

**ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC TỰ NHIÊN  
KHOA: CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**BÁO CÁO BÀI TẬP  
Thiết kế Data Modeling (TT)  
MÔN: HỆ THỐNG THÔNG TIN  
PHỤC VỤ TRÍ TUỆ KINH DOANH**

**NHÓM THỰC HIỆN – NHÓM 03:**

**MSSV: 20120049 – HỌ TÊN: Nguyễn Hải Đăng  
MSSV: 20120113 – HỌ TÊN: Lê Nguyên Khang  
MSSV: 20120269 – HỌ TÊN: Võ Văn Minh Đoàn  
MSSV: 18120564 – HỌ TÊN: Lâm Hồng Thành**

**Giảng viên hướng dẫn: ThS. Hồ Thị Hoàng Vy  
Lớp lý thuyết: 20\_1  
Học kỳ - Niên khoá: HK1 - 2023-2024**



# MỤC LỤC

<b>I. Phân tích yêu cầu .....</b>	<b>3</b>
<b>II. Mô hình hóa .....</b>	<b>4</b>
<b>III. Mô hình đầy đủ.....</b>	<b>5</b>
<b>IV. Các truy vấn dữ liệu.....</b>	<b>5</b>

## **I. Phân tích yêu cầu**

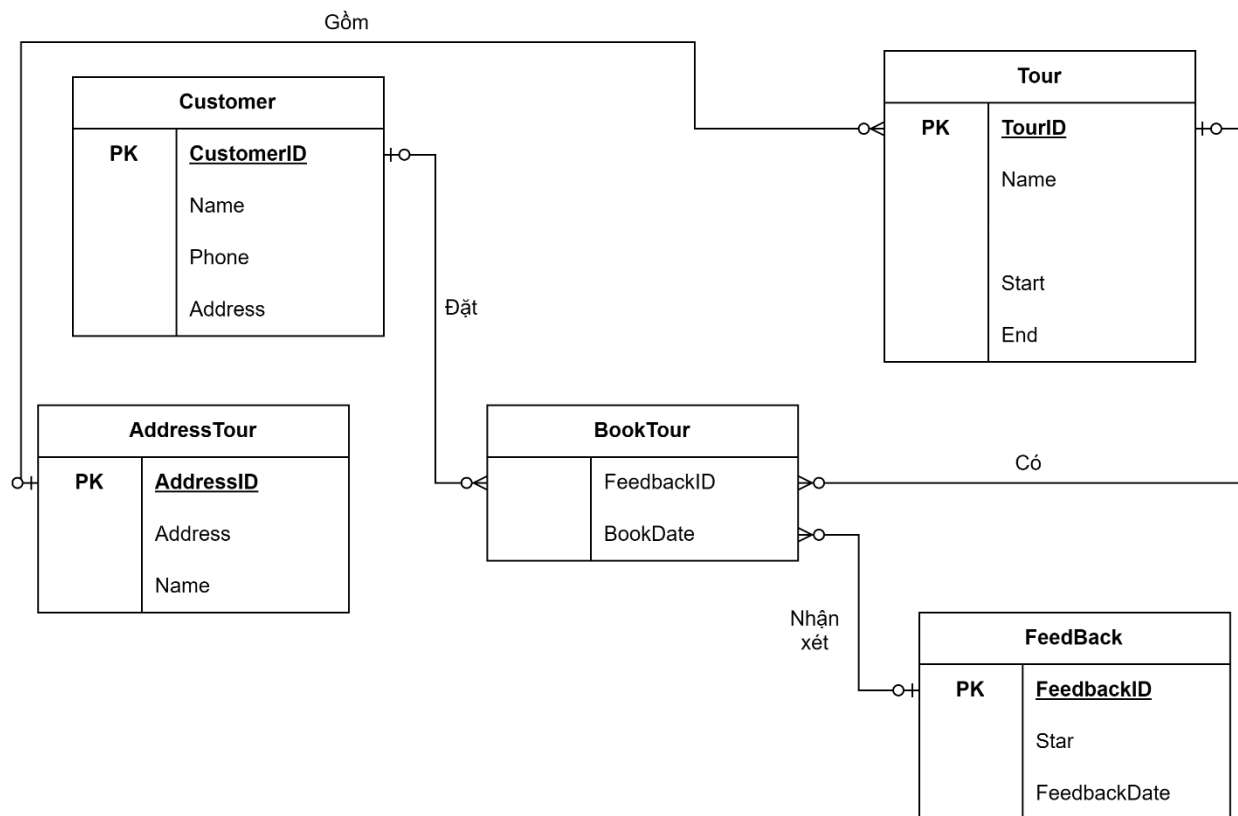
Hãy xem xét một hệ thống quản lý du lịch và thiết kế mô hình dimension cho nó. Hệ thống này lưu trữ thông tin về các địa điểm du lịch, các chuyến đi du lịch, thông tin về khách hàng du lịch, và đánh giá của họ về các địa điểm. Dưới đây là một số yêu cầu cụ thể:

- Xác định các truy vấn hoặc báo cáo dựa trên mô hình dimension này, chẳng hạn như đánh giá của địa điểm du lịch, số lượng khách hàng tham gia tour trong một khoảng thời gian cụ thể.

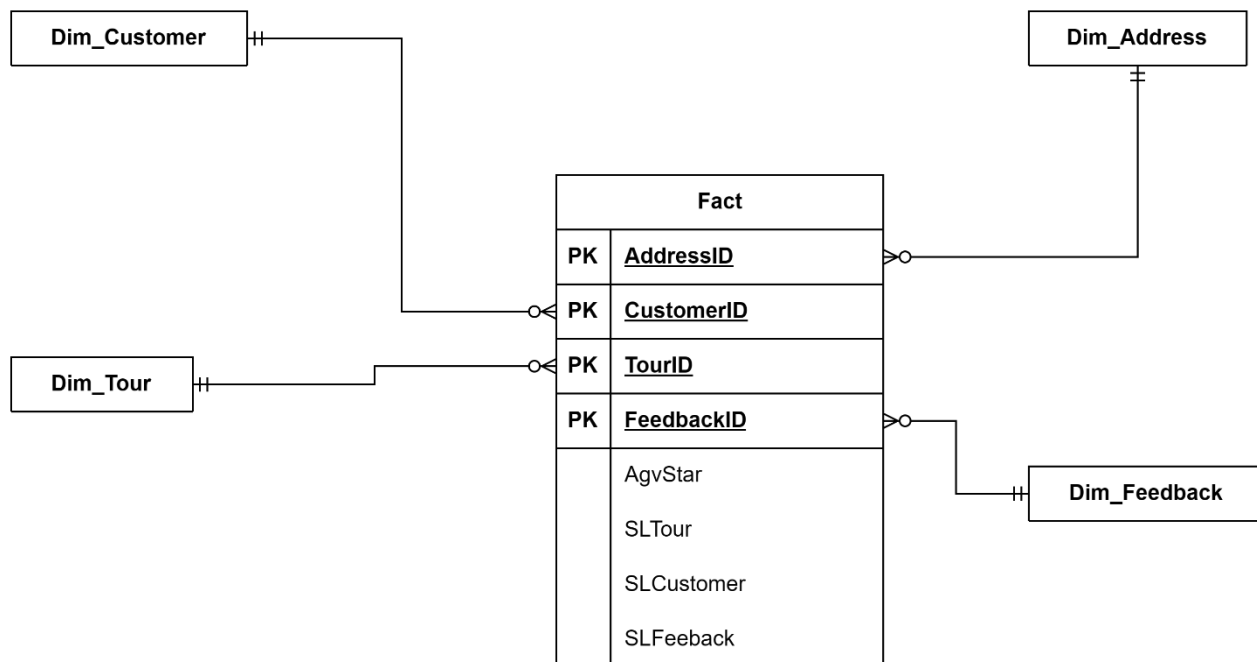
### **Phân tích yêu cầu:**

- Sự kiện: khi 1 khách hàng đặt tour.
- Bối cảnh:
  - o Ai: khách hàng.
  - o Khi nào: ngày khách đặt tour.
  - o Cái gì: Đánh giá địa điểm du lịch.
- Đo lường: Số sao của địa điểm, số khách hàng tham gia tour

