**HORA DE crear**

**¿De qué se trata el ejercicio?**

***Crea un documento base de planificación*** en el que resuelvas preguntas estratégicas que te ayuden a definir los objetivos del sitio web que vas a crear, para definir los lineamientos que te facilitarán las fases de diseño y desarrollo.

¿Estás listo? Sigue las instrucciones:

**Instrucciones**

* 1. **Determina la necesidad** que quieres resolver **o la oportunidad** que quieres explorar con el desarrollo de tu sitio web y escríbela. (Ten presente que puede ser el requerimiento de uno de tus clientes). Escribe máximo 5 líneas.
  2. **Plantéate un reto,** teniendo en cuenta la necesidad u oportunidad que acabas de escribir: que sea corto, claro y fácil de entender. Ten en cuenta las siguientes recomendaciones:

* + - Usa un verbo inspirador (*como crear, mejorar, empoderar, entre otros*).
    - Usa un sujeto que haga referencia a términos humanos (*como personas con ganas de aprender, personas nativas digitales, personas con poco contacto tecnológico, entre otros*).

Usa un tema, un contexto o un enlace (*como finanzas personales, unirse a una causa, hacer parte de una convocatoria, entre otros*).

* 1. **Describe tu público objetivo**: cuál es su perfil y cuáles son las características de su personalidad. Para esto, pregúntate:
     + ¿Quién es el visitante?
     + ¿Cuáles son sus principales características?
     + ¿Por qué visita el sitio web?
     + ¿Cuáles necesidades le satisface?
     + ¿Qué otras opciones tienen para satisfacer esa misma necesidad?
     + ¿Qué otros sitios web visita esta persona?
     + ¿Qué los hace especiales?
  2. **Convierte los detalles** de los usuarios potenciales, es decir del público objetivo, en **requerimientos de diseño**. Pregúntate: ¿Cómo podría?