

Google Tools Tip Sheet

News Consumer Insights

Updated : 2020.2.3

작성자 : 이성규(dangun76@gmail.com) | <https://facebook.com/mediagotosa>

NCI에 대한 트레이닝이 필요하시면 위 메일로 연락해주세요.

더 많은 자료를 보려면 [구글 이니셔티브 교육센터 Datatools](#)를 방문해주세요.

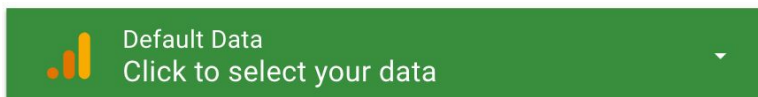
News Consumer Insights

3개 Segement 그룹을 구글애널리틱스에 적용하기

뉴스 컨슈머 인사이트(이하 NCI)는 충성도를 확인할 수 있는 3개의 그룹으로 세그먼트를 나눕니다. 일반독자, 충성독자, 브랜드 애호가 그룹입니다. 구글 애널리틱스에서 3개 그룹을 세그먼트로 지정하는 작업은 구글 애널리틱스 초보 사용자들에겐 쉽지 않습니다. 뉴스 컨슈머 인사이트는 이 3개 그룹을 몇 번의 클릭만으로 설정하고 실제 구글 애널리틱스에 적용할 수 있도록 도와줍니다. 지금부터 저를 따라해보시기 바랍니다.

1단계 : NCI와 분석하고자 하는 구글 애널리틱스 계정 연결하기

NCI는 현재 연결된 구글 계정에 포함돼 있는 여러 구글 애널리틱스 분석 대상을 선택해서 연결시킬 수 있는 기능을 제공하고 있습니다. 아래 버튼에서 분석하고자 하는 애널리틱스 사이트를 선택해 연결을 완료하시기 바랍니다.



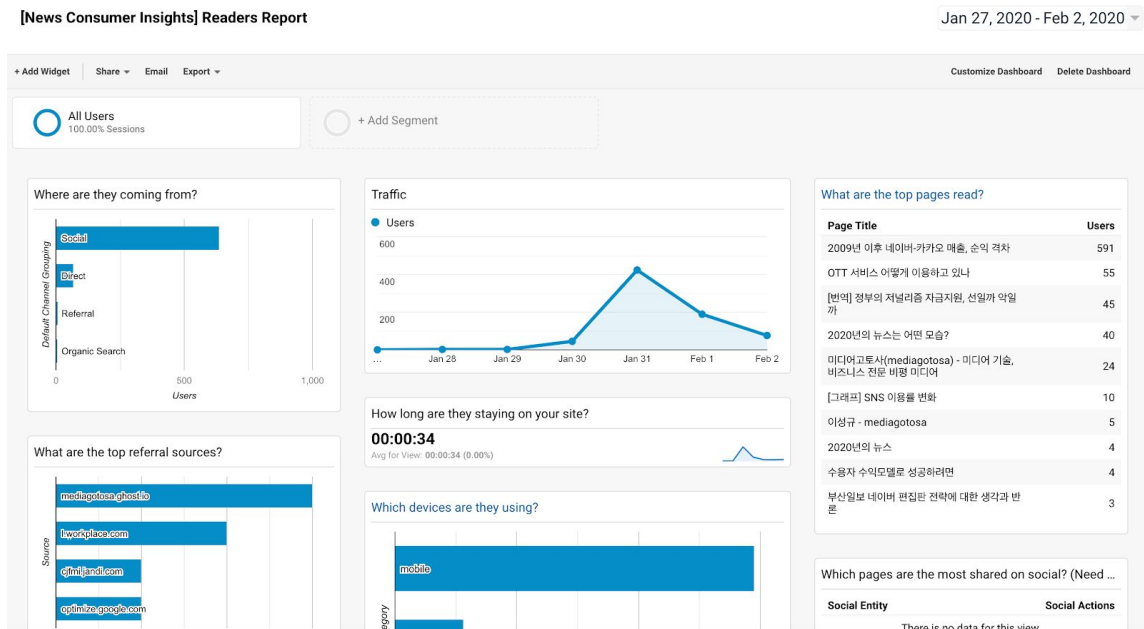
2단계 : 플레이북 통계를 클릭해 설정 페이지로 이동(p.18)

NCI의 잠재고객 유입 경로 페이지 하단에 있는 '플레이북 통계 - 장보기'를 클릭해서 플레이북 18페이지로 이동합니다. 그리고 아래 버튼을 클릭하시기 바랍니다.

