



极光大数据

# 越看越有趣

2018年趣头条研究报告

极光大数据

2019.03

# 报告查一查

万份行业报告共享群



截图 扫二维码  
或搜索公众号 **报告查一查**  
点击菜单栏“加入社群”

1 每日互动，分享**5+**热门报告，部分社群已经超过**3年**

2 3年积累，报告总量超过**30万**份

3 同行业匹配，同频的人说同样的话

4 大咖直播，只听业内大佬分享

14万行业精英已加入>>

# 关键发现



截至2018年12月，趣头条app渗透率达到7.8%，居于聚合资讯类app前列



趣头条用户较为偏好优惠比价购物、网络直播类app，拼多多为趣头条app用户最为偏好的综合商城类app



超6成趣头条用户表示愿意推荐此app  
超7成趣头条用户表示满意其资讯内容丰富程度、个性化推荐准确度



2018年，趣头条用户日人均打开此app近6次，领先其它聚合类资讯app



趣头条app用户社交属性较强，爱直播聊天，爱同城交友，爱玩游戏



趣头条用户对于此app内广告包容度、认可度较高，近8成认为广告数量适中、广告质量较高

# 目录

1 产品概况

2 运营数据

3 用户画像

4 用户调研

CHAPTER 01

# 产品概况

# 产品概况

## 资讯为主，金币任务拉新拉活

- 趣头条app板块设置可主要分为：资讯阅读、拉新拉活两个部分
- “刷新”功能通过个性化推荐、热点、本地资讯等为用户提供多样化丰富内容；“视频”功能主打多样化的视频内容
- “任务”、“我的”两部分则通过多种活动鼓励用户推荐新用户、唤醒沉睡用户、阅读资讯、发布优质评论

### 趣头条app各板块概况

#### 刷新

##### 主要的内容展示渠道

- 用户可在搜索框搜索感兴趣的内容
- 包含推荐、视频、本地、热点等近30个频道的多项文章、图片、视频类型资讯内容
- 此页面也是主要的广告曝光渠道
- 根据阅读资讯内容时长，用户可获取相应奖励

#### 视频

##### 此版块内容以视频为主要载体

- 同样包含推荐等多个内容频道
- 视频时长多在5分钟以下

#### 任务

##### 完成任务可获得相应奖励

- 完成登录、邀请好友、开宝箱、晒收入、唤醒好友、优质评论、参与问卷调查、关注趣头条微信号等多项任务均可获得相应奖励

#### 我的

##### 个人信息设置、查看板块

- 可查阅个人金币、现金数额、阅读时间、提现记录、关注收藏情况等
- 可邀请亲友、参加幸运抽奖等获取奖励；可跳转至任务板块赚取更多奖励

根据趣头条app内容整理

# 产品概况

## 社交裂变+用户资讯阅读习惯培养

- 趣头条app用户获得金币奖励的主要方法有两种，一是邀请新用户，二是完成每日任务/阅读资讯
- 邀请者可获得相应奖励，被邀请者可获得新人红包，完成新手任务也可获得奖励；利用奖励引导用户完成每日任务/阅读资讯，可提升用户留存，培养用户资讯阅读习惯

### 趣头条app玩法



#### 邀请新用户

邀请新用户：微信好友邀请、微信朋友圈、微信群邀请、QQ好友邀请、面对面邀请等；邀请好友可得一定现金奖励，邀请好友越多，可得奖励越多；好友完成一定任务后，邀请人可获得一定抽奖机会

