

E-BOOK



**“15 ESTRATÉGIAS
ORGANIZACIONAIS
PARA EMPRESAS DE
SUCESSO”**

1º SEMESTRE - 2021



INTEGRANTES

NOME

RA

Flavio Nunes De Souza

32117550

Luiz Felipe Ribeiro

32114893

Joyce Dos Santos Ribeiro

321113672

Thayana Paula A.Rodrigues

321110501

TEMAS ABORDADOS

- * INTRODUÇÃO
- * PILARES

INTRODUÇÃO

A gestão de pessoas tem sido cada vez mais visada e é abordada com mais atenção pelas empresas. Ter uma equipe de funcionários satisfeitos, felizes e motivados pode trazer benefícios ao empreendedor, que terá melhores resultados relacionados à produtividade e qualidade no serviço prestado como um bom convívio social dentro do ambiente corporativo. Entende-se, que precisamos abordar uma linha mais humanizada para que se tenha um melhor desempenho dentro do ambiente de trabalho. É válido pensar, que temos diversos perfis profissionais dentro da mesma empresa e precisamos traçar, desenvolver e treinar novas estratégias para cada um, obedecendo uma linha contínua entre os pilares desdobrados para um “case” de sucesso. Ou seja, iremos analisar e elaborar uma forma de trabalho conforme a necessidade de cada grupo de funcionários. Acreditamos na suma importância durante um processo de recrutamento com vagas direcionadas ao mercado, uma comunicação direta e transparente com os gestores correspondentes de cada vaga, para melhor entendermos a necessidade do nosso cliente interno, e quais critérios e estratégias iremos tomar para um processo bem sucedido.

A efetividade deste processo é reafirmada através dos resultados obtidos e dos altos índices de performances, além da melhora no ambiente de trabalho, proporcionando aos funcionários mais comodidade e facilidade tendo como ganho produtividade e qualidade após a conclusão do mesmo. Desta forma, podemos concluir que a gestão de pessoas de forma estratégica é essencial para uma empresa se manter organizada e eficiente mantendo a satisfação dos funcionários, sendo inteligente nas ações do dia a dia e responsável.

PILARES

1 – DEFINIÇÃO ESTRATÉGICA

forma de gerenciar a empresa otimizando todos os seus processos para que se tornem mais eficazes e coesos com os objetivos da organização.

MISSÃO

Atuar de forma ética e transparente, possibilitando de forma responsável, e ampla, a capacitação de pessoas para o mercado de trabalho.

VISÃO

Ser reconhecida como uma empresa que fornece serviços e processos seletivos com a maior qualidade e inteligência do mercado, fazendo com que o recrutamento seja prático, objetivo e assertivo para empresa.

VALORES

Compromisso
Desenvolvimento Humano
Ética
Inteligência/Inovação
Qualidade
Segurança
Sustentabilidade

2 -

PLANEJAMENTO

Estudar antecipadamente o cenário ou uma ação, definindo objetivos a serem atingidos. Ou seja, o planejamento nos dá um controle total sobre a empresa, fazendo com que saibamos qual a necessidade e a melhor solução para cada uma delas.

3 -

TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

Ênfase na capacitação de colaboradores, preparando para melhor se desenvolver no mercado. É preciso elaborar um calendário para capacitação de cada setor, atendendo assim as necessidades de atualização processual e melhora no desempenho.

4 -

PROCESSOS

Ação continuada de alguma atividade. A empresa precisa ter processos claros e objetivos, com metas dentro do que a empresa precisa produzir, tendo responsáveis que acompanhe a execução e desenvolvimento do trabalho.



5 -

INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Estratégia de marketing que consiste na coleta de dados no mercado para obter conhecimento. É necessário ter na empresa um analista de mercado ou alguma pessoa destinada para função, visando a busca e análise de riscos e oportunidades de negócios, para praticarmos resultados à frente do requerido pelo mercado.

6 -

COMUNICAÇÃO

Transmissão e recepção de uma mensagem. Uma das coisas mais importantes e buscadas dentro das organizações é uma comunicação eficaz.

Diferente do que muitos acreditam, a comunicação não está ligada ao fato de saber dizer algo a outras pessoas. ela consiste em fazer com que o outro lado - no caso, o receptor - entenda aquilo que é dito.

7 -

RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

É um processo dinâmico em que se procura conciliar os interesses da organização com os interesses do candidato. Esse processo tem por objetivo dar mais segurança à empresa quanto ao profissional que adentra na sua equipe, pois procura identificar, dentre as opções disponíveis, os mais aptos para ocupar a função.

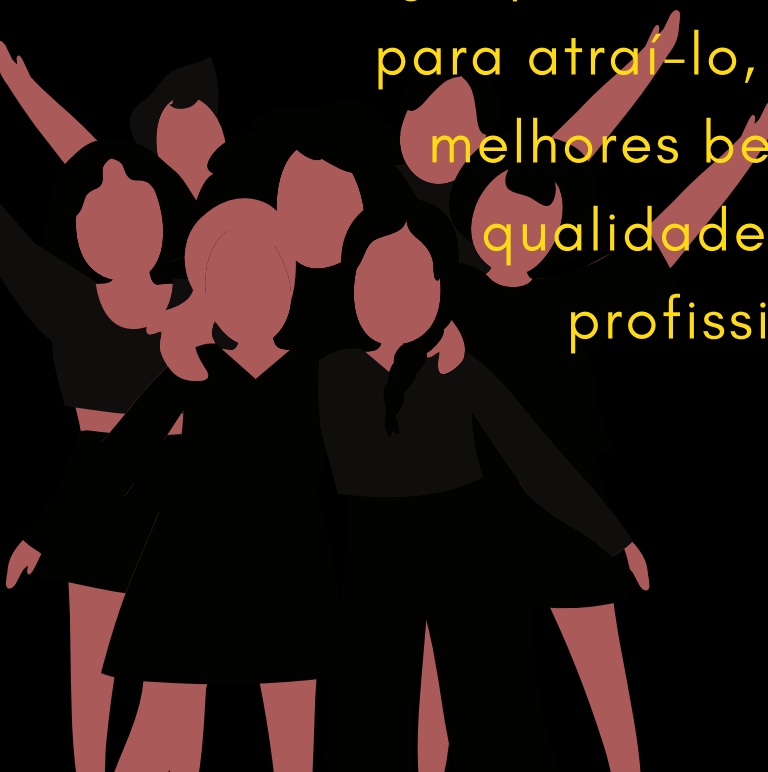


8 -



RETENÇÃO DE TALENTOS

Conjunto de ações institucionais realizadas no ambiente organizacional com único objetivo: manter os melhores colaboradores na empresa. É preciso fazer algo que vá além do salário para atraí-lo, oferecendo melhores benefícios e qualidade de vida profissional.



9 -



ESTRATÉGIA DE MARKETING DIGITAL

Conjunto de ações e informações que podem ser atribuídas a vários meios digitais, com a intenção de promover sua marca. Sendo ela a criação de mídias sociais e investimentos em programas de marketing com entregas e retornos mais rápidos e satisfatórios as empresas.

10 -



ONBOARDING

Processo de integração e adaptação de novos colaboradores. Necessário para a introdução dos novos funcionários a cultura organizacional da empresa, estabelecendo vínculos de forma que facilita o aprendizado para função destinada.



11 -

PROGRAMA DE RECONHECIMENTO E RECOMPENSA

É uma política específica da empresa, com critérios estabelecidos de acordo com a sua cultura. Tem por objetivo reconhecer e valorizar indivíduos e equipes dessa forma os funcionários que são reconhecidos recebem uma recompensa, seja ela financeira ou não, estimulando satisfação do colaborador.



12 -

TRABALHO EM EQUIPE:

O trabalho em equipe significa agrupar um conjunto de pessoas e desenvolver determinadas ações que visam um só propósito, um só objetivo. Dessa forma a coletividade, o trabalho em equipe é fundamental para que qualquer tarefa seja realizada com determinação e dedicação.



13 -

DIVERSIDADE

A diversidade caracteriza tudo aquilo que é diverso, que tem multiplicidade. Garantir essa prática significa dar a oportunidade para que a pessoa desempenhe melhor sua função, independentemente do seu gênero, do que gosta, de como pensa e das suas condições físicas, transformando a empresa em um ambiente que seja respeitoso e aberto a receber diversos perfis.



FEEDBACK

Representa a junção de feed (alimentar) e back (de volta), ou seja, essa tradução pode ser tida como o ato de realimentar. Através do feedback seus funcionários estarão sempre alinhados com os objetivos da empresa e cientes do que deve ser feito para melhorar seu desempenho, gerando um ciclo constante de melhoria e um aumento na produtividade de toda equipe.

CAFÉ COM RH

Tem como base reunir colaboradores novos e antigos para um bate-papo descontraído sobre diversos assuntos, a fim de promover uma cultura positiva, proativa e um bom clima organizacional. Dessa forma você enquanto empresa consegue de forma descontraída e confortável sugestões de melhorias e alinhamento dos planos pessoais de seus funcionários para com os da empresa.