

NGUYỄN ANH DŨNG

BIẾN MỌI THỨ THÀNH TIỀN

MAKE MONEY

BÍ QUYẾT GIÚP BẠN
THOÁT NGÈO
ĐỂ ĐẠT ĐƯỢC **THÀNH CÔNG**
VÀ **GIÀU CÓ** THỰC SỰ



MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU 07

PHẦN I KHÁT VỌNG BIẾN MỌI THỨ THÀNH TIỀN

CHƯƠNG I: BẠN ĐÃ THỰC SỰ HIỂU RỎ VỀ TIỀN? 15
CHƯƠNG II: TẠI SAO BẠN LUÔN GẶP KHÓ KHĂN
TRONG VIỆC KIẾM TIỀN? 51

PHẦN II BIẾN MỌI THỨ THÀNH TIỀN

CHƯƠNG I: BẮT ĐẦU VỚI BẤT CỨ THỨ GÌ 71
CHƯƠNG II: 5 CẤP ĐỘ CỦA TIỀN 79
CHƯƠNG III: PHÁT TRIỂN CÁC NGUỒN SINH RA TIỀN 107
CHƯƠNG IV: CÔNG THỨC BIẾN MỌI THỨ THÀNH TIỀN 151

PHẦN III SÁNG TẠO DÒNG TIỀN

CHƯƠNG I: TỰ ĐỘNG HÓA DÒNG TIỀN 205
CHƯƠNG II: CHUYỂN GIAO VÀ NHÂN BẢN THÀNH CÔNG 211
CHƯƠNG III: TÁI TẠO DÒNG TIỀN 215
CHƯƠNG IV: NGUYÊN NHÂN SINH RA TIỀN 239
CHƯƠNG V: CHIẾN THẮNG CUỘC CHƠI VỀ TIỀN 279

PHẦN KẾT 283

Nhưng bạn không thể không đọc và không suy nghĩ về nó. Tôi đã đọc nó và cảm thấy nó là một cuốn sách tuyệt vời. Tôi đã đọc nó và cảm thấy nó là một cuốn sách tuyệt vời. Tôi đã đọc nó và cảm thấy nó là một cuốn sách tuyệt vời.

Sau cùng tôi sẽ trả lời bạn rằng tôi rất thích cuốn sách này. Tôi rất thích cuốn sách này. Tôi rất thích cuốn sách này. Tôi rất thích cuốn sách này.

LỜI MỞ ĐẦU

Cuốn sách này có thể không phải là cuốn sách đầu tiên hoặc duy nhất mà bạn đọc về chủ đề tài chính cá nhân, về cách tạo ra tiền nhưng tôi đảm bảo nó là một cuốn sách đáng đọc và bạn nên đọc nó. Có vô số cách kiếm tiền, có vô số tư duy làm giàu mà bạn có thể học, nhưng điều quan trọng là cuối cùng bạn có thể áp dụng chúng thành công và tạo ra kết quả cho riêng mình hay không? Hàng trăm người cùng áp dụng một phương thức giống nhau nhưng lại tạo ra hàng trăm kết quả khác nhau. Đó là điều hiển nhiên bởi lẽ mỗi người sinh ra trên đời sở hữu những đặc điểm tính cách và lối tư

duy khác nhau. Mỗi bộ não là một cỗ máy sáng tạo riêng biệt nên sản phẩm tạo ra là khác nhau. Chỉ khi ta hiểu được chính mình và tìm được phương thức, công cụ phù hợp thì mới có cơ hội thành công.

Mặc dù vậy, sự khác biệt giữa cá nhân với cá nhân, giữa hoàn cảnh với hoàn cảnh, không gian, thời gian, địa lý, quốc gia, vùng miền,... có lớn đến đâu cũng không nằm ngoài những nguyên lý, những quy luật bất biến của tự nhiên và sự phát triển chung của toàn nhân loại. Biết nắm bắt và vận dụng những quy luật chung, chúng ta sẽ biết cách “biến mọi thứ thành tiền” và “biến mọi thứ thành những điều ta muốn” Cuốn sách này sẽ cho bạn nhiều hơn một cách tư duy, giúp bạn nhìn nhận mọi thứ ở một tầng cao hơn, bao quát và đa chiều hơn để không còn bị “mắc kẹt” trong những “tiểu tiết” không phải là trọng tâm của vấn đề cần giải quyết. Tôi tin rằng với khả năng sáng tạo vô hạn của bạn, bạn không chỉ vận dụng những công thức tuyệt vời trong

● Nguyễn Anh Dũng

cuốn sách này để tạo ra những nguồn tài chính không giới hạn, mà bạn còn trở một nhà hoạch định tài ba với những chiến lược mang tầm thế kỷ, góp công rất lớn vào công cuộc phát triển chung của toàn nhân loại.

PHẦN I:
KHÁT VỌNG BIẾN MỌI
THỨ THÀNH TIỀN

Chủ đề về tiền là một chủ đề khá nhạy cảm. Nó hiện lên trong tâm trí mỗi người với những suy nghĩ và cảm xúc khác nhau. Có người cảm thấy rất hào hứng, thích thú khi nói về tiền, bởi nó là thứ mà hầu hết mọi người đều mong muốn tìm kiếm thật nhiều. Có người lại rất ngại nói về tiền bởi họ cho rằng nó mang tính thực dụng, nó làm khơi gợi lòng tham trong mỗi con người. Lại có người cảm thấy nói về tiền là tầm thường, không cao quý. Có người lại quan niệm tiền là thứ vật chất nặng nề níu giữ con người trong những toan tính, không tạo ra hạnh phúc thực sự.

Tôi cho rằng tất cả những suy nghĩ, cảm xúc ấy của mỗi người đều đúng theo một cách nào đó, từ góc nhìn của riêng họ. Mỗi người có một cuộc sống và có những trải nghiệm sống khác nhau, những trải nghiệm về tiền khác nhau đồng nghĩa với việc họ có những niềm tin, quan điểm về tiền khác nhau. Nhưng chúng ta cần phải thừa nhận rằng tiền chính là phương tiện không thể thiếu

trong cuộc sống của chúng ta. Nó giúp cho xã hội phát triển hơn, văn minh hơn, giúp cho chúng ta thực hiện những dự định, hiện thực hóa những ý tưởng,... Tuy nhiên, đó là khi chúng ta sử dụng tiền đúng cách và đúng mục đích, ngược lại, nếu sử dụng sai thì tiền lại trở thành thứ làm băng hoại những giá trị đạo đức, xói mòn nhân cách hay tạo ra những hệ lụy khôn lường.

Nhưng chúng ta có bao giờ tự hỏi, tại sao có sự khác nhau về trải nghiệm, về quan điểm, về khả năng quản lý đối với tiền của mỗi người, mặc dù về cơ bản tiền chỉ là thứ dùng để mua bán, trao đổi hàng hóa? Câu trả lời là: Do có sự khác nhau trong tư duy về tiền. Vậy tư duy về tiền như thế nào mới là đúng, và phải làm sao để tiền trở thành phương tiện hữu dụng nhất trong cuộc sống này. Chúng ta hãy cùng nhau tìm hiểu và phân tích.

CHƯƠNG I:
**BẠN ĐÃ THỰC SỰ
HIỂU RÕ VỀ TIỀN?**

Bạn chớ vội ngạc nhiên, bật cười hay giận dữ khi nghe thấy câu hỏi này. Bởi có rất nhiều người trong chúng ta tuy đã trưởng thành và làm việc để kiếm tiền hằng ngày nhưng vẫn chưa thực sự hiểu rõ về tiền mà còn nhầm tưởng về bản chất của tiền.

Bằng chứng là hầu hết chúng ta đều đang bị chi phối bởi đồng tiền. Chúng ta phải làm việc cật lực mỗi ngày 8 tiếng hoặc hơn để có đủ tiền lo cho cuộc sống, để thỏa mãn những nhu cầu của bản thân và gia đình mình. Đôi khi, chúng ta phải đánh đổi rất nhiều thứ để có thể sở hữu những đồng tiền ấy nhưng rồi khi sở hữu được một số tiền lớn chúng ta lại không thể quản trị được nó và rồi tiền lại ra đi, chúng ta lại tiếp tục tìm kiếm, và vòng luẩn quẩn ấy cứ lặp đi lặp lại, chính vì vậy chúng ta khó có được cảm giác thỏa mãn hay hạnh phúc vì tiền.

Bạn chớ vội ngạc nhiên, bật cười hay giật dữ khi nghe thấy câu hỏi này. Bởi có rất nhiều người trong chúng ta tuy đã trưởng thành và làm việc để kiếm tiền hằng ngày nhưng vẫn chưa thực sự hiểu rõ về tiền mà còn nhầm tưởng về bản chất của tiền.

Bằng chứng là hầu hết chúng ta đều đang bị chi phối bởi đồng tiền. Chúng ta phải làm việc cật lực mỗi ngày 8 tiếng hoặc hơn để có đủ tiền lo cho cuộc sống, để thỏa mãn những nhu cầu của bản thân và gia đình mình. Đôi khi, chúng ta phải đánh đổi rất nhiều thứ để có thể sở hữu những đồng tiền ấy nhưng rồi khi sở hữu được một số tiền lớn chúng ta lại không thể quản trị được nó và rồi tiền lại ra đi, chúng ta lại tiếp tục tìm kiếm, và vòng luẩn quẩn ấy cứ lặp đi lặp lại, chính vì vậy chúng ta khó có được cảm giác thỏa mãn hay hạnh phúc vì tiền.

● Nguyễn Anh Dũng



ĐỊNH NGHĨA VỀ TIỀN

Trước tiên, chúng ta hãy hiểu về tiền một cách đơn giản và rõ ràng nhất thông qua định nghĩa về nó.

Tiền là một vật ngang giá chung có tính thanh khoản cao nhất dùng để trao đổi hàng hóa và dịch vụ và mang tính dễ thu nhận (nghĩa là mọi người đều sẵn sàng chấp nhận sử dụng) và thường được Nhà nước phát hành bảo đảm giá trị. Tiền là một phương tiện, là vật đại diện cho giá trị của vật chất, là chuẩn mực chung để có thể so sánh giá trị của các hàng hóa và dịch vụ. Tiền giúp cho việc trao đổi, chuyển tiếp hàng hóa hay dịch vụ dễ dàng và thuận tiện hơn.

Lịch sử nhân loại ghi nhận rất nhiều hình thức khác nhau của tiền như: những chiếc vỏ sò quý hiếm, những chiếc lông chim sắc sỡ, những chiếc răng cá mập,... Rồi đến những đồng tiền xu đúc bằng vàng (bản thân nguyên liệu tạo ra nó mang giá trị vật chất thật), nhưng cũng có những đồng xu bằng kẽm, những đồng tiền giấy mà bản thân nguyên liệu làm ra nó không có giá trị cao.

● Nguyễn Anh Dũng

Như vậy, giá trị của tiền không nằm ở nguyên liệu tạo ra nó mà nằm ở “sự công nhận” của xã hội. Một đồng tiền rất có giá trị ở đất nước này, mang sang đất nước khác Đôi khi, lại trở nên vô giá trị và khó có thể lưu thông.

● Nguyễn Anh Dũng

THÁI ĐỘ ĐỐI VỚI TIỀN



Khi hiểu tiền là một vật ngang giá, chúng ta sẽ hiểu rằng tiền có tác dụng chuyển đổi giá trị của sản phẩm, dịch vụ mà chúng ta có nhưng không (còn) cần sang sản phẩm, dịch vụ mà chúng ta cần nhưng không có để thỏa mãn các nhu cầu của bản thân mình. Như vậy, khi chúng ta cảm thấy tiền là thứ cao quý, hữu dụng, tốt đẹp; hay xấu xa, thấp kém, tầm thường là do ta gán cho nó những đặc tính đó dựa trên hành động, mục đích của người sử dụng và tạo ra nó.

Cũng là số tiền có giá trị như nhau nhưng nếu tiền được làm ra từ mồ hôi và sức lao động ta sẽ cảm thấy đồng tiền thật đáng quý, nhưng nếu tiền được làm ra từ những hành động bất chính, phi pháp thì những đồng tiền đó lại trở nên thấp hèn. Chính thái độ này là thứ quyết định cách tạo ra tiền của bạn và cũng là điều quyết định số tiền mà bạn sở hữu.

Tiền cũng giống như tất cả mọi thứ vật chất khác trong vũ trụ này, nó mang “tính không” nghĩa là về bản chất tiền

không tốt cũng không xấu. Tính chất tốt hay xấu của tiền là do người sử dụng gán cho nó mà thôi. Tuy nhiên, tiền lại mang trong mình một thứ năng lượng vô hình, bởi tiền được tạo nên bởi mồ hôi, công sức, trí tuệ, sức lao động, Đôi khi, là máu, nước mắt và cả những khát khao hy vọng, những thứ cảm xúc sâu sắc nhất của con người. Vì vậy, thái độ của con người đối với tiền cũng sẽ có những tác động không nhỏ đến việc sở hữu tiền của người đó.

Có một câu chuyện được lưu truyền trong dân gian rằng, có một anh chàng nọ, nhờ được thừa hưởng của cải của cha mẹ, đồng thời công việc làm ăn kinh doanh của anh ta cũng rất phát đạt. Một hôm, trên đường đi làm về, anh ta được mời mua vé số, nhìn cậu bé bán vé số anh ta cảm thấy thương hại và mua ủng hộ cậu ta. Không ngờ tờ vé số anh ta mua lại trúng giải độc đắc. Khi cầm số tiền đó trên tay, trong một phút lòng ngạo mạn lên cao, anh ta cầm xấp tiền tung lên trời, rồi cười ha hả mà nói rằng: "Ta đâu có thiếu tiền, số tiền này đến với ta để làm

● Nguyễn Anh Dũng

có tư duy tốt về tiền trước tiên cần có thái độ đúng về nó. Chúng ta sẽ phân tích vấn đề này kỹ hơn trong phần sau của chương này.

