

TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐẠI NAM  
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

---



# ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP

## XÂY DỰNG ỨNG DỤNG WEBSITE QUẢNG BÁ VÀ ĐẶT TOUR DU LỊCH. SỬ DỤNG REACTJS

SINH VIÊN THỰC HIỆN : NGÔ PHƯƠNG THỦY  
MÃ SINH VIÊN : 1451020225  
KHOA : CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

HÀ NỘI – 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐẠI NAM  
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

---



NGÔ PHƯƠNG THỦY

# XÂY DỰNG ỨNG DỤNG WEBSITE QUẢNG BÁ VÀ ĐẶT TOUR DU LỊCH. SỬ DỤNG REACTJS

CHUYÊN NGÀNH : CÔNG NGHỆ THÔNG TIN  
MÃ SỐ : 74.80.201

NGƯỜI HƯỚNG DẪN: TS. NGUYỄN NGỌC TÂN

HÀ NỘI - 2024

## LỜI CAM ĐOAN

Em Ngô Phương Thủy, dưới đây xin ký tên xác nhận rằng toàn bộ nội dung báo cáo và mã nguồn trong xây dựng đồ án tốt nghiệp đề tài: “Xây dựng ứng dụng website quảng bá và đặt tour du lịch. Sử dụng ReactJS” là kết quả nghiên cứu và làm việc độc lập của em. Em cũng xin cam kết rằng không có sự sao chép hay làm dụng tài nguyên từ nguồn nào khác mà không được chỉ rõ. Mọi tài liệu tham khảo của bên thứ ba đều được em trích dẫn đầy đủ. Trong quá trình xây dựng trang web, em đã tự tin và chân thành với sự hiểu biết và kỹ năng của mình. Khi thử sức với những điều mới trong học tập thì mọi quyết định và lựa chọn thiết kế đều dựa trên kiến thức và kinh nghiệm của em trong lĩnh vực này. Hy vọng rằng trang web này sẽ mang lại giá trị và tiện ích cho người sử dụng và là một bước tiến quan trọng trong sự phát triển cá nhân và chuyên môn của em.

Ngày      tháng 06 năm 2024

Sinh viên ký tên

## LỜI CẢM ƠN

Trước hết, em xin cảm ơn chân thành đến thầy giáo hướng dẫn Nguyễn Ngọc Tân, người đã dành nhiều thời gian, công sức và tâm huyết để chỉ dẫn, định hướng cho em trong suốt quá trình thực hiện đồ án tốt nghiệp này. Những lời khuyên quý báu và sự hỗ trợ nhiệt tình của thầy đã giúp em hoàn thành công việc này một cách tốt nhất.

Em cũng xin chân thành cảm ơn đến khoa Công nghệ thông tin trường, Đại học Đại Nam đã tạo điều kiện thuận lợi, cung cấp tài liệu và kỹ năng cần thiết trong suốt thời gian học tập tại trường, tạo nền tảng vững chắc cho em để hoàn thành đồ án này.

Em xin chân thành cảm ơn!

**DANH MỤC VIẾT TẮT**

STT	TỪ VIẾT TẮT	VIẾT ĐẦY ĐỦ
1	DOM	Document Object Model
2	IDE	Integrated Development Environment
3	MVC	Model-View-Controller
4	PHP	Personal Home Page
5	SEO	Search Engine Optimization
6	SSR	Server-Side Rendering
7	SSMS	SQL Server Management Studio
8	UI	User Interface

## DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 2. 1: Visual Studio Code.....	6
Hình 2. 2: Visual Studio .....	7
Hình 2. 3: ReactJS .....	9
Hình 2. 4: SQL Server Management Studio.....	10
Hình 2. 5: Tailwind CSS .....	11
Hình 3. 1: Usecase Admin tổng quát.....	15
Hình 3. 2: Biểu đồ Usecase quản lý tour.....	16
Hình 3. 3: Biểu đồ Usecase quản lý đặt tour .....	16
Hình 3. 4: Biểu đồ Usecase quản lý bài viết.....	17
Hình 3. 5: Biểu đồ Usecase quản lý thông tin khách hàng.....	17
Hình 3. 6: Biểu đồ Usecase quản lý thông tin thanh toán .....	17
Hình 3. 7: Biểu đồ Usecase quản lý thông tin liên hệ .....	18
Hình 3. 8: Biểu đồ Usecase khách hàng tổng quát.....	18
Hình 3. 9: Biểu đồ hoạt động usecase đăng ký .....	27
Hình 3. 10: Biểu đồ hoạt động usecase đăng nhập Admin.....	28
Hình 3. 11: Biểu đồ hoạt động đăng nhập khách hàng.....	29
Hình 3. 12: Biểu đồ hoạt động thêm tour .....	30
Hình 3. 13: Biểu đồ hoạt động sửa tour.....	31
Hình 3. 14: Biểu đồ hoạt động xóa tour .....	32
Hình 3. 15: Biểu đồ hoạt động thêm bài viết.....	33
Hình 3. 16: Biểu đồ hoạt động sửa bài viết .....	34
Hình 3. 17: Biểu đồ hoạt động xóa bài viết.....	35
Hình 3. 18: Biểu đồ hoạt động tìm kiếm tour.....	36
Hình 3. 19: Biểu đồ hoạt động đặt tour .....	36
Hình 3. 20: Biểu đồ hoạt động xem thông tin tour.....	37
Hình 3. 21: Biểu đồ tuần tự đăng ký .....	38
Hình 3. 22: Biểu đồ tuần tự đăng nhập.....	38
Hình 3. 23: Biểu đồ tuần tự thêm tour.....	39
Hình 3. 24: Biểu đồ tuần tự xóa tour .....	39
Hình 3. 25: Biểu đồ tuần tự sửa tour .....	40
Hình 3. 26: Biểu đồ tuần tự thêm bài viết .....	41

Hình 3. 27: Biểu đồ tuần tự xóa bài viết.....	41
Hình 3. 28: Biểu đồ tuần tự sửa bài viết.....	42
Hình 3. 29: Biểu đồ lớp thực thể .....	43
Hình 3. 30: Database Diagram .....	47
Hình 4. 1: Giao diện đăng nhập.....	48
Hình 4. 2: Giao diện đăng ký.....	49
Hình 4. 3: Giao diện trang chủ .....	51
Hình 4. 4: Giao diện tin tức .....	52
Hình 4. 5: Giao diện tour miền bắc .....	53
Hình 4. 6: Giao diện tour miền trung .....	54
Hình 4. 7: Giao diện tour miền nam .....	55
Hình 4. 8: Giao diện đặt tour .....	56
Hình 4. 9: Giao diện liên hệ.....	57
Hình 4. 10: Giao diện quản lý tour .....	57
Hình 4. 11: Giao diện quản lý đặt tour .....	58
Hình 4. 12: Giao diện quản lý bài viết.....	58
Hình 4. 13: Giao diện quản lý thông tin khách hàng.....	59
Hình 4. 14: Giao diện quản lý thông tin liên hệ .....	59
Hình 4. 15: Giao diện quản lý thông tin thanh toán .....	60

## DANH MỤC BẢNG BIỂU

Bảng 3. 1: Yêu cầu chức năng khách hàng của hệ thống .....	13
Bảng 3. 2: Yêu cầu chức năng quản trị viên của hệ thống .....	13
Bảng 3. 3: Xác định Actor và Usecase .....	15
Bảng 3. 4: Đặc tả usecase chức năng đăng ký.....	19
Bảng 3. 5: Đặc tả usecase chức năng quản lý đặt nhập.....	20
Bảng 3. 6: Biểu đồ hoạt động use case quản lý tour .....	22
Bảng 3. 7: Biểu đồ hoạt động use case quản lý đặt tour.....	22
Bảng 3. 8: Biểu đồ hoạt động use case quản lý bài viết.....	24
Bảng 3. 9: Biểu đồ hoạt động use case quản lý thông tin khách hàng .....	25
Bảng 3. 10: Biểu đồ hoạt động use case quản lý thông tin thanh toán.....	26
Bảng 3. 11: Biểu đồ hoạt động usecase quản lý thông tin liên hệ.....	26
Bảng 3. 12: Bảng Role.....	43
Bảng 3. 13: Bảng Account.....	44
Bảng 3. 14: Bảng Tour .....	44
Bảng 3. 15: Bảng OrderTour .....	45
Bảng 3. 16: Bảng Post .....	45
Bảng 3. 17: Bảng Payment .....	46
Bảng 3. 18: Bảng Contact.....	46
Bảng 3. 19: Bảng Customer.....	46



# MỤC LỤC

Chương 1 TỔNG QUAN ĐỀ TÀI .....	1
1.1. Giới thiệu đề tài.....	1
1.2. Mục tiêu đề tài .....	1
1.3. Đối tượng sử dụng .....	2
1.4. Mô tả nghiệp vụ .....	3
1.5. Yêu cầu hệ thống .....	3
Chương 2 CƠ SỞ LÝ THUYẾT .....	5
2.1. Visual Studio Code (VS Code).....	5
2.2. Visual Studio .....	6
2.3. React.....	8
2.4. SQL Server Management Studio .....	9
2.5. Tailwind CSS .....	10
Chương 3 PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG .....	12
3.1. Mô tả bài toán .....	12
3.2. Các yêu cầu chức năng .....	12
3.2.1. Yêu cầu chức năng.....	12
3.2.2. Yêu cầu phi chức năng.....	14
3.2. Phân tích yêu cầu .....	14
3.2.1. Xác định Actor và Usecase.....	14
3.2.2. Biểu đồ Usecase .....	15
3.2.3. Đặc tả Usecase .....	19
3.3. Thiết kế hệ thống .....	27
3.3.1. Biểu đồ hoạt động.....	27
3.3.2. Biểu đồ tuần tự.....	38
3.3.3. Biểu đồ lớp thực thể.....	43

3.3.4. Thiết kế Database.....	43
3.3.5. Database Diagram.....	47
Chương 4 KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC .....	48
4.1. Giao diện người dùng .....	48
4.1.1. Giao diện đăng nhập .....	48
4.1.2. Giao diện đăng ký .....	49
4.1.3. Giao diện trang chủ.....	50
4.1.4. Giao diện tin tức.....	52
4.1.5. Giao diện tour miền bắc.....	53
4.1.6. Giao diện tour miền trung.....	54
4.1.7. Giao diện tour miền nam .....	55
4.1.8. Giao diện đặt tour .....	56
4.1.9. Giao diện liên hệ .....	57
4.2. Giao diện người quản trị .....	57
4.2.1. Giao diện quản lý tour .....	57
4.2.2. Giao diện quản lý đặt tour.....	58
4.2.3. Giao diện quản lý bài viết.....	58
4.2.4. Giao diện quản lý thông tin khách hàng .....	59
4.2.5. Giao diện quản lý thông tin liên hệ.....	59
4.2.6. Giao diện quản lý thông tin thanh toán.....	60
KẾT LUẬN .....	61
TÀI LIỆU THAM KHẢO .....	62

# MỞ ĐẦU

## 1. Lý do chọn đề tài

Hiện nay, trang web quảng bá và đặt tour du lịch là một sự cần thiết rất lớn trong ngành du lịch. Đối với khách hàng, việc truy cập và đặt tour du lịch qua mạng internet mang lại sự tiện lợi. Họ có thể truy cập vào website tìm các thông tin về các điểm đến. Bên cạnh đó, giao diện thân thiện trên trang web giúp tăng trải nghiệm người dùng. Khách hàng có thể dễ dàng tìm kiếm các tour du lịch theo sở thích theo địa điểm và nhu cầu cụ thể của mình.

Đối với các doanh nghiệp, việc có một trang web quảng bá và đặt tour đồng nghĩa với việc mở rộng phạm vi tiếp cận khách hàng. Thay vì chỉ phụ thuộc vào các cách truyền thống như quảng cáo, họ có thể tiếp cận một lượng lớn người dùng thông qua internet. Điều này không chỉ giúp tăng doanh số mà còn tạo ra một kênh tiếp thị hiệu quả với chi phí thấp hơn.

Từ những ưu điểm trên, nên em đã chọn “Xây dựng ứng dụng website quảng bá và đặt tour du lịch” là đề tài để làm đồ án tốt nghiệp. Em tin rằng với sự phát triển của công nghệ và sự sáng tạo trong thiết kế, ứng dụng này sẽ góp phần thúc đẩy sự phát triển của ngành du lịch, mang lại lợi ích cho cả khách hàng và doanh nghiệp.

## 2. Đối tượng nghiên cứu

Website VN Travel hướng tới nhiều đối tượng sử dụng khác nhau, bao gồm cả khách hàng cá nhân và doanh nghiệp.

- Đầu tiên, những người muốn tìm hiểu và đặt tour du lịch cho bản thân hoặc gia đình, cũng như các khách du lịch trong và ngoài nước quan tâm đến việc khám phá các địa điểm nổi tiếng tại Việt Nam sẽ tìm thấy nhiều thông tin hữu ích.
- Các nhóm bạn bè hoặc đồng nghiệp muốn tổ chức chuyến đi nhóm.
- Các công ty, tổ chức tìm kiếm tour du lịch cho hoạt động team-building hoặc nghỉ mát của nhân viên cũng là đối tượng chính.
- Quản trị viên website người phụ trách cập nhật thông tin về các tour du lịch, bộ phận hỗ trợ khách hàng, và tư vấn viên, sẽ sử dụng hệ thống để đảm bảo hoạt động của website diễn ra suôn sẻ và hiệu quả.

### **3. Mục đích nghiên cứu**

Mục đích của đề tài không chỉ là xây dựng một ứng dụng chức năng, mà còn nhằm mang lại trải nghiệm tốt nhất cho người dùng, đồng thời hỗ trợ các doanh nghiệp trong việc quản lý và tối ưu hóa hoạt động kinh doanh trong ngành du lịch. Chúng ta hướng đến việc tạo ra một nền tảng toàn diện, linh hoạt và dễ sử dụng, giúp người dùng dễ dàng tìm kiếm thông tin, đặt tour một cách thuận tiện. Đồng thời, đặt mục tiêu hỗ trợ doanh nghiệp du lịch bằng cách cung cấp các tính năng giúp quản lý và tối ưu hóa hoạt động kinh doanh của họ trên nền tảng trực tuyến. Điều này sẽ giúp tạo ra một môi trường kinh doanh du lịch phát triển, cung cấp lợi ích không chỉ cho người dùng mà còn cho ngành du lịch.

### **4. Phương pháp nghiên cứu**

Phương pháp nghiên cứu trong dự án này sẽ kết hợp nhiều phương tiện để đảm bảo tính toàn diện và chính xác của dữ liệu thu thập. Cụ thể:

- Khảo sát trực tuyến: Sử dụng các bảng khảo sát trực tuyến để thu thập ý kiến và phản hồi từ người dùng về trải nghiệm sử dụng website và các dịch vụ du lịch.
- Phân tích dữ liệu thống kê: Sử dụng công cụ như Google Analytics để thu thập và phân tích dữ liệu về hành vi người dùng trên website, bao gồm lưu lượng truy cập, thời gian trên trang,...
- Phân tích nội dung: Đánh giá chất lượng và hiệu suất của nội dung trên website dựa trên phản hồi của người dùng và các chỉ số tương tác như tỷ lệ thoát và thời gian trên trang.

## **Chương 1**

### **TỔNG QUAN ĐỀ TÀI**

#### **1.1. Giới thiệu đề tài**

Ngày nay, đối với ngành du lịch nói chung và trong từng lĩnh vực du lịch nói riêng thì khả năng cạnh tranh là vô cùng lớn, chính vì thế việc đầu tư vào thiết kế website du lịch là một điều vô cùng đúng đắn và cần thiết để thu hút khách hàng. Việc tìm kiếm và đặt tour du lịch trở nên quan trọng hơn bao giờ hết và để đáp ứng được nhu cầu này thì Công Ty VN Travel tạo ra website quảng bá và đặt tour du lịch với mục tiêu cung cấp một nền tảng du lịch trực tuyến linh hoạt và tiện lợi cho cả khách hàng và công ty.

Trang web VN Travel giới thiệu tất cả các địa điểm nổi tiếng của đất nước Việt Nam. Tại trang web này khách hàng có thể xem được tin tức về các lễ hội, các đặc sản của từng vùng miền hay một số cảm nang khi đi du lịch. Khách hàng có thể tham khảo các tour mà công ty tổ chức. Website VN Travel này cho phép khách hàng tìm kiếm tour theo địa điểm của từng miền và cho phép đặt tour trực tuyến, tham khảo giá các tour du lịch.

Khi khách hàng muốn khi muốn đặt tour cần vào phần địa điểm để chọn vùng miền muốn đi hoặc cũng có tìm địa điểm trong từng vùng miền. Sau khi chọn được địa điểm thích hợp người dùng có thể tiến hành đặt tour. Khách hàng không cần thiết phải đăng ký vẫn có thể đặt được tour mình muốn, tuy nhiên khách hàng cũng có thể đăng ký tài khoản. Khách hàng khi muốn được tư vấn có thể điền thông tin vào trang liên hệ, người quản lý sẽ có nhiệm vụ liên hệ qua email hoặc số điện thoại người dùng đã gửi để giải đáp thắc mắc của khách hàng.

#### **1.2. Mục tiêu đề tài**

Website hướng đến việc tạo ra trải nghiệm người dùng tuyệt vời với giao diện thân thiện, dễ sử dụng và tính năng tìm kiếm tour nhanh chóng. Mục tiêu website muốn hướng tới là:

- Quảng bá du lịch Việt Nam: Giới thiệu và cung cấp thông tin chi tiết về các địa điểm du lịch nổi tiếng trên khắp đất nước Việt Nam. Chia sẻ tin tức về các lễ hội văn hóa, đặc sản vùng miền và các cảm nang du lịch.
- Tăng cường trải nghiệm người dùng: Phát triển giao diện website thân thiện, dễ sử dụng, và hấp dẫn đối với người dùng. Đảm bảo tính năng tìm kiếm tour du

lịch nhanh chóng và thuận tiện theo từng miền và địa điểm cụ thể.

- Đặt tour trực tuyến dễ dàng: Cung cấp quy trình đặt tour trực tuyến đơn giản và nhanh chóng, không bắt buộc đăng ký tài khoản nhưng vẫn có tùy chọn đăng ký nếu khách hàng muốn.
- Cung cấp dịch vụ tư vấn hiệu quả: Thiết lập hệ thống liên hệ để khách hàng dễ dàng yêu cầu tư vấn và nhận phản hồi nhanh chóng từ đội ngũ hỗ trợ. Đảm bảo người quản lý có thể theo dõi và giải quyết các thắc mắc của khách hàng kịp thời.

### **1.3. Đối tượng sử dụng**

#### **❖ Khách hàng cá nhân và gia đình**

- Mục tiêu: Tìm kiếm và đặt tour du lịch cho bản thân hoặc gia đình.
- Nhu cầu: Thông tin chi tiết về các địa điểm du lịch. Lựa chọn các gói tour phù hợp với nhu cầu và ngân sách. Dịch vụ hỗ trợ tư vấn và giải đáp thắc mắc.
- Đặc điểm: Quan tâm đến giá cả, chất lượng dịch vụ, và an toàn. Ưu tiên các tour có lịch trình rõ ràng và đánh giá tích cực từ khách hàng khác.

#### **❖ Nhóm bạn bè hoặc đồng nghiệp**

- Mục tiêu: Tổ chức chuyến đi nhóm để thư giãn và gắn kết.
- Nhu cầu: Gói tour dành cho nhóm với các hoạt động phù hợp. Lịch trình linh hoạt để phù hợp với nhiều người. Giá cả hợp lý và ưu đãi cho nhóm.
- Đặc điểm: Ưu tiên các hoạt động nhóm như team-building, vui chơi giải trí. Tìm kiếm sự thoải mái và dễ dàng trong việc tổ chức.

#### **❖ Tổ chức**

- Mục tiêu: Tìm kiếm tour du lịch cho hoạt động team-building hoặc nghỉ mát của nhân viên.
- Nhu cầu: Các gói tour được thiết kế riêng cho doanh nghiệp. Dịch vụ tổ chức sự kiện, hoạt động team-building chuyên nghiệp. Hỗ trợ tư vấn và lập kế hoạch chi tiết.

- Đặc điểm: Yêu cầu cao về chất lượng dịch vụ và sự chuyên nghiệp. Quan tâm đến chi phí, hiệu quả và tác động của chuyển đổi đến nhân viên.

#### ❖ Quản trị viên Website

- Mục tiêu: Quản lý và cập nhật thông tin về các tour du lịch.
- Nhu cầu: Hệ thống quản lý nội dung dễ sử dụng. Công cụ hỗ trợ việc theo dõi và phân tích hiệu quả hoạt động của website.
- Đặc điểm: Cần có khả năng chỉnh sửa và cập nhật nội dung nhanh chóng.

### 1.4. Mô tả nghiệp vụ

Công ty sẽ lên lịch trình cụ thể cho từng tour du lịch, người quản lý sẽ phải cập nhật đầy đủ các thông tin, lịch trình cụ thể lên website với các nghiệp vụ sau đây:

- Quảng bá du lịch: giới thiệu các điểm đến của từng vùng miền trong nước ta. Cung cấp đầy đủ thông tin chi tiết về các điểm đến du lịch, bao gồm văn hóa và các hoạt động du lịch nổi bật.
- Cung cấp thông tin chi tiết về tour du lịch: bao gồm hình ảnh các địa điểm sẽ thăm quan, ngày, nơi xuất phát. Cung cấp thông tin về giá tour, khách sạn và phương tiện di chuyển giúp khách hàng hình dung rõ hơn về tour
- Đặt tour và thanh toán: hệ thống đặt tour cung cấp công cụ tìm kiếm và đặt tour dễ dàng, cho phép khách hàng lựa chọn tour theo tiêu chí như điểm đến, thời gian sau khi đặt tour xong hệ thống gửi email xác nhận đặt tour thành công. Khách hàng có thể lựa chọn phương thức thanh toán trực tiếp tại các điểm giao dịch hoặc văn phòng của công ty sau khi đã đặt tour thành công..
- Hỗ trợ khách hàng: Cung cấp dịch vụ hỗ trợ khách hàng qua điện thoại, email, và chat trực tuyến để giải đáp thắc mắc và xử lý các vấn đề phát sinh.

