

## Ключевые партнеры



Частные лица студенты и преподаватели

Университеты и официальные структуры

Для раскрутки
- блогеры,
администрато
ры групп ВК,
адаптеры

### Ключевые виды деятельности

Беседы со

студентами,

преподавателями

Разработка

методики



Широкие связи в

университетской среде:

преподаватели, студенты,

абитуриенты,

администрация

Связи с блогерами и

администраторами пабликов и групп -

взаимная реклама

Ценностные предложения



Набор инструкций по подготовке к экзамену и использованию шпаргалок

#### Взаимоотношения с клиентами

Постоянным клиентам - скидка

"Пригласи друга"

Экзамен не сдан (при условии следования нашим рекомендациям) = возврат денег

#### Каналы сбыта



Брошюра на сайте

### Потребительские сегменты

Студенты, не слишком заинтересованные в учебе

Студенты, не готовые тратить на учебу много времени

Студенты, волнующиеся из-за экзаменов

# Структура издержек



Реклама

Ключевы

ресурсы

Команда

психологов

Редакторы, корректоры, рерайтеры



Потоки поступления доходов

> Покупка всего набора материалов или его части

Размещение рекламы в брошюрах



 $^{ ext{Project name}}$ Инновационные методы повышения успеваемости Project owner Success Criteria Создать набор Создание Why are we doi What do Создание Разработан приступить к Хотя бы 10 инструкций для набора оптимальной коммерческой набор студентов по стратегии подготовки реализации заказов инструкций инструкций подготовке к экзамену Milestones hen will we start the project and when is the final d Старт Продажи What are the key milestones and when will they occu Готов прототип Готова стабильная крутятся, версия набора продаж набора денежки инструкций инструкций мутятся Actions F9297 1. Создать сайт, группу 1. Бета-тестирование (в 4. Разработать Можно переходить ВК, заказать рекламу в 1. Организовать формате публикации в к выпуску бумажной прототип набора пабликах для студентов команду группе и конференции ВК) брошюры инструкций и на YouTube среди студентов потока, получение обратной связи 2. Найти и В перспективе -5. Правки после опросить 2. Начать создание целого обратной связи респондентов комплекса продажи 2. По результатам п.1 методических буклета создать стабильный материалов и вариант набора 3. Обработать создание службы результаты опроса, инструкций выделить трудности тьюторов студентов Stakeholders Team Who are the team members? What are their roles in the project? Конкуренты -Преподавате ли: меньше службы "списать Университеты и другие Студенты 1-2 2-3 возни с официальные структуры психологов методиста домашнее задание" должниками Resource Проект будет запрещен на Which risks may occur during the project How do we treat these risks? Широкие связи в Связи с блогерами и Негативное отношение к Традиционно низкая государственном уровне: университетской среде: администраторами пабликов подсказкам со стороны и групп, с которыми можно преподаватели, студенты, ценность плодов блокировки Роскомнадзора, абитуриенты, договориться о взаимной НЕКОТОРЫХ представителей интеллектуального рекламе запреты, репрессии в администрация преподавателей, родителей, труда администрации отношении клиентов

www.projectcarivas.uk

Copyright © Project Canvas