

***Cần Thơ, 10/2018***

***GVHD:***

Võ Huỳnh Trâm

**Đề tài**

**XÂY DỰNG WEBSITE**

**CỬA HÀNG BÁN TÚI XÁCH –BAGBAG**

**TIỂU LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC**

**NGÀNH KỸ THUẬT PHẦN MỀM**



TRƯỜNG ĐẠI HỌC CẦN THƠ

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN & TRUYỀN THÔNG**

***Sinh Viên Thực Hiện:***

Đặng Tuấn Huy

MSSV: B1505883

# LỜI CẢM ƠN

Lời đầu tiên em xin cảm ơn gia đình và người thân đã tạo cho em mọi điều kiện thuận để em có thể vững bước trên con đường học tập và sự nghiệp sau này. Gia đình là niềm động lực và là nguồn cổ vũ tinh thần tuyệt vời cho em hoàn thành tốt quá trình học tập cũng như giúp vượt qua những khó khăn trong cuộc sống.

Em xin chân thành đến ba mẹ, những người thân thương nhất của cuộc đời em đã động viên, tạo điều kiện để em được học tập, trao dồi kiến thức. Thêm vào đó, em xin cảm ơn các thầy, cô của trường Đại học Cần Thơ, đặc biệt là những thầy cô trong khoa Công nghệ thông tin và Truyền thông đã luôn tạo điều kiện cho em hoàn thành tốt quá trình học tập và làm việc tại trường. Cảm ơn thầy cô vì những kiến thức quý báu đã truyền dạy cho chúng em, giúp em có thể hoàn thiện bản thân, đặt nền móng cho những thành công trong sự nghiệp tương lai của chúng em.

Em cũng xin cảm ơn đến cô Võ Huỳnh Trâm, người đã hướng dẫn và chỉ bảo tận tình, cho em nhiều ý kiến quý báu và có những lời khuyên chân thành giúp em có thêm dũng khí đối diện với những khó khăn gặp phải trong quá trình thực hiện đề tài. Em xin chân thành cảm ơn cô.

Bên cạnh đó, em cảm ơn những người bạn đã luôn sát cánh bên em, giúp em vượt qua những khó khăn trong quá trình học tập, cho em những lời khuyên hữu ích và chân thành, bên cạnh đó là những kinh nghiệm trong học tập để em có thể hoàn thành tốt đề tài.

Mặc dù đã cố gắng rất nhiều để thực hiện đề tài, nhưng vẫn không thể tránh khỏi những thiếu sót mà em chưa hoàn thiện được. Rất mong sự góp ý của Thầy và các bạn.

Em xin chân thành cảm ơn!

*Cần Thơ, ngày 31 tháng 10 năm 2018*

Đặng Tuấn Huy

# TÓM TẮT

Sự bùng nổ của cuộc cách mạng công nghệ đang làm thế giới thay đổi từng ngày, những giao dịch mua bán theo kiểu truyền thống không còn là giải pháp ưu tiên và hữu hiệu nhất trong thời đại công nghệ như hiện nay. Cuộc sống con người ngày càng tất bật, người ta không có đủ thời gian để có thể mua sắm trực tiếp tại các cửa hàng. Nhưng dù đi đâu hay ở đâu thì việc gói gọn hành lý vẫn là điều quan trọng. Việc sắm cho bản thân một chiếc balo hay túi xách để chuẩn bị cho một chuyến đi dài hạn, đi học, đi chơi với bè bạn là điều cần thiết… Việc mua hàng một cách tiện lợi, không tốn nhiều thời gian đề đến cửa hàng lựa chọn là tâm lý chung của khách hàng trong thời buổi công nghệ thông tin phát triển như hiện nay. Xu hướng mua bán hàng trên các website thương mại điên tử phát triển rất mạnh mẽ, vì sự tiện lợi, an toàn và nhanh chóng cũng như đảm bảo được sự kết nối giữa khách hàng với nơi cung cấp. Có thể nói, website thương mại điện tử đã và đang mang đến nhiều tiện ích thiết thực cho con người.