### 1.5. Yêu cầu hệ thống

Khi thiết kế và triển khai một website quảng bá và đặt tour du lịch, có một số yêu cầu hệ thống cơ bản và tính năng cần thiết để đảm bảo hoạt động hiệu quả, thu hút khách hàng và cung cấp trải nghiệm người dùng tốt.

Giao diện người dùng thân thiện, dễ dàng điều hướng, hình ảnh chất lượng cao để giới thiệu các tour. Khách hàng vào website tìm kiếm tour thông qua địa điểm của từng

miền, khách hàng có thể đặt tour trực tuyến. Website sẽ cập nhật dữ liệu vào database và cho phép người quản trị xem danh sách tour khách hành đã đặt.

Tính năng quản trị: người quản trị phải thường xuyên cập nhật cập nhật các thông tin lên website

- Quản lý đặt tour: lấy ra dữ liệu khách hàng đã đặt tour, bao gồm tên tour, tên khách hàng, email, số điện thoại, ngày đặt tour, số người và tổng tiền
- Quản lý thông tin khách hàng: cho phép xem thông tin khách hàng đã đăng ký bao gồm tên khách hàng, email và giới tính.
- Quản lý thông tin thanh toán: cho phép xem thông tin khách hàng đã thanh toán bao gồm tên tour, ngày thanh toán và phương thức thanh toán.
- Quản lý bài viết: người quản trị có thể thêm, sửa, xóa các bài viết bao gồm tên bài viết, nội dung, hình ảnh.
- Quản lý thông tin liên hệ: lấy ra liên hệ mà khách hàng đã gửi ở trang liên hệ, bao gồm: tên khách hàng, email, số điện thoại, giới tính, nội dung.

**Tiểu kết:** Chương 1 đã cung cấp cái nhìn tổng quan về đề tài website quảng bá và đặt tour du lịch, bắt đầu bằng việc giới thiệu bối cảnh và lý do chọn đề. Mục tiêu của đề tài được nêu rõ, giúp định hướng hoạt động website. Đối tượng sử dụng được xác định cụ thể, nhằm đảm bảo website phục vụ đúng người hoặc tổ chức cần thiết. Phần mô tả nghiệp vụ chi tiết giúp hiểu rõ các quy trình và hoạt động liên quan, đảm bảo tính khả thi của hệ thống. Cuối cùng, các yêu cầu hệ thống, đảm bảo hệ thống đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn cần thiết cho hoạt động hiệu quả.



## Chương 2

### CƠ SỞ LÝ THUYẾT

#### 2.1. Visual Studio Code (VS Code)

Visual Studio Code (VS Code) là trình chỉnh sửa mã nguồn nhẹ nhưng mạnh mẽ chạy trên máy tính để bàn của bạn và có sẵn cho Windows, macOS và Linux. Nó đi kèm với sự hỗ trợ tích hợp cho JavaScript, TypeScript và Node.js, đồng thời có hệ sinh thái tiện ích mở rộng phong phú cho các ngôn ngữ và thời gian chạy khác (chẳng hạn như Java, Python, PHP, Go, .NET,...) [1].

##### ❖ Ưu điểm của Visual Studio Code

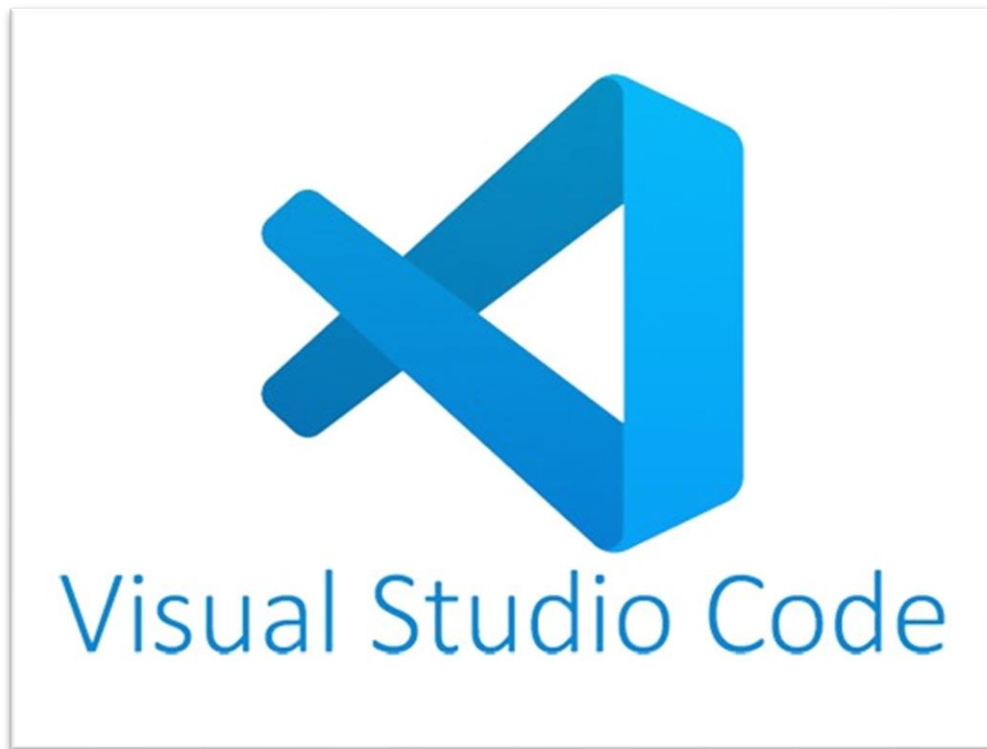
- Mã nguồn mở.
- Nhanh.
- Giao diện người dùng.
- Khả năng mở rộng.
- Uyển chuyển.
- Cộng đồng lớn.
- Cập nhật thường xuyên.
- Danh sách dài các tính năng.

Bản chất nguồn mở và miễn phí của VS Code giúp các nhà phát triển thuộc mọi ngân sách có thể dễ dàng tiếp cận nó.

Trình chỉnh sửa mã nhanh và nhẹ, với giao diện thân thiện với người dùng mang lại trải nghiệm phát triển thú vị. VS Code có khả năng mở rộng cao nhờ hệ sinh thái mở rộng khổng lồ và nó cũng khá linh hoạt, hỗ trợ nhiều nền tảng và ngôn ngữ lập trình [2].

##### ❖ Nhược điểm của Visual Studio Code

- Đường cong học tập.
- Cấu hình phức tạp.
- Nguồn lực chuyên sâu.
- Tiện ích mở rộng không ổn định.



*Hình 2. 1: Visual Studio Code*

Vì nó có rất nhiều tính năng và tùy chọn tùy chỉnh nên người mới bắt đầu có thể cần thêm thời gian để thích ứng với VS Code, đặc biệt nếu họ chưa quen với việc chỉnh sửa mã hoặc chuyển đổi từ một công cụ khác. Cấu hình của VS Code có vẻ thực tế và phức tạp hơn so với các trình soạn thảo khác và nó có thể khá tốn tài nguyên nếu bạn đang chạy nhiều plugin cùng lúc hoặc làm việc với các dự án lớn mặc dù bản thân nó rất nhẹ [2].

## **2.2. Visual Studio**

Visual Studio IDE là bộ phóng sáng tạo mà bạn có thể sử dụng để chỉnh sửa, gỡ lỗi và xây dựng mã, sau đó xuất bản ứng dụng. Ngoài trình soạn thảo và trình gỡ lỗi tiêu chuẩn mà hầu hết các IDE cung cấp, Visual Studio còn bao gồm các trình biên dịch, công cụ hoàn thiện mã, công cụ thiết kế đồ họa và nhiều tính năng khác để nâng cao quá trình phát triển phần mềm [3].

### **❖ Ưu điểm của Visual Studio**

- Rất nhiều tính năng.
- Rất nhiều mẫu.
- Hỗ trợ đa nền tảng.
- Tích hợp gỡ lỗi vững chắc.

- Gói miễn phí.
- Cộng đồng và tài nguyên rộng lớn .
- Khả năng mở rộng cao.



*Hình 2. 2: Visual Studio*

Visual Studio mang đến cho các nhà phát triển rất nhiều tính linh hoạt nhờ vào danh sách dài các tính năng để xây dựng, chỉnh sửa mã, gỡ lỗi, triển khai, thử nghiệm đơn vị, v.v. Các mẫu dự án của nó giúp bạn bắt đầu nhanh chóng và hỗ trợ đa nền tảng cho phép phát triển trên Windows, Linux, macOS, iOS và Android, khiến nó trở thành một lựa chọn hấp dẫn cho các nhà phát triển có nền tảng khác nhau.

Khả năng gỡ lỗi mạnh mẽ của Visual Studio là một điểm cộng khác, cũng như gói Cộng đồng miễn phí dành cho các nhà phát triển cá nhân có ngân sách eo hẹp. Visual Studio có một cộng đồng rộng lớn và năng động, cung cấp cho các nhà phát triển các tài nguyên, hướng dẫn, tài liệu và hỗ trợ bổ sung. Nó cũng có khả năng mở rộng cao thông qua Visual Studio Marketplace, có thể giúp bạn tùy chỉnh IDE để phù hợp với nhu cầu dự án riêng của bạn [4].

#### ❖ Nhược điểm của Visual Studio

- Cài đặt đáng kể.
- Độ phức tạp dành cho người mới bắt đầu.

- Giao diện người dùng.
- Chi phí thương mại.
- Nguồn lực chuyên sâu.
- Thịnh vượng gặp sự cố.

Danh sách dài các tính năng của Visual Studio có chi phí khá cao, kích thước cài đặt khá lớn. Hãy ghi nhớ điều này nếu bạn sắp hết dung lượng ổ đĩa. Một nhược điểm khác của bộ tính năng toàn diện của IDE là độ phức tạp. Một số người mới bắt đầu có thể thấy đường cong học tập của Visual Studio rất dốc khi bắt đầu, điều này không được hỗ trợ bởi giao diện người dùng có thể trực quan hơn.

Trừ khi bạn chọn gói Cộng đồng miễn phí dành cho cá nhân, bạn có thể thấy các gói khác của Visual Studio rất tốn kém với ngân sách eo hẹp. Và nếu bạn đang chạy trên phần cứng kém mạnh mẽ hơn hoặc cũ hơn, bạn có thể thấy IDE tiêu tốn nhiều tài nguyên và có khả năng hoạt động chậm chạp và gặp sự cố [4].

### 2.3. React

ReactJS là một thư viện JavaScript declarative, hiệu quả và linh hoạt cho việc xây dựng giao diện người dùng. React cho phép bạn tạo những giao diện (UI) phức tạp từ những đoạn code nhỏ và độc lập. Những đoạn code này được gọi là “components” [5].

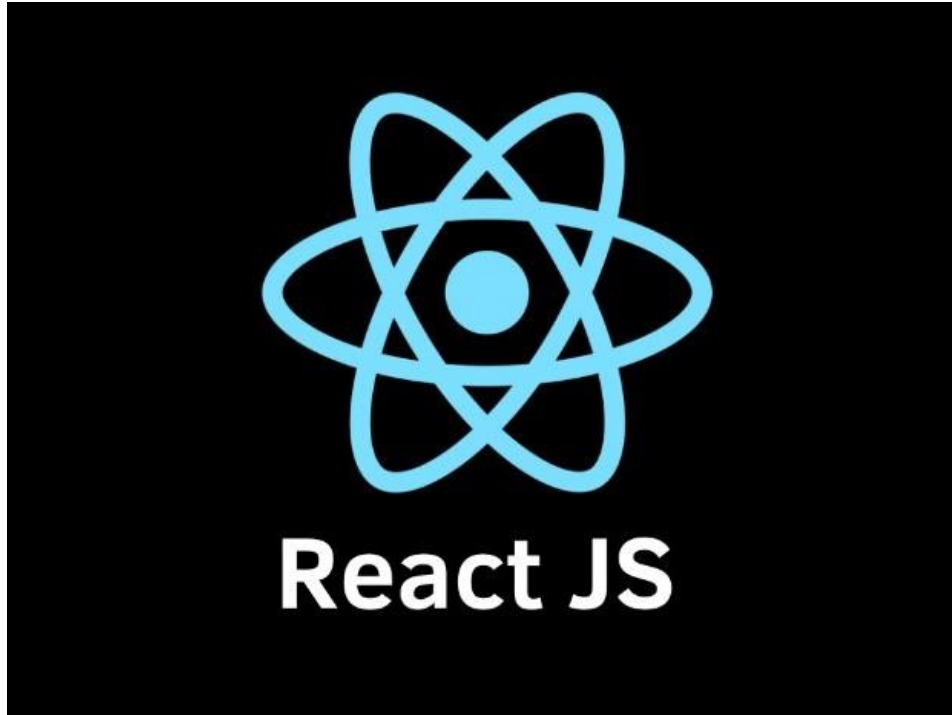
#### ❖ Ưu điểm của React

- Reactjs tạo ra cho chính nó DOM ảo.
- Kiến trúc dựa trên thành phần.
- Liên kết dữ liệu một chiều.
- Kết xuất phía máy chủ (SSR).
- Cộng đồng và hệ sinh thái tích cực.
- Tối ưu hóa hiệu suất.
- Thân thiện với SEO.
- Được Facebook hỗ trợ và áp dụng trong ngành [6].

#### ❖ Nhược điểm của React

- Reactjs chỉ phục vụ cho tầng View.

- Tích hợp Reactjs vào các framework MVC truyền thống yêu cầu cần phải cấu hình lại.
- React khá nặng nếu so với các framework khác.
- Khó tiếp cận cho người mới học Web [7].



*Hình 2. 3: ReactJS*

#### **2.4. SQL Server Management Studio**

SQL Server Management Studio (SSMS) là môi trường tích hợp để quản lý mọi cơ sở hạ tầng SQL, từ SQL Server đến Cơ sở dữ liệu SQL Azure. SSMS cung cấp các công cụ để định cấu hình, giám sát và quản lý các phiên bản của SQL Server và cơ sở dữ liệu. Sử dụng SSMS để triển khai, giám sát và nâng cấp các thành phần cấp dữ liệu được ứng dụng của bạn sử dụng cũng như xây dựng các truy vấn và tập lệnh [8].

##### **❖ Ưu điểm của SSMS**

- Có thể cài đặt nhiều phiên bản MS SQL cho một máy chủ.
- Duy trì riêng biệt các môi trường (sản xuất, phát triển và thử nghiệm).
- Giảm vấn đề tạm thời trên cơ sở dữ liệu.
- Tách biệt những đặc quyền bảo mật.
- Duy trì máy chủ dự phòng [9].

## ❖ Nhược điểm của SSMS

- SQL Server chỉ có thể hoạt động trên hệ điều hành Windows.
- Phải thanh toán phí license nếu bạn muốn chạy nhiều CSDL (database) [9].



*Hình 2. 4: SQL Server Management Studio*

## 2.5. Tailwind CSS

Tailwind CSS là một framework CSS ưu tiên sự tiện ích và dễ dàng chỉnh sửa. Ngược lại với các framework CSS khác, Tailwind CSS không cung cấp các class CSS phức tạp, cứng nhắc khó chỉnh sửa như là “forms, table, card, carousel,...” như của Bootstrap hay Material Design CSS, mà Tailwind chỉ cung cấp các class cho các style cấp thấp như “padding, color, cursor, border, light,...”. Điều này giúp lập trình viên linh động trong việc sửa chữa các thành phần trong website theo ý muốn của lập trình viên chứ không bị gò bó như những framework trước đây [10].

## ❖ Ưu điểm của Tailwind CSS

- Không cần viết một dòng CSS nào mà chỉ cần code html thôi
- Các class dễ sử dụng, dễ làm quen
- Tài liệu chi tiết, đầy đủ, dễ hiểu
- Giảm thiểu việc đặt tên class không đúng khi làm teamwork
- Chỉnh sửa code nhanh
- Hỗ trợ cài đặt với nhiều framework front-end khác như react, vuejs,... [10].



*Hình 2. 5: Tailwind CSS*

❖ **Nhược điểm của Tailwind CSS**

- Số lượng code html trên một dòng cực kỳ dài
- Cần có kiến thức về CSS thì mới sử dụng tốt được
- Tốn khá nhiều thời gian sử dụng để làm quen, nhớ các tên class [10]

**Tiểu kết:** Chương 2 cung cấp nền tảng lý thuyết sử dụng cho đề tài, bao gồm giới thiệu các công cụ và công nghệ sử dụng. Đầu tiên là Visual Studio Code (VS Code) và Visual Studio, hai môi trường phát triển tích hợp phổ biến hỗ trợ quá trình lập trình. Tiếp theo là React, một thư viện JavaScript mạnh mẽ cho xây dựng giao diện người dùng động, và Tailwind CSS, một framework tiện lợi cho việc thiết kế giao diện trực quan và linh hoạt. Cuối cùng, SQL Server Management Studio được đề cập như một công cụ quản lý cơ sở dữ liệu quan trọng. Các công cụ này đóng vai trò then chốt trong việc phát triển và triển khai hệ thống.

## Chương 3

### PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG

#### 3.1. Mô tả bài toán

Trong bối cảnh ngành du lịch cạnh tranh khốc liệt, việc đầu tư vào thiết kế website du lịch trở nên cực kỳ cần thiết để thu hút khách hàng. Website VN Travel giới thiệu tất cả các địa điểm nổi tiếng của Việt Nam. Khách hàng có thể tìm kiếm tour theo địa điểm của từng miền, tham khảo thông tin chi tiết và giá cả của các tour du lịch. Việc đặt tour trực tuyến được thực hiện dễ dàng mà không cần đăng ký tài khoản, nhưng khách hàng cũng có tùy chọn đăng ký nếu muốn. Quy trình đặt tour gồm việc chọn vùng miền và địa điểm mong muốn, sau đó tiến hành đặt tour. Ngoài ra, khách hàng có thể điền thông tin liên hệ để được tư vấn, và người quản lý sẽ liên hệ lại qua email hoặc số điện thoại để giải đáp thắc mắc.

#### 3.2. Các yêu cầu chức năng

##### 3.2.1. Yêu cầu chức năng

❖ Yêu cầu chức năng khách hàng của hệ thống

STT	Tên chức năng	Mô tả
1	Đăng ký	Chức năng này cho phép người dùng mới tạo một tài khoản trên website. Người dùng cần cung cấp các thông tin cá nhân cơ bản như tên, email, số điện thoại, giới tính và mật khẩu để hoàn tất quá trình đăng ký.
2	Đăng nhập	Chức năng này cho phép người dùng đã có tài khoản đăng nhập vào hệ thống bằng email và mật khẩu.
3	Tìm kiếm	Cho phép Khách hàng tìm kiếm các tour du lịch dựa trên các tiêu chí như địa điểm, ngày đi, ở từng vùng miền
4	Đặt tour	Khách hàng chọn tour muốn đặt, điền thông tin cá nhân cần thiết và thực hiện thanh toán để hoàn tất đặt chỗ mà không cần phải đăng nhập hoặc đăng ký.



5	Xem thông tin tour	Khách hàng xem thông tin chi tiết về các tour du lịch, bao gồm mô tả, hình ảnh, giá cả, lịch trình.
---	--------------------	---

*Bảng 3. 1: Yêu cầu chức năng khách hàng của hệ thống*

❖ Yêu cầu chức năng quản trị viên của hệ thống

STT	Tên chức năng	Mô tả
1	Đăng nhập	Chức năng này cho phép quản trị viên đã có tài khoản đăng nhập vào hệ thống bằng email và mật khẩu.
2	Quản lý tour	Chức năng này dành cho người quản lý tour để quản lý các tour của họ trên hệ thống. Họ có thể thêm mới, cập nhật hoặc xóa các tour
3	Quản lý đặt tour	Chức năng này cho phép quản trị viên theo dõi và quản lý các đơn đặt tour của khách hàng. Quản trị viên có thể xem và xử lý các vấn đề liên quan đến đơn đặt tour.
4	Quản lý bài viết	Chức năng này cho phép quản trị viên quản lý các bài viết trên website, bao gồm việc thêm mới, chỉnh sửa, hoặc xóa các bài viết liên quan đến du lịch.
5	Quản lý thông tin khách hàng	Chức năng này cho phép quản trị viên quản lý thông tin cá nhân của khách hàng
6	Quản lý thông tin thanh toán	Chức năng này cho phép quản trị viên theo dõi và quản lý các giao dịch thanh toán
7	Quản lý thông tin liên hệ	Chức năng này cho phép quản trị viên quản lý các thông tin liên hệ từ khách hàng, bao gồm việc xem và phản hồi các yêu cầu liên hệ.

*Bảng 3. 2: Yêu cầu chức năng quản trị viên của hệ thống*

### 3.2.2. Yêu cầu phi chức năng

- Hiệu năng và Tốc độ: Website phải tải nhanh và xử lý các yêu cầu tìm kiếm, đặt tour, và quản lý dữ liệu một cách mượt mà, đảm bảo không có độ trễ lớn khi người dùng tương tác.
- Bảo mật: Bảo mật thông tin cá nhân của người dùng, bao gồm tên, email, số điện thoại, và mật khẩu. Mã hóa dữ liệu nhạy cảm như mật khẩu.
- Tính tương thích: Website phải tương thích với nhiều loại trình duyệt khác nhau.
- Giao diện người dùng: Giao diện thân thiện, dễ sử dụng và trực quan, giúp người dùng dễ dàng tìm kiếm và đặt tour. Đảm bảo trải nghiệm người dùng mượt mà, với các thao tác đơn giản và logic.
- Hỗ trợ khách hàng: Đảm bảo phản hồi nhanh chóng và hiệu quả các yêu cầu từ khách hàng.