#### 新用户激活

新用户可获得新人红包；完成新手任务可获得相应奖励

#### 用户留存

日常任务：签到、邀请好友、优质评论、关注趣头条微信号等

唤醒好友：召回流失用户得奖励

阅读时长送金币：阅读时长越长获得金币越多，培养用户资讯阅读习惯

根据趣头条app内容整理

CHAPTER 02

# 运营数据

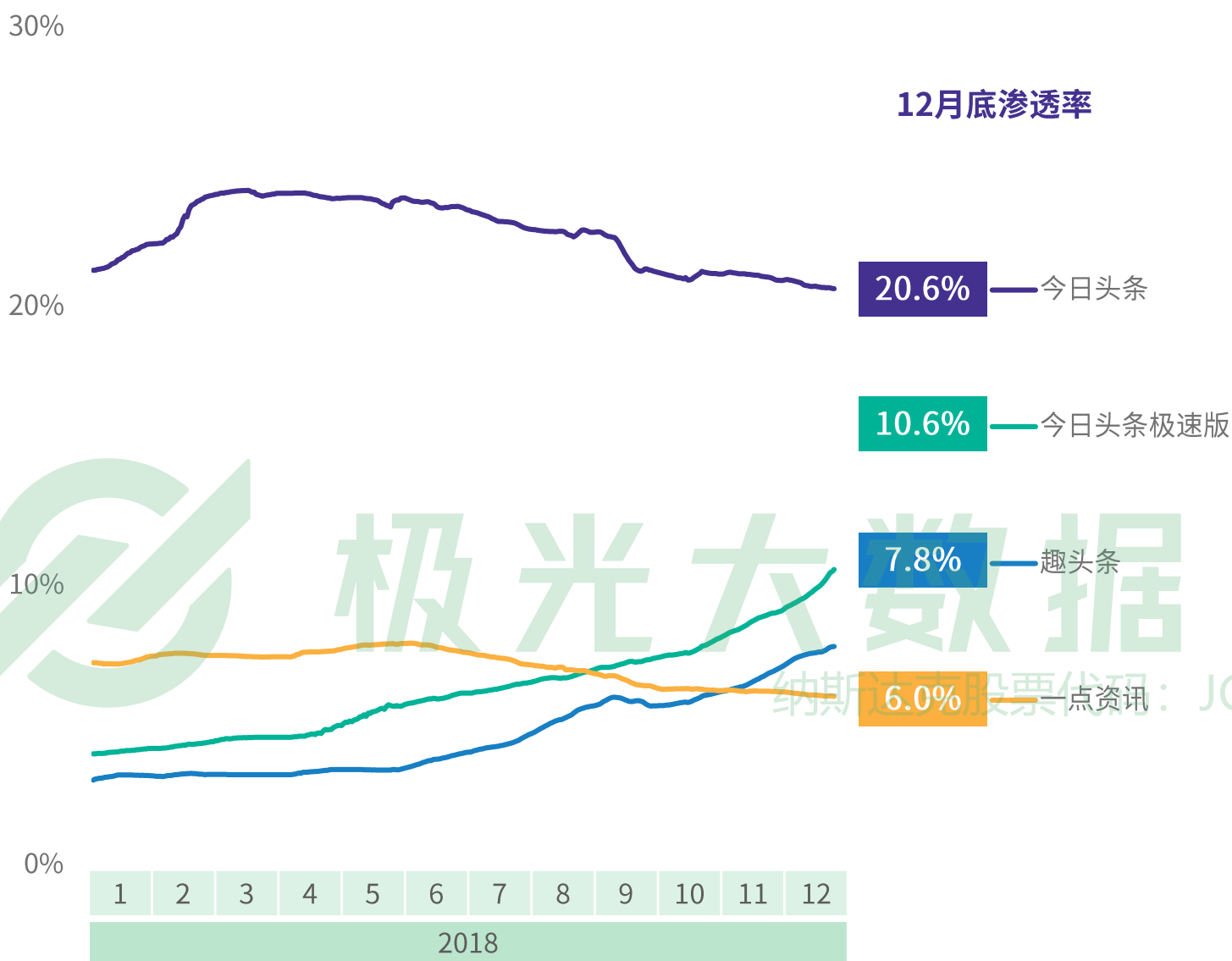


# 安装渗透率

过去一年，趣头条app安装渗透率显著增长

- 2018年，趣头条app渗透率自3.1%迅速增长至7.8%，截至12月底，其渗透率仅次于今日头条旗下两款同类产品

## 聚合类资讯app渗透率



数据来源：极光大数据（纳斯达克股票代码：JG）

取数周期：2018.01-2018.12

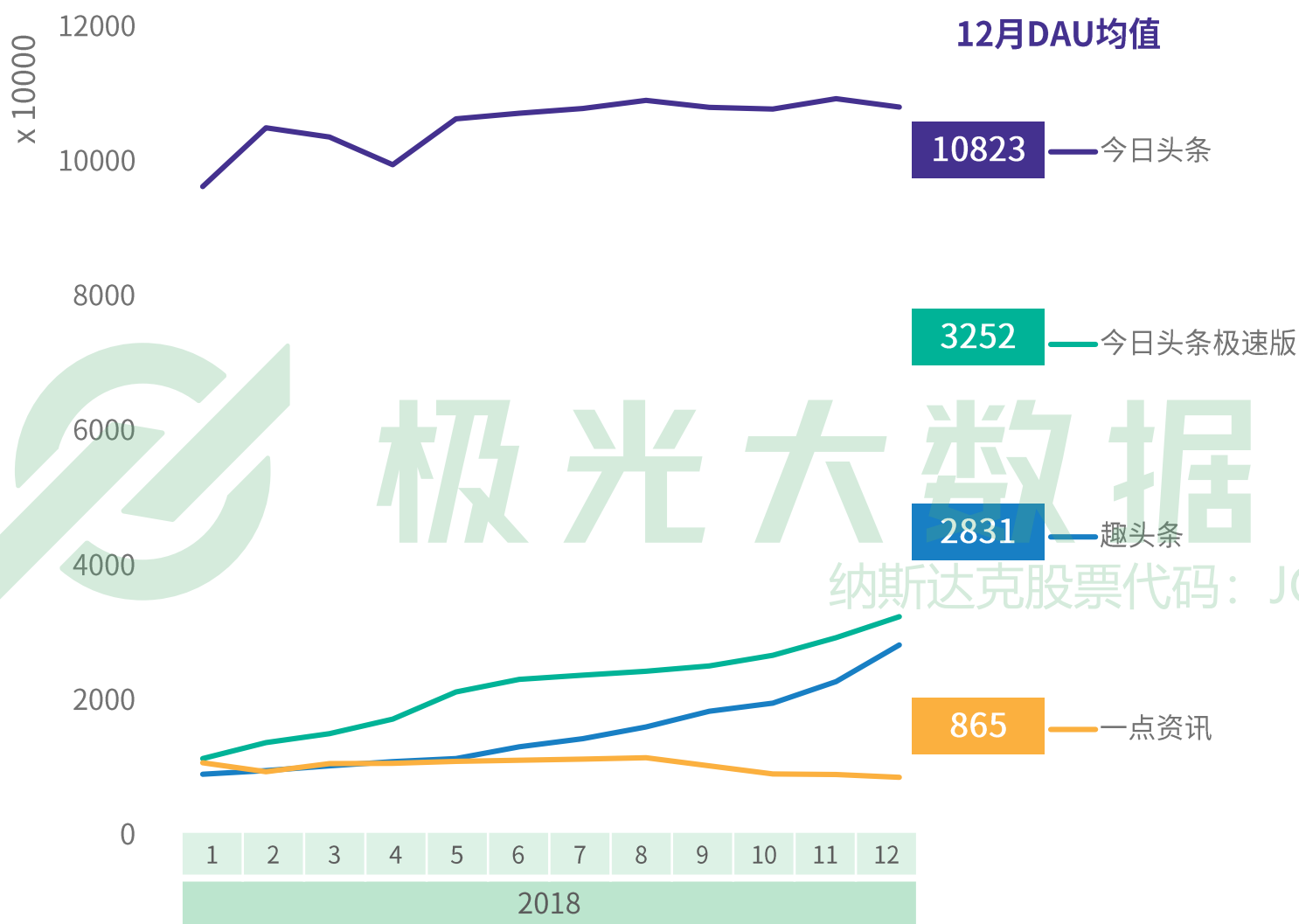
此报告仅展示渗透率top 4的聚合类资讯app在相关指标上的表现

# 月均日活跃用户规模

2018年12月，趣头条app月均DAU接近三千万

- 2018年12月，趣头条app月均DAU达到2831万，约为2018年1月月均DAU的3倍

聚合类资讯app月均DAU



数据来源：极光大数据（纳斯达克股票代码：JG）

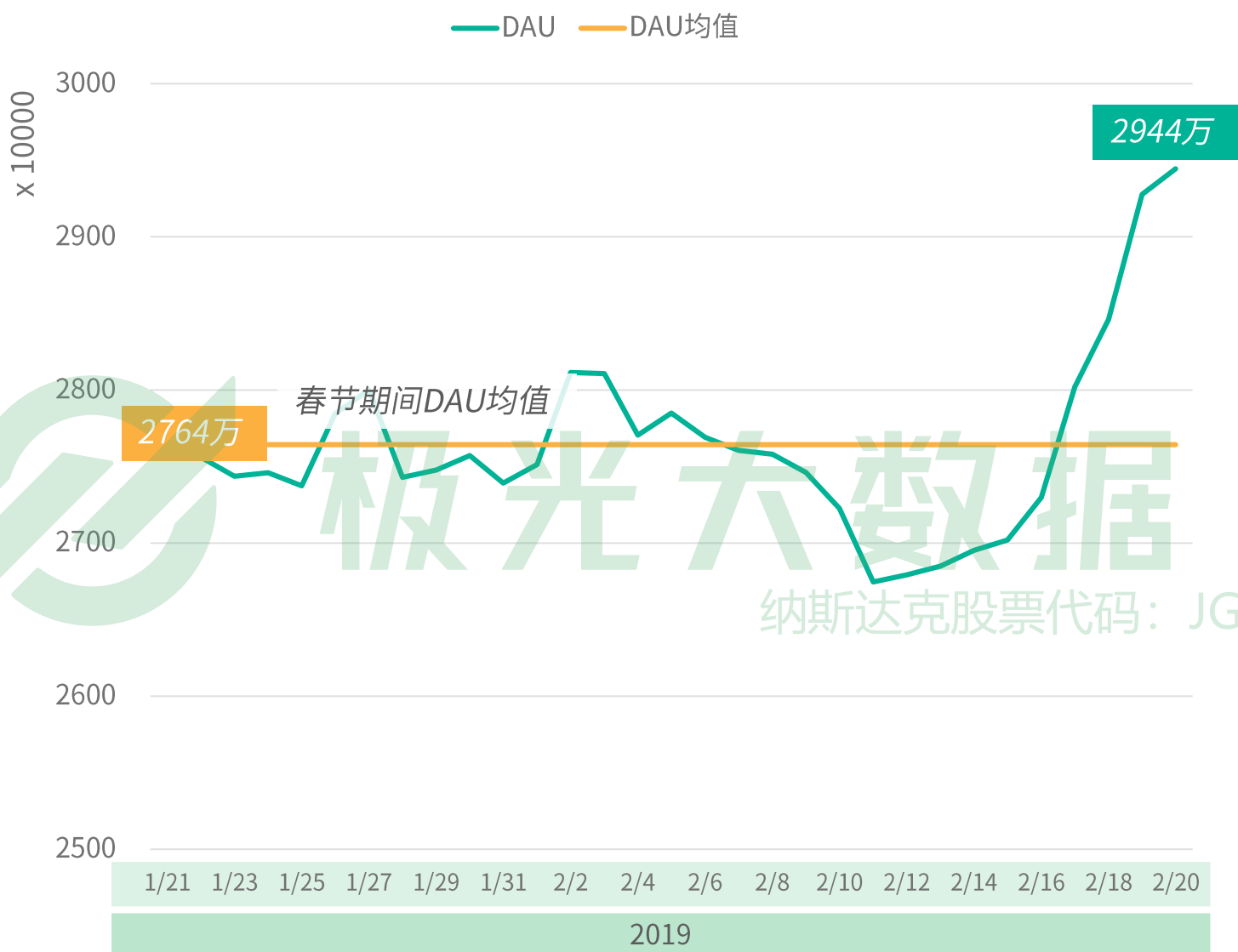
取数周期：2018.01-2018.12

# 2019年春节期间日活跃用户规模

2019年春节期间，趣头条app日活跃用户均值为2764万

- 春节后，趣头条app日活跃用户规模明显提升，2019年2月20日，趣头条app DAU升至2944万

## 趣头条app春节期间DAU



数据来源：极光大数据（纳斯达克股票代码：JG）

取数周期：2019.01.21-2019.02.20

# 7日活跃留存率

## 四线及以下城市用户7日活跃留存率更高

- 2018年12月，趣头条四线及以下城市用户7日活跃留存率均在38%左右，略高于三线及以上城市用户，各城市等级新增用户7日活跃留存率均在35%以上，在行业中排名靠前