[뉴스 소비자 통계 독자 보고서 다운로드](#)

3단계 : NCI 독자 보고서 적용하기

NCI 독자 보고서 다운로드를 클릭하면 구글 애널리틱스의 대시보드 설정 페이지로 연결됩니다. 먼저 이 설정을 적용할 구글 애널리틱스 대상을 선택하세요. 그리고 만들기(Create)를 클릭하면 보고서 페이지가 대시보드에 자동으로 만들어집니다. 이 대시보드에서 확인할 수 있는 주요 특정 데이터는 유입 경로, 트래픽, 가장 많이 읽은 페이지, 추천 소스, 체류 시간 등입니다.



4단계 : NCI 독자 보고서에 3개 세그먼트 그룹 적용하기

플레이북 18페이지에는 3개 세그먼트(일반독자, 충성 독자, 브랜드 애호가)를 설정하는 링크가 포함되어 있습니다. 이 링크는 위 3단계처럼, 클릭하기만 하면 3개 세그먼트를 설정해주는 걸 도와주는 기능입니다. 3개의 링크를 하나씩 하나씩 클릭하게 되면 3개의 세그먼트가 구글 애널리틱스의 '세그먼트 이름' 아래 리스트업된다는 걸 확인해보실 수 있을 겁니다.

독자 유입경로 / 대시보드 가져오기

아래의 Google 애널리틱스 세그먼트를 클릭하면 독자 유입경로를 가져올 수 있습니다. 또한 각 세그먼트의 주요 측정항목을 추적할 수 있는 단순한 대시보드도 다운로드할 수 있습니다. 이는 뉴스 소비자 통계에서 사전 설정된 방법을 사용하여 직접 연구를 수행할 때 유용합니다. 독자 참여도를 기준으로 독자를 분석하려면 다음의 Google 애널리틱스 세그먼트를 다운로드하세요.

- [일반 독자](#): 사이트의 신규 독자 / 사용자
- [충성도가 높은 독자](#): 재방문 독자 / 사용자
- [브랜드 애호가](#): 지난 30일 동안 사이트를 15회 이상 방문한 독자 / 사용자
- 구독자: 사이트를 유료 구독하는 독자 / 사용자(현재 뉴스 소비자 통계 보고서에서는 추적되지 않음)



5단계 : 세그먼트 생성 확인하고 적용하기

독자 보고서를 클릭하고 들어가면, '리스트에서 세그먼트 선택하기'(Choose segment from list)를 보실 수 있습니다. 이 버튼을 클릭하면 아래에 위 절차에 따라 만들어진 3개의 세그먼트가 생성될 것을 확인하실 수 있습니다. 각각의 체크박스 버튼을 클릭하면 대시보드에서 측정하고 있는 데이터의 3개 세그먼트별 현황을 파악하실 수 있습니다.

<div> + NEW SEGMENT Import from gallery Share segments </div> <div> View [icon] <input type="text" value="Search segments"/> ?</div>				
VIEW SEGMENTS	Segment Name	Created	Modified	
All	<input type="checkbox"/> ☆ [News Consumer Insights] Brand Lovers	Feb 3, 2020	Feb 3, 2020	Actions ▾
System	<input type="checkbox"/> ☆ [News Consumer Insights] Casual Readers	Feb 3, 2020	Feb 3, 2020	Actions ▾
Custom	<input type="checkbox"/> ☆ [News Consumer Insights] Loyal Readers	Feb 3, 2020	Feb 3, 2020	Actions ▾
Shared	<input type="checkbox"/> ☆ 5 day(s) after Acquisition Date on May 16, 2019	Jun 13, 2019	Jun 13, 2019	Actions ▾
Starred	<input checked="" type="checkbox"/> ☆ All Users			Actions ▾
Selected	<input type="checkbox"/> ☆ Bounced Sessions			Actions ▾
	<input type="checkbox"/> ☆ Converters			Actions ▾
	<input type="checkbox"/> ☆ Direct Traffic			Actions ▾
	<input type="checkbox"/> ☆ Made a Purchase			Actions ▾
<div> Apply Cancel </div>				