## 3.2. Phân tích yêu cầu

### 3.2.1. Xác định Actor và Usecase

- Actor khách hàng: là người dùng chính của website, có thể là cá nhân hoặc nhóm tìm kiếm thông tin và đặt tour du lịch
- Actor quản trị viên (Admin): Người quản lý toàn bộ website, bao gồm cả nội dung và người dùng.

Xác định Actor và Usecase:

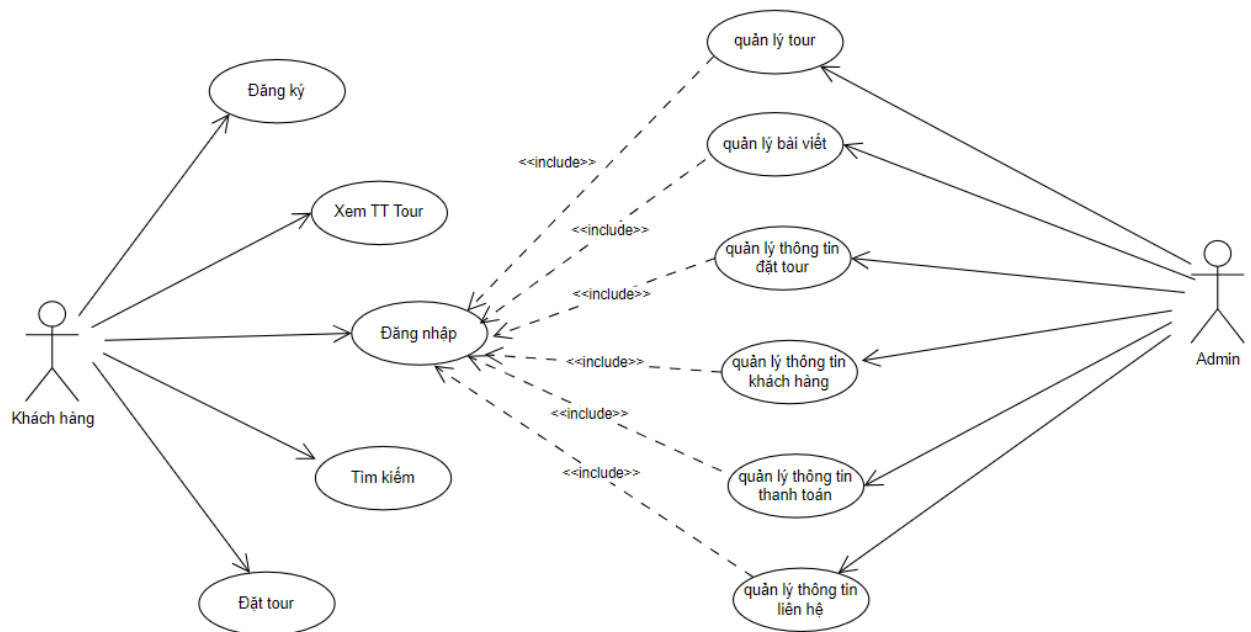
STT	Actor	Usecase
1	Khách hàng	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đăng ký</li> <li>- Đăng nhập</li> <li>- Tìm kiếm tour</li> <li>- Xem thông tin tour</li> <li>- Đặt tour</li> </ul>
2	Quản lý	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đăng nhập</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quản lý tour</li> <li>- Quản lý đặt tour</li> <li>- Quản lý thông tin khách hàng</li> <li>- Quản lý thông tin thanh toán</li> <li>- Quản lý bài viết</li> <li>- Quản lý thông tin liên hệ</li> </ul>
--	--	---

Bảng 3. 3: Xác định Actor và Usecase

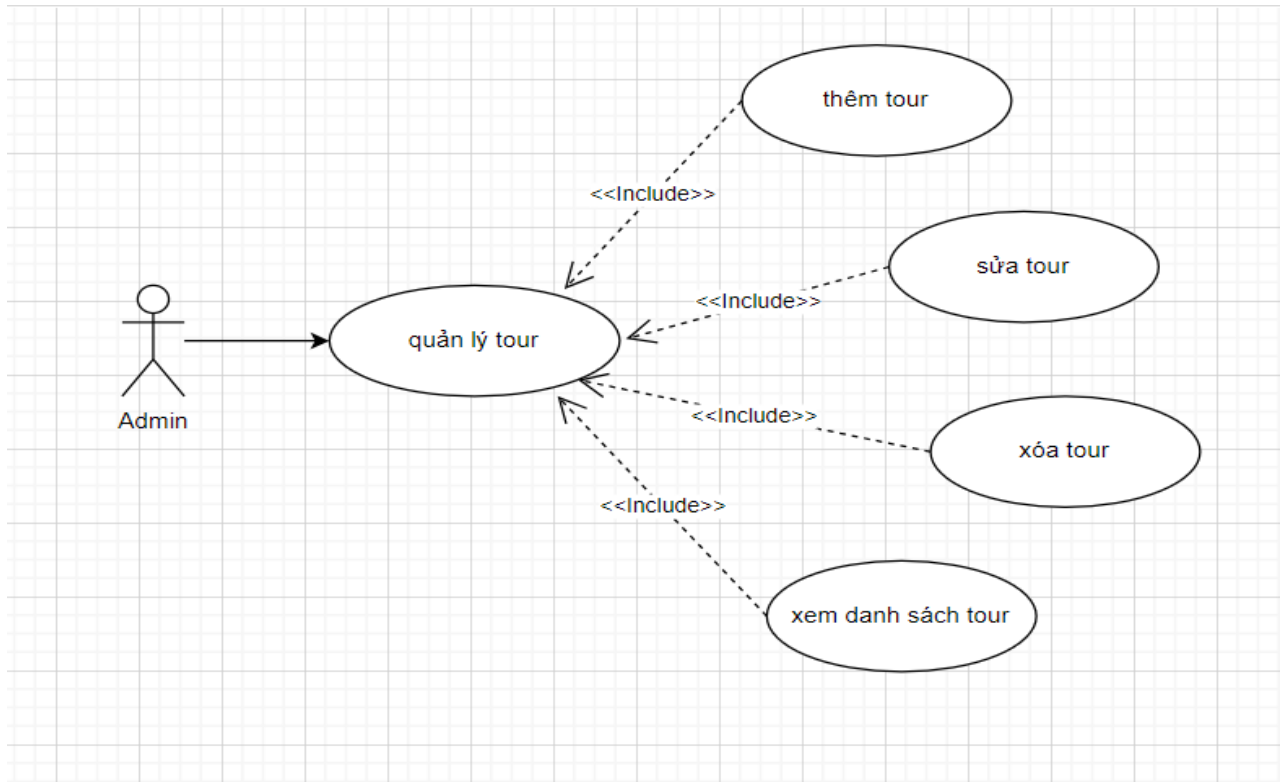
### 3.2.2. Biểu đồ Usecase

#### ❖ Usecase Admin tổng quát



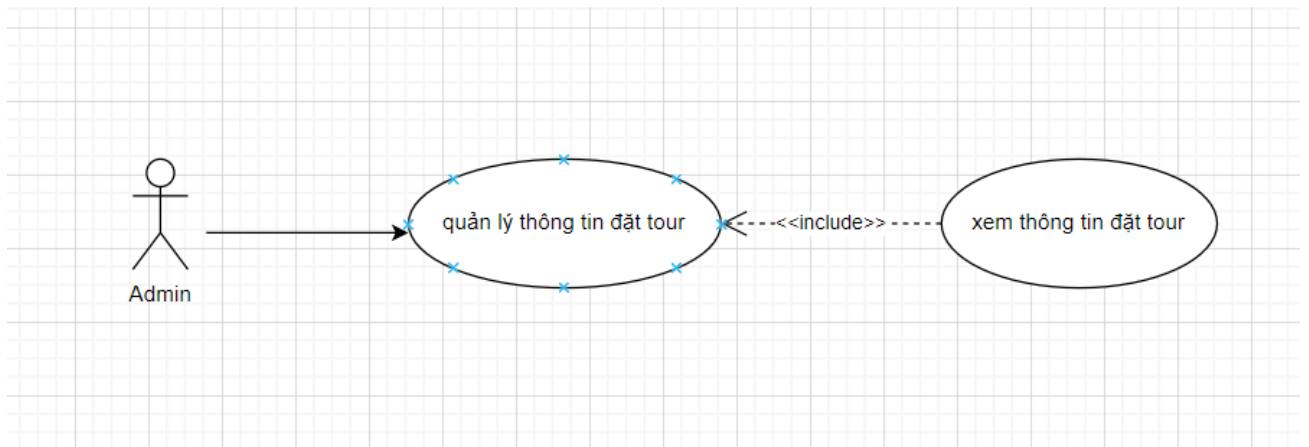
Hình 3. 1: Usecase Admin tổng quát

## ❖ Usecase quản lý tour



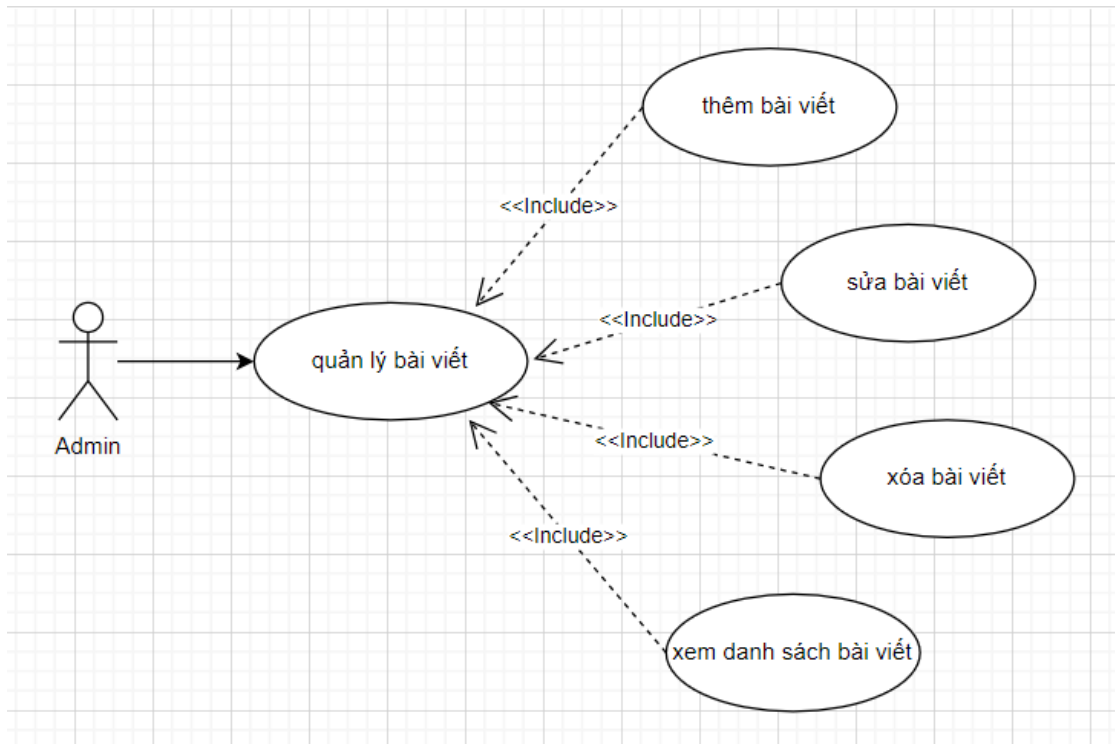
Hình 3. 2: Biểu đồ Usecase quản lý tour

## ❖ Usecase quản lý đặt tour



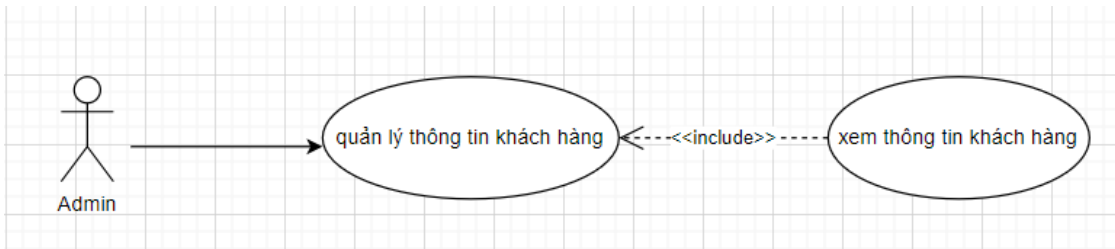
Hình 3. 3: Biểu đồ Usecase quản lý đặt tour

## ❖ Usecase quản lý bài viết



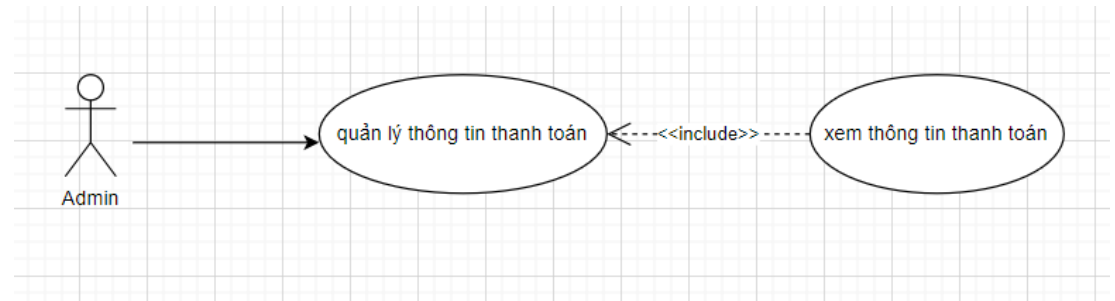
Hình 3. 4: Biểu đồ Usecase quản lý bài viết

## ❖ Usecase quản lý thông tin khách hàng



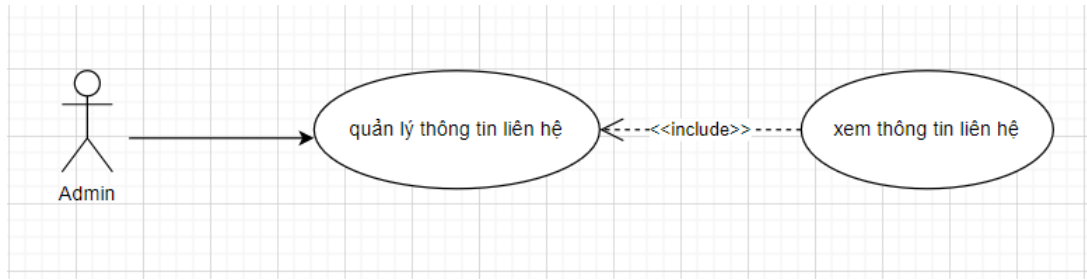
Hình 3. 5: Biểu đồ Usecase quản lý thông tin khách hàng

## ❖ Usecase quản lý thông tin thanh toán



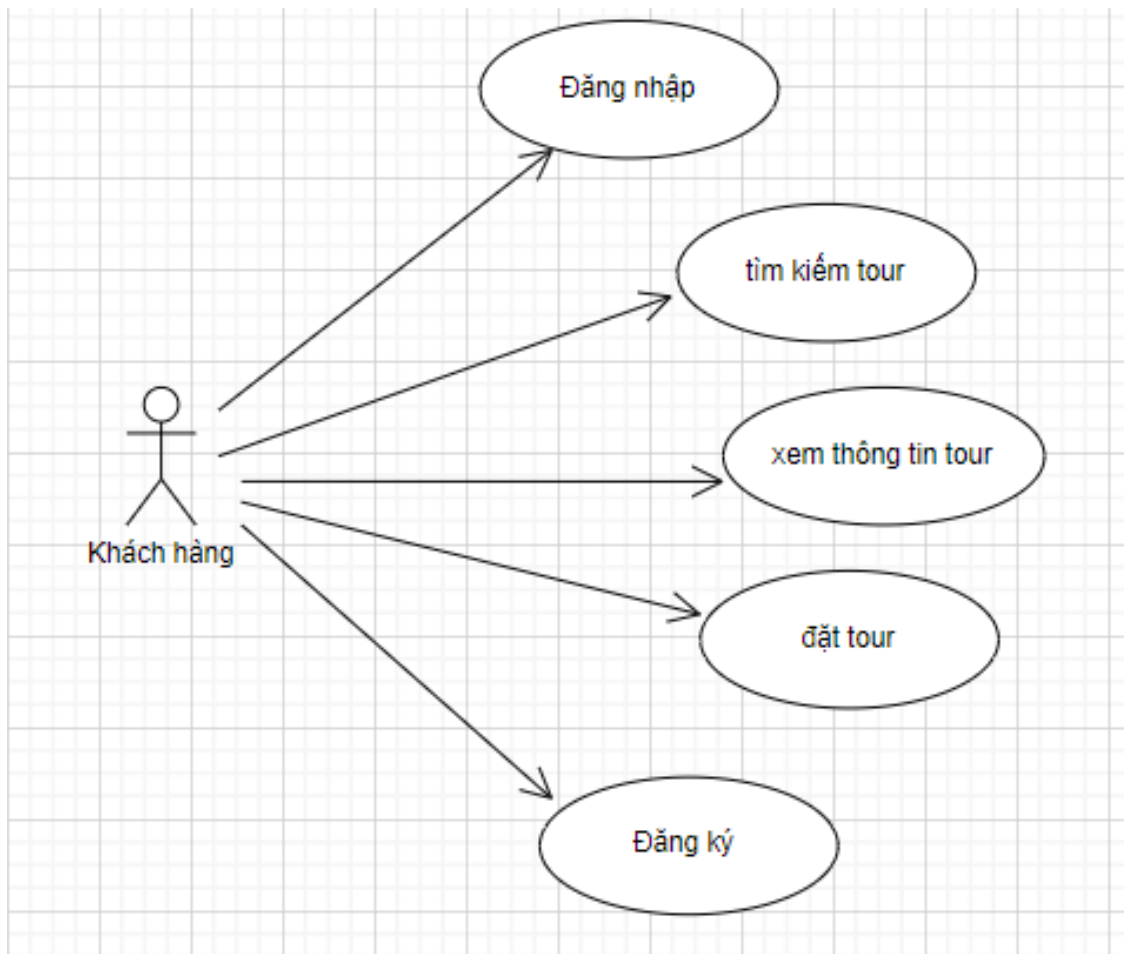
Hình 3. 6: Biểu đồ Usecase quản lý thông tin thanh toán

## ❖ Usecase quản lý thông tin liên hệ



Hình 3. 7: Biểu đồ Usecase quản lý thông tin liên hệ

## ❖ Usecase khách hàng tổng quát



Hình 3. 8: Biểu đồ Usecase khách hàng tổng quát

### 3.2.3. Đặc tả Usecase

#### ❖ Chức năng đăng ký

Tên usecase	Đăng ký
Tác nhân chính	Khách hàng
Mô tả	Cho phép khách hàng đăng ký vào hệ thống
Mức độ ưu tiên	Trung bình
Dòng sự kiện chính	<p>Khách hàng chọn mục đăng ký</p> <p>Thông tin đăng ký hiển thị:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Họ và tên</li> <li>- Mật khẩu</li> <li>- Email</li> <li>- Giới tính</li> </ul> <p>Khách hàng cần nhập đầy đủ cả 4 thông tin sau đó kích nút “Đăng ký” hoặc phím Enter để đăng nhập vào hệ thống</p>

Bảng 3. 4: Đặc tả usecase chức năng đăng ký

#### ❖ Chức năng đăng nhập

Tên usecase	Đăng nhập
Tác nhân chính	Khách hàng và Admin
Mô tả	Khách hàng/Admin đăng nhập vào hệ thống
Mức độ ưu tiên	<p>Khách hàng: Trung bình</p> <p>Admin: cao</p>
Dòng sự kiện chính	<p>Khách hàng chọn mục đăng nhập</p> <p>Thông tin đăng nhập hiển thị:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Email</li> <li>- Mật khẩu</li> </ul> <p>Khách hàng cần nhập đầy đủ thông tin sau đó kích nút “ Đăng nhập” hoặc phím Enter để đăng nhập vào hệ thống</p>
Dòng sự kiện phụ	<p>Quá trình nhập thông tin không chính xác</p> <p>Hệ thống thông báo nhập thông tin không chính xác</p> <p>Hệ thống thông báo nhập thông tin không chính xác</p>

*Bảng 3. 5: Đặc tả usecase chức năng quản lý đặt nhập*

❖ Đặc tả usecase quản lý tour

Tên usecase	Quản lý tour
Tác nhân chính	Admin
Mô tả	Người quản trị cần nắm bắt nhanh về các thông tin của tour để cập nhật lên website.
Mức độ ưu tiên	Ca sử dụng bắt đầu khi người quản trị đăng nhập thành công vào hệ thống.
Dòng sự kiện chính	<p>Ca sử dụng bắt đầu khi người dùng vào hệ thống đăng nhập và nhập mật khẩu của mình.</p> <p>Hệ thống kiểm tra tên đăng nhập và mật khẩu đúng hiển thị danh sách tour, nếu sai không thực hiện.</p> <p>Hệ thống yêu cầu người dùng có thể chọn một số chức năng cần thực hiện: thêm mới, sửa, xóa.</p>