Để bắt kịp xu thế, cửa hàng Balo-Túi Xách **BagBag** cũng muốn thay đổi cách tiếp cận khách hàng, nên hệ thống website BagBag ra đời. Hệ thống bao gồm 3 phân hệ người dùng chính: Người quản trị được quyền quản lý nhân viên, sản phẩm, khách hàng, báo cáo thống kê. Nhân viên được phân quyền quản lý sản phẩm, quản lý khách hàng, quản lý đơn hàng, quản lý chương trình khuyến mãi và xuất báo cáo. Khách hàng tìm sản phẩm theo danh mục, giá cả, tên sản phẩm, xem thông tin sản phẩm, thêm sản phẩm vào giỏ hàng. Khi mua hàng thì khách phải đăng ký tài khoản để trở thành thành viên và đặc biệt ứng dụng có thể cho khách hàng có thể thanh toán trực tuyến thông qua Ngân Lượng. Ứng dụng được xây dựng dựa trên nền tảng ASP.NET MVC và SQL Server

Hệ thống của cửa hàng đã hoàn thành với các chức năng cần có của web thương mại điện tử. Website BagBaghoàn toàn có thể đáp ứng hầu hết các yêu cầu đặt ra và có thể áp dụng vào thực tiễn.

# PHẦN GIỚI THIỆU

1. **Đặt vấn đề**

Sự bùng nổ của cuộc cách mạng công nghệ đang làm thế giới thay đổi từng ngày, những giao dịch mua bán theo kiểu truyền thống không còn là giải pháp ưu tiên và hữu hiệu nhất trong thời đại công nghệ như hiện nay. Cuộc sống con người ngày càng tất bật, người ta không có đủ thời gian để có thể mua sắm trực tiếp tại các cửa hàng. Hơn thế nữa, khách hàng cần phải tham khảo giá cả sản phẩm, so sánh các mặt hàng khác nhau ở nhiều nơi khác nhau để tìm một mức giá hợp lý nhất. Bên cạnh đó, người ta cần tìm hiểu các đánh giá sản phẩm của nhiều người. Việc này tốn nhiều công sức và thời gian của khách hàng… Và sau đó, các website thương mại điện tử được phát triển để giải quyết các vấn đề thực tiễn trên. Giúp khách hàng so sánh sản phẩm, tìm hiểu hiểu thông tin sản phẩm và giao dịch mua bán trực tuyến, tạo kết nối giữa khách hàng với người bán là những mục tiêu quan trọng mà hệ thống thương mại điện tử mang lại. Với một máy tính, hoặc điện thoại thông minh có kết nối Internet, chỉ với một cái click chuột vào website thương mại điện tử, chúng ta có thể có nhiều thông tin về sản phẩm mà người dùng quan tâm cũng như thực hiện các giao dịch mua bán giữa khách hàng và người bán. Thấy được những lợi ích thiết thực mà website thương mại điện tử mạng lại cho khách hàng và người bán nên phát triển những website thương mại để thúc đẩy việc trao đổi mua bán là một việc cần thiết

Khi phát triển hệ thống “Website bán túi xách – ba lô (BagBag)” sẽ mang đến nhiều lợi ích cho cửa hàng BagBag như: nâng cao hình ảnh về một doanh nghiệp uy tín và chuyên nghiệp với khách hàng, tiếp cận khách hàng một cách dễ dàng, tiết kiệm được nhiều chi phí như quảng cáo, trưng bày, tăng doanh thu cho cửa hàng. Ngoài ra, cửa hàng còn có thể quản lý thông tin sản phẩm, nhân viên, chương trình khuyến mãi và thực hiện báo cáo thống kê. Như thế, mọi hoạt động quản lý cửa hàng đều được số hóa, tiết kiệm thêm được chi phí, cũng như không gian lưu trữ tài liệu. Đối với khách hàng, họ có thể truy cập từ bất cứ đâu để tra cứu, và mua hàng không bị giới hàng bởi khoảng cách vật lý, đánh giá và phản hồi ý kiến với cửa hàng, đơn giản hóa các hoạt động mua sắm, và đảm bảo độ tin cậy khi thực hiện giao dịch thông qua cổng thanh toán trực tuyến của Ngân lượng - là phương thức thanh toán rất được ưa chuộng trên thị trường thương mại điện tử ngày nay ở Việt Nam. Ứng dụng này được phát triển trên nền tảng ASP.NET MVC một công nghệ mới ra đời thay thế cho WebForm truyền thống

