

Spørgsmål i Virksomhed

1) Forklar begrebet 'Vision', og i hvilken sammenhæng det bruges.

- Udtrykket vision står for den fremtidige tilstand, som en virksomhed ønsker at se sig selv i.
- Visionen har en længere horisont end missionen og fortæller om de langsigtede mål for virksomheden.
- Hvis man ønsker, at virksomheden skal udvikle sig, er det et must at have en vision.
- En vision defineres ofte i procent. Eksempel: Udbredelse i 50 % af Europa inden 2025.
- En vision kan desuden defineres som er en bro mellem leder og ansatte, der sikrer, at alle arbejder i "samme retning".
- Begrebet benyttes i forbindelse med udarbejdelse af en virksomheds strategi.
- Typiske spg. i forbindelse med strategi: *Hvad? Hvordan? Hvem gør det? Og hvornår?*

2) Forklar hvad en Firewall er, og hvordan den bruges.

Firewall er en internet-sikkerhedsenhed, som holder øje med indgående og udgående trafik. Den filtrerer og blokerer for uhensigtsmæssigt data.

- Der er **Hardware Firewall**, og der er **Software Firewall**.
- **Hardware Firewall** findes typisk i routeren, hvor man kan konfigurere, hvilke porte der skal være åbne, og hvilke der skal være lukkede for datatrafik. Ved at lukke specifikke porte undgår man, at computeren bliver infiltreret med "malicious code" (ondsindet data - snavs). Der findes også 'standalone' H.F.
- **Software Firewall** findes på computerens system - altså et program, der er installeret på operativsystemet. Windows-computere har fx typisk som standard **Windows Firewall**.
- En **Software Firewall** kan lige som **Hardware Firewall** konfigureres af brugeren. For det meste er **Windows Firewall** udmærket til den gennemsnitlige bruger, men hvis man gør brug af pc'en på et mere teknisk niveau, kan W.F. komme i vejen.

3) Forklar hvad et CRM system er, og hvad det bruges til.

- **CRM** står for "**Customer Relationship Management**".
- Et system der indeholder *informationer, relationer og transaktioner* om virksomhedens kunder, som de ansatte i virksomheden så har adgang til.
- Gør det lettere og hurtigere for virksomhedens ansatte at skabe et overblik over igangværende interaktioner med kunderne.
- **CRM** bruges for at *bibeholde og udvikle* samarbejdet med de gode kunder i stedet for at bruge energi på at skaffe nye, og vil ofte være meget økonomisk effektivt, eftersom prisen for at skaffe en ny kunde ofte overstiger prisen for at en eksisterende kunde er tilfreds.
- Mest kendte CRM-systemer i DK: *Microsoft Dynamics, Salesforce, SuperOffice, 360 Business Tool.*

Spørgsmål i Virksomhed

4) Forklar begrebet 'Singularitet', og hvad det betyder for udvikling af nye produkter.

- **Singularitet** – et punkt hvori en masse går mod uendeligt.
- Teknologien udvikler sig eksponentielt - udviklingen stiger altså voldsommere og voldsommere år efter år.

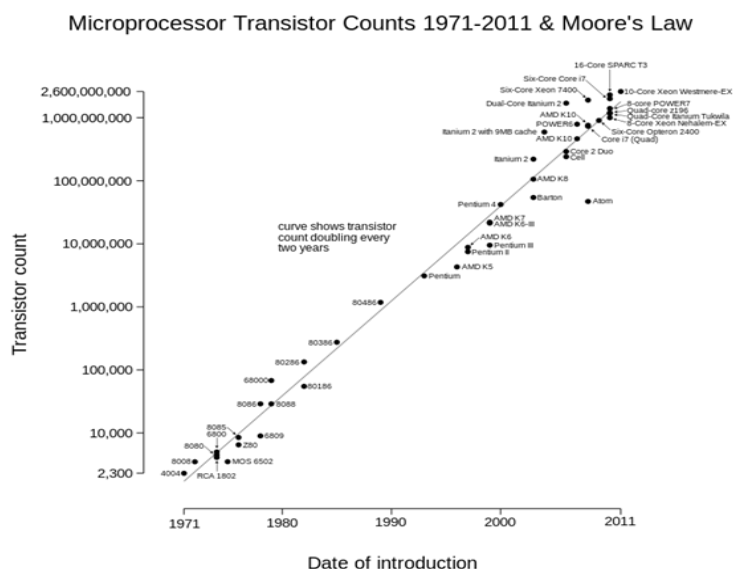
I denne sammenhæng giver det mening at tale om "**Moore's lov**":

- Moore's lov siger, at antallet af transistorer eller komponenter, alt efter fortolkning, i et integreret kredsløb vil fordobles *hver 18 måned*.
- For fremtiden vil det sige, at man kan udskifte en computer med omkring to års mellemrum, og så forvente at betale cirka det samme for en computer, der har omtrent dobbelt så meget processorkraft.

5) Hvad siger Moore's lov, og hvad betyder det for udviklingen af computere?

- Moore's lov handler om **singularitet** - altså en vækstform, der vokser eksponentielt, og i princippet går mod det uendelige.
- Loven siger, at antallet af transistorer eller komponenter, alt efter fortolkning, i et integreret kredsløb vil fordobles *hver 18 måned*. (Inddrag evt. diagram)
- For fremtiden vil det sige, at man kan udskifte en computer med omkring to års mellemrum, og så forvente at betale cirka det samme for en computer, der har omtrent dobbelt så meget processorkraft.

Mere info: <https://universe.ida.dk/artikel/forstaa-moores-lov-paa-fem-minutter-32553/>



Spørgsmål i Virksomhed

6) Forklar hvad SaaS står for, og hvilken forretningsmodel der knytter sig til begrebet.

- Står for "**Software as a Service**".
- Er en moderne måde at sælge sin software/program på.
- I gamle dage købte man typisk software på en **CD-rom/floppy disc**, og installerede programmet på sin computer.
- Nu benytter mange virksomheder sig af SaaS-modellen, hvor man placerer sin software i skyen (egne servere), og sælger adgang til programmet - typisk en pris pr. kunde og/eller abonnement/periodevis binding.
- På denne måde skal køberen ikke bekymre sig om opdatering, backups osv.
- Sælgeren sikrer sig til gengæld vedvarende indtægt fra softwaren.
- Mange **CRM- og ERP-systemer** er **SaaS**.
- *Ulemper ved SaaS?* Manglende eller dårlig netforbindelse kan hæmme effektiviteten.
- Når man udvikler **SaaS**, kan man kigge på **virksomhedens skalerbarhed**. Skalérbarhed kan egentlig meget kort defineres som **hurtig vækst uden flaskehalse**.
- Hvor hurtigt kan virksomheden vokse uden alt for mange kapitalindsprøjtninger?
- Det kunne være: Store investeringer i maskiner eller bygninger, afhængighed af specialister - og i tilfældet med **SaaS** kunne det handle om *ekstreme serverforhold, Big Data* o. lign.

7) Forklar begrebet 'Metanationalitet', og i hvilken sammenhæng det bruges.

- **Metanationalitet** adskiller sig fra eksempelvis **multinationalitet** ved, at virksomheden ikke kun har salg- og produktionsafdelinger i flere lande (multinationalitet), men også deres research- og udviklingsafdelinger er lokalt beliggende.
- Hele indgangsvinklen er altså, at det enkelte produkt skal tilpasses det lokale marked, og ikke bare lanceres som en fælles global enhed.
- Tankegangen ved metanationalitet: "*Think local, act global*".
- **SpamFighter** - Godt eksempel på metanational tankegang (Oversat til mange sprog + Afdelinger i Tyskland, USA og Ukraine)
- *Multinationale virksomheder* har det svært med globalisering, fordi deres produkter er indrettet efter deres egne borgere -> kulturel perception.

8) Forklar begrebet 'Return-of-Investment' i sammenhæng med IT Investeringer.

- Kort sagt: Hvad får virksomheden ud af, at investere i dette? Hvor stort af afkastet?
- Man angiver typisk **ROI i procent**.

Spørgsmål i Virksomhed

- Eksempel: En virksomhed investerer 10.000 kr. i optimering af deres hjemmeside, hvilket estimeres til at give en øget indtjening på 15.000 kr. Return-of-Investment vil her være på 50 %.
- En **positiv ROI** er naturligvis målet.
- Begrebet "**Return-of-Investment**" er familiært med begrebet "**Total-Cost-of-Ownership**".

9) Forklar begrebet 'Total-Cost-of-Ownership' i sammenhæng med IT investeringer.

- Begrebet "**Total-Cost-of-Ownership**", som også forkortes **TCO**, bruges til at beregne den totale pris et produkt vil koste.
- Alt regnes med: Køb af produktet, drift, vedligeholdelse evt. bortskaffelse osv.
- **TCO** er fornuftig økonomistyring, da man her ikke lader sig friste af eksempelvis et billigt indkøb, men tager højde for totalomkostninger i hele den periode, produktet er i brug.
- Det kan både være købere og sælgere/udviklere, der benytter sig af **TCO**.
- **TCO** er familiært med begrebet "**Return-of-Investment**".

10) Hvilken lov beskytter borgernes personlige data, og hvilken myndighed håndhæver den?

- Det er **Persondataloven**, der beskytter borgernes personlige data i Danmark.
- Loven gælder for behandling af personoplysninger, som foretages af offentlige myndigheder, private virksomheder, foreninger og lignende.
- Omfatter enhver måde at håndtere oplysninger om personer på: Indsamling, registrering, systematisering, brug, videregivelse osv.
- Persondataloven håndhæves af **Datatilsynet**.
- Oplever man brud på **Persondataloven**, skal man anmelde det til **Datatilsynet** enten via deres hjemmeside eller ved fremsendelse af papirblanket.

11) Forklar begrebet 'Mission', og i hvilken sammenhæng det bruges.

- Begrebet bruges til at definere hvad virksomheden vil udbrede og tilbyde markedet.
- *Hvad er grundlaget for virksomhedens eksistens?*
- Det afspejler, hvad virksomheden står for og hvordan, den vil opfattes af kunderne.
- Formuleringen af en mission drejer sig mere om "nutiden" eller den kortere tidshorisont end visionen.
- Fælles identitet: "*Hvorfor er vi her?*"
- Begrebet mission bruges - lige som med "vision" - i sammenhæng med strategiudvikling.

Spørgsmål i Virksomhed

- Typiske spg. i forbindelse med strategi: *Hvad? Hvordan? Hvem gør det? Og hvornår?*

12) Forklar hvad et ERP system er, og hvad det bruges til.

- **ERP** står for "**Enterprise Resource Planning**"
- Det er et system som håndterer størstedelen af en virksomheds funktionelle områder: *Logistik, salg, ordrebehandling, HR, statistik mv.*
- **ERP** hjælper til med den interne organisering af input og output fra virksomheden, samt til at holde styr på forretningstransaktioner.
- Mest kendte ERP-systemer i DK: *SAP, Microsoft C5, Microsoft Navision, Dinero og 360 Business Tool.*

13) Forklar forskellen på at have patent og have copyright.

- **Copyright** er noget, du automatisk har på en kilde, du har produceret.
- Det kan være en artikel, du har forfattet, en sang, du har skrevet, noget grafik, du har kreeret osv.
- Ofte vil man angive copyright i forbindelse med kilden ved at bruge ©-tegnet, navn og årstal. Dette er dog ikke et must - du har copyright alligevel.
- **Patent** er noget du søger på en nyopfundet funktion.
- Det er altså ikke noget, du automatisk tildeles som med copyright!
- Patent kan kun opnås, hvis der er tale om en funktionalitet, der ikke er kendt af andre end dig selv.
- Patentsystemet er forskelligt fra land til land.
- Et patents maksimale varighed er max 20 år, og derefter er funktionen til fri afbenyttelse.
- Man kan ikke tage patent på kildekode.

14) Hvilke typer beskyttelse af opfindelser/immaterielle rettigheder findes der?

Copyrightbeskyttelse:

- Noget, du automatisk har på en kilde, du har produceret.
- Det kan være en artikel, du har forfattet, en sang, du har skrevet, noget grafik, du har kreeret osv.
- Ofte angives ©-tegnet, navn og årstal.

Varemærkebeskyttelse:

- Et varemærke er et særligt kendetegn, dine kunder kender dig på.
- Man kan varemærkebeskytte et bestemt navn, logo, slogan mv.
- Med beskyttelse af dit varemærke vil du stå stærkere, hvis andre krænker dit navn, logo eller domæne.

Spørgsmål i Virksomhed

Designbeskyttelse:

- Hvorfor beskytte sit design? Design kan styrke din forretning og forøge dine produkters værdi.
- Beskyttelse i op til 25 år.
- Beskyttelse dækker hele designets helhedsindtryk.
- Beskytter ikke funktionalitet.

Patentbeskyttelse:

- Noget du søger på en nyopfunden funktion.
- Det er altså ikke noget, du automatisk tildeles som med copyright!
- Patent kan kun opnås, hvis der er tale om en funktionalitet, der ikke er kendt af andre end dig selv.
- Patentsystemet er forskelligt fra land til land.
- Et patents maksimale varighed er max 20 år, og derefter er funktionen til fri afbenyttelse.
- Man kan ikke tage patent på kildekode.
- Hvis du kan google det, kan du ikke tage patent på det.
- Hvis du får patent, er det med tilbagevirkende kraft.
- Med patent får du et konkret bevis på, at du har skabt noget.

15) Hvad kan man opnå patent på, og hvad er processen for patentbeskyttelse?

- **Patent** er noget du søger på en nyopfunden funktion.
- Det er altså ikke noget, du automatisk tildeles som med copyright!
- Patent kan kun opnås, hvis der er tale om en funktionalitet, der ikke er kendt af andre end dig selv.
- Patentsystemet er forskelligt fra land til land.
- Et patents maksimale varighed er max 20 år, og derefter er funktionen til fri afbenyttelse.
- Man kan ikke tage patent på kildekode.
- Hvis du kan google det, kan du ikke tage patent på det.
- Hvis du får patent, er det med tilbagevirkende kraft.
- Med patent får du et konkret bevis på, at du har skabt noget.

Der er 3 **krav** til det, der skal patenteres:

- Funktionaliteten skal være *ny*.
- Funktionaliteten skal have *opfindelseshøjde*. Dette betyder, at det ikke må være åbenlyst for en fagmand fra det pågældende tekniske felt, og som ikke kan komme på samme løsning.
- Funktionaliteten skal være *industrielt anvendelig*. Det betyder, at opfindelsen skal kunne laves i tekniske løsninger, der skal kunne fremstilles og eventuelt sælges.

Spørgsmål i Virksomhed

Hvordan opnås et patent?

- Et patent opnås ved at indlevere en *ansøgning til patentmyndigheden*.
- Patentloven over hele verdenen stiller en række krav til en sådan ansøgning.
- Der skal være en generel beskrivelse, en detaljeret beskrivelse, en række patentkrav samt eventuelle tegninger.