<p>Sự kiện con</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Thêm tour mới:           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hệ thống yêu cầu người quản lý nhập tour.</li> <li>- Sau khi hoàn thành tour, chọn chức năng thêm, hệ thống kiểm tra tính hợp tour.</li> <li>- Tour được thêm vào hệ thống.</li> <li>- Danh sách tour được cập nhật lại và hiển thị.</li> </ul> </li> <li>❖ Sửa tour :           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hệ thống truy xuất và hiển thị chi tiết tour đã được người quản trị chọn từ danh sách.</li> <li>- Người quản trị sửa bài viết đã chọn.</li> <li>- Sau khi sửa thông tin tour xong chọn chức năng cập nhật. Hệ thống kiểm tra tính hợp lệ của thông tin.</li> <li>- Tour đã được cập nhật lại và hiển thị.</li> </ul> </li> <li>❖ Sửa tour :           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hệ thống truy xuất và hiển thị chi tiết tour đã được người quản trị chọn từ danh sách.</li> <li>- Người quản trị sửa bài viết đã chọn.</li> <li>- Sau khi sửa thông tin tour xong chọn chức năng cập nhật. Hệ thống kiểm tra tính hợp lệ của thông tin.</li> <li>- Tour đã được cập nhật lại và hiển thị.</li> </ul> </li> </ul>
--------------------	--

Dòng sự kiện phụ	<p>Tên đăng nhập hoặc mật khẩu không hợp lệ, hệ thống báo lỗi, người dùng có thể nhập lại hoặc kết thúc ca sử dụng.</p> <p>Tour không hợp lệ, hoặc không thể thêm, sửa , hệ thống báo lỗi, người dùng có thể nhập lại hoặc kết thúc ca sử dụng.</p> <p>Tour không thể xóa, hệ thống báo lỗi, người dùng có thể thao tác lại hoặc kết thúc ca sử dụng.</p>
------------------	---

*Bảng 3. 6: Biểu đồ hoạt động use case quản lý tour*

❖ Đặc tả usecase quản lý đặt tour

Tên usecase	Quản lý đặt tour
Tác nhân chính	Admin
Mô tả	Người quản trị xem danh sách đặt tour.
Mức độ ưu tiên	Ca sử dụng bắt đầu khi người quản trị đăng nhập thành công vào hệ thống.
Dòng sự kiện chính	<p>Ca sử dụng bắt đầu khi người dùng vào hệ thống đăng nhập và nhập mật khẩu của mình.</p> <p>Hệ thống kiểm tra tên đăng nhập và mật khẩu đúng hiển thị danh sách đặt tour, nếu sai không thực hiện</p>
Dòng sự kiện phụ	Tên đăng nhập hoặc mật khẩu không hợp lệ, hệ thống báo lỗi, người dùng có thể nhập lại hoặc kết thúc ca sử dụng

*Bảng 3. 7: Biểu đồ hoạt động use case quản lý đặt tour*

## ❖ Đặc tả usecase quản lý bài viết

Tên usecase	Quản lý đặt tour
Tác nhân chính	Admin
Mô tả	Người quản trị cần nắm bắt nhanh về các thông tin của tour, địa điểm nổi tiếng, đặc sản các vùng miền để cập nhật lên website.
Mức độ ưu tiên	Ca sử dụng bắt đầu khi người dùng đăng nhập thành công vào hệ thống.
Dòng sự kiện chính	<p>Ca sử dụng bắt đầu khi người dùng vào hệ thống đăng nhập và nhập mật khẩu của mình.</p> <p>Hệ thống kiểm tra tên đăng nhập và mật khẩu đúng hiển thị danh sách tour, nếu sai không thực hiện.</p> <p>Hệ thống yêu cầu người dùng có thể chọn một số chức năng cần thực hiện: thêm mới, sửa, xóa.</p>
Sự kiện con	<p>❖ Thêm bài viết mới:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hệ thống yêu cầu người quản lý nhập bài viết.</li> <li>- Sau khi hoàn thành bài viết, chọn chức năng thêm, hệ thống kiểm tra tính hợp lệ bài viết.</li> <li>- Bài viết được thêm vào hệ thống.</li> <li>- Danh sách bài viết được cập nhật lại và hiển thị.</li> </ul> <p>❖ Sửa bài viết:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hệ thống truy xuất và hiển thị chi tiết bài viết đã được người quản trị chọn từ danh sách.</li> <li>- Người quản trị sửa bài viết đã chọn.</li> <li>- Sau khi sửa thông tin bài viết xong chọn chức năng cập nhật. Hệ thống kiểm tra tính hợp lệ của thông tin.</li> <li>- Bài viết đã được cập nhật lại và hiển thị.</li> </ul> <p>❖ Xóa bài viết:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hệ thống truy xuất và hiển thị chi tiết bài viết đã được người quản trị chọn.</li> <li>- Chọn chức năng xóa, hệ thống nhắc người quản trị xác nhận xóa bài viết.</li> <li>- Người quản trị chấp nhận xóa, bài viết được xóa hoàn toàn</li> </ul>
Dòng sự kiện phụ	<p>Tên đăng nhập hoặc mật khẩu không hợp lệ, hệ thống báo lỗi, người dùng có thể nhập lại hoặc kết thúc ca sử dụng.</p> <p>Bài viết không hợp lệ, hoặc không thể thêm, sửa bài viết, hệ thống báo lỗi, người dùng có thể nhập lại hoặc kết thúc ca sử dụng.</p> <p>Bài viết không thể xóa, hệ thống báo lỗi, người dùng có thể thao tác lại hoặc kết thúc ca sử dụng.</p>

Bảng 3. 8: Biểu đồ hoạt động use case quản lý bài viết

## ❖ Đặc tả usecase quản lý thông tin khách hàng

Tên usecase	Quản lý thông tin khách hàng
Tác nhân chính	Admin
Mô tả	Người quản trị xem danh sách thông tin khách hàng
Mức độ ưu tiên	Ca sử dụng bắt đầu khi người quản trị đăng nhập thành công vào hệ thống.
Dòng sự kiện chính	<p>Ca sử dụng bắt đầu khi người dùng vào hệ thống đăng nhập và nhập mật khẩu của mình.</p> <p>Hệ thống kiểm tra tên đăng nhập và mật khẩu đúng hiển thị danh sách thông tin khách hàng, nếu sai không thực hiện.</p>
Dòng sự kiện phụ	Tên đăng nhập hoặc mật khẩu không hợp lệ, hệ thống báo lỗi, người dùng có thể nhập lại hoặc kết thúc ca sử dụng

*Bảng 3. 9: Biểu đồ hoạt động use case quản lý thông tin khách hàng*

## ❖ Đặc tả usecase quản lý thông tin thanh toán

Tên usecase	Quản lý thông tin khách hàng
Tác nhân chính	Admin
Mô tả	Người quản trị xem danh sách thông tin thanh toán
Mức độ ưu tiên	Ca sử dụng bắt đầu khi người quản trị đăng nhập thành công vào hệ thống.
Dòng sự kiện chính	Ca sử dụng bắt đầu khi người dùng vào hệ thống đăng nhập và nhập mật khẩu của mình.

	Hệ thống kiểm tra tên đăng nhập và mật khẩu đúng hiển thị danh sách thông tin thanh toán, nếu sai không thực hiện
Dòng sự kiện phụ	Tên đăng nhập hoặc mật khẩu không hợp lệ, hệ thống báo lỗi, người dùng có thể nhập lại hoặc kết thúc ca sử dụng

*Bảng 3. 10: Biểu đồ hoạt động use case quản lý thông tin thanh toán*

❖ Đặc tả usecase quản lý thông tin liên hệ

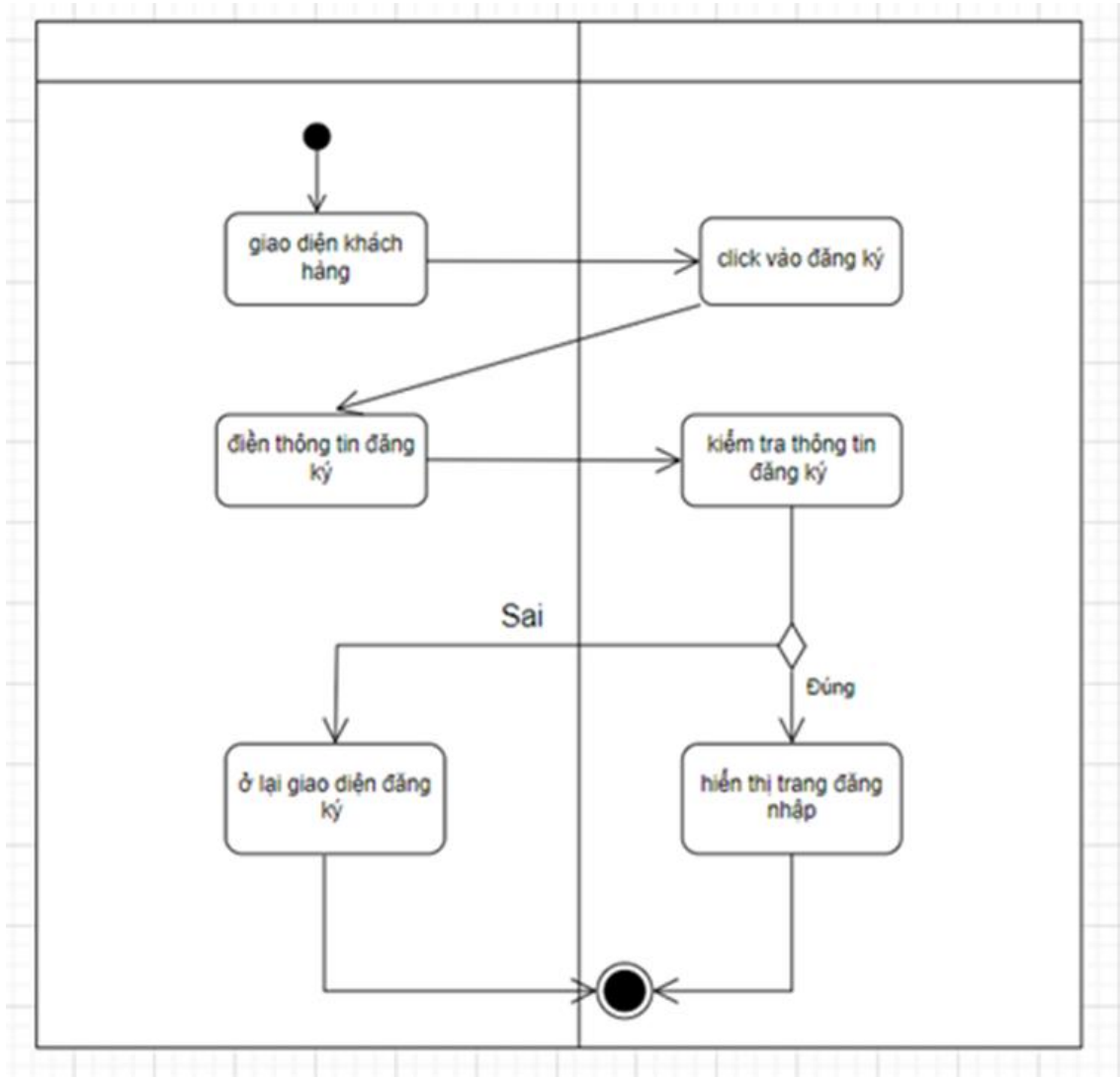
Tên usecase	Quản lý thông tin khách hàng
Tác nhân chính	Admin
Mô tả	Người quản trị xem danh sách thông tin liên hệ
Mức độ ưu tiên	Ca sử dụng bắt đầu khi người quản trị đăng nhập thành công vào hệ thống.
Dòng sự kiện chính	Ca sử dụng bắt đầu khi người dùng vào hệ thống đăng nhập và nhập mật khẩu của mình.  Hệ thống kiểm tra tên đăng nhập và mật khẩu đúng hiển thị danh sách thông tin liên hệ, nếu sai không thực hiện.
Dòng sự kiện phụ	Tên đăng nhập hoặc mật khẩu không hợp lệ, hệ thống báo lỗi, người dùng có thể nhập lại hoặc kết thúc ca sử dụng

