

ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ

-----o0o-----

NGUYỄN DUY CẢNH

HIỆU QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN
TẬP ĐOÀN FLC

LUẬN VĂN THẠC SĨ QUẢN TRỊ KINH DOANH
CHƯƠNG TRÌNH ĐỊNH HƯỚNG THỰC HÀNH

Hà Nội - 2015

ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ
-----o0o-----

NGUYỄN DUY CẢNH

**HIỆU QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN
TẬP ĐOÀN FLC**

Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh
Mã số: 60 34 01 02

LUẬN VĂN THẠC SĨ QUẢN TRỊ KINH DOANH
CHƯƠNG TRÌNH ĐỊNH HƯỚNG THỰC HÀNH

NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC: PGS.TS. NGUYỄN VĂN ĐỊNH

Hà Nội - 2015

LỜI CAM KẾT

Tôi xin cam kết luận văn này là do chính tôi nghiên cứu và thực hiện. Các số liệu, kết quả phân tích trong luận văn là trung thực và không trùng với đề tài nghiên cứu khác.

Hà Nội, ngày 16 tháng 08 năm 2015

Tác giả

Nguyễn Duy Cảnh

LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành đề tài này, ngoài sự cố gắng của bản thân, tác giả đã nhận được sự giúp đỡ, hướng dẫn tận tình của các thầy, cô giáo.

Tác giả xin gửi lời cảm ơn tới các thầy cô giáo Khoa Quản trị kinh doanh đã có những ý kiến đóng góp giúp tác giả hoàn thành khoá luận này, đặc biệt tác giả xin được bày tỏ lòng biết ơn chân thành và sâu sắc nhất tới ***PGS.TS. Nguyễn Văn Định***, người đã tận tình hướng dẫn, giúp đỡ tác giả trong quá trình thực hiện đề tài này.

Do nhận thức và thời gian nghiên cứu có hạn chế nên trong khuôn khổ đề tài không thể tránh khỏi những thiếu sót. Vì vậy, tác giả rất mong nhận được sự góp ý chỉ bảo của các thầy cô giáo để đề tài nghiên cứu này được hoàn thiện hơn.

Tác giả

Nguyễn Duy Cảnh

TÓM TẮT

Hiệu quả kinh doanh và phân tích hiệu quả kinh doanh là việc làm hết sức cần thiết đối với mỗi doanh nghiệp. Nhận thức được vai trò quan trọng của việc phân tích hiệu quả kinh doanh đối với sự phát triển doanh nghiệp, học viên đã lựa chọn đề tài “ ***Hiệu quả kinh doanh tại Công ty cổ phần tập đoàn FLC***” là đề tài luận văn tốt nghiệp cao học ngành Thạc sỹ quản trị kinh doanh của mình, để có thể góp một phần nhỏ vào việc giải quyết những khó khăn của Công ty cổ phần tập đoàn FLC.

Đề tài đã khái quát và hệ thống lại cơ sở lý luận về hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp. Căn cứ vào cơ sở lý luận đó để phân tích thực trạng hiệu quả kinh doanh tại Công ty cổ phần tập đoàn FLC. Luận văn sử dụng các nhóm chỉ tiêu phân tích hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp, mô hình Dupont để so sánh, phân tích thực trạng hiệu quả kinh doanh của Công ty cổ phần tập đoàn FLC trong giai đoạn 2012 – 2014 và có sự so sánh với một số đơn vị có cùng mô hình kinh doanh. Từ đó, luận văn đề xuất một số giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh của Công ty cổ phần

