

## ESTRUTURAS DE MERCADO

↓  
«PUELO» → # CONCONEXITE

↓  
WCNO = RT - CT

MAX. WCROS :  $RNg = CNg$

$$\left( \frac{\partial NT}{\partial q} = \frac{\partial CT}{\partial q} \right)$$

# Considerações iniciais

- ✓ Número de firmas produtoras no mercado;
  - 1 FIRMAS → MONOPÓLIO
  - POUCAS → OLIGOPÓLIO
  - M FIRMAS → CONCORRÊNCIA
- ✓ Diferenciação do produto
  - BENEFÍCIO
  - C. MONOPOLÍSTICA
- ✓ Existência ou não de barreiras à entrada de novas empresas.

## Classificação das estruturas de mercado

✓ Concorrência perfeita → EFICIÊNCIA ECONÔMICA

Monopólio 1 EMPRESA

Oligopólio POUCAS EMPRESAS

Concorrência monopolística

→ M PRODUTORES  
→ PRODUTO DIFERENCIADO } (99%)

{ Monopsônio 1 COMPADOR

{ Oligopsônio POUCOS COMPADORES }

# A hipótese da maximização de lucros

Maximização da participação do mercado;

Maximização da margem sobre os lucros

$$\pi = RT - CT$$

NA MAX LUCROS:

$$\boxed{RMg = CMg}$$

A teoria neoclássica ou marginalista

A Economia industrial

# Condição de maximização de lucros

Conceitos preliminares:

✓ Receita total  $\Rightarrow RT = p \cdot q$

Custo total  $\rightarrow CT = Cf + Cv$

Lucro total  $\rightarrow \boxed{\pi = RT - CT}$

Receita marginal  $\rightarrow RMg = \frac{\Delta RT}{\Delta q} = \frac{dRT}{dq}$

Custo marginal

$\hookrightarrow CMg = \frac{\Delta CT}{\Delta q} = \frac{dCT}{dq}$



# Concorrência Perfeita

Mercado impessoal → P. HOMOGÊNEO

Características do mercado em concorrência perfeita:

## 1. Atomicidade

A curva de demanda da empresa

M PRODUTORES (1)  
→ PRODUTO HOMOGÊNEO (2)  
→ AUSÊNCIA DE BARREIRAS → ENTRADA  
→ SAÍDA

# Concorrência Perfeita

Mercado impessoal → P. HOMOGÊNEO

Características do mercado em concorrência perfeita:

1. Atomicidade (4)

A curva de demanda da empresa  $\neq$  DEMANDA DE MERCADO

M PRODUTORES (1)

PRODUTO HOMOGÊNEO (2)

AUSÊNCIA DE BARREIRAS → ENTRADA  
→ SAÍDA } (3)

PERFEITO CONHECIMENTO (5)

$$\uparrow p \rightarrow q_0 = 0$$

M. PRODUTO  
HOMOGÊNEO

→ PERFEITO  
CONHECIMENTO

2A

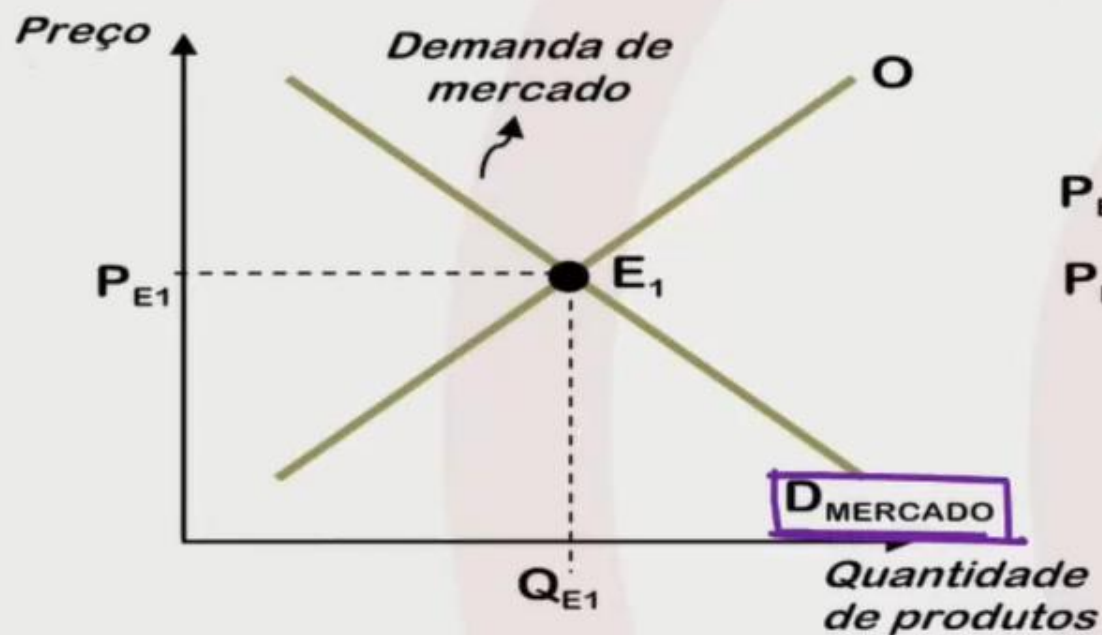
$\langle p = 25,00 \rangle$

X4

$\langle p = 23,00 \rangle$

## DEMANDA DE MERCADO E DEMANDA INDIVIDUAL (FIRMA ISOLADA) EM MERCADOS COMPETITIVOS

Figura 1



a) MERCADO TOTAL



b) FIRMA INDIVIDUAL