

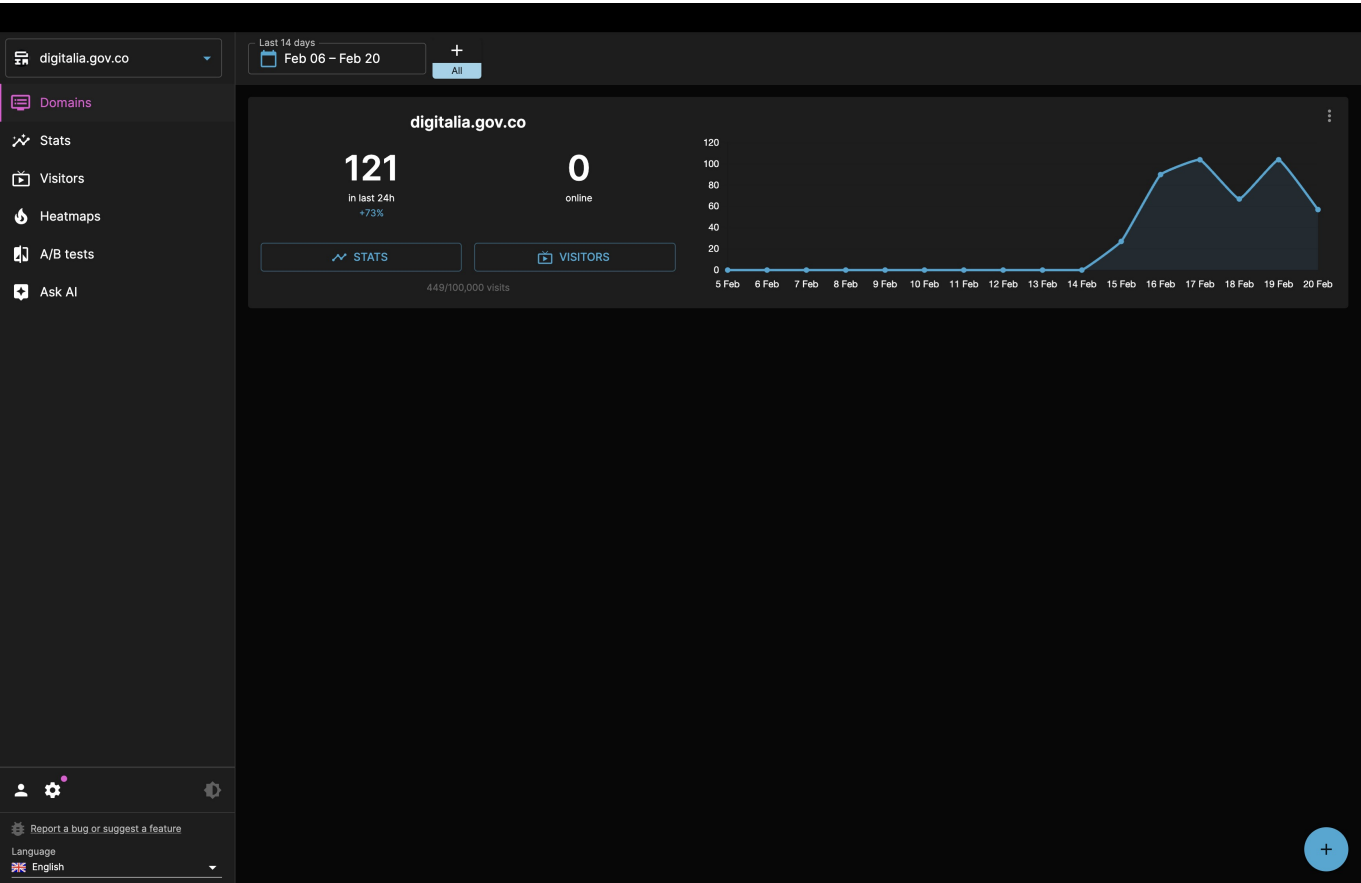
Manual de Administrador - Panel de Análisis UXWizz