● Nguyễn Anh Dũng

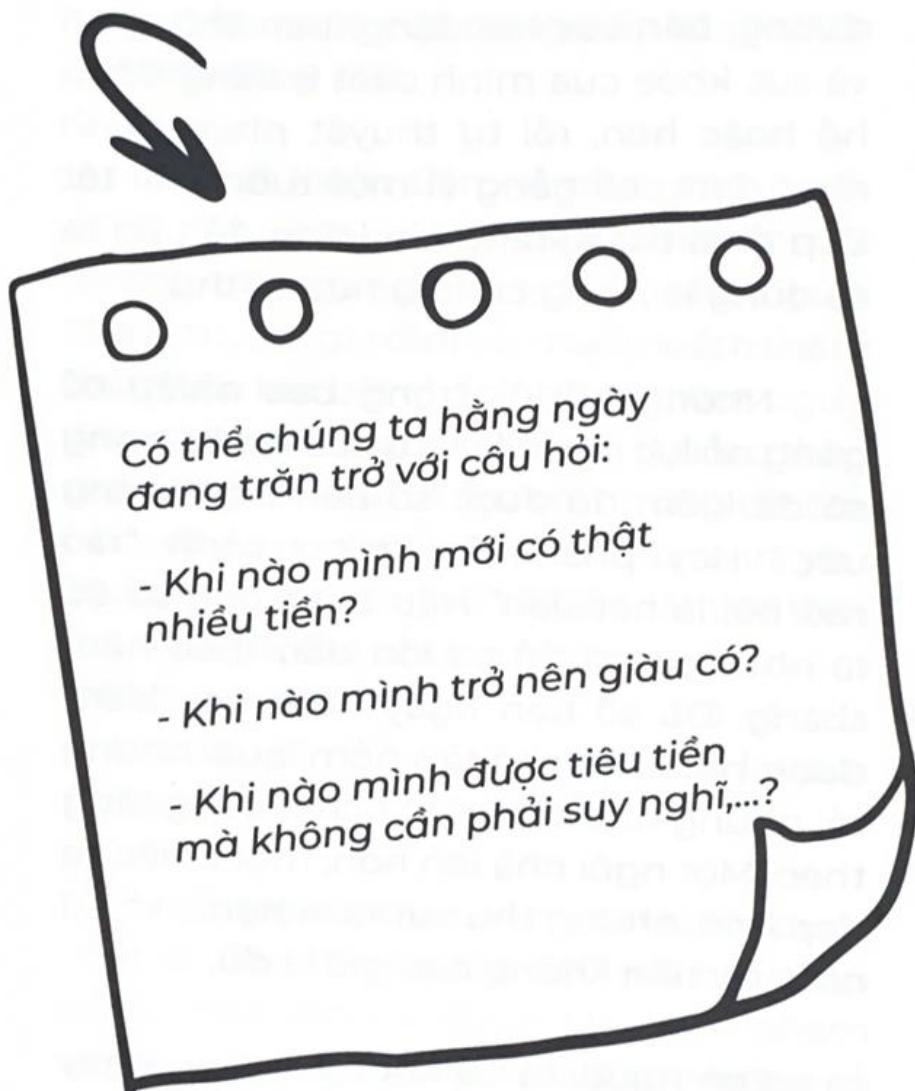
đã giúp tôi cảm thấy thoải mái
nên tôi quyết định bắt đầu
nhận người thuê nhà riêng. Khi đó quanh
tôi có rất nhiều bạn, thường là những người
tổng công ty, công ty tư vấn, các công ty
tiền phong trong lĩnh vực kinh doanh.
Nhưng họ không có thời gian rảnh để
tìm kiếm và quản lý cho thuê nhà
vì công việc của họ quá bận rộn.

ÁP LỰC CỦA TIỀN

Lập kế hoạch kinh doanh là một
necessity, không phải là một
luxury. Khi bạn có kế hoạch kinh doanh
thì bạn sẽ có thể xác định rõ
những mục tiêu và cách thức để
đạt được mục tiêu đó. Khi bạn
đã có kế hoạch kinh doanh, bạn
sẽ có thể dễ dàng hơn để
tìm kiếm và quản lý cho thuê nhà
vì công việc của bạn không
lại bị gián đoạn bởi những

Xã hội càng phát triển thì quy mô, tốc độ và lưu lượng lưu thông của tiền càng lớn, một phần do tính chuyên môn hóa trong sản xuất, con người không thể tự sản xuất và đáp ứng tất cả các nhu yếu phẩm như trước đây, một phần do nhu cầu trong cuộc sống ngày càng tăng cao.

Mỗi ngày, chúng ta đang cố gắng kiếm tiền để thỏa mãn những nhu cầu về vật chất, và cũng để thỏa mãn cái cảm giác mà tiền đem lại, đó là sự an tâm. Nhưng đôi khi, chúng ta lại quên mất rằng để có được những thứ ta mong muốn đó, chúng ta lại đang vô tình đánh mất đi chính những thứ vô giá mà mình đang có, đó là sức khỏe, là sự thanh thản, bình yên trong tâm hồn, là những giây phút hạnh phúc quý giá bên gia đình.



Và thế là mỗi ngày chúng ta lao ra đường, bán sức lao động, bán thời gian và sức khỏe của mình suốt 8 tiếng đồng hồ hoặc hơn, rồi tự thuyết phục mình rằng đang cố gắng vì một tương lai tốt đẹp phía trước, rằng khi kiếm đủ tiền ta sẽ dừng lại, rong chơi và hưởng thụ.

Nhưng hỡi ôi, trong bao nhiêu cố gắng nỗ lực ngoài kia, có bao nhiêu trong số đó kiếm đủ được số tiền như mong ước? Hay phải luôn trong cảnh “ráo mồ hôi là hết tiền” Hầu hết trong số đó là những trăn trở cứ lớn dần theo năm tháng. Dù số tiền ngày hôm nay kiếm được nhiều hơn ngày hôm qua nhưng rồi những nhu cầu về vật chất cũng tăng theo. Một ngôi nhà lớn hơn, một chiếc xe đẹp hơn, những thú vui xa xỉ hơn,... và cứ như vậy tiền không bao giờ là đủ.

Con người ta cứ không ngừng chạy theo vòng xoáy của đồng tiền, vô hình trung lại để quan niệm về tiền trở nên tiêu cực rằng, tiền tạo ra một thứ áp lực vô hình, tiền trở thành thứ xấu xa điều

khiển con người hay con người trở thành những kẻ nô lệ của đồng tiền từ lúc nào không ai hay biết.

Chỉ vì kiếm tiền, vì mưu cầu hạnh phúc mà sinh ra biết bao cảnh đời với những trái ngang oan nghiệt. Một người cha là trụ cột gia đình, vì muốn kiếm thêm thu nhập mà bất chấp những hiểm nguy, làm công việc nguy hiểm với thù lao theo giờ. Sáng anh rời tổ ấm với những cái ôm hôn đầy âu yếm trên má đứa con yêu thương và hy vọng về số tiền cầm về trên tay buổi tối, thế nhưng những nguy hiểm trong nghề đã cướp đi cơ hội trở về của anh, cướp đi cả tuổi thơ và tương lai của đứa con nhỏ.

Một người khác, vì muốn kiếm được một số tiền lớn để “đổi đời” mà bất chấp bước chân vào con đường tội lỗi, vi phạm pháp luật để rồi đánh mất tự do trong cả quãng đời còn lại. Lại có những kẻ sẵn sàng làm những việc tàn ác nhằm cưỡng đoạt tiền, tài sản của người khác...

Biến mọi thứ thành tiền ●

nhưng không phải là một khái niệm rõ ràng. Khi chúng ta nói về biến đổi, chúng ta thường nghĩ đến những thay đổi về số lượng, chất lượng, hình thức, vị trí, thời gian, giá trị, trạng thái, v.v. Tuy nhiên, biến đổi không chỉ là sự thay đổi vật lý mà còn là sự thay đổi tinh thần, ý tưởng, cảm xúc, hành vi, v.v. Biến đổi có thể là một quá trình tự nhiên, như sự phát triển của cây cối, hoặc là một quá trình do con người tạo ra, như sự thay đổi trong xã hội, kinh tế, chính trị, v.v. Biến đổi có thể là một quá trình tích cực, mang lại sự tiến bộ và thịnh vượng, hoặc là một quá trình tiêu cực, mang lại sự suy thoái và suy giảm.

Có bao giờ chúng ta dừng lại và tự hỏi:



“Tại sao chúng ta không biến đổi?”

Đây là một câu hỏi mà tôi thường đặt cho chính mình. Tôi thường suy nghĩ rằng, nếu chúng ta không biến đổi, chúng ta sẽ bị lạc hậu, bị淘汰, bị thay thế bởi những người khác. Điều này là hoàn toàn đúng. Trong thế giới ngày nay, không có ai có thể đứng yên không di chuyển. Nếu chúng ta không di chuyển, chúng ta sẽ bị di chuyển. Điều này áp dụng cho tất cả mọi lĩnh vực, từ kinh doanh, nghệ thuật, khoa học, đến cuộc sống hàng ngày. Vì vậy, để không bị淘汰, chúng ta cần phải luôn luôn biến đổi, luôn luôn cập nhật kiến thức, kỹ năng, và cách tiếp cận.



Làm thế nào để tận hưởng cuộc sống hạnh phúc mỗi giây mỗi phút mà vẫn tạo được ra tiền bằng chính những đam mê của mình?

Đó quả là một viễn tưởng xa xôi với nhiều người. Bởi hằng ngày họ vẫn còn phải vất vả với những lo toan để mưu sinh, đảm bảo cho những nhu cầu thiết yếu nhất thì làm sao còn thời gian dành cho những đam mê, và những ước mơ mỗi ngày vẫn đang dang dở, dần bị lãng quên theo năm tháng.

Mỗi chúng ta được sinh ra và mang trên mình một sứ mệnh riêng, có vai trò riêng trong xã hội này. Về cơ bản chúng ta đều mang những đặc điểm chung của con người, cũng cần những môi trường và điều kiện sống giống nhau, nhưng có một điều chắc chắn rằng 8 tỷ người trên thế giới là 8 tỷ câu chuyện cuộc đời khác nhau không một ai giống ai. Tất cả vẫn trải nghiệm và cảm nhận cuộc đời theo những cách khác nhau. Thế nhưng, tất cả chúng ta đều đang hướng tới những giá trị tốt đẹp chung mà phàm là con người đều mong được thỏa mãn như "gia đình, sức khỏe, tình yêu thương, tài chính, sự nghiệp phát triển, trí tuệ tinh tấn, mối quan hệ bền đẹp và tâm hồn

cao thượng" Những điều đó có thể thể hiện bằng những mong muốn, những tiêu chí khác nhau với mỗi người. Chẳng hạn xét về tình yêu thương, có người mong muốn hạnh phúc với tình yêu đôi lứa, có người mang trong mình tình yêu quê hương đất nước, lại có tình yêu với thiên nhiên, cuộc sống, có người muốn dành trọn tình yêu cho nghệ thuật, lại có người yêu tất cả muôn loài...

Chúng ta đều đang mỗi ngày cố gắng để vươn đến việc thỏa mãn những giá trị mong muốn của mình và chúng ta hiểu rằng, phương tiện để đạt được những điều đó là tiền. Trong xã hội hiện đại, hầu hết mọi thứ đều mua được bằng tiền nhưng lại vô cùng khó khăn để tạo ra tiền. Dần dần, chúng ta tin rằng mục tiêu lớn nhất của mình là tiền và chúng ta bất chấp mọi cách để kiếm tiền mà quên đi những giá trị khác và đến cuối cuộc hành trình ấy, vô số người đã nhận ra rằng, họ chưa từng có được sự thanh thản trong tâm hồn hay hạnh phúc với các mối quan hệ.

Hãy quay trở lại với khái niệm về tiền. Tiền là vật ngang giá giúp chúng ta trao đổi sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ hay gọi chung là “sản phẩm” mà chúng ta có nhưng ta tạm thời “chưa cần” hay “không còn cần” để lấy về những thứ ta đang thiếu, sản phẩm của chúng ta sẽ được quy đổi ra một số tiền tương ứng với giá trị của chúng. Chúng ta sẽ dùng số tiền đó để mua những sản phẩm mà chúng ta “cần” để thỏa mãn nhu cầu của mình. Nói một cách khác, sản phẩm của mỗi người thể hiện giá trị của người đó. Sản phẩm tốt sẽ mang lại nhiều tiền, họ sẽ mua được nhiều sản phẩm của người khác mà vẫn còn dư dả tiền. Ngược lại, sản phẩm có giá trị thấp sẽ mang lại ít tiền và họ sẽ mua được ít sản phẩm của người khác, họ sẽ thiếu thốn vật chất với việc thỏa mãn những nhu cầu cơ bản của mình.

Hãy nhìn kỹ vào sản phẩm, giá trị và cuộc sống của mỗi người. Tất cả chúng ta sống trong xã hội đều đang bán một thứ gì đó (gọi chung là “bán sản

phẩm" - những thứ chúng ta sở hữu, tạo ra, làm ra...), sản phẩm đó được đóng gói bằng nhiều nguyên liệu và công sức của chúng ta, đó có thể là thời gian, sức khỏe, trí tuệ, tài năng, kỹ năng,... Chẳng hạn những người công nhân bán sức khỏe, thời gian và kỹ năng để có thu nhập, người nghệ sĩ bán tài năng và đam mê để nhận về số tiền tương ứng, vị giám đốc bán kỹ năng quản lý, lãnh đạo và bán hàng của mình để tạo ra doanh thu cho công ty,... Số tiền họ nhận về được gọi là lương tháng, thù lao, cát-xê, lợi nhuận,... dù là gì đi nữa thì tựu chung đều là tiền công sức, là thu nhập thuộc sở hữu của họ và tiền công đó được sử dụng cho những mục đích của khác nhau mỗi người. Tuy nhiên, trong cùng một khoảng thời gian thì thu nhập của mỗi người là khác nhau bởi giá trị của họ khác nhau. Một giờ làm việc của một kỹ sư sáng chế sẽ khác với một giờ làm việc của một công nhân bình thường. Một tháng thu nhập của một chủ tịch tập đoàn lớn sẽ khác với thu nhập của một người kỹ sư trong một công ty nhỏ.

Người thông minh sẽ tập trung phát triển giá trị của bản thân để giảm đi thời gian và công sức làm việc mà vẫn tạo ra được nhiều giá trị cho cộng đồng để từ đó tạo ra nhiều tiền, ngược lại, những người chỉ cố gắng tăng thời gian và công sức để cải thiện thu nhập thì sự thay đổi ấy không mang lại nhiều sự đột phá. Đó là lý do vì sao có sự phân hóa giàu nghèo trong xã hội và những người giàu càng giàu lên, người nghèo càng nghèo đi.

Có một câu chuyện ngụ ngôn rất thú vị như sau:

Một anh tiêu phu đến gặp ông chủ xưởng gỗ để xin việc làm. Anh được ông chủ xưởng nhận ngay bởi anh là một người khỏe mạnh, chăm chỉ, lại thật thà. Anh vác chiếc rìu của mình lên vai và đi vào rừng đốn gỗ. Anh làm việc rất chăm chỉ và nhiệt tình để đáp lại lòng tốt của ông chủ.

Ngày làm việc thứ nhất anh mang về khá nhiều gỗ khiến ông chủ rất hài

lòng, vỗ vai anh và khích lệ: "Tốt lắm chàng trai, hãy cứ tiếp tục phát huy" Những ngày tiếp theo anh tiếp tục làm việc chăm chỉ và hăng say hơn nữa, số gỗ anh đốn được nhiều hơn lên mỗi ngày.

Thế nhưng đến ngày thứ năm, anh vẫn làm việc hăng say từ sáng tới tối nhưng số gỗ thu về lại ít hơn. Ngày thứ sáu rồi ngày thứ bảy anh tiếp tục làm việc chăm chỉ hơn, hy vọng sẽ mang về thật nhiều gỗ để có tiền công xứng đáng. Nhưng đáng buồn thay, số gỗ anh đốn được thậm chí còn ít hơn cả ngày đầu tiên.

Anh tìm gặp ông chủ và buồn rầu thanh minh: "Tôi không thể hiểu chuyện gì đã xảy ra. Có lẽ tôi đã mất đi sức mạnh của mình rồi thưa ngài".

Ông chủ xưởng gỗ nhìn anh và chiếc rìu sứt mẻ của anh một lúc lâu, rồi thông thả hỏi: "Cậu mài chiếc rìu của mình lần cuối cùng là khi nào?"

Biến mọi thứ thành tiền ●

Anh chàng thốt lên: “Mài rìu ư? Tôi thậm chí còn không nghỉ phút nào, nói chi đến chuyện mài rìu. Tôi đã dành hết thời gian của mình để đốn cây”

Ông chủ đáp lại: “Vậy đó chính là lý do đấy chàng trai!”