Kết luận, website bán túi xách - balo trực tuyến BagBag là một website có tính khả thi cao, có thể áp dụng ngoài thực tế đời sống.

1. **Lịch sử giải quyết vấn đề**

Hiện tại, trên thế giới cũng như tại Việt Nam có rất nhiều website thương mại điện tử áp dụng cho nhiều mặt hàng trong đó có website bán balo-túi xách… Ở Việt Nam, những website nổi tiếng có thể kể đến như: Samsonite, Robins, Artic… những website này giới thiệu các loại túi xách, ba lô đang kinh doanh với ít thông tin chi tiết của mặt hàng và không hỗ trợ chức năng đặt hàng và mua bán bằng hình thức thanh toán trực tuyến cho người dùng.

1. **Mục điêu đề tài**

Xây dựng được một ứng dụng cung cấp các tính năng cần thiết của môt website thương mại điện tử: Tạo ra một ứng dụng trên nền web tương thích với nhiều thiết bị như: Smart Phone, IPad, PC, Laptop…. Phát triển các tính năng đơn giản dễ dàng triển khai vào thực tế

Ứng dụng cung cấp các tính năng: Mua bán thanh toán sản phẩm trực tiếp, trực tuyến. Giao diện thân thiện dễ nhìn.

1. **Đối tượng và phạm vi nghiên cứu**

Đối tượng nghiên cứu:

* + Nghiên cứu về hoạt động kinh doanh trên mạng Internet, phương thức mua bán hàng trực tuyến và thanh toán trực tuyến.
  + Nghiên cứu về ASP.Net MVC, HTML5, SQL, Bootstrap.
  + Tìm hiểu cách làm việc với Visual Studio 2017, SQL Server 2017.

Phạm vi nghiên cứu:

* + Xây dựng website quản lý sản phẩm - mặt hàng là balo túi xách, nhân viên, chương trình khuyến mãi, báo cáo thống kê.
  + Ứng dụng cổng thanh toán trực tuyến của Ngân Lượng.

1. **Nội dung nghiên cứu**

* Nội dung nghiên cứu của đề tài:
* Tìm hiểu cách các trang web thương mại điện thử vận hành
* Tìm hiểu về các ngôn ngữ dùng trong website application (ASP.NET, HTML5, CSS, JavaScript, LingQ….), tìm hiểu và các công cụ hổ trợ việc lập trình (GOOGLE CHROME, Git Base…)
* Biết cách sử dụng IDE Visual Studio 2017
* Biết cách sự dụng GitHub, GitKraken, để bảo lưu mã nguồn

