Se presenta en este documento la propuesta de proyecto para el desarrollo de una aplicación web para la venta de microcontroladores a través de un catálogo electrónico, tal y como nos pedía el cliente.

La aplicación web permite al cliente la búsqueda de microcontroladores en un catálogo electrónico existente, mostrando como resultado un listado sin paginación.

El cliente puede añadir desde dicho listado a su carrito de compra los microcontroladores que desee y modificar posteriormente las unidades finales en el carrito de compra, para así poder pedir finalmente la generación de un presupuesto en formato PDF. Cabe recalcar que cada vez que un cliente desee generar un pedido debe introducir sus datos personales y de empresa, es decir, no hay persistencia de los datos.

Se proporciona además una interfaz web exclusiva para los administradores, a la que solo se accederá desde la empresa cliente de manera local, que tendrán permiso para añadir nuevos microcontroladores al catálogo y modificar y/o eliminar los ya existentes.

La aplicación entregada a la empresa cliente incluye el servidor web y de base de datos en completo funcionamiento, siendo esto una gran aliciente para la adquisición del producto, pues evita un gasto importante a la empresa cliente.

El diseño arquitectural de la aplicación está basado en el patrón Modelo-Vista-Controlador, en concreto, la variante Modelo-Vista-Presentador, separando así de manera notable la vista de la aplicación de los datos de la aplicación, escondiendo así al usuario todos los detalles internos para mayor seguridad de la aplicación.

En cuanto a detalles tecnológicos de la implementación, concretar que la interfaz web estará implementada con *HTML5*, *CSS3* integrado con el control implementado en *PHP5* utilizando el *framework* *CodeIgniter2.1.4* y que se comunica con una base de datos en *MySQL5.5.* Se asegura además que la aplicación funcionará correctamente en varios de los navegadores web más actuales (*Chrome, Mozilla, Opera…)*.

Ya presentados los detalles de funcionamiento e implementación de la aplicación, se presentan en el punto final del documento:

* La división de tareas del proyecto junto a un datagrama, proveyendo así al cliente de una idea bastante exacta de los cumplimientos de plazos previstos.
* Una oferta económica del desarrollo total de la aplicación.

A continuación veamos los elementos que debería incluir un resumen ejecutivo:

* **Los datos básicos del negocio**: el nombre del proyecto o negocio, su ubicación, el giro de la empresa, etc.
* **La descripción del negocio**: en qué consiste el negocio, el producto o el servicio que se va a ofrecer, cuáles son sus principales características, etc.
* **Las características diferenciadoras**: aquello que se va a ofrecer, que sea innovador y novedoso, y que permita diferenciar o distinguir el producto o servicio del de la competencia.
* **Las ventajas competitivas**: En qué aspectos el producto o servicio tiene ventajas sobre la competencia.
* **La visión y misión**: La visión se refiere a la posición que los administradores desean que logre la empresa y la misión es la razón de ser del negocio.
* **Las razones que justifican la propuesta del negocio**: las razones por las que se ha encontrado atractiva la idea de negocio, es decir, las razones por las que se ha considerado la idea como una oportunidad de negocio.
* **Los objetivos del negocio**: los principales objetivos que se buscará una vez puesto en marcha el negocio.
* **Las estrategias**: las principales estrategias que se utilizará para conseguir los objetivos.
* **El equipo de trabajo**: las personas que llevarán a cabo el proyecto y las que lo administrarán.
* **La inversión requerida**: cuánto es lo que vamos a necesitar de inversión, cuánto usaremos de capital propio y cuánto es lo que estamos solicitando como financiamiento externo.
* **La rentabilidad del proyecto**: los resultados de los indicadores de rentabilidad utilizados.
* **El impacto ambiental del proyecto**: un resumen del impacto ambiental del negocio y cómo se disminuirá o controlará.
* **Las conclusiones del proyecto**: las conclusiones a las que se ha llegado una vez culminado el desarrollo del plan de negocios. Esta parte podría estar incluida al final del plan, después del estudio financiero.

El hecho de que los puntos anteriormente explicados, se hayan puesto en forma de lista, no significa que el resumen ejecutivo deba ser presentado de esa forma, ya que es recomendable que se escriba de corrido, es decir, un texto como tal, sin que se incluyan subtítulos, como se hace normalmente en el resto del plan.

Al escribirlo debemos tener en cuenta los dos principales objetivos del resumen ejecutivo que son el describir claramente el negocio, por lo debemos procurar que el lector sepa en qué consiste el negocio desde la lectura de la primera página. Y el generar interés en el lector, para lo cual debemos usar un lenguaje positivo, señalar claramente los factores que permitirán la viabilidad y sostenibilidad del proyecto, y no abarcar muchas páginas en su desarrollo.

No es necesario que el resumen ejecutivo sea tan explícito, ya que para conocer más al respecto, el lector puede remitirse al resto del plan de negocio, donde cada uno de los puntos es desarrollado a detalle.