

1) De maneira genérica, podemos considerar que a Inovação é a soma de novas ideias e complementadas pela sua implementação e resultados e que as inovações podem ter como escopo: a gestão, os processos produtivos, os produtos e os negócios. Todavia, uma das maneiras de se classificar as inovações é em relação à sua intensidade. Dos tipos de Inovação que você aprendeu, qual das alternativas abaixo descreve o tipo de Inovação que é caracterizada por alterar um mercado existente, criando um novo mercado:

- ☐ **Radical ;**
- ☐ Vertical;
- ☐ Incremental;
- ☐ Aberta
- ☐ Horizontal.

2) A busca pela inovação nas organizações, em especial, as empresas, têm se configurado como um dos fatores-chave da competitividade e crescimento nos diferentes mercados. O entendimento dos ecossistemas de inovação subsidia a formulação de estratégias pelos atores nele inseridos, sejam eles: empresas de todos os portes, ICTs, organizações governamentais e não governamentais. Assim, os ecossistemas de inovação podem ser entendidos como:

- ☐ **ambientes de negócios abertos e dinâmicos, permeados por fluxos cíclicos de recursos tangíveis.**
- ☐ ambientes de negócios abertos e dinâmicos, permeados por fluxos cíclicos de recursos intangíveis.
- ☐ ambientes de negócios abertos e dinâmicos, permeados por fluxos cíclicos de recursos independentes.
- ☐ ambientes de negócios abertos e dinâmicos, permeados por fluxos cíclicos de recursos coadjuvantes.
- ☐ ambientes de negócios abertos e dinâmicos, permeados por fluxos cíclicos de recursos em competição.

3) "Estudos sobre o desempenho de corporações e nações apontam para o papel da inovação tecnológica como importante explicação para o crescimento da competitividade global e, assim, para a produção de riqueza material. Nos últimos anos, a tradicional literatura de inovação aprofundou vários estudos relacionados ao desenvolvimento de habilidades organizacionais que ajudam as corporações nesse aspecto, em resposta aos desafios impostos por cenários de mercado cada vez mais turbulentos. O papel das organizações é extremamente importante nesse processo, pois elas têm a capacidade de transformar suas realidades de acordo com as informações que recebem de seu ambiente e podem, assim, atuar como agentes para a transferência e difusão de inovações e novas tecnologias" (FELDMAN, P.; JACOMOSS, R.; BARRICHELLO, A. et al, 2018, p. 195). A relação entre a Inovação e a Competitividade Global: o papel mediador das Práticas de Gestão avaliadas por modelagem de equações estruturais. REVISTA BRASILEIRA DE GESTÃO DE NEGÓCIOS, 30/11/2018. Isso exposto marque a alternativa correta:

Tanto empresas quanto países não tem dedicado muitos esforços em relação à dinamicidade global e se adequam facilmente às externalidades.

- ☒ **A inovação exige cada vez mais que as estratégias das organizações sejam pertinentes às realidades vigentes visando sua longevidade.**

- ☐ Países que ocupam o topo da cadeia global de valor são àqueles exportadores prioritariamente de commodities e itens de baixo valor agregado.
- ☐ Na competitividade global pesquisa e desenvolvimento não são intrínsecos ao processo de inovação constante.
- ☐ Países como Estados Unidos e Inglaterra são países que ocupam posições pouco privilegiadas na cadeia global de valor, uma vez que não investem em grandes hubs de inovação.

4) O modelo de negócios, típico das grandes empresas inovadoras, nas quais as atividades de P&D eram desenvolvidas dentro das empresas, com o advento dos novos paradigmas tecnológicos das tecnologias de comunicação e informação, parece estar dando lugar a um novo conceito de gestão da inovação, denominado open innovation (inovação aberta). Assinale a opção que melhor expressa esta nova tendência.

- ☐ O modelo de open innovation veio para ficar e ele prescinde da realização interna das atividades de P&D.
- ☒ **O modelo de open innovation veio para ficar, mas ele não prescinde da realização interna das atividades de P&D.**
- ☐ O modelo de open innovation é apenas um modismo.
- ☐ O modelo de open innovation não tem futuro, e a realização interna das atividades de P&D continuam a ser o único modelo viável.
- ☐ O modelo de open innovation é um substituto perfeito do desenvolvimento das atividades internas de P&D.

5) Por meio da inovação, as empresas podem alinhar seu produto ou serviço aos seus objetivos estratégicos, visando conquistar seus resultados em longo prazo. Além disso, dentro desse planejamento, a organização também elabora esse cálculo considerando os recursos que possui em seu momento presente, ou seja, assegura também sua permanência em curto prazo. Considerando os textos apresentados, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas. I - A inovação incremental é uma melhoria feita a partir de um processo, tecnologia, produto ou serviço já existente. Porque II - A "inovação radical" ou disruptiva destrói ou desestabiliza mercados inteiros, tomando seu lugar e dando origem a soluções completamente novas. A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- ☐ As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- ☒ **As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.**
- ☐ asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- ☐ A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.

- ☐ As asserções I e II são proposições falsas.