1. **Kết quả đạt được**

Hoàn chỉnh được ứng dụng Web BagBag

1. **Chức năng dành cho nhà quản trị**

***Ghi chú***

* ***Sản phẩm: Túi xách, balo và các loại túi thời trang khác***
* Quản lý nhà cung cấp: Hiển thị danh sách, tìm kiếm, thêm nhà cung cấp, sửa nhà cung cấp, xóa nhà cung cấp.
* Quản lý loại sản phẩm: Hiển thị danh sách, tìm kiếm, thêm loại sản phẩm, sửa loại sản phẩm, xóa loại sản phẩm.
* Quản lý sản phẩm: Hiển thị danh sách, tìm kiếm, thêm sản phẩm, sửa thông tin sản phẩm, xóa sản phẩm.
* Quản lý hình ảnh sản phẩm: Hiển thị danh sách, Thêm hình ảnh và xóa hình ảnh.
* Quản lý thông tin khách hàng: Hiển thị danh sách khách hàng, tìm kiếm thông tin khách hàng
* Quản lý thông tin nhân viên: Hiển thị nhân viên của cửa hàng, tìm kiếm, thêm nhân viên, cập nhật thông tin nhân viên
* Quản lý tin tức hằng ngày: Thêm 1 tin tức, tìm kiếm, cập nhật lại tin tức, xóa tin tức cũ
* Quản lý chi nhánh của website Bag Bag
* Quản lý đơn hàng
* Thống kê:
* Danh thu
* Sản phẩm mua nhiều
* Feedback

1. **Chức năng dành cho khách hàng**

* Đăng ký: Tạo tài khoản
* Đăng nhập
* Cập nhật thông tin khách hàng
* Quên mật khẩu ⇨ Lấy lại mật khẩu
* Xem sản phẩm
* Sản phẩm mua nhiều
* Sản phẩm theo danh mục,
* Tìm kiếm
* Mua hàng
* Thêm vào giỏ hàng
* Cập nhật giỏ hàng
* Xem tin tức mới
* Liên hệ

1. **Bố cục**

Nội dung của quyển tiểu luận được chia làm 4 phần, bao gồm:

* **Phần giới thiệu**:

**+** Đặt vấn đề: nêu ra những khó khăn, vướng mắt của khách hàng khi muốn mua hàng – ba lô hoặc túi xách.

**+** Tóm tắt về lịch sử giải quyết vấn đề: đưa ra nội dung chính của vấn đề đặt ra.

**+** Mục tiêu đề tài: những mục đích chính cần đạt được khi hoàn thành đề tài.

+ Đối tượng nghiên cứu và phạm vi nghiên cứu

+ Nội dung nghiên cứu: nghiên cứu những mục được liệt kê.

+ Giới thiệu tổng quan về đề tài và hướng phát triển của đề tài.

+ Các kết quả đã đạt được sau khi thực hiện đề tài.

* **Phần nội dung**: Bao gồm 3 chương trình bày những nội dung của đề tài.
  + **Chương 1: Mô tả bài toán:** Giúp người đọc hiểu rõ về đề tài như các chức năng cơ bản và nâng cao của hệ thống Website BagBage. Tiếp cận giải quyết vấn đề bằng nhiều hướng, sau đó chọn lựa giải pháp.
  + **Chương 2: Thiết kế và cài đặt giải pháp:** Bao gồm thiết kế kiến trúc tổng thể của hệ thống, giải thích chức năng của từng thành phần trong hệ thống, các giải thuật xử lý của hệ thống hoặc của một thành phần hệ thống, thiết kế cơ sở dữ liệu, … Mô tả cách thức cài đặt thiết kế bằng một ngôn ngữ lập trình cụ thể/hệ điều hành/ phần cứng.
  + **Chương 3: Kiểm thử và đánh giá:** Mô tả mục tiêu kiểm thử, kịch bản kiểm thử và kết quả kiểm thử.
* **Phần kết luận và hướng phát triển:** Trình bày những yêu cầu đặt ra đã đạt được, những hướng phát triển của đề tài trong tương lai.
* **Phần phụ lục:** Tài liệu tham khảo và hướng dẫn cài đặt, sử dụng phần mềm.