Tabla de Contenidos

- 1. [Introducción](#)
- 2. [Funcionalidades Principales](#)
 - [Mapas de Calor](#)
 - [Lista de Visitantes](#)
 - [Estadísticas y Gráficos](#)
 - [Segmentos de Usuarios](#)
 - [Asistente AI](#)

Introducción

UXWizz es una plataforma de análisis web autohospedada que te permite obtener información detallada sobre el tráfico de tu sitio web y mejorar la experiencia del usuario. Este manual te guiará a través de todas las funcionalidades principales de la plataforma.



Funcionalidades Principales

Grabación de Sesiones

UXWizz ofrece dos sistemas distintos de grabación de sesiones:

- 1. Sistema Ligero:

- Menor uso de recursos
- Ideal para sitios con alto tráfico
- Captura eventos principales

2. Sistema Preciso:

- Grabación detallada
- Reproduce exactamente las acciones del usuario
- Mayor uso de recursos

Mapas de Calor

Los mapas de calor te permiten visualizar el comportamiento de los usuarios en tu sitio web.

Tipos de Mapas

1. Mapa de Clics:

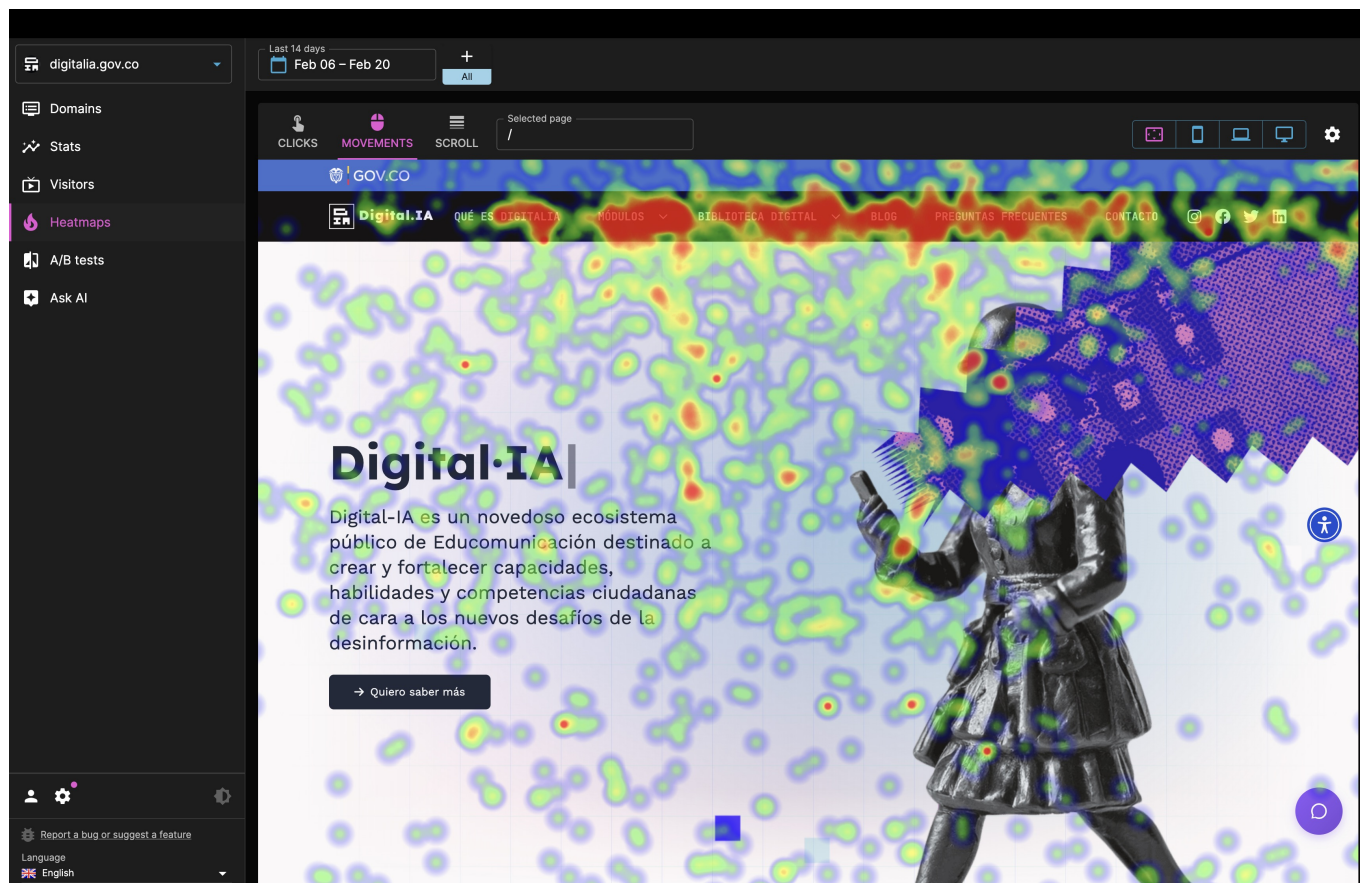
- Muestra dónde hacen clic los usuarios
- Identifica elementos más utilizados
- Detecta áreas de interés