### **Mô hình ER**

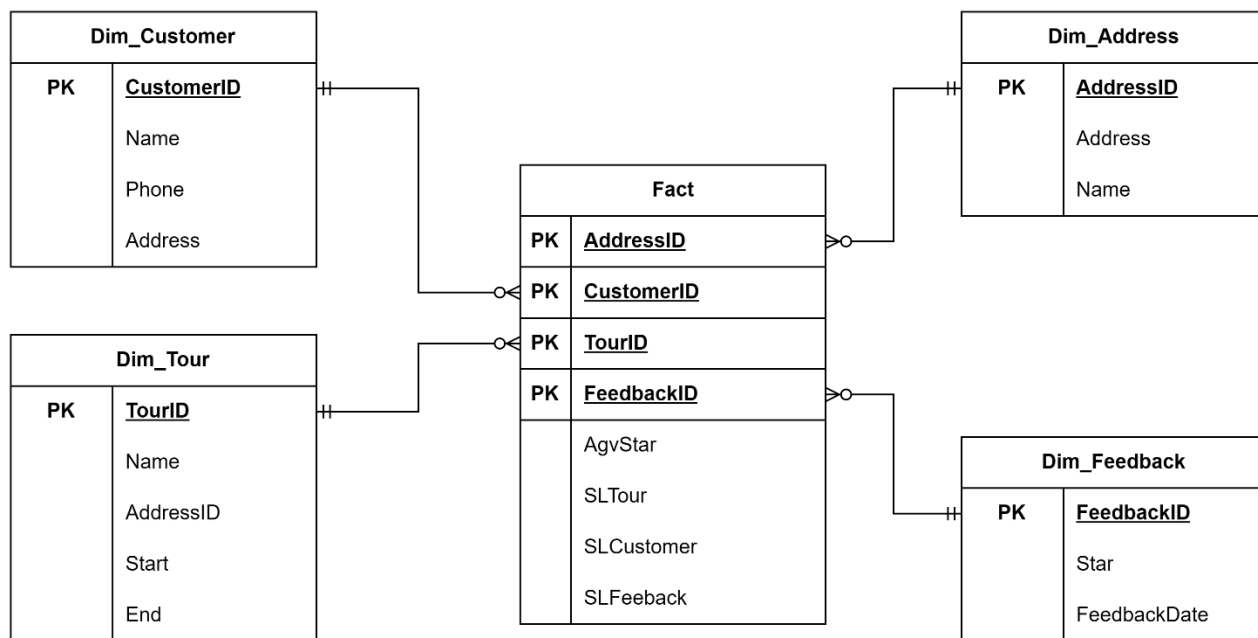


## II. Mô hình hóa



- Các giá trị có sẵn từ nguồn: SLTour, SLCustomer, SLFeedback.
- Các giá trị phải tính toán: AgvStar (số sao trung bình).
- Độ chi tiết dữ liệu: mỗi dòng trong bảng fact tương ứng với mỗi khách hàng đặt tour và feedback.

### III. Mô hình đầy đủ



### IV. Các truy vấn dữ liệu

- Tính trung bình tổng số sao đánh giá khách hàng của một địa điểm (AVERAGE(STAR))
- Số lượng tour được đặt trong 1 khoảng thời gian nào đó.
- Số lượng khách hàng đặt tour ở 1 địa chỉ nào đó.
- Liệt kê những địa điểm có trung bình star trên 4 sao.