# PHẦN NỘI DUNG

## **Chương 1: MÔ TẢ BÀI TOÁN**

### **Mô tả chi tiết bài toán**

Hoàn chỉnh được hệ thống gồm chức năng cho nhà quản trị và chức năng dành cho người dùng

1. ***Chức năng dành cho quản trị***

* ***Sản phẩm: Túi xách, balo và các loại túi thời trang khác***
* Quản lý nhà cung cấp: Hiển thị danh sách, tìm kiếm, thêm nhà cung cấp, sửa nhà cung cấp, xóa nhà cung cấp.
* Quản lý loại sản phẩm: Hiển thị danh sách, tìm kiếm, thêm loại sản phẩm, sửa loại sản phẩm, xóa loại sản phẩm.
* Quản lý sản phẩm: Hiển thị danh sách, tìm kiếm, thêm sản phẩm, sửa thông tin sản phẩm, xóa sản phẩm.
* Quản lý hình ảnh sản phẩm: Hiển thị danh sách, Thêm hình ảnh và xóa hình ảnh.
* Quản lý thông tin khách hàng: Hiển thị danh sách khách hàng, tìm kiếm thông tin khách hàng
* Quản lý thông tin nhân viên: Hiển thị nhân viên của cửa hàng, tìm kiếm, thêm nhân viên, cập nhật thông tin nhân viên
* Quản lý tin tức hằng ngày: Thêm 1 tin tức, tìm kiếm, cập nhật lại tin tức, xóa tin tức cũ
* Quản lý chi nhánh của website Bag Bag
* Quản lý đơn hàng
* Thống kê:
* Danh thu
* Sản phẩm mua nhiều
* Feedback

1. **Chức năng dành cho khách hàng**

* Đăng ký: Tạo tài khoản
* Đăng nhập
* Cập nhật thông tin khách hàng
* Quên mật khẩu ⇨ Lấy lại mật khẩu
* Xem sản phẩm
* Sản phẩm mua nhiều
* Sản phẩm theo danh mục,
* Tìm kiếm
* Mua hàng
* Thêm vào giỏ hàng
* Cập nhật giỏ hàng
* Xem tin tức mới
* Liên hệ

### **Các chức năng của sản phẩm**

1. **Khách**

* Cây chức năng

***Hình 1. Sơ đồ phân rã chức năng cho khách vãn lai***

* Mô tả chi tiết
  + Tìm kiếm sản phẩm theo danh mục/sản phẩm.
  + Xem thông tin chi tiết sản phẩm.
  + Quản lý giỏ hàng cá nhân: thêm/sửa/xóa sản phẩm.
  + Thanh toán lựa chọn hình thức thanh toán (thanh toán sau khi nhận/ thanh toán bằng ví Ngân Lượng).
  + Gởi phản hồi.
  + Đăng ký thành viên (đối với khách hàng chưa đăng ký thành viên)

1. **Thành Viên**

* Cây chức năng

***Hình 2. Sơ đồ phân rã chức năng cho thành viên của BagBag***

* Mô tả chi tiết
  + Tìm kiếm sản phẩm theo danh mục/sản phẩm.
  + Xem thông tin chi tiết sản phẩm.
  + Đăng nhập
  + Cập nhật thông tin cá nhân
  + Quản lý giỏ hàng cá nhân: thêm/sửa/xóa sản phẩm.
  + Thanh Toán Với giỏ hàng đã chọn
  + Thanh toán lựa chọn hình thức thanh toán (thanh toán sau khi nhận/ thanh toán bằng ví Ngân Lượng).
  + Gởi phản hồi.

1. **Nhân Viên:**

* Cây chức năng

***Hình 3. Sơ đồ phân rã chức năng cho nhân viên***

* Mô tả chi tiết
  + Quản lý cửa hàng: thêm/sửa/xóa thông tin cửa hàng.
  + Quản lý danh mục: thêm/sửa/xóa danh mục sản phẩm.
  + Quản lý nhân viên: thêm/sửa/xóa nhân viên.
  + Quản lý sản phẩm: thêm/sửa/xóa sản phẩm (ba lô, túi xách).
  + Quản lý đơn hàng: cập nhật thông tin đơn hàng.
  + Quản lý khuyến mãi: thêm/sửa/xóa chương trình khuyến mãi.
  + Quản lý khách hàng: thêm/sửa/xóa thông tin khách hàng.
  + Quản lý phản hồi: trả lời phản hồi của khách hàng thành viên.
  + Lập báo cáo, thống kê: thống kê theo sản phẩm của cửa hàng

