**UNIDAD 2: Planificación de un Sitio Web**

1. [UNIDAD 2: Introducción](https://learn.nextu.com/mod/page/view.php?id=4125&pid=P_ECOMMERCE)

**Bienvenido a Introducción a los CMS**

Esta Unidad tiene el propósito de enseñarnos a planificar el desarrollo de los sitios web, a través de las estrategias de taxonomía y clasificación de contenidos, para garantizar que siempre sean coherentes y tengan un equilibrio entre estética y funcionalidad. Exploraremos una técnica de categorización de contenidos, llamada Card Sorting, y veremos cómo implementar una buena taxonomía para el posicionamiento en los motores de búsqueda, lo cual es conocido como SEO.

**Puntos de aprendizaje**

**Unidad 2: Planificación de un Sitio Web**

¡Aquí comienza la Unidad 2: Planificación de un Sitio Web!

**El objetivo del Programa que corresponde a esta Unidad es:**

* Entender los conceptos y estructuras que soportan un Sistema de gestión de contenidos (CMS).

**El objetivo del Curso 1 que corresponde a esta Unidad es:**

* Asimilar qué es un tipo de contenido.
* Conocer y aplicar metodologías para la preparación de contenidos para un CMS.

2. Lección 1: Metodología de un Sitio Web

[2.1. Planeación y estrategia para el sitio web](https://learn.nextu.com/mod/lesson/view.php?id=4126&pid=P_ECOMMERCE)

2.2. Actividad 1

2.3. Lectura 1: 5 Pasos para definir la Estrategia del Sitio Web

2.4. Actividad 2

2.5. Lectura 2: El sitio web: más allá de ser un proyecto o un producto

2.6. Actividad 3

2.7. Ejercicio

3. Lección 2: Taxonomia de un sitio Web

4. Lección 3: ¿Qué es un árbol de contenido?

5. UNIDAD 2: Prueba