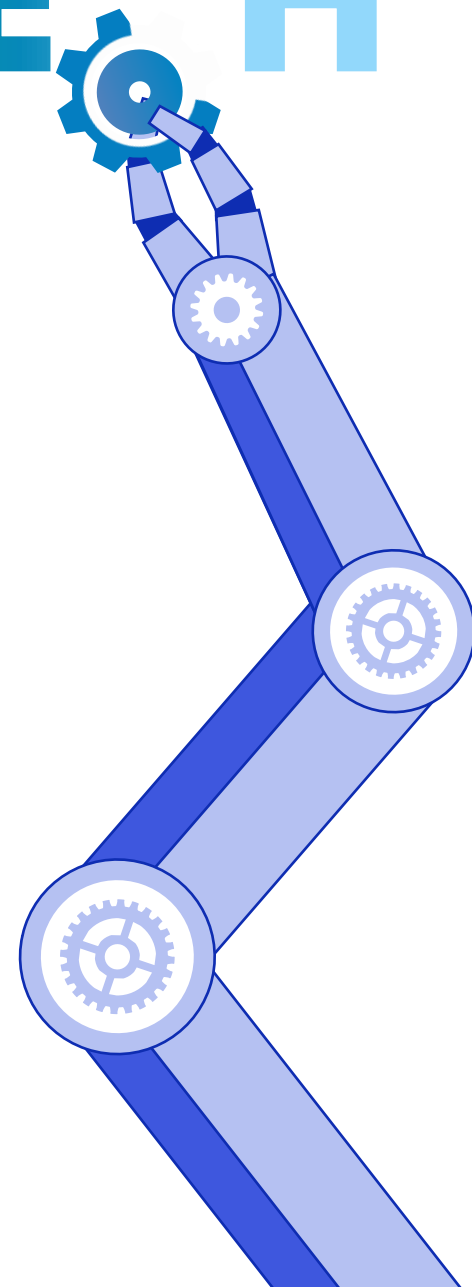


# WAYNE

# TECH



STT	MSSV	Họ tên
1	1900008890	Châu Thị Mộng Thường
2	1811546696	Trần Huy Hoàng
3	1811545103	Đặng Quốc Lai
4	1800000767	Nguyễn Thiện Nghĩa
5	2000000605	Phan Chung Duy
6	1811546674	Phan Thị Thu Tâm
7	2000000799	Trần Tấn Phong
8	2000001020	Ngô Dương Thúy Vy

# Dự án Khởi nghiệp

Công ty Thiết kế website



# CONTENTS

**01.** Tổng quan ý tưởng KD  
Phân tích tình hình thực tế, chỉ ra các vấn đề,...

**02.** Mô tả doanh nghiệp  
Lý do chọn đề tài, cách giải quyết vấn đề,...

**03.** Phân tích pháp lý  
Nghị định, luật cho việc hoạt động của công ty

**04.** Phân tích vị trí đặt DN  
Vị trí mặt bằng, quy mô,...



**01.**

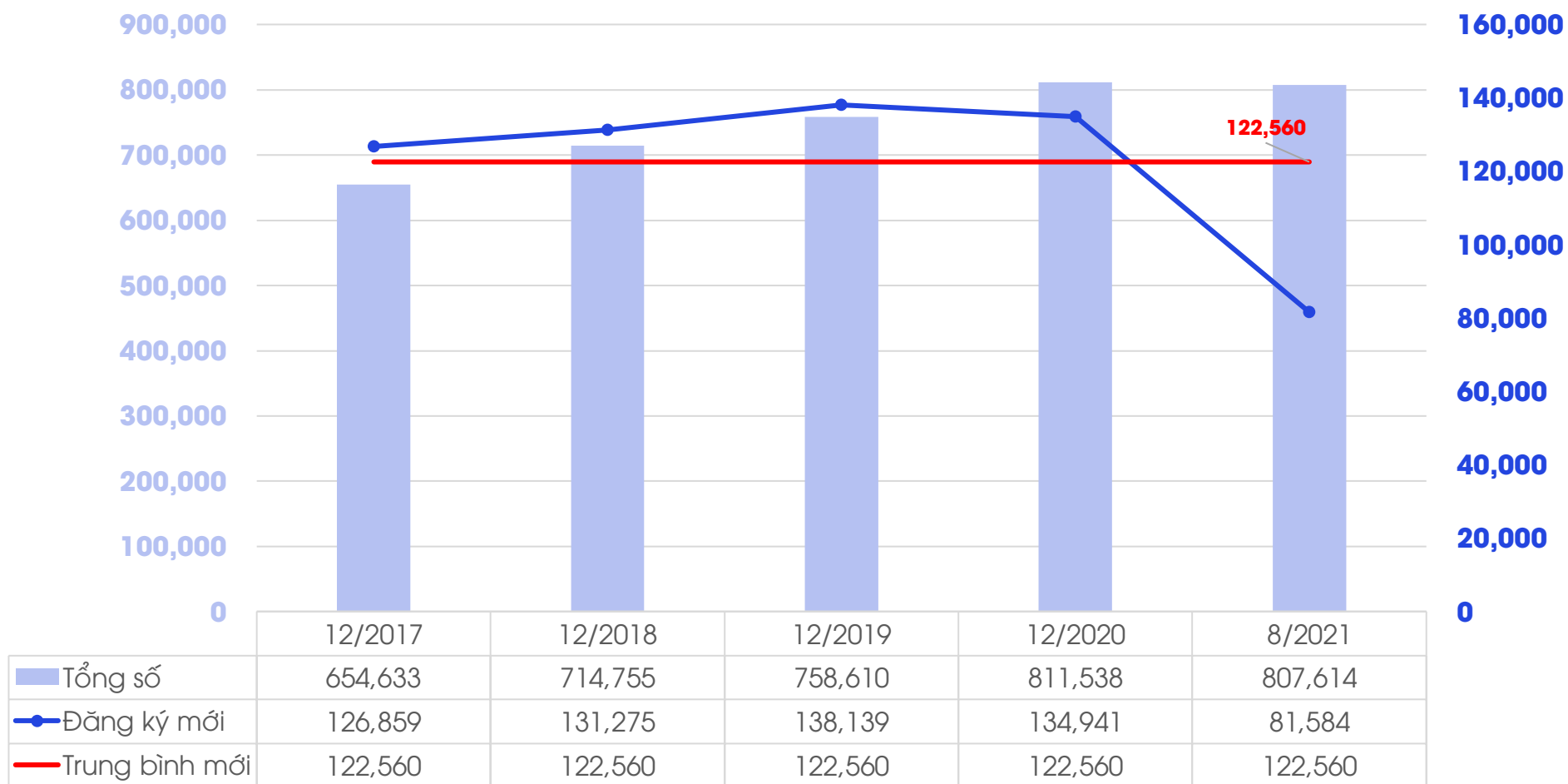
Tổng quan ý tưởng kinh doanh



# Sự phát triển của các doanh nghiệp

Báo cáo của  
Tổng cục thống  
kê Việt Nam ([link](#))