1. **Quản Trị**

* Cây chức năng

***Hình 4. Sơ đồ phân rã chức năng cho nhà quản trị***

* Mô tả chi tiết
  + Quản lý cửa hàng: thêm/sửa/xóa thông tin cửa hàng.
  + Quản lý danh mục: thêm/sửa/xóa danh mục sản phẩm.
  + Quản lý nhân viên: thêm/sửa/xóa nhân viên.
  + Quản lý sản phẩm: thêm/sửa/xóa sản phẩm (ba lô, túi xách).
  + Quản lý đơn hàng: cập nhật thông tin đơn hàng.
  + Quản lý khuyến mãi: thêm/sửa/xóa chương trình khuyến mãi.
  + Quản lý khách hàng: thêm/sửa/xóa thông tin khách hàng.
  + Quản lý phản hồi: trả lời phản hồi của khách hàng thành viên.
  + Lập báo cáo, thống kê: thống kê theo sản phẩm của cửa hàng
  + Quản lý nhân viên: thêm/ sửa/ xóa thông tin nhân viên. Khóa quyền truy cập của nhân viên
  + Quản lý quyền hạn

### **Sơ đồ các trường hợp sử dụng**

***Hình 5. Use-case Hệ Thống***

***Hình 6. Use-case khách vãn lai***



***Hình 7. Use-case khách hàng có tài khoản***



***Hình 8. Use-case nhân viên***

***Hình 9. Use-case quản trị***

### **Đặc điểm người sử dụng**

* Quản lý dự án: quản lý tiến độ của dự án thông qua nắm rõ các yêu cầu về chức năng, phi chức năng mà sản phẩm cần đạt để phân chia công việc và ước lượng thời gian, chi phí.
* Nhóm thiết kế: phân tích và xác định rõ chức năng của hệ thống để thiết kế đúng với các yêu cầu của khách hàng.
* Nhóm cài đặt: có kinh nghiệm chuyên môn, giải thuật để cài đặt hệ thống.
* Nhóm kiểm thử: hiểu rõ yêu cầu của khách hàng, luồng xử lý dữ liệu, mối quan hệ giữa các thành phần chức năng để phát hiện lỗi nhanh chóng và chính xác.
* Nhóm bảo trì: nắm các thành phần của hệ thống để tiến hành bảo trì khi xảy ra sự cố hoặc có nhu cầu nâng cấp sản phẩm.

### **Môi trường vận hành**

* Hệ thống vận hành tốt trên Windowns, Linux, Mac OS.
* Sử dung các trình duyệt phổ biến như: IE, Chrome, Firefox.
* Ngôn ngữ lập trình C# sử dụng công nghệ ASP.NET MVC
* Sử dụng hệ quản trị cơ sở dữ liệu SQL Server 2017 để lưu trữ dữ liệu

### **Các ràng buộc thực thi**

* Hệ thống phải có mạng Internert để truy cập website dùng cho việc thanh toán trực tuyến và capcha

### **Các giả định và phụ thuộc**

* Phụ thuộc vào hệ quản trị cơ sở dữ liệu Microsoft SQL Server 2017 và IIS Server

### **1.8 Các yêu cầu giao tiếp bên ngoài**

* + 1. **Giao diện người sử dụng**
    2. **Giao tiếp phần cứng**
* Tốc độ CPU: 2GHz.
* Dung lượng bộ nhớ RAM: 02 GB trở lên.
* Ổ cứng HD tùy thuộc vào dung lượng dữ liệu, thường sử dụng 120GB.
* Ổ ghi đĩa CD hoặc DVD để phục vụ backup dữ liệu ra đĩa. Card mạng để nối máy tính vào mạng nội bộ hoặc ra ngoài Internet
  + 1. **Giao tiếp phần mềm**
* Môi trường Server:

+ Quản trị hệ thống Windows Server 2008, Windows Azuze

+ Hệ quản trị CSDL: SQL Server 2017

+ IIS 4.0 hoặc cao hơn.

