



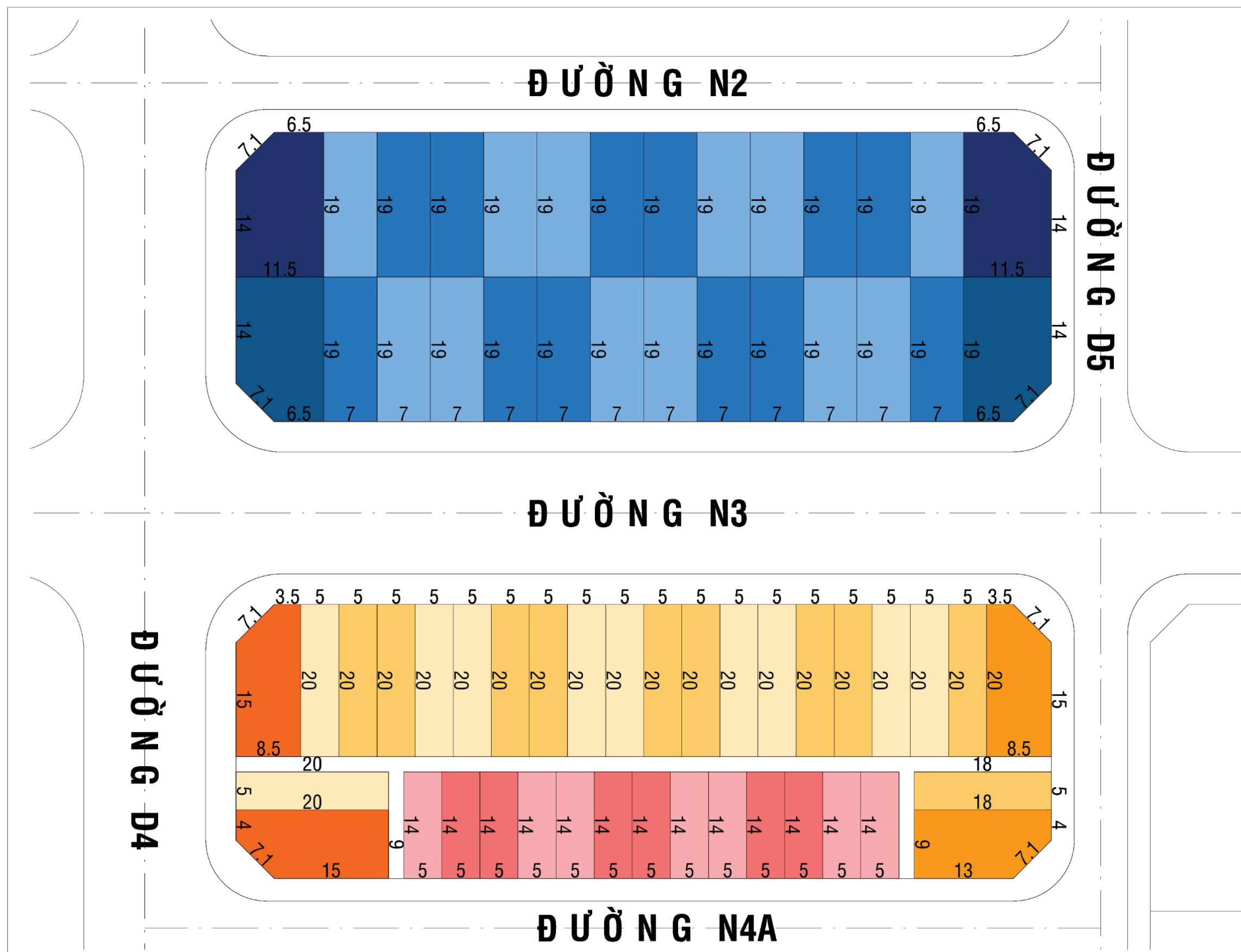
DỰ ÁN KHU NHÀ Ở QUANG PHÚC 3

THUYẾT MINH PHƯƠNG ÁN THIẾT KẾ



VỊ TRÍ DỰ ÁN:

Dự án khu nhà ở Quang Phúc 3 được xây dựng tại xã Bình Mỹ, huyện Bắc Tân Uyên, tỉnh Bình Dương. Dự án có quy mô dân số là 2.134 người với tổng số căn khoảng 568 căn.



