



UF1841: Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas

Certificado de Profesionalidad
IFCD0210 - Desarrollo de aplicaciones
con tecnologías web



http://www.

IFCD0210 > MF0491_3 > UF1841

ic editorial

Ramón Guerrero Pérez

Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas UF1841

Referencia 8505

Autor(es): Ramón Guerrero Pérez

Páginas: 228

ISBN: 978-84-16109-92-0

Libro ajustado a certificado de profesionalidad

Libro Color

TEMA 1 : Diseño web.

1. Defina brevemente el concepto de diseño web.

es una técnica basada en un conjunto de reglas más o menos definidas que sirven para crear páginas que sean útiles y visualmente atractivas

2. El diseño web se puede dividir en dos partes fundamentales. Estas son:

- a. Funcionalidad y aspecto.
- b. Implementación en HTML y desarrollo CSS.
- c. Usabilidad y funcionalidad.
- d. Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

3. Complete el siguiente texto.

Un aspecto muy importante a tener en cuenta en el desarrollo de cualquier página web es que el **diseño** debe ser acorde con el **contenido** de la página en cuestión, es decir, con la **información** que el usuario espera **obtener** de ella.

4. Explique el concepto de balance en el diseño de una página web.

equilibrio que debe haber entre los distintos elementos que constituyen la web. Por ejemplo: las imágenes y el texto, los elementos grandes y pequeños, las zonas oscuras y claras, etc., deben estar balanceadas de manera que la web resulte atractiva y, a su vez, que consiga llamar la atención del visitante sobre aquellos contenidos en los que interese.

5. Explique en qué consiste el diseño web orientado al usuario.

En el diseño web centrado en el usuario es necesario evaluar el sitio con los propios usuarios, analizar sus impresiones ante el diseño, prestar atención a su experiencia de navegación (e innovar continuamente el diseño para mejorarla), etc. En definitiva, es muy importante que todo lo que se vaya diseñando sea evaluado constantemente.

6. El diseño web orientado a la implementación consiste en centrar el diseño de la página en...

- a. ... la experiencia de usuario.
- b. ... los objetivos que se desean alcanzar.
- c. ☒ las posibilidades tecnológicas disponibles y que el desarrollador sea capaz de implementar.
- d. ... el atractivo gráfico.

7. Complete el siguiente texto.

Una vez que se dispone de la información que se alojará en la página, se hace necesario **organizarla** adecuadamente. En este punto, es muy importante establecer un equilibrio entre la **linealidad** y la **jerarquización**

8. Una vez definida la estructura y navegabilidad del sitio web, el desarrollador ya puede empezar a...

- a. ... recolectar información.
- b. ... estructurar el contenido.
- c. ... programarla.

d. ☒ Las respuestas b. y c. son correctas.

9. Enumere las distintas partes en las que se suele estructurar un documento web.

Cabecera (header).

Cuerpo (body).

Pie de página (footer).

10. Complete la siguiente frase.

La **cabecera** se encuentra ubicada en la parte superior de la página web y, por lo general, contiene información relacionada con la **temática** del sitio.

11. ¿Qué contenido se suele incluir en el footer de una página web?

se puede encontrar información de contacto, menús que direccionan a las secciones más relevantes, links a otras páginas externas y, en general, contenido complementario relacionado con el tema de la página.

12. Respecto a número de imágenes de una página web, es necesario...

- a. ... que sean muy numerosas.
- b. ... que sean poco habituales.
- c. ☒ que se mantenga un equilibrio.
- d. ... que sean poco numerosas pero de grandes dimensiones.

13. Explique en qué consiste el proceso de testeo de una página web, como última etapa en el diseño de la misma.

revisar: la coherencia general del sitio, que no existan enlaces que no direccionen a ninguna parte (links rotos), la redacción y ortografía de todos los textos, subdividir aquellas páginas que tengan demasiado contenido (para separarlo en dos o más páginas), etc.

14. Nombre algunos de los navegadores más usados en la actualidad.

- Internet Explorer.
- Mozilla Firefox.
- Google Chrome.
- Safari.
- Opera.

TEMA 2 : Lenguajes de marcado generales.