Chàng trai nghe ông trả lời, lắc đầu và nói: “Tôi không có thời gian để làm việc như thế. Tôi chỉ cần một công việc đơn giản, không tốn thời gian và không cần nghỉ ngơi. Tôi chỉ cần một công việc mà tôi có thể làm trong

người ta chỉ có thể làm được một việc là cưa cây. Khi đó, họ đã bắt đầu nghĩ ra cách để giải quyết vấn đề này. Họ bắt đầu tìm cách giải quyết vấn đề này bằng cách cưa cây theo cách khác. Họ đã thử qua rất nhiều cách khác nhau, từ cưa cây theo cách truyền thống đến cưa cây theo cách hiện đại. Cuối cùng, họ đã tìm ra cách cưa cây nhanh nhất và hiệu quả nhất.

Câu chuyện trên đã tạo ra một câu đúc kết nổi tiếng của Tổng thống Mỹ Abraham Lincoln:

"Nếu cho tôi 6 giờ để chặt một cái cây, tôi sẽ dành 4 tiếng để mài rìu"



Biến mọi thứ thành tiền ●

Có một điều hiển nhiên là: Những thứ mà hầu hết mọi người đều có hoặc dễ dàng tạo ra thì giá trị bằng tiền sẽ không cao như “thời gian và sức khỏe”, còn những thứ mà hầu hết mọi người không có hoặc không tạo được ra nhưng rất cần thì có giá trị bằng tiền rất cao như các “giải pháp về sức khỏe, tài chính...”

Nhưng điều đáng nói hơn lại là: Những thứ phổ biến như “thời gian và sức khỏe” là hữu hạn với bản thân người sở hữu là điều vô giá nhưng lại “bán được giá thấp”. Còn những thứ bán được giá cao lại là những thứ vô hạn và có thể khai thác mãi mãi. Vậy tại sao chúng ta không chọn cách dùng những thứ hữu hạn để tạo ra những thứ vô hạn, bảo toàn những thứ vô giá để khai thác những điều có giá trị kia?

Hãy phóng tầm mắt trải rộng ra thế giới, chúng ta sẽ nhìn thấy sự phân hóa giàu nghèo không chỉ trong phạm vi một cộng đồng nhỏ, một đất nước nhỏ mà nó vẫn đang diễn ra trên toàn cầu. Những

quốc gia phát triển đang hằng ngày mua thời gian, công sức và tài nguyên của những quốc gia đang phát triển với giá rẻ mạt, rồi bán lại cho họ những sản phẩm, dịch vụ do chính công sức và tài nguyên của họ làm ra với một cái giá rất cao. Thậm chí, các nước phát triển còn tạo ra những khoản nợ khổng lồ thông qua các hợp đồng kinh tế hay là “những cái bẫy” được hợp thức hóa” để “khóa chân” những người đang ngày ngày tạo ra lợi nhuận cho họ. Họ xây dựng nhà máy sản xuất, tạo ra rác thải và phá hủy môi trường sống ngay tại nơi họ khai thác, họ chỉ mang những kết quả sản phẩm là “tiền” về quốc gia họ mà thôi.

Câu hỏi đặt ra là, có phải những sản phẩm “trí tuệ, thời gian, công sức, tài nguyên” của những con người ở nước đang phát triển có giá trị thấp đến như vậy? Hoàn toàn không. Đó là những thứ có giá trị rất cao, và cũng là thứ vô giá của con người và quốc gia họ, chỉ là... họ đã trải qua những đau thương của chiến tranh, họ vực dậy với những nỗi đau về

cơm áo gạo tiền để đảm bảo những nhu cầu thiết yếu, họ bị phụ thuộc kinh tế, họ mới chỉ nhìn được những khoảng không trước mắt, chưa thể vươn mình lên cao để trải rộng được tầm nhìn.

Họ chưa thực sự hiểu về bản chất và quy luật của đồng tiền, họ chưa tập trung phát triển giá trị mà chỉ tập trung khai thác thời gian và công sức, thật đáng tiếc thay, họ đang ra sức đốn một rừng cây với một chiếc rìu cùn. Nếu không sớm nhận ra, họ không những không thể đốn được nhiều cây gỗ mà còn nhận về những tổn thương sâu sắc cả về thể chất lẫn tinh thần trong một tương lai không xa.

Chỉ khi họ hiểu rằng, tập trung vào GIÁ TRỊ sẽ giúp họ không những giảm được công sức, tiết kiệm được thời gian, tạo ra nhiều giá trị phát triển được kinh tế bền vững mà còn giúp họ vươn tầm cao hơn, ngang tầm với tất cả để không có bất kỳ một cuộc chiến tranh về quân sự hay kinh tế, văn hóa nào có thể làm họ gục ngã nữa.

Trên một bình diện khác, chúng ta cần hiểu rõ về bản chất của tiền dựa trên ý nghĩa của nó đối với xã hội, với đời sống con người. **Tiền về cơ bản gồm hai loại là “tiền sống” và “tiền chết”**

“Tiền sống” là tiền được dùng có thể tăng giá trị, được lưu thông liên tục, tạo ra lãi thực dương và sinh sôi ra tiền mới. Ta có thể không nhìn thấy chúng nhưng chúng luôn vận hành như một hệ thống và Đôi khi, chúng được hiểu như là “nguyên nhân sinh ra tiền” hay “dòng chảy của tiền” cũng còn gọi là “dòng tiền”. Tiền sống có thể không tạo ra sự giàu có về vật chất nhưng lại tạo ra sự “tự do tài chính” mà nhiều người mơ ước. Đó là hiệu số dương của thu nhập thụ động và chi phí mỗi tháng.

Còn “tiền chết” mang nghĩa ngược lại, tức là đồng tiền sau khi sử dụng thì hết giá trị hoặc không bảo toàn được giá trị, không thể sinh sôi nảy nở và tiếp tục tạo ra tiền mới. Chúng ta sẽ bàn kỹ

hơn về những khái niệm này ở phần sau của cuốn sách.

Chúng ta không thể phủ nhận rằng, đồng tiền vốn là một phương tiện hỗ trợ cuộc sống của chúng ta và chúng ta được phép sử dụng tiền theo ý muốn khi nó thuộc quyền sở hữu của ta, và vì ta đã làm ra nó. Nhưng hãy biết sử dụng tiền một cách hợp lý để chúng không trở thành “tiền chết” hoặc là những “đồng tiền chết có ý nghĩa” chỉ vì sử dụng một cách vô tội vạ.

“Tiền chết” thường hiện hữu và chúng ta có thể nhìn thấy được, cầm nắm, đếm, sử dụng được và tạo ra cảm giác thích thú khi sở hữu chúng nên hầu hết chúng ta đều muốn được sở hữu càng nhiều càng tốt. Chúng ta làm việc chăm chỉ mỗi ngày, tích lũy mỗi ngày để tạo ra những (khối) tài sản, cảm nhận được sự hân diện về sự “giàu có” và cảm giác an tâm về “chỗ dựa tài chính” đó. Nhưng chính chỗ dựa tài chính đó Đôi khi, lại trở thành mối nguy hiểm, tạo ra sự bất an lo lắng cho chính người sở hữu. Một biến

động về kinh tế hay chính trị có thể làm cho khối tài sản ấy mất đi nhiều lần giá trị, thậm chí “đóng băng”

Mặc dù giàu có và sở hữu rất nhiều tài sản giá trị nhưng nhiều người vẫn không được tự do về tài chính, bởi họ coi tiền là tài sản, giàu có là sở hữu thật nhiều tài sản. Ngược lại, những người theo đuổi mục tiêu “tự do tài chính” lại coi tiền là một dạng “hàng hóa” và việc tạo ra tiền là một “cuộc chơi tiền bạc”. Họ có thể không sở hữu nhiều tài sản nhưng họ luôn tạo ra được những “dòng tiền” đều đặn tự động tuôn chảy, họ có thể tạo ra tiền từ bất cứ thứ gì, ở bất cứ đâu, dù trong bất cứ hoàn cảnh nào. Những biến cố không làm ảnh hưởng đến họ, thậm chí còn tạo ra nhiều cơ hội cho họ hơn.

Vì vậy, thay vì tập trung cho việc sở hữu “tiền chết”, hãy tập trung đầu tư cho “nguyên nhân tạo ra tiền”. Một dòng tiền chảy tự động đủ để tạo ra sự tự do tài chính, giúp bạn thành thoi, an nhàn hẳn sẽ tốt hơn một khối tài sản khổng lồ

tạo ra một thứ áp lực vô hình về việc phải duy trì, bảo vệ khiến bạn mệt mỏi mỗi ngày. Suy cho cùng, tài sản không phải là thứ theo bạn mãi mãi, còn tự do là thứ mà bất kể ai cũng theo đuổi và mang lại hạnh phúc thực sự cho bạn trong mỗi phút giây. Hãy biết cách “biến mọi thứ thành tiền” để đảm bảo khả năng tạo ra sự tự do tài chính cho bạn bất cứ khi nào, ở đâu và trong hoàn cảnh nào.

Trong bất kỳ lĩnh vực nào của cuộc sống, bạn chỉ có thể trở thành người chiến thắng khi bạn thực sự hiểu rõ điều mình đang làm. Việc tạo ra tiền cũng vậy, khi bạn chưa thực sự hiểu rõ về tiền thì liệu bạn có thể làm chủ được đồng tiền mình kiếm ra hay không? Bạn có thể “bắt” tiền làm việc cho mình để có được sự tự do hay không? Hay mỗi ngày bạn vẫn đang phải làm việc, thậm chí là những việc mà bạn không muốn làm để sở hữu một số tiền nhất định?

Muốn “cởi trói” thân thể, hãy bắt đầu bằng việc “cởi trói” tư duy, muốn hành

động đúng thì phải có tư duy đúng. Nói tóm lại, mọi thứ đều phải được bắt đầu từ “tư duy - suy nghĩ” của chúng ta. Muốn tự do về tài chính thì trước tiên bạn phải có tư duy đúng về tài chính, trong khi ngay cả khái niệm về tiền bạn còn chưa thực sự hiểu rõ thì bạn không thể tạo ra chúng dễ dàng như mong muốn. Nếu có may mắn được sở hữu tiền thì cuối cùng bạn cũng sẽ nhanh chóng biến số tiền đó thành “đống tiền chết” hoặc thậm chí tiền đó chỉ là “tiền tồn tại” một cách vô nghĩa.

Hãy bắt đầu với cách tư duy về tiền, khi chưa có một tư duy đúng về tiền, hãy bắt đầu với những câu hỏi để tìm ra câu trả lời. Đó chính là cách tạo ra những con đường để việc dẫn lối hiệu quả nhất. Và hãy bắt đầu bất cứ khi nào bởi mọi thời điểm đều là thích hợp cho sự bắt đầu.

“

**“Bạn tạo ra giá trị và rồi giá trị sẽ
tạo ra tiền cho bạn”**

Nguyễn Anh Dũng

CHƯƠNG II:

TẠI SAO BẠN LUÔN GẶP KHÓ KHĂN TRONG VIỆC KIẾM TIỀN?

Biến mọi thứ thành tiền ●



**Câu trả lời thứ nhất
dành cho bạn**

Bởi bạn đang tập trung quá nhiều vào việc “kiếm tiền” Tức là bạn đang tìm kiếm chúng ở bất cứ đâu bạn thấy. Khi nơi này hết, bạn chuyển sang nơi khác. Bạn dùng sức lực, thời gian của mình (vốn là thứ hữu hạn) để “săn bắt, hái lượm” như cách mà người “nguyên thủy” vẫn làm, gom chúng thành những khối tài sản kềch sù để sở hữu. Và có vô số người Ngày nay, đang “săn bắt, hái lượm” để có tiền như vậy mỗi ngày. Khi nguồn cung cạn kiệt, khi việc kiếm tiền trở nên khó khăn hơn, họ tranh giành, đấu đá, cạnh tranh tạo ra sự khốc liệt mà chúng ta thường thấy. Trong khi những khối tài sản vẫn đứng yên, không được lưu thông để tạo ra sự hài hòa và cân bằng trong xã hội, đẩy những mâu thuẫn xã hội lên cao hơn. Càng ngày việc kiếm tiền càng trở nên khó khăn, mỗi ngày chúng ta đều trở nên chật vật trong nỗi lo cơm áo gạo tiền...

Biến mọi thứ thành tiền ●

Câu trả lời thứ hai dành cho bạn

Đó là bởi bạn chưa hiểu về nguồn năng lượng vô hình trong những đồng tiền mà bạn sở hữu, vì vậy thái độ của bạn đối với tiền chưa thật sự đúng. Bạn hãy nhớ rằng, tiền vốn là một vật vô tri nhưng lại là thứ tiếp xúc với con người nhiều nhất và thường xuyên nhất, trong những trạng thái cảm xúc cao độ nhất nên nó tiêu tốn nguồn năng lượng rất lớn. Khi bạn có thái độ không đúng đối với tiền, cũng có nghĩa rằng bạn đang phát ra một tần số sóng tương ứng và theo “Luật hấp dẫn” thì bạn sẽ nhận về tình trạng tài chính tương ứng.

Có lẽ ở điểm này, bạn cần có những minh chứng cụ thể, thuyết phục hơn? Thực tế thì, không chỉ tiền là vật vô tri có cảm xúc, mà những vật thể khác cũng có. Chẳng hạn một cái cây, một hòn đá, một hũ cơm, một giọt nước,... đều có khả năng hấp thụ những cảm xúc của con người.

Chẳng hạn ở một thí nghiệm nhỏ đối với hai chậu cây xanh giống nhau, được chăm sóc với chế độ dinh dưỡng,

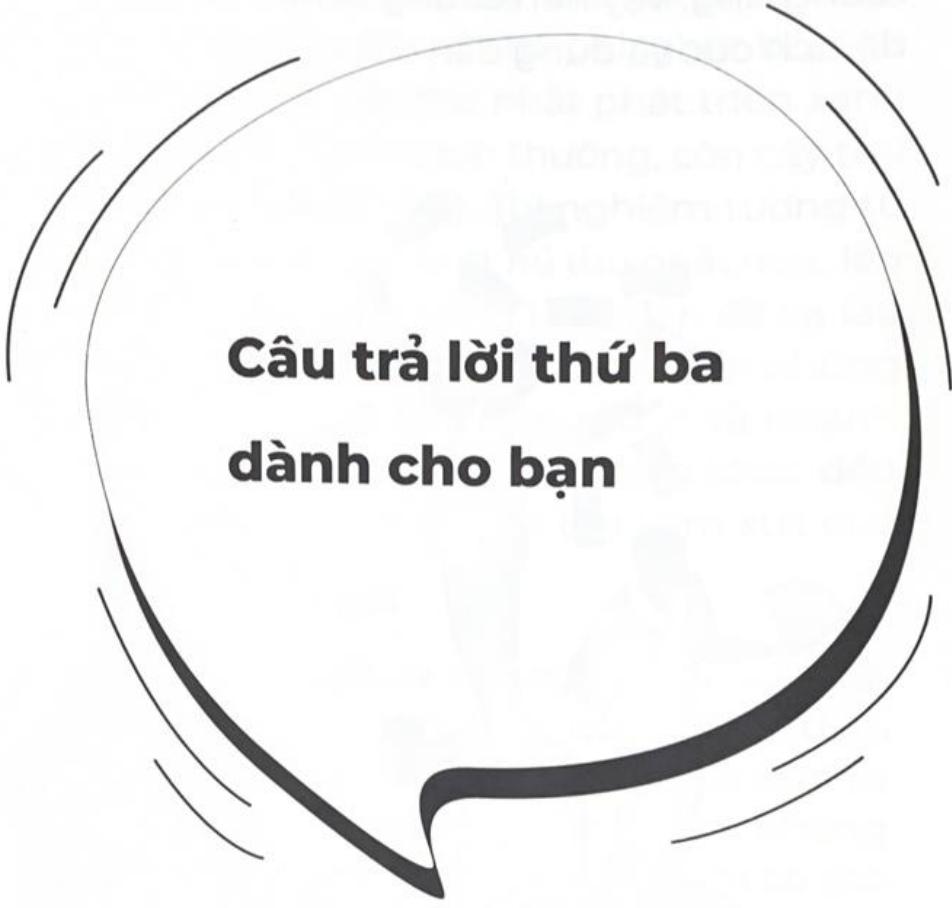
ánh sáng như nhau, chỉ khác nhau ở việc tiếp nhận những lời nói, cảm xúc mỗi ngày. Cây thứ nhất được đón nhận những lời nói yêu thương, cảm xúc tích cực từ con người, cây thứ hai phải nhận những lời miệt thị, chê bai, ghét bỏ. Sau một tháng, cây thứ nhất phát triển xanh tốt, khỏe mạnh bình thường, còn cây thứ hai héo úa rồi chết. Thí nghiệm tương tự với hai hũ cơm trắng, hũ thứ nhất mọc lên những sợi mốc trắng tinh, đẹp đẽ và lâu hỏng hơn, còn hũ thứ hai mọc lên những sợi mốc màu đen, xám xấu xí và nhanh hỏng. Và rất nhiều thí nghiệm khác đều chứng minh về sự hấp thụ cảm xúc của những vật vô tri.