NHÀ Ở THƯƠNG MẠI SHOPHOUSE

- SHOPHOUSE SH.T1- CĂN GIỮA
- SHOPHOUSE SH.T2- CĂN GIỮA
- SHOPHOUSE SH.C1- CĂN GÓC
- SHOPHOUSE SH.C2- CĂN GÓC

NHÀ Ở LIÊN KẾ TOWNHOUSE

- TOWNHOUSE TH.T1- CĂN GIỮA
- TOWNHOUSE TH.T2- CĂN GIỮA
- TOWNHOUSE TH.T3- CĂN GIỮA
- TOWNHOUSE TH.T4- CĂN GIỮA
- TOWNHOUSE TH.C1- CĂN GÓC
- TOWNHOUSE TH.C2- CĂN GÓC



CÂU CHUYỆN THIẾT KẾ

- *Bối cảnh thị trường: Sau 3 năm trầm lắng, thị trường bất động sản đã khởi sắc, mở ra cơ hội ra mắt sản phẩm mới **phong cách tươi mới**.*
- *Vị trí phát triển: Tân Uyên lên thành phố, thuộc top 5 Thành phố lớn của Bình Dương, đang thu hút dân cư và phát triển mạnh.*
- *Thời điểm ra mắt: Dự án dự kiến ra mắt năm 2024, ứng với chu kỳ phong thủy số 9 (2024–2043).*
- *Ý tưởng thiết kế: Phát triển nhà liền kề, shophouse hiện đại, **phù hợp thị hiếu** và dựa vào yếu tố phong thủy số 9 ứng với Mộc vượng – Hỏa sinh Mộc.*
- *Màu sắc chủ đạo: Màu trắng, màu vàng nhạt, cam đất (Mộc sinh Hỏa), tạo sự tươi mới và sức sống cho khu đô thị.*



THAM KHẢO

KIẾN TRÚC HIỆN ĐẠI TOWNHOUSE

ĐỀ XUẤT PHƯƠNG ÁN CHỌN:

- Hình khối hiện đại, phù hợp “thị hiếu của khách hàng”.
- Hình khối kiến trúc đa dạng, màu sắc tươi sáng. “Tạo sinh động cho khu phố”.
- Vật liệu hiện đại : kính, thép.
- Màu sắc sang trọng:



THAM KHẢO

KIẾN TRÚC HIỆN ĐẠI SHOPHOUSE

ĐỀ XUẤT PHƯƠNG ÁN CHỌN:

- “Hình khối kiến trúc đa dạng”.
- Nhiều màu sắc, tạo sinh động cho khu phố
- Sử dụng các gam màu trung tính như trắng, vàng nhạt (màu lòng trắng trứng).
- Kết hợp với các màu thuộc hành **Mộc** và **Hỏa** như vàng, nâu, cam đất.
- Bổ sung màu xanh lá cây (thuộc hành **Mộc**) để tạo “sự tươi mới và sức sống cho khu đô thị”.





THUYẾT MINH PHƯƠNG ÁN THIẾT KẾ

PHONG CÁCH

SANG TRỌNG VÀ TINH TẾ



“Thiết kế chi tiết độc đáo và tinh tế”

Tạo ra sự khác biệt và thu hút khách hàng trên thị trường bất động sản Việt Nam.

PHONG CÁCH

HIỆN ĐẠI VÀ HÀI HÒA



“Sử dụng vật liệu chất lượng cao” Đảm bảo độ bền, thẩm mỹ và giá trị của ngôi nhà.

Phù hợp với nhịp sống năng động hiện nay, đề cao sự đơn giản, tiện nghi nhưng vẫn thể hiện được cá tính và đẳng cấp.



Tạo sự khác biệt so với các mẫu nhà hiện đại khác

“Giá cả cạnh tranh và vị trí đắc địa” Thu hút khách hàng và tăng tính thanh khoản của dự án.



“TUYẾN PHỐ THƯƠNG MẠI SẦM UẤT”

Dãy shophouse có lợi thế để chủ sở hữu trực tiếp kinh doanh hoặc cho thuê kinh doanh các dòng sản phẩm, dịch vụ cao cấp, thời trang hàng hiệu, khách sạn hạng sang...