2. Mapa de Movimientos:

- Seguimiento del cursor
- Patrones de lectura
- Áreas de atención

3. Mapa de Desplazamiento:

- Profundidad de scroll
- Puntos de abandono
- Visibilidad de contenido



Lista de Visitantes

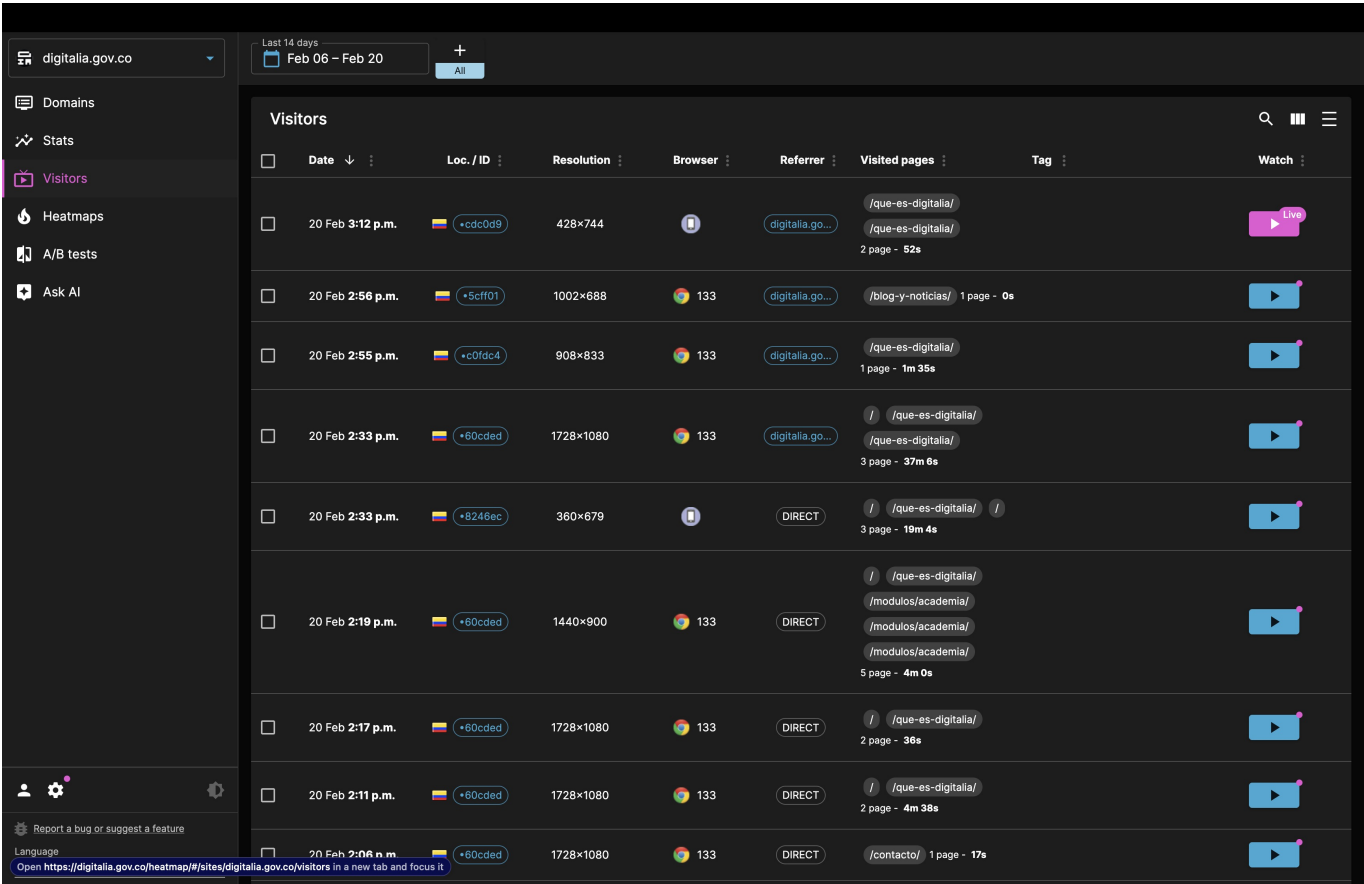
Accede a información detallada sobre cada visitante de tu sitio:

1. Datos Básicos:

- País de origen
- Dirección IP
- Navegador y versión
- Tamaño de pantalla

2. Comportamiento:

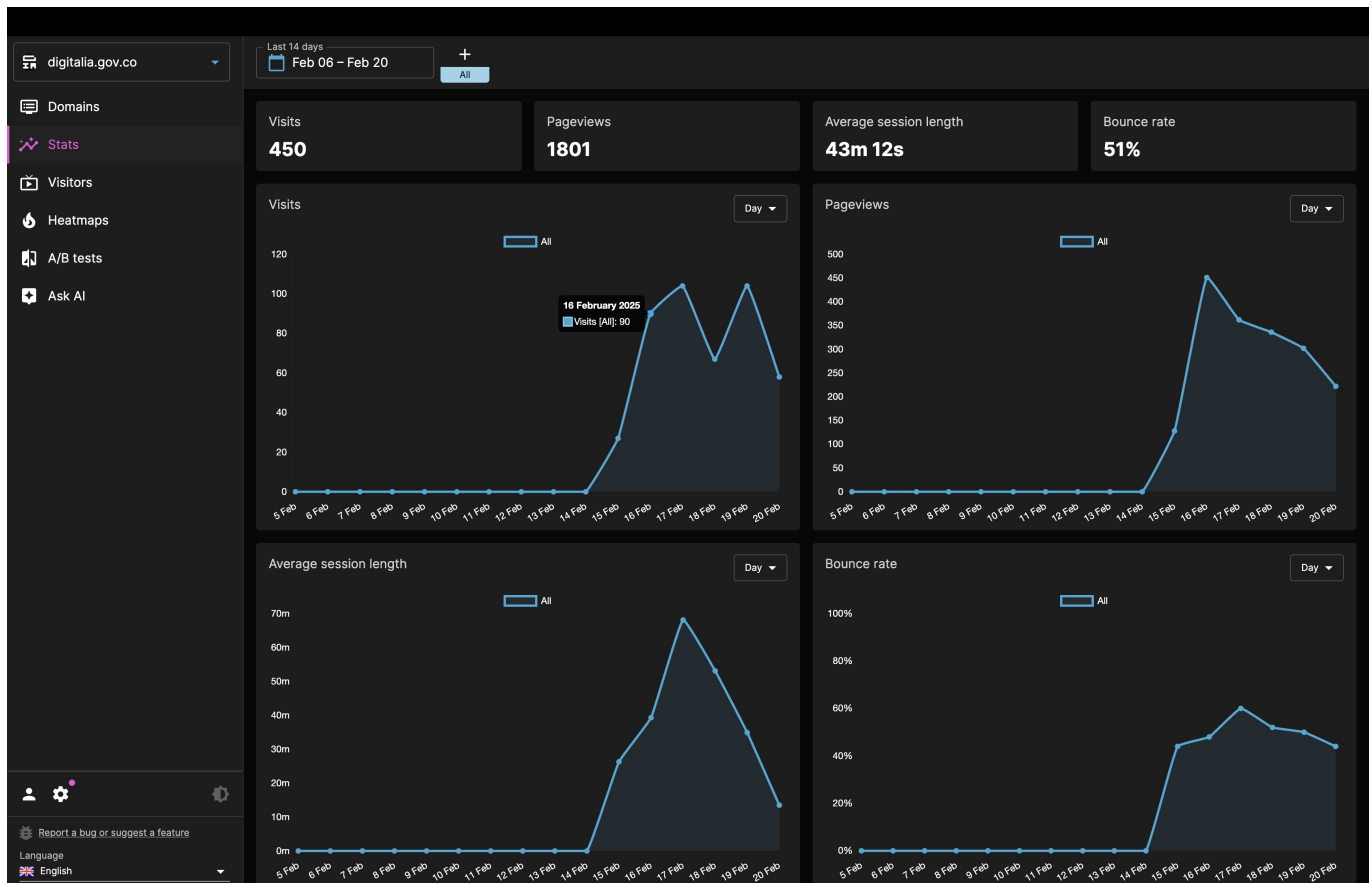
- Duración de la visita
- Páginas visitadas
- Ruta de navegación
- Eventos realizados



Estadísticas y Gráficos

Panel de métricas principales con visualizaciones detalladas:

- 1. Métricas de Tráfico:
 - Visitantes únicos
 - Páginas vistas
 - Tasa de rebote
 - Duración de sesiones
- 2. Análisis de Fuentes:
 - Principales referentes
 - Páginas más visitadas
 - Distribución geográfica