各城市等级趣头条新增用户7日活跃留存率



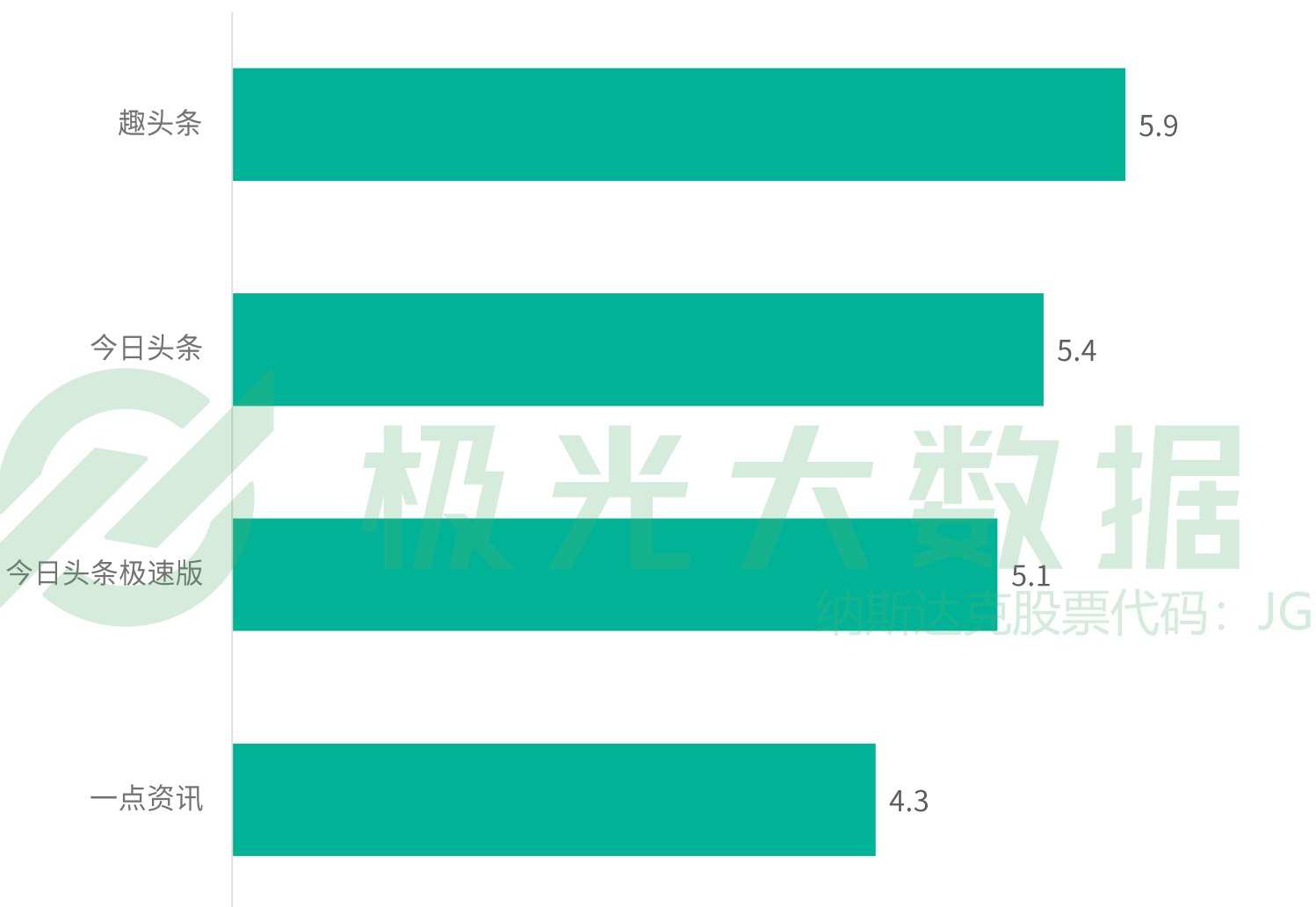
数据来源：极光大数据（纳斯达克股票代码：JG）；取数周期：2018.12

# 用户习惯

## 趣头条用户日人均打开此app近6次

- 2018年，趣头条app用户日人均打开此app 5.9次，在聚合类资讯app top 4中排第一位，用户粘性较强

### 聚合类资讯app过去一年日人均启动次数



数据来源：极光大数据（纳斯达克股票代码：JG）

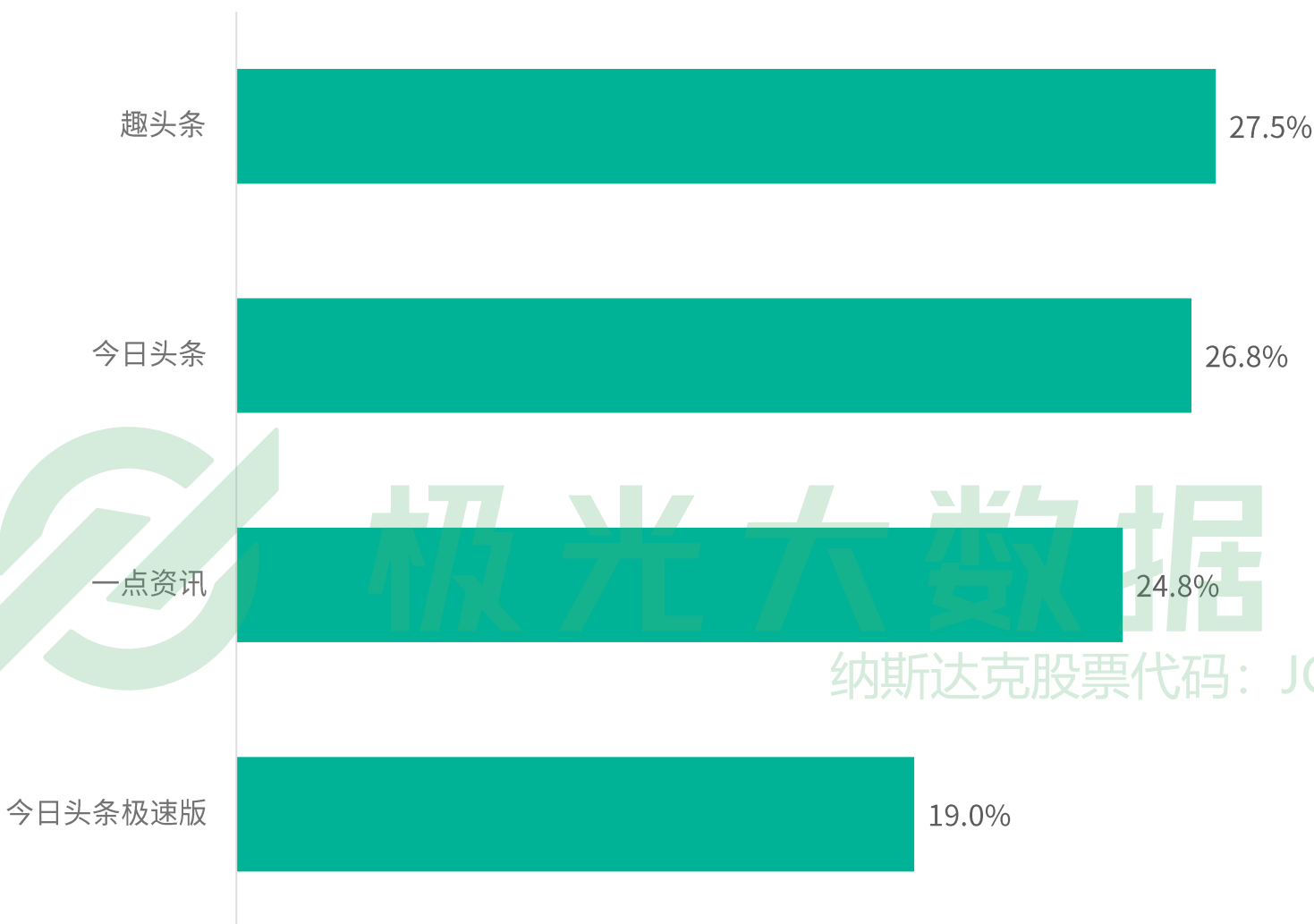
取数周期：2018.01-2018.12

# 独占率

## 近3成趣头条四线及以下用户未安装竞品app

- 趣头条在其四线及以下用户中的独占率为27.5%，表明趣头条能够较好地满足这部分独占用户的需求

### 聚合类资讯app四线及以下用户独占率



数据来源：极光大数据（纳斯达克股票代码：JG）；取数周期：2018.12

四线及以下用户独占率：某app四线及以下用户中，仅安装此app而未安装竞品app的用户占比

CHAPTER 03