*Bảng 3. 11: Biểu đồ hoạt động usecase quản lý thông tin liên hệ*

### 3.3. Thiết kế hệ thống

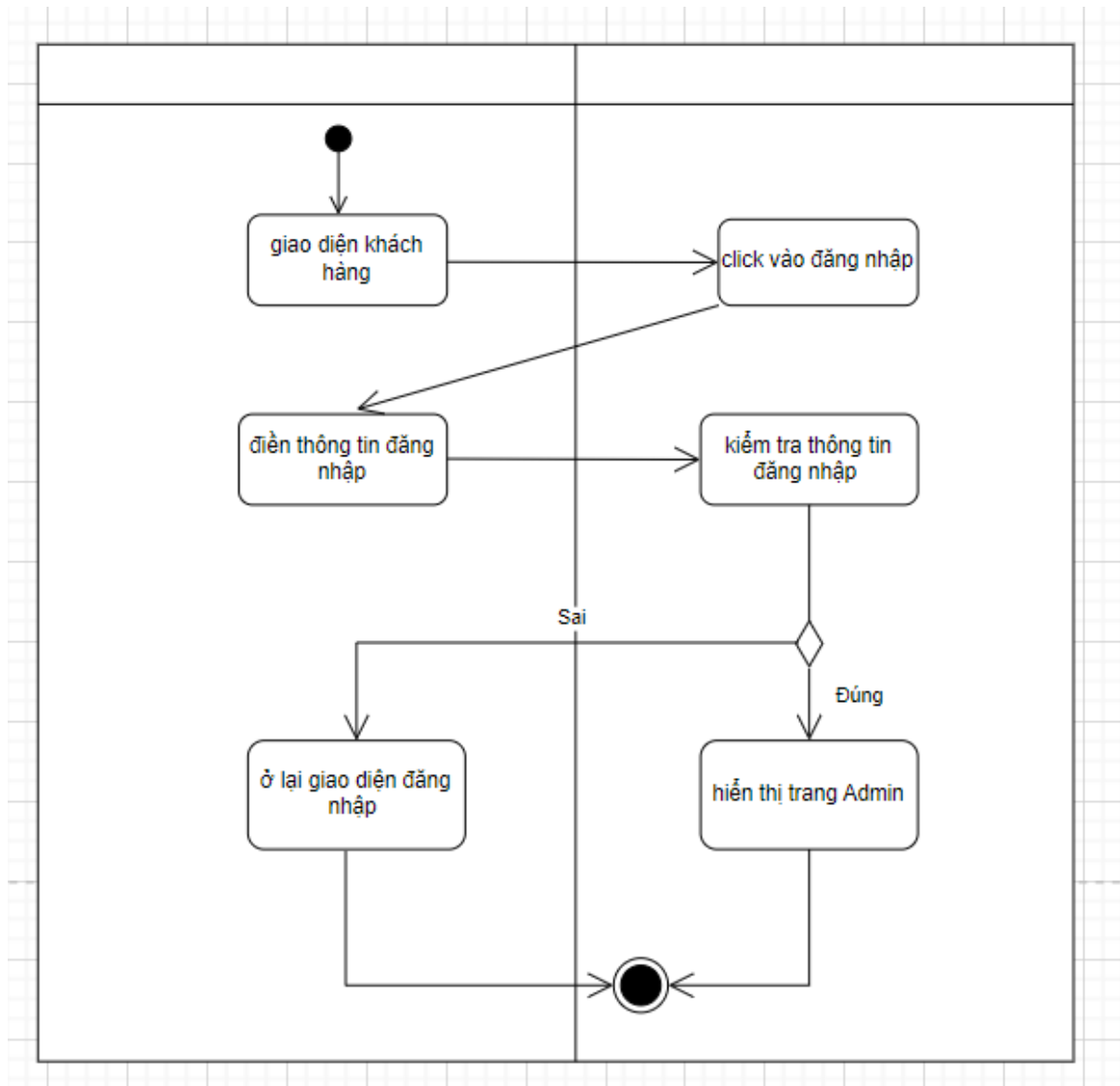
#### 3.3.1. Biểu đồ hoạt động

##### ❖ Biểu đồ hoạt động đăng ký



Hình 3. 9: Biểu đồ hoạt động usecase đăng ký

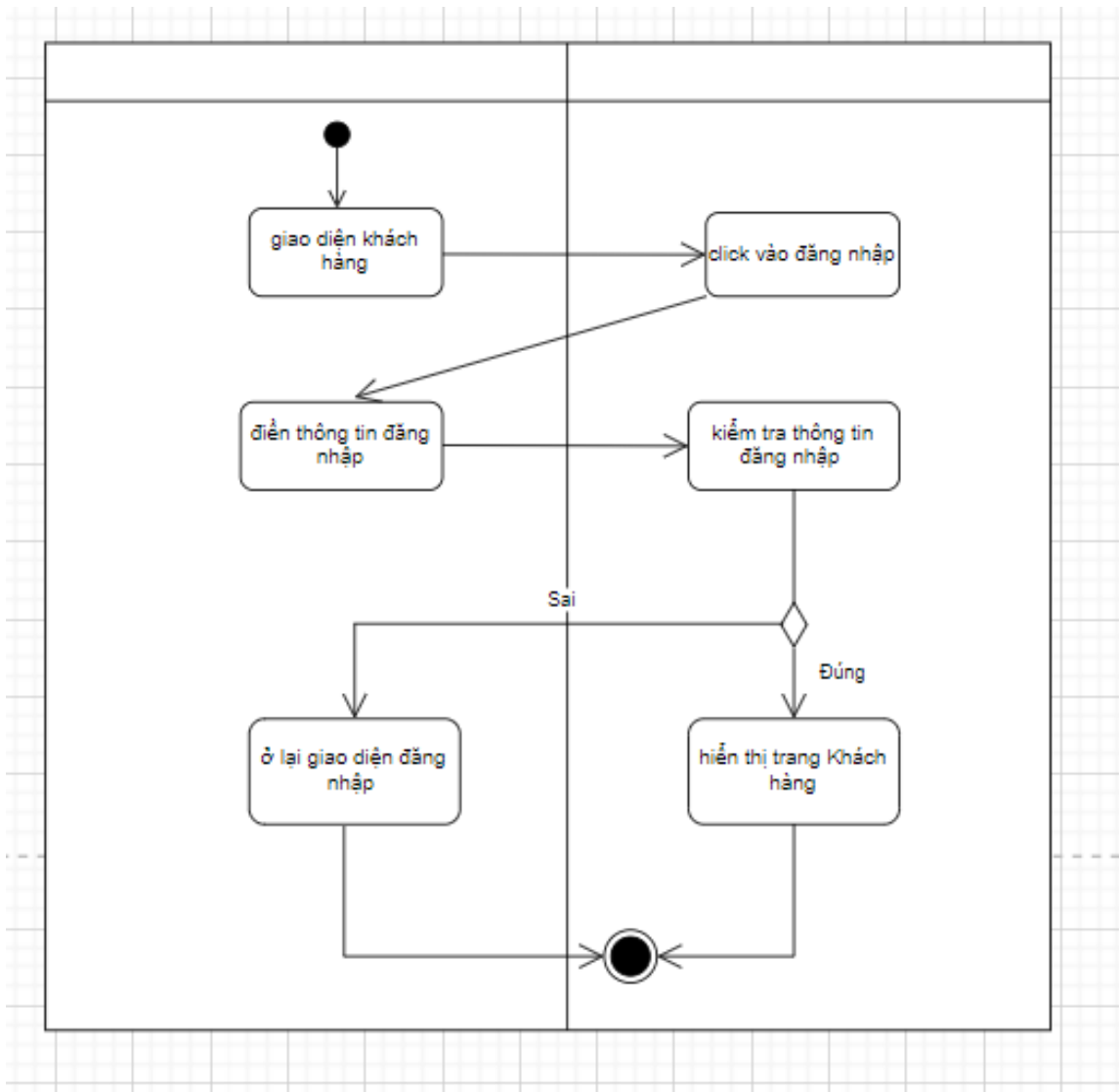
## ❖ Biểu đồ hoạt động đăng nhập Admin



Hình 3. 10: Biểu đồ hoạt động usecase đăng nhập Admin

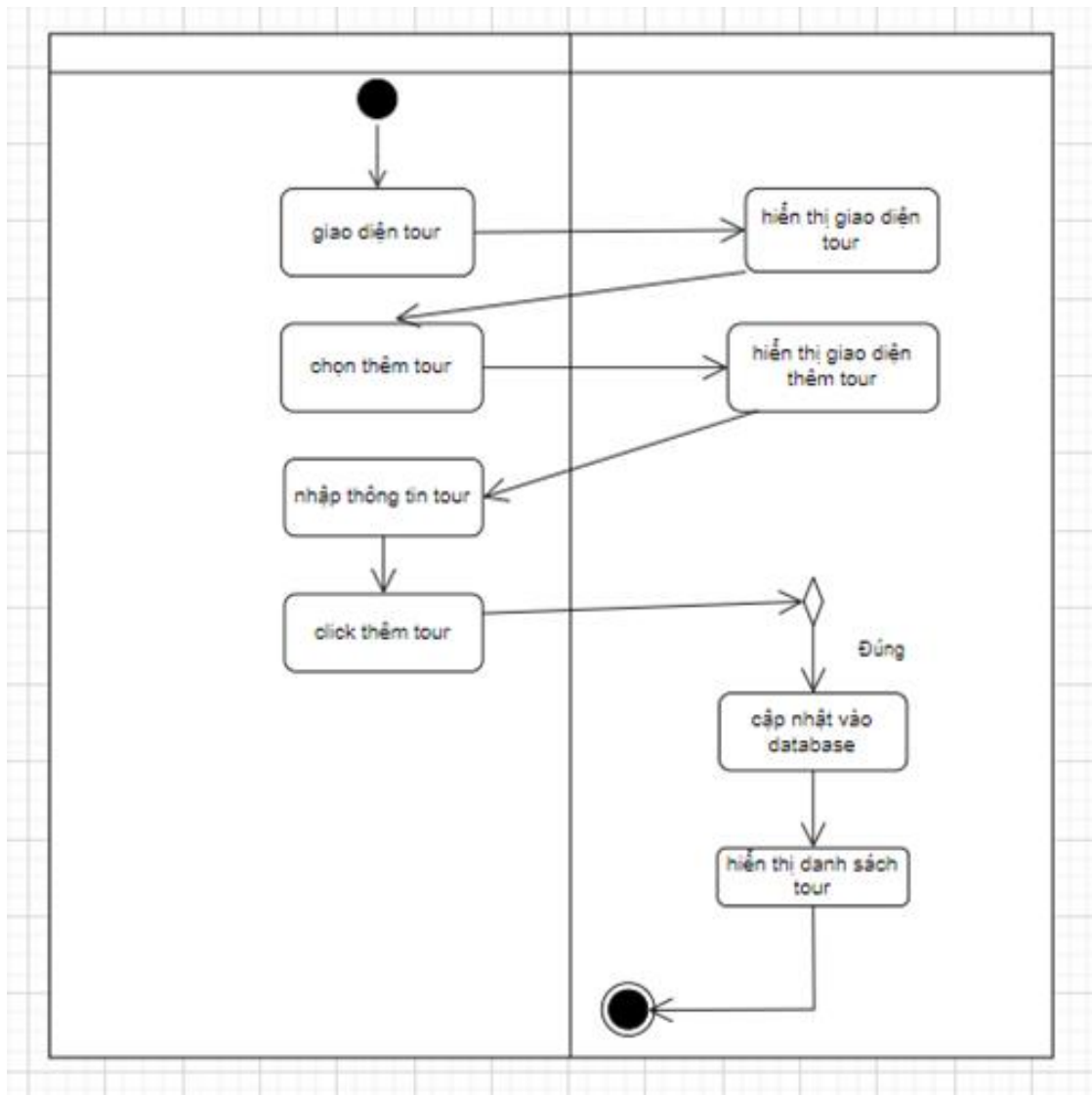


## ❖ Biểu đồ hoạt động đăng nhập Admin

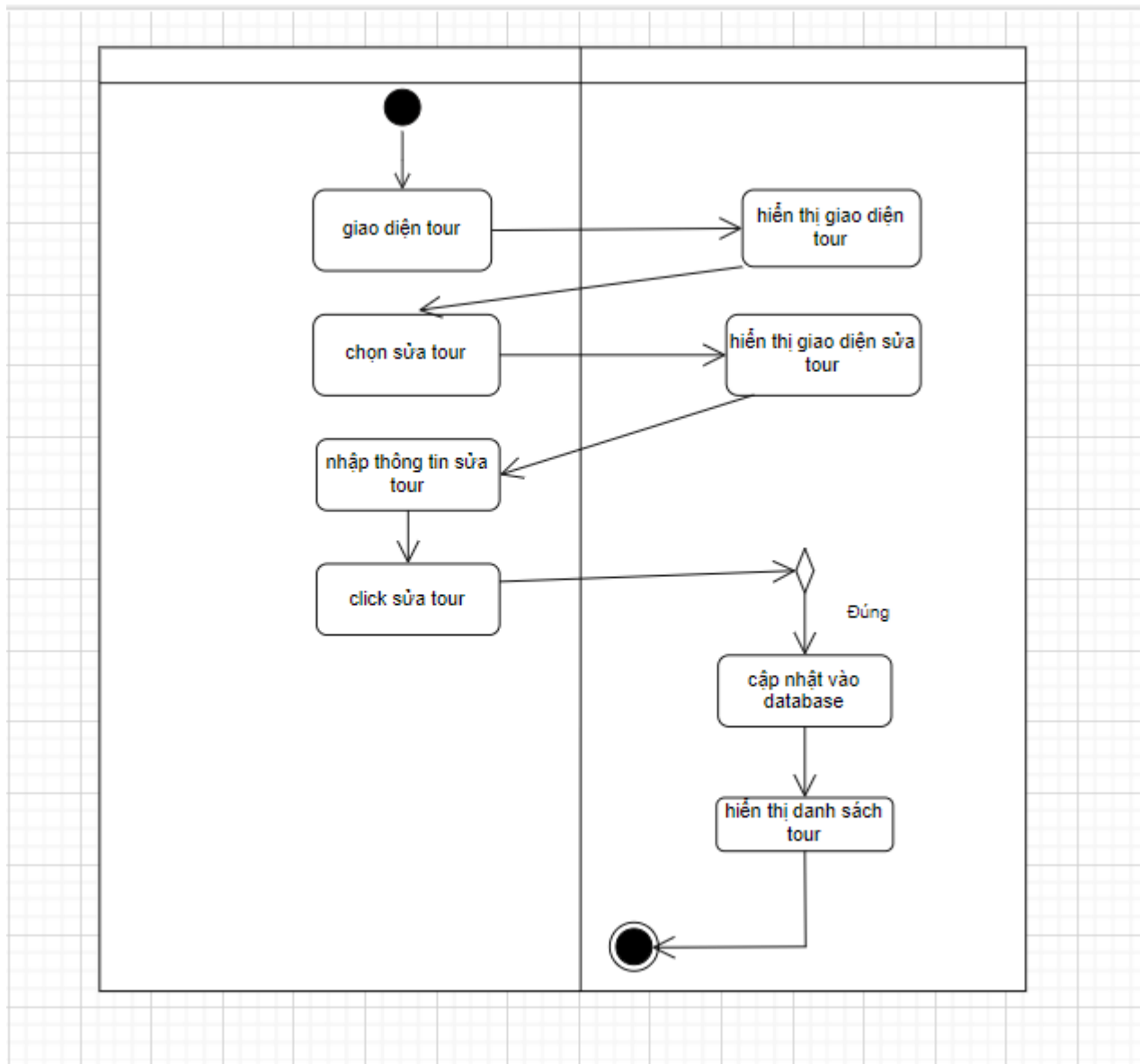


Hình 3. 11: Biểu đồ hoạt động đăng nhập khách hàng

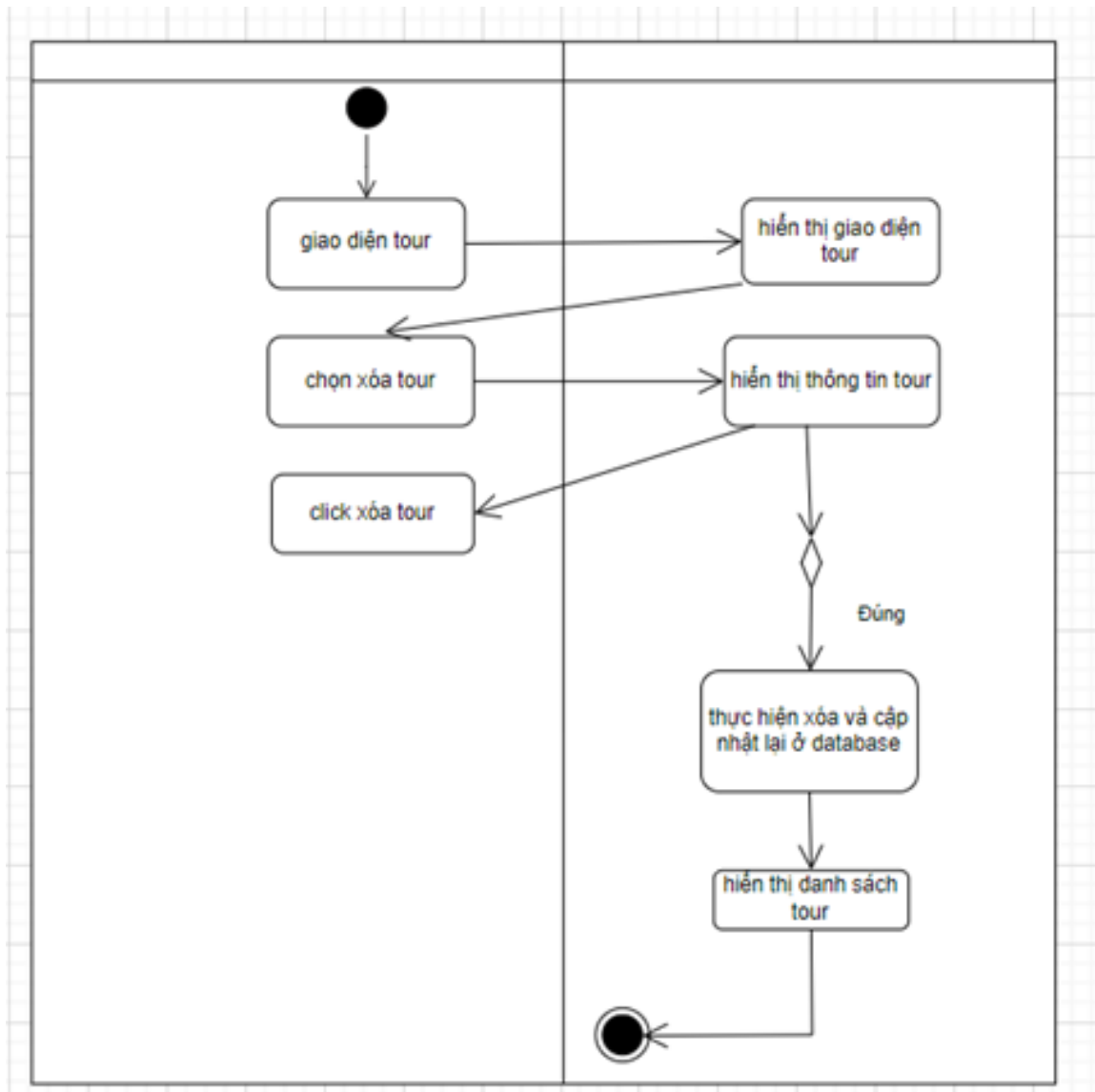
## ❖ Biểu đồ hoạt động thêm tour

*Hình 3. 12: Biểu đồ hoạt động thêm tour*

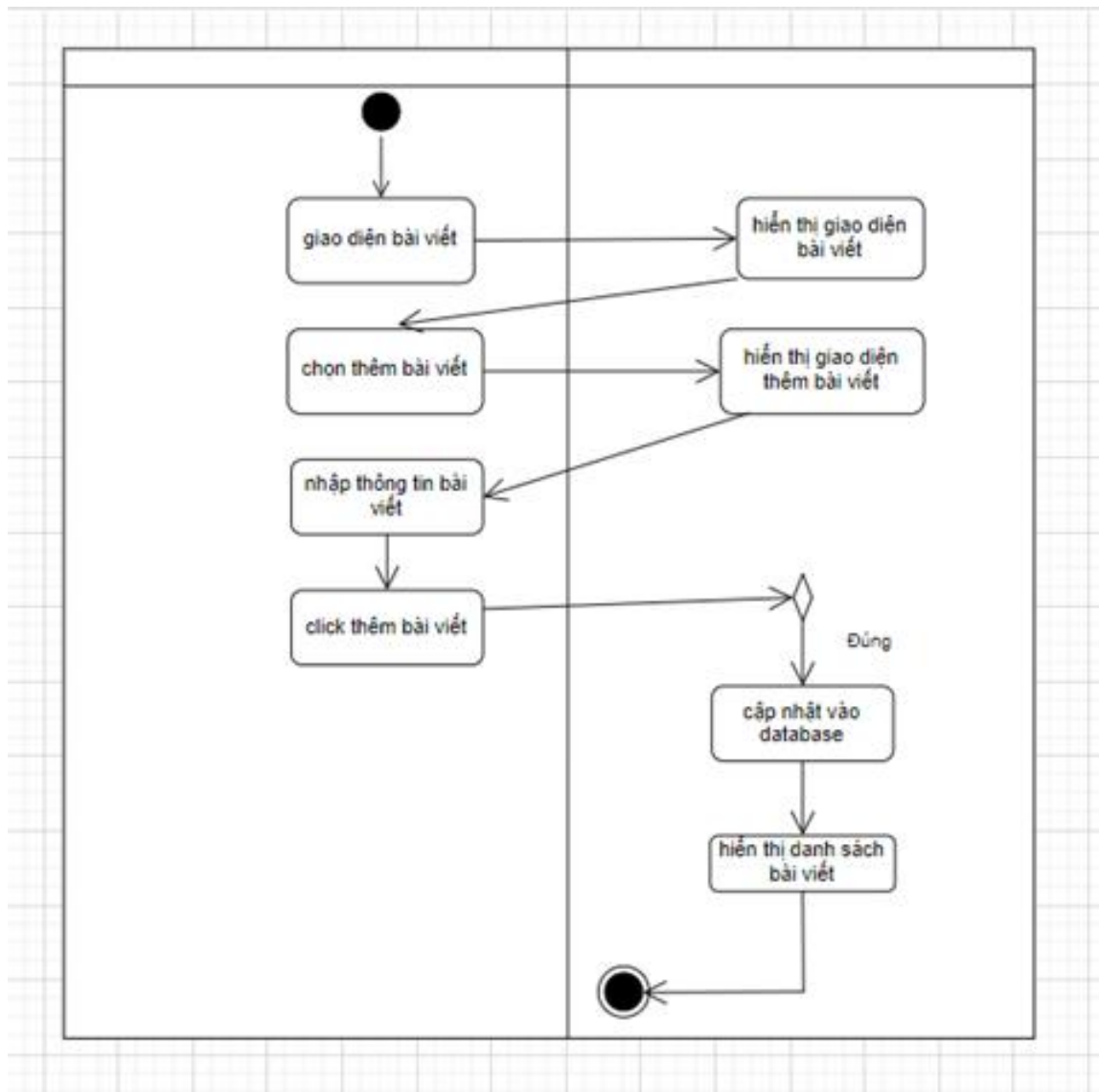
## ❖ Biểu đồ hoạt động sửa tour

*Hình 3. 13: Biểu đồ hoạt động sửa tour*

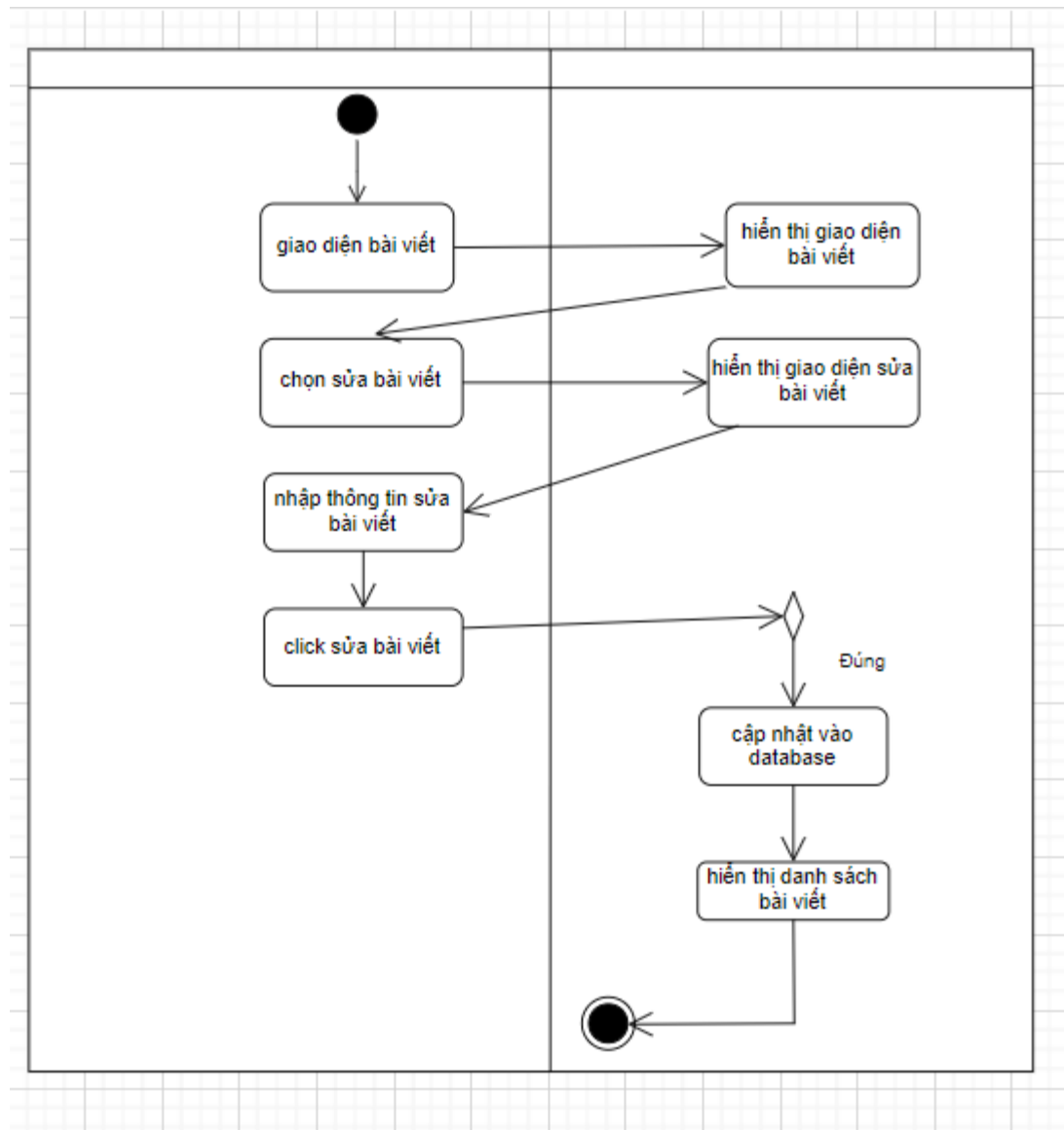
## ❖ Biểu đồ hoạt động xóa tour

*Hình 3. 14: Biểu đồ hoạt động xóa tour*

## ❖ Biểu đồ hoạt động thêm bài viết

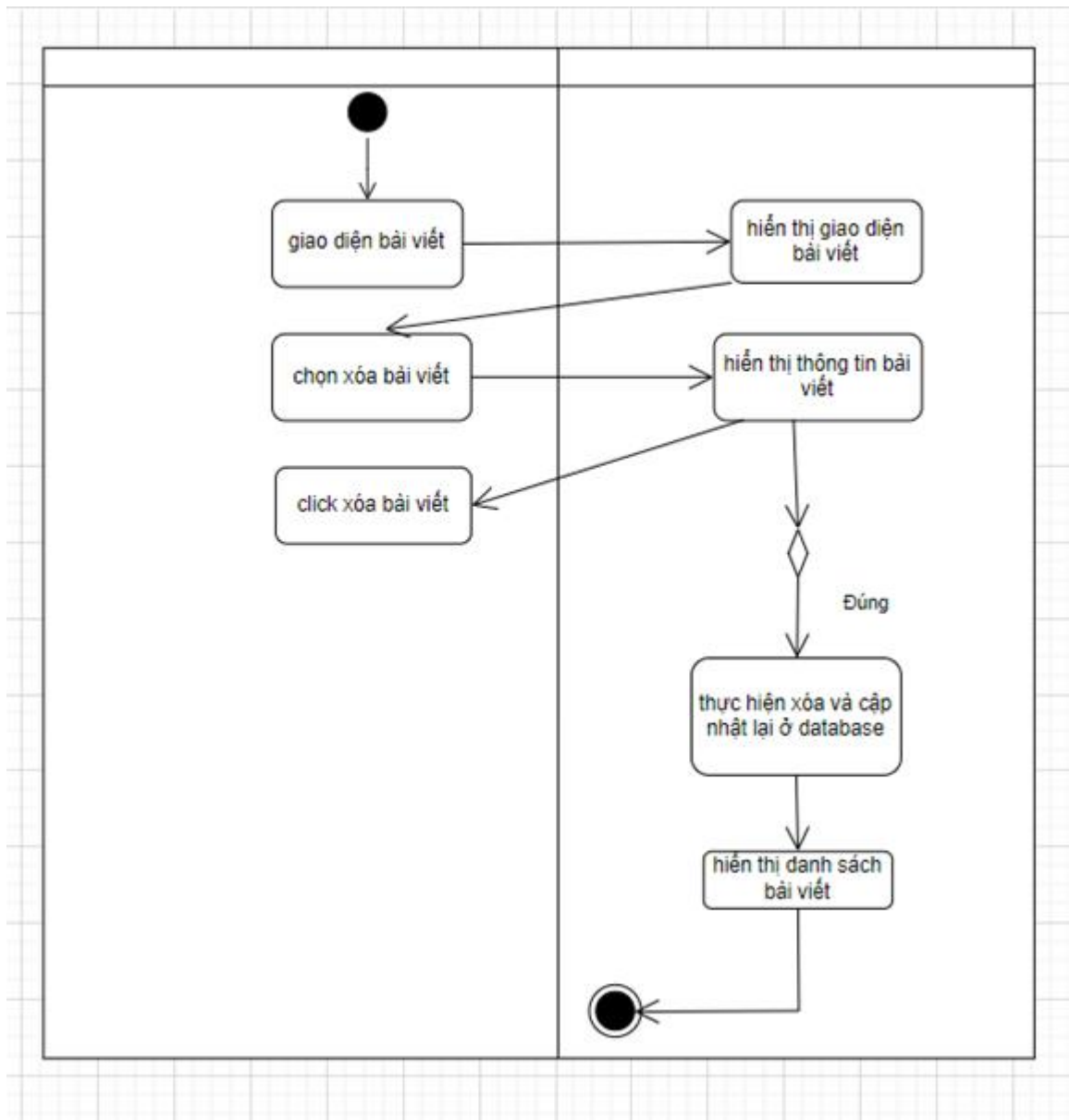
*Hình 3. 15: Biểu đồ hoạt động thêm bài viết*