Segmentos de Usuarios

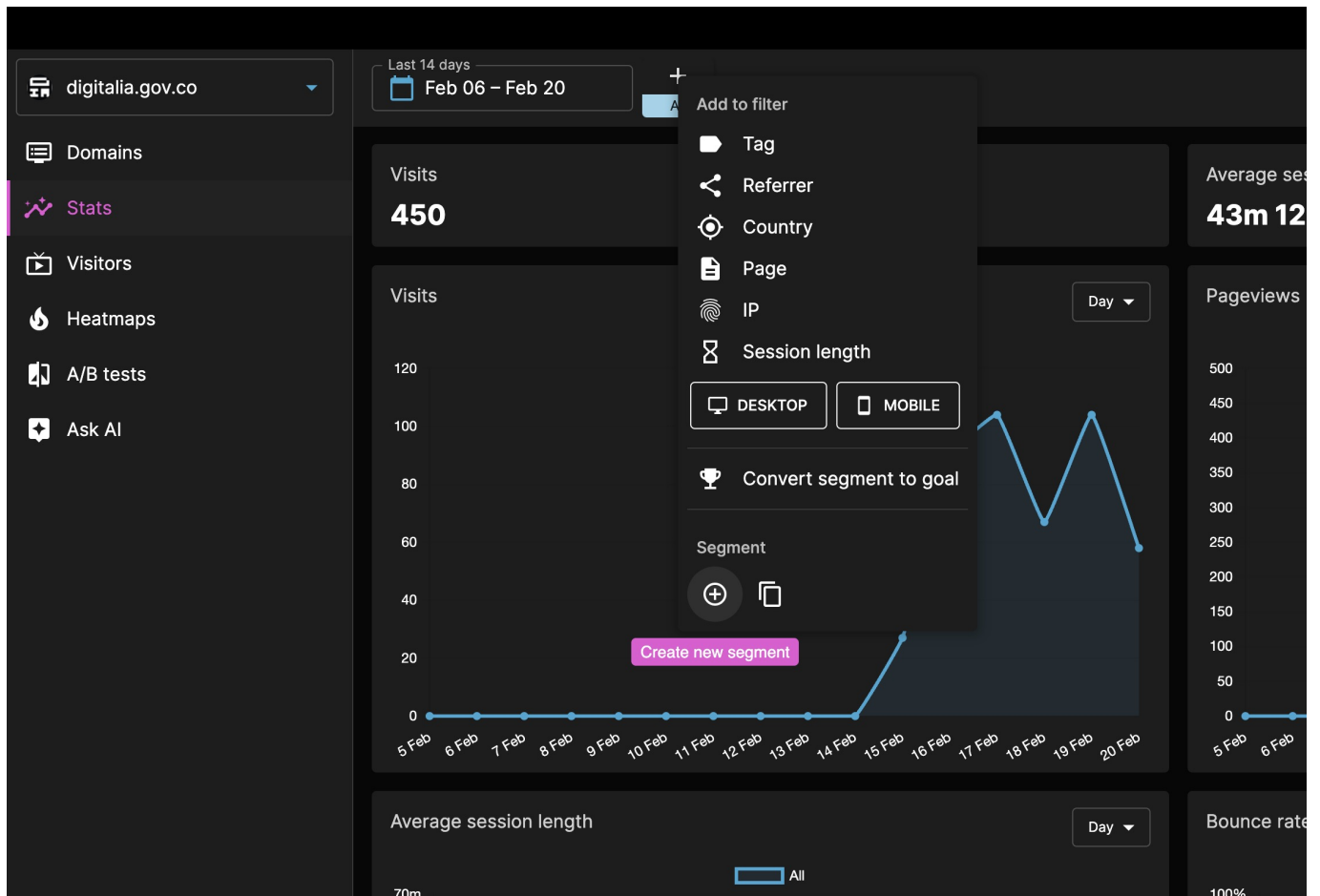
Crea y analiza grupos específicos de usuarios:

1. Crear Segmento:

- Ve a "Segmentos" > "Nuevo Segmento"
- Define criterios de segmentación:
 - Fuente de tráfico
 - Comportamiento
 - Datos demográficos
 - Eventos realizados

2. Análisis Comparativo:

- Compara diferentes segmentos
- Analiza conversiones por segmento
- Exporta datos segmentados