LỜI NÓI ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề tài

Nói đến doanh nghiệp, người ta thường nghĩ doanh nghiệp đó có thích nghi, có đáp ứng được nhu cầu của nền kinh tế thị trường không ? Doanh nghiệp đó đạt được những gì, đóng góp được những gì ? Hoạt động của doanh nghiệp như thế nào, có hiệu quả hay không ? Do đó, để thực hiện được điều này ngoài đặc điểm của ngành và uy tín của doanh nghiệp thì một trong những tiêu chuẩn để xác định vị thế, đó là hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp. Phân tích hiệu quả kinh doanh là việc làm hết sức cần thiết đối với mỗi doanh nghiệp. Doanh nghiệp phải thường xuyên kiểm tra, đánh giá đầy đủ, chính xác mọi diễn biến kết quả hoạt động kinh doanh của mình, tìm ra những điểm mạnh để phát huy và khắc phục những điều còn yếu kém. Bên cạnh đó, doanh nghiệp phải tìm ra các biện pháp để không ngừng nâng cao hiệu quả kinh doanh của mình. Ngoài ra, phân tích hiệu quả kinh doanh còn là những căn cứ quan trọng cho việc dự báo xu thế phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

Công ty cổ phần tập đoàn FLC được thành lập từ năm 2001, theo mô hình công ty mẹ - con hoạt động đa ngành, đa lĩnh vực, trong đó tập trung vào các lĩnh vực chính là phát triển các dự án bất động sản, đầu tư tài chính, khai thác chế biến khoáng sản và thương mại dịch vụ. Công ty cổ phần tập đoàn FLC cũng như các tình trạng chung của các doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực bất động sản, hiệu quả kinh doanh còn chưa cao. Vậy, Công ty cổ phần tập đoàn FLC phải làm gì để đối mặt với một thị trường đang khó khăn và sự cạnh tranh ngày càng khốc liệt?

Nhận thức được vai trò quan trọng của việc phân tích hiệu quả kinh doanh đối với sự phát triển doanh nghiệp, học viên mong muốn được nghiên cứu về vấn đề này tại Công ty cổ phần tập đoàn FLC để có thể góp một phần

nhỏ vào việc giải quyết những khó khăn của Công ty. Đó cũng là sự cần thiết và lý do để học viên đã lựa chọn đề tài “***Hiệu quả kinh doanh tại Công ty cổ phần tập đoàn FLC***” là đề tài luận văn tốt nghiệp cao học ngành Thạc sỹ quản trị kinh doanh của mình.

2. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu

Mục đích nghiên cứu:

Phân tích, đánh giá hiệu quả kinh doanh tại Công ty cổ phần tập đoàn FLC, từ đó đưa ra được các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh tại Công ty cổ phần tập đoàn FLC trên cơ sở nghiên cứu các vấn đề lý luận về hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp, hiện trạng hiệu quả kinh doanh tại Công ty cổ phần tập đoàn FLC trong thời gian qua.

Nhiệm vụ nghiên cứu:

- Tổng quát hóa lý thuyết về hiệu quả kinh doanh, các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp.
- Phân tích, đánh giá thực trạng hiệu quả kinh doanh tại Công ty cổ phần tập đoàn FLC.
- Đề xuất một số giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh tại Công ty cổ phần tập đoàn FLC.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu

- Nghiên cứu hiệu quả kinh doanh tại Công ty cổ phần tập đoàn FLC.

Phạm vi nghiên cứu:

- Luận văn tập trung nghiên cứu hoạt động kinh doanh và hiệu quả kinh doanh của Công ty cổ phần tập đoàn FLC trong giai đoạn 2012 - 2014 và đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh của Công ty.

4. Những đóng góp của luận văn

- Về lý luận: Đề tài đã khái quát và hệ thống lại cơ sở lý luận về hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp, chỉ ra được những yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh cũng như các biện pháp để nâng cao hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp.

- Về thực tiễn: Trên cơ sở phân tích thực trạng hiệu quả kinh doanh, có so sánh với một số đơn vị có cùng mô hình kinh doanh, đề tài đã cho thấy một bức tranh toàn cảnh về hiệu quả kinh doanh tại Công ty cổ phần tập đoàn FLC, những kết quả đạt được, những tồn tại và nguyên nhân của thực trạng đó. Từ đó, đề tài đã đề xuất một số giải pháp chủ yếu nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh cho Công ty.

