1. Cite um exemplo real de imitação, inovação e invenção. \*

Exemplo real de imitação:  
  
99 é uma imitação real do Uber.  
Burguer King é uma imitação real do MacDonalds.

Exemplo real de inovação:  
  
Os carros automáticos são exemplos reais de inovação. Inovaram o jeito de pilotar carros.  
  
Exemplo real de invenção:

O forno microondas foi uma invenção que quebrou os paradigmas nas cozinhas dos lares.

1. Cite um exemplo de destruição criativa e explique em quais aspectos ele se enquadra no conceito. \*

Um exemplo de destruição criativa é a substituição dos telefones fixos pelos telefones celulares.  
O conceito é simples:   
“Destruimos” o telefone fixo e oferecemos um produto que possui as mesmas características e que seja móvel.  
Logo a grande maioria irá aderir a portabilidade pelo benefícios da comunicação a partir de qualquer localidade.

1. Como a informação pode contribuir no processo criativo? \*

A informação é a principal formadora de ideias criativas. A leitura é algo capaz de expandir nossos horizontes. Com uma leitura sempre frequente e flexível, conseguimos ampliar nossa visão de mundo e conhecer novas realidades.

Com isso aumentamos nosso processo de criação e criatividade.

1. Relacione o conceito de inovação com a UC de Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial. \*

Estudar Inovação é necessário não só nas faculdades, mas desde o ensino fundamental. Pois pessoas que possuem acesso a ideias e conceitos de inovação, cresce sabendo que é possível ter sucesso no mundo atual.

E dentro da nossa UC, é de fundamental importância trazer todos esses conceitos para os novos graduandos, pois a faculdade irá capacitar novos profissionais para o mercado de trabalho.   
Professores capazes de incentivar, motivar e despertar as pessoas seja através da tecnologia ou mesmo de processos inovadores.

5) Quais aspectos da história da Pipoca do Valdir se encaixam com os conceitos de inovação e empreendedorismo? \*  
  
Apesar de possuir a mesma matéria prima de muitos pipoqueiros, a educação, a higiene e prestatividade fazem dos serviços do Valdir ser um produto de alto valor.

Oferecer uma bala de menta para ser utilizada pós alimentação é pensar no cuidado com o cliente.  
Trabalhar com um uniforme diário também passa a segurança do cuidado com uma entrega limpa e asseada.

6) Quando o empreendedor não se baseia em dados para tomar suas decisões, quais riscos estão embutidos nessa escolha? \*

Ele corre um alto risco de empreender sem foco e sem objetividade. Além disso, não prestar atenção em dados, leva-se pra dentro do circuito empreendedor o risco de tomar prejuízos concomitantes.

7) Explique porque é fator competitivo a utilização dos dados em conhecimento em um processo de ideação. \*

Empresas que possuem dados assertivos do mercado que deseja adentrar, possui a liberdade de escolher a melhor localização, focar nos melhores clientes, focar nos melhores tipos de anúncios e melhor tipo de produto para aquele nicho de mercado.

8) Quais os elementos principais da inovação aberta? O que ela propicia em termos de desenvolvimento no olhar do empreendedorismo? \*

Os principais elementos da inovação aberta é trazer a colaboração entre empresas, indivíduos e até mesmo órgãos públicos na criação de novos produtos e serviços. Essa abordagem menos disruptiva e menos centralizada ajuda a melhorar a ideia dos produtos e serviços que podem sofrer ajustes para uma inovação e melhor entrega.