Asistente AI

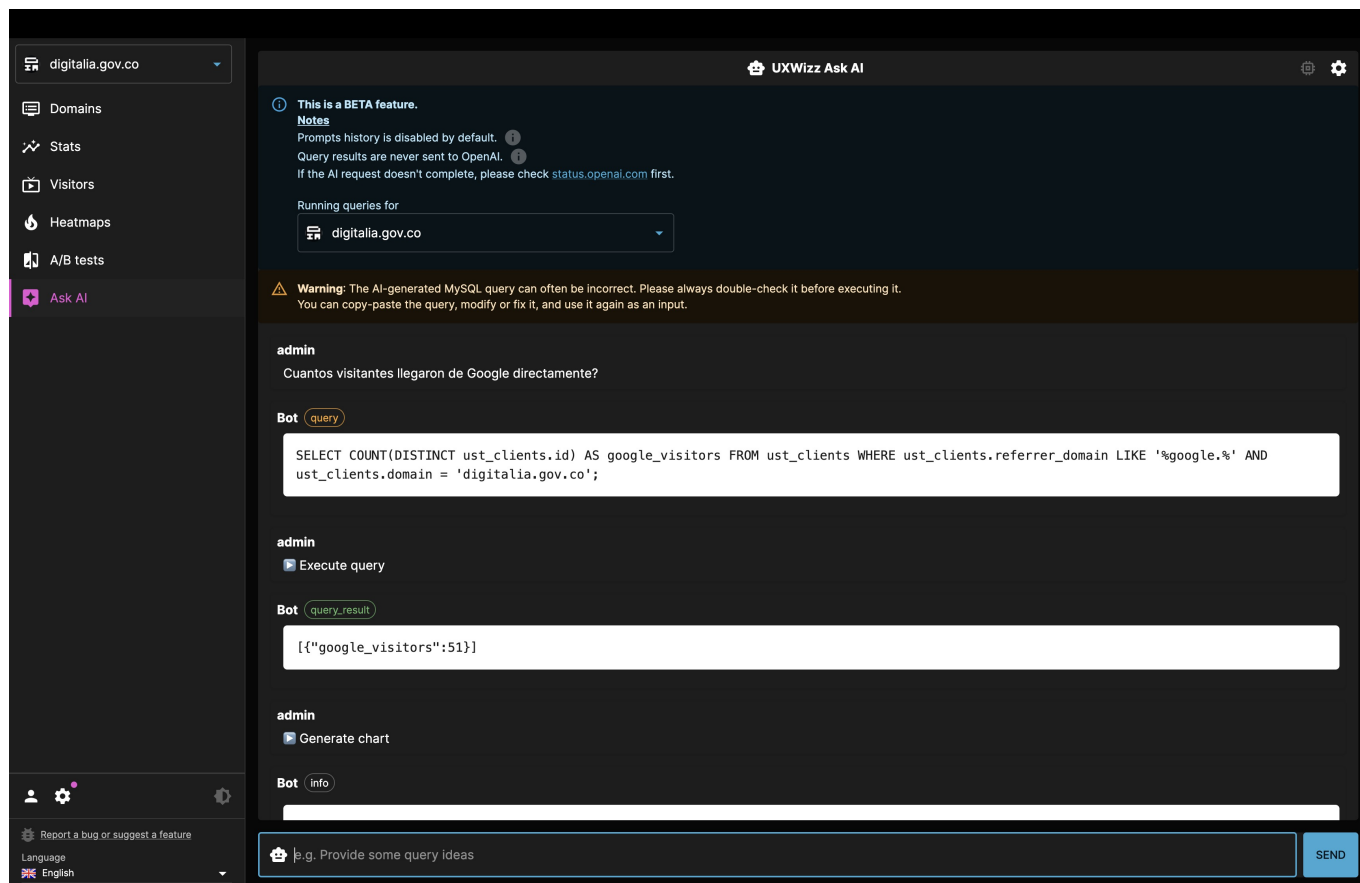
Utiliza la integración con ChatGPT para analizar datos:

1. Consultas en Lenguaje Natural:

- Pregunta sobre tus datos
- Obtén consultas SQL automáticas
- Análisis predictivo

2. Ejecución Local:

- Queries directas a tu base de datos
- Resultados en tiempo real
- Personalización de consultas



Consejos de Optimización

1. Rendimiento:

- Utiliza el sistema de grabación ligero para sitios de alto tráfico
- Configura la retención de datos según tus necesidades
- Optimiza los eventos tracked para reducir el uso de base de datos

2. Privacidad:

- Configura elementos sensibles para no ser grabados
- Establece políticas de retención de datos
- Cumple con GDPR y otras regulaciones

3. Mejores Prácticas:

- Revisa las grabaciones regularmente
- Utiliza segmentos para análisis específicos
- Combina diferentes tipos de datos para insights más completos