*Vị trí mặt đường sẽ là điểm tiếp cận dễ dàng nhất cho khách hàng một cách thụ động mà không cần đầu tư quá nhiều cho hoạt động quảng bá. dãy shophouse chính là “**điểm chạm đầu tiên**” của du khách khi tới tham quan dự án.*



- **“Sang trọng, tinh tế và có cá tính riêng”** *Hài hòa giữa yếu tố cơ bản phong cách hiện đại với những điểm nhấn tạo sự khác biệt và thu hút.*
- *Hình khối rõ ràng: Hình khối kiến trúc mạch lạc, vuông vức. Các đường nét thẳng, phẳng, hạn chế tối đa các chi tiết trang trí rườm rà. Tạo sự “mạnh mẽ, dứt khoát trong tổng thể”.*

TOWNHOUSE

HIỆN ĐẠI TỐI GIẢN _ SANG TRỌNG _ CÁ TÍNH

- **“Vật liệu hiện đại”** *Sử dụng các vật liệu hiện đại như kính lớn, khung nhôm, bê tông, và các bề mặt hoàn thiện công nghiệp.*
- **“Khung nhôm tạo sự sắc nét và bền bỉ”.** *Các chi tiết ốp tường màu sắc và chất liệu tạo điểm nhấn. Hàng rào và cổng thiết kế hiện đại, đảm bảo an ninh, hài hòa với tổng thể kiến trúc. Chi tiết kim loại và vật liệu ốp được sử dụng tinh tế.*



- **“Điểm nhấn và sự khác biệt”** Mỗi phương án kiến trúc của dãy townhouse đều mang nét đặc trưng riêng
- **“Mặc dù tối giản, nhưng các ngôi nhà không hề phẳng lì”** Các khối ban công và mảng tường tạo nên sự chuyển động, nhịp điệu cho mặt tiền. Phá vỡ sự đơn điệu và tạo nên sự thú vị về mặt thị giác.

TOWNHOUSE

HIỆN ĐẠI TỐI GIẢN _ SANG TRỌNG _ CÁ TÍNH

- **“Thiết kế tối ưu ánh sáng tự nhiên là một yếu tố quan trọng”** Các cửa sổ và vách kính lớn mang lại ánh sáng cho không gian, tạo sự kết nối giữa nội thất và ngoại thất.
- **“Không gian mở và thông thoáng được ưu tiên”.** Ban công, sân thượng là không gian mở rộng, giúp tận hưởng không khí trong lành.



- **“Phong cách hiện đại”** Được ưa chuộng tại Việt Nam, đáp ứng nhu cầu thẩm mỹ, công năng và sự tiện nghi
- **Cạnh tranh: “Tính linh hoạt tạo nên sự khác biệt”** Sự kết hợp giữa hình khối mạnh mẽ, vật liệu hiện đại và chi tiết nhấn nhá mềm mại.

SHOPHOUSE

HIỆN ĐẠI _ KHÁC BIỆT

- **Lợi thế: “Đa dạng và có điểm nhấn”** Mặt tiền chuyển động. Ban công được thiết kế nhiều kiểu dáng khác nhau.
- **Sử dụng vật liệu hiện đại:** Kính lớn, khung nhôm, các bề mặt ốp tường có màu sắc và chất liệu khác biệt tạo nên vẻ sang trọng và hiện đại.

TOWN HOUSE



SHOP HOUSE



EARTH

CHAI

OFF-WHITE

MÀU SẮC HIỆN ĐẠI_ SANG TRỌNG

Màu sắc trung tính: "Bảng màu chủ đạo là gam màu trung tính như be, nâu nhạt, trắng.
Mang đến cho khách hàng cảm giác **thanh lịch, trang nhã**, làm nổi bật các hình khối và vật liệu."

TOWN HOUSE



SHOP HOUSE



OLIVE GREEN

SEDATE GRAY

OFF-WHITE

MÀU SẮC HIỆN ĐẠI_HÀI HÒA

Màu sắc trung tính như trắng kem, xám, và nâu nhạt, điểm nhấn là các mảng màu xanh lá cây ở một số tầng, kết hợp với các mảng xanh lá cây tạo nên “Không gian sống hiện đại, tinh tế và hài hòa với môi trường xung quanh”.



© Hyans, 2025

All rights reserved. No material contained within this document may be reproduced, distributed, modified, transmitted, reused or adapted without the written permission of Hyans. <http://www.hyan.com.vn>