## ❖ Biểu đồ hoạt động sửa bài viết

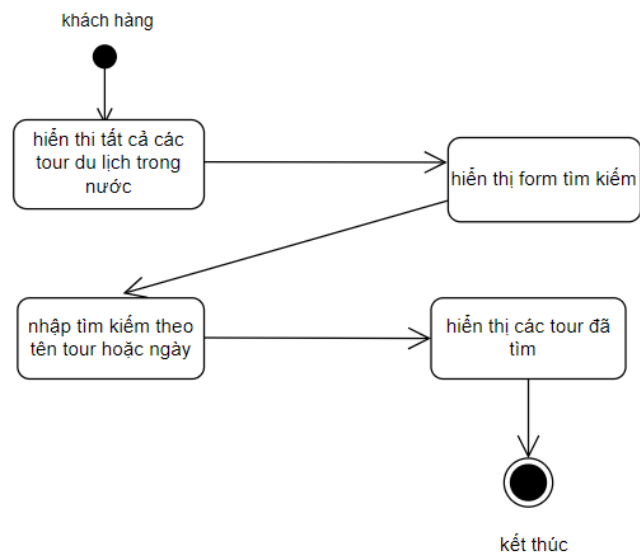


Hình 3. 16: Biểu đồ hoạt động sửa bài viết

## ❖ Biểu đồ hoạt động xóa bài viết

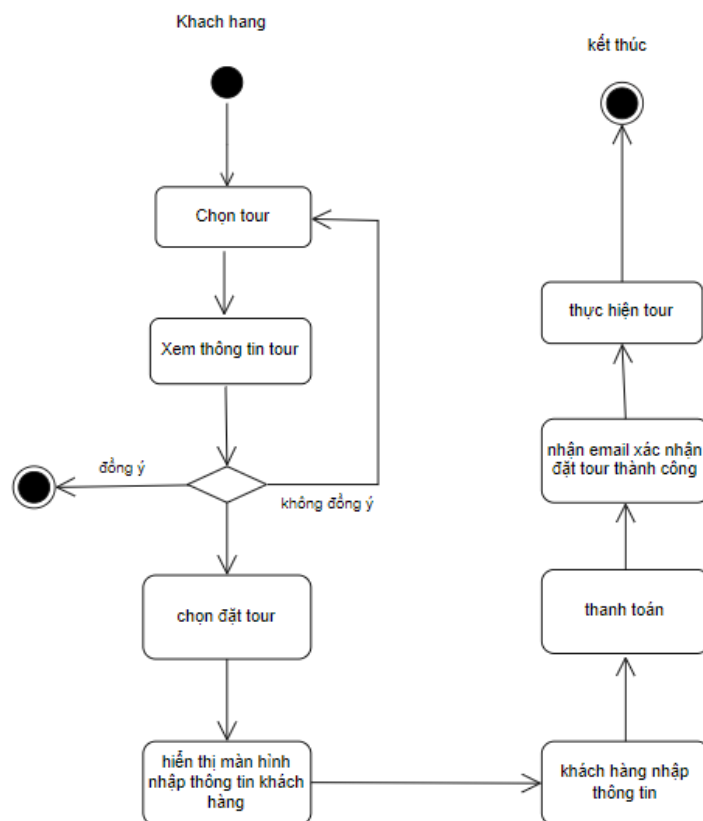
*Hình 3. 17: Biểu đồ hoạt động xóa bài viết*

## ❖ Biểu đồ hoạt động khách hàng tìm kiếm tour



Hình 3. 18: Biểu đồ hoạt động tìm kiếm tour

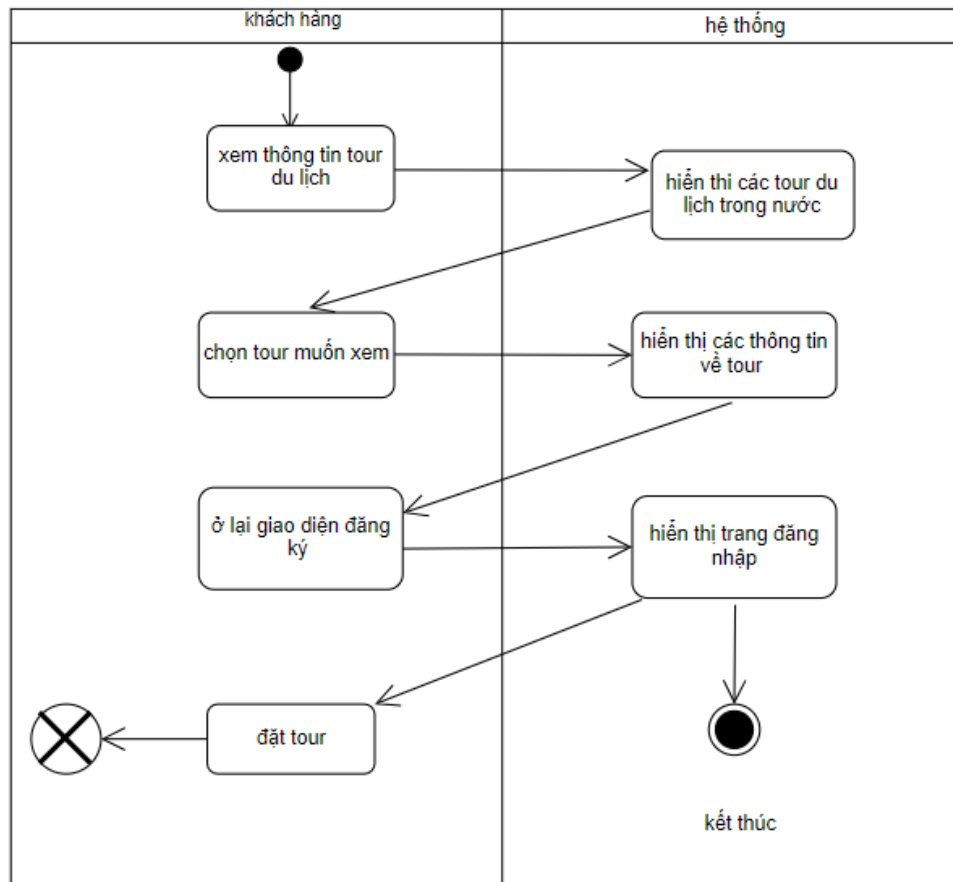
## ❖ Biểu đồ hoạt động khách hàng đặt tour



Hình 3. 19: Biểu đồ hoạt động đặt tour



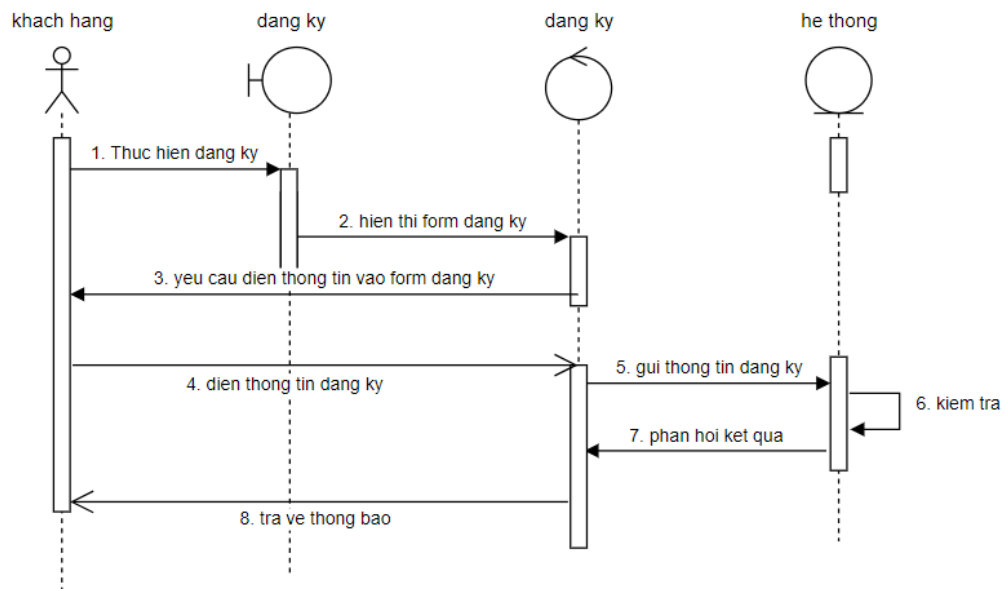
## ❖ 2.5.11. Biểu đồ hoạt động khách hàng xem thông tin tour