## Tình hình đăng ký doanh nghiệp qua các năm





# Thực trạng



WAYNE TECH

1

Quảng bá doanh nghiệp.  
Khẳng định năng lực (Hồ sơ năng lực).

2

Giới thiệu các sản phẩm của công ty.  
Chất lượng sản phẩm.

3

Quảng cáo bằng việc phát tờ rơi hoặc chạy  
quảng cáo online liệu có hiệu quả?

4

Nên chọn chiến lược nào để đạt hiệu quả cao  
nhất nhưng phải đảm bảo chi phí tiết kiệm?



# Chi phí tự vận hành web

- **Nhân sự:** Tối thiểu 2 người để vận hành (lương tối thiểu 10.000.000 đ/tháng)
- **Hệ thống:** Chi phí để thuê, vận hành hệ thống của một website với lượng người truy cập thấp tầm 5.000.000.
- **Thời gian:** Thời gian để phát triển 1 tính năng với nhân sự 2 người cần tầm 1 tuần.  
=> **Chi phí** để vận hành 1 website trong 1 tháng cần: **25.000.000 đ/tháng.**



**02.**

Mô tả doanh nghiệp





## Lý do chọn đề tài



Hoạt động trên  
nhiều thiết bị



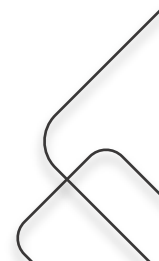
Hỗ trợ dịch vụ  
quảng cáo trên  
các nền tảng  
mạng xã hội



Tiết kiệm chi phí



Không phải lo các  
chi phí bảo trì, vận  
hành hệ thống





## Thông tin công ty

Tên công ty	: <b>Công ty Cổ phần Công nghệ Wayne Tech</b>
Loại hình	: Công ty Cổ phần
Lĩnh vực HĐ	: Công nghệ
Người đại diện	: Đặng Quốc Lai
Địa chỉ	: Tầng 15 tòa nhà Cantavil An Phú, đường số 25, P. An Phú, Q. 2, TP. HCM.
Email	: <a href="mailto:info@waynetech.com">info@waynetech.com</a>
Điện thoại	: 0122.456.789



