

## A1 - Prova on-line – 928981

Competitividade e Inovação hoje andam lado a lado no cenário empresarial.

Os gestores desta geração são desafiados diariamente com as complexidades de análise das contingências do mercado, da concorrência direta e indireta, da mudança do comportamento dos consumidores e na incrível velocidade na mudança de cenários e uso de tecnologia.

Diante do exposto acima, elabore um texto discursivo explicando o papel da gestão estratégica das empresas através de inovação em mercados de alta competitividade.

São obrigatórios o uso de algumas palavras nessa construção textual:

**análise de cenários e contingências**

**processos**

**performance**

**relacionamento com os consumidores**

**inovação**

**competitividade empresarial**

**estratégia**

### A Gestão Estratégica Moderna

Na sociedade do século atual, as empresas tem se multiplicado e se espalhado em vários nichos de mercado.

Com esse cenário ficando cada vez mais frequente, houve-se a necessidade de pensar em **processos** que façam com que as empresas consigam subsistir a essa alta **competitividade de mercado**.

Empresas que buscam lucratividade, abrangência de mercado e que queiram oferecer produtos e serviços diferenciados, tem contratado profissionais de diversas áreas para que eles consigam fazer diversos tipos de **análise de cenário e contingências** para que através de dados paupáveis tomem as melhores decisões.

Essas decisões que também podem ser chamadas de **processos**, possuem o foco de trazer **performance** nas estruturas organizacionais das empresas. Seja **performance** na hora de aplicar metodologias ágeis, na hora de fazer brainstorming ou até mesmo na hora de uma simples reunião.

Quando essas empresas, focadas em atingir a melhor performance de atuação no mercado, coloca em prática alguma **processo** como o scrum ou kanban, todos os outros processos internos seguem seus fluxos sem grandes dificuldades. Com isso em mente, a entrega de produtos e serviços passa a ser ofertada de forma amigável. A consequência disso é que o **relacionamento com os clientes e consumidores** passa a ser um relacionamento de confiança e segurança.

Sabendo que o mercado muda, e muda com frequência e numa velocidade muitas das vezes assustadora, pensar em **estratégias** que tragam **inovação**, irão garantir que as empresas consigam se manter nesse mercado de alta **competitividade empresarial**. Muitas vezes, a **inovação** está gritando dentro da alma das empresas, e elas por falta de maturidade, não investem o suficiente e/ou corretamente nos recursos necessários para garantir a sustentabilidade no mercado. E na maioria das vezes não percebem que um dos recursos fundamentais dentro delas, são as próprias pessoas.

Investir nas pessoas que compõem todas as áreas organizacionais, sem sombra de dúvida, fará com que grandes **ideias** **inovadoras** surjam.

Essas **inovações** que tornarão as nossas empresas em grandes **unicórnios empresariais**.