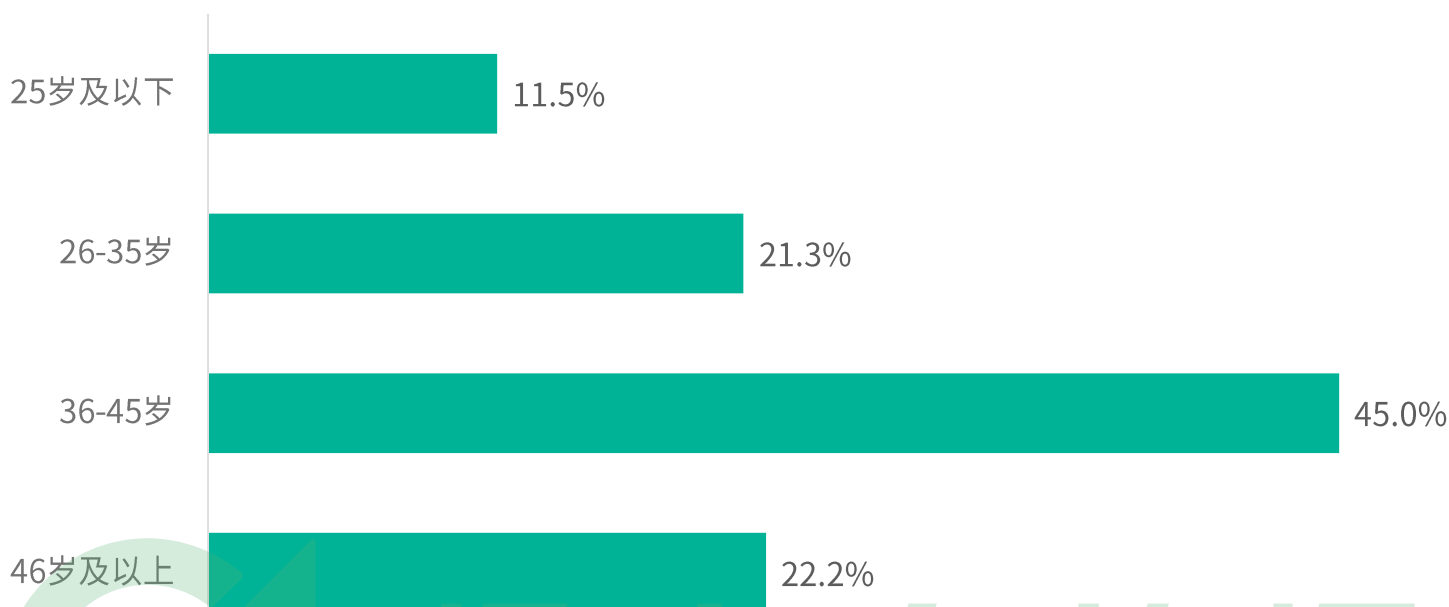
# 用户画像

# 趣头条app用户画像

趣头条app用户：最为集中于36-45岁，女性占比较高

- 趣头条用户中，36岁及以上用户占比超6成，女性用户占比近6成

趣头条app用户年龄分布



趣头条app用户性别分布



数据来源：极光大数据（纳斯达克股票代码：JG），数据综合趣头条内部数据；

取数周期：2019.02

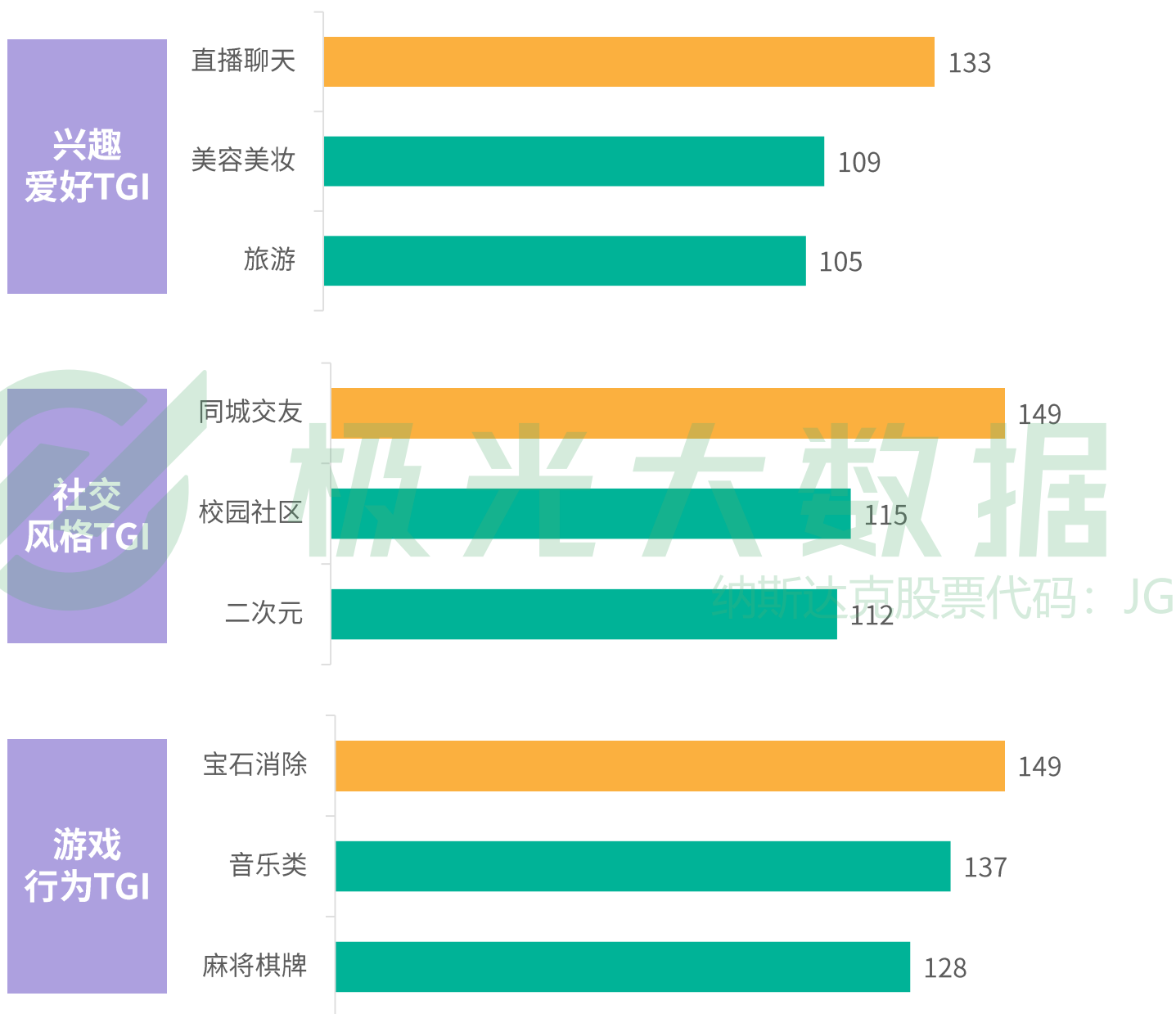


# 趣头条app用户画像

趣头条app用户：社交属性较强，爱直播聊天、爱同城社交、爱玩游戏

- 趣头条用户喜欢玩直播聊天，偏好宝石消除、音乐、麻将棋牌类游戏

## 趣头条app用户画像



数据来源：极光调研；极光大数据（纳斯达克股票代码：JG）；取数周期：2019.02

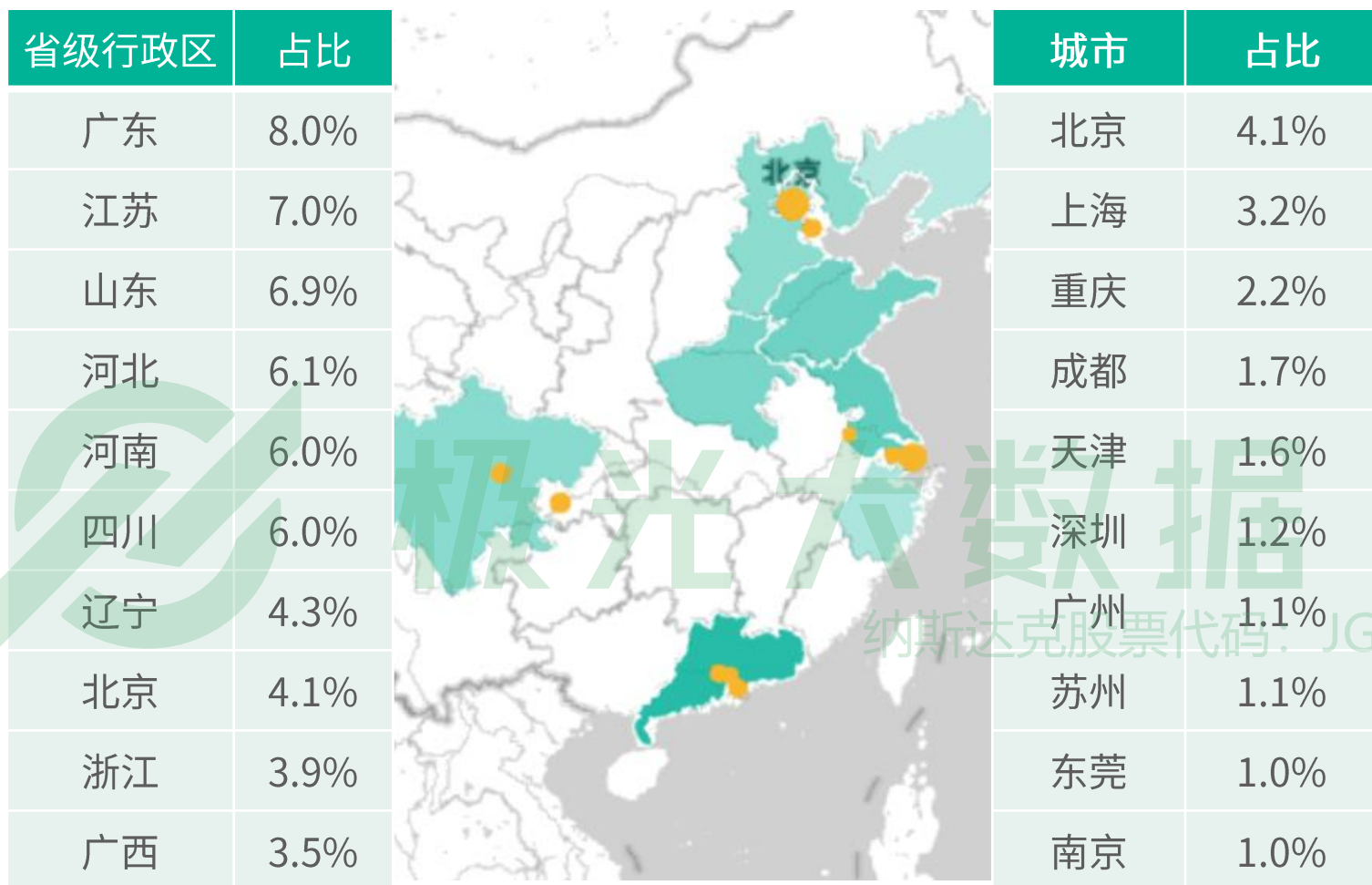
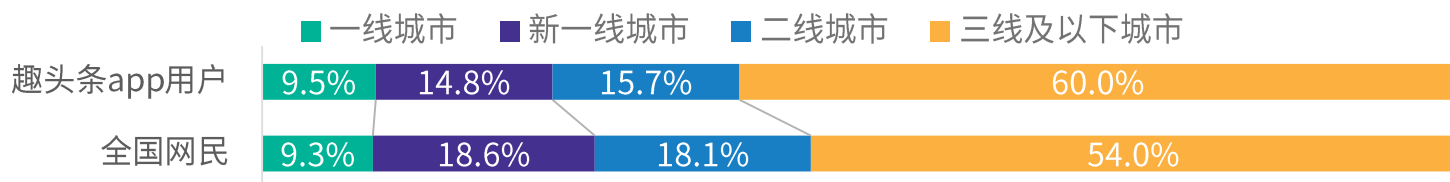
某标签TGI = 应用人群某标签占比值 / 市场总人群某标签占比值