# Các loại hình dịch vụ của công ty



## **Setup**

Thiết kế, cài đặt  
website cho doanh  
nghịệp



## **Upgrade**

Đề xuất, nâng cấp  
các hệ thống cũ



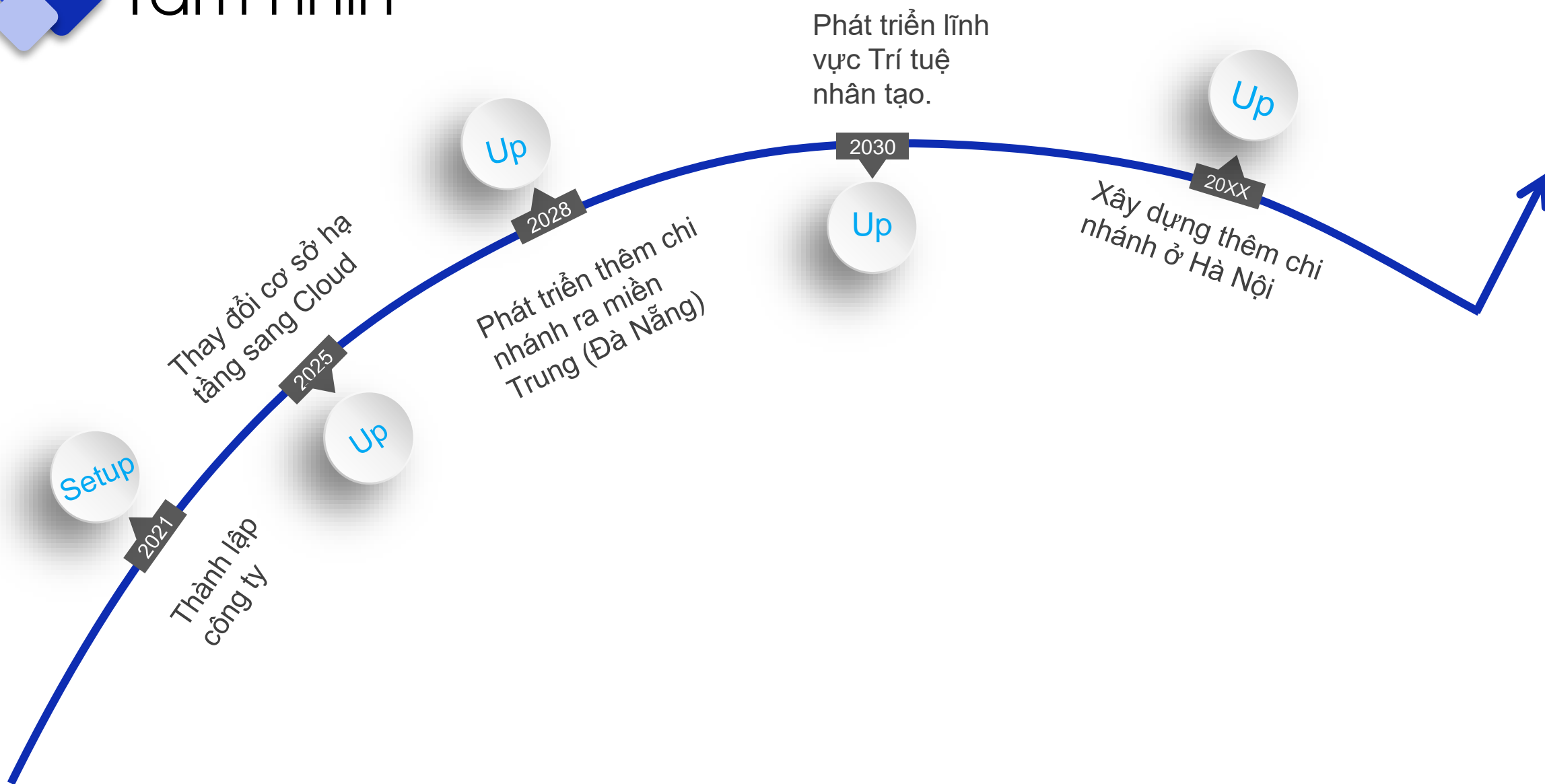
## **Advertisement**

Quảng cáo dịch vụ  
trên các nền tảng  
mạng xã hội



# Tầm nhìn

WAYNE TECH





# Phân tích kinh doanh

WAYNE TECH

## Điểm mạnh

Có lợi thế về giá cả so với các đối thủ cạnh tranh.  
Đội ngũ nhân viên trẻ, nhạy bén với công nghệ mới.

## Cơ hội

Lượng doanh nghiệp mới thành lập nhiều, các công ty lớn như FPT, TMA chủ yếu hướng vào khách hàng nước ngoài nên giá khá cao so với mặt bằng trong nước.



## Điểm yếu

Đội ngũ nhân viên ít, khó giải quyết vấn đề đối với các dự án cụ

## Thách thức

Đối thủ cạnh tranh mạnh.  
Đảm bảo giữ được nhân lực.

**03.**

Pháp lý



## Pháp lý



Đăng ký kinh doanh.



Xác định nguồn vốn



Luật sở hữu trí tuệ.



Thuế.



# Đăng ký kinh doanh

- Ngành nghề : Tra cứu ngành nghề
  - Xuất bản phần mềm (MN: 58200)
  - Lập trình máy vi tính (MN: 62010)
  - Tư vấn máy vi tính và quản trị hệ thống máy vi tính (MN: 62020)
  - Xử lý dữ liệu, cho thuê và các hoạt động liên quan (MN: 63110)
- Loại hình : Công ty cổ phần (Điều 111 Luật doanh nghiệp 2020)
- Vốn điều lệ : 500.000.000





## Xác định nguồn vốn

- Vốn đến từ các thành viên trong công ty.
- Vốn khách hàng ban đầu gửi vào công ty nhằm mục đích sinh lãi.
- Vốn vay từ ngân hàng.
- Vốn từ khoảng cọc của các dự án.



# Luật sở hữu trí tuệ

Các giấy tờ chuyển giao cho Cục Sở hữu trí tuệ:

- Thương hiệu, logo
- Bản quyền tác giả.
- Tài sản trí tuệ.
- Công nghệ cốt lõi.
- Quyền sở hữu công nghiệp.



# Thuế

Cần chuẩn bị các khoản thuế:

- Lệ phí môn bài: Căn cứ vào mức vốn điều lệ trong giấy chứng nhận kinh doanh.
- Thuế thu nhập doanh nghiệp: Căn cứ vào doanh thu trong một năm.
- Thuế giá trị gia tăng: Dựa trên giá trị tăng thêm của hàng hóa, dịch vụ.
- Thuế xuất nhập khẩu: Có hiệu lực đối với doanh nghiệp xuất nhập khẩu.
- Thuế thu nhập cá nhân: Thuế cho các thành viên trong doanh nghiệp.

**04.**

Vị trí dự kiến đặt doanh nghiệp



## Vị trí dự kiến & lý do

Vị trí dự kiến: Tòa nhà Cantavil An Phú, đường 25, P. An Phú, Q. 2, TP. HCM.

- Chi phí rẻ so với mặt bằng chung (15.000.000 đ/tháng).
- Gần trung tâm (Quận 1, Quận 4,...)
- Giao thông thuận tiện (nằm trên mặt tiền Xa lộ Hà Nội, đường 2 chiều).
- Vị trí dễ tìm (Gần cầu Sài Gòn).
- Dịch vụ xung quanh phát triển -> đảm bảo nhu cầu cho nhân viên của công ty.
- Có nhiều doanh nghiệp đặt tại Q.2 => Có lượng khách hàng tiềm năng.



# Vị thế Cantavil An Phú

WAYNE TECH





# CONTENTS



## 05. Phân tích thị trường

Các mô hình phân tích thị trường, nội dung

## 07. Kỹ thuật công nghệ

Quy trình công nghệ, dây chuyền thiết bị,...

## 06. Kế hoạch Marketing

Kế hoạch xúc tiến bán hàng, kế hoạch phân phối

## 08. Tổ chức vận hành

Đặc thù công ty, mô tả, dự kiến nhân lực.



