# GUÍA DE ESTILOS PROYECTO 1º TRIMESTRE LootClan

### USABILIDAD.

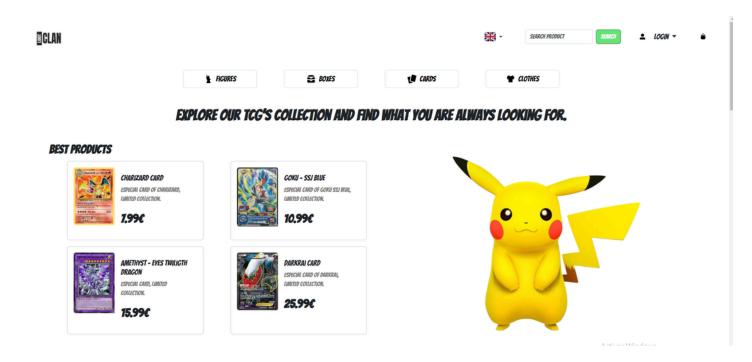
Interfaz cómoda, intuitiva y coherente para el usuario. Diseño enfocado al público objetivo y en segundo lugar al contenido ya que debe llamar la atención la web.

## ACCESIBILIDAD.

Buscar ofrecer todo el contenido de la mejor manera posible para el usuario, intentando que cualquier usuario pueda navegar sin problema por ella.

### **COLORES**

Los colores principales de la web son los siguientes:



Predomina el color blanco y el negro, además utilizamos color verde para resaltar elementos como botones en la web y el color gris para textos no tan importantes. Se eligen estos colores para dar una impresión de simplicidad y que sea alegre a la vista.

# **TIPOGRAFÍA**

un ejemplo sería uno de los primeros títulos

### EXPLORE OUR TCG'S COLLECTION AND FIND WHAT YOU ARE ALWAYS LOOKING FOR.

Utilizamos la **TIPOGRAFÍA BANGERS,** que evoca expresividad y tiene un estilo llamativo y al ser moderna transmite ese estilo geek para que le llame la atención a nuestro target. además alternamos tamaños de fuente para títulos, subtítulos y párrafos menos importantes.

### **ICONOS**

Los iconos empleados son en su mayoría elementos **SVG** y están extraídos de <a href="https://simpleicons.org">https://simpleicons.org</a>, <a href="https://simpleicons.org">https://iconify.design</a> y empleando el CDN de <a href="https://fontawesome.com">https://fontawesome.com</a>.

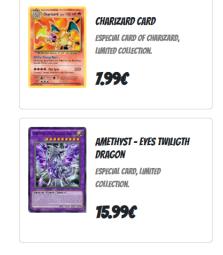
# **ÍMAGENES Y LOGOS**



El logo de la marca es una imagen png generada en <a href="https://www.canva.com">https://www.canva.com</a>.

El resto de imágenes son archivos WEBP para que la carga de la web sea más rápida y el tamaño en cada componente utilizado siguen las mismas dimensiones.

#### **BEST PRODUCTS**





# **ESTRUCTURA DE LA WEB**

La web presenta una estructura compuesta, ya que presenta varios tipos como puede ser jerárquica en las páginas para elegir distintas secciones de productos y reticular ya que desde la página principal podemos acceder a cualquiera de las paginas como iniciar sesión, la pagina de productos.

# PÁGINA PRINCIPAL

Tenemos varias secciones.

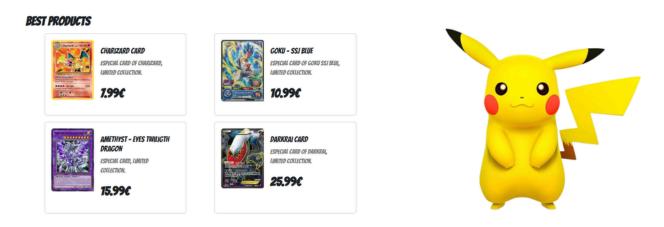
### Barra de Navegación.

<b>E</b> GLAN				318 ·	SEARCH PRODUCT	SEARCH	≗ LOGIN →	•
	FIGURES	S BOXES	<b>(</b> CARDS	<b>*</b> ao	THES			

Podemos cambiar el idioma de la web, buscar productos, navegar a las páginas de inicio de sesión y acceder al carrito de compra.

Tenemos un menú donde tenemos diferentes categorías de productos para filtrado y navegar a la que convenga.

### **Mejores Productos.**



Tenemos elementos para mostrar los productos y a la derecha una imagen que va cambiando describiendo diferentes productos de la web.

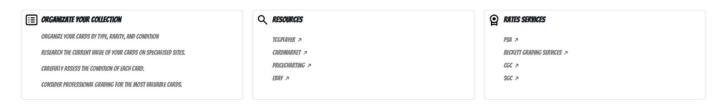
### Novedades.



Productos añadidos recientemente a la cartelera de la web.

### Tips.

#### TIPS FOR RATE YOUR COLLECTION



Da información importante para nuestro target y como organizar los productos que compran en nuestra web y como sacarles partido a ellos.

### FAQs.

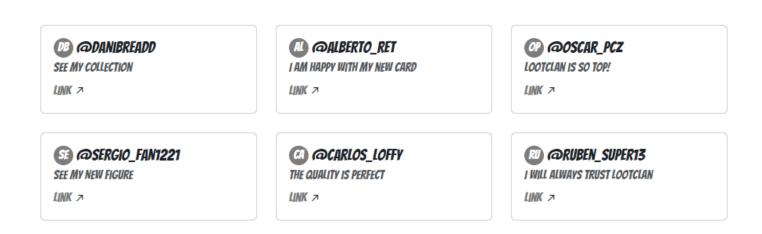
### FAQS



sección de preguntas frecuentes, mayoritariamente sobre envíos y pagos.

### Community

### **OUR COMMUNNITY**



Diferentes mensajes de nuestros usuarios contando su experiencia con la marca.

### Categorías.

#### **CATEGORIES**







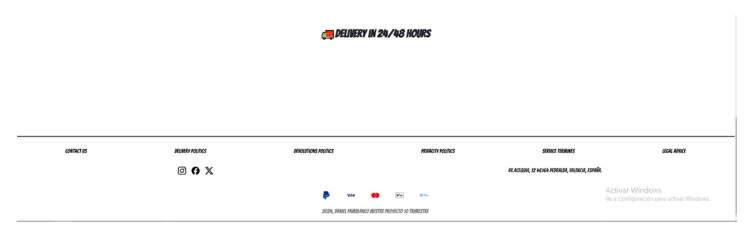






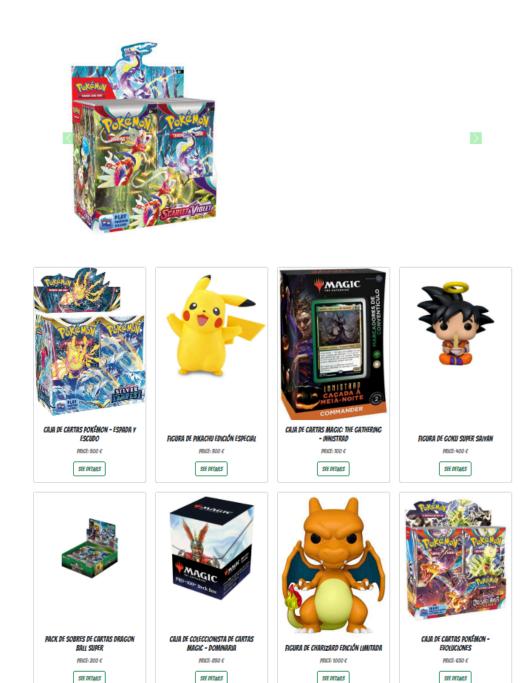
Imágenes de marcas que proporcionamos sus productos.

Pie de página.



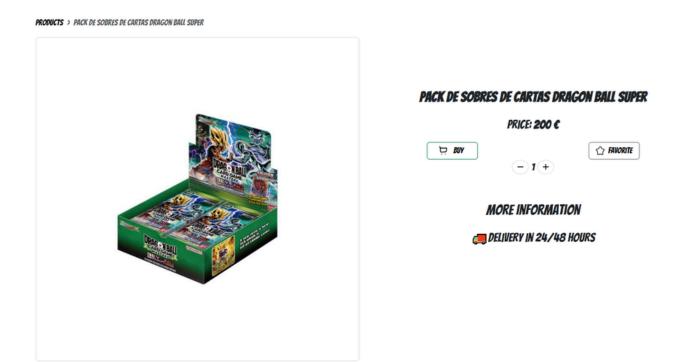
Información de contacto, métodos de pago y la ubicación.

# PÁGINA DE PRODUCTOS.



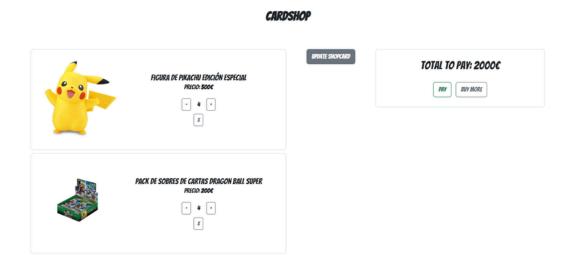
Formada por un carrousel con diferentes productos y un listado de productos con imagen, nombre, precio y un botón para ir a sus detalles.

# **PÁGINA DE DETALLE**



tenemos la imagen del producto con nombre y precio, más información y un botón para añadir al carrito.

# PÁGINA DE CARRITO.

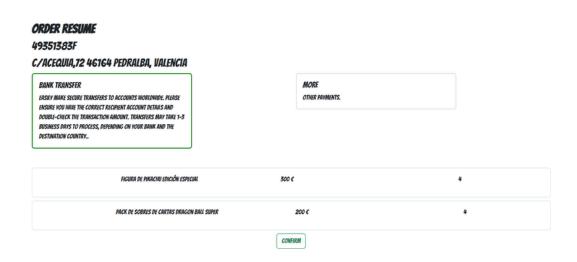


tenemos los diferentes elementos del carrito, un botón para actualizar las cantidades, botones para eliminar del carrito y tenemos las opciones de volver a comprar más o ir a pagar.

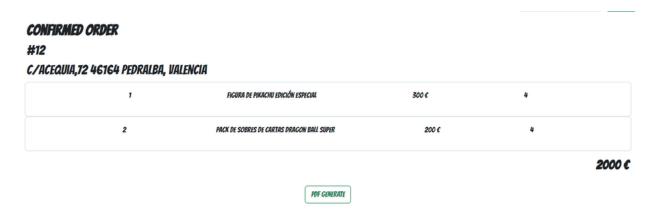
# PÁGINA DE CONFIRMACIÓN



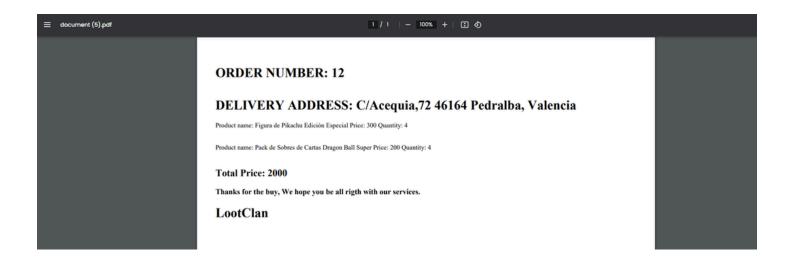
Si no has iniciado sesión aparecerá el mensaje de que debes iniciar sesión.



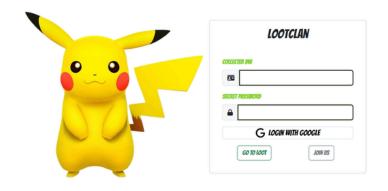
una vez iniciaste sesión, tienes un resumen del pedido y el método de pago con el que lo efectuaras.

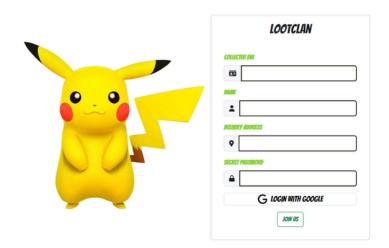


Ya efectuaste el pago y puedes generar un pdf con la información.



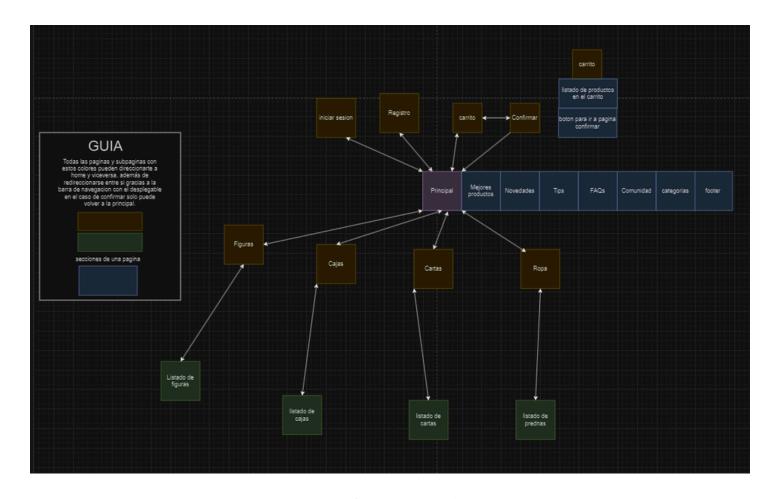
# PÁGINA DE INICIO DE SESIÓN Y REGISTRO





Son similares cambiando que pedimos la dirección de entrega y el nombre en la de registro para almacenar en la Base de Datos.

# MAPA DE NAVEGACIÓN



# **MOCKUPS**

 $\frac{https://www.figma.com/design/UjtgEHm1mNJ0HGSIIdhzrq/Proyecto-1er-trimestre?}{m=auto\&t=jvpFcH45fliTupyn-6}$ 

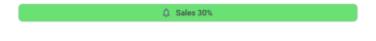
Página principal.





# Explore our TCG's collection and find what you are always looking for.

Search



### **Best Product**











Search

🕹 Login

#### News









### **Tips for Rate your Collection**



#### Organizate your collection

Research the current value of your cards on specialised sites.

Organise your collection by set, rarity and card number.

Carefully assess the condition of each card.

Consider professional grading for the most valuable cards.

### Q

#### Resources

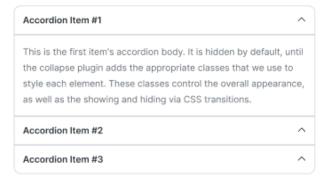
TCGPlayer CardMarket PriceCharting



#### **Rates Service**

TCGPlayer CardMarket PriceCharting

#### **FAQs**



### **Our Comunity**

### @Danibreadd

User of Shop

@Danibreadd

User of Shop

#### @Danibreadd

User of Shop

@Danibreadd

User of Shop

### **Categories**







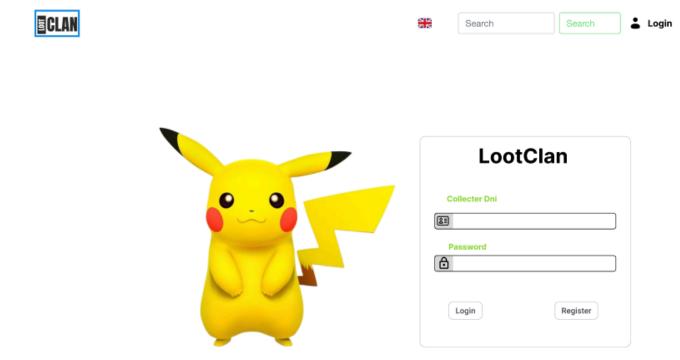








Página de inicio de sesión.



Página del carrito.





Search Search





# CardShop



Update ShopCard





**Delivery Politics Devolutions Politics Privacity Politics** Service Termines Legal Advice Contact us

Av. Acequia, 72 46164 Pedralba, Valencia, España.









2024, Daniel Pamblanco Mestre Proyecto 1º Trimestre