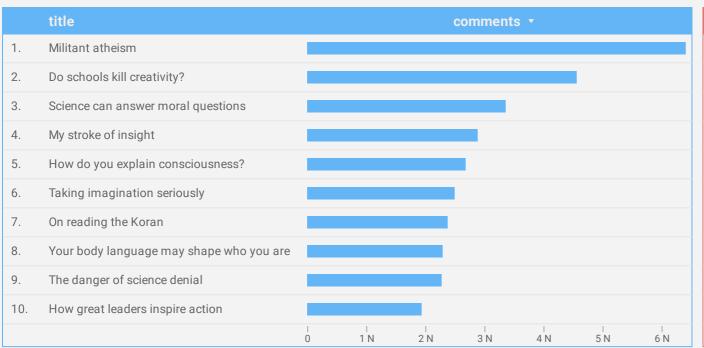
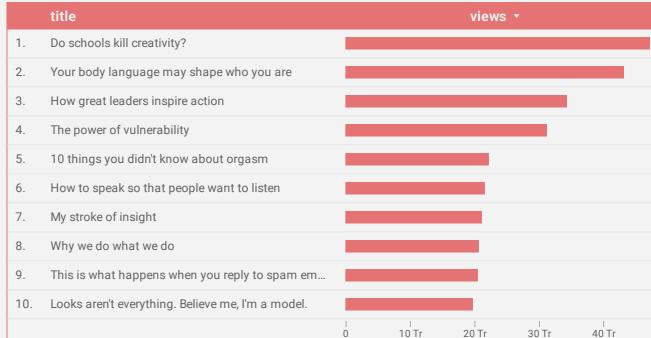
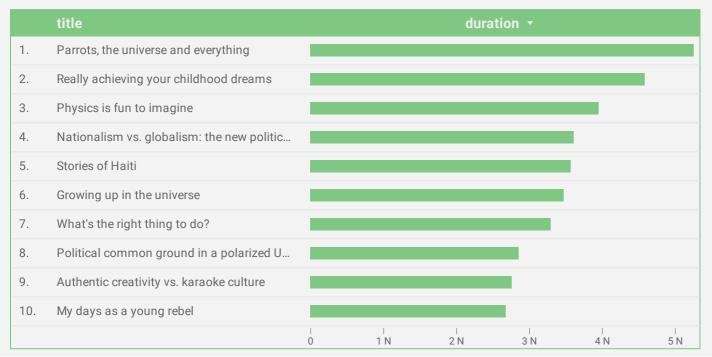
## THÔNG TIN TỔNG QUAN







Tổng số bài nói: 2.550 Tổng số bình luận: 488.484

**Tổng số lượt xem:** 4.330.658.578 **Tổng thời lượng:** 585:26:41

Bài nói có số lượng lượt xem nhiều nhất:

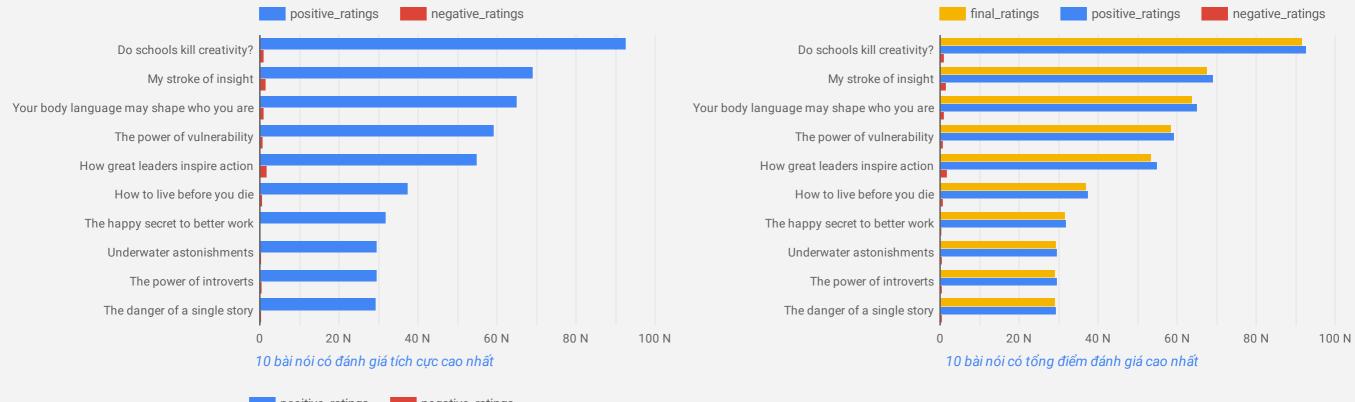
"Do schools kill creativity?"

