

# GA : 연령별 소비/선호 콘텐츠 분석하기

작성일 : 2019년 6월21일

업데이트 :

작성자 : 이성규(dangun76@gmail.com)

연령별 콘텐츠 소비 흐름이 빠르게 변화하고 있다. 세대별로 선호하는 콘텐츠의 영역과 형태도 차이를 보인다. 뉴스와 콘텐츠를 핵심 자산으로 삼고 있는 뉴스 미디어 기업들은 변화하는 흐름에 맞춰 최적 콘텐츠 생산 전략을 구상할 필요가 있다. 구글 애널리틱스는 맞춤형 보고서를 통해 이러한 패턴을 쉽게 판단할 수 있도록 도와준다.

## 맞춤형 보고서(Custom Reports)

구글 애널리틱스의 맞춤형 보고서는 대시보드에서 일반적으로 확인할 수 있는 분석 데이터 외에 자신에게 적합한 보고서를 별도로 제작할 수 있도록 도와주는 메뉴다. 일별 페이지뷰 보고서를 써야 한다면, 페이스북 유입 트래픽의 사용자 분석을 한다면 세부적인 목적에 맞는 보고서를 작성할 때 유용하다.

## 타입(Type)과 타입의 설정

타입은 보고서를 제시하는 화면의 형태다. 탐색(Explore), 플랫 표(Flat Table), 방문자 분포(Map overlay) 3가지를 선택할 수 있다. 일부 버전에서는 유입 경로(Funnel)가 나타나기도 한다. 어떤 유형을 선택하느냐에 따라 하위 메뉴가 조금씩 달라진다.

- **탐색(Explore)** : 애널리틱스의 표준 보고서다. 선 그래프와 동적 요소(예: 검색/정렬 옵션과 보조 측정기준)를 포함하는 데이터 표를 다룰 때 적합하다. 테이블 위에 선 그래프가 표시되기 때문에 시기별 데이터의 추이를 파악하는 데이터가 포함돼 있을 경우 이 형태를 사용하는 것이 좋다. 이 유형을
  - Metrics Group
  - Dimension Drilldown
- **플랫 표(Flat Table)** : 말 그대로 표만 존재한다. 그래프는 없다.
  - Dimension
  - Metric
- **방문자 분포(Map overlay)** : 맵을 중심으로 보고서를 구성해야 할 경우 이 형태가 유용하다.
  - 줌 레벨(zoom level)
  - 측정 기준(Dimension)
  - Metric Group

## 측정지표 그룹(Metric Groups)과 설정

측정지표 그룹은 쉽게 말해 표에서 X축 항목을 뜻한다. 예를 들어 콘텐츠별 페이지뷰나 체류시간 등을 분석하고 싶다면 측정지표 그룹에서 Pageview나 Session Duration을 찾아서 선택하면 된다.

## 측정 기준 파해치기(Dimension Drill Down)

측정 지표가 X 축이라면 측정 기준(Dimension)은 Y축을 구성하는 항목이다. 즉 무엇이 지표를 측정할 것인가라는 질문에서 '무엇'에 해당하는 값을 설정하는 메뉴다. 예를 들면 특정 연령대의 방문수를 보고 싶다고 한다면, 측정 기준(Dimension)은 '연령대'가 되는 것. 구글 애널리틱스는 이 항목을 지원한다. 여기에 덧붙여 더 파해치기(Drilldowns)가 가능하다. 이 메뉴는 계층구조로 선택을 하도록 유도한다. 세대별 페이지뷰 → 세대별 > 랜딩페이지의 페이지뷰 → 세대별 > 랜딩페이지 > 요일별 페이지뷰. 이렇게 클릭을 하면 더 세부적으로 볼 수 있는 항목을 설정할 수가 있다.

## 연령대별 콘텐츠 소비 맞춤형 보고서 만들기

**Report Content**

Report Tab × + add report tab

Name: Report Tab Duplicate this tab

Type: Explorer Flat Table Map Overlay

Metric Groups

Metric Group

Users Pageviews Avg. Session Duration Pages / Session + add metric

+ Add metric group

Dimension Drilldowns

Age Landing Page Day of Week + add dimension

## 보고서 만드는 순서

- '제목'을 입력한다. 말 그대로 보고서 이름이다. 본인이 알 수 있는 제목을 적어두면 된다.
- '타입' 메뉴에서 '탐색'(Explore)를 선택한다
- Metric Group에서 X축 항목을 선택한다. 몇 개를 선택하든 괜찮다. 나는 사용자수(users), 페이지뷰(Pageview), 평균 세션 체류시간(Avg. Session Duration), 세션 당 페이지(Page / Session) 4개 항목을 살펴보고 싶었다.

- 측정기준 파해치기(Dimension Drilldowns)에서 Y 축 항목을 선택한다. 연령별 맞춤 보고서라는 목표에 맞게 나는 연령대(Age), 연령대별로 본 콘텐츠(Landing Page), 연령대별 콘텐츠를 본 요일(Day of Week)를 선택했다.
- 필터(Filter)는 별도로 설정하지 않았다. 아직은 더 파고 들어가고 싶지 않아서다.
- 저장(Save)를 누르면 생성된 보고서 페이지가 화면에 나타난다.
- 측정 지표나 측정 기준을 조정하고 싶으면 보고서 화면의 우측 상단에 있는 편집(Edit)를 누르면 된다.