

## C. PERFEITA:

- m PRODUTORES

- PRODUTO HOMOGÊNEO

- INFORMAÇÃO PERFEITA

M. IMPRESSOR

M. ATOMIZADO

(CONDICÕES DE PREÇO)

- AUSÊNCIA DE BARREIRAS À ENTRADA

WNO ECONÔMICO =  $\phi$  LONGO PRAZO (\*)

• CURTO PRAZO

• ∃ BARREIRA À ENTRADA  
WNO ZERO

• MÉDIO PRAZO

• ∃ BARREIRA À ENTRADA  
WNO ECONÔMICO  $\neq \phi$

• LONGO PRAZO

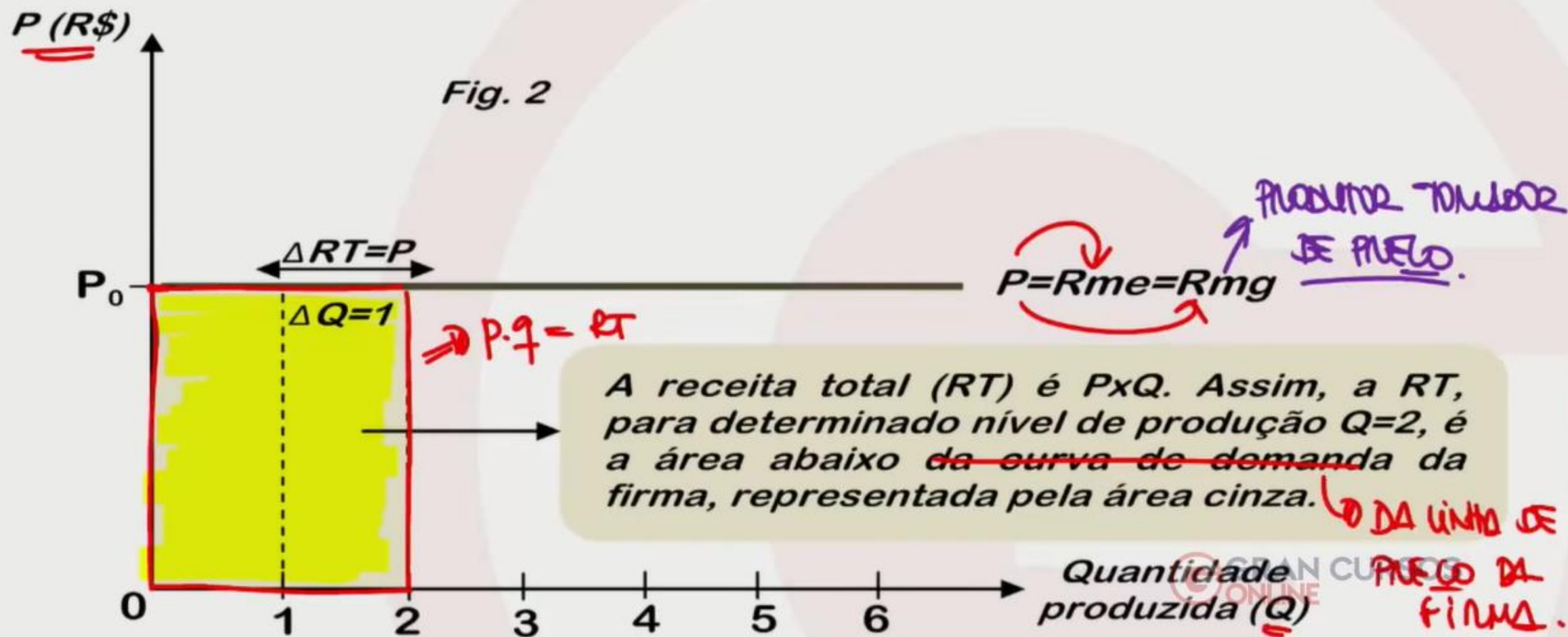
• ∃ BARREIRA À ENTRADA  
WNO ECONÔMICO =  $\phi$

$$\pi = RT - CT$$

(p. 7)