Thái độ của chúng ta đối với tiền thông thường là trân quý, hãnh diện nhưng hẳn không ít lần chúng ta có thái độ thiếu coi trọng. Chẳng hạn những đồng tiền mệnh giá nhỏ chúng ta có thể vứt lăn lóc ở một xó xỉnh nào đó, hay việc chúng ta không coi trọng những đồng tiền của những người mà chúng ta không ưa, chúng ta đố kỵ những người giàu có,

chúng ta cảm thấy thiếu thốn và thèm khát tiền, chúng ta cảm thấy khó khăn trong việc tạo ra tiền,... Tất cả những cảm xúc đó đều tạo ra những tần số hấp dẫn tương ứng. Vậy nên chúng ta nên có thái độ tích cực và đúng đắn đối với tiền.



Biến mọi thứ thành tiền ●



**Câu trả lời thứ ba
dành cho bạn**

Bởi chúng ta đang thực hiện sai cách, chúng ta đang tập trung vào “quá trình làm ra tiền” mà không quan tâm đến “nguyên nhân tạo ra tiền” Ví như chúng ta đang ra sức tìm cách lấy nước từ một cái ao tù, đến một lúc nào đó sẽ không còn nước để lấy nữa. Cũng giống như việc “săn bắt, hái lượm” ta đã nói ở trên, chúng ta chỉ tìm cách hái những thứ có săn mà không quan tâm đến việc tạo ra những lứa quả mới để thu hoạch.

Trong tự nhiên, tất cả mọi loài, mọi vật đều chịu sự chi phối của quy luật Nhân Quả. Tất cả mọi thứ sinh ra, mất đi, diễn ra, vận động tại một thời điểm bất kỳ đều là kết quả của một hoặc một chuỗi nguyên nhân trước đó. Từ việc Trái Đất quay quanh Mặt Trời tạo ra ngày và đêm, đến những cơn thủy triều do sức hút của Mặt Trăng, hay những cơn gió được sinh ra từ quá trình đối lưu của không khí... cho đến những hoa thơm trái ngọt được sinh ra từ quá trình sinh trưởng của cây, con bướm xinh đẹp được sinh ra từ con sâu xấu xí,... Tất cả tuy khác nhau nhưng

đều có mối liên hệ nhân quả mật thiết với nhau. Những quy luật tự nhiên ấy tác động và tạo ra những quy luật tương ứng trong xã hội loài người mà chúng ta gọi là những quy luật xã hội. Quy luật là thứ diễn ra độc lập với ý thức của mỗi chúng ta, chúng ta chỉ có thể tuân thủ và vận dụng, tuyệt đối không thể thay đổi theo ý mình. Và việc tạo ra tiền bạc cũng như vậy, nó vận hành dựa trên rất nhiều quy luật xã hội thuộc phạm trù kinh tế học, ví như “quy luật giá trị, quy luật cung cầu, quy luật cạnh tranh, quy luật lưu thông tiền tệ,...” và rất nhiều quy luật khác. Khi chúng ta gặp khó khăn trong việc tạo ra tiền cũng có nghĩa rằng chúng ta đang vận dụng sai quy luật, không biết hoặc không hiểu rõ quy luật. Nếu chúng ta cố gắng thay đổi cách làm để đạt được mục đích khi không hiểu nguyên nhân gốc của vấn đề thì mọi sự cố gắng cũng đều trở nên vô nghĩa. Thay vào đó, hãy tập trung vào nguyên nhân và tìm ra giải pháp dựa trên việc vận dụng các quy luật sẽ giúp chúng ta dễ dàng có được điều mình mong muốn. Việc vận dụng đúng

các quy luật không chỉ giúp ta giải quyết các vấn đề về tài chính mà còn giải quyết những vấn đề trong các lĩnh vực khác của cuộc sống.

Quay trở lại với những khó khăn trong việc tạo ra tiền, chúng ta hãy nghiêm túc nhìn nhận lại cách mà chúng ta vẫn đang làm mỗi ngày. Có phải rằng điều bạn đang quan tâm mỗi ngày là làm thế nào để cải thiện/tăng thu nhập của mình mỗi tháng hay không? Và khi thu nhập tăng, bạn có nghĩ đến việc tăng những nhu cầu của mình lên tương ứng, ví như tự thưởng cho mình một bộ cánh đắt tiền hơn, sắm một chiếc xe sang trọng hơn, mua một ngôi nhà lớn hơn... Và cứ như vậy, mỗi ngày bạn đều muốn tìm cách tăng thu nhập để thỏa mãn những nhu cầu không giới hạn và cứ như thế bạn luôn trong tình trạng cảm thấy những áp lực vô hình đè nặng lên mình. Có bao giờ bạn tự hỏi việc thỏa mãn những nhu cầu đó mục đích cuối cùng là để làm gì? Liệu có phải bạn đang tìm kiếm những phút giây cảm thấy hài lòng, vui vẻ từ

việc được thỏa mãn với những nhu cầu của bản thân. Thực sự chính là như vậy. Đó chính là cảm giác được tự do. Vậy tại sao chúng ta không tập trung vào việc tìm kiếm sự tự do (cụ thể là tự do về tài chính) và tìm cách để đạt được tự do về tài chính, thay vì cảm giác được sở hữu?

Khi bạn xác định được mục tiêu cụ thể là đạt được tự do tài chính, thì cách mà bạn thực hiện cũng sẽ khác cách mà bạn thực hiện với mục tiêu là tăng thu nhập.

Bạn hãy nhớ lại, rằng gần đây nhất khi mà bạn muốn tăng thêm thu nhập cho chính mình, thì có phải rằng bạn đã thực hiện bằng cách tăng thêm thời gian làm việc, tăng sức lao động hoặc làm thêm một công việc khó khăn hơn để có được thù lao xứng đáng hơn để có được thù lao và thu nhập như bạn mong muốn hay không?

Chúng ta hiểu rằng, việc tăng giá trị bản thân hay kỹ năng sẽ giúp chúng ta giảm được thời gian và công sức trong

mọi việc. Thế nhưng, để tăng giá trị của bản thân không phải là việc làm trong ngày một ngày hai, nó cần sự nỗ lực, bền bỉ và phải có cả sự quyết tâm cao độ trong khoảng thời gian nhất định, tương tự như việc trồng cây chờ ngày hái quả. Vì vậy, không nhiều người chọn và thực hiện theo cách này mà đại đa số chọn cách sử dụng những thứ có sẵn là thời gian và sức khỏe của bản thân để có được thành quả trước mắt.

Vậy làm thế nào để tăng được giá trị bản thân, làm thế nào để tạo ra năng lực “biến mọi thứ thành tiền” một cách thông minh nhất, hiệu quả nhất? Câu chuyện dưới đây có thể sẽ gợi mở cho bạn một bức tranh tổng thể về việc tạo ra một “dòng tiền” để bạn có thêm cảm hứng tìm hiểu những phương thức thú vị ở phần sau cuốn sách.

Chuyện Pablo và Bruno

Pablo và Bruno là đôi bạn trẻ cùng chơi với nhau, họ không ngại khó khăn và luôn luôn tìm kiếm những cơ hội để thực hiện những ước mơ của mình. Và cơ hội đã đến với họ.

Ngôi làng họ đang sống dùng nguồn nước từ con suối trên đỉnh núi cao để sinh hoạt, hằng ngày dân làng phải thay nhau đi xách nước về. Người trưởng làng quyết định thuê hai người trai trẻ khỏe mạnh xách nước mỗi ngày, họ sẽ nhận được tiền công tương ứng với lượng nước họ mang về làng. Và người được chọn là Pablo và Bruno.

Cả hai chàng trai đều rất hưng thú và bắt tay ngay vào công việc. Họ xách nước liên tục từ sáng tới tối.

Bruno cảm thấy hài lòng với số tiền mà anh ta kiếm được, anh ta tin rằng với công việc này anh ta có thể kiếm được một số tiền kha khá, đủ để có được những

thứ anh ta mong muốn. Và để tăng thêm thu nhập của mình, anh ta dùng những chiếc xô lớn hơn và tăng thêm lượng nước cho mỗi chuyến. Anh ta sẽ mua một ngôi nhà và một con bò từ số tiền kiếm được.

Còn Pablo lại cảm thấy rất mệt mỏi sau mỗi ngày làm việc mặc dù số tiền nhận được không phải là thấp. Vì thế, anh ta nghĩ đến việc tìm cách để đưa nước về được nhiều hơn mà không phải làm việc cật lực mỗi ngày. Anh ta bàn với Bruno về việc xây dựng một hệ thống đường ống dẫn nước về làng và muốn cả hai cùng chung sức làm và cùng hưởng thành quả. Nhưng Bruno cho rằng đó là một ý tưởng điên rồ, bởi với thời gian bỏ ra để xây dựng đường ống đó anh ta có thể xách được thêm rất nhiều nước và kiếm được rất nhiều tiền. Anh ta từ chối lời đề nghị này và tất nhiên, Pablo thì không bao giờ từ bỏ suy nghĩ đó. Anh quyết định thực hiện kế hoạch một mình. Hằng ngày, Pablo vẫn đi xách nước trong một khoảng thời gian cố định để có thu nhập duy trì cuộc sống, thời gian còn lại anh dành cho việc xây

dựng đường ống, vì anh hiểu rằng đây là một công việc lâu dài và cần rất nhiều thời gian. Anh bỏ ngoài tai mọi lời gièm pha, chế nhạo của dân làng và cả của Bruno.

Sau một thời gian, thu nhập của Bruno tăng lên đáng kể, anh ta đã có được ngôi nhà và con bò mà anh ta mơ ước. Thế nhưng sức khỏe của anh thì giảm sút rõ rệt, anh trông già đi và ngày càng trở nên mệt mỏi sau mỗi xô nước được đưa về làng. Lượng nước mà anh ta xách được cũng vì thế mà ít đi.

Còn Pablo vẫn tiếp tục công việc của mình, số tiền anh kiếm được sau một thời gian không tăng lên là bao, cho đến khi anh hoàn thiện hệ thống dẫn nước của mình. Khi hệ thống bắt đầu hoạt động ổn định, số tiền anh kiếm được bỗng chốc tăng vọt lên theo mỗi phút của dòng chảy. Lúc này, Pablo không cần phải đi xách nước mỗi ngày nữa nhưng số tiền anh kiếm được lại nhiều hơn bao giờ hết và không bao giờ dừng lại, chỉ cần anh đảm bảo việc dẫn nước tốt từ đường ống.

Thực tế trong cuộc sống, số người như Bruno lại chiếm đa số, còn số người như Pablo lại chiếm một phần rất nhỏ. Thậm chí, xét ở phạm vi rộng hơn, tâm lý Bruno còn bao trùm lên cả những quốc gia.

Tôi mang trong mình khát vọng tạo ra những dòng chảy của tiền, biến mọi thứ thành tiền không phải là khát vọng phục vụ lợi ích cá nhân, mà hơn thế, nó là khát vọng đưa đất nước, quốc gia, dân tộc lên một tầm cao mới, dùng chính những đặc ân mà Tạo hóa ban tặng cho quốc gia phục vụ cho lợi ích của quốc gia, dân tộc mình. Tất cả mọi người, tất cả các quốc gia đều xứng đáng được như vậy. Và như bạn cũng biết đấy, nếu Bruno cũng có suy nghĩ giống như Pablo để cùng nhau xây dựng đường ống dẫn nước thì hẳn công việc đó sẽ trở nên dễ dàng và nhanh chóng hơn bao giờ hết, cả hai đều được hưởng chung thành quả. Mỗi chúng ta hãy là một Pablo ngay từ trong suy nghĩ, bằng cách này hay cách khác, chỉ cần chúng ta không từ bỏ thì chúng ta sẽ có được trái ngọt của thành công.

PHẦN II:
BIẾN MỌI
THỨ THÀNH TIỀN



**“Tiền bạc và nguồn lực trong vũ trụ
là vô hạn, chỉ có thời gian và sức khỏe
của chúng ta là có giới hạn mà thôi”**

Nguyễn Anh Dũng

9 vù
đc kh
thờ
h D

CHƯƠNG I: **BẮT ĐẦU VỚI BẤT CỨ THỨ GÌ**

Mỗi chúng ta được sinh ra và lớn lên ở một vùng địa lý khác nhau mà chúng ta không được phép lựa chọn. Chúng ta chỉ có thể lựa chọn cách mình sống khi chúng ta có đủ năng lực nhận thức về thế giới này. Vì vậy, thay vì việc so sánh các điều kiện phát triển để đổ lỗi cho hoàn cảnh, chúng ta hãy tìm hiểu hoàn cảnh để lựa chọn cách phát triển phù hợp cho bản thân. Xưa nay, ở bất cứ đâu, trong bất cứ lĩnh vực nào cũng có những con người xuất chúng, nổi bật hơn so với đại đa số những người còn lại. Họ xuất chúng bởi họ tạo nên những thành tựu, những giá trị vượt trội mà những người khác không làm được trong cùng một bối cảnh văn hóa, kinh tế, xã hội, địa lý tương tự. Khi chúng ta học theo họ để thành công không có nghĩa rằng chúng ta phải có đủ các yếu tố như họ đã có mà chúng ta học họ ở cách tư duy, cách làm chủ mọi tình huống, mọi hoàn cảnh để biến những điều ta có thành thành tựu của ta. Vì vậy, hãy bắt đầu với bất cứ thứ gì mà bạn đang có, bất cứ thời điểm nào bạn có thể. Nhưng trước khi bắt đầu, hãy nhớ

rằng: “**Thành công trong việc chuẩn bị là chuẩn bị cho thành công**” Hãy trang bị cho mình những yếu tố cần và đủ để tạo nên thành công của chính mình.

Chúng ta hãy đồng ý với nhau rằng: Mọi thứ ta làm, mọi thành công của ta đều được khởi phát từ những suy nghĩ của ta. Cách chúng ta suy nghĩ sẽ quyết định cách chúng ta hành động, và cách chúng ta hành động sẽ quyết định kết quả mà ta đạt được. Tư duy đúng sẽ tạo ra kết quả đúng và ngược lại. Vì vậy, hãy bắt đầu bằng những khái niệm này, bởi chúng phản ánh mức độ nhận thức, tư duy của chúng ta về điều mà chúng ta theo đuổi.

