

ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ



PROJECT PROPOSAL DOCUMENT

DỰ ÁN WEBSITE BÁN ĐỒ GỖ
“ĐỒNG DŨNG STORE”

Version: Project 1

Project team: 45k211.09

Created date: 13/01/2022

Đà Nẵng 13/02/2022

PROJECT INFORMATION			
Project Acronym	45k211_09		
Project Title	Website bán đồ gỗ “Đồng Dũng Store”		
Start Date	13/01/2022	End Date	02/05/2022
Product Owner	Trà Phạm Ý Nhi	annhi2506@gmail.com	0762714574
Partner Organization	Cao Thị Nhâm		
Scrum Master	Đặng Văn Ty	dangvantydh@gmail.com	0362988473
Team Members	Trà Phạm Ý Nhi	annhi2506@gmail.com	0762714574
	Nguyễn Bá Khánh	bakhanh050801@gmail.com	0763505883
	Bùi Hoàng Mỹ Mỹ	buihoangmymy.18012001@gmail.com	0989548874
	Nguyễn Thị Nữ	nunguyenthi2001@gmail.com	0767759831
	Lê Thị Uyển Nhi	uyennhi.lethi.92@gmail.com	0837331418

DOCUMENT NAME			
Document Title	Project proposal document		
Author(s)	45K211_09		
Role	.		
Date	14/01/2022	File name:	Nhóm 9_Project proposal.docx
URL			
Access	Github		

REVISION HISTORY

Version	Person(s)	Date	Description
1.0	45k211.09	14/02/2022	Chỉnh sửa và hoàn thiện bảng Proposal và cập nhập lên Github.
1.1	45k211.09	17/02/2022	Chỉnh sửa và hoàn thiện bảng Proposal và cập nhập lên Github.

1. PROJECT OVERVIEW

1.1. Background

“Đồng Dững” là một xưởng mộc chuyên sản xuất và bán các sản phẩm, nội thất, đồ da dụng, đồ gỗ phục vụ cho đời sống hằng ngày. Được hình thành từ năm 2017 và dần dần có chỗ đứng trong giới kinh doanh đồ gỗ tại Điện An – Điện Bàn. Hiện tại hình thức kinh doanh chủ yếu của “Đồng Dững” là nhận đặt hàng cũng như kinh doanh trực tiếp tại một cửa hàng của chính xưởng.

Với xu hướng của thời đại và sự phát triển của mạng xã hội và các nền tảng trực tuyến khác cũng ảnh hưởng đến thói quen mua sắm của người tiêu dùng. Hình thức mua sắm trực tiếp thông qua các trang mua sắm trực tiếp các trang thương mại điện tử trở nên phổ biến hơn. Việc xây dựng một website bán hàng sẽ là một giải pháp thích hợp giúp “Đồng Dững” tiếp cận với nhiều khách hàng hơn cũng như gia tăng hiệu quả kinh doanh.

1.2. Prior arts

Ngày nay các website bán hàng có rất nhiều trên thị trường, không chỉ các trang thương mại điện tử các doanh nghiệp cũng đầu tư xây dựng cho mình một website riêng để tiếp cận đến khách hàng của mình. Hình thức này vừa tiện lợi vừa hiệu quả, khách hàng dễ dàng lựa chọn sản phẩm và đưa ra yêu cầu, người bán thì dễ dàng tổng hợp, theo dõi đơn hàng. Có rất nhiều lợi ích như vậy nhưng “Đồng Dững” đến nay vẫn kinh doanh theo hình thức truyền thống, chưa có cho mình một website bán hàng.

1.3. Proposed solution

Cung cấp một website bán hàng trực tuyến. Thông qua đó “Đồng Dững” có thể dễ dàng đăng tải và quản lý sản phẩm của mình, gia tăng độ phủ sóng, rút ngắn khoảng cách đến người dùng, bên cạnh đó khách hàng cũng sẽ tiết kiệm thời gian và chi phí hơn khi mua sắm đồ gỗ tại “Đồng Dững”, thông qua hình thức tiếp cận này.

1.4. Goals

Website “Đồng Dững Store” được xây dựng với những chức năng sau:

Khách hàng:

- Người dùng đăng ký tài khoản, đăng nhập, đăng xuất
- Người dùng có thể tìm kiếm theo tên sản phẩm hoặc theo danh mục sản phẩm
- Người dùng có thể xem thông tin chi tiết sản phẩm
- Người dùng đặt hàng, hủy đơn
- Người dùng có thể đánh giá sản phẩm

Admin:

- Đăng nhập, đăng xuất
- Đăng thông tin sản phẩm (thêm, sửa, xóa)
- Thống kê (đơn hàng, doanh thu, số lượng sản phẩm, ...)

1.5. Techniques

Công cụ làm việc của các thành viên trong nhóm: máy tính cấu hình cao, các phần mềm hỗ trợ có bản quyền đầy đủ.

Các phần mềm công cụ:

- *Visual Studio Code*
- *HTML*
- *CSS*
- *Reactjs*
- *Mongodb*
- *Nodejs + Express*
- *Azure DevOps*
- *Github*

2. TIME ESTIMATION

Number of members	6
Number of working hours per day/person	1,5h
Number of working days per week	5 days (from monday to friday)
Number of weeks	13
Estimated time (hours)	=585

3. MASTER SCHEDULE

NO	Task Name	Duration	Start	Finish
1	Khởi tạo nhóm	2	10/01/2022	23/01/2022
2	Lên ý tưởng dự án	2	07/02/2022	20/02/2022
3	Thiết lập dự án	2	21/02/2022	06/03/2022
4	Thực thi dự án	6	07/03/2022	17/04/2022
5	Bàn giao dự án	2	18/04/2022	02/05/2022

4. ROLES AND RESPONSIBILITIES

Role	Responsibilities	Participant(s)
Scrum Master	<p>Đảm bảo cho team thực hiện công việc đúng như tiến độ.</p> <p>Giúp team hoạt động hiệu quả nhất. Bảo vệ team tránh khỏi những rủi ro cũng như xóa bỏ các rào cản giữa những thành viên trong nhóm.</p>	Đặng Văn Ty

	Đảm bảo Product Backlog được định hình tốt.	
Product owner	<p>Xác định tầm nhìn cũng như giám sát quá trình phát triển dự án.</p> <p>Quản lý và tạo Product Backlog.</p> <p>Xác định thứ tự ưu tiên về chức năng, yêu cầu của dự án.</p> <p>Có nhiệm vụ kết nối giữa các bên liên quan. Đánh giá, xem xét từng giai đoạn trong quá trình tạo lập dự án. Là người chịu trách nhiệm cho dự án.</p>	Trà Phạm Ý Nhi
Team Member	<p>Có tinh thần trách nhiệm, đảm bảo công việc được hoàn thành đúng với mục tiêu được đề ra, cũng như đảm bảo chất lượng đầu ra của từng công việc được giao.</p> <p>Có sự kết nối giữa các thành viên với nhau.</p>	<p>Trà Phạm Ý Nhi</p> <p>Nguyễn Bá Khánh</p> <p>Đặng Văn Ty</p> <p>Nguyễn Thị Nữ</p> <p>Lê Thị Uyển Nhi</p> <p>Bùi Hoàng Mỹ Mỹ</p>