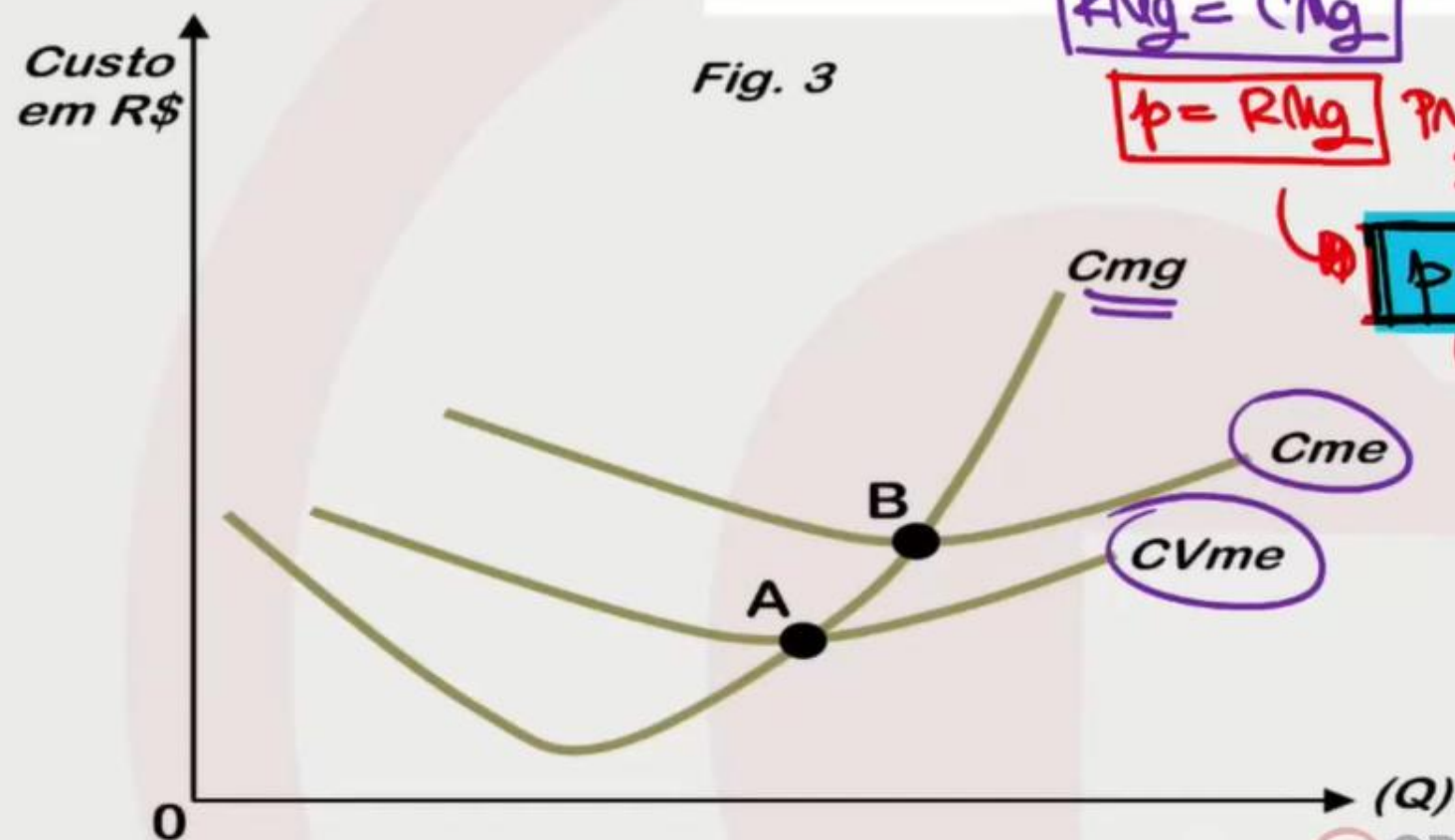
TECNIA DOS CUSTOS







# Curva de custo da firma



COND. MÁX. LUCROS:

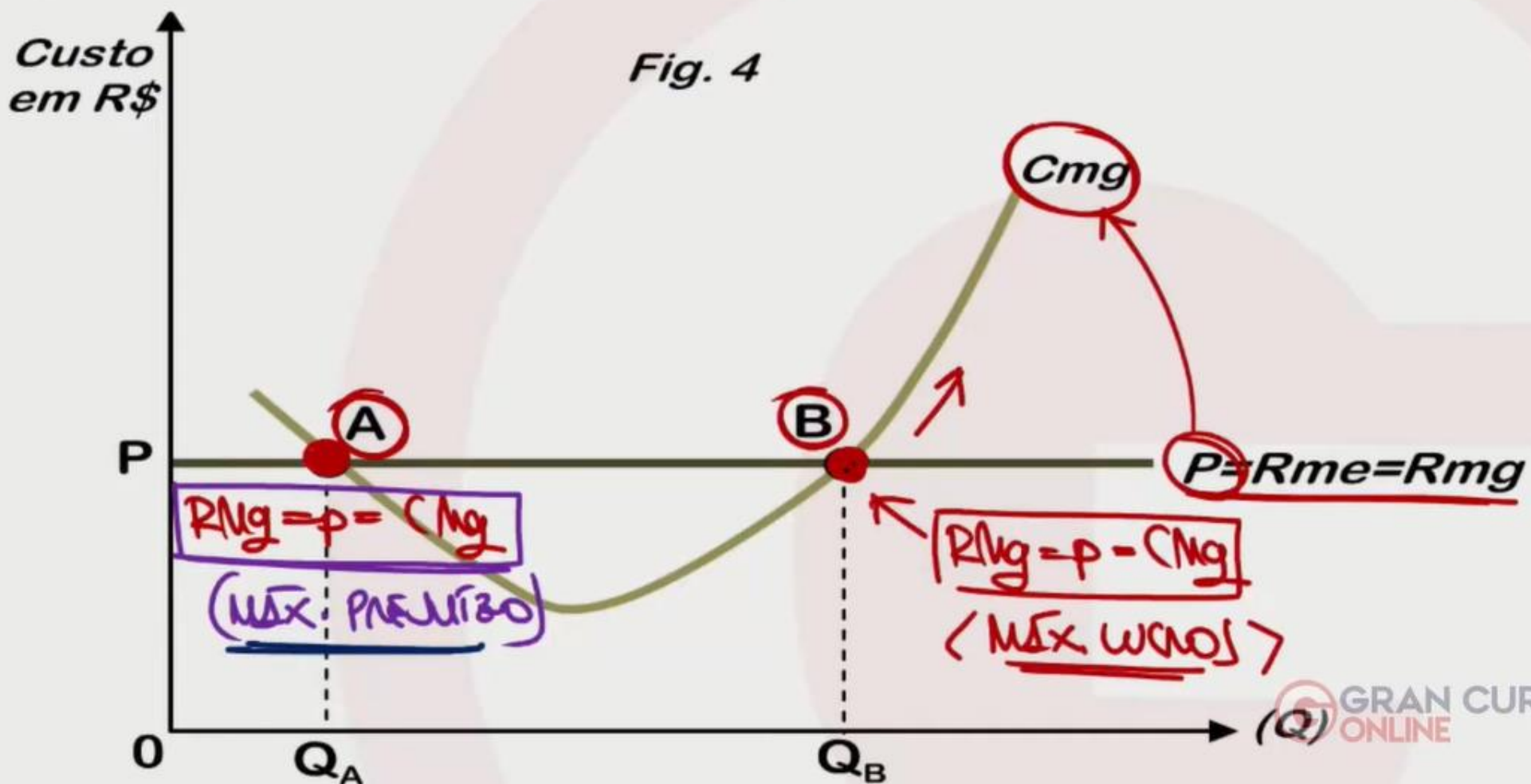
$$R_{mg} = C_{mg}$$

$p = R_{mg}$  PRODUTOR TOMADOR DE PREÇO

$$p = C_{mg}$$

MÁX. LUCROS DA EMPRESA EM CONC. PERFEITA.

# Equilíbrio de curto prazo e o preço socialmente ótimo



# O Ponto de prejuízo total da firma

$$LUCRO = RT - CT$$

$$\text{Prej} = CT - RT$$

$$\text{MAX. PREJ.}$$

$$\frac{\partial \text{PREJ}}{\partial q} = 0$$

$$\text{PREJ} = \underline{CT} - RT$$

$$CMg - RMg = 0$$

$$\boxed{CMg = RMg}$$

$$\langle CMg \text{ É DECRESCENTE} \rangle$$