Biến mọi thứ thành tiền ●

lại nêu rõ: “Đó là một khía cạnh rất quan trọng, và nó là một khía cạnh mà tôi không thể không nhắc đến. Tôi tin rằng, để có thể thành công trong kinh doanh, bạn cần phải có một khía cạnh kinh doanh và khía cạnh tài chính.”

Tuy nhiên, với tư duy kinh doanh như thế, có lẽ không ít người sẽ cảm thấy không自在 (không tự nhiên) khi áp dụng khía cạnh tài chính vào kinh doanh.

“Hiểu biết đến đâu sẽ đưa con người đến đó.”

”

Chúng ta sẽ cảm thấy khó khăn với bất cứ điều gì mà chúng ta không hiểu rõ, ví như bạn sẽ gặp khó khăn trong việc đánh máy chữ nếu không hiểu rõ các quy tắc vận hành của máy đánh chữ, bạn sẽ khó khăn khi điều khiển một chiếc xe hơi nếu bạn chưa bao giờ được học lái xe và bạn sẽ khó khăn trong việc tạo ra tiền nếu chưa bao giờ nghiêm túc trong việc học để hiểu về tiền. Bạn hãy đón nhận một tin tốt lành là việc tạo ra tiền cũng có thể học được tương tự như việc học bất kỳ kỹ năng nào khác.

Như bất kỳ môn học nào, để tiếp cận những kiến thức chuyên sâu bạn phải nắm được những kiến thức cơ bản nhất, đó là những khái niệm. Tiếp đó bạn phải hiểu về các nguyên lý, các quy luật, các phương thức, các cách thức và cả những lưu ý dù là nhỏ nhất.

Chúng ta hãy bắt đầu với những khái niệm đơn giản nhất, và đây là những khái niệm trong khuôn khổ cuốn sách này, bởi ở ngoài kia, bạn có thể tìm thấy vô số khái

Biến mọi thứ thành tiền ●

niệm khác, những phương thức khác để biến một thứ gì đó thành tiền. Đó là những mảnh ghép khác nhau trong một bức tranh tổng thể mà bạn nên tìm kiếm.

Đó có thể là tiền mặt, thẻ tín dụng, tài sản, công ty, cổ phiếu, bất động sản, nhà đất, xe hơi, máy móc, công nghệ, tài sản trí tuệ,...



Khi bạn biến mọi thứ thành tiền, bạn sẽ không còn bị ràng buộc bởi những quy định của xã hội, bởi những quy tắc và quy định của pháp luật. Bạn sẽ có quyền tự do và tự do nhất.

● Nguyễn Anh Dũng

TIỀN



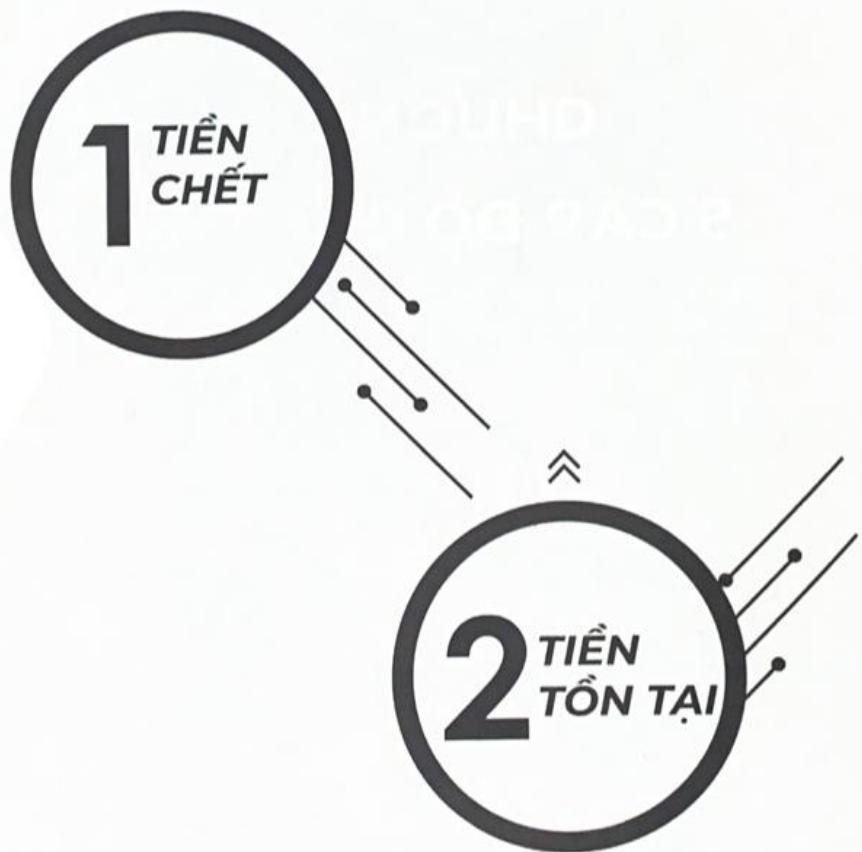
Tiền trong cuốn sách này được hiểu là mục tiêu tài chính mà bạn đang hướng tới. Đó có thể không phải là một số lượng tiền cụ thể, một khối tài sản kềch xù bất động, mà nó là một trạng thái tự do hoàn toàn về tài chính, hoặc sự tự chủ về tài chính trong bất kỳ tình huống nào, hay một di sản, một dòng tiền thụ động vĩnh viễn mà bạn để lại cho (nhiều) thế hệ sau. Và chúng ta nên hiểu về bản chất và các cấp độ của tiền để lựa chọn mục tiêu tài chính mà ta muốn hướng tới trước khi tìm hiểu cách thức để đạt đến mục tiêu đó.

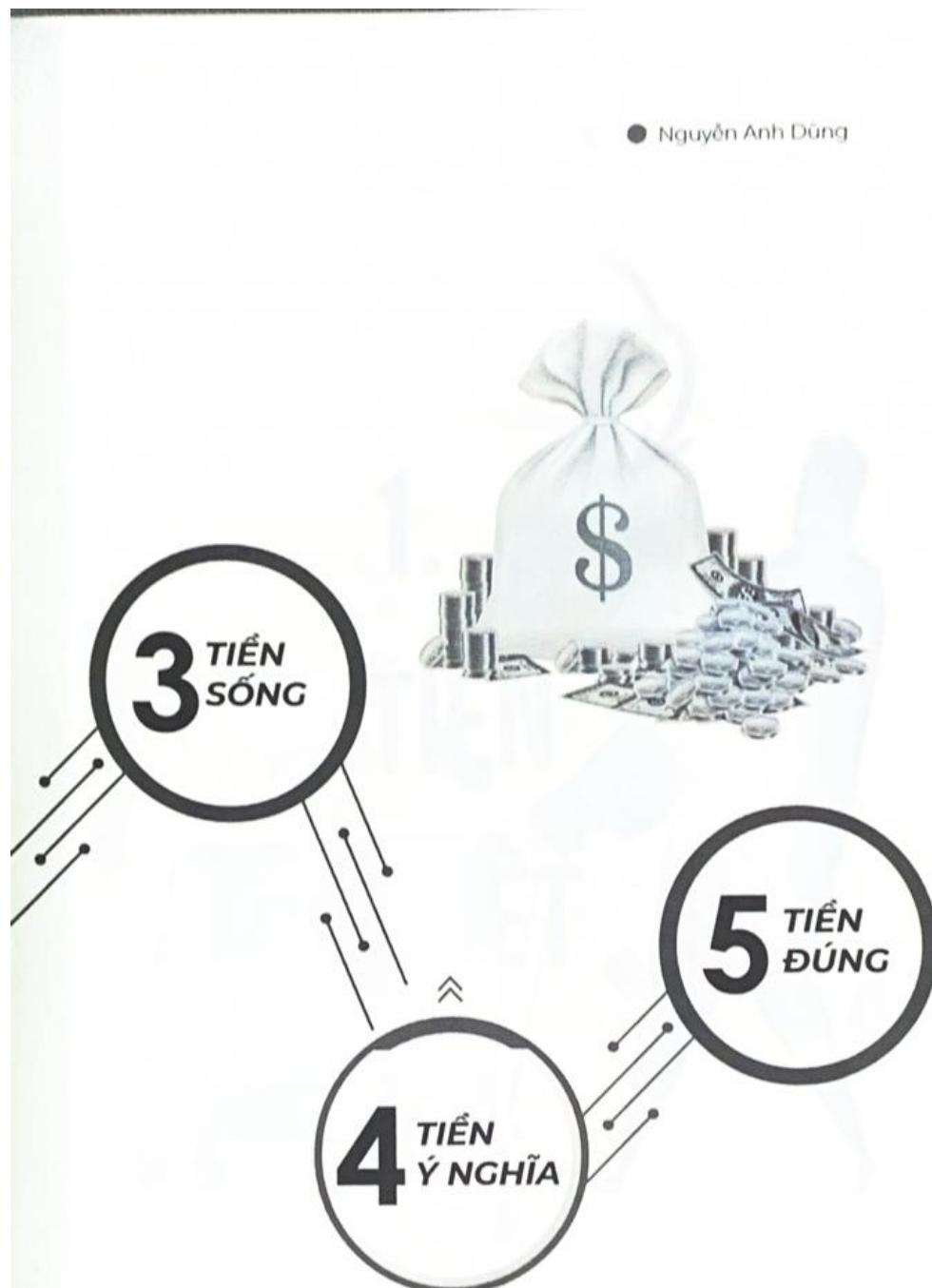
Tiền như chúng ta biết, bản thân nó không phải là một loại tài sản mà nó là đại diện cho tài sản thông qua những quy ước của xã hội. Tiền là phương tiện để trao đổi hàng hóa, định giá tài sản và trong tương lai tiền cũng chính là một loại hàng hóa. Nếu không hiểu rõ bản chất của tiền, chúng ta có thể mắc phải những sai lầm rất lớn như: biến tài sản mình có trở thành tiêu sản, đầu tư vào tiêu sản mà lãng quên những tài sản thực thụ...

CHƯƠNG II:

5 CẤP ĐỘ CỦA TIỀN

Biến mọi thứ thành tiền ●





Biến mọi thứ thành tiền ●



1.

TIỀN CHẾT



Chính là số tiền sau khi sử dụng tạo ra tiêu sản hoặc không còn bất kỳ giá trị gì. Để duy trì cuộc sống hằng ngày, chúng ta phải sử dụng rất nhiều tiền chêt. Chẳng hạn, một ngôi nhà, một chiếc xe hay một vật dụng bất kỳ chúng ta mua về để sử dụng, số tiền ta bỏ ra để mua chúng không còn tiếp tục tạo ra những số tiền khác, thậm chí nó còn kéo theo việc sử dụng thêm những số tiền khác. Một ngôi nhà dẫu ta mua nó với số tiền rất lớn, rất rộng và nhiều phòng nhưng thực tế ta chỉ sử dụng một diện tích rất nhỏ cho sinh hoạt thì từ đó cho thấy số tiền trả cho diện tích còn lại trở nên vô nghĩa và lãng phí, nó là tiền chêt. Hoặc một chiếc xe nếu chỉ phục vụ nhu cầu đi lại mà không được dùng làm phương tiện tạo ra tiền thì nó cũng chính là một loại tiêu sản.

Hiện nay, có rất nhiều mô hình kinh doanh khiến chúng ta chuyển tài sản của mình thành tiêu sản nếu chúng ta không biết rõ hoặc thực sự giỏi trong lĩnh vực đó. Chẳng hạn, bạn không thực sự giỏi

về lĩnh vực kinh doanh, không có chuyên môn nhưng vẫn bỏ một số lượng tiền lớn để nhập hàng, do không có kỹ năng quản lý, bán hàng nên số hàng đó trở thành “hàng tồn không bán được” và trở thành “tiền chết”, thậm chí là phải đem đi tiêu hủy số hàng tồn đó thì tiền sẽ trở thành tiêu sản.

Chúng ta cũng cần hiểu rằng, đồng tiền chết có hai dạng là “chết có ý nghĩa” và “chết vô nghĩa” Đồng tiền chết có ý nghĩa khi chúng phục vụ cho nhu cầu chính đáng của chúng ta và tạo ra ý nghĩa sau đó. Ví như đồng tiền phục vụ cho những nhu cầu thiết yếu như việc ăn, ngủ, học tập, làm việc, giải trí,... giúp cho ta có sức khỏe, trí tuệ để tiếp tục làm việc, cống hiến, phụng sự và tạo ra giá trị, tạo ra thu nhập. Đây là cái bẫy lớn để chúng ta có đủ lý do sử dụng tiền một cách thằng tay.

Ngược lại, đồng “tiền chết vô nghĩa” khi chúng được sử dụng cho những mục đích, hành động vô bổ, không mang lại

giá trị, lợi ích, thậm chí làm băng hoại, ảnh hưởng đến các giá trị tốt đẹp khác như sức khỏe, đạo đức, trí tuệ...

Hiểu rõ điều này, chúng ta sẽ ý thức sâu sắc về việc sử dụng tiền đúng mục đích, bởi lẽ việc gây lãng phí cũng chính là một việc làm không tốt, không chỉ ảnh hưởng đến bản thân ta mà còn ảnh hưởng đến cộng đồng và xã hội nói chung. Lời khuyên tôi dành cho bạn là hãy hạn chế nhất có thể khi sử dụng tiền chêt này, chỉ sử dụng tiền này khi thật sự cần thiết nhất có thể.

Để có thể quản lý tài chính hiệu quả, chúng ta cần xác định rõ mục tiêu tài chính của mình. Mục tiêu tài chính có thể là mua nhà, mua ô tô, tiết kiệm để nghỉ hưu, hoặc đầu tư vào cổ phiếu, trái phiếu,... Tuy nhiên, mục tiêu tài chính không phải lúc nào cũng rõ ràng và cụ thể. Vì vậy, để xác định mục tiêu tài chính, chúng ta cần đặt ra các khía cạnh sau:

- 1. Thời gian: Khi nào bạn cần đạt được mục tiêu tài chính?
- 2. Số tiền: Bao nhiêu tiền bạn cần để đạt được mục tiêu tài chính?
- 3. Rủi ro: Bạn có sẵn lòng chấp nhận rủi ro cao để đạt được mục tiêu tài chính?
- 4. Đầu tư: Bạn có sẵn sàng đầu tư vào các kênh đầu tư để đạt được mục tiêu tài chính?

Khi đã xác định được mục tiêu tài chính, chúng ta có thể áp dụng các chiến lược quản lý tài chính phù hợp để đạt được mục tiêu đó. Ví dụ, nếu mục tiêu tài chính là mua nhà, chúng ta có thể áp dụng chiến lược tiết kiệm hàng tháng, hoặc đầu tư vào bất động sản để tăng giá trị tài sản. Nếu mục tiêu tài chính là nghỉ hưu, chúng ta có thể áp dụng chiến lược đầu tư vào cổ phiếu, trái phiếu,... để tăng giá trị tài sản. Cuối cùng, để đảm bảo rằng chúng ta có thể đạt được mục tiêu tài chính, chúng ta cần tuân thủ các nguyên tắc sau:

- 1. Không tiêu xài quá mức: Không tiêu xài quá mức là một nguyên tắc quan trọng để quản lý tài chính hiệu quả. Khi tiêu xài quá mức, chúng ta sẽ không còn đủ tiền để đạt được mục tiêu tài chính.
- 2. Đầu tư vào tài sản: Đầu tư vào tài sản là một cách để tăng giá trị tài sản. Đầu tư vào tài sản có thể là mua nhà, mua ô tô, đầu tư vào cổ phiếu, trái phiếu,...
- 3. Giữ lại tiền: Giữ lại tiền là một cách để đảm bảo rằng chúng ta có đủ tiền để ứng phó với các biến cố không mong muốn.
- 4. Không vay quá mức: Không vay quá mức là một nguyên tắc quan trọng để quản lý tài chính hiệu quả. Khi vay quá mức, chúng ta sẽ phải trả lãi và có thể không còn đủ tiền để đạt được mục tiêu tài chính.

