

**ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HÀ NỘI**  
**TRƯỜNG ĐIỆN - ĐIỆN TỬ**



**ĐỒ ÁN THIẾT KẾ I**

**Xây dựng website bán khóa học**

**ĐẶNG QUANG VŨ**

**vu.dq223830@sis.hust.edu.vn**

**Ngành Điện tử - Viễn thông**

**Chuyên ngành Kỹ thuật Điện tử - Viễn thông**

**Giảng viên hướng dẫn: ThS. Đinh Thị Nhung** \_\_\_\_\_

**Hà Nội, 6/2025**



**ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HÀ NỘI**  
**TRƯỜNG ĐIỆN - ĐIỆN TỬ**



**ĐỒ ÁN THIẾT KẾ I**

**Xây dựng website bán khóa học**

**ĐẶNG QUANG VŨ**

**[vu.dq223830@sis.hust.edu.vn](mailto:vu.dq223830@sis.hust.edu.vn)**

**Ngành Điện tử - Viễn thông**

**Chuyên ngành Kỹ thuật Điện tử - Viễn thông**

**Giảng viên hướng dẫn: ThS. Đinh Thị Nhung**

**Hà Nội, 6/2025**



## LỜI NÓI ĐẦU

Trong bối cảnh cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư đang diễn ra mạnh mẽ, công nghệ số đã và đang tác động sâu rộng đến mọi lĩnh vực của đời sống, đặc biệt là giáo dục. Hình thức học trực tuyến (e-learning) ngày càng phát triển, trở thành một trong những phương pháp học tập phổ biến nhờ khả năng linh hoạt, tiếp cận nhanh chóng và tiết kiệm chi phí. Từ sau đại dịch COVID-19, nhu cầu học tập online gia tăng đột biến. Các nền tảng giáo dục như Coursera, Udemy, Khan Academy... đã chứng minh được hiệu quả và tầm ảnh hưởng rộng lớn của mô hình học tập này. Tuy nhiên, tại Việt Nam, việc xây dựng các hệ thống bán khóa học trực tuyến một cách bài bản, thân thiện với người dùng, và tối ưu trải nghiệm vẫn còn nhiều hạn chế, đặc biệt với các đơn vị nhỏ lẻ, cá nhân hoặc tổ chức giáo dục tư nhân.