# 趣头条app用户画像

## 趣头条app用户：6成用户位于三线及以下城市

- 趣头条app用户中，广东、江苏、山东用户占比最高

### 趣头条app用户地域分布



数据来源：极光大数据（纳斯达克股票代码：JG）；取数周期：2019.02

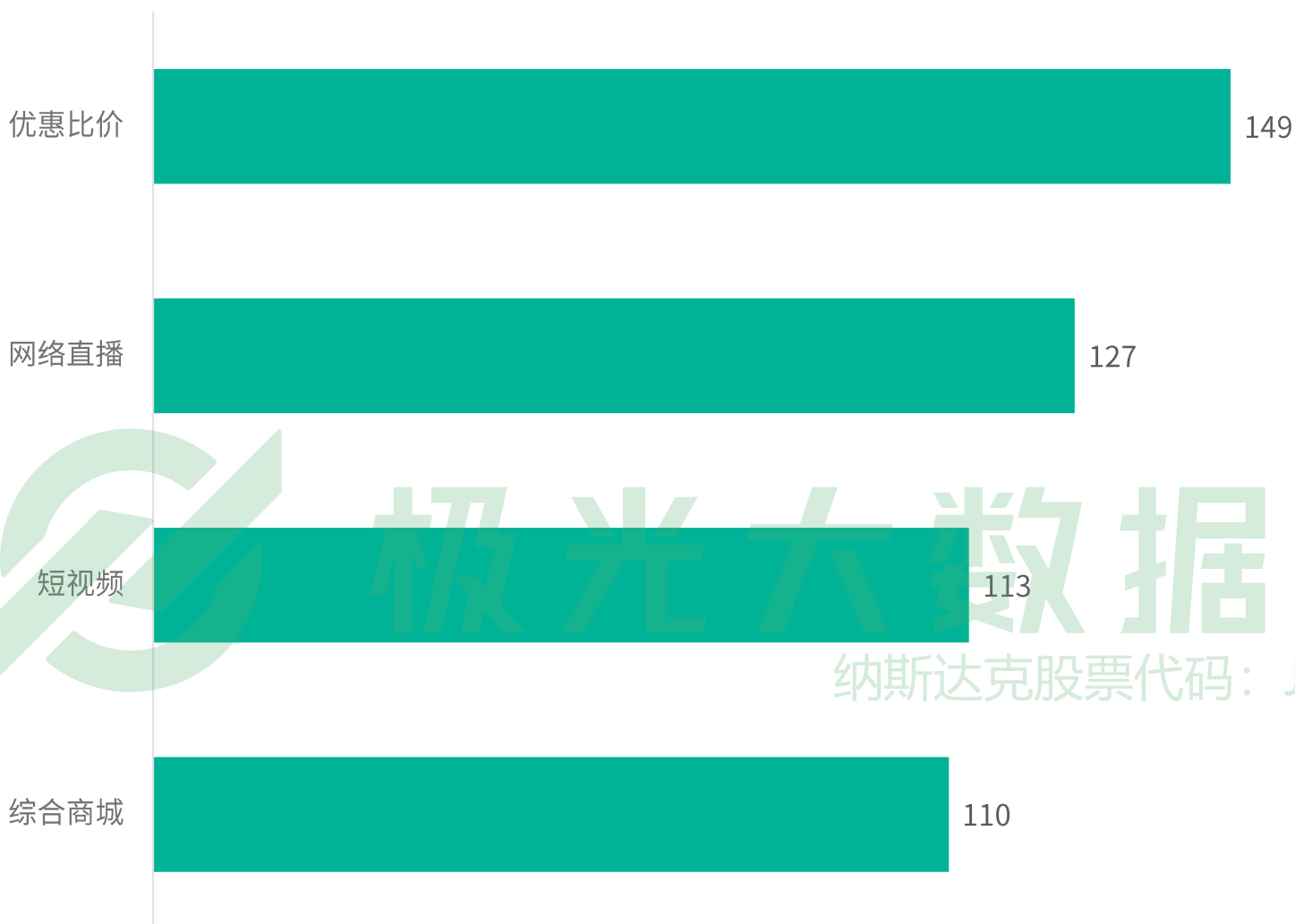
城市等级分布：一线城市包括北上广深；新一线城市包括成都等15个城市；二线城市包括厦门等30个城市；三线城市包括潍坊等70个城市；四线城市包括乐山等90个城市；五线及以下城市包括永州等129个城市

# 趣头条app用户画像

## 趣头条app用户：爱购物、爱娱乐

- 相比全网平均水平，趣头条用户安装优惠比价、综合商城类购物app和网络直播、短视频类娱乐app的比例更高

### 趣头条app用户细分类别TGI



数据来源：极光大数据（纳斯达克股票代码：JG）；取数周期：2019.02

某细分类别TGI：此类别app在趣头条用户中的渗透率 / 此类别app的全网渗透率 \* 100

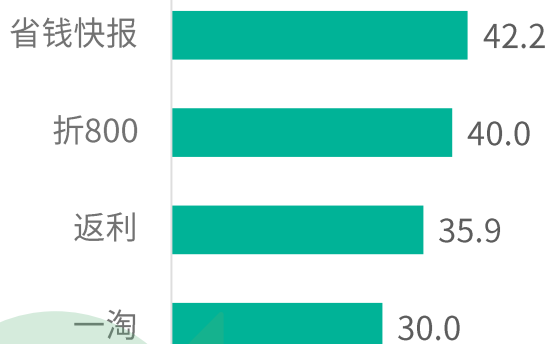
# 趣头条app用户画像

## 趣头条用户较为偏好省钱快报、拼多多等app

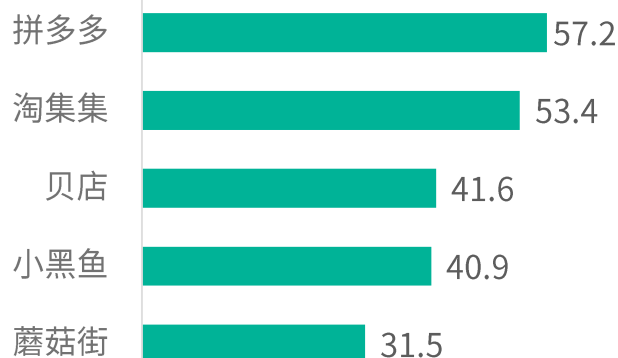
- 优惠比价类app中，趣头条用户最为偏好省钱快报，其次为折800；综合商城类app中，趣头条用户最为偏好拼多多
- 趣头条用户最为偏好的网络直播app为YY极速版，也偏好好看视频等短视频app

### 趣头条用户细分类app偏好度

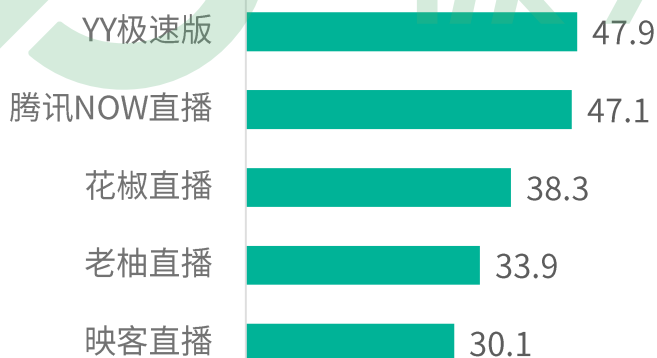
优惠比价app



综合商城app



网络直播app



短视频app



数据来源：极光大数据（纳斯达克股票代码：JG）；取数周期：2019.02

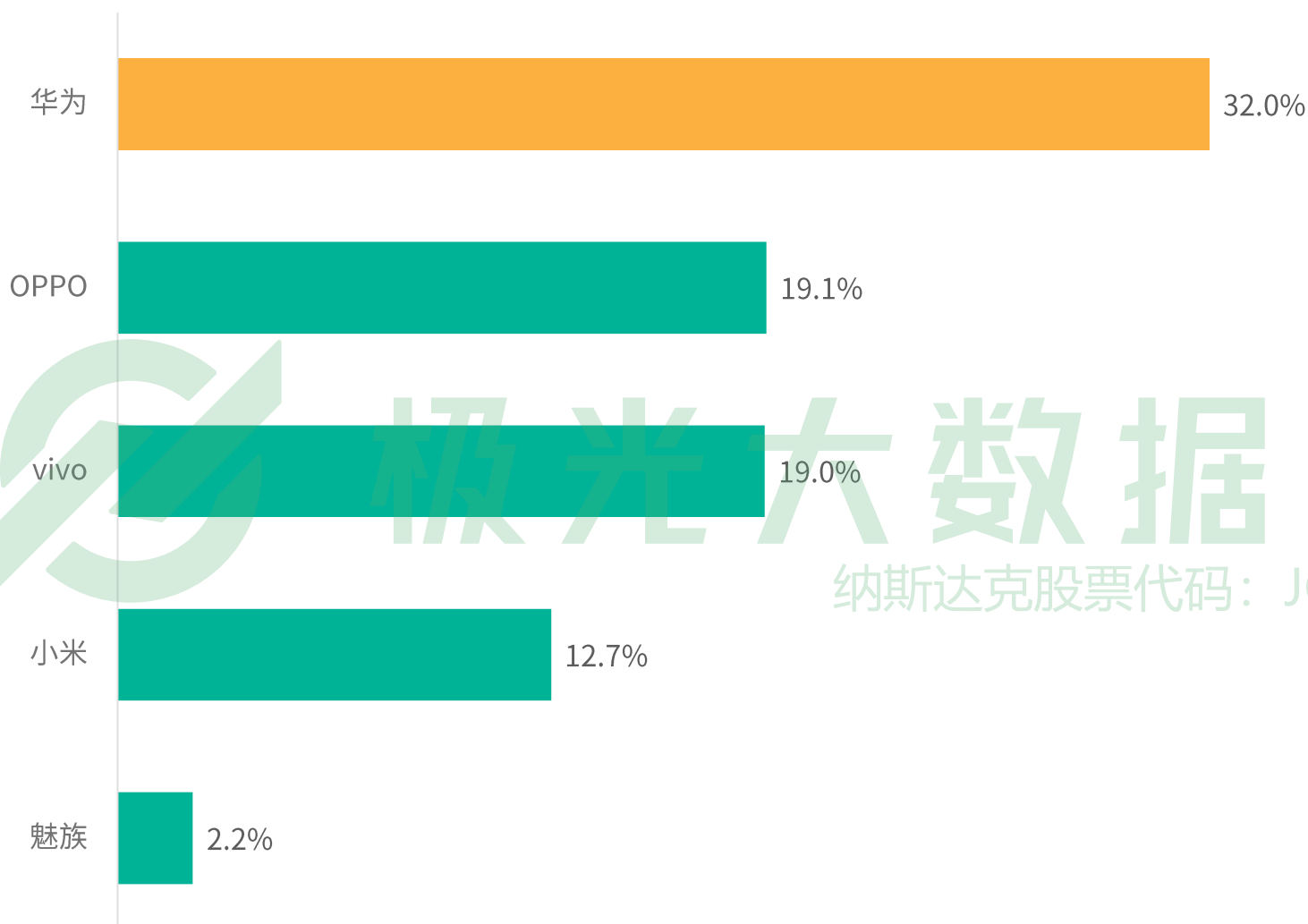
极光app偏好指数：极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体（趣头条用户）相对平均水平（全网用户）而言，对于某款app的偏好度

