需求说明

目录

[1. 用户管理 3](#_Toc484176402)

[1.1. 账户注册 3](#_Toc484176403)

[1.2. 账户登录 3](#_Toc484176404)

[1.3. 第三方登录 3](#_Toc484176405)

[1.4. 个人资料修改 3](#_Toc484176406)

[1.5. 修改密码 3](#_Toc484176407)

[1.6. 找回密码 3](#_Toc484176408)

[1.7. 注销 3](#_Toc484176409)

[1.8. 系统消息 3](#_Toc484176410)

[2. 社交功能 3](#_Toc484176411)

[2.1. 文章发布，分如下类型（预留以后可能扩展更多类型） 3](#_Toc484176412)

[2.1.1. 短文moment 3](#_Toc484176413)

[2.1.2. 长文资讯 4](#_Toc484176414)

[2.1.3. 问答 4](#_Toc484176415)

[2.1.4. 活动 4](#_Toc484176416)

[2.2. 文章浏览 4](#_Toc484176417)

[2.2.1. 文章搜索 4](#_Toc484176418)

[2.2.2. 文章专栏 4](#_Toc484176419)

[2.3. 圈子功能 5](#_Toc484176420)

[2.3.1. 圈子创建 5](#_Toc484176421)

[2.3.2. 圈子资料修改 5](#_Toc484176422)

[2.3.3. 圈子删除 5](#_Toc484176423)

[2.3.4. 圈子查找 5](#_Toc484176424)

[2.4. 用户查找 5](#_Toc484176425)

[2.5. 好友管理 5](#_Toc484176426)

[2.5.1. 关注好友 5](#_Toc484176427)

[2.5.2. 取消关注 5](#_Toc484176428)

[2.6. 用户私信 5](#_Toc484176429)

[3. 二手商城 6](#_Toc484176430)

[3.1. 发布商品 6](#_Toc484176431)

[3.2. 更新商品信息 6](#_Toc484176432)

[3.3. 删除商品信息 6](#_Toc484176433)

[3.4. 商品展示 6](#_Toc484176434)

[3.5. 购买商品 6](#_Toc484176435)

[3.6. 退货退款 6](#_Toc484176436)

[4. 工具 6](#_Toc484176437)

[4.1. 轮胎计算器 6](#_Toc484176438)

[4.2. 加速测试 6](#_Toc484176439)

[5. 后台管理系统（web版） 7](#_Toc484176440)

[5.1. 用户信息管理 7](#_Toc484176441)

[5.1.1. 用户查询 7](#_Toc484176442)

[5.1.2. 用户管理 7](#_Toc484176443)

[5.1.3. 发送通知 7](#_Toc484176444)

[5.2. 社交信息管理 7](#_Toc484176445)

[5.2.1. 文章管理 7](#_Toc484176446)

[5.2.2. 专栏管理 7](#_Toc484176447)

[5.2.3. 发布文章 7](#_Toc484176448)

[5.3. 商城管理 7](#_Toc484176449)

[5.3.1. 商品管理 7](#_Toc484176450)

[5.3.2. 订单管理 7](#_Toc484176451)

[5.3.3. 资金管理 7](#_Toc484176452)

[5.4. 数据统计 8](#_Toc484176453)

[5.4.1. 用户统计 8](#_Toc484176454)

[5.4.2. 文章统计 8](#_Toc484176455)

[5.4.3. 交易量统计 8](#_Toc484176456)

[5.4.4. 财务统计 8](#_Toc484176457)

[5.4.5. 访问量统计 8](#_Toc484176458)

[5.5. 平台相关参数设置 8](#_Toc484176459)

1. 用户管理
   1. 账户注册

通过手机号码、手机验证码、密码注册。需记录注册来源、时间、状态等并生成用户id（系统上唯一ID标识）。完成注册后，需让用户填写个人资料：昵称、头像、地区、性别、座驾车型（可多选）等，以后有可能扩展。

* 1. 账户登录

通过手机号码、密码或手机验证码登录。登录一次后，记录登录状态，暂定登录状态保存90天，90天内再次打开应用，重新计算90天时长。

* 1. 第三方登录

暂只实现微信登录（以后可扩展QQ、微博等登录方式）。微信登录需保存openid和unionid，公众号和APP账号需要同步。首次微信登录，自动实现注册，记录注册来源、时间、状态等并生成用户id（系统上唯一ID标识），并且获取用户微信个人资料（头像、昵称、地区、性别、年龄等）。登录成功后提示用户可完善个人资料，填写座驾车型（可多选）等，以后有可能扩张。

* 1. 个人资料修改

可修改个人资料，包括昵称、头像、地区、性别、座驾车型（可多选）等，以后有可能扩展。

* 1. 修改密码

需通过手机验证码以及旧密码进行修改，若通过微信登录注册的，无须填写旧密码。数据库保存修改密码操作记录。

* 1. 找回密码

通过手机验证码找回，以后可能扩展通过邮箱找回，并可能扩展通过安全问题找回。

* 1. 注销

退出登录状态。

* 1. 系统消息

查看系统发送的消息，显示标题、内容、通知发送时间，未读信息着重显示。

1. 社交功能
   1. 文章发布，分如下类型（预留以后可能扩展更多类型）
      1. 短文moment

分享图片、视频、简短文字、车型（可选填）等，类似微博功能。

* + 1. 长文资讯

内容有标题、车型（可选填）、正文内容、图片、视频等，类似公众号文章，内容可带链接跳转。

* + 1. 改装案例

内容与长文资讯类似，但必须填写车型、地区、以及改装清单。改装清单：部件名称、品牌、参考价格、链接（可选填）等。

* + 1. 问答

内容有标题、车型（可选填）、正文、图片、视频等，类似今日头条问答功能，内容可带链接跳转。问题可关注，可回答，回答可点赞，每个回答可评论。问题关注后，只要有新回答，系统会发出提示。

* + 1. 活动

发起聚会活动等，内容有标题、活动时间、车型（可选填）、活动费用、活动承办方、活动赞助方、活动礼品、活动内容（内可含文字、图片、视频等）等信息（以后可能扩展）、活动记录（活动结束后，活动发起者可填写活动当天的记录，包括文字、图片、视频等），并可加入投票功能。用户可点击“参与活动”，活动发起者，可对所有参与活动者，发起活动通知，并且活动发起者有权拒绝部分参与者参与活动。

所有文章类型均可评论（评论可参考微博）、收藏、转发、分享（微信、微博、应用内好友等），所有文章及评论均可@好友、可点赞、并可带跳转链接。

所有文章发布时，可选择是否分享到某个圈子（圈子功能下文会提及）。

所有文章发布需带文字标签（可多个，类似ins），所有图片可添加标签。图片的标签暂时分两类（以后可能扩展类型），一类为话题标签，一类为商品标签。用户点击话题标签可跳转至搜索所有存在当前话题标签的文章，用户点击商品标签则跳转至某一商品的购买页面。所有文章的文字标签均为话题标签。所有文章储存时，需保存类型、标识是否带视频。

* 1. 文章浏览
     1. 文章搜索

可根据标题、标签、车型等关键字模糊搜索所有类型的文章

* + 1. 文章专栏

设定文章专栏，每个专栏会按照某些条件提取文章显示。暂定有如下专栏：

1. 资讯，提取指定作者的短文、长文、活动文章。资讯栏顶部需带滚动图片轮播。
2. 案例，指定作者发布的案例文章。
3. 视频，提取指定作者的视频类文章。
4. 关注，已关注的用户的所有文章。
5. 推荐，系统推荐最近评论数较高的用户文章。
6. 最新，最仅发布的文章。

在后台可将任意的一篇文章，设定到某一专栏中显示。以后有可能增加更多专栏。

* 1. 圈子功能

圈子功能，即某用户可创建一个圈子，其他用户加入圈子后，可查看圈子内用户所分享到该圈子的文章。可参考“大家CARS“ APP的圈子功能。

* + 1. 圈子创建

用户可创建圈子，需填写圈子名字、圈子简介、上传logo、其他用户加入圈子是否需要审核等资料（以后可能扩展）。

* + 1. 圈子资料修改

圈子创建人，可修改圈子名字、简介、logo等。

* + 1. 圈子删除

圈子创建人，可删除其创建的圈子。

* + 1. 圈子查找

用户可通过名字查找圈子。

* 1. 用户查找

可通过昵称查找某用户，或通过文章打开某用户主页。用户主页会显示该用户详细信息及所发布过的所有文章，可将用户主页分享给应用内其他用户、微信、微博等。

* 1. 好友管理

好友即已关注的用户，以后可能扩展对好友进行分组。

* + 1. 关注好友

用户可以通过文章，关注作者。可通过搜索昵称，关注用户。

* + 1. 取消关注

用户可随时取消对某用户的关注。

* 1. 用户私信

用户可对其他注册用户发送私信。私信内容可为文字、图片、视频、文章等。

以后可能会增加更多社交功能，如直播等。

1. 二手商城
   1. 发布商品

填写商品名称、车型、商品部件类别、发布类型（出售或求购）、地区、成色、价钱、描述、图片、视频等（以后可能扩展）。

* 1. 更新商品信息

发布者可修改发布的信息。出售商品可将状态更新为已售，求购商品可将状态更新为已购。

* 1. 删除商品信息

发布者可删除已发布的信息。

* 1. 商品展示

商品默认按发布时间排序。可根据车型、商品部件类别、地区、成色、价钱等对商品进行搜索或分类。所有商品均可在商品详情页进行评论，也可私信联系发布者。商品可分享至微信、微博、站内好友等。

* 1. 购买商品

用户购买商品，流程与咸鱼类似。买家支付到我司账户（暂时为微信、支付宝，以后可能扩展更多），卖家发货，买家确认收货并确认支付，平台打款到卖家账户。整个购买流程需要显示在订单详情页面上，流程进展需推送通知用户。

* 1. 退货退款

买家认为商品不符，可与卖家商议退货退款。若买卖双方同一，可申请退货退款流程。退货退款流程：卖家将款项支付到我司账户，买家发货，卖家确认收货并确认退款，平台打款到卖家账户。整个购买流程需要显示在订单详情页面上，流程进展需推送通知用户。

二手商城以后可能会扩展为完整的商城，引入正式的商家，发售新品。

1. 工具
   1. 轮胎计算器

用户填入原轮胎和新轮胎的胎宽、扁平比、轮毂直径，系统自动计算轮胎直径，并对比其直径差值，并计算更换轮胎后车速表的差别。（具体可参考：<http://gai001.com/topic-luntaijisuanqi.html>）

* 1. 加速测试

测试用户驾车0－100km/h的加速时间。用户点击开始测试后开始计时，应用自动计算出当时运动速度，当达到100km/h时，停止计时，并显示总共用时。

1. 后台管理系统（web版）
   1. 用户信息管理
      1. 用户查询

管理员可查看所有用户的详细信息，并能通过关键信息搜索和分类查找用户。

* + 1. 用户管理

可对用户状态进行管理，可冻结、解冻、注销用户。预留以后可增加用户权限设置（发布文章权限、评论权限、交易权限等）

* + 1. 发送通知

管理员可向指定某些用户，或所有用户发送通知消息。

* 1. 社交信息管理

管理员可查看所有用户的文章，并可对其文章进行管理。

* + 1. 文章管理

管理员可按发布者、文章标题、标签、发布日期、类型、专栏等信息分类或搜索文章，可对文章进行隐藏或删除等操作。

* + 1. 专栏管理

管理员可指定用户的某篇文章加入指定专栏，并可设置在专栏中置顶等。也可指定用户所发送的指定类型的文章，自动添加到指定专栏，同时也可移除。

* + 1. 发布文章

管理员可通过后台使用指定账户发布文章。

* 1. 商城管理
     1. 商品管理

管理员可查看所有商品的详细信息，并能通过商品信息搜索和分类查询商品。可对其进行置顶或下架处理。

* + 1. 订单管理

管理员可查看所有商品的详细订单信息，并能通过订单信息搜索和分类查询订单。可手动关闭订单，退款等。

* + 1. 资金管理

管理员可查看所有资金明细，以及按日期时间及类型统计资金进出。对单笔资金可进行退款操作。

* 1. 数据统计
     1. 用户统计

统计平台总用户量，分时段统计新增用户量、登录活跃用户量（最近有登录）、沉默用户量（N天没有登录）、发布文章活跃用户量（最近有发文）等。

* + 1. 文章统计

统计文章总量，分时段统计文章发布量、统计文章评论数、统计点赞数、统计收藏数、统计每个专栏文章发布量等。

* + 1. 交易量统计

统计交易总量，分时段统计交易量、统计交易金额等。

* + 1. 财务统计

统计平台资金进出量，分时段统计平台资金进出量等。

* + 1. 访问量统计

平台每天访问量统计。

* 1. 平台相关参数设置

开发过程中，尽量将可配置内容放至数据库中保存，并在后台能进行修改。