Hình 3. 20: Biểu đồ hoạt động xem thông tin tour

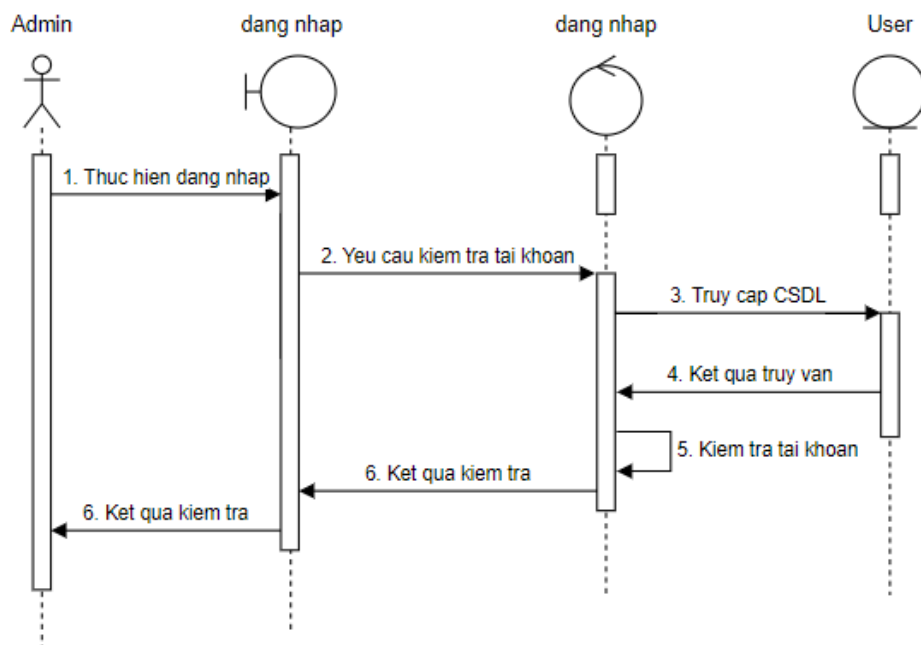
### 3.3.2. Biểu đồ tuần tự

#### ❖ Biểu đồ tuần tự đăng ký



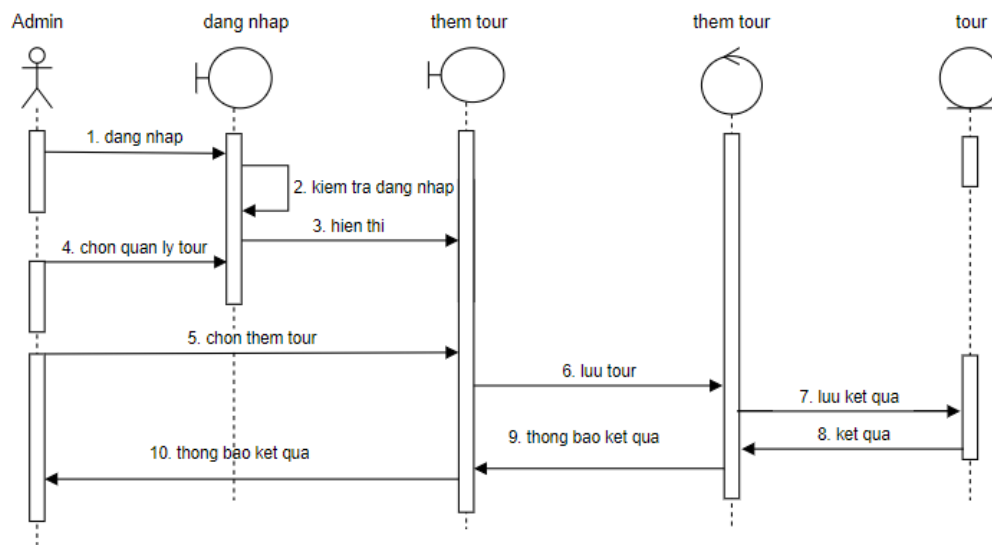
Hình 3. 21: Biểu đồ tuần tự đăng ký

#### ❖ Biểu đồ tuần tự đăng nhập



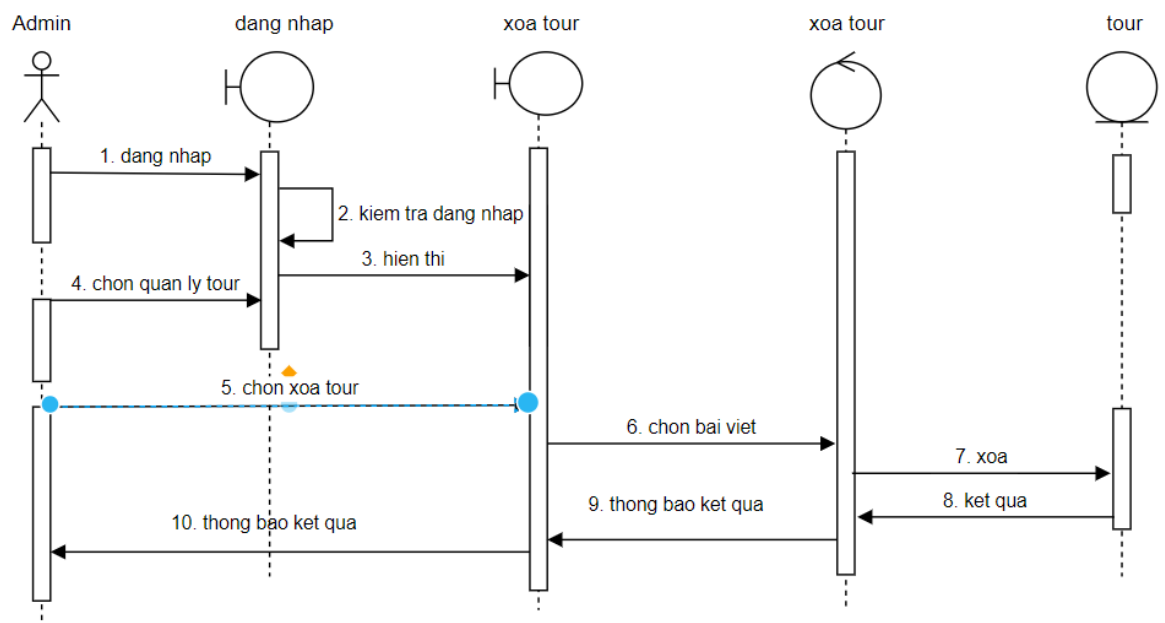
Hình 3. 22: Biểu đồ tuần tự đăng nhập

## ❖ Biểu đồ tuần tự thêm tour



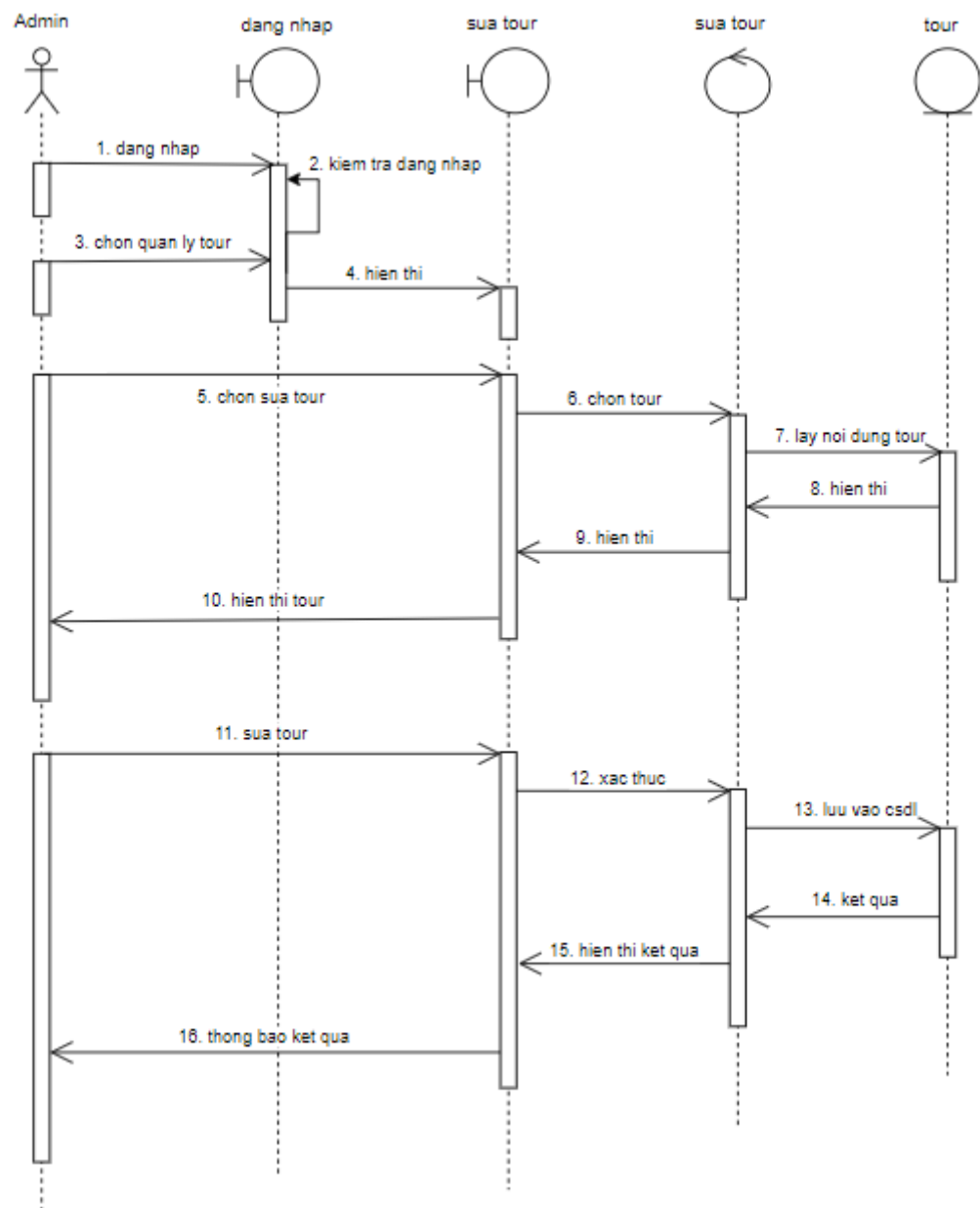
Hình 3. 23: Biểu đồ tuần tự thêm tour

## ❖ Biểu đồ tuần tự xóa tour



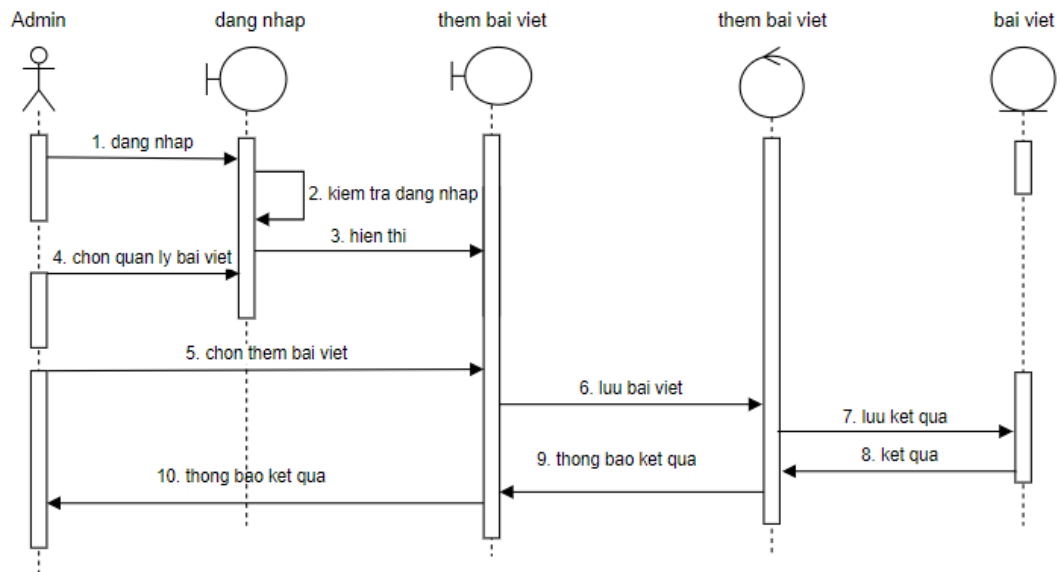
Hình 3. 24: Biểu đồ tuần tự xóa tour

## ❖ Biểu đồ tuần tự sửa tour



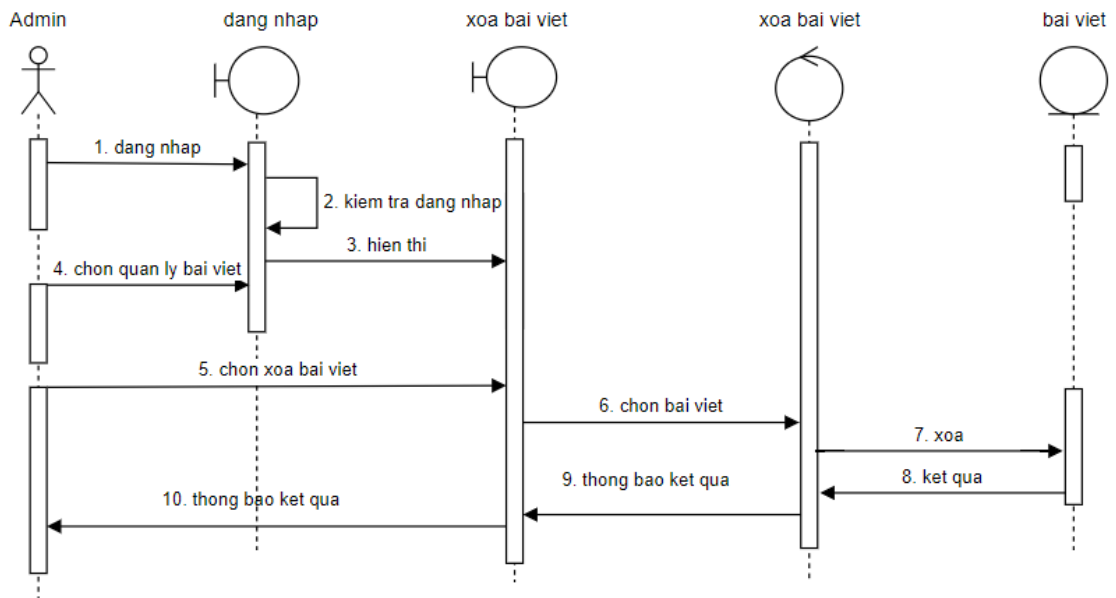
Hình 3. 25: Biểu đồ tuần tự sửa tour

## ❖ Biểu đồ tuần tự thêm bài viết



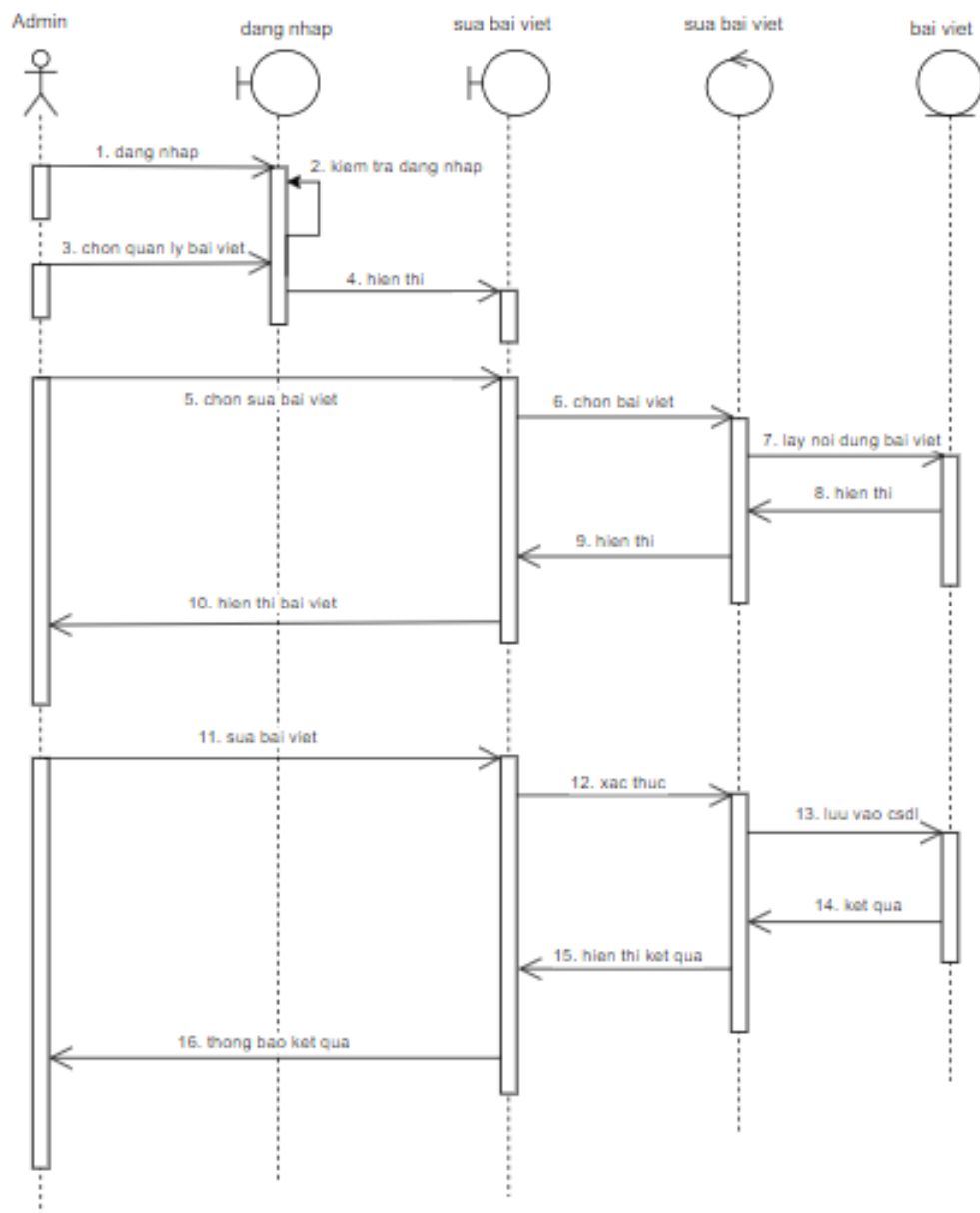
Hình 3. 26: Biểu đồ tuần tự thêm bài viết

## ❖ Biểu đồ tuần tự xóa bài viết



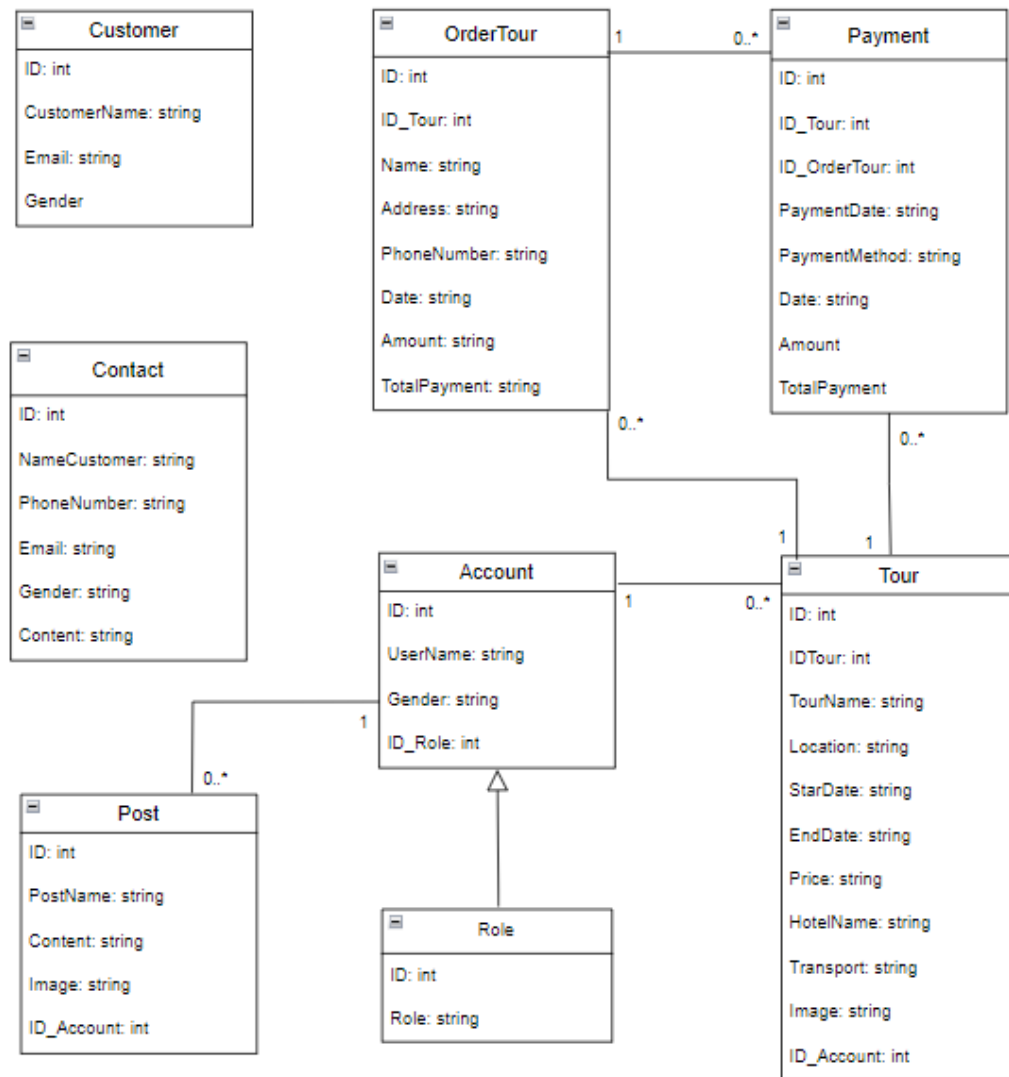
Hình 3. 27: Biểu đồ tuần tự xóa bài viết

## ❖ Biểu đồ tuần tự sửa bài viết



Hình 3. 28: Biểu đồ tuần tự sửa bài viết

### 3.3.3. Biểu đồ lớp thực thể



Hình 3. 29: Biểu đồ lớp thực thể

### 3.3.4. Thiết kế Database

#### ❖ Bảng Role

Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Kích thước	Ràng buộc	Mô tả
ID	Int		Primary Key	ID quyền
Role	Varchar	10	Not Null	Quyền

Bảng 3. 12: Bảng Role

## ❖ Bảng Account

Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Kích thước	Ràng buộc	Mô tả
ID	Int		Primary Key	ID account
Username	Nvarchar	50	Not Null	Tên tài khoản
Password	Varchar	MAX	Not Null	Mật khẩu
Email	Varchar	100	Not Null	Email
Gender	Nvarchar	10	Not Null	Giới tính
ID_Role	Int		Foreign Key	ID quyền

Bảng 3. 13: Bảng Account

## ❖ Bảng Tour

Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Kích thước	Ràng buộc	Mô tả
ID	Int		Primary Key	ID tour
IDTour	Int		Foreign Key	ID tên tour
TourName	Nvarchar	50	Not Null	Tên tour
Location	Nvarchar	MAX	Not Null	Nơi khởi hành
StartDate	Varchar	20	Not Null	Ngày di chuyển
EndDate	Varchar	20	Not Null	Ngày kết thúc
Price	Varchar	20	Not Null	Giá
HotelName	Nvarchar	20	Not Null	Tên khách sạn
Transport	Nvarchar	50	Not Null	Phương tiện di chuyển
Image	Varchar	MAX	Not Null	Ảnh tour

Bảng 3. 14: Bảng Tour



## ❖ Bảng OrderTour

Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Kích thước	Ràng buộc	Mô tả
ID	Int		Primary Key	ID đặt tour
ID_Tour	Int		Foreign Key	ID
Name	Nvarchar	50	Not Null	Tên khách hàng
Address	Nvarchar	50	Not Null	Địa chỉ
PhoneNumber	Varchar	10	Not Null	Số điện thoại
Email	Varchar	50	Not Null	Email
Date	Varchar	50	Not Null	Ngày đặt tour
Amount	Varchar	20	Not Null	Số người
TotalPayment	Varchar	50	Not Null	Tổng tiền thanh toán

Bảng 3. 15: Bảng OrderTour

## ❖ Bảng Post

Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Kích thước	Ràng buộc	Mô tả
ID	Int		Primary Key	ID bài viết
PostName	Nvarchar	MAX	Not Null	Tên bài viết
Content	Nvarchar	MAX	Not Null	Nội dung bài viết
Image	Varchar	MAX	Not Null	Ảnh

Bảng 3. 16: Bảng Post

## ❖ Bảng Payment

Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Kích thước	Ràng buộc	Mô tả
ID	Int		Primary Key	ID thanh toán
ID_OrderTour	Int		Foreign Key	ID đặt tour

ID_Tour	Int		Foreign Key	ID tour
PaymentDate	Varchar	50	Not Null	Ngày thanh toán
PaymentMethod	Nvarchar	50	Not Null	Phương thức thanh toán

Bảng 3. 17: Bảng Payment

## ❖ 3.2.7. Bảng Contact

Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Kích thước	Ràng buộc	Mô tả
ID	Int		Primary Key	ID liên hệ
NameCustomer	Nvarchar	50	Not Null	Tên khách hàng
PhoneNumber	Varchar	10	Not Null	Số điện thoại
Email	Varchar	50	Not Null	Email
Gender	nvarchar	10	Not Null	Giới tính
Content	Nvarchar	MAX	Not Null	Nội dung

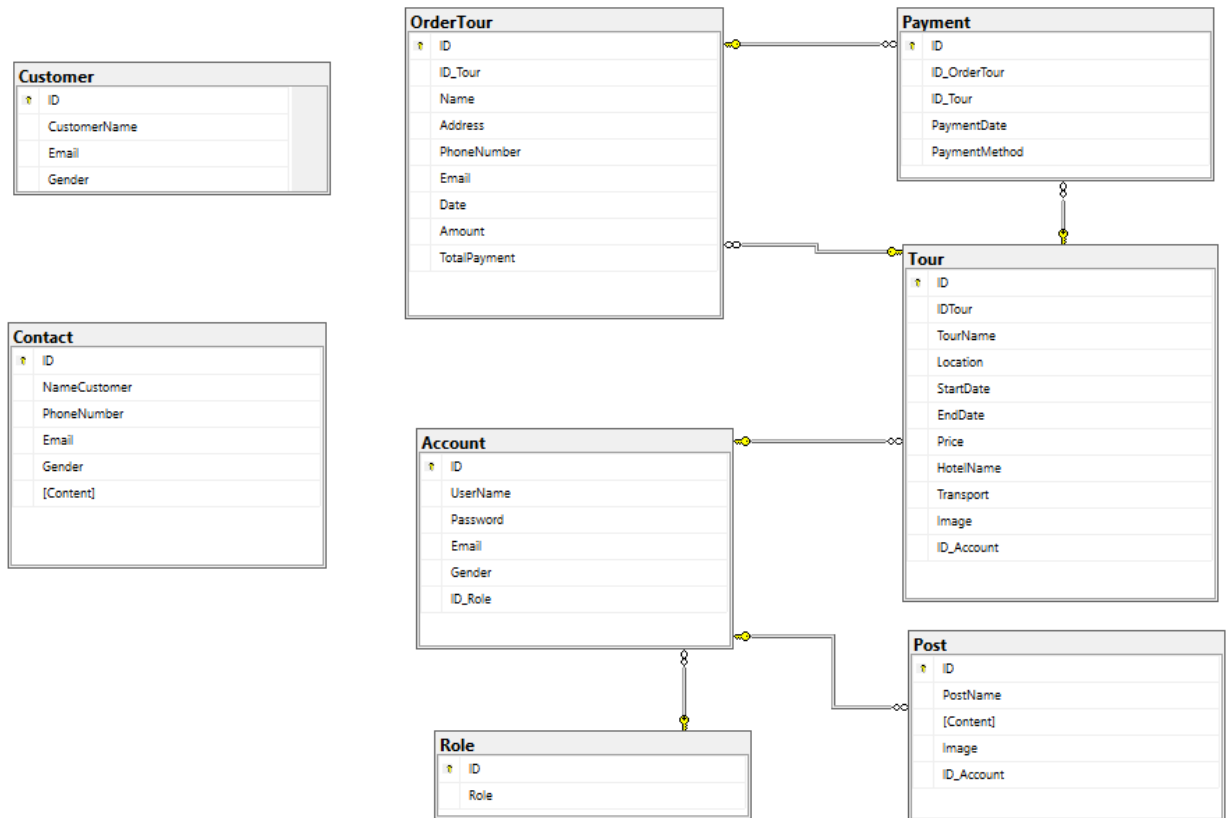
Bảng 3. 18: Bảng Contact

## ❖ Bảng Customer

Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Kích thước	Ràng buộc	Mô tả
ID	Int		Primary Key	ID khách hàng
CustomerName	Nvarchar	50	Not Null	Tên khách hàng
Email	Varchar	50	Not Null	Email
Gender	Nvarchar	10	Not Null	Giới tính

Bảng 3. 19: Bảng Customer

### 3.3.5. Database Diagram



Hình 3. 30: Database Diagram

**Tiểu kết:** Chương 3 này đã báo cáo tập trung vào phân tích và thiết kế hệ thống. Bắt đầu với mô tả bài toán, chương này đã liệt kê các yêu cầu chức năng và phi chức năng của website, giúp xác định rõ những gì website cần thực hiện. Tiếp theo, quá trình phân tích yêu cầu được thực hiện thông qua việc xác định các Actor và Usecase, kèm theo biểu đồ Usecase và đặc tả chi tiết. Phần thiết kế hệ thống bao gồm các biểu đồ hoạt động, biểu đồ tuần tự, biểu đồ lớp thực thể và thiết kế cơ sở dữ liệu. Các biểu đồ và thiết kế này không chỉ minh họa cấu trúc mà còn làm rõ các mối quan hệ và tương tác trong hệ thống. Chương kết thúc với việc trình bày biểu đồ cơ sở dữ liệu, tạo nền tảng vững chắc cho việc triển khai hệ thống.

## Chương 4

### KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

#### 4.1. Giao diện người dùng

##### 4.1.1. Giao diện đăng nhập

**VN TRAVEL**

Trang chủ Tin tức Điểm đến Liên hệ

### Đăng Nhập

Email

Nhập Email

Mật khẩu

Nhập mật khẩu của bạn

**Đăng Nhập**

Chưa có tài khoản? [Đăng ký ngay](#)

**VN TRAVEL**

Tel: 0397070999  
Email: VNtravel@gmail.com  
Địa chỉ: Số 1 Phố Xổm, Phú Lâm, Hà Đông, Hà Nội

Hãy đến với chúng tôi để trải nghiệm

- Ưu đãi đặc biệt
- Dịch vụ hàng đầu
- Trải nghiệm độc đáo
- Khám phá không giới hạn

View larger map

Google Maps

Hình 4. 1: Giao diện đăng nhập

#### 4.1.2. Giao diện đăng ký

**VN TRAVEL**

Trang chủ Tin tức Điểm đến Liên hệ

## Đăng Ký

Họ và tên  
Nhập họ và tên

Mật khẩu  
Nhập mật khẩu của bạn

Email  
Nhập email của bạn

Giới tính  
Chọn giới tính

**Đăng Ký**

Đã có tài khoản? [Đăng nhập ngay](#)

**VN TRAVEL**

Tel: 0397070999  
Email: VNtravel@gmail.com  
Địa chỉ: Số 1 Phố Xóm, Phú Lâm, Hà Đông, Hà Nội

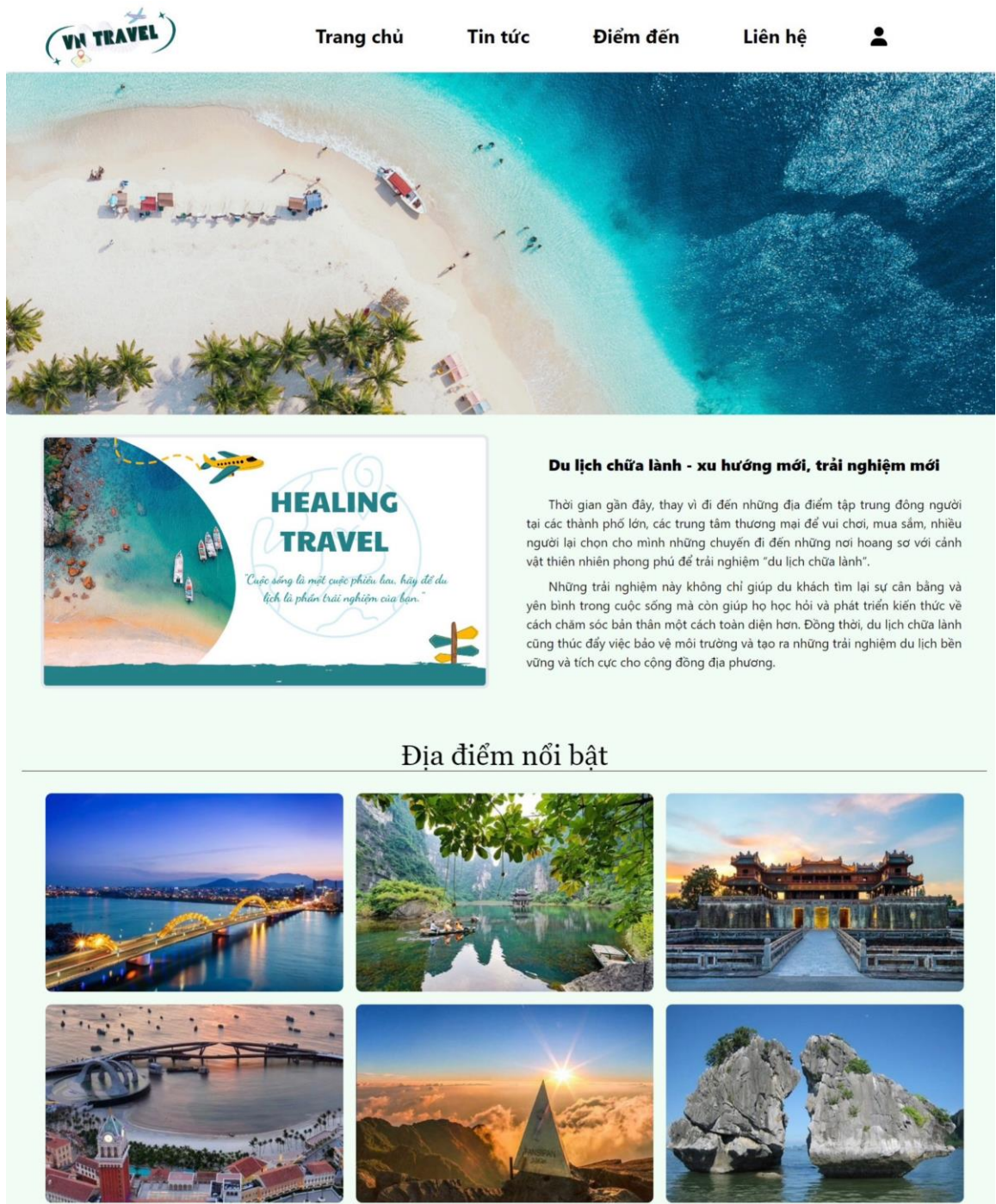
Hãy đến với chúng tôi để trải nghiệm

Ưu đãi đặc biệt  
Dịch vụ hàng đầu  
Trải nghiệm độc đáo  
Khám phá không giới hạn

View larger map  
fân Canh Google Map data ©2024 Terms

Hình 4. 2: Giao diện đăng ký

### 4.1.3. Giao diện trang chủ











**Khám phá không giới hạn**  
Khám phá thế giới với chúng tôi và trải nghiệm những kỳ quan tự nhiên và văn hóa độc đáo trên toàn thế giới.