2.
**TIỀN
TỒN TẠI**



Tiền tồn tại vẫn có giá trị nhưng nó không được lưu thông, không tiếp tục tạo ra tiền mới, nó thường tồn tại dưới dạng tiền tiết kiệm, bờ ống - một hình thức tích lũy truyền thống khá phổ biến trong giai đoạn trước. Ngày nay, hình thức này tuy không nhiều như trước nhưng vẫn tồn tại như một kênh tài chính cá nhân ở nhiều dạng khác nhau như mua những tài sản tích trữ không tạo ra dòng tiền mà chỉ đợi tài sản gia tăng giá trị theo thời gian như "bất động sản" và "vàng", sự gia tăng giá trị tài sản tích trữ theo thời gian cũng tỷ lệ thuận với tỷ lệ lạm phát. Nhìn chung, khả năng tài sản tích trữ đó không tạo giá trị cho xã hội mà chỉ là một hình thức đầu cơ trong ngắn hạn. Rõ ràng, nếu tiền sinh ra chỉ để tồn tại, nền kinh tế sẽ "đóng băng" không có sự phát triển thì xã hội sẽ ra sao? Sau nhiều năm tích lũy, số tiền ấy có còn nguyên giá trị như ban đầu khi xét về bản chất của tiền.

nhà xuất bản, "Nguyễn Anh Dũng" là tên thật của tôi. Tôi là một nhà văn, nhà báo, nhà nghiên cứu và là một nhà giáo dục. Tôi đã viết nhiều sách và bài báo trên các trang báo và tạp chí. Tôi cũng là một nhà nghiên cứu về văn hóa Việt Nam.



3.

TIỀN SỐNG

Tiền là một yếu tố quan trọng trong cuộc sống hàng ngày. Khi bạn có tiền, bạn có thể mua sắm, ăn uống, đi du lịch, v.v. Tuy nhiên, không phải ai cũng biết cách quản lý tiền bạc một cách hiệu quả. Trong bài viết này, tôi sẽ chia sẻ một số kinh nghiệm để bạn có thể quản lý tiền bạc một cách tốt hơn. Đầu tiên, bạn cần xác định rõ mục tiêu tài chính của mình. Sau đó, bạn cần lập kế hoạch chi tiêu và tiết kiệm. Cuối cùng, bạn cần theo dõi và điều chỉnh kế hoạch tài chính theo实际情况. Khi bạn áp dụng những nguyên tắc này, bạn sẽ có thể quản lý tiền bạc một cách hiệu quả và an toàn.



Nói đến "sự sống" là nói đến sự vận động. Bất kể loài nào trên Trái Đất có sự sống đều gắn liền với những hoạt động, đó có thể là sự di chuyển, đó có thể là những hành động, việc làm, đó có thể là sự trao đổi chất để duy trì sự sống. Tiền sống cũng như vậy, nó được lưu thông, được đầu tư, được sử dụng để tạo ra tiền mới, tạo ra giá trị thặng dư, tạo ra lợi ích cho xã hội, và chính tiền đó tạo ra dòng tiền cho những con người khôn ngoan.

Tuy nhiên, chúng ta cần hiểu về "Tiền sống" ở khía cạnh là "nguyên nhân sinh ra tiền", hay chúng ta thường nói "tiền đẻ ra tiền" Có nghĩa rằng một số tiền được sử dụng để tạo ra nhiều tiền hơn nữa. Đó là các kênh đầu tư sinh lợi nhuận. Điều này phụ thuộc hoàn toàn vào tư duy và khả năng của người sử dụng tiền, bởi cũng là đầu tư nhưng có những người tạo ra vô số lợi nhuận, lại có người làm mất đi nhiều hơn số tiền ban đầu.

Hãy ví dụ về ngành kinh doanh sách với hai người có lối tư duy kinh doanh khác nhau. Người thứ nhất coi sách là

một mặt hàng giống như vô số mặt hàng khác, anh ta nhập một số lượng sách lớn với giá thấp và bán ra giá cao để kiếm lời từ số tiền chênh lệch trên mỗi cuốn sách, anh ta sẽ chọn những "lô hàng" có giá nhập thấp nhất để tối ưu hóa lợi nhuận. Điều quan tâm lớn nhất của anh ta là lợi nhuận chứ không phải là chất lượng nội dung cuốn sách. Sau một thời gian kinh doanh, anh ta thu được một số tiền lời kha khá. Tuy nhiên, cửa hàng của anh ta ngày một vắng khách do khách hàng nhận thấy sách ở đây chất lượng không cao. Anh ta thấy rằng việc kinh doanh sách trở nên khó khăn hơn, anh ta chuyển sang kinh doanh mặt hàng khác có lợi hơn, và anh ta lại bắt đầu với sản phẩm mới và lĩnh vực mới. Cứ như vậy, điều duy nhất anh ta có được là số tiền lợi nhuận (nhiều hoặc ít) tương ứng với số hàng mà anh ta bán ra, và kết quả là anh ta liên tục phải làm việc và bán hàng cho đến mãi sau này thậm chí hết cả cuộc đời mình.

Người thứ hai kinh doanh sách bởi anh đam mê sách và muốn lan tỏa giá trị

của những cuốn sách hay đến cộng đồng xã hội. Điều cao cả hơn là thực hiện sứ mệnh của mình là nâng tầm tri thức cho quốc gia và nhân loại. Chính khát khao này thúc đẩy anh phải bằng mọi cách tìm ra con đường kinh doanh đúng đắn, hiệu quả và bền vững. Anh tập trung vào phát triển nội dung của từng cuốn sách để mỗi cuốn sách là một viên ngọc chứa đựng giá trị lớn, mang lại lợi ích cho người đọc. Cuốn sách vừa là người thầy, vừa là người bạn bởi nó chứa đựng tri thức với những bài học, những công thức thực hành, vừa mang tính nghệ thuật vừa là món ăn tinh thần lành mạnh của mọi người trong xã hội. Với người đọc, khi bỏ ra một số tiền để mua sách thì số tiền ấy là số “tiền sống” thực sự bởi cuốn sách ấy cho họ những kiến thức và tư duy sâu sắc, từ đó có thể áp dụng những giá trị từ sách vào đời sống để cống hiến và làm việc để tạo ra nguồn thu nhập mỗi ngày cho họ. Mỗi đầu sách được đầu tư kỹ lưỡng về nội dung, hình ảnh cho đến cách thức truyền thông hiệu quả. Và mỗi đầu sách ấy khi ra thị trường trở thành

một sản phẩm được săn đón, tạo ra một nguồn tiền. Nguồn tiền ấy được chảy qua hệ thống phân phối đa kênh tạo ra nhiều dòng tiền khác nhau. Cứ như vậy, mỗi cuốn sách là một dòng tiền, hằng ngày vẫn chảy đều đặn bởi nó mang tinh túy của tri thức đến với mọi người. Nguồn tiền lại được tái đầu tư để tạo ra những nguồn tiền mới với những dòng tiền mới được chảy vào túi anh ta bởi vì khi người đọc mua được một cuốn sách hay thì họ sẽ tiếp tục tìm thêm những cuốn sách hay khác và chính người đọc sẽ lan tỏa những cuốn sách hay đó đến với những người khác. Cuốn sách càng hay thì nguồn tiền càng lớn, cuốn sách có giá trị vĩnh cửu (sách hay mọi thời đại) thì nguồn tiền là vô tận, sách càng bán chạy thì càng tạo ra nhiều tiền.

Như vậy, cùng là hai người cùng kinh doanh nhưng lựa chọn hai hướng kinh doanh và đầu tư khác nhau sẽ tạo ra kết quả khác nhau. Nếu chỉ tập trung vào “tiền” thì số tiền có được là hữu hạn, còn

nếu tập trung vào “nguyên nhân sinh ra tiền” thì số tiền có được là vô hạn.

Tương tự như vậy đối với các sản phẩm khác, nếu chúng ta tập trung phát triển “nguyên nhân sinh ra tiền” tốt thì chúng ta càng tạo ra giá trị tốt, như vậy khi ta có “nguồn” sinh ra tiền tốt thì việc tạo ra tiền là điều không khó. Chúng ta có thể biến mọi thứ thành tiền khi chúng ta biết xác định chính xác “nguồn” và tập trung phát triển để “nguồn” đó đủ lớn. Chúng ta gọi chung đó là “nguồn” sinh ra tiền hay còn gọi là “nguồn lực” do chính mình xây dựng và sở hữu.

Khi ta đã có “nguồn lực” đủ lớn thì cơ hội để chúng ta tạo ra “nguồn tiền” càng lớn. Tuy nhiên, nếu chúng ta không biết cách kích hoạt, định hướng và tạo ra dòng chảy để lưu thông thì số tiền đó sẽ trở thành lãng phí, không tạo ra sự tuần hoàn và tái bổ sung cho nguồn lực ban đầu hoặc đầu tư cho nguồn khác. Nói cách khác, nếu không có chiến lược tốt để phát triển thì dẫu nguồn lực có mạnh

đến đâu cũng sẽ lãng phí và khó duy trì được lâu dài.

Tiền được sinh ra từ nhu cầu trao đổi của con người và vì vậy nó được sinh ra để chết đi cho các giá trị sống. Do vậy, nếu chúng ta chỉ tập trung vào tiền thì sẽ trở nên thiếu tiền, chúng ta cần hiểu và sử dụng tiền như một phương tiện để xây dựng giá trị. Khi có giá trị thì tiền sẽ được tạo ra như một lẽ tự nhiên.

Tiền sống có thể tồn tại dưới nhiều dạng khác nhau, bất kể thứ gì có thể là nguyên nhân sinh ra tiền, chẳng hạn như những tài sản có khả năng sinh lời mà vẫn đóng góp giá trị cho xã hội như: "Nhà cho thuê, bất động sản có khả năng tăng giá, hệ thống dây chuyền sản xuất, phương tiện làm việc...", những "tài sản trí tuệ, phương thức kinh doanh, phương thức sản xuất, công thức pha chế, bản quyền tác phẩm...", những sở hữu khác như: "Cổ phần doanh nghiệp, hợp đồng kinh tế, thương hiệu..." Nói cách khác "tiền sống" chính là tài sản có khả năng sinh ra tiền

và bản thân tài sản phải tạo ra được giá trị cho xã hội, phục vụ cho xã hội.

Tuy vậy, những tài sản hữu hình như: “bất động sản, cơ sở hạ tầng và những tài sản vật chất khác” thường dễ bị ảnh hưởng bởi các tác động bên ngoài như sự biến động về chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, lạm phát... Còn những tài sản vô hình như trí tuệ, kiến thức, kỹ năng mới là tài sản thuộc về ta mãi mãi. Tài sản đó có thể trở thành nguyên nhân sinh ra tiền dù có thay đổi về hoàn cảnh bên ngoài. Vậy nên, việc xác định chính xác “nguyên nhân tạo ra tiền” để đầu tư phát triển những nguyên nhân nguồn gốc đó là điều vô cùng quan trọng.

Mỗi cá nhân đều sở hữu những năng lực, năng khiếu, sở trường riêng, là sở hữu của mỗi người nhưng để trở thành tài sản thì chúng phải được đem ra để phục vụ cho xã hội, cho cộng đồng, và muốn bền vững thì nó phải là sở hữu chung của cộng đồng, xã hội. Tại sao lại như vậy? Hãy hình dung một người nghệ sĩ,

anh ta có khả năng ca hát rất hay, muốn giọng hát đó trở thành tài sản của mình (tạo ra thu nhập) thì anh ta phải thể hiện nó cho những người khác xem và công nhận. Giọng hát của anh ta phải mang lại những giá trị tinh thần, giải trí tích cực cho mọi người. Ngược lại, nếu anh ta sử dụng giọng hát đó để tạo ra những cảm xúc xấu, những tác động tiêu cực cho người khác thì dấu có hay đến đâu cũng chẳng còn ai muốn đón nhận. Và nếu anh ta muốn tên tuổi của mình vang xa, thì giọng hát ấy phải là giọng hát phục vụ đại chúng, thể hiện những tâm tình của đại chúng chứ không phải của cá nhân anh. Và lúc này, giọng hát của anh chính là giọng hát của công chúng. Danh hiệu cao quý của người nghệ sĩ chính là Nghệ sĩ Nhân dân chứ không phải Nghệ sĩ Ưu tú hay Nghệ sĩ Xuất sắc.

Biến mọi thứ thành tiền ●



Đó là lý do tại sao tôi đã quyết định
tự mình viết một cuốn sách để giải thích
những khía cạnh của kinh doanh mà
không có ai làm được. Khi bạn đọc
đến đây, tôi hy vọng rằng bạn sẽ
biết rõ hơn về những khía cạnh kinh doanh
này. Tôi hy vọng rằng sau khi đọc xong cuốn
sách này, bạn sẽ có thể áp dụng nó
vào thực tế và thành công.

Đó là lý do tại sao tôi đã quyết định
tự mình viết một cuốn sách để giải thích
những khía cạnh của kinh doanh mà
không có ai làm được. Khi bạn đọc
đến đây, tôi hy vọng rằng bạn sẽ
biết rõ hơn về những khía cạnh kinh doanh
này. Tôi hy vọng rằng sau khi đọc xong cuốn
sách này, bạn sẽ có thể áp dụng nó
vào thực tế và thành công.



4. TIỀN Ý NGHĨA

Đó là lý do tại sao tôi đã quyết định
tự mình viết một cuốn sách để giải thích
những khía cạnh của kinh doanh mà
không có ai làm được. Khi bạn đọc
đến đây, tôi hy vọng rằng bạn sẽ
biết rõ hơn về những khía cạnh kinh doanh
này. Tôi hy vọng rằng sau khi đọc xong cuốn
sách này, bạn sẽ có thể áp dụng nó
vào thực tế và thành công.

Đó là lý do tại sao tôi đã quyết định
tự mình viết một cuốn sách để giải thích
những khía cạnh của kinh doanh mà
không có ai làm được. Khi bạn đọc
đến đây, tôi hy vọng rằng bạn sẽ
biết rõ hơn về những khía cạnh kinh doanh
này. Tôi hy vọng rằng sau khi đọc xong cuốn
sách này, bạn sẽ có thể áp dụng nó
vào thực tế và thành công.

Đó là lý do tại sao tôi đã quyết định
tự mình viết một cuốn sách để giải thích
những khía cạnh của kinh doanh mà
không có ai làm được. Khi bạn đọc
đến đây, tôi hy vọng rằng bạn sẽ
biết rõ hơn về những khía cạnh kinh doanh
này. Tôi hy vọng rằng sau khi đọc xong cuốn
sách này, bạn sẽ có thể áp dụng nó
vào thực tế và thành công.

