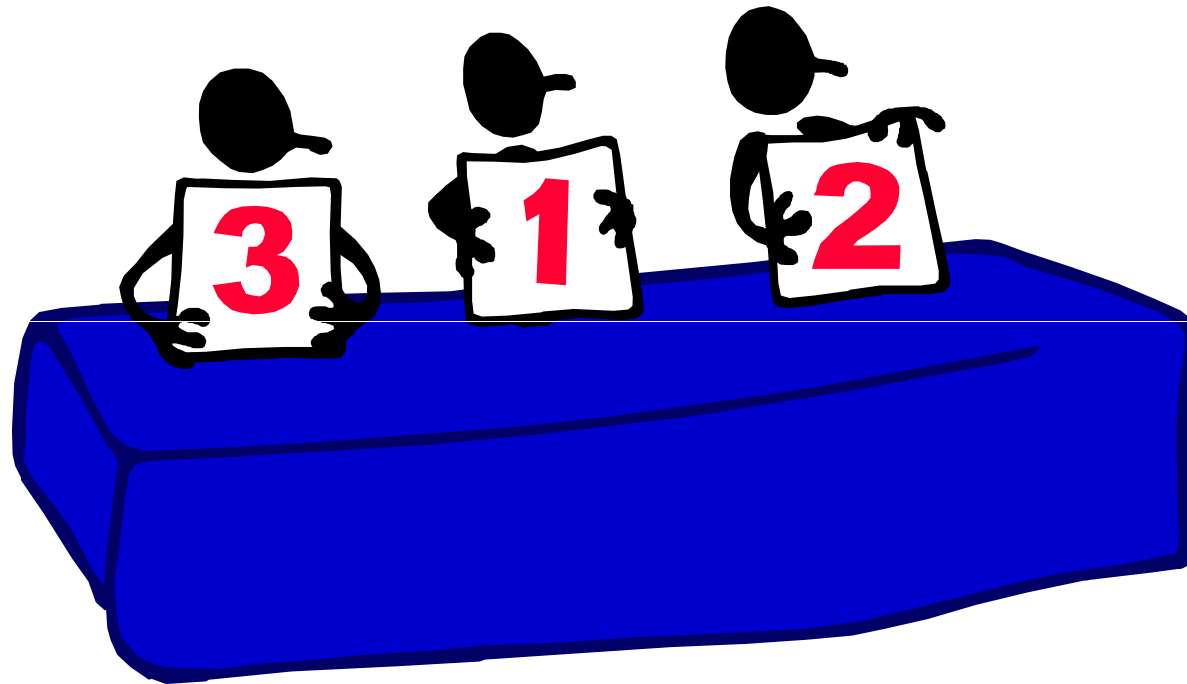


# Impulsor de Negocios Optimización de las campañas OTA

Bienvenido



*Bienvenido*



# Agenda del curso

- ✦ Generales
- ✦ Definición de la campaña
- ✦ Pruebas end-to-end
- ✦ Ajuste de campaña (***fine-tunning***)
  - Módulo del Gerente de Campaña (CMM)
  - eXpress Campaign Technology (XCT)
- ✦ Monitoreo de la campaña y solución de problemas

# Objetivos del curso

Al final de este curso, usted podrá:

- ✦ Definir una campaña
- ✦ Realizar pruebas unitarias
- ✦ Realizar los ajustes necesarios a su campaña
- ✦ Monitorear su campaña