

Seminario Práctico 2: Introducción a la utilización de una herramienta ROLAP

Daniel López García
Rafael Nogales Vaquero

26 de febrero de 2016

Objetivo: Comprender el funcionamiento de los Sistemas Multidimensionales, en particular, el soporte que ofrecen para la realización de consultas.

1. De forma tutelada, obtened el siguiente informe: “Importe de las ventas y cantidad de clientes para cada autor y región de ventas en los primeros siete días del mes de septiembre de 2010”.

Para cada paso realizado en la obtención del informe, indicad la operación que se realiza y el cubo que se obtiene (detallando el nivel en cada una de la dimensiones).
Includ una copia de la pantalla donde se pueda ver el informe final generado.

The screenshot displays a ROLAP tool interface with three configuration panels and a report table.

When: seminario2_caso1_primeros7dias

- Fields: All Cuandos, seminario2_caso1_primeros7

Where: All Dondes

- Fields: Comunidad_Autonomas, Id_Donde, Poblacion, Provincia, Region_Ventas, Tienda

What: All Ques

- Fields: Ciudad, Editorial, Editorial_Abrevia, Fpublicacion, Id_Que, Isbn

Run Report

Report Table:

	A	B	C	D	E	F	G
1	Autor	Region_Ventas	Sum of Importe	Sum of Clientes			
2	Antonio Salas	Andalucía Occidental	€249,44	11			
3	Antonio Salas	Andalucía Oriental	€2.323,27	98			
4	Antonio Salas	Norte	€367,74	17			
5	Arturo Pérez-Reverte	Andalucía Occidental	€509,66	22			
6	Arturo Pérez-Reverte	Andalucía Oriental	€1.911,78	80			
7	Arturo Pérez-Reverte	Norte	€292,50	12			
8	Camilla Läckberg	Andalucía Occidental	€949,00	45			
9	Camilla Läckberg	Andalucía Oriental	€2.923,00	137			
10	Camilla Läckberg	Norte	€1.356,00	64			
11	César Vidal	Andalucía Occidental	€307,40	15			
12	César Vidal	Andalucía Oriental	€1.641,50	77			
13	César Vidal	Norte	€529,30	27			
14	Eduardo Punset	Andalucía Occidental	€510,01	26			
15	Eduardo Punset	Andalucía Oriental	€1.354,53	65			
16	Eduardo Punset	Norte	€19,50	1			
17	Federico Moccia	Andalucía Occidental	€378,15	39			

Pasos que hay que seguir:

- 1- Ponemos las mediciones que nos interesen (importe y clientes)
- 2- Preguntar por Autor: Que: Autor, Cuando: Todo, Donde: Todo (Operación Drill-Down)
- 3- Preguntar por Region_Ventas: Que:Autor, Cuando: Todo, Donde: Region_Ventas (Operación Drill-Down)
- 4- Creamos un grupo en el que vamos a preguntar por los 7 primeros días de septiembre de 2010, lo llamaremos seminario2_caso1_primeros7 y lo creamos con: Cuando > Browse > Seleccionar Fecha > Group > Create Group. (Operación Slice&Dice)
- 5 - Aplicamos el grupo que hemos creado y ejecutamos el informe, el resultado puede verse en la imagen anterior.

2. A partir del informe anterior, definid y obtened otro informe libre aplicando al menos una vez cada una de las operaciones multidimensionales, indicando, paso a paso, la operación que se aplica y el cubo obtenido en cada caso (de forma análoga a como se ha propuesto para el informe anterior).

Incluid una copia de la pantalla donde se pueda ver el informe final generado

Obtener el siguiente informe : " Unidades e importe para cada título y tienda el 5 de octubre de 2010"

- 1.Artrastramos las mediciones unidades e importe. No son operaciones multidimensionales y por tanto el nivel del cubo es el inicial
- 2.Artrastramos la dimensión Título. Es una operación drill-down y el nivel del cubo es Que:Título, Donde:Todo, Cuando:Todo.
- 3.Artrastramos la dimensión Tienda. De nuevo es una operación drill-down y el nivel del cubo es Que:Título, Donde:Tienda, Cuando:Todo.
4. Creamos un grupo que añade la restricción de que la fecha sea 5/10/2010.
5. Aplicamos la restricción anterior, esta es una operación slice&dice y el nivel del cubo es el mismo.
6. Para hacer uso de la operación roll-up, añadimos una nueva columna, por ejemplo Categoría.

Al añadir la nueva columna hemos realizado una operación drill-down y el nivel del cubo es Que:Título,Categoría, Donde:Tienda, Cuando:Todo.

Ahora, eliminamos la columna Categoría, efectuando así una operación roll-up, siendo el nuevo nivel del cubo Que:Título, Donde:Tienda, Cuando:Todo.

El resultado del informe es el siguiente:

Cuando: restriccion

Browse

Expand

7primerosSept2010

All Cuandos

restriccion

Donde: All Dondes

Browse

Expand

Comunidad_Autonomas

Id_Donde

Poblacion

Provincia

Region_Ventas

Tienda

Venta

Id_Cuando

Id_Donde

Id_Que

Importe

Unidades

Cientes

Media Precio*

Compra Media Euros*

Compra Media Unidades*

Que: All Ques

Browse

Expand

Fpublicacion

Id_Que

Isbn

Sello

Titulo

Web

Run Report

for restriccion

	A	B	C	D	E	F	
1	Titulo	Tienda	Sum of Unidades	Sum of Cientes			
2	2010 Fifa World Cup South Africa. Fact	Todo Libro Granada 2	1	1			
3	2010 Fifa World Cup South Africa. Fact	Todo Libro Rabamontan al Mar	8	8			
4	2010 Fifa World Cup South Africa. Fact	Todo Libro Vélez-Málaga	8	8			
5	Amanecer	Todo Libro Aljaraque	10	10			
6	Amanecer	Todo Libro Granada 1	3	3			
7	Amanecer	Todo Libro Huetor Tájar	6	6			
8	Amanecer	Todo Libro Villacarriedo	6	5			
9	Crepúsculo	Todo Libro Aljaraque	9	8			
10	Crepúsculo	Todo Libro Almería	1	1			
11	Crepúsculo	Todo Libro Gójar	5	4			