5. Kết cấu của luận văn

Ngoài phần mở đầu và danh mục các tài liệu tham khảo, nội dung được chia thành 4 chương như sau:

Chương 1. Cơ sở lý luận và Tổng quan tình hình nghiên cứu về hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp.

Chương 2. Phương pháp và thiết kế nghiên cứu.

Chương 3. Thực trạng hiệu quả kinh doanh tại Công ty cổ phần tập đoàn FLC.

Chương 4. Giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh tại Công ty cổ phần tập đoàn FLC.

CHƯƠNG I: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ TỔNG QUAN TÌNH HÌNH NGHIÊN CỨU VỀ HIỆU QUẢ KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP

Để đánh giá hiệu quả kinh doanh của một doanh nghiệp một cách đầy đủ, chính xác, trong nội dung chương 1 này tác giả nêu lên lý luận cơ bản về hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp, bao gồm những vấn đề cơ bản như: Khái niệm, bản chất, ý nghĩa, vai trò của hiệu quả kinh doanh, quan điểm và hệ thống các chỉ tiêu tài chính để đánh giá hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp. Cụ thể như sau:

1.1. Khái niệm và bản chất của hiệu quả kinh doanh

1.1.1. Khái niệm về hiệu quả kinh doanh

Đối với tất cả các doanh nghiệp, các đơn vị sản xuất kinh doanh hoạt động trong nền kinh tế, với các cơ chế quản lý khác nhau thì có các nhiệm vụ mục tiêu hoạt động khác nhau. Ngay trong mỗi giai đoạn phát triển của doanh nghiệp cũng có các mục tiêu khác nhau. Nhưng có thể nói rằng trong cơ chế thị trường ở nước ta hiện nay, mọi doanh nghiệp hoạt động sản xuất kinh doanh (doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp tư nhân, Công ty cổ phần, Công ty trách nhiệm hữu hạn...) đều có mục tiêu bao trùm lâu dài là tối đa hoá lợi nhuận. Để đạt được mục tiêu này mọi doanh nghiệp phải xây dựng cho mình một chiến lược kinh doanh và phát triển doanh nghiệp thích ứng với các biến động của thị trường, phải thực hiện việc xây dựng các kế hoạch kinh doanh, các phương án kinh doanh, phải kế hoạch hoá các hoạt động của doanh nghiệp và đồng thời phải tổ chức thực hiện chúng một cách có hiệu quả.

Trong quá trình tổ chức xây dựng và thực hiện các hoạt động quản trị trên, các doanh nghiệp phải luôn kiểm tra, đánh giá tính hiệu quả của chúng. Muốn kiểm tra, đánh giá các hoạt động sản xuất kinh doanh chung của toàn doanh nghiệp cũng như từng lĩnh vực, từng bộ phận bên trong doanh nghiệp

thì doanh nghiệp không thể không thực hiện việc tính hiệu quả kinh tế của các hoạt động sản xuất kinh doanh đó. Vậy thì hiệu quả kinh tế của các hoạt động sản xuất kinh doanh (hiệu quả sản xuất kinh doanh) là gì ? Để hiểu được phạm trù hiệu quả kinh tế của hoạt động sản xuất kinh doanh thì trước tiên chúng ta tìm hiểu xem hiệu quả kinh tế nói chung là gì. Từ trước đến nay có rất nhiều tác giả đưa ra các quan điểm khác nhau về hiệu quả kinh tế :

- Theo P. Samerelson và W. Nordhaus thì: "hiệu quả sản xuất diễn ra khi xã hội không thể tăng sản lượng một loạt hàng hoá mà không cắt giảm một loạt sản lượng hàng hoá khác. Một nền kinh tế có hiệu quả nằm trên giới hạn khả năng sản xuất của nó". Thực chất của quan điểm này đã đề cập đến khía cạnh phân bổ có hiệu quả các nguồn lực của nền sản xuất xã hội. Việc phân bổ và sử dụng các nguồn lực sản xuất trên đường giới hạn khả năng sản xuất sẽ làm cho nền kinh tế có hiệu quả cao. Có thể nói mức hiệu quả ở đây mà tác giả đưa ra là cao nhất, là lý tưởng và không thể có mức hiệu quả nào cao hơn nữa.