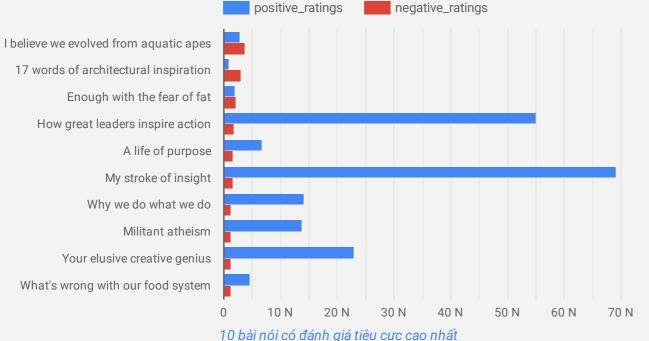
Bài nói có số lượng bình luận nhiều nhất:

"Militant atheism"

Bài nói có số lượng bình luận nhiều nhất:

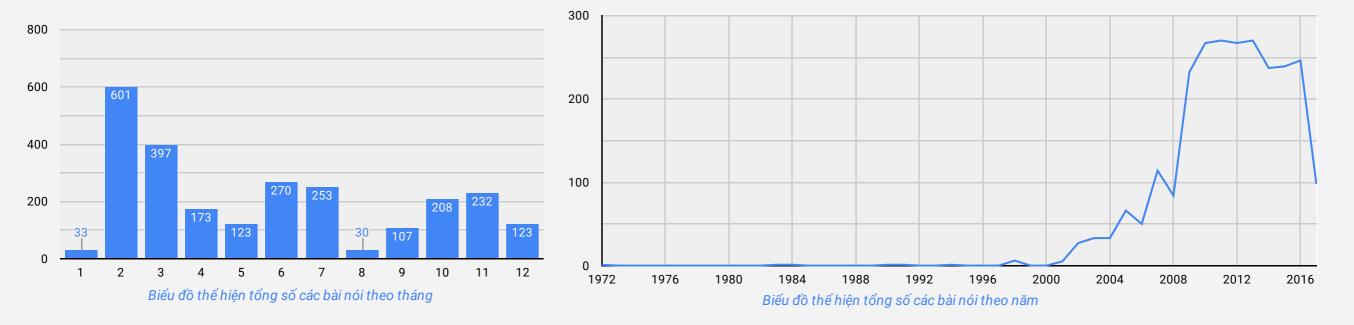
"Parrots, the universe and everything"





So sánh, 10 bài nói có tổng điểm đánh giá và có đánh giá tích cực cao nhất thì thành phần là như nhau. Tổng diểm đánh giá cũng gần bằng với điểm đánh giá tích cực. Điều này cho thấy, điểm đánh giá tiêu cực bị áp đảo hoàn toàn bởi điểm đánh giá tích cực.

Xem xét 10 bài nói có điểm đánh giá tiêu cực cao nhất cho thấy, chỉ có một phần nhỏ các bài nói có số lượng đánh giá tiêu cực cao hơn đánh giá tiêu cực.



## Tổng số bài nói: 2.550

Thời điểm diễn ra các bài nói nhiều nhất là vào tháng 2-3. Ngoài ra thì trong năm cũng có những tháng có số bài nói diễn ra nhiều, như tháng 6-7 và tháng 10-11. Có thể ở những tháng này, các hội nghị, hội đàm được tổ chức nên dẫn đến số lượng bài nói cũng sẽ tăng.

