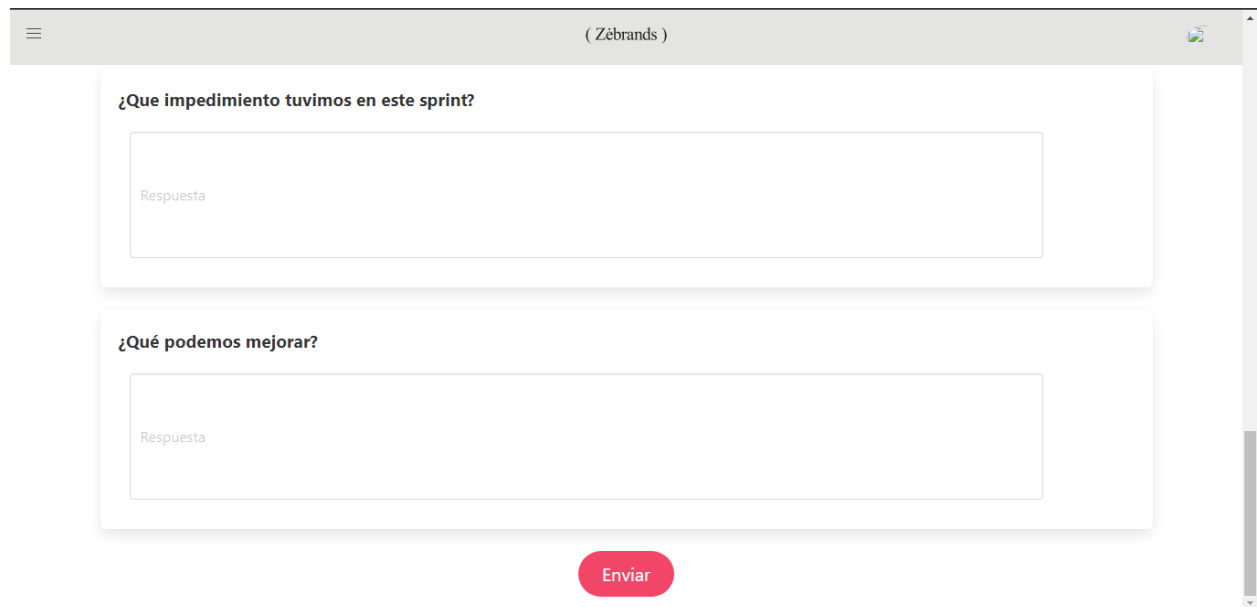


UAR 1: Importancia de colores

Descripción

Después de llenar el formulario, en la parte inferior de la interface aparecen 1 botón, de enviar de color rojo.

Evidencia del aspecto



The screenshot shows a web interface with a header bar containing a menu icon, the text "(Zébrands)", and a small profile picture. Below the header, there are two identical form sections. Each section has a question in bold: "¿Que impedimento tuvimos en este sprint?" and "¿Qué podemos mejorar?". Below each question is a large, empty text input field with the placeholder text "Respuesta". At the bottom center of the form, there is a red button with the text "Enviar".

Explicación del aspecto

El botón de Enviar, aunque en su descripción sabes lo que hará, el color confunde al ser de color rojo. Siento que borrará mi formulario.

Severidad del problema o beneficio de la buena característica

1 Defecto cosmético, sin impacto en el funcionamiento del sistema.

*Una clasificación de los problemas usada en IBM es:

- 4 Catastrófico: El sistema provoca un problema de operación en la organización
- 3 Severo: Una parte del sistema no funciona adecuadamente

- 2 Menor: Hay un problema ligero con la operación
- 1 Defecto cosmético: No afecta la operación

Posible solución y desventajas potenciales (si el aspecto es un problema)

Cambiar el color del botón de Enviar.

La desventaja potencial es que los usuarios se confundan a la hora de llenar sus formularios.

Relación con otros aspectos de usabilidad (si aplica)

Se relaciona con:

- Estética y diseño minimalista