**Dịch vụ hàng đầu**  
Chúng tôi cam kết cung cấp dịch vụ tận tâm và chất lượng nhất để đảm bảo sự hài lòng của khách hàng.



**Ưu đãi đặc biệt**  
Khám phá những ưu đãi hấp dẫn và giảm giá cho chuyến đi của bạn.



**Trải nghiệm độc đáo**  
Khám phá những điểm đến mới mẻ và độc đáo mà bạn chưa từng trải nghiệm trước đây.

## Cẩm nang du lịch



**Khám Phá 12 tháng ở Việt Nam**



**Kinh nghiệm du lịch Côn Đảo**



**Hà Giang Mùa Nào Đẹp Nhất**



**Kinh Nghiệm, Cẩm Nang Du Lịch Hà Nội Từ A – Z**



Tel: 0397070999  
Email: VNtravel@gmail.com  
Địa chỉ: Số 1 Phố Xổm, Phú Lãm, Hà Đông, Hà Nội

Hãy đến với chúng tôi để trải nghiệm

Ưu đãi đặc biệt  
Dịch vụ hàng đầu  
Trải nghiệm độc đáo  
Khám phá không giới hạn



[View larger map](#)

Hình 4. 3: Giao diện trang chủ

#### 4.1.4. Giao diện tin tức



Hình 4. 4: Giao diện tin tức



#### 4.1.5. Giao diện tour miền bắc



Hình 4. 5: Giao diện tour miền bắc

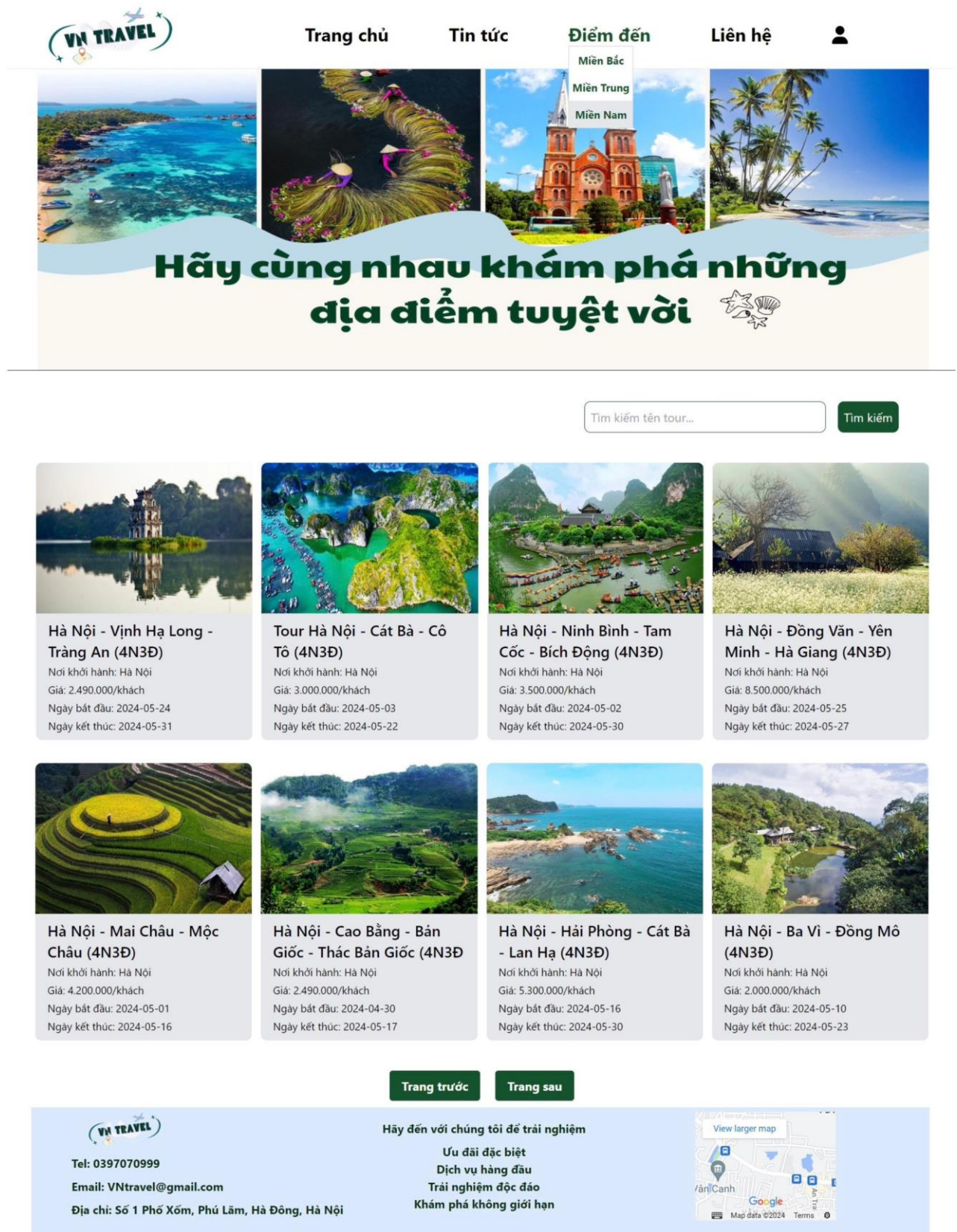
#### 4.1.6. Giao diện tour miền trung



Hình 4. 6: Giao diện tour miền trung





#### 4.1.7. Giao diện tour miền nam




Hình 4. 7: Giao diện tour miền nam

## 4.1.8. Giao diện đặt tour



[Trang chủ](#)
[Tin tức](#)
[Điểm đến](#)
[Liên hệ](#)




### Hà Nội - Vịnh Hạ Long - Tràng An (4N3Đ)

**Nơi khởi hành:** Hà Nội

**Ngày khởi hành:** 2024-05-24

**Ngày kết thúc:** 2024-05-31

**Giá:** 2.490.000 VNĐ/Khách

**Khách sạn:** Khách Sạn 4 sao

**Phương tiện di chuyển:** Xe khách

### Thông tin đặt tour

**Họ và tên:**

**Địa chỉ:**


**Số điện thoại:**

**Email:**

**Ngày thanh toán:**

**Số lượng người đi:**

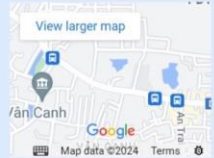
**Tổng tiền:**



**Tel:** 0397070999  
**Email:** VNtravel@gmail.com  
**Địa chỉ:** Số 1 Phố Xóm, Phú Lãm, Hà Đông, Hà Nội

Hãy đến với chúng tôi để trải nghiệm

Ưu đãi đặc biệt  
 Dịch vụ hàng đầu  
 Trải nghiệm độc đáo  
 Khám phá không giới hạn



Hình 4. 8: Giao diện đặt tour

#### 4.1.9. Giao diện liên hệ

**VN TRAVEL**  
Non-stop Traveling and Healing

Trụ sở chính: Số 1 Phố Xốm, Phú Lâm, Hà Đông, Hà Nội  
Email: VNtravel@gmail.com  
Tel: 0397070999

**Thông tin liên hệ**

Họ và tên:

Giới tính:

Số điện thoại:

Email:

Nội dung lời nhắn:

**Gửi**

**VN TRAVEL**  
Tel: 0397070999  
Email: VNtravel@gmail.com  
Địa chỉ: Số 1 Phố Xốm, Phú Lâm, Hà Đông, Hà Nội

Hãy đến với chúng tôi để trải nghiệm  
Ưu đãi đặc biệt  
Dịch vụ hàng đầu  
Trải nghiệm độc đáo  
Khám phá không giới hạn

View larger map  
Map data ©2024

Hình 4. 9: Giao diện liên hệ

### 4.2. Giao diện người quản trị

#### 4.2.1. Giao diện quản lý tour

**TRANG QUẢN LÝ**

Ngo Phương Thủy

**Quản lý tour**













**Thêm**

ID Tour	Tên Tour	Địa điểm	Thời gian bắt đầu	Thời gian kết thúc	Giá	Khách sạn	Phương tiện	Hình ảnh	Chức năng
MB	Hà Nội - Vịnh Hạ Long - Tráng An (4N3Đ)	Hà Nội	24-05-2024	31-05-2024	2.490.000	Khách Sạn 4 sao	Xe khách		
MB	Tour Hà Nội - Cát Bà - Cô Tô (4N3Đ)	Hà Nội	03-05-2024	22-05-2024	3.000.000	Khách Sạn 4 sao	Xe khách		
MB	Hà Nội - Ninh Bình - Tam Cốc - Bích Động (4N3Đ)	Hà Nội	02-05-2024	30-05-2024	3.500.000	Khách Sạn 4 sao	Xe khách		
MB	Hà Nội - Đồng Văn - Yên Minh - Hà Giang (4N3Đ)	Hà Nội	25-05-2024	27-05-2024	8.500.000	Khách Sạn 4 sao	Xe khách		
MB	Hà Nội - Mai Châu - Mộc Châu (4N3Đ)	Hà Nội	01-05-2024	16-05-2024	4.200.000	Khách Sạn 4 sao	Xe khách		

**Trang trước** **Trang tiếp theo**










Hình 4. 10: Giao diện quản lý tour

#### 4.2.2. Giao diện quản lý đặt tour

TRANG QUẢN LÝ								
<div> <div>Tour</div> <div>Đặt Tour</div> <div>Khách Hàng</div> <div>Thanh Toán</div> <div>Bài Viết</div> <div>Liên Hệ</div> </div>								
Quản lý đặt tour								
STT	Tên Tour	Tên Khách hàng	Email	Số điện thoại	Ngày đặt	Số người	Tổng tiền	Chức năng
1	Hà Nội - Vịnh Hạ Long - Tráng An (4N3Đ)	Ngô Phương Thủy	Hà Nội	1234567890	22-05-2024	1	1000000	 
2	Hà Nội - Vịnh Hạ Long - Tráng An (4N3Đ)	Khương	thái bình	1234567890	Invalid date	2	12345	 
3	Hà Nội - Đồng Văn - Yên Minh - Hà Giang (4N3Đ)	Ngô Phương Thủy	Hà Nội	1234567890	22-05-2024	2	1000000	 
4	Hà Nội - Hải Phòng - Cát Bà - Lan Hạ (4N3Đ)	Ngô Phương Thủy	Hà Nội	1234567890	22-05-2024	2	1000000	 
5	Hà Nội - Ninh Bình - Tam Cốc - Bích Động (4N3Đ)	Ngô Phương Thủy	Hà Nội	1234567890	22-05-2024	2	1000000	 
6	Hà Nội - Ba Vì - Đồng Mô (4N3Đ)	Ngô Phương Thủy	Hà Nội	1234567890	22-05-2024	2	1000000	 
Trang trước							Trang tiếp theo	

Hình 4. 11: Giao diện quản lý đặt tour

#### 4.2.3. Giao diện quản lý bài viết

TRANG QUẢN LÝ				
<div> <div>Tour</div> <div>Đặt Tour</div> <div>Khách Hàng</div> <div>Thanh Toán</div> <div>Bài Viết</div> <div>Liên Hệ</div> </div>				
Quản Lý Bài Viết				
Thêm				
STT	Tên bài	Nội dung	Hình ảnh	Chức năng
1	Du Lịch Hà Nội 1 Ngày	Lăng Bác cùng với quảng trường Ba Đình, bảo tàng Hồ Chí Minh, phủ Chủ tịch, nhà sàn Bác Hồ đã trở thành điểm đến nhất định phải tới khi du lịch Hà Nội 1 ngày.		 
2	Khám phá và check-in chụp ảnh ở Đà Nẵng	Đà Nẵng, thành phố đáng sống nhất Việt Nam, không chỉ nổi tiếng với những bãi biển thơ mộng, bờ cát trắng trải dài, địa điểm du lịch độc đáo và ấn tượng		 
3	Địa Danh Hà Giang	Hà Giang có những địa điểm nổi tiếng nào, địa danh Hà Giang nào thu hút nhiều du khách tới thăm? Nếu là một phút thủ hây là người thực sự đam mê du lịch khám phá, mạo hiểm chắc chắn bạn sẽ muốn biết và đi thử một lần trong đời.		 
Trang trước			Trang tiếp theo	

Hình 4. 12: Giao diện quản lý bài viết

#### 4.2.4. Giao diện quản lý thông tin khách hàng

TRANG QUẢN LÝ				
<div> <div>Tour</div> <div>Đặt Tour</div> <div>Khách Hàng</div> <div>Thanh Toán</div> <div>Bài Viết</div> <div>Liên Hệ</div> </div>				
Quản Lý Thông Tin Khách Hàng				
STT	Tên Khách Hàng	Email	Giới tính	
1	Nguyễn Thị Mai	mai@gmail.com	Nữ	
2	Nguyễn Thị Mai	mai@gmail.com	Nữ	
3	Vũ Duy Khương	khuong@gmail.com	Nam	
4	Lê Văn Tú	tu@gmail.com	Nam	
5	Hoàng Bảo Duy	duy@gmail.com	Nam	
6	Hoàng Bảo Duy	duy@gmail.com	Nam	
Trang trước			Trang tiếp theo	

Hình 4. 13: Giao diện quản lý thông tin khách hàng

#### 4.2.5. Giao diện quản lý thông tin liên hệ

TRANG QUẢN LÝ

Tour

Đặt Tour

Khách Hàng

Thanh Toán

Bài Viết

Liên Hệ

Ngô Phương Thủy

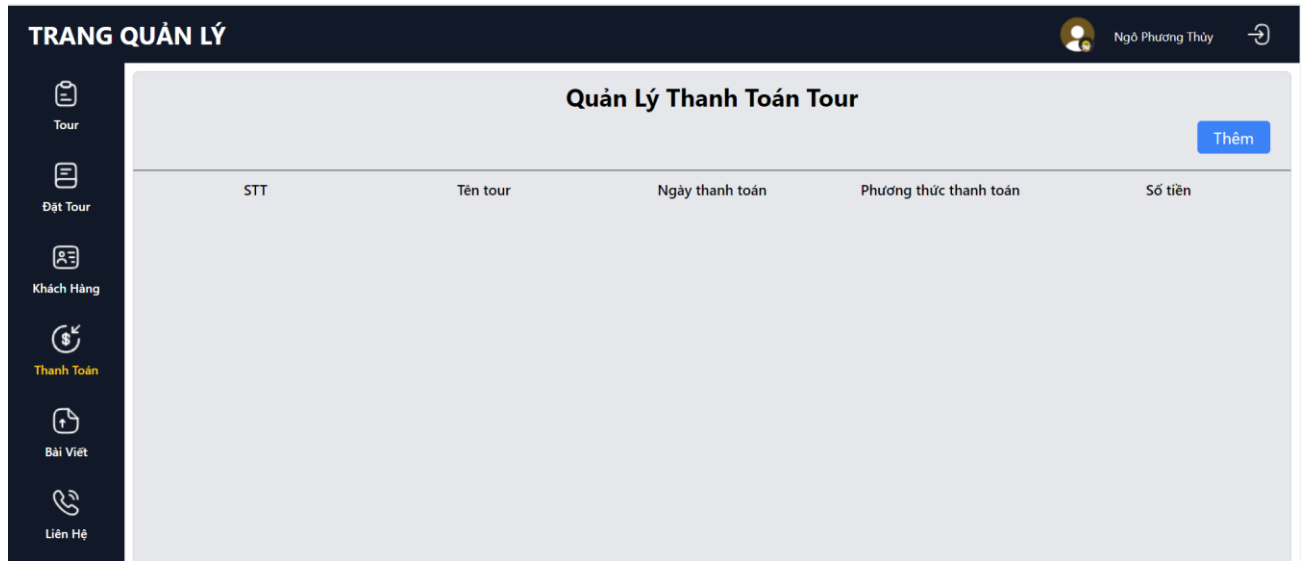
Quản Lý Thông Tin Khách Hàng

STT	Tên Khách Hàng	Số điện thoại	Email	Giới tính	Nội dung
1	Nguyễn Thị Mai	1234567890	mai@gmail.com	Nữ	Tôi muốn được tư vấn
2	Hoàng Bảo Duy	0911420983	Hoangbaoduy12@gmail.com	male	Tôi muốn được tư vấn
3	Đỗ Thị Xưa	0911420983	Xua@gmail.com	female	Tôi muốn được tư vấn
4	Lê Văn Tú	0911420983	Tu@gmail.com	male	Tôi muốn được tư vấn
5	Duy	0911420983	Duy@gmail.com	female	Tôi muốn được tư vấn

Hình 4. 14: Giao diện quản lý thông tin liên hệ



#### 4.2.6. Giao diện quản lý thông tin thanh toán



Hình 4. 15: Giao diện quản lý thông tin thanh toán

**Tiểu kết:** Chương 4 này đã trình bày các kết quả đạt được trong quá trình phát triển hệ thống, tập trung vào các giao diện người dùng và giao diện quản trị. Cụ thể, hệ thống đã xây dựng các giao diện quan trọng như đăng nhập, đăng ký, trang chủ, tin tức, và các giao diện tour theo miền Bắc, Trung, Nam. Ngoài ra, còn có các giao diện đặt tour và liên hệ, đảm bảo sự tiện lợi cho người dùng. Bên cạnh đó, các giao diện dành cho admin cũng được hoàn thiện, bao gồm quản lý tour, đặt tour, bài viết, thông tin khách hàng, thông tin liên hệ, và thanh toán. Những giao diện này giúp quản trị viên dễ dàng quản lý và theo dõi hoạt động của hệ thống, đảm bảo hiệu quả và tính ổn định trong vận hành.



## KẾT LUẬN

Trang web quảng bá và đặt tour du lịch là một phần không thể thiếu trong ngành du lịch hiện đại, mà còn đóng vai trò quan trọng trong việc tạo ra trải nghiệm thuận lợi và linh hoạt cho khách hàng. Sự tiện lợi của việc truy cập thông tin và đặt tour trực tuyến đã tạo ra một sự thay đổi đáng kể trong cách mà du khách tìm kiếm và trải nghiệm các chuyến du lịch. Không chỉ giúp họ tiết kiệm thời gian và công sức, mà còn mở ra cơ hội khám phá nhiều điểm đến mới một cách dễ dàng hơn.

Website quảng bá và đặt tour du lịch có những nhược điểm cần được xem xét và cải thiện để đảm bảo hoạt động hiệu quả. Trong số đó, trải nghiệm người dùng cần được tối ưu hóa để tránh các vấn đề như tốc độ trang web chậm hoặc lỗi thường xuyên, điều này có thể làm giảm sự hấp dẫn và tương tác của người dùng. Việc tích hợp hình thức thanh toán trực tuyến cũng là một yếu điểm nếu không được thực hiện, vì nó có thể gây khó khăn trong quá trình hoàn thành giao dịch và giảm tỷ lệ chuyển đổi. Hơn nữa, thiếu tính năng như hỗ trợ đa ngôn ngữ và tích hợp mạng xã hội có thể hạn chế khả năng thu hút và tương tác với đối tượng khách hàng đa dạng. Cuối cùng, khả năng duy trì hệ thống là một vấn đề quan trọng, vì sự cố như downtime, mất dữ liệu hoặc các vấn đề bảo mật có thể ảnh hưởng đến uy tín và hoạt động của trang web. Đối mặt với sức ép từ một thị trường cạnh tranh, việc nâng cao các khía cạnh này là cần thiết để đảm bảo sự thành công và bền vững của website trong lĩnh vực du lịch trực tuyến.

Để tiếp tục phát triển website quảng bá và đặt tour du lịch, cần xem xét một số hướng phát triển như: tích hợp hình thức thanh toán online, phát triển tính năng như hỗ trợ đa ngôn ngữ và tích hợp mạng xã hội, mở rộng dịch vụ qua hợp tác đối tác, phát triển ứng dụng di động và phân tích dữ liệu, đảm bảo bảo mật và bảo trì hệ thống để bảo vệ dữ liệu và duy trì hoạt động ổn định.

Bằng cách tập trung vào những hướng phát triển này, trang web quảng bá và đặt tour du lịch sẽ tiếp tục đóng vai trò quan trọng trong việc kết nối du khách với các trải nghiệm du lịch tuyệt vời và tạo ra cơ hội kinh doanh lớn cho các doanh nghiệp trong ngành.

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1]. <https://code.visualstudio.com/docs>
- [2]. <https://www.developer.com/languages/visual-studio-code-review/#advantages>
- [3]. <https://visualstudio.microsoft.com/#vs-section>
- [4]. <https://www.developer.com/languages/microsoft-visual-studio-review/>
- [5]. <https://vi.legacy.reactjs.org/docs/getting-started.html>
- [6]. <https://www.sayonetech.com/blog/advantages-of-react-js/>
- [7]. <https://viblo.asia/p/reactjs-uu-diem-va-nhuoc-diem-V3m5WzexlO7>
- [8]. <https://learn.microsoft.com/en-us/sql/ssms/download-sql-server-management-studio-ssms?view=sql-server-ver16>
- [9]. <https://kdata.vn/cam-nang/sql-server-management-studio-la-gi-va-cac-thanh-phan-cua-no>
- [10]. Framework Tailwind CSS là gì? Có nên sử dụng? (marketenterprise.vn)