- Có một số tác giả lại cho rằng hiệu quả kinh tế được xác định bởi quan hệ tỷ lệ giữa sự tăng lên của hai đại lượng kết quả và chi phí. Các quan điểm này mới chỉ đề cập đến hiệu quả của phần tăng thêm chứ không phải của toàn bộ phần tham gia vào quy trình kinh tế.

- Một số quan điểm lại cho rằng hiệu quả kinh tế được xác định bởi tỷ số giữa kết quả đạt được và chi phí bỏ ra để có được kết quả đó. Diễn hình cho quan điểm này là tác giả Manfred Kuhn, theo ông : "Tính hiệu quả được xác định bằng cách lấy kết quả tính theo đơn vị giá trị chia cho chi phí kinh doanh". Đây là quan điểm được nhiều nhà kinh tế và quản trị kinh doanh áp dụng vào tính hiệu quả kinh tế của các quá trình kinh tế.

- Hai tác giả Whohe và Doring lại đưa ra hai khái niệm về hiệu quả kinh tế. Đó là hiệu quả kinh tế tính bằng đơn vị hiện vật và hiệu quả kinh t

Tài liệu tham khảo

I. Tài liệu tiếng Việt

1. Nguyễn Văn Công, 2009. *Giáo trình phân tích kinh doanh*. Hà Nội: Nhà xuất bản kinh tế quốc dân.
2. Ngô Thế Chi và Nguyễn Trọng Cơ, 2008. *Giáo trình phân tích tài chính doanh nghiệp*. Hà Nội: Nhà xuất bản Tài Chính
3. Phạm Quốc Đạt, 2011. *Nâng cao hiệu quả kinh doanh tại Tổng công ty cổ phần khoan và dịch vụ khoan dầu khí*. Luận văn thạc sỹ, Trường Đại học kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh.
4. Ngô Quang Huân và cộng sự, 1988. *Quản trị rủi ro*. Hà Nội: Nhà xuất bản giáo dục.
5. Nguyễn Năng Phúc, 2015. *Giáo trình phân tích báo cáo tài chính*. Tái bản lần 3. Hà Nội: Nhà xuất bản đại học kinh tế quốc dân.

II. Các website

1. Thông tin, BCTC của Công ty cổ phần tập đoàn FLC. <http://flc.vn/>.
2. Thông tin, BCTC của Tập đoàn Vingroup. <http://www.vingroup.net/>.
3. Thông tin, BCTC của Tập đoàn Đại Dương. <http://oceangroup.vn/>.
4. Thúc đẩy ứng dụng vật liệu, thiết bị và công nghệ mới trong xây dựng nhà cao tầng. <http://www.vtsc.vn/news.aspx?tab0=6&tab1=8&id=74>
5. Thấy gì qua “trận đồ” đầu tư tài chính của FLC.
<http://thoibaotaichinhvietnam.vn/pages/chung-khoan/2015-03-24/thay-gi-qua-tran-do-dau-tu-tai-chinh-cua-flc-19113.aspx>
6. Chiến lược M&A: Đột phá nhìn từ trường hợp FLC.
<http://tinnhanhchungkhoan.vn/thuong-truong/chien-luoc-ma-dot-pha-nhin-tu-truong-hop-flc-110038.html>
7. Dự báo nhu cầu bất động sản 2015: Giao dịch tăng, giá ổn định.
[Http://vietbao.vn/Nhad-dat/Du-bao-thi-truong-bat-dong-san-2015-Giao-dich-tang-gia-on-dinh/181383021/507/](http://vietbao.vn/Nhad-dat/Du-bao-thi-truong-bat-dong-san-2015-Giao-dich-tang-gia-on-dinh/181383021/507/)