Đó là lý do tại sao tôi đã quyết định
tự mình viết một cuốn sách để giải thích
những khía cạnh của kinh doanh mà
không có ai làm được. Khi bạn đọc
đến đây, tôi hy vọng rằng bạn sẽ
biết rõ hơn về những khía cạnh kinh doanh
này. Tôi hy vọng rằng sau khi đọc xong cuốn
sách này, bạn sẽ có thể áp dụng nó
vào thực tế và thành công.

Đó là lý do tại sao tôi đã quyết định
tự mình viết một cuốn sách để giải thích
những khía cạnh của kinh doanh mà
không có ai làm được. Khi bạn đọc
đến đây, tôi hy vọng rằng bạn sẽ
biết rõ hơn về những khía cạnh kinh doanh
này. Tôi hy vọng rằng sau khi đọc xong cuốn
sách này, bạn sẽ có thể áp dụng nó
vào thực tế và thành công.

Đó là lý do tại sao tôi đã quyết định
tự mình viết một cuốn sách để giải thích
những khía cạnh của kinh doanh mà
không có ai làm được. Khi bạn đọc
đến đây, tôi hy vọng rằng bạn sẽ
biết rõ hơn về những khía cạnh kinh doanh
này. Tôi hy vọng rằng sau khi đọc xong cuốn
sách này, bạn sẽ có thể áp dụng nó
vào thực tế và thành công.

Đó là lý do tại sao tôi đã quyết định
tự mình viết một cuốn sách để giải thích
những khía cạnh của kinh doanh mà
không có ai làm được. Khi bạn đọc
đến đây, tôi hy vọng rằng bạn sẽ
biết rõ hơn về những khía cạnh kinh doanh
này. Tôi hy vọng rằng sau khi đọc xong cuốn
sách này, bạn sẽ có thể áp dụng nó
vào thực tế và thành công.



Ở đây, chúng ta bàn đến tiền có ý nghĩa, tức là nó vừa là tài sản, vừa tạo ra được giá trị thặng dư. Đây là một cấp độ tương đối khó với người sở hữu nó. Bởi để tạo ra ý nghĩa của tiền chúng ta cần sử dụng trí tuệ và những tâm huyết cũng như nghị lực của mình để phụng sự, để thực hiện những điều ý nghĩa.

Hãy hình dung việc bạn bỏ ra số tiền là một trăm đô-la để mua một cuốn sách, giả sử đó là cuốn sách dạy nấu ăn. Sau khi đọc những hướng dẫn trong đó, bạn thực hành và hoàn thiện kỹ năng nấu những món ăn rất ngon. Không dừng lại ở việc tự nấu cho bản thân và gia đình, bạn mở một quán ăn nhỏ để kinh doanh và làm ăn phát đạt. Số tiền bạn kiếm được từ những quán ăn đông khách nếu so với số tiền bạn mua sách ban đầu sẽ lớn hơn rất nhiều lần. Đó là giá trị thặng dư, nhưng giá trị ấy không chỉ được tạo ra một lần hay trong thời gian ngắn mà nó tiếp tục duy trì và tăng lên mãi mãi. Bởi những kiến thức mà bạn học được trong cuốn sách đã trở thành tài sản trí tuệ của bạn

cũng là nguồn lực của bạn, và bạn không chỉ bán món ăn đơn thuần mà còn có thể bán cả một chuỗi hệ thống, một thương hiệu mang tên bạn. Tuy nhiên, đây là ví dụ về “tiền chết có ý nghĩa”, còn “tiền sống có ý nghĩa” lại ở cấp độ sử dụng cao hơn.

Vẫn là ví dụ về cuốn sách, nhưng bạn không phải là người mua mà là người bán sách, có nghĩa rằng bạn dùng tiền của mình để kinh doanh những cuốn sách, tạo ra lợi nhuận hay còn gọi là tiền sống. Và những cuốn sách đó tạo ra rất nhiều giá trị thặng dư cho rất nhiều khách hàng khác của bạn. Câu hỏi đặt ra là, liệu tất cả những cuốn sách mà bạn kinh doanh có mang đến giá trị và giá trị thặng dư cho khách hàng hay không? Hay nó trở thành tiền chết vô nghĩa ngay khi khách hàng rời khỏi cửa hàng của bạn? Câu trả lời nằm ở việc bạn có thực sự mang đến những cuốn sách có giá trị mà khách hàng kỳ vọng hay không. Nó phụ thuộc vào mức độ hiểu biết của bạn về chính những cuốn sách mà bạn đang kinh doanh. Nếu bạn không hiểu rằng

bạn đang bán thứ gì, bạn sẽ không thể tư vấn cho khách hàng về điều mà họ đang cần, về thứ mà họ đang tìm. Và với tất cả những ngành nghề khác, lĩnh vực khác cũng như vậy. Nếu đảm bảo rằng giá trị mà bạn trao cho khách hàng sẽ tạo ra giá trị thặng dư cho chính khách hàng thì có nghĩa là bạn đang tạo ra “tiền sống có ý nghĩa” Điều này phụ thuộc vào sự nỗ lực học hỏi, nói cách khác là “quá trình mài rìu” của bạn và phụ thuộc cả vào đạo đức kinh doanh của bạn nữa.

5.
**TIỀN
ĐÚNG**



Tiền đúng là tiền sống được sử dụng cho mục đích đúng. Bạn hãy nhớ tiền sử dụng cho “mục đích đúng” khác với việc sử dụng “đúng mục đích”. Bởi Đôi khi, ta sử dụng tiền đúng mục đích nhưng mục đích đó chưa chắc đã là một mục đích đúng. Đây là cấp độ cao nhất và cũng là khó nhất bởi việc xác định đâu là mục đích đúng đã không phải là chuyện dễ, chúng ta cần có trí tuệ, có hiểu biết. Hơn thế nữa, việc tạo ra “tiền sống cho mục đích đúng” cũng giá trị hơn và cũng khó hơn việc sử dụng “tiền chết cho mục đích đúng” rất nhiều lần.

Trở lại với ví dụ kinh doanh sách ở trên, giá trị thặng dư được tạo ra sau khi sử dụng sách, tạo ra những ý nghĩa tích cực và nhân văn cho xã hội, góp phần làm cho xã hội tốt lên và phát triển bền vững thì đó là mục đích đúng. Ngược lại, nếu những cuốn sách vẫn tạo ra giá trị thặng dư về tiền cho người sử dụng nhưng lại gây ra những hệ quả xấu, ảnh hưởng tiêu cực một cách trực tiếp hoặc gián tiếp đến sự phát triển của xã hội, nhân loại hoặc

không giúp ích gì cho cộng đồng và xã hội thì đó là chưa đúng mục đích đúng. Điều này Đôi khi, rất khó phân biệt, đòi hỏi người thực hiện phải có tầm nhìn và hiểu biết sâu rộng, bao quát đến những vấn đề của nhân loại, của thế giới nói chung và ở những phạm vi nhỏ hơn nói riêng. Tìm ra mục đích đúng cũng chính là tìm ra chân lý, sứ mệnh và con đường của cuộc đời mỗi người.

Tuy nhiên, có một thực tế Hiện nay, là, nhiều người vì xác định sai chân lý, dẫn đến chọn sai mục đích, sai con đường, sai phương pháp. Chẳng hạn, do không hiểu về bản chất của tiền, hiểu rằng tiền hay địa vị xã hội là mục tiêu cuối cùng cần đạt được để có cuộc sống giàu sang sung sướng nên nhiều người sẵn sàng làm bất cứ điều gì, đánh đổi danh dự, nhân phẩm, sức khỏe,... để đạt được nó. Đó là nguồn gốc của những hành động như tham ô, tham nhũng, trộm cắp, cướp giật,... để rồi mất cả cuộc đời, cả tương lai phía trước.

Chúng ta cần hiểu rằng mục đích đúng chính là chân lý, chân lý chính là những quy luật, quy luật chính là những điều phải xảy ra theo lẽ tự nhiên. Thuận theo quy luật, thuận theo tự nhiên sẽ giúp cho việc thực hiện của chúng ta dễ dàng hơn, thành công bền vững hơn và giúp cho xã hội ngày càng phát triển.

CHƯƠNG III.
PHÁT TRIỂN CÁC
NGUỒN SINH RA TIỀN

Mỗi chúng ta đều có những nguồn lực khác nhau nhằm phục vụ cho những mục tiêu khác nhau. Chẳng hạn để trở thành một bác sĩ giỏi thì nguồn lực cần có quá trình học tập để tích lũy là những chuyên môn giỏi, lòng yêu nghề, sự tận tâm và sự sẵn sàng cống hiến... Để trở thành một vận động viên xuất sắc cần có một thể lực tốt, sự kiên trì luyện tập và cả năng khiếu thể thao...

Đối với việc tạo ra tiền thì nguồn lực cũng đa dạng hơn, đòi hỏi mỗi người cần biết kết hợp một cách linh hoạt và khéo léo những yếu tố sẵn có, những quy luật bất biến với những yếu tố mang tính thay đổi và tạm thời để có được kết quả.

● Nguyễn Anh Dũng

Để thành công trong kinh doanh bạn cần có một
bộ công cụ hỗ trợ và giúp đỡ bạn. Đó là những
chứng chỉ, bằng cấp và bằng khen của các trường
đại học danh tiếng như Harvard, Stanford, MIT...
Không những thế, bạn cần có một bộ công cụ
hỗ trợ kinh doanh như: kế toán, thuế, luật
doanh nghiệp, marketing, quản lý...
NGUỒN LỰC: ↘



Hiểu một cách tổng quát nhất thì nguồn lực được định nghĩa là “tổng thể các giá trị vật chất và phi vật chất để phục vụ cho một mục tiêu phát triển nhất định của một chủ thể cụ thể” Ở đây, chúng ta bàn đến nguồn lực để phục vụ cho “mục tiêu tài chính” cụ thể là tiền, nghĩa là các giá trị vật chất và phi vật chất có thể tạo ra tiền, và kết quả phải có kế hoạch cụ thể để đạt được trong một giới hạn thời gian nhất định.

Trong khuôn khổ và với tinh thần của cuốn sách này, chúng ta hiểu **[BIẾN MỌI THỨ THÀNH TIỀN]** với “biến” ở đây chính là phương pháp, công thức cách thức nhất định; còn với “mọi thứ” ở đây chính là các nguồn lực; “thành tiền” chính là mục tiêu tài chính. “Biến mọi thứ thành tiền” chính là dùng nguồn lực để sáng tạo dòng tiền, đạt mục tiêu, tạo ra tiền ý nghĩa và tài sản có giá trị thặng dư mãi mãi, biến thành tài sản của dân tộc.

Tất cả những nhân tố đó đều có vai trò quan trọng trong việc tạo ra kết quả,

tạo ra giá trị nhưng trong thực tế chúng ta thường tập trung vào “mục tiêu là tiền” mà không tập trung vào “xây dựng nguồn lực” cho bản thân mình. Việc đầu tư cho “nguồn lực” tương tự như hình thức trồng cây để hái quả hay hình thức mài rìu trong câu chuyện trước. Và hãy nên đặt ra mục tiêu đạt được “tự do tài chính” thay vì “sở hữu tiền” bởi nó tạo ra sự chủ động và linh hoạt cho mỗi chúng ta trong mọi bối cảnh xã hội, đồng thời giúp lưu thông tiền tệ, thúc đẩy sự phát triển chung của toàn xã hội. Hãy chọn cách “sáng tạo ra dòng tiền” để tạo ra dòng chảy tuần hoàn và bất tận, và để làm được những điều sống mãi với thời gian thì việc tạo ra các nguồn lực cũng phải tuân theo các quy luật của nó.

Trước tiên, chúng ta hãy cùng phân tích những quy luật bất biến - thứ chi phối mọi mặt trong đời sống con người và vạn vật. Mọi mục tiêu, chiến lược, cách thức để phát triển “nguồn lực” đều phải dựa trên những quy luật bất biến này.

Biến moi thứ thành tiền ●

Để biến một thứ gì đó thành tiền, ta cần có một khát vọng, một mục tiêu, và một kế hoạch. Khi ta có được những điều này, ta sẽ dễ dàng hơn trong việc biến đổi. Tuy nhiên, không phải ai cũng có thể làm được điều này. Điều quan trọng là ta cần có sự kiên nhẫn, sự tin tưởng vào bản thân, và một tinh thần lạc quan.



Để biến một thứ gì đó thành tiền, ta cần có một khát vọng, một mục tiêu, và một kế hoạch. Khi ta có được những điều này, ta sẽ dễ dàng hơn trong việc biến đổi. Tuy nhiên, không phải ai cũng có thể làm được điều này. Điều quan trọng là ta cần có sự kiên nhẫn, sự tin tưởng vào bản thân, và một tinh thần lạc quan.

● Nguyễn Anh Dũng

Đó là một bài hát mà tôi đã nghe từ nhỏ. Tôi
không rõ nó có nguồn gốc từ đâu, nhưng nó
đã trở thành một phần không thể thiếu trong
những năm tháng tuổi thơ của tôi. Bài hát này
đã giúp tôi hiểu rõ về tình yêu thương
tình cảm và sự quan tâm của người khác.
Tôi vẫn nhớ rõ những câu hát: "Bép nến
nhỏ như lá, bép nến nhỏ như lá", "Bép nến
nhỏ như lá, bép nến nhỏ như lá".
**LUẬT
NHÂN
QUẢ**
Bép nến
nhỏ như lá

"Bép nến nhỏ như lá" ghi dấu mực đậm
trong ký ức của tôi. Khi tôi lớn lên,
còn nhớ về những kỷ niệm về những
người bạn nhỏ và những bài hát mà
chúng ta đã hát chung.

Đây là quy luật mang tính phổ quát, bao trùm và chi phối tất cả mọi loài, mọi sự vật, hiện tượng trong vũ trụ. Quy luật này giải thích rằng tất cả mọi thứ trong hiện tại đều là kết quả của một hoặc một chuỗi nguyên nhân từ trước đó, kết quả đó lại là nguyên nhân tiếp tục tạo ra những kết quả trong tương lai. "Nhân tạo ra quả, quả tạo ra nhân, trong nhân có quả, trong quả có nhân", cứ như vậy không bao giờ dứt. Quả thực, tất cả mọi thứ từ những điều to lớn, vĩ mô như bốn mùa trong tự nhiên, ngày - đêm, mưa - nắng, trăng tròn - trăng khuyết cho đến sự sinh sôi tuần hoàn của muôn vật muôn loài, hay những điều nhỏ bé nhất như một bông hoa đang nở cũng chứa đựng trong mình quy luật của Đất Trời. Để "biến mọi thứ thành tiền" chúng ta cũng cần phải tuân theo và vận dụng đúng đắn quy luật này.

Việc vận dụng "quy luật nhân quả" vào sáng tạo dòng tiền có nghĩa rằng chúng ta cần bắt đầu bằng việc tập trung vào việc phát triển các "nguồn lực"

thay vì bắt đầu chinh phục các mục tiêu là tiền. Cho đến khi các nguồn lực đủ lớn, chúng có thể tạo ra những kết quả thậm chí bằng hoặc lớn hơn những mục tiêu mà chúng ta cần đạt. Điều quan trọng là những nguồn lực ấy không chỉ giúp chúng ta đạt được một mục tiêu mà còn nhiều mục tiêu, không chỉ mục tiêu ngắn hạn mà còn là mục tiêu dài hạn, thậm chí là vô hạn.

Biển mơi thứ thành tiền ●



● Nguyễn Anh Dũng

nhà văn Nguyễn Anh Dũng

Đây là một quyển sách nhỏ về văn học, nhưng nó không phải là một quyển sách về văn học. Đó là một quyển sách về một khía cạnh của văn học, là khía cạnh của sự hấp dẫn. Khi đọc quyển sách này, bạn sẽ cảm nhận được rằng nó không chỉ là một quyển sách về văn học, mà còn là một quyển sách về sự hấp dẫn.

