





Project name **Инновационные методы повышения успеваемости**

Project owner _____

Purpose What is the intention of the project? Why are we doing this?	Создать набор инструкций для студентов по подготовке к экзамену	приступить к коммерческой реализации	Scope What does the project include? What does it exclude?	Создание оптимальной стратегии подготовки	Создание набора инструкций	Success Criteria What do we need to achieve in order for the project to be successful? How will we know we have achieved it?	Разработан набор инструкций	Хотя бы 10 заказов
Milestones When will we start the project and when is the final date? What are the key milestones and when will they occur? How can the milestones be measured?		Готов прототип набора инструкций		Готова стабильная версия набора инструкций		Старт продаж		Продажи крутятся, денежки мутятся
Actions Which activities need to be executed in order to reach the milestones?	1. Организовать команду	4. Разработать прототип набора инструкций		1. Бета-тестирование (в формате публикации в группе и конференции ВК) среди студентов потока, получение обратной связи		1. Создать сайт, группу ВК, заказать рекламу в пабликах для студентов и на YouTube		Можно переходить к выпуску бумажной брошюры
	2. Найти и опросить респондентов	5. Правки после обратной связи		2. По результатам п.1 создать стабильный вариант набора инструкций		2. Начать продажи буклета		В перспективе - создание целого комплекса методических материалов и создание службы тьюторов
Team Who are the team members? What are their roles in the project?	2-3 психологов	1-2 методиста		Stakeholders Who are the stakeholders? What are their interests?	Университеты и другие официальные структуры	Студенты	Конкуренты - службы "списать домашнее задание"	Студенты
Resources What resources are available? • Physical (office, equipment) • Financial (money) • Human (time, skills)	Широкие связи в университетской среде: преподаватели, студенты, абитуриенты, администрация	Связи с блогерами и администраторами пабликов и групп, с которыми можно договориться о взаимной рекламе		Constraints What are the constraints? What are the limitations?	Негативное отношение к подсказкам со стороны НЕКОТОРЫХ представителей преподавателей, родителей, администрации	Традиционно низкая ценность плодов интеллектуального труда		Risks Which risks may occur during the project? How do we treat these risks?
								Проект будет запрещен на государственном уровне: блокировки Роскомнадзора, запреты, репрессии в отношении клиентов