

Impulsor de negocios Optimización de las campañas OTA

Definición de la campaña

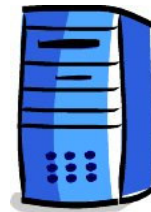
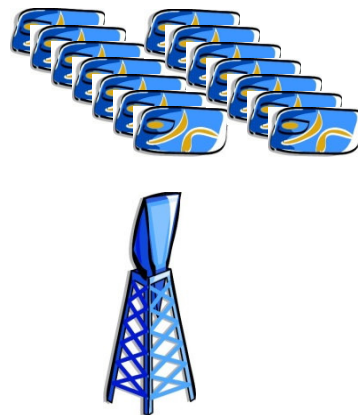
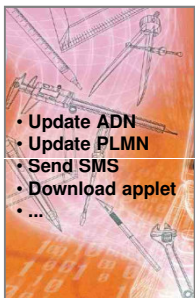


Resumen

- ✦ Hoja de los parámetros de la campaña
- ✦ Definición de necesidades
 - Definición de caso de uso
 - Definición de los suscriptores
 - Promoción de los servicios del nuevo usuario final
 - Organización de soporte
 - Restricciones
- ✦ Definición de la campaña
 - Definición del escenario
 - Definición del archivo de destino
 - Definición de los parámetros


Definición de la campaña

Para poder definir, ajustar y crear una campaña deberán tomarse en cuenta muchos parámetros...



... Varios equipos deberán
compartir la información ...

... Por eso les sugerimos que llenen la “Hoja de los parámetros de campaña”

	
Campan parameters sheet	
<u>Cam sign identification</u>	
INFO	Id number
Needs definition	
INFO	Use case description
INFO	Subcontract definition
INFO	Service parameters
INFO	Deployment applications
Information due to end of the campaign	
Campaign process	URL <i>URL: 200 - 2000</i>
Cam sign definition	
Definition 1	OTA service list
Definition 2	
Definition 3	
Service (number of signposts)	Service cards
Position to be marked in each sign list	2D/C positions
Best card(s) (n° 1)	
Best 2D card(s)	
Best campaign link	URL <i>URL: 200 - 2000</i>
URL to be used	Subcontract links
End of campaign	
End date of the campaign	Campaign information
Campaign link (if number of signposts > 1)	


Resumen

✦ Hoja de los parámetros de la campaña

- Definición de caso de uso
- Definición de los suscriptores
- Promoción de los servicios del nuevo usuario final
- Organización de soporte
- Restricciones

✦ Definición de la campaña

- Definición del escenario
- Definición de archivo de destino
- Definición de los parámetros



Campaign parameters sheet

Campaign identification

TBO	Reference

Week Activation

TBO	Week description
TBO	Subscriber definition
TBO	Service parameters
TBO	Appartenance activation
Expected date of end of the campaign	
Campaign name	

Campaign activation

	OTA activation list
Service 1	
Service 2	
Service 3	
Service 4	Expected card:
Service 5	Expected card:
Service 6	Expected card:
Service 7	Expected card:
Service 8	Expected card:
Service 9	Expected card:
Service 10	Expected card:
Service 11	Expected card:
Service 12	Expected card:
Service 13	Expected card:
Service 14	Expected card:
Service 15	Expected card:
Service 16	Expected card:
Service 17	Expected card:
Service 18	Expected card:
Service 19	Expected card:
Service 20	Expected card:
Service 21	Expected card:
Service 22	Expected card:
Service 23	Expected card:
Service 24	Expected card:
Service 25	Expected card:
Service 26	Expected card:
Service 27	Expected card:
Service 28	Expected card:
Service 29	Expected card:
Service 30	Expected card:
Service 31	Expected card:
Service 32	Expected card:
Service 33	Expected card:
Service 34	Expected card:
Service 35	Expected card:
Service 36	Expected card:
Service 37	Expected card:
Service 38	Expected card:
Service 39	Expected card:
Service 40	Expected card:
Service 41	Expected card:
Service 42	Expected card:
Service 43	Expected card:
Service 44	Expected card:
Service 45	Expected card:
Service 46	Expected card:
Service 47	Expected card:
Service 48	Expected card:
Service 49	Expected card:
Service 50	Expected card:
Service 51	Expected card:
Service 52	Expected card:
Service 53	Expected card:
Service 54	Expected card:
Service 55	Expected card:
Service 56	Expected card:
Service 57	Expected card:

Definición de necesidad - Definición del caso de uso

★ Caso de uso Num. 1 – actualización PLMN

Se ha definido un nuevo partnership con el siguiente MNO

- País 1 MNO 1 Posición x
- País 1 MNO 2 Posición x+1
- País 1 MNO 3 Posición x+2
- País 2 MNO 4 Posición y
- ...

★ Caso de uso Num. 2 – Nuevo portal MNO para Adolescentes

- Nombre del Portal Adolescente _ inglés (Communicate, My Space, Download, Information, Entertainment)
- Segmento Adolescentes (Base de datos xxxx)
- Promoción 1 Web y Publicidad en la TV (Semana xx)
- Promoción 2 Mensaje informativo (Después de la implementación)
- Promoción 3 Detección del servicio (Implementación + 1 semana)

Resumen


✦ Hoja de los parámetros de la campaña

★ Definición de necesidad

- Definición de caso de uso
- Definición de los suscriptores
- Promoción de los servicios del nuevo usuario final
- Organización de soporte
- Restricciones

★ Definición de la campaña

- Definición del escenario
- Definición de archivo de destino
- Definición de los parámetros



