

Phân tích nhu cầu đối tượng sử dụng

**** Người dùng - khách hàng***

Khách hàng có thể truy cập vào trang web và xem các sản phẩm hiện có trên website, có thể đăng ký tài khoản cá nhân để quản lý thông tin và theo dõi đơn hàng và tìm kiếm sản phẩm, xem chi tiết sản phẩm, các sản phẩm bán chạy, xem các bài blog, thêm các sản phẩm yêu thích vào giỏ hàng và tiến hành thanh toán thông qua nhiều hình thức thanh toán khác nhau. Sử dụng hotline hoặc chatbot để liên hệ trực tiếp, tư vấn hoặc gửi phản hồi khi cần thiết, giúp cải thiện trải nghiệm mua sắm và hỗ trợ từ dịch vụ khách hàng.

**** Quản trị hệ thống***

Quản trị viên cần phải đăng nhập vào trang web để truy cập các tính năng như thống kê doanh thu, trạng thái đơn hàng và đơn đặt hàng, quản lý danh mục sản phẩm, quản lý thông tin sản phẩm, quản lý người dùng, quản lý thông tin bán hàng.

**** Nhân viên cửa hàng***

Nhân viên cần phải đăng nhập vào trang web để có thể sử dụng các chức năng của nhân viên: quản lý tài khoản cá nhân, quản lý thông tin sản phẩm, quản lý thông tin đơn hàng của khách hàng. Xem thống kê.

Phân tích chức năng hệ thống

**** Chức năng của người dùng***

a) Đăng ký

- Nhập username.
- Nhập email (nhập email đúng định dạng @gmail.com)
- Nhập mật khẩu đăng ký.

b) Đăng nhập

- Nhập username và password trùng với tài khoản đã đăng ký.

c) Đăng xuất

10

d) Tìm kiếm sản phẩm

- Tìm kiếm sản phẩm theo từ khóa.

e) Thêm sản phẩm vào giỏ hàng

f) Quản lý giỏ hàng

- Thêm sản phẩm vào giỏ hàng
- Xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng.
- Xóa tất cả sản phẩm khỏi giỏ hàng.
- Chính sửa số lượng sản phẩm trong giỏ hàng.

g) Quản lý tài khoản cá nhân.

- Thông tin tài khoản.
- Chi tiết đơn đặt hàng.

h) Thanh toán hóa đơn.

- Thanh toán khi giao hàng.

- Thanh Toán MOMO.

i) Xem bài viết blog.

*** Chức năng của quản trị hệ thống**

a) Đăng nhập

- Nhập tài khoản quản trị.

- Nhập mật khẩu.

b) Quản lý danh mục sản phẩm

- Thêm danh mục sản phẩm.

- Cập nhật danh mục sản phẩm.

c) Quản lý sản phẩm

- Thêm sản phẩm.

- Xóa sản phẩm.

- Chỉnh sửa thông tin sản phẩm.

d) Quản lý đơn hàng

- Xem đơn hàng.

- Cập nhật thông tin đơn hàng.

e) Quản lý tài khoản người dùng và nhân viên

f) Thống kê

- Thống kê doanh thu.

- Thống kê số lượng bán được.

g) Quản lý Voucher

h) Đăng xuất

*** Chức năng của nhân viên**

a) Đăng nhập

- Nhập tài khoản nhân viên.

- Nhập mật khẩu.

b) Quản lý đơn hàng.

- Xem thông tin đơn hàng.

- Cập nhật trạng thái đơn hàng.

c) Thống kê

- Thống kê doanh thu.

- Thống kê số lượng bán được.