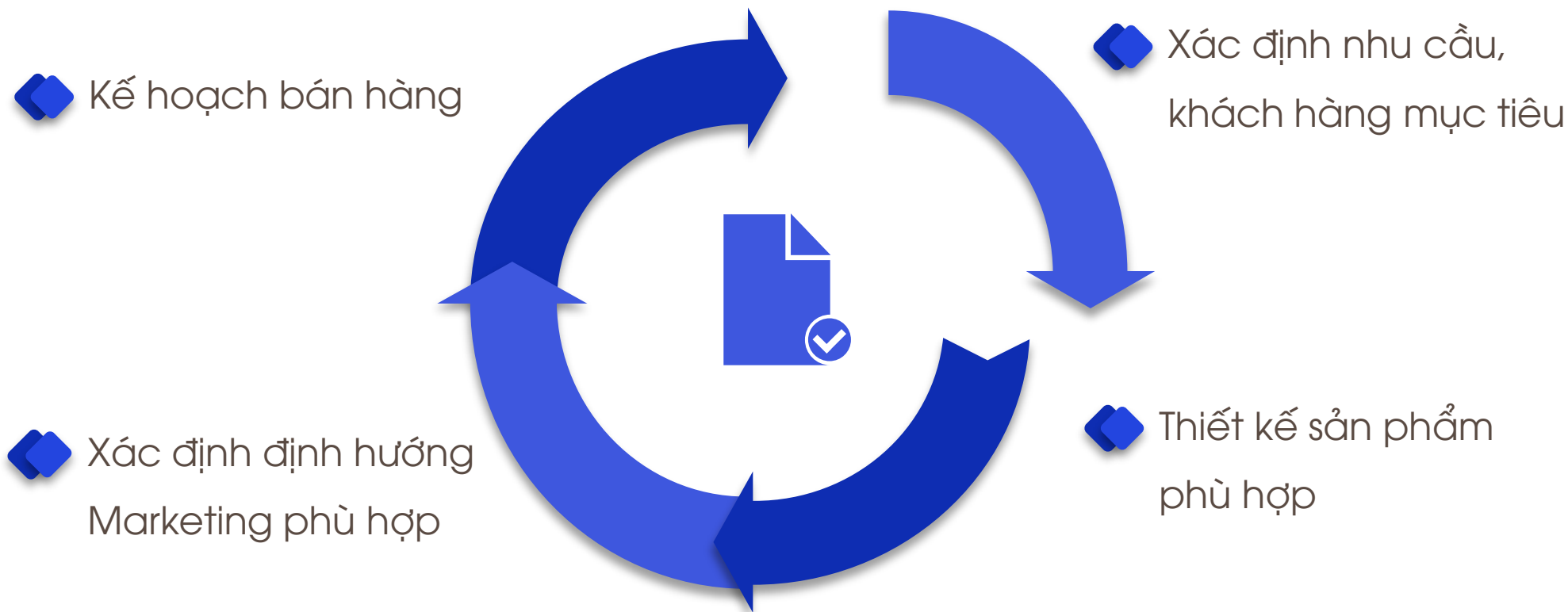
**05.**

Phân tích thị trường



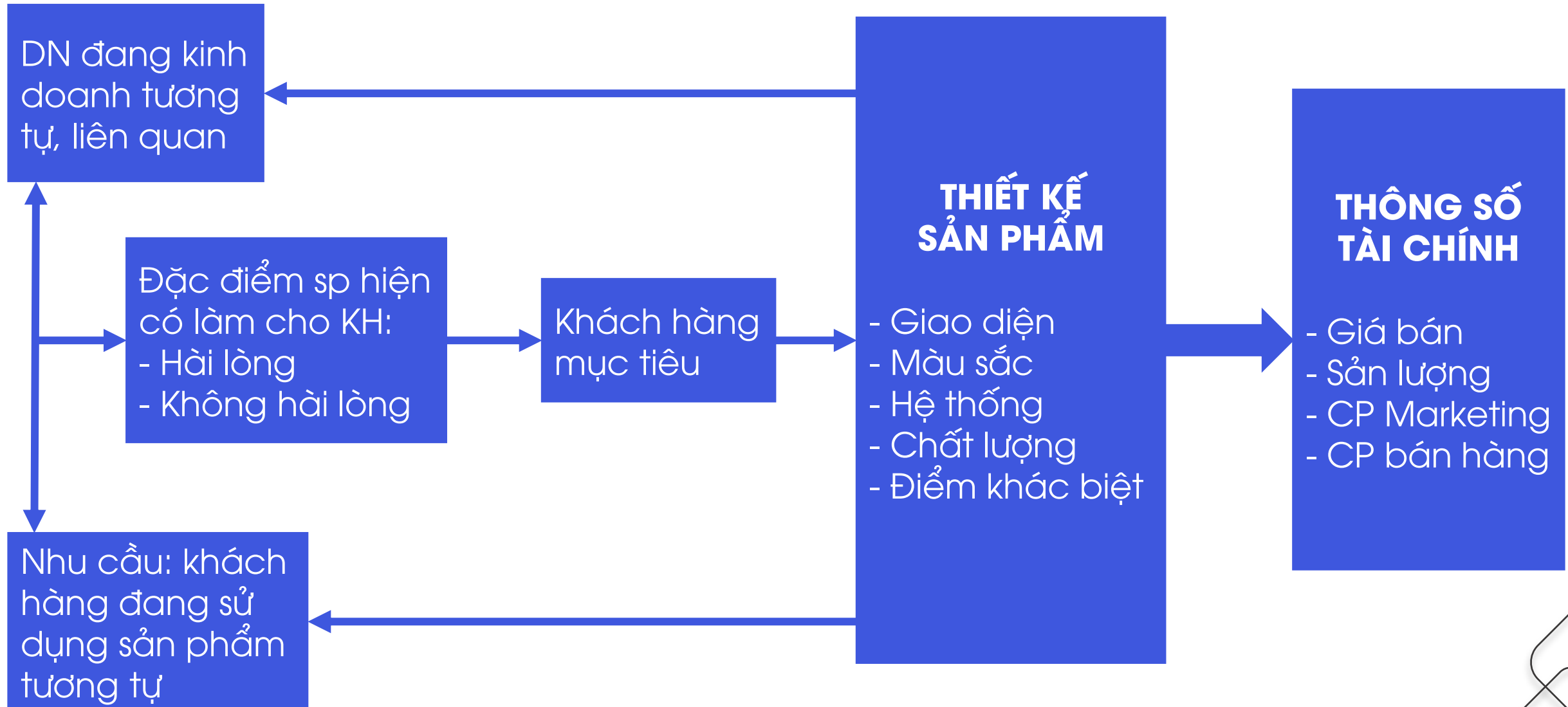


# Mục đích phân tích thị trường





# Mô hình phân tích thị trường





# Nội dung phân tích thị trường

**01****Phân tích nhu cầu**

Bao gồm nhu cầu hiện hữu và nhu cầu tiềm năng

**02****Phân tích đối thủ cạnh tranh**

Xác định điểm mạnh điểm yếu của đối thủ

**03****Xác định khách hàng mục tiêu**

Đối tượng khách hàng mà doanh nghiệp khởi nghiệp muốn phục vụ

**04****Mô tả sản phẩm**

Mẫu mã, bao bì, kiểu dáng, chất liệu, tiêu chuẩn kỹ thuật, thuộc tính tạo nên sự khác biệt của sản phẩm