+ .NET Framework 3.5 (hoặc cao hơn).

* Môi trường Client:

+ Trình duyệt web: IE, Chrome, FireFox

* + 1. **Giao tiếp truyền thông tin**
    - Thanh toán qua Ví tiền online

### **1.9 Các chức năng của hệ thống**

### **Yêu cầu phi chức năng**

* + 1. **Yêu cầu thực thi**
* Website có tốc độ tải trang nhanh.
* Phục vụ được lượng kết nối lớn.
* Hệ thống phản hồi thao tác của người dùng không quá 10 giây.
* Chức năng dễ sử dụng, không rườm rà, nhiều thủ tục.
  + 1. **Yêu cầu an toàn**
* Hệ thống của website được nâng cấp và bảo trì thường xuyên.
* Trong mọi trường hợp xảy ra sự cố, dữ liệu người dùng sẽ được khôi phục.
  + 1. **Yêu cầu bảo mật**
* Thông tin thành viên được bảo mật như email, họ tên, điện thoại, địa chỉ…
* Sử dụng kênh kết nối an toàn trong việc truy cập máy chủ ứng dụng và công cụ quản lý.
* Không cho phép tên tài khoản và mật khẩu đăng nhập được truyền trên môi trường mạng mà không được mã hóa.
* Hệ thống hỗ trợ việc xác thực bằng tên tài khoản (email), mật khẩu đăng nhập.
  + 1. **Các đặc điểm chất lượng phần mềm**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **STT** | **Yêu cầu** | **Mô tả chi tiết** |
| 1 | Tính thích ứng | Website chạy được trên các nền tảng như: Firefox, Chrome. |
| 2 | Tính chính xác | Dữ liệu được truyền tải chính xác. |
| 3 | Tính linh hoạt | Có thể thực hiện nhiều thao tác. |
| 4 | Tính tương thích | Có khả năng tương tác cao. |
| 5 | Có thể bảo trì | Có thể dễ dàng bảo trì khi có hỏng hóc xảy ra. |
| 6 | Tính khả chuyển | Có khả năng chuyển đổi từ nền tảng chạy trên phần cứng, hệ điều hành trên môi trường sử dụng này sang môi trường sử dụng khác. |
| 7 | Tính tin cậy | Khả năng chịu lỗi, khả năng phục hồi cao. |
| 8 | Tính có thể kiểm thử | Có thể tiến hành kiểm tra hệ thống với dữ liệu mẫu |
| 9 | Tính dễ sử dụng | Thân thiện với người dùng, không yêu cầu trình độ tin học cao. |

* + 1. **Quy tắc trong nghiệp vụ**
* - Thành viên phải đăng nhập vào hệ thống khi thực hiên những chức năng đặt hàng và thanh toán.
* - Chỉ có quyền quản trị là có toàn quyền trên hệ thống, thực hiện các chức năng nghiệp vụ quan trọng: cấp quyền, quản lý nhân viên.

## **Chương 2: THIẾT KẾ VÀ CÀI ĐẶT GIẢI PHÁP**

### **2.1 Tổng quan về hệ thống**

### **2.1 Kiến trúc hệ thống**

### **2.3 Cơ sở dữ liệu**

### **Thiết Kế dữ liệu**

* + 1. **Mô tả dữ liệu**
    2. **Từ điển dữ liệu**

### **2.5 Thiết kế theo chức năng**

## **Chương 3: KIỂM THỬ VÀ ĐÁNH GIÁ**

### **3.1 Giới thiệu**

### **3.2 Chi Tiết Kế Hoạch Kiểm Thử**

### **3.3 Quản lý kiểm thử**

### **3.4 Các trường hợp kiểm thử**

### **3.5 Đánh giá kết quả kiểm thử**

## **PHẦN KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN**

### **Kết quả đạt được**

### **Hạn chế**

### **Hướng phát triển**

## **TÀI LIỆU THAM KHẢO**

## **PHỤ LỤC**