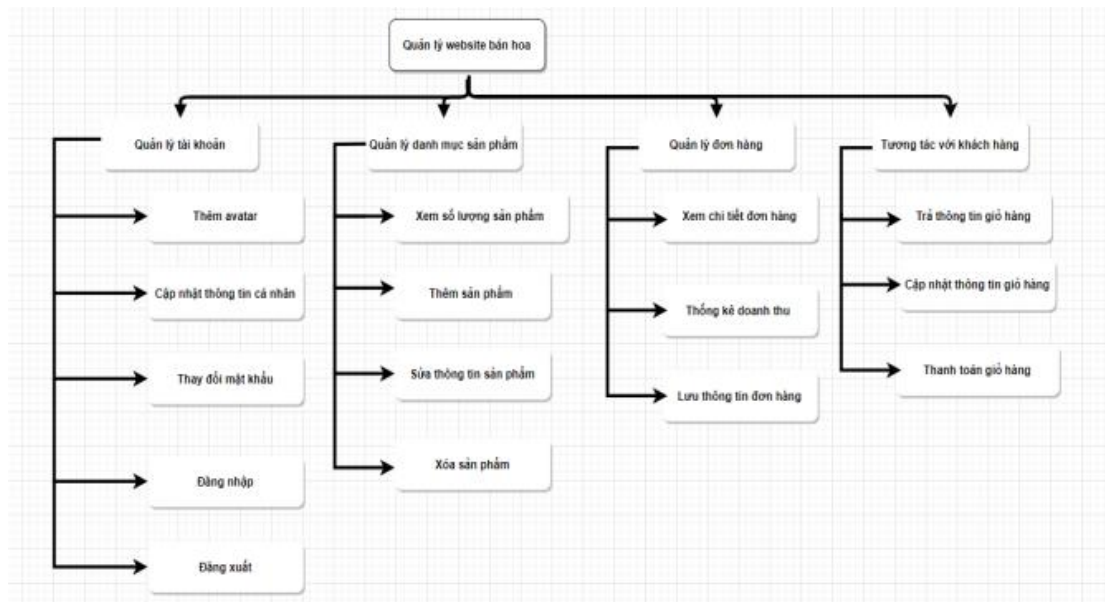
d) Quản lý blog

e) Đăng xuất

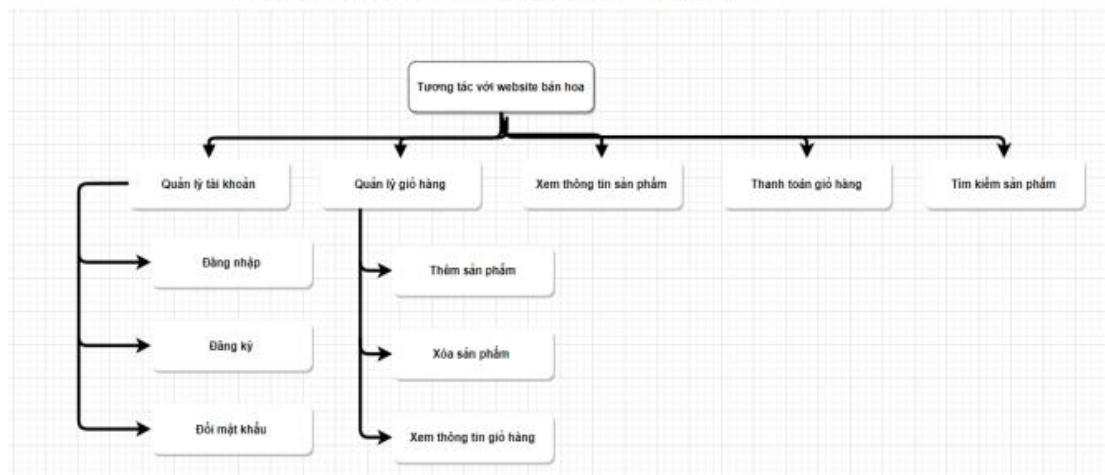
f) Thực hiện các chức năng khác của khách hàng