1. Complete el siguiente texto.

Los lenguajes de marcado o lenguajes de marcas se pueden definir como una **manera** de **codificar** documentos donde, junto con el texto, se establecen etiquetas, marcas o anotaciones que contienen **información** relacionada con la **estructura** de dicho texto, su forma de visualización, etc.

2. ¿Cuál de los siguientes lenguajes de marcas es más antiguo?

- a. **GML**
- b. SGML
- c. XML
- d. HTML

3. De las siguientes afirmaciones, diga cuál es verdadera o falsa.

- a. El lenguaje SGML fue creado a partir de GML. **verdadera**
- b. SGML almacena el diseño y la estructura lógica de los documentos. **falso**
- c. El W3C (World Wide Web Consortium) tiene la misión de desarrollar lenguajes y estándares para la WWW. **verdadero**

4. ¿Qué es XML?

Metalenguaje que sirve como estándar para el intercambio de información estructurada entre diferentes plataformas. Este metalenguaje presenta una amplia variedad de aplicaciones, como pueden ser: editores de texto, hojas de cálculo, bases de datos, etc.

5. Indique las diferencias fundamentales que existen entre HTML y XML.

una diferencia fundamental entre HTML y XML: en XML no existen elementos predefinidos, es decir, el desarrollador puede crear, siguiendo ciertas reglas, su propio lenguaje y vocabulario para el formateo de la información contenida en los documentos.

Otra diferencia importante que existe entre HTML y XML es que este último es totalmente estructural, es decir, los documentos escritos en XML no incluyen ninguna información relacionada con el aspecto y el diseño de los mismos, almacenando únicamente datos e información estructural.

6. El lenguaje que combina las posibilidades de HTML y la filosofía de XML es:

- a. DHTML.
- b. SGML.
- c. **XHTML**.
- d. JavaScript.

7. Complete el siguiente texto.

Los metadatos consisten en información **complementaria** (metainformación) que se puede incluir dentro de los documentos escritos con lenguaje de marcas (y en otros muchos tipos de archivos), la cual está relacionada con el **documento** en sí.

8. ¿Qué son las etiquetas? ¿Qué tipos existen?

Una etiqueta (tag), también conocida como marca o directiva, es un texto que va “encerrado” entre el símbolo menor que (<) y el símbolo mayor que (>).

Existen dos tipos fundamentales de etiquetas: las de inicio (como, por ejemplo: <nombre>) y etiquetas de fin (como puede ser: </nombre>).

Como se puede observar, las etiquetas de cierre se escriben igual que las de apertura, pero indicando el signo "/" justo antes del nombre de la etiqueta en cuestión.

Las etiquetas siempre afectan al texto (y otras directivas) que se encuentran dentro de su apertura y cierre.

Existen etiquetas que no requieren de apertura y cierre. Para estas, se suele añadir el carácter "/" justo antes de ">". Por ejemplo:
, , <meta/>, etc.

9. Identifique las etiquetas, el contenido y los elementos del siguiente código HTML:

<div>Esto es un ejemplo de texto</div>

<div>: etiqueta de apertura.

</div>: etiqueta de cierre.

<div>Esto es un ejemplo de texto</div>: elemento (div)

Esto es un ejemplo de texto: contenido del elemento div

10. El conjunto formado por un nombre y un valor que se localiza dentro de la etiqueta de inicio de un elemento se denomina...

- a. ... instrucción.
- b. ... propiedad.
- c. ... atributo.
- d. Todas las opciones son incorrectas.

11. Imagine que desea indicar un comentario en un documento HTML que tenga el siguiente texto: "Esto es el principio de la página." Escriba el código HTML de dicho comentario.

<!--"Esto es el principio de la página."-->

12. En el lenguaje XML, ¿es lo mismo escribir <etiqueta> que <Etiqueta>? Razone su respuesta.

No, porque XML es sensible a las mayúsculas, con lo cual, estaríamos hablando de 2 etiquetas completamente distintas.