Campaign parameters sheet

Campaign identification

TBO	Reference

Week Activation

TBO	Week description
TBO	Subscriber definition
TBO	Service parameters
TBO	Appartenance activation
Expected date of end of the campaign	
Campaign name	

Campaign activation

OTA activation list	
Service 1	
Service 2	
Service 3	
Expected card:	
Persons to be included in each week table	
TBO's parameters	
Board (country)	
Net. Max. value	
Max. campaign fee	
IMSI table	
Subscriber table:	
Order of service per TBO	
Campaign activation	
End date of the campaign	
Campaign list (all numbers) ex. 00 - 1	

Definición de necesidad – Definición del suscriptor

- ✦ Segmentación Num.1 – Actualización PLMN
Todos o viajeros frecuentes

- ✦ Segmentación Num.2 – Portal MNO
 - Oro
 - Platino
 - Adolescentes
 - Hombre de negocios

- ✦ Segmentación Num.3 – La banca y el transporte de descarga de applets
Todos los perfiles de las tarjetas 3G M-NFC

Resumen

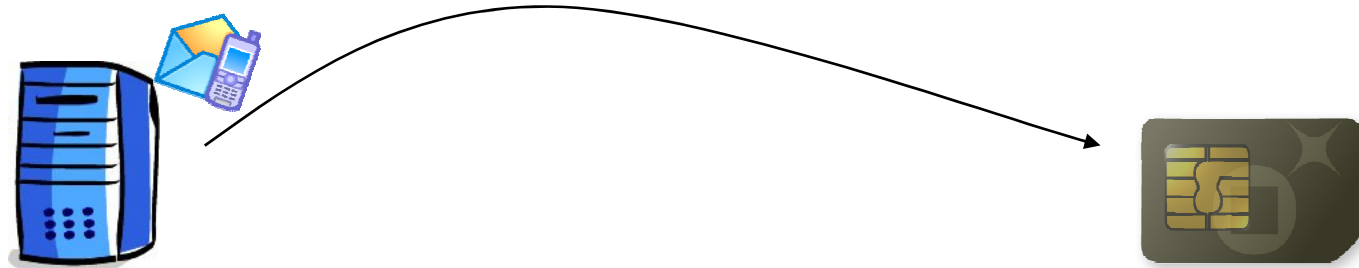
- ✦ Hoja de los parámetros de la campaña
- ✦ Definición de necesidad
 - Definición de caso de uso
 - Definición de los suscriptores
 - Promoción de los servicios del nuevo usuario final
 - Organización de soporte
 - Restricciones
- ✦ Definición de la campaña
 - Definición del escenario
 - Definición de archivo de destino
 - Definición de los parámetros

The image shows a screenshot of a 'Campaign parameters sheet' form from Gemalto. The form is divided into several sections: 'Campaign identification', 'Needs definition', 'Campaign definition', and 'Campaign parameters'. The 'Needs definition' section is highlighted with an orange border. The 'Campaign definition' section contains a table with columns for 'Service', 'Service ID', 'Service name', 'Service description', 'Service parameters', 'Service organization', 'Service date of end of the campaign', and 'Campaign priority'. The 'Campaign parameters' section contains a table with columns for 'Parameter', 'Parameter value', 'Parameter description', 'Parameter organization', 'Parameter date of end of the campaign', and 'Campaign priority'.

Campaign parameters sheet						
Campaign identification						
Campaign ID						
Campaign name						
Needs definition						
Needs description						
Needs ID						
Needs name						
Needs description						
Needs parameters						
Needs organization						
Needs date of end of the campaign						
Campaign priority						
Campaign definition						
Campaign ID						
Campaign name						
Campaign description						
Campaign parameters						
Campaign organization						
Campaign date of end of the campaign						
Campaign priority						

Definición de necesidad – Promoción de los servicios del nuevo usuario final

Una vez actualizado el SIM con los nuevos servicios...



Promueva la nueva oferta

- Pre y/o pos notificación
- SMS
- Oprima – Despliegue de texto
- Oprima – Detección de servicio
- Otros: Internet – publicidad en la TV – Centro de llamadas - ...

Resumen

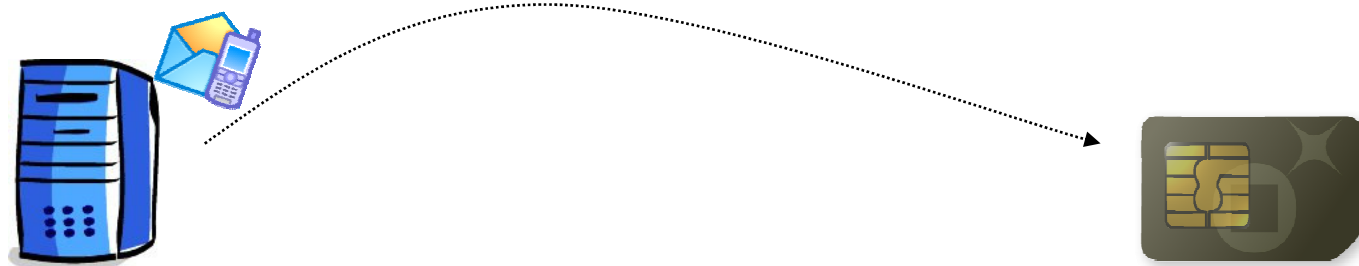
- ✦ Hoja de los parámetros de la campaña
- ✦ Definición de necesidad
 - Definición de caso de uso
 - Definición de los suscriptores
 - Promoción de los servicios del nuevo usuario final
 - Organización de soporte
 - Restricciones
- ✦ Definición de la campaña
 - Definición del escