valorar una opinión de manera cuantitativa.

Conclusiones:

Como aspectos a destacar de ambas herramientas se encuentran la posibilidad de obtener información directa tanto de fuentes primarias, como de secundarias y terciarias y la oportunidad de elegir a que persona se le preguntará, pudiendo obtener información adicional y complementaria a técnicas como la observación.

Como enseñanza de esta actividad se resaltan las particularidades de cada herramienta, su alcance y su utilidad, permitiendo un mayor criterio a la hora de escoger estas herramientas.

Referencias:

Rodríguez, G., Gil Flores, J., y García, E. (1999). Capítulo 9: La Entrevista. En: Metodología de la investigación cualitativa. Ediciones Aljibe. 167-184.