Ta thấy, trong những năm gần đây, số lượng bài nói tăng đáng kể so với thời gian trước. Cụ thể là từ năm 2019 số lượng bài nói tăng rất nhiều. Có thể đoán răng, số lượng các hội nghị hội đàm ngày càng được thể chức nhiều. Hoặc có thể do sự quan tâm ngày càng lơn của cộng động về những vấn đề mà các bài nói đưa ra.

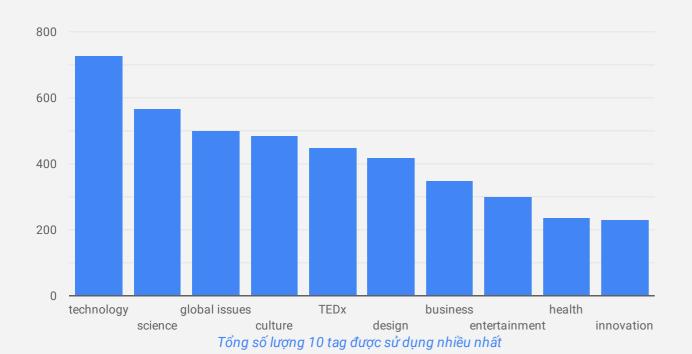
## Số lượng tag: 416

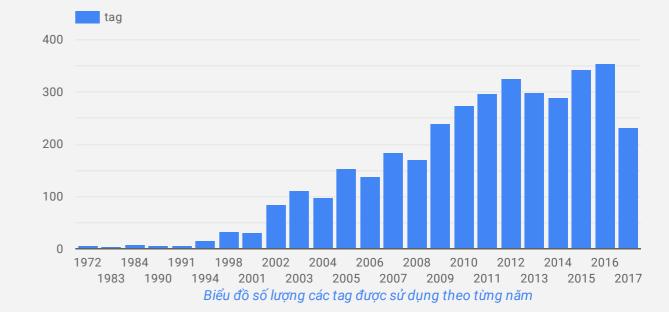
Dựa vào biểu đồ số lượng các tag được sử dụng theo từng năm, ta thấy số lượng các tag sử dụng mỗi năm ngày một nhiều và phong phú hơn, đặc biệt là từ năm 2009.

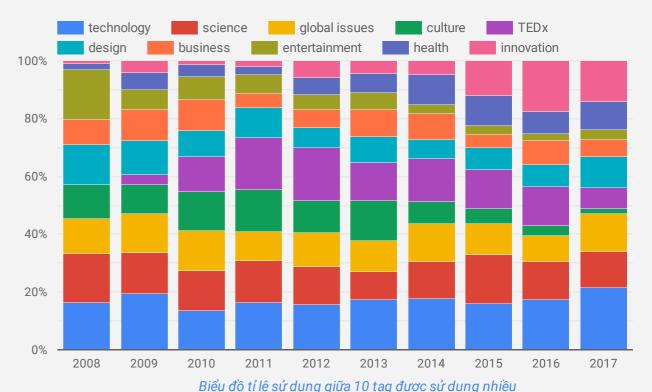
Theo khảo sát số lượng tag được sử dụng nhiều nhất qua các năm thì đề tài về công nghệ, khoa học chiếm vị trị đầu tiên (technology - science). Tiếp đến là đề tài về các vấn đề toàn cầu (global issues) và đề tài văn hóa (culture).

Dựa theo tỉ lệ sử dụng giữa 10 tag được sử dụng nhiều nhất thì techonologyscience luôn chiếm tỉ lệ lớn và ổn định nhất. Tag innovation chiểm tí lệ tăng dần qua các năm. Ngoài ra, tag global issues và design chiểm tỉ lệ ổn định. Tỉ lệ sử dụng của các tag culture và entertainment lại ngày một giảm dần.

Ngoài ra, ta cũng thấy rằng, tag TEDx chỉ xuất hiện từ năm 2009.







nhất trong các năm từ 2008 - 2017