Các mô hình của đồ án

*** Mô hình phân rã chức năng (BFD – Business Function Diagram)**

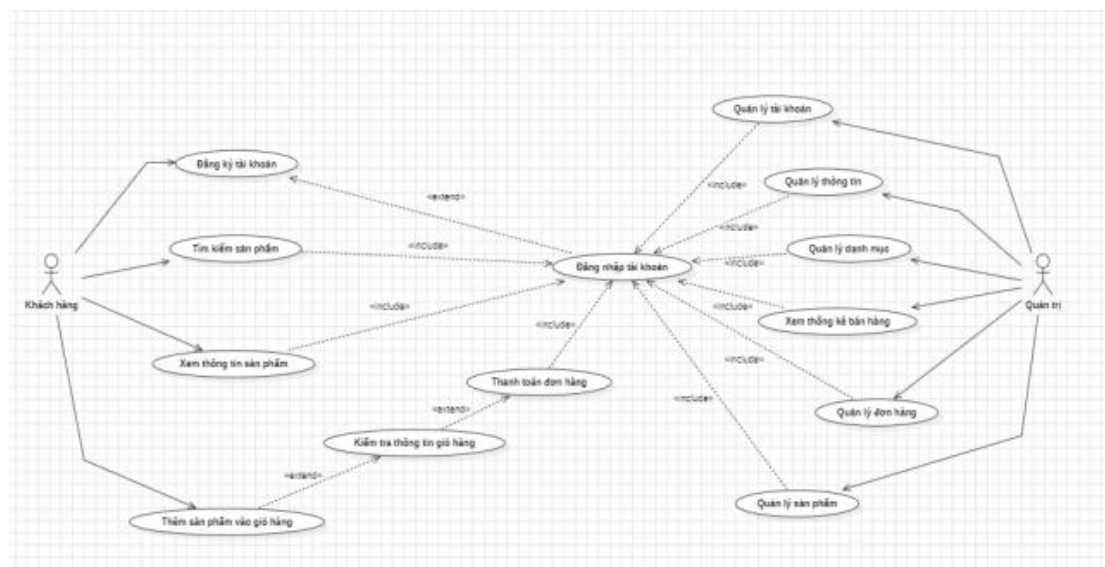


Mô hình phân rã chức năng của quản trị viên

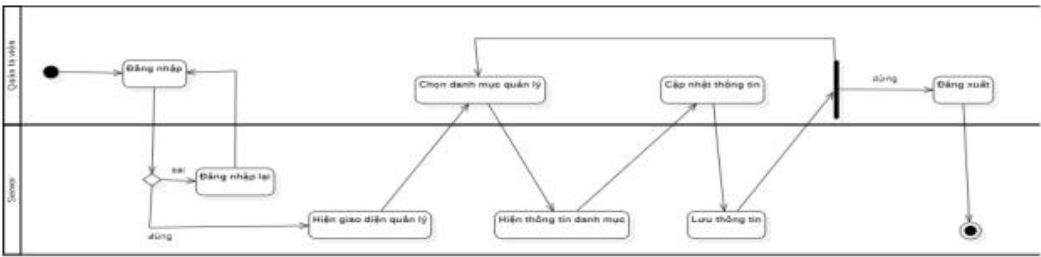


