

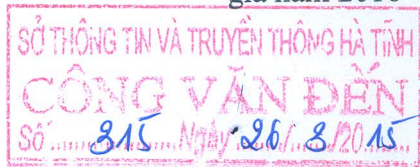
UBND TỈNH HÀ TĨNH
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 805/SCT-KHTC

Hà Tĩnh, ngày 28 tháng 3 năm 2015

V/v xây dựng Đề án phát
triển thương mại điện tử quốc
gia năm 2016



Kính gửi:

- Sở Kế hoạch và Đầu tư;
- Sở Thông tin và Truyền thông;

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh tại Công văn số 1142/UBND-TM ngày 20/3/2015 về việc giao tham mưu triển khai thực hiện Quyết định số 07/2015/QĐ-TTg ngày 02/3/2015 về việc ban hành Quy chế quản lý và thực hiện Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia.

Để triển khai các Chương trình năm 2016 theo đúng trình tự, thủ tục tại Quyết định số 07/2015/QĐ-TTg ngày 02/3/2015, Sở Công Thương đề nghị Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Đề án thương mại điện tử năm 2016 (theo mẫu kèm theo).

Đề án, kèm theo dự toán kinh phí chi tiết gửi về Sở Công Thương Hà Tĩnh, số 02, đường Trần Phú, thành phố Hà Tĩnh; Điện thoại: 039.3693.046; 0913396898; Email: tranlamsctht@gmail.com trước ngày 28/3/2015 để Sở tổng hợp gửi Bộ Công Thương và báo cáo cho Ủy ban nhân dân tỉnh./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (để b/c);
- Lưu: VT, KHTC.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

Nguyễn Văn Dũng

Mẫu Đề án thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia

ĐỀ ÁN NĂM 2016
THUỘC CHƯƠNG TRÌNH
PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ QUỐC GIA

Tên Đề án

Kính gửi: Bộ Công Thương.

PHẦN 1: GIỚI THIỆU ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ

a) Đơn vị chủ trì

- Tên đầy đủ, địa chỉ, điện thoại, email, fax, số tài khoản

b) Đơn vị phối hợp

- Tên đầy đủ, địa chỉ, điện thoại, email, fax, số tài khoản

c) Họ tên, địa chỉ, điện thoại, email, chức vụ, học hàm, học vị của:

- Chủ nhiệm đề án.

- Điều phối viên chương trình.

d) Giới thiệu chức năng nhiệm vụ, kinh nghiệm, điều kiện về cơ sở vật chất, trang thiết bị của đơn vị chủ trì triển khai Đề án.

PHẦN 2: NỘI DUNG ĐỀ ÁN

1. Tên đề án

2. Sự cần thiết và mục tiêu thực hiện đề án

a) Nêu mục tiêu của đề án, tính phù hợp của mục tiêu này với mục tiêu của kế hoạch phát triển thương mại điện tử quốc gia hoặc địa phương;

b) Tính phù hợp của đề án với nội dung của Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2014-2020;

c) Nêu sơ bộ các hoạt động của đề án để đạt được mục tiêu hoặc phân tích tính khả thi của mục tiêu Đề án;

d) Kinh nghiệm, khả năng hợp tác với các chuyên gia, đối tác uy tín về

hạn cho những phần việc chính.

d) Dự toán kinh phí

- Dự trù kinh phí cho từng phần việc (đơn giá, số lượng, tổng số tiền), kèm theo báo giá sơ bộ (nếu có);

- Tiến độ sử dụng kinh phí.

5. Đánh giá hiệu quả

a) Phân tích hiệu quả của đề án, gồm cả định tính và định lượng, ngắn hạn và dài hạn phù hợp với mục tiêu đề ra của Đề án.

b) Đối tượng hưởng lợi từ Đề án:

- Dự kiến các nhóm đối tượng hưởng lợi, số lượng đối tượng hưởng lợi cả về ngắn hạn và dài hạn;

- Phân tích lợi ích trực tiếp và gián tiếp.

c) Dự kiến các kết quả/sản phẩm cụ thể của Đề án.

PHẦN 3: PHÂN TÍCH RỦI RO VÀ KIẾN NGHỊ

1. Phân tích rủi ro

a) Dự báo các rủi ro có thể xảy ra làm ảnh hưởng tới hiệu quả của Đề án;

b) Trong từng tình huống, nêu các giải pháp/ dự phòng cần có để phòng ngừa/ giảm thiểu rủi ro.

2. Kiến nghị

Nêu các kiến nghị, đề xuất để đảm bảo thực hiện tốt Đề án.

PHỤ LỤC

DỰ TOÁN KINH PHÍ ĐỀ ÁN NĂM 2016 THUỘC CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ QUỐC GIA

STT	Hạng mục triển khai	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá (VNĐ)	Thành tiền (VNĐ)	Nguồn kinh phí		Căn cứ tính phí
						CT phát triển TMDT quốc gia	Kinh phí đối ứng	
	TỔNG							