# Nội dung phân tích thị trường





# Mô tả sản phẩm



STT	Sản phẩm, dịch vụ hoặc chủng loại sản phẩm	Những đặc điểm chính
1	Thiết kế, vận hành website	Thiết kế được website theo yêu cầu của khách hàng.
		Sử dụng hệ thống của công ty để vận hành
		Khách hàng trả phí vận hành hàng tháng.
2	Thiết kế website	Chỉ thiết kế giao diện theo yêu cầu của khách hàng
		Tên miền, dịch vụ lưu trữ, cài đặt web khách hàng tự vận hành
3	Bán lại các giao diện có sẵn ở công ty	Bán lại giao diện web để khách hàng không tốn chi phí thiết kế.
		Một giao diện có thể bán cho nhiều khách hàng.
4	Thêm chức năng cho các hệ thống có sẵn	Thêm các chức năng hoặc sửa lại giao diện từ mã nguồn cũ theo yêu cầu của khách hàng
5	Tư vấn nâng cấp các hệ thống phần mềm cũ	Tư vấn giải pháp, giá cả nâng cấp cho các hệ thống cũ của khách hàng.



# Giá cả sản phẩm

STT	Sản phẩm/dịch vụ hoặc chủng loại	Giá bán	Giá đối thủ cạnh tranh 1	Giá đối thủ cạnh tranh 2
1	Gói STARTUP	16,000,000	17,000,000	22,000,000
2	Gói PRO	18,299,000	18,799,000	25,000,000
3	Gói ECOMMERCE	22,599,000	22,990,000	27,990,000
4	Gói BUSINESS	27,990,000	28,990,000	30,990,000
5	Website lẻ, mẫu sẵn	15,000,000 – 25,000,000	15,000,000 – 25,000,000	15,000,000 – 27,000,000



# Chính sách ưu đãi

STT	Các chính sách ưu đãi	Hình thức ưu đãi	Đối tượng khách hàng
1	Giảm giá ở các dịp lễ	5%, 10%	Khách hàng cũ
2	Bán bán trả sau	Trả chậm sau 1 tháng	Khách hàng thân thiết
3	Hỗ trợ doanh nghiệp mùa covid	Giảm cái loại phí bảo trì	Khách hàng thân thiết
4	Ưu đãi hàng tháng	Hỗ trợ đặc biệt, ưu đãi mỗi 3 tháng	Khách hàng thân thiết



**06.**

Kế hoạch Marketing



# Kế hoạch Marketing

WAYNE TECH



## Khách hàng

Xác định đúng đối tượng khách hàng mục tiêu, khách hàng tiềm năng.



## Quảng cáo

Thiết kế, xây dựng nội dung thông điệp quảng cáo nhằm tác động vào nhận thức và nhu cầu lựa chọn của khách hàng.



## Truyền thông

Lựa chọn kênh truyền thông phù hợp với chi phí thấp nhất để truyền tải thông điệp quảng cáo đến đúng khách hàng mục tiêu.

Marketing





# Kế hoạch xúc tiến bán hàng

STT	Kênh xúc tiến	Chi phí	Thời gian thực hiện
1	Các trung gian phân phối	5,000,000 – 10,000,000	Có thể vận chuyển 1 mặt hàng từ 1-2 ngày
2	Với người tiêu dùng	1,000,000	Vận chuyển trong 1 ngày, thời gian sớm nhất
3	Chăm sóc khách hàng	1,000,000 – 2,000,000	Bất kì thời gian nào khi khách hàng cần được tư vấn



# Kế hoạch phân phối

STT	Địa chỉ đặt cửa hàng	Diện tích sàn(m <sup>2</sup> )	Tiền thuê (Tháng)	Thời gian thực hiện	Dự đoán doanh thu
1	54 Lý Thường Kiệt, TP. HCM	50	8,000,000	2 năm	28,000,000
2	2 Lê Lợi , TP. Mỹ Tho	50	7,000,000	2 năm	22,000,000
3	76 Hùng Vương, TP. HCM	60	9,000,000	2 năm	25,000,000
4	5 Cô Giang, TP. HCM	50	10,000,000	2 năm	35,000,000



# Kế hoạch truyền thông

STT	Hệ thống kênh gián tiếp	Chi phí xây dựng kênh	Thời gian thực hiện	Dự đoán doanh thu
1	Kênh truyền thống	10,000,000	1 năm	25,000,000
2	Kênh hiện đại	15,000,000	1 năm	27,000,000
3	Các kênh khác	10,000,000	1 năm	20,000,000

**07.**

Kỹ thuật - công nghệ và TSCĐ



# Quy trình làm dự án

1. Tiếp nhận thông tin, yêu cầu từ khách hàng
2. Lập kế hoạch
3. Lựa chọn tên miền website và hosting
4. Thiết kế giao diện
5. Xây dựng tính năng
6. Kiểm tra và chỉnh sửa
7. Đào tạo
8. Bảo trì



# Chi phí đầu tư máy móc, thiết bị

STT	Đầu tư thiết bị	Số lượng	Đơn giá	Chi phí đầu tư
1	Máy tính	8	30,000,000	240,000,000
2	Máy in	2	5,000,000	10,000,000
3	Máy chiếu	1	10,000,000	10,000,000
4	Máy lọc nước	1	8,200,000	8,200,000
5	Máy chủ	1	80,000,000	80,000,000
6	Máy điều hòa	1	6,450,000	6,400,000
7	Camera	2	550,000	1,100,000
8	Bộ phát wifi	1	300,000	300,000
9	Bàn	9	1,500,000	13,500,000
10	Ghế	9	2,000,000	18,000,000
11	Điện thoại công ty	1	500,000	500,000
12	Tủ đựng hồ sơ	1	8,000,000	8,000,000
13	Thiết bị PCCC	1	4,000,000	4,000,000