Mô hình phân rã chức năng của khách hàng

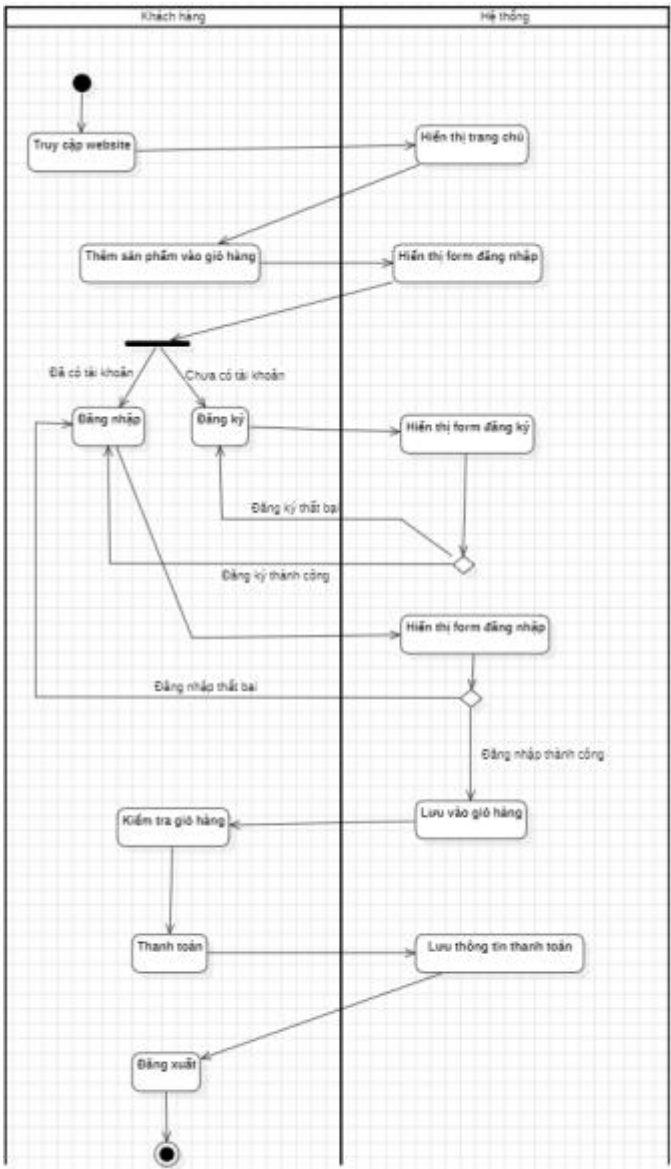
** Mô hình Usecase tổng quát*



* Mô hình Activity

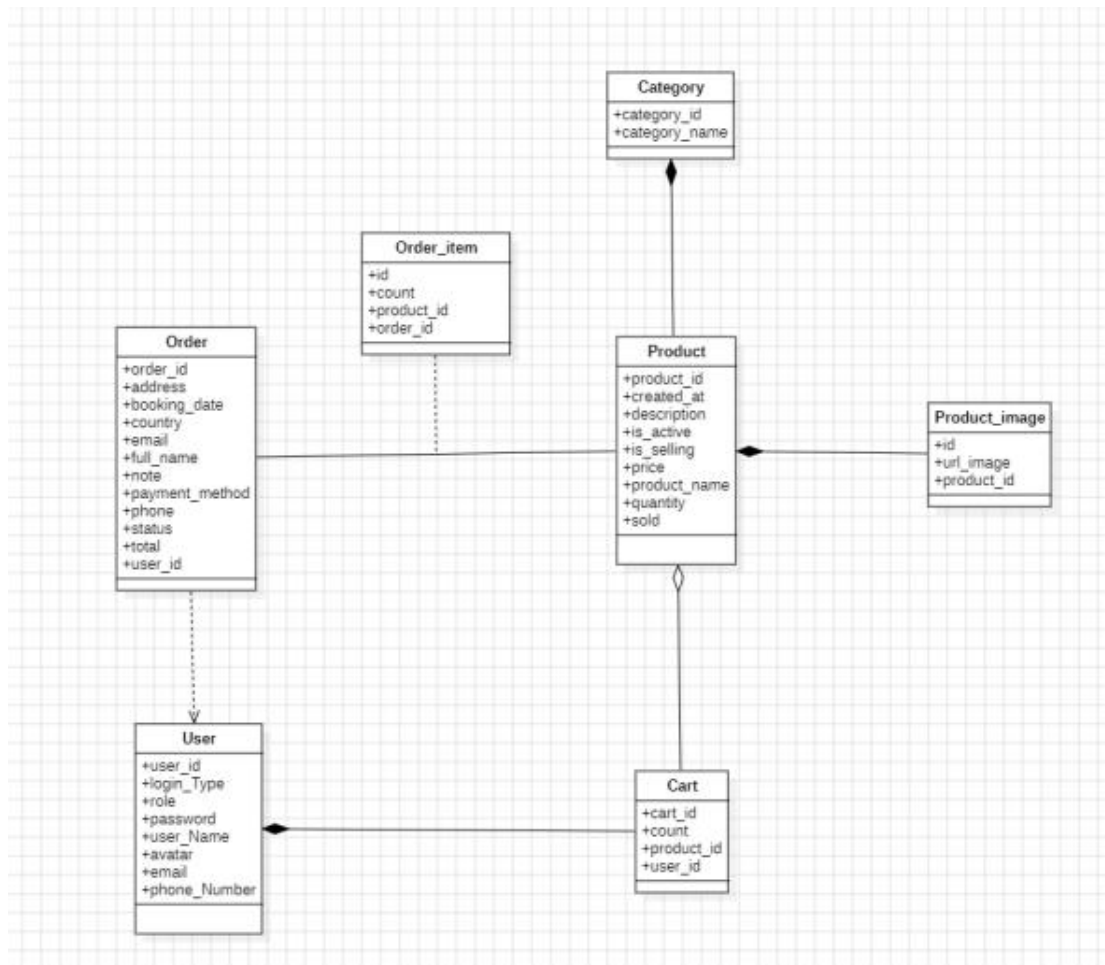


Mô hình hoạt động của quản trị viên



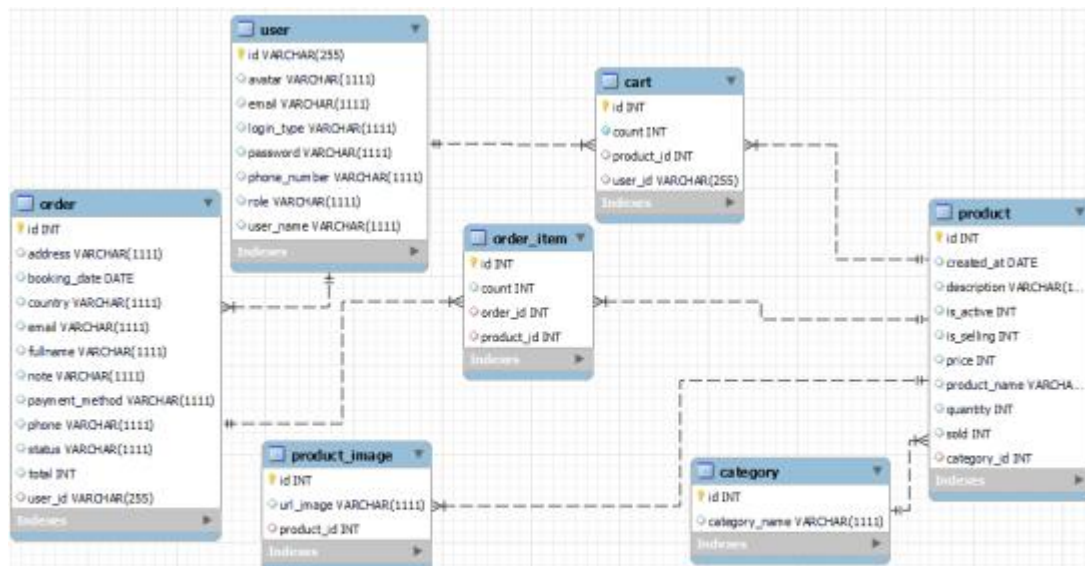
Mô hình Activity của người dùng

* Mô hình Class



Mô hình lớp website kinh doanh hoa

* Mô hình liên kết thực thể (ERD – Entity Relationship Diagram)



Mô hình liên kết thực thể (ERD – Entity Relationship Diagram)