13. De las siguientes afirmaciones, diga cuál es verdadera o falsa.

- a. Para que un documento XML esté bien formado, el valor de los atributos debe ir sin comillas. falso
- b. En los documentos XML bien formados, los nombres de los elementos pueden empezar por un número. falso
- c. En los documentos XML bien formados, los nombres de los elementos no pueden nombrarse con espacios. verdadero

14. Complete el siguiente texto.

Un documento XML es considerado **válido** si cumple las limitaciones que le imponga una DTD o un **esquema**

15. ¿Qué es una DTD?

Una DTD es un documento que está escrito en un lenguaje creado a partir de SGML y, gracias a este, se pueden especificar nombres de elementos concretos y asignarles los atributos que pueden aceptar y sus valores posibles, qué elementos se pueden anidar dentro de ellos y con qué asiduidad pueden (o tienen que) aparecer, etc.

TEMA 3 : Lenguajes de marcado para presentación de páginas web.

1. El lenguaje HTML es un lenguaje...

- a. ... interpretado.
- b. ... compilado.
- c. ... similar a Java, C++, etc.
- d. Todas las respuestas anteriores son correctas.

2. Complete el siguiente texto.

a primera línea de código que hay que escribir en un documento HTML es <!DOCTYPE html>, que consiste en un comando especial que indica al navegador que el documento a interpretar está escrito en HTML5

3. De las siguientes afirmaciones, diga cuál es verdadera o falsa.

- a. La directiva <head> debe incluirse en cualquier documento escrito en HTML. (V)
- b. Para definir el juego de caracteres a utilizar en la visualización de un documento web, es necesario utilizar la directiva <link>. (F)
- c. <aside> es una directiva nueva en HTML5. (V)

1. En HTML, los colores pueden expresarse...

- a. ... en RGB.
- b. ... en CMYK.
- c. ... con su denominación en inglés.
- d. Las respuestas a. y c. son correctas.

2. Complete el siguiente texto.

Para establecer importancia en los textos de los documentos web se pueden utilizar las etiquetas de <h1>, <h2>, <h3>, <h4>, <h5>, <h6>. De estas, la que más importancia establece en el texto es <h2>

3. ¿Qué son los estilos lógicos y físicos? ¿Para qué se utilizan?

Los estilos físicos son aquellos que producen siempre el mismo efecto (negrita, cursiva, etc.). Por otro lado, los estilos lógicos son aquellos que marcan un tipo de texto determinado (cita, e-mail, etc.) y hacen que este se muestre de una manera determinada, según el estilo lógico que corresponda.

4. ¿Cuál de las siguientes etiquetas se utiliza para dar énfasis a los textos de los documentos web?

- a.
- b.
- c. <sub>
- d.

5. ¿En qué se diferencian fundamentalmente los enlaces absolutos y los relativos?

Los enlaces absolutos son aquellos que contienen una dirección completa, incluyendo los nombres del servicio, dominio, ruta, etc.

los enlaces relativos no se incluye la dirección completa del documento o archivo al que apuntan, sino que se omite la información correspondiente a servicio, maquina.dominio y, probablemente también la ruta.

Complete el siguiente texto.

El formato **JPEG** es el más utilizado a la hora de insertar **imágenes** en las páginas web. Esto se debe fundamentalmente a la excelente relación calidad-**tamaño** que presentan los archivos de imagen de este tipo.

6. Señale la etiqueta que es necesario utilizar cuando se implementan mapas de imágenes en HTML.

- a. **<map>**
- b. **<area>**
- c. ****
- d. Todas las respuestas anteriores son correctas.

7. De las siguientes afirmaciones, diga cuál es verdadera o falsa.

- a. HTML5 recomienda utilizar el atributo background para establecer imágenes de fondo en los documentos web **falso**
- b. Para crear listas ordenadas es necesario hacer uso de la directiva . **falso**
- c. Las listas no ordenadas no soportan anidamientos. **falso**

8. Complete el siguiente texto.

Cuando se inserta una tabla en HTML, el contenido de la misma debe definirse dentro de la etiqueta **<table>**. El orden de construcción de estos elementos se establece de la forma: fila-**celdas** de la fila, es decir, se van definiendo cada una de las filas de la tabla (con la directiva <tr>) y dentro de ellas se van insertando las diferentes **celdas** (con la etiqueta **<td>**) que pertenecen a cada una de dichas filas.