# 趣头条app用户画像

## 3成趣头条安卓用户使用华为旗下设备

- 趣头条安卓用户中，华为用户最多，占比超过3成，OPPO、vivo、小米用户占比也均在10%以上

趣头条app安卓用户设备品牌分布



数据来源：极光大数据（纳斯达克股票代码：JG）；取数周期：2019.02

## CHAPTER 04

# 用户调研

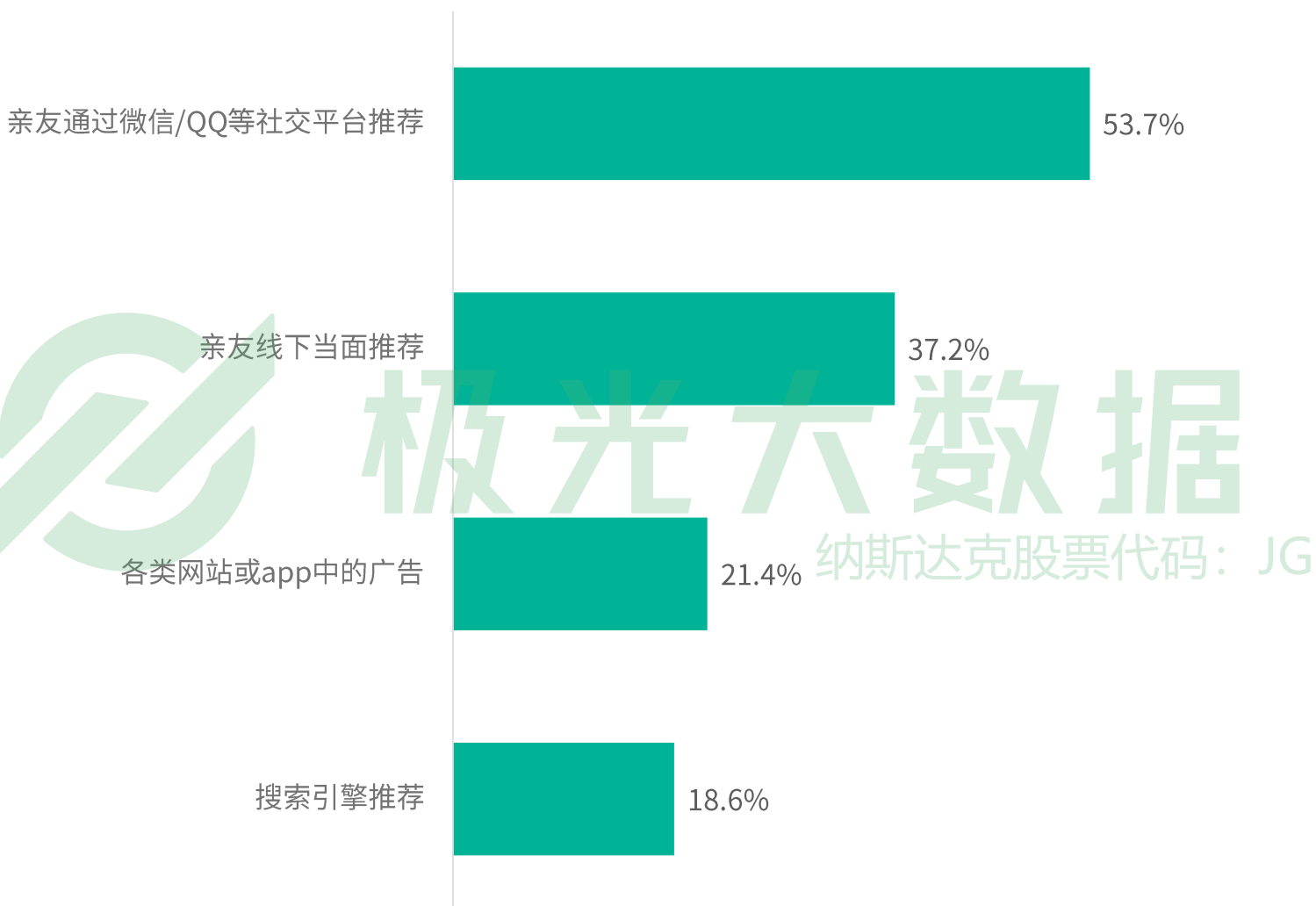
- 接触渠道
- 用户满意度
- 好友邀请行为
- 广告方面态度

# 接触渠道

## 社交平台推荐为用户知道趣头条的主要渠道

- 半数趣头条用户通过亲友在社交平台推荐知道趣头条，亲友线下推荐也是重要原因，占比达37.2%

用户接触趣头条的渠道



数据来源：极光调研（纳斯达克股票代码：JG）；取数周期：2019.02

# 用户满意度

8成趣头条用户表示满意此app，超7成用户表示会继续使用此app

- 趣头条用户对此app的满意度和推荐度均比较高，约8成用户表示对其满意，超6成愿意推荐，愿意继续使用此app的用户占比也达到了7成以上

## 趣头条用户对此app的满意度

■ 非常满意 ■ 比较满意 ■ 比较不满意 ■ 非常不满意



## 趣头条用户对此app的推荐意愿

■ 非常愿意 ■ 比较愿意 ■ 比较不愿意 ■ 非常不愿意



纳斯达克股票代码：JG

## 趣头条用户继续使用此app意愿



数据来源：极光调研（纳斯达克股票代码：JG）；取数周期：2019.02

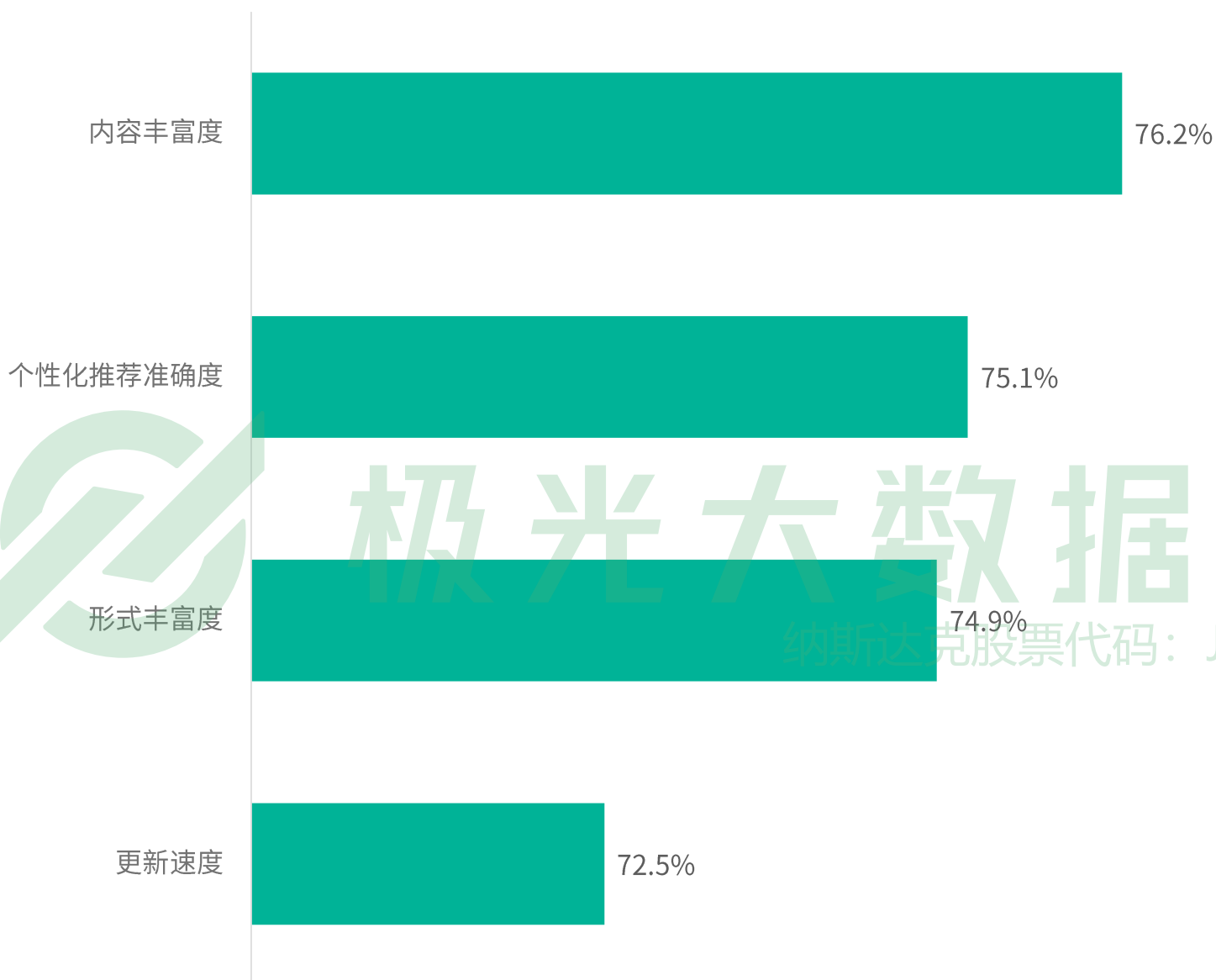


# 用户满意度

## 用户最满意趣头条app内资讯内容丰富

- 用户对趣头条app内资讯各方面满意度均在70%以上，76.2%的用户表示满意其内容丰富程度，个性化推荐准确度较高，拥有文字、图片、视频等多种资讯形式也获得用户认可

趣头条用户对app内资讯各方面的满意度



数据来源：极光调研（纳斯达克股票代码：JG）；取数周期：2019.02

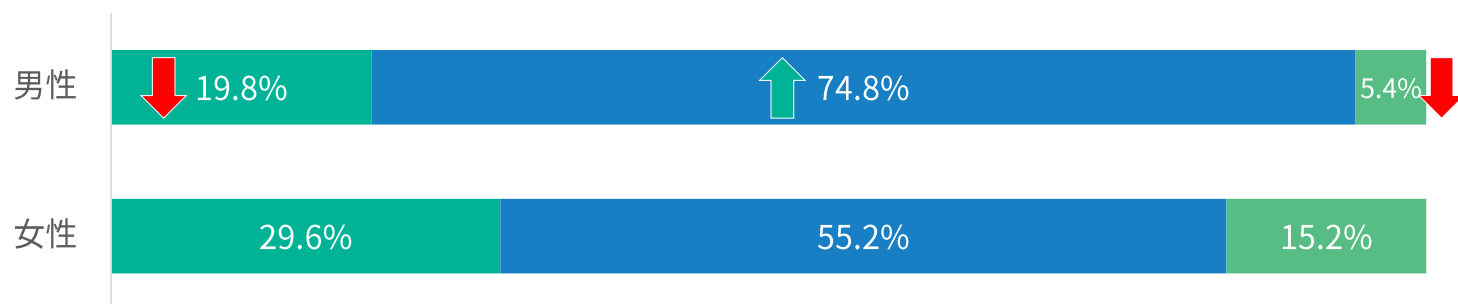
# 好友邀请行为

4线及以下用户更爱邀请好友，邀请好友在6人及以上的女性用户占比比男性高

- 超1成女性用户邀请成功过6个及以上好友，男性邀请好友数量则较为集中于1-5个
- 7成4线及以下用户邀请好友数量在1-5个

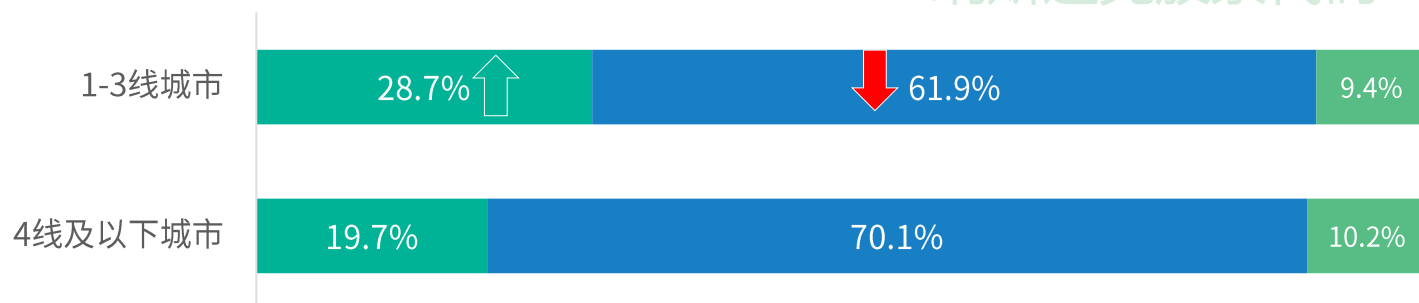
## 不同性别趣头条用户邀请好友成功数量

■ 0个 ■ 1-5个 ■ 6个及以上



## 不同城市等级趣头条用户邀请好友成功数量

■ 0个 ■ 1-5个 ■ 6-15个



数据来源：极光调研（纳斯达克股票代码：JG）；取数周期：2019.02

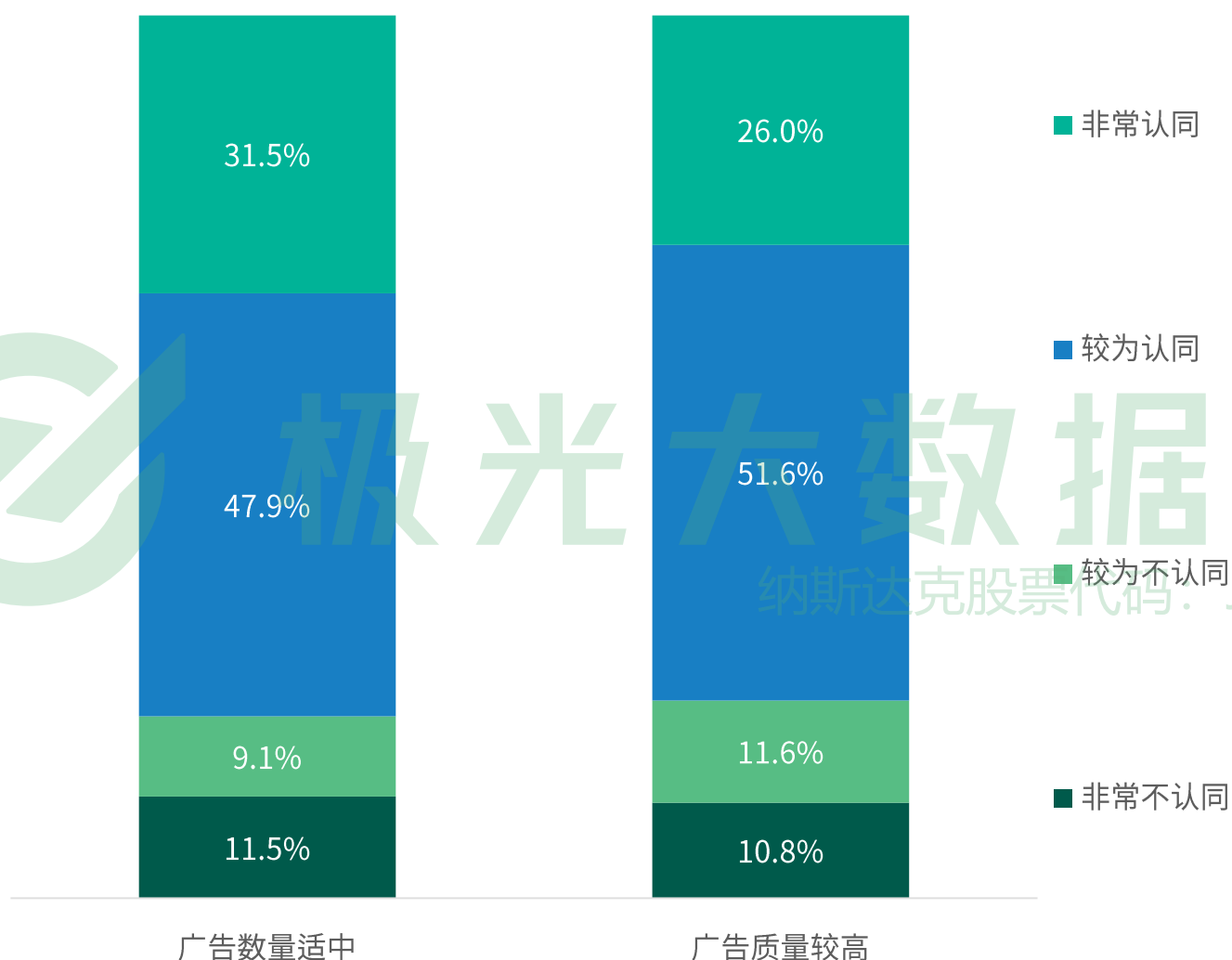
↑表示在95%置信度上显著高于女性/四线及以下用户；↓表示在95%置信度上显著低于女性/四线及以下用户

# 对广告的行为态度

## 趣头条用户对app内广告数量和质量较为认可

- 约8成趣头条用户认为趣头条app内广告数量适中或广告质量较高，体现出用户对于此app内广告较为包容和认可

### 趣头条用户对此app内广告的整体评价



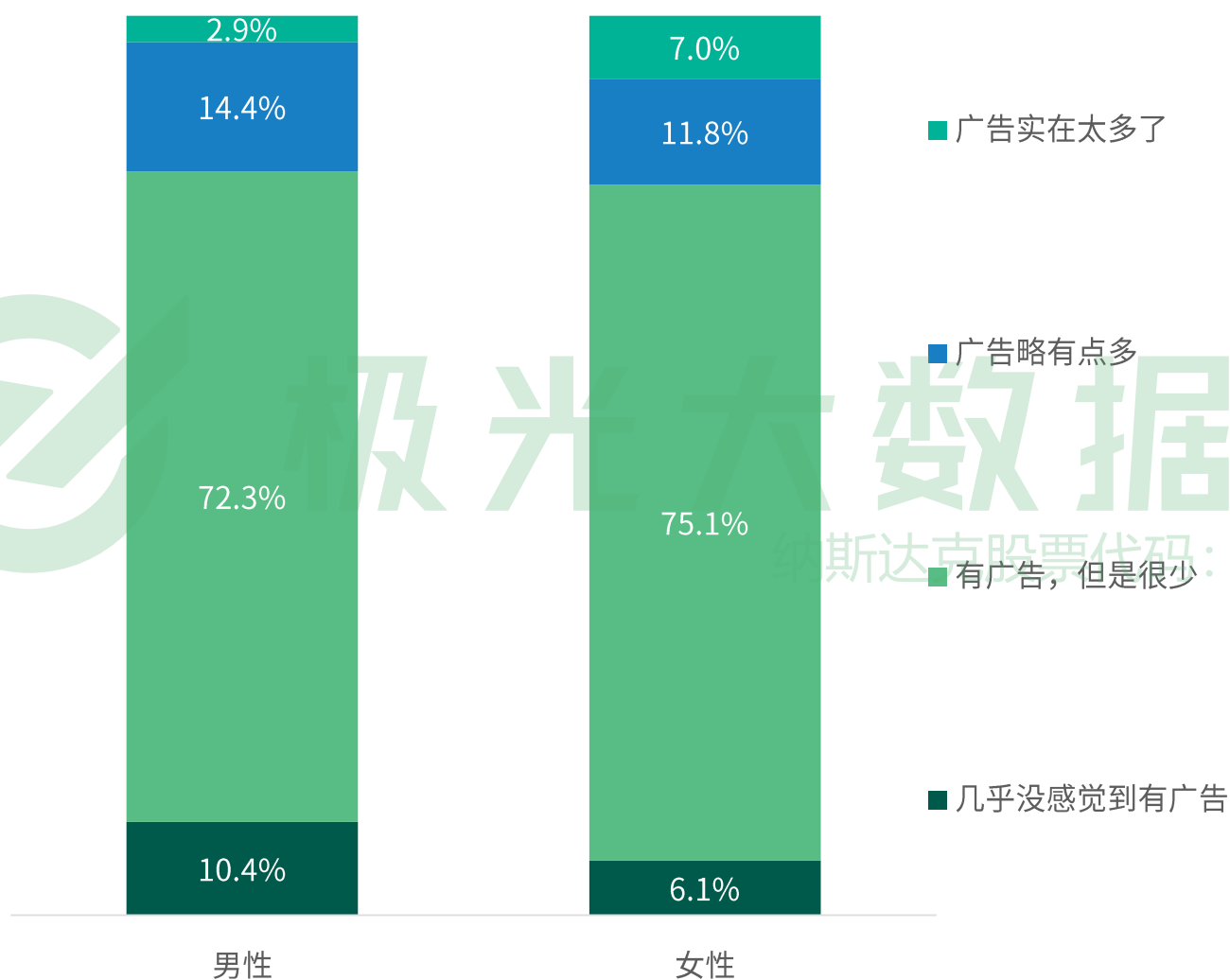
数据来源：极光调研（纳斯达克股票代码：JG）；取数周期：2019.02

# 对广告的行为态度

## 男性对趣头条app内广告感知度相对较低

- 约10%的男性用户表示“几乎没感觉到有广告”，仅不足3%的男性用户认为“实在太多了”

不同性别趣头条用户对此app内广告的感知度



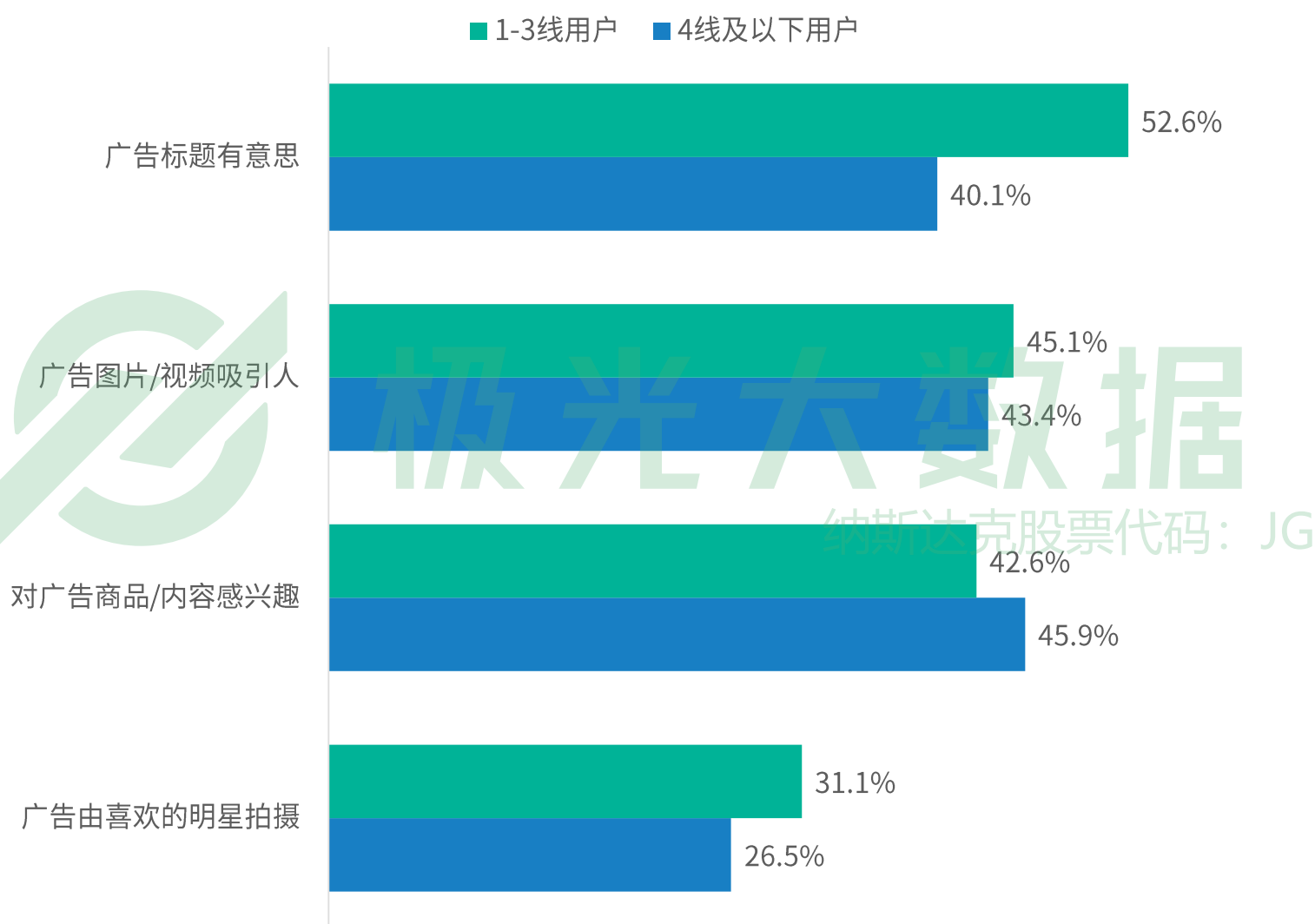
数据来源：极光调研（纳斯达克股票代码：JG）；取数周期：2019.02

# 对广告的行为态度

45.9%的4线及以下用户会因对广告商品/内容感兴趣而点击广告，1-3线用户则更易被标题吸引

- 半数1-3线用户表示会被标题吸引而点击广告
- 广告明星对于1-3线用户的吸引力也略高于4线及以下用户

## 不同城市等级趣头条用户被广告吸引原因



数据来源：极光调研（纳斯达克股票代码：JG）；取数周期：2019.02

# 报告说明

## 1. 数据来源

极光大数据，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iAPP平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析。调研数据，通过极光调研平台进行网络调研，共回收有效问卷1141份，执行周期为2019年1-2月

## 2. 数据周期

报告整体时间段：2018.01-2019.02

## 3. 数据指标说明

具体数据指标请参考各页标注

## 4. 法律声明

极光大数据所提供的数据信息系依据大样本数据抽样采集、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出，由于方法本身存在局限性，极光大数据依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考，极光大数据不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与极光大数据无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担

## 5. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待

# 关于极光

极光（纳斯达克股票代码：JG）成立于2011年，是中国领先的移动大数据服务平台。极光专注于为移动应用开发者提供稳定高效的消息推送、即时通讯、统计分析、社会化组件和短信等开发者服务。截止到2018年12月份，极光已经为36.9万移动开发者和107.6万款移动应用提供服务，其开发工具包（SDK）安装量累计近198亿，月度独立活跃设备近10.4亿部。基于海量数据和洞察积累，极光已将业务拓展至大数据服务领域，包括精准营销（极光效果通）、金融风控、市场洞察以及商业地理服务（极光iZone）。极光将继续借助人工智能与机器学习为移动大数据赋能，致力于为社会和各行各业提高运营效率，优化决策制定。

## 极光产品线

极光开发者服务：高效稳定 SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光效果通：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率

# 业务咨询请联系



数据改变世界



**极光大数据**

华北地区数据咨询

胡畅达: [hucd@jiguang.cn](mailto:hucd@jiguang.cn)

华东、华南地区数据咨询

Oliver: [jianghh@jiguang.cn](mailto:jianghh@jiguang.cn)

全国商务咨询

[sales@jiguang.cn](mailto:sales@jiguang.cn)

媒体数据引用:

[marketing@jiguang.cn](mailto:marketing@jiguang.cn)