LUẬT HẤP DẪN

Đây là một quyển sách nhỏ, nhưng nó có thể mang lại cho bạn những trải nghiệm sâu sắc và thú vị. Qua quyển sách này, bạn sẽ hiểu rõ hơn về cách mà văn học có thể tạo ra sự hấp dẫn.

Nhưng điều quan trọng nhất là, sau khi đọc xong quyển sách này, bạn sẽ cảm thấy rằng văn học không chỉ là một khía cạnh của cuộc sống, mà còn là một phần không thể thiếu của cuộc sống.

Luật hấp dẫn giải thích về sự hấp dẫn lẫn nhau giữa các tần số sóng tương ứng. Riêng với con người, luật hấp dẫn được nói đến nhiều hơn về việc: Mỗi hành động từ suy nghĩ, lời nói, việc làm dù có ý thức hay vô ý thức của con người đều phát ra một tần số và thu hút những tần số tương ứng. Có nghĩa rằng nó sẽ thu hút những con người, những tình huống, sự kiện để “hồi đáp” những suy nghĩ, lời nói, hành động,... đã phát ra.

Như chúng ta đã nói ở phần trên, tiền được tạo ra từ năng lượng và mang trong mình những năng lượng. Chúng ta muốn sáng tạo được dòng tiền, muốn biến mọi thứ thành tiền thì chúng ta cũng cần có những hiểu biết đúng đắn về tiền, có thái độ đúng đắn với tiền... Đồng thời chúng ta cần có những mục tiêu, chiến lược, phương thức,... phù hợp để tối đa hóa các nguồn lực và tạo ra kết quả.

● Nguyễn Anh Dũng

nhưng không phải là một khái niệm riêng lẻ. Khi ta nói về luật, ta thường nghĩ đến một quy định có tính chất bắt buộc, là một khái niệm của pháp luật. Tuy nhiên, luật là một khái niệm rộng hơn, áp dụng cho nhiều lĩnh vực khác nhau. Luật có thể là:

LUẬT

TẬP

TRUNG

Đó là những khái niệm mà chúng ta sẽ tìm hiểu trong bài viết này.

Để hiểu rõ hơn về luật, chúng ta cần phân biệt rõ các khái niệm sau:

- Luật:** Là một quy định có tính bắt buộc, áp dụng cho tất cả mọi người và tổ chức. Luật là một khái niệm rộng rãi, áp dụng cho nhiều lĩnh vực khác nhau.
- Tập:** Là một khái niệm chỉ về một nhóm hoặc một tập hợp. Tập có thể là một tập hợp của các quy định, hoặc là một tập hợp của các cá nhân.
- Trung:** Là một khái niệm chỉ về một trung tâm, một trung điểm. Trung có thể là một trung tâm của một tập hợp, hoặc là một trung điểm của một quy định.



Quy luật tập trung nói rằng: Khi ta tập trung vào điều gì thì điều đó sẽ mở ra. Quả thực, bất kể lĩnh vực nào, khi ta tập trung tâm trí, dồn sức lực và thời gian cho nó thì ta sẽ có được những hiểu biết, những thành quả xứng đáng. Khi gặp vấn đề trong việc tạo ra tiền, việc của chúng ta không phải là lảng tránh những khó khăn, tìm đến điều dễ dàng, mà việc của ta là đối diện với những khó khăn để hiểu rõ bản chất của chúng và tìm ra giải pháp. Chỉ khi tìm ra được giải pháp chính xác và phù hợp ta mới chinh phục được mục tiêu và bước lên một tầm cao mới.

Chúng ta không thể đi ngược những quy luật, chúng ta lại càng không thể thay đổi những quy luật ấy, cách tốt hơn là tuân thủ những quy luật ấy và cách tốt nhất là vận dụng chúng để biến những thứ xoay quanh quy luật ấy thành nguồn lực của chính mình.

Hãy ví dụ về quy luật nhân quả. Chúng ta biết rằng khi một hạt giống cây gieo xuống đất, nhất định khi trổ thành

cây sẽ là loại cùng hạt giống đó, không thể là loại cây khác. Đó là quy luật và chúng ta không thể thay đổi được điều đó. Và nếu chúng ta muốn nhận được kết quả theo ý muốn của mình, chúng ta phải gieo một nhân mới, nhân đó phải được lựa chọn theo đúng như quả mà chúng ta muốn hái. Khi ta lựa chọn đúng hạt mình cần gieo thì quả mà ta nhận được cũng chắc chắn là điều ta muốn, dẫu có muốn thay đổi thành quả khác cũng là điều không thể.

Quy luật vốn là những điều tất yếu, chắc chắn sẽ xảy ra, nó có tính phổ quát và bao trùm lên tất cả, nhưng đôi khi, chúng ta lầm tưởng đó là sự ngẫu nhiên, không phân biệt được cặp phạm trù “tất nhiên và ngẫu nhiên” để rồi mãi loay hoay bần hàn trong cuộc sống.

Việc tạo ra tiền cũng giống như vô số những hoạt động trong cuộc sống con người, như vô số sự vận hành của mọi thứ trong vũ trụ, nó cũng bị chi phối bởi các quy luật và nếu không hiểu về điều

này chúng ta cũng sẽ vô tình đánh mất đi các cơ hội, thậm chí còn khiến cho sự nghiệp của chúng ta rơi vào bế tắc.

Nào, chúng ta hãy cùng phân tích và suy ngẫm nhé! Nếu như thành công về tài chính của bạn (nói cách khác là số tiền mà bạn có được) là quả của một cây thì hãy nghĩ xem nó được tạo ra như thế nào? Rõ ràng nó phải được tạo ra bởi một quá trình từ khi hạt giống được gieo xuống đất, đâm những chiếc rễ đầu tiên, hút nước và dinh dưỡng cho cây phát triển đến giai đoạn trưởng thành rồi mới bắt đầu đơm hoa kết trái. Chất lượng và số lượng của trái phụ thuộc vào lượng và chất của quá trình sinh trưởng. Và khi đã gặt hái, thu hoạch, muốn tiếp tục gặt hái những mùa sau, chúng ta cần tiếp tục chăm bón, gieo hạt mới để chờ ngày thu hoạch.

Hãy ngẫm lại mà xem, chúng ta đã thực sự biết cách lựa chọn, chăm sóc cho “cây tài chính” của mình chưa, hay mỗi ngày chúng ta vẫn đang miệt mài tìm

kiếm những thứ quả có sẵn trên cây nào đó mà ta hy vọng gặp được trong một ngày gần nhất? Đó là những cơ hội kiếm tiền, những sự may mắn ngẫu nhiên hay một “kho báu” trong truyện cổ tích. Tiếc thay số người đi hái lượm thường rất nhiều và số người trồng cây lại rất ít.

Câu hỏi đặt ra là ta phải làm thế nào để phát triển được cây tài chính theo ý ta mong muốn? Câu trả lời là: Hãy bắt đầu bằng hạt giống bạn đang có trong tay. Hãy yên tâm rằng mỗi người trong chúng ta từ khi sinh ra đã được sở hữu một hoặc nhiều hạt giống của riêng mình, có thể giống nhau, có thể khác nhau, nhưng cách mỗi người đều phải biết gieo trồng và sử dụng hạt giống đó mới tạo nên thành công cho chính mình.

Hầu hết mỗi chúng ta khi sinh ra đều sở hữu đầy đủ các bộ phận, các giác quan trên cơ thể, thế nhưng có người mang thể mạnh về khả năng quan sát, có người lại rất nhạy bén về âm thanh, lại có người rất giỏi trong cách diễn đạt bằng ngôn

ngữ, và có người lại có khả năng về vận động phi thường. Đó chính là những hạt giống. Tuy nhiên, không phải ai cũng biết gieo trồng và biến chúng thành cây. Một người có năng khiếu về ngôn ngữ nhưng không trau dồi, rèn giũa, lựa chọn một công việc hằng ngày không có giao tiếp bằng lời nói thì họ không thể biến năng khiếu của mình thành một tài năng, để rồi lẩn lộn và tương tự với những hạt giống khác làm lãng phí đi tài năng của mình. Tuy nhiên, nếu họ có lựa chọn môi trường có sự giao tiếp bằng ngôn ngữ nhưng không đều đặn và chỉ trong một thời gian ngắn, họ cũng sẽ không thể thành công, bởi “phải đủ về lượng mới tạo ra sự biến đổi về chất”

Vậy nên, hãy bắt đầu với bất cứ hạt giống nào bạn đang có trong tay, nghiêm túc và dành đủ thời gian, tâm huyết của mình để chăm sóc nó nhất định đến một ngày bạn sẽ gặt hái thành công.

Quay trở lại với vấn đề nguồn lực. Nguồn lực chính là gốc rễ, là nguyên nhân tạo ra quả. Khi bạn có hạt giống không có nghĩa là bạn chắc chắn được hái quả. Nhưng khi bạn tạo ra được gốc rễ thì bạn đã nắm chắc được nhiều phần chiến thắng trong tay. Gốc rễ càng khỏe mạnh thì chất lượng và số lượng quả càng cao.

Nguồn lực được tạo nên bởi rất nhiều yếu tố và mang tính quy trình. Mọi thứ trên đời này đều không tự nhiên sinh ra mà đều được hình thành từ một hay một chuỗi các nguyên nhân trước đó. Có rất nhiều dạng nguồn lực khác nhau, có nguồn lực bên trong, có nguồn lực bên ngoài, có nguồn lực tự nhiên, có nguồn lực nhân tạo. Đôi khi, chúng thể hiện rõ ràng giúp chúng ta nhưng hầu hết chúng ẩn tàng dưới những điều tưởng như lẽ tự nhiên khiến chúng ta khó lòng nắm bắt. Và vì vậy, chúng ta thường thực hiện những cách thức để tạo ra kết quả mà quên mất việc tập trung vào nguyên nhân tạo ra những kết quả đó.

Có rất nhiều dạng nguồn lực khác nhau, tồn tại dưới những dạng thức khác nhau, nhưng về cơ bản chúng ta có thể tóm lược chúng theo sáu dạng nguồn lực chính, thuộc hai nhóm là nguồn lực bên ngoài và nguồn lực bên trong. Nhóm nguồn lực bên ngoài gồm có: tài sản, thời gian, các quy luật tự nhiên và xã hội. Nguồn lực bên trong gồm có: trí tuệ, sức lao động, khát vọng và lý tưởng, ý chí và nghị lực, và các mối quan hệ. Sở dĩ các mối quan hệ được xếp vào nhóm nguồn lực bên trong bởi nó được tạo ra bởi chính chúng ta trong quá trình tương tác với xã hội, chính chúng ta là người quyết định chất lượng của các mối quan hệ xung quanh ta.

Bây giờ, chúng ta hãy cùng nhau phân tích từng nguồn lực để thấy rõ vai trò của chúng đối với quá trình sử dụng nguồn lực đó để biến thành tiền, từ đó giúp chúng ta đạt được những thành công trong cuộc sống.

1.

NGUỒN

LỰC

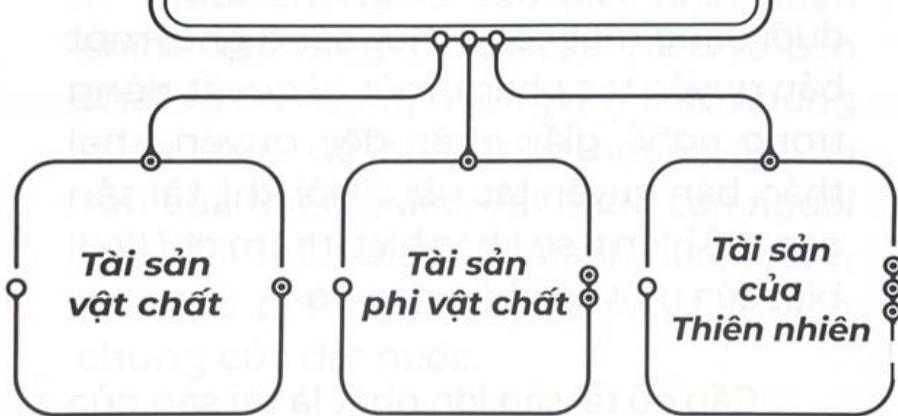
TÀI

SẢN

Thông thường, chúng ta thường hiểu tài sản là những vật chất có giá trị cao, có thể quy đổi ra tiền bất cứ lúc nào. Người sở hữu nhiều tài sản rõ ràng luôn có lợi thế hơn những người sở hữu ít hoặc không có tài sản. Đó là vốn, là những điều kiện về tài chính sẵn có, hiện hữu mà chúng ta thấy được. Nhưng rất ít người may mắn được sở hữu những tài sản có giá trị ngay từ khi sinh ra. Hầu hết chúng ta đều phải trải qua một quá trình hàng chục năm trời mới có được những thành quả về tài chính. Vì vậy, khi nói đến nguồn lực về tài sản chúng ta cần hiểu chúng theo khái niệm rộng hơn với các khía cạnh sau:

Thứ nhất: tài sản vật chất là tài sản có thể xác định rõ ràng về hình thức và giá trị, có thể đo đếm, đếm được, và có thể tách rời khỏi một đối tượng khác, có thể xác định rõ ràng về giá trị, có thể tách rời khỏi đối tượng khác, có thể xác định rõ ràng về giá trị, có thể tách rời khỏi đối tượng khác, có thể xác định rõ ràng về giá trị, có thể tách rời khỏi đối tượng khác.

Tài sản tồn tại ở 3 dạng sau:



Tài sản vật chất thường được chúng ta chỉ chú ý đến cấp độ thấp nhất là tài sản hữu hình hay chính xác là vật chất, thường được chúng ta khai thác hoặc bảo vệ nó, nhưng chúng ta quên rằng có những tài sản phi vật chất còn mang giá trị và ý nghĩa lớn hơn rất nhiều.

Tài sản phi vật chất có thể tồn tại dưới dạng một công thức sáng chế, một bản quyền tác phẩm, một bí quyết riêng trong nghề, giấy phép độc quyền khai thác, bản quyền tác giả,... Đôi khi, tài sản còn thể hiện ở sự khác biệt, thậm chí là dị biệt của một cá nhân nào đó.

Cấp độ tài sản lớn nhất là tài sản của tự nhiên. Nó không thuộc về riêng một cá nhân nào nhưng những cá nhân biết cách khai thác nguồn lực đó sẽ tạo ra nguồn tiền bất tận. Hãy nhìn những cảnh quan thiên nhiên, những khu du lịch nổi tiếng hay những đặc sản vùng miền mà Tạo hóa ban tặng riêng cho từng vùng đất, hãy nhìn cách mà những dòng tiền chảy về mỗi ngày ở đó, chúng ta sẽ thấy

được giá trị của những tài sản tự nhiên mà Thượng đế ban tặng. Tất nhiên, để khai thác được những tài sản này cũng cần phải có những nguyên tắc nhất định mà không phải ai cũng làm được. Điều này chúng ta sẽ cùng phân tích kỹ hơn trong phần sau cuốn sách này.

Mỗi chúng ta cần biết nhìn nhận chính xác từng loại tài sản. Hiểu về bản chất và vận dụng những quy luật, những cách thức để phát triển nguồn lực tài sản của thiên nhiên, đất nước, con người của chính ta. Biến nó thành tiền, thành phương tiện phục vụ cho sự phát triển chung của đất nước.

Biến mọi thứ thành tiền ●





