

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH HÀ TĨNH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 2585/UBND-TM

Hà Tĩnh, ngày 10 tháng 8 năm 2012

V/v giao phối hợp xây dựng kế
hoạch phát triển thương mại
điện tử năm 2013

Kính gửi:

- Sở Công thương;
- Sở Kế hoạch và Đầu tư;
- Sở Tài chính.

Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam có Văn bản số 1523/PTM-ITB ngày 13/7/2012 về việc hợp tác xây dựng kế hoạch xúc tiến thương mại điện tử năm 2013 (có bản sao văn bản gửi kèm); Ủy ban nhân dân tỉnh có ý kiến như sau:

Giao Sở Công thương chủ trì, phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính và các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan căn cứ nội dung Văn bản nêu trên liên hệ, phối hợp với Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam triển khai thực hiện và báo cáo UBND tỉnh theo quy định./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- UBND huyện, thành phố, thị xã;
- Chánh, Phó VP/UB;
- Lưu: VT, TM.

Gửi: Văn bản giấy và điện tử



**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Trần Minh Kỳ

Số: 1523 /PTM-ITB

V/v: Hợp tác xây dựng kế hoạch xúc tiến
phát triển thương mại điện tử năm 2013 tại địa phương

Hà Nội, ngày 13 tháng 7 năm 2012

2341 **Kính gửi: Ủy Ban Nhân Dân tỉnh Hà Tĩnh**

23 7/12

Căn cứ Quyết định số 1073/QĐ-TTg ngày 12 tháng 07 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt "Kế hoạch xúc tiến phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2011 – 2015";

Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) trân trọng kính mời Ủy ban Nhân dân các Tỉnh, Thành phố phối hợp và giao cho các Sở, ban, ngành trên địa bàn Tỉnh, Thành phố cùng hợp tác xây dựng "Kế hoạch xúc tiến phát triển thương mại điện tử (TMĐT) tại địa phương giai đoạn 2011 – 2015 và Chương trình cụ thể năm 2013" với những nội dung cơ bản sau:

1. Duy trì và nâng cấp sàn TMĐT địa phương (chức năng giỏ hàng tích hợp thanh toán trực tuyến, chức năng đấu giá, chứng thư số SSL...)
2. Đào tạo, tập huấn nâng cao nhận thức về TMĐT và quản trị sàn TMĐT cho các tổ chức và doanh nghiệp ứng dụng TMĐT trên địa bàn tỉnh
3. Ứng dụng các công cụ TMĐT trong các hoạt động quản lý, kinh doanh tại doanh nghiệp và Sở ban ngành

Dự kiến Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam sẽ đối ứng nguồn kinh phí cho các hoạt động hợp tác theo từng năm với tỷ lệ như sau:

- Nguồn của VCCI hỗ trợ: 40%
- Kinh phí ngân sách địa phương đóng góp: 40%
- Doanh nghiệp tham gia tại địa phương đóng góp: 20%

Với kinh nghiệm triển khai và năng lực thực hiện trong các hoạt động liên quan, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam đề nghị Quý đơn vị thu xếp cử đầu mối liên hệ phối hợp, lập kế hoạch trước ngày 30/08/2012. *My*

Xin trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu VT, ITB

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC

HOÀNG VĂN DŨNG

K/c Phg KHTC Solopthup