# Chi phí đầu tư mặt bằng

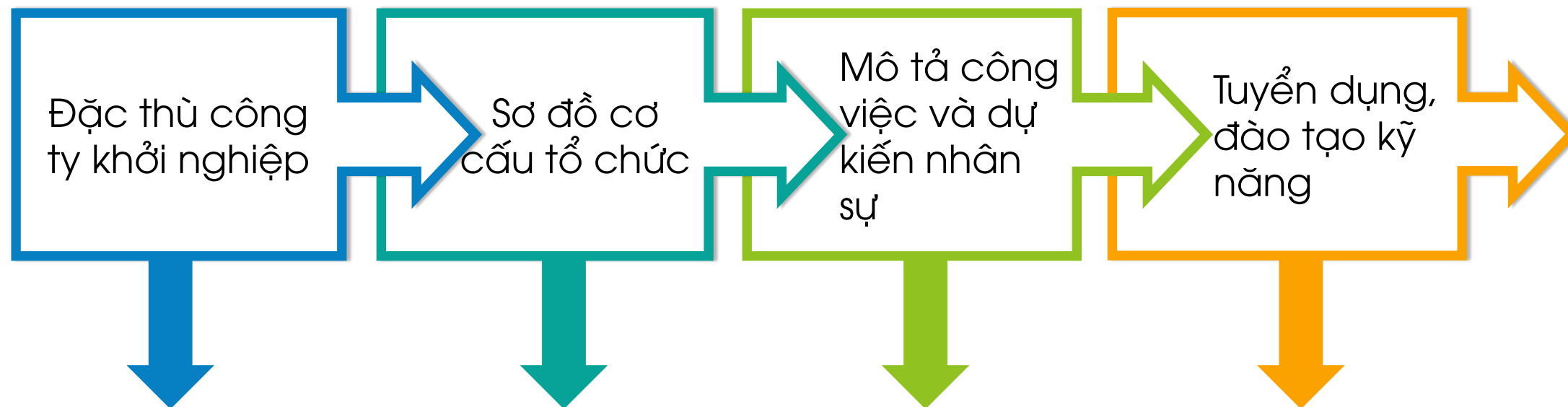
STT	Hạng mục xây dựng	Số lượng	Chi phí đầu tư
1	Mặt bằng	x	80,000,000
2	Cải tạo mặt bằng và thiết kế	x	20,000,000

**08.**

Tổ chức vận hành



# Quy trình tổ chức vận hành



Hệ thống các quy định, quy trình, biểu mẫu và tài liệu hướng dẫn thực hiện công việc



# Kế hoạch khen thưởng

- Chế độ lương thưởng, bảo hiểm, phụ cấp,...
- Kế hoạch đào tạo nhân sự.
- Kế hoạch phát triển nguồn nhân lực.

Quy chế phát triển nguồn nhân lực của doanh nghiệp

## Thông số tài chính

- Chi phí đào tạo
- Chi phí lương



# Bảng chế độ khen thưởng

STT	Việc khen thưởng	Thời gian thực hiện	Khen thưởng
1	Làm việc chuyên cần	26/30 ngày	500.000đ
2	Cuối tuần	Chủ nhật	Nghỉ
3	Tăng ca	1 giờ	1/6 mức lương ngày



# CONTENTS

## 10. Phân tích tài chính

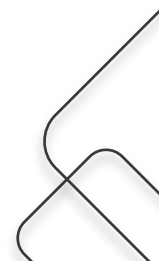
Các mô hình phân tích thị trường, nội dung

## 12. Kế hoạch thực hiện

Quy trình công nghệ, dây chuyền thiết bị,...

## 11. Quản lý rủi ro

Kế hoạch xúc tiến bán hàng, kế hoạch phân phối



**10.**

Phân tích tài chính



# Chi phí đầu tư ban đầu

<b>(1) Chi phí đầu tư ban đầu</b>	<b>550,000,000</b>
<b>a. Chi phí cố định</b>	<b>500,000,000</b>
+ Đặt cọc mặt bằng	80,000,000
+ Chi phí cải tạo mặt bằng và thiết kế	20,000,000
+ Chi phí thiết bị	400,000,000
<b>b. Vốn lưu động</b>	<b>50,000,000</b>





# Nguồn vốn

<b>a. Vốn chủ sở hữu</b>	<b>70%</b>	
+ Lãi kỳ vọng	10%	
<b>b. Vốn vay</b>	<b>30%</b>	<i>chi phí đầu tư ban đầu</i>
+ Lãi suất vay	10%	<i>năm</i>
+ Thời gian trả nợ	5	<i>năm</i>



# Thời gian khấu hao

<b>Thời gian khấu hao của dự án</b>		5 năm			
Dòng đời dự án		5 năm			
+ Chi phí thiết bị		400,000,000	đồng		
+ Chi phí cải tạo mặt bằng và thiết kế		20,000,000	đồng		
		420,000,000	đồng		
Năm	1	2	3	4	5
Khấu hao	<b>84,000,000</b>	<b>84,000,000</b>	<b>84,000,000</b>	<b>84,000,000</b>	<b>84,000,000</b>



# Doanh thu

Doanh thu					
Sản lượng tiêu thụ		8 website/tháng			
Giá bán		20,000,000	đồng/website		
Doanh thu		1,920,000,000	đồng/năm		
Dự kiến tăng		20%	năm		
Năm	1	2	3	4	5
Doanh thu	1,920,000,000	2,496,000,000	3,244,800,000	4,218,240,000	5,483,712,000



# Chi phí hoạt động

## Chi phí hoạt động

<b>a. Chi phí cố định</b>		<b>107,000,000</b>	đồng/tháng		
+ Thuê mặt bằng		15,000,000	đồng/tháng		
+ Điện, nước		1,500,000	đồng/tháng		
+ Internet		1,000,000	đồng/tháng		
+ Marketing		7,000,000	đồng/tháng		
+ Lương nhân viên		80,000,000	đồng/tháng		
+ Khác		2,500,000	đồng/tháng		
Chi phí cố định dự kiến tăng		10%	năm		
<b>b. Chi phí biến đổi</b>		20%	doanh thu		
<b>Năm</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Chi phí cố định	1,284,000,000	1,412,400,000	1,553,640,000	1,709,004,000	1,879,904,400
Chi phí biến đổi	384,000,000	499,200,000	648,960,000	843,648,000	1,096,742,400
Tổng chi phí hoạt động	<b>1,668,000,000</b>	<b>1,911,600,000</b>	<b>2,202,600,000</b>	<b>2,552,652,000</b>	<b>2,976,646,800</b>



