



Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco  
Facultad de Ingeniería  
**LABORATORIO DE PROGRAMACION Y LENGUAJES**

Trabajo Práctico Nro. 2: Diseño y desarrollo de páginas Web estáticas.

**Crear un proyecto (carpeta) Practico\_2:** aquí colocar los archivos html. Utilizar el editor de texto **Notepad ++**, para crear dichos archivos. Tener en cuenta la estructura de archivos, vistas en el Trabajo Práctico Nro. 1. Para todos los ejercicios, los estilos CSS deben definirse en un archivo externo.

1. Crear dos páginas: index.html y acercade.html y utilizando etiquetas html:
  - a. Incorporar el título a cada una de las páginas: utilizar la etiqueta <TITLE>.
  - b. Escribir el título de la página index.html: Laboratorio de Programación y Lenguajes. Utilizar la fuente Verdana, que el título quede centrado y en negrita.
  - c. Crear un subtítulo que sea representativo del párrafo del punto d.
  - d. Agregar el siguiente párrafo: *“Las páginas web pueden ser estáticas o dinámicas. Las estáticas fueron las primeras en desarrollarse y en la actualidad siguen utilizándose ya que brindan el soporte necesario para la presentación de datos en diversas situaciones. Además, son fáciles de crear, instalar y mantener. Sin embargo, existen situaciones que requieren una mayor interacción entre el usuario y la aplicación web (por ejemplo, procesamiento de los datos ingresados en formularios, etc.).”*
  - e. Agregar una imagen que represente al párrafo anterior.
  - f. Realizar un hipervínculo a acercade.html.
2. En la página acercade.html, incorporar:
  - a. Un título de la página acercade.html.
  - b. Una lista no ordenada con información que resuma el párrafo del ejercicio 1.
  - c. Incorporar color de fondo y agregar un hipervínculo “volver” (puede ser una imagen).
3. Crear una página web con información sobre desarrollo de páginas web y estructurar y formatear el texto para que tenga:
  - a. Color de fondo y distintos colores y fuentes, para títulos y párrafos.
  - b. Texto de título: con fuente arial, de color blanco y dos puntos más grandes que la estándar.
  - c. Resto del texto: debe contener listas ordenadas, párrafos, subrayados, líneas resaltadas e imágenes.
  - d. Incorporar hipervínculos a las páginas generadas en los ejercicios anteriores.



Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco  
Facultad de Ingeniería  
LABORATORIO DE PROGRAMACION Y LENGUAJES

Trabajo Práctico Nro. 2: Diseño y desarrollo de páginas Web estáticas.

4. Crear una página web con un tema de su interés. Incorpore todos los elementos vistos en los ejercicios anteriores y además agregue una tabla, similar a la de la imagen, donde:

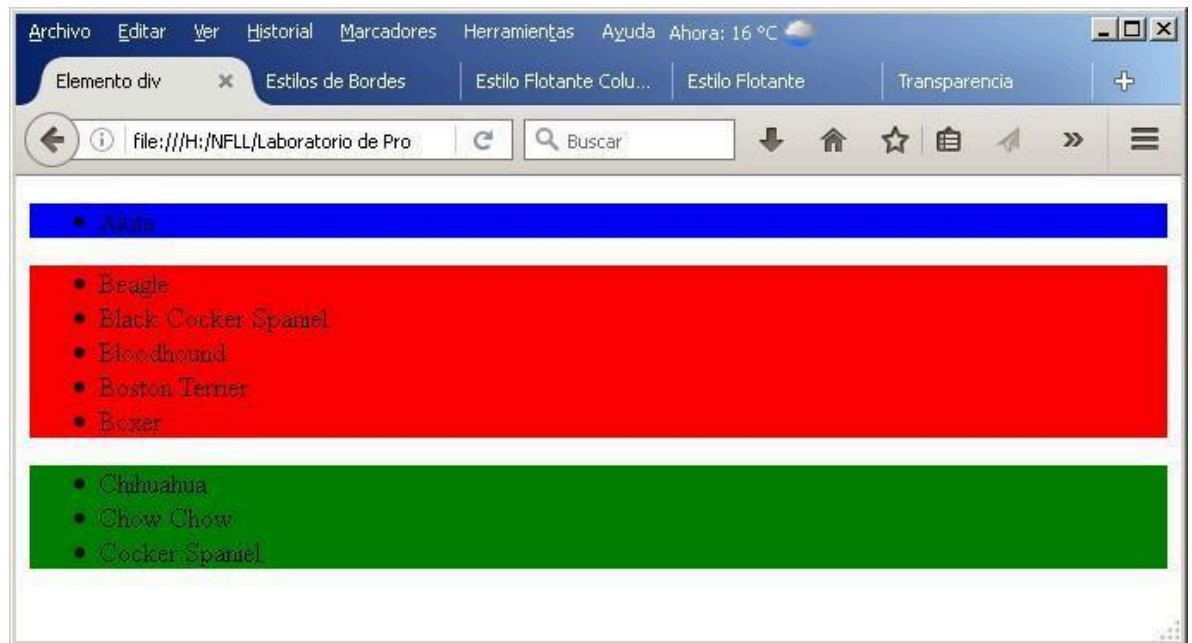
- ✓ En la primera columna tenga hipervínculos a otras páginas. Ejemplo: [Cultura](#)
  - ✓ En la segunda columna, tenga una lista asociada al hipervínculo. Ejemplo: Archivos y bibliotecas. Museos. Ferias.
  - ✓ En la tercer columna imágenes asociadas.
5. Dar formato a la tabla del ejercicio anterior utilizando los atributos de las etiquetas, para mejorar: el marco de la tabla, color a la fuente, bordes y rellenar las celdas. Agregar las páginas destino de los hipervínculos creados en la primera columna. En cada página creada incorporar información relativa al tema y utilizar todas las etiquetas y atributos aprendidos. Relacionar todas las páginas a través de vínculos para incorporar navegabilidad.
6. Convertir en hipervínculos las imágenes de la tabla anterior.



Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco  
Facultad de Ingeniería  
LABORATORIO DE PROGRAMACION Y LENGUAJES

Trabajo Práctico Nro. 2: Diseño y desarrollo de páginas Web estáticas.

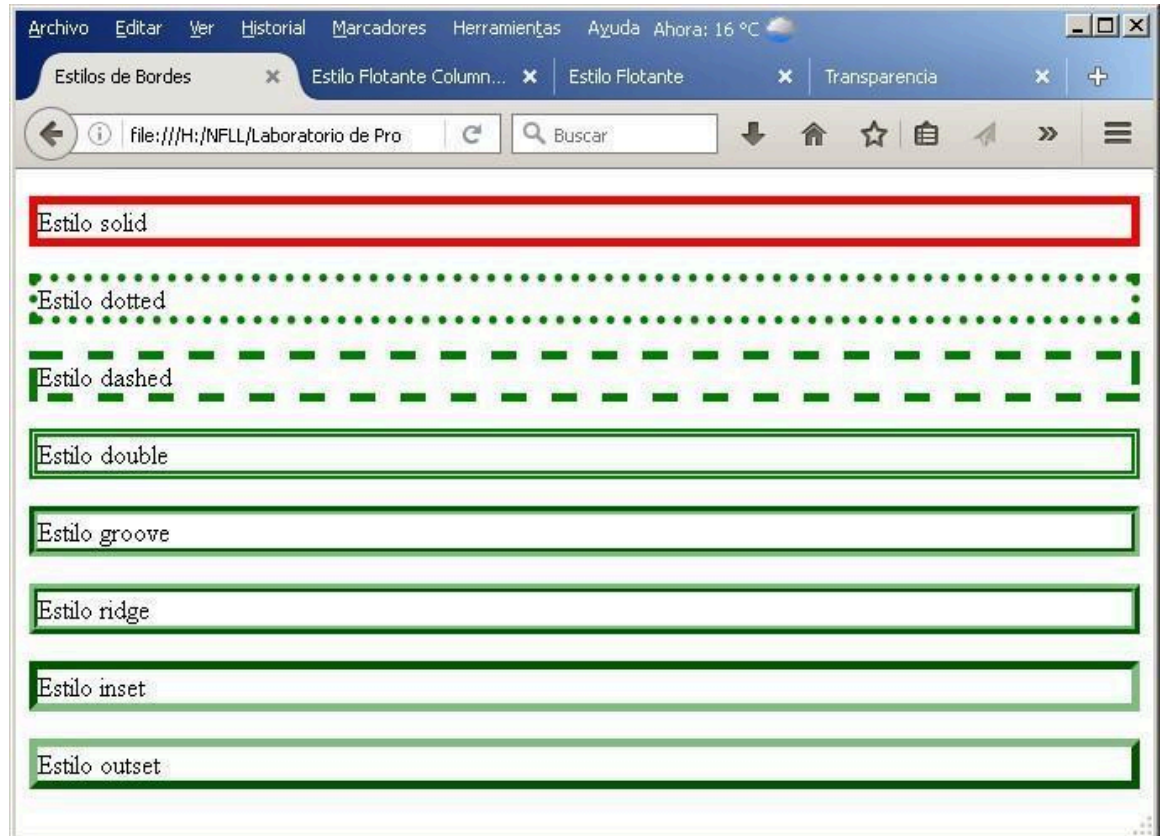
7. Dadas las siguientes páginas web, crear una hoja de estilos externa para cada una de ellas, y definir estilos acordes para que cada página se presente de acuerdo a la imagen:





Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco  
Facultad de Ingeniería  
LABORATORIO DE PROGRAMACION Y LENGUAJES

Trabajo Práctico Nro. 2: Diseño y desarrollo de páginas Web estáticas.



c.



d.





Trabajo Práctico Nro. 2: Diseño y desarrollo de páginas Web estáticas.



e.

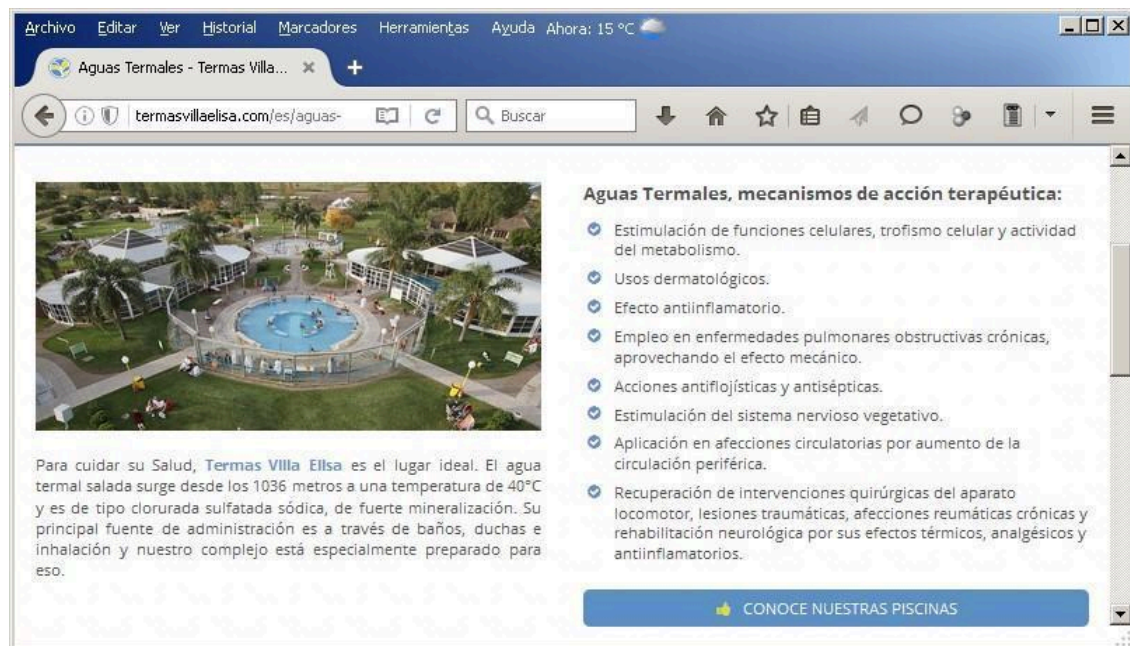


Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco  
Facultad de Ingeniería  
LABORATORIO DE PROGRAMACION Y LENGUAJES

Trabajo Práctico Nro. 2: Diseño y desarrollo de páginas Web estáticas.



f.



g.



## Trabajo Práctico Nro. 2: Diseño y desarrollo de páginas Web estáticas.

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda Ahora: 15 °C

...: AIRPORTNEWS EZEIZA / Ameri... x +

www.airportnews... Buscar

### American Airlines celebra 25 años de servicio a Cuba



MIAMI – American Airlines celebra 25 años de servicio chárter a Cuba –valiosa e inigualada experiencia que posiciona a American para ser el líder cuando el servicio programado se inicie en el año. El primer vuelo chárter de American hacia Cuba salió del Aeropuerto Internacional de Miami hacia el Aeropuerto Internacional José Martí en La Habana el 5 de abril de 1991.

Leo Rodríguez, planificador de la torre de control basado en Miami y quien ha coordinado los vuelos chárter de American hacia Cuba por los pasados 25 años, recientemente reflexionó sobre su experiencia. "En aquel entonces, ir a Cuba era como ir a la luna. No era como es hoy, pero siempre pensé que nuestro trabajo era importante y que estábamos sentando las bases para una operación regular. Ha sido realmente emocionante porque hemos sido los pioneros".


Rodríguez, quien nació en Cuba y tiene 35 años como empleado de American Airlines, es optimista sobre la perspectiva de vuelos regularmente programados a su país natal y se siente honrado de haber tenido un papel en el proceso. "Va a ser la culminación de 25 años de trabajo. Hemos trabajado arduamente y todo ese esfuerzo está a punto de dar sus frutos. Estoy orgulloso de haber sido parte de algo que está a punto de dar a luz a algo aún más grande".

Además de la abundante experiencia y familiaridad de American con las operaciones en tierra de Cuba, ninguna aerolínea tiene un compromiso más grande con el Condado de Miami-Dade –el corazón y alma de la comunidad cubano-americana y hogar de casi el 50 por ciento de la población cubano-americana en los Estados Unidos-. American es el líder indiscutible entre todas las aerolíneas que sirven a la gente y negocios de Miami-Dade, y ofrece conectividad inigualable a través de su centro de conexiones en Miami.


El mes pasado, American presentó una solicitud al Departamento de Transporte de los Estados Unidos con la propuesta de operar servicio programado entre los Estados Unidos y Cuba, incluyendo 10 frecuencias diarias desde Miami a La Habana y servicio adicional a La Habana desde los centros de conexiones de American en Charlotte, Dallas/Fort Worth, Chicago y Los Ángeles. La propuesta de American también incluye servicio diario entre Miami y otras cinco ciudades cubanas.



Cuba-Leo Rodríguez-April 5, 1991-1st Charter Flight to Cuba



Leo Rodríguez -febrero 2016



h.



Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco  
Facultad de Ingeniería  
LABORATORIO DE PROGRAMACION Y LENGUAJES

Trabajo Práctico Nro. 2: Diseño y desarrollo de páginas Web estáticas.

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda Ahora: 15 °C

Club de Campo -

termasvillaelisa.com/es/club-d

Buscar

**OPORTUNIDAD DE INVERSION**

**10 LOTES**  
Aprox 700 m<sup>2</sup>

**DESDE**  
**U\$S 43.000**

**FINANCIACION**

**Termas Villa Elisa Club de Campo**

Por consultas: clubdecampo@termasvillaelisa.com - Teléfono: +54 03442 15556734

**Disfrute y Sienta cada instante**

El ritmo actual de la vida hace que anhelemos un espacio para el descanso, el relax, sin perder de vista la posibilidad de desarrollar nuestros proyectos personales.

Nuestro Club de campo nace con esta concepción, con la intención de que usted y su familia puedan crecer en un marco equilibrado, disfrutando de la naturaleza, aprovechando de su tiempo y muy cerca de una de las ciudades más pujantes de la provincia.

La propuesta busca mantener la identidad del lugar donde se emplaza el complejo, pretendiendo en todo momento ser reflejo de la misma y de la cultura de campo que lo particulariza y lo hace diferente.

**Club de campo**  
TERMAS VILLA ELISA

i.



Trabajo Práctico Nro. 2: Diseño y desarrollo de páginas Web estáticas.

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda Ahora: 15 °C

¿Qué ver en Berlín? ~ Turismo por... x +

www.turismoporalemania.c Buscar

## ¿Qué ver en Berlín?

*Berlín es la ciudad más grande del país, sin olvidar mencionar que es conocida por ser una de las más verdes de Europa. Aquí encontrarás una **oferta** muy variada como son: Museos, monumentos, festivales, fiesta nocturna (en especial para los amantes del techno), zonas verdes, historia, [actividades con niños](#). Es una ciudad para todos los gustos, donde disfrutar de tus **vacaciones** o **escapadas de fin de semana**. Descubre también la [región de Brandenburgo](#), que rodea la capital y cuenta con una **oferta** increíble. Si buscas **vuelos baratos**, **hoteles** y **alquiler de coches**, no olvides las compañías **low cost**, donde conseguirás hacer todas tus reservas y a los mejores precios.*

*Aquí les dejamos una lista Top, de los lugares de **interés turístico**:*

- **El edificio Reichstagd**



*Es la sede del parlamento Alemán, donde se toman grandes decisiones para el país, podrás subir hasta su cúpula, que esta hecha en vidrio y obtener una maravillosa vista de la ciudad.*

- **Puerta de Brandenburgo (Brandenburger Tor)**



*Considerada como uno de los principales símbolos de Alemania y una gran atracción para los turistas. El antiguo monumento, se alza sobre la Plaza de París. Durante los últimos años de la segunda Guerra Mundial, los edificios cercano acabaron destruidos por los bombardeos, quedando de pie tan solo la Puerta de Brandenburgo.*

- **El Muro de Berlín**



*La construcción y especialmente su caída, han sido uno de los momentos más importantes de la historia del siglo XX. Durante unos 28 años, este Muro dividió Berlín en dos partes.*

*Al día de hoy logras, ver los restos del Muro en un recorrido de 1,3 kilómetros aún conservados. Este recorrido es conocido como East Side Gallery.*



Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco  
Facultad de Ingeniería  
LABORATORIO DE PROGRAMACION Y LENGUAJES

Trabajo Práctico Nro. 2: Diseño y desarrollo de páginas Web estáticas.

8. Página contacto.html: crear un formulario como se muestra en la siguiente imagen, cuyo destino sea la dirección [nuevousuario@empresa.com.ar](mailto:nuevousuario@empresa.com.ar) y el método de envío sea GET:

**INFORMACIÓN**

**Si quieres recibir la mejor información, regístrate:**

Nombre

Primer Apellido

Segundo Apellido

Domicilio

Código Postal

Teléfono

e-mail

Confirmar e-mail

9. Crear un formulario dentro de la página búsqueda.html con los siguientes elementos:

**CATÁLOGO DE ARTE**

Introduce los terminos de búsqueda:

OBRA	TIPO	DISPONIBILIDAD	ESTILO
Título <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Escultura	<input type="radio"/> Museo / Acceso público	<input type="text" value="Clásico"/>
Autor <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Arquitectura	<input type="radio"/> Colección privada	
	<input type="checkbox"/> Pintura		

Háganos saber sus sugerencias:

El formulario debe enviarse al script procesa.php mediante el método POST



Trabajo Práctico Nro. 2: Diseño y desarrollo de páginas Web estáticas.

10. Desarrollar una página web que permita a un usuario realizar una búsqueda dentro de una galería de fotos. Para esto, la página debe contener un formulario que debe permitir que se ingresen los siguientes criterios:

- ✓ Autor de la fotografía
- ✓ Correo electrónico del autor
- ✓ Fecha en que fue tomada la foto: entre 01/01/2010 y 31/12/2015
- ✓ País donde fue tomada la fotografía (puede seleccionar ninguno, uno o más de uno): Argentina, Uruguay, Chile, Brasil y/o Perú
- ✓ Cantidad de fotos que se mostrarán cuando se visualicen las fotos: 15, 30 ó 45 ✓ Modo de visualización: puede ser en lista o cuadrícula

Considere lo siguiente:

- ✓ Todos los controles deben estar dentro de un conjunto de campos. Agregue una leyenda significativa que represente los datos q se solicitan en el formulario.
- ✓ El formulario debe enviarse con el método GET al script búsqueda.php