9. Señale la directiva que sirve para establecer contenidos que aparecerán cuando se estén utilizando marcos y estos no se pueden visualizar en el navegador.

- a. **<noframes>**
- b. **<frameset>**
- c. **<frame>**
- d. **<iframe>**

10. Defina brevemente el concepto de formulario web.

Secciones interactivas de una página web que los autores insertan en las mismas para permitir que el usuario pueda enviar información al servidor donde esté alojado el sitio.

11. De las etiquetas que se muestran a continuación, señale aquella que sea soportada por la nueva especificación HTML5.

- a. **<iframe>**
- b. **<applet>**
- c. ****
- d. **<center>**

TEMA 4 : Hojas de Estilo web.

1. ¿En qué consisten las hojas de estilo en cascada?

Son un conjunto de reglas que definen el aspecto de los elementos que forman parte de los documentos web, cuya estructura ha sido definida previamente con HTML.

2. ¿Cómo se pueden insertar estilos CSS en un documento web?

- a. Mediante un atributo style.
- b. Mediante la etiqueta <style>.
- c. Mediante un archivo ".css" externo.
- d. Todas las respuestas anteriores son correctas.

3. Complete el siguiente texto.

Una manera de definir estilos CSS en un documento web consiste en incluirlos dentro de la etiqueta <style> la cual debe ubicarse dentro de la cabecera del documento <head>.

4. ¿Qué son los selectores CSS?

Son selectores que indican sobre que elementos se van a aplicar los estilos definidos dentro de ellos. Existen selectores de etiquetas, descendentes, de clase y de id.

5. Corrija los errores que detecte en el siguiente fragmento de código CSS.

```
p {  
color: #abcabc;  
text-decoration: underline;  
}
```

6. Cuando se desean aplicar estilos CSS a ciertos elementos web que se encuentran ubicados dentro de otros, se utilizan los selectores...

- a. ... de etiquetas.
- b. ... descendentes.
- c. ... de clase
- d. ... de id.

7. Cuando se escribe un selector de clase, es necesario escribir, justo delante del selector, el carácter...

- a. ... ".".
- b. ... "&".
- c. ... "#".
- d. Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

8. Complete el siguiente texto.

Con CSS es posible definir estilos que se apliquen a **elementos** que tengan asociada una clase determinada y que, a su vez, pertenezcan a un tipo de elemento concreto (**etiqueta**). Para ello, basta con escribir dicha etiqueta justo delante del selector de **clase** que corresponda.

9. ¿Para qué se utilizan los selectores id?

Se utilizan para definir estilos únicos que se aplicarán a un elemento web concreto.

10. ¿Con qué prioridad se aplican los estilos CSS en el caso en el que existan conflictos entre ellos?

* Las propiedades definidas en un atributo style son prioritarias a las definidas por una etiqueta <style>.

* Las propiedades definidas en una etiqueta <style> son prioritarias a las definidas en una hoja de estilos externa.

* Las propiedades definidas en un atributo <style> son prioritarias a las definidas en una hoja de estilos externa.

11. Para establecer negrita en los textos en los documentos web se puede utilizar la propiedad...

- a. ... font-family.
- b. ... font-style.
- c. ... font-weight.
- d. ... text-decoration.

12. Escriba la propiedad CSS (con su valor) que hay que usar para subrayar textos.

p { text-decoration: underline; }

13. Complete el siguiente texto.

El modelo de cajas (en inglés box model) es una de las características más importantes de CSS, ya que condiciona el **diseño** de la inmensa mayoría de sitios de la WWW. El box model consiste en el comportamiento CSS que hace que todos los **elementos** incluidos en un documento web presenten una estructura similar a una **caja rectangular**.

14. ¿Por qué se dice que las pseudo-clases aportan dinamismo al aspecto de los elementos de las páginas web?

Ya que permiten aplicar estilos únicamente cuando se cumplan ciertas condiciones.

15. ¿Qué pseudo-clase se utiliza para definir estilos CSS en elementos cuando el cursor del ratón se posiciona sobre ellos?

- a. :visited.
- b. :hover.
- c. :link.
- d. :focus.