# Giá trị thu hồi

Giá trị thu hồi		
Thanh lý TSCĐ sau thuế:	<b>100,000,000</b>	đồng
Thu hồi tiền đặt cọc:	<b>80,000,000</b>	đồng
Thu hồi vốn lưu động:	<b>50,000,000</b>	đồng



# Kế hoạch trả nợ vay

Tổng vốn đầu tư:	550,000,000				
Vốn vay	165,000,000				
+ Lãi suất vay	10% năm				
+ Thời gian trả nợ	5 năm				
Năm	1	2	3	4	5
Nợ đầu năm	165,000,000	132,000,000	99,000,000	66,000,000	33,000,000
Trả nợ	49,500,000	46,200,000	42,900,000	39,600,000	36,300,000
+ Trả gốc đều:	33,000,000	33,000,000	33,000,000	33,000,000	33,000,000
+ Trả lãi:	16,500,000	13,200,000	9,900,000	6,600,000	3,300,000
<b>Nợ cuối năm</b>	<b>132,000,000</b>	<b>99,000,000</b>	<b>66,000,000</b>	<b>33,000,000</b>	<b>0</b>



# Kế hoạch thu nhập

WAYNE TECH

Kế hoạch thu nhập					
Năm	1	2	3	4	5
Doanh thu (S)	1,920,000,000	2,496,000,000	3,244,800,000	4,218,240,000	5,483,712,000
Chi phí hoạt động (O)	1,668,000,000	1,911,600,000	2,202,600,000	2,552,652,000	2,976,646,800
Khấu hao (De)	84,000,000	84,000,000	84,000,000	84,000,000	84,000,000
Thu nhập trước thuế và lãi vay (EBIT)	168,000,000	500,400,000	958,200,000	1,581,588,000	2,423,065,200
Lãi vay (I)	16,500,000	13,200,000	9,900,000	6,600,000	3,300,000
Thu nhập trước thuế (EBT)	151,500,000	487,200,000	948,300,000	1,574,988,000	2,419,765,200
Thuế TNDN (T)	30,300,000	97,440,000	189,660,000	314,997,600	483,953,040
Thu nhập sau thuế (EAT)	121,200,000	389,760,000	758,640,000	1,259,990,400	1,935,812,160



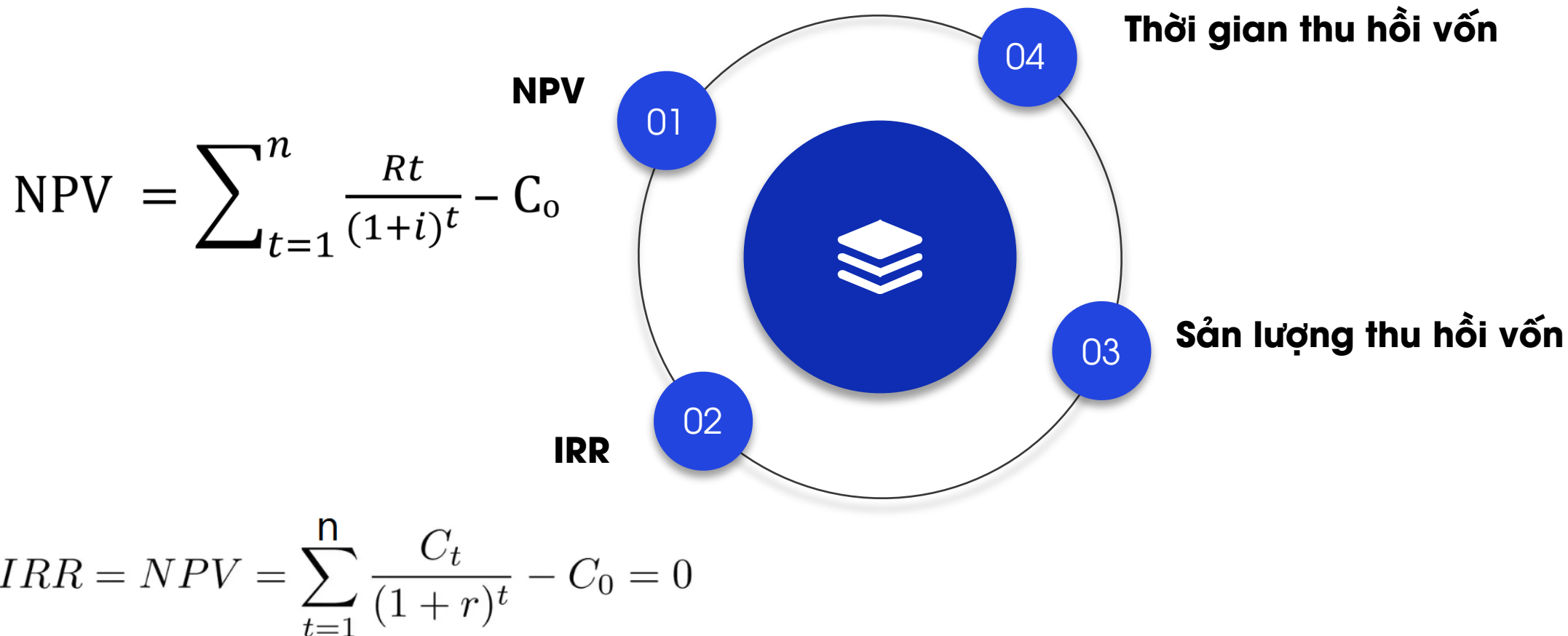
# Điểm hòa vốn

<b>Điểm hòa vốn</b>		
Sản lượng tiêu thụ		8 <i>website/tháng</i>
Giá bán	20,000,000	<i>đồng/website</i>
Sản lượng tiêu thụ		96 <i>website/năm</i>
Chi phí cố định	1,284,000,000	<i>đồng/năm</i>
Chi phí biến đổi/ sp	4,000,000	<i>đồng/website</i>
<b>Sản lượng hòa vốn</b>		<b>80 <i>website</i></b>





# Phân tích tài chính





# Kế hoạch dòng tiền

Năm	0	1	2	3	4	5
Dòng tiền vào (Bt)		1,920,000,000	2,496,000,000	3,244,800,000	4,218,240,000	5,713,712,000
Doanh thu		1,920,000,000	2,496,000,000	3,244,800,000	4,218,240,000	5,483,712,000
Thanh lý TSCĐ (sau thuế)						100,000,000
Thu hồi tiền đặt cọc						80,000,000
Thu hồi vốn lưu động						50,000,000
Dòng tiền ra (Ct)	550,000,000	1,698,300,000	2,009,040,000	2,392,260,000	2,867,649,600	3,460,599,840
Chi đầu tư ban đầu	550,000,000					
Chi phí hoạt động		1,668,000,000	1,911,600,000	2,202,600,000	2,552,652,000	2,976,646,800
Thuế thu nhập DN		30,300,000	97,440,000	189,660,000	314,997,600	483,953,040
Dòng tiền ròng	-550,000,000	221,700,000	486,960,000	852,540,000	1,350,590,400	2,253,112,160
Dòng tiền quy đổi	-550,000,000	201,545,455	402,446,281	640,525,920	922,471,416	1,399,005,383
Dòng tiền lũy kế	-550,000,000	-348,454,545	53,991,736	694,517,656	1,616,989,072	3,015,994,455
NPV	3,015,994,455					
IRR	92.46%					
Thời gian thu hồi vốn	10.39	1 năm 10 tháng				

**11.**

Quản lý rủi ro



# Phân tích rủi ro định tính

<b>Rủi ro xảy ra</b>	<b>Biến cố xảy ra</b>	<b>Giải pháp ngăn ngừa</b>	<b>Giải pháp giảm thiệt hại</b>
1. Pháp lý	Chưa lấy được giấy phép kinh doanh do covid	Xin giấy phép kinh doanh tạm thời	
2. Thị trường	Cạnh tranh gay gắt và sự biến động giá cả trên thị trường	Phân tích lại giá cả trên thị trường và các công ty đối thủ	Điều chỉnh giá cả phù hợp hơn với thị trường
3. Kỹ thuật	Hư hỏng về các thiết bị trong công ty	Dự trữ sẵn thiết bị thay thế	Thành lập đội ngũ kỹ thuật
4. Quản trị	Những website, gói sản phẩm bị tấn công	Cần nắm bắt được chính xác nhu cầu khách hàng	Chuẩn bị thêm nhiều ưu đãi, khuyến mãi cho khách hàng



# Phân tích rủi ro định lượng

NPV thay đổi theo sự thay đổi giá bán và biến phí		Giá bán			
		16.000.000	18.000.000	20.000.000	22.000.000
% Biến phí/ Doanh thu	15%	1.798.557.885	2.665.092.880	3.517.282.420	4.369.471.960
	20%	1.383.563.877	2.213.551.893	3.015.994.455	3.818.055.199
	25%	966.586.398	1.746.683.634	2.514.706.490	3.266.638.438
	30%	535.089.911	1.279.815.375	2.006.054.889	2.715.221.676
	35%	103.593.423	804.775.215	1.487.312.379	2.161.677.642
	40%	-341.432.140	319.341.667	966.586.398	1.591.060.881

**12.**

Kế hoạch thực hiện



# Kế hoạch triển khai dự án

STT	Công việc	Thời gian thực hiện	Bộ phận / người thực hiện	Chi phí
1	Tìm, thuê, đặt cọc mặt bằng	15 ngày	Ban giám đốc	80,000,000
2	Thiết kế lại mặt bằng	5 ngày	Ban giám đốc, dịch vụ thiết kế nhà cửa	20,000,000
3	Mua sắm máy móc, thiết bị	10 ngày	Ban giám đốc, phòng lập trình	400,000,000
4	Đăng tin tuyển dụng nhân viên lập trình, thiết kế	10 ngày	Phòng lập trình	1,000,000
5	Đăng ký giấy phép hoạt động, thành lập công ty	15 ngày	Ban giám đốc	22,000,000
6	Lắp đặt máy tính, wifi, mạng internet kết nối các phòng ban	1 ngày	Phòng lập trình, nhân viên viễn thông	2,000,000
7	Thiết kế website công ty	15 ngày	Phòng lập trình	10,000,000
8	Thiết kế và chạy quảng cáo	1 tháng	Phòng thiết kế	15,000,000
<b>Tổng chi phí:</b>				<b>550,000,000</b>



# Kế hoạch khai trương

## 1. Chuẩn bị

- Thời gian : 9.00 sáng ngày 5/5/2022.
- Địa điểm : Tầng 15 tòa nhà Cantavil An Phú, đường số 25, P. An Phú, Q. 2, TP. HCM.
- Khách mời : (Dự kiến 50 khách).

## 2. Chào đón khách mời

- Bố trí nhân sự hướng dẫn khách.
- Tiết mục văn nghệ.
- Tuyên bố lý do.
- Các tiết mục ca nhạc, nhảy làm nóng chương trình.





# Kế hoạch khai trương

## 3. Khai mạc

- Giới thiệu đại biểu, khách quý, các khách mời tham dự.
- Trình chiếu video, quá trình thành lập công ty.
- Mời lãnh đạo doanh nghiệp lên phát biểu, chia sẻ cảm nghĩ và gửi lời chúc.

## 4. Cắt băng khai trương

- Mời lãnh đạo doanh nghiệp và các đơn vị có liên quan cắt băng khai trương.
- MC giới thiệu qua về sản phẩm dịch vụ của công ty thêm lần nữa.
- Mời mọi người tham quan địa điểm khai trương, trải nghiệm và dùng thử sản phẩm.

The background features several blue geometric shapes, including squares and diamonds, some of which are rotated. These shapes are scattered across the white background, with a higher concentration on the right side. A large blue arrow points from the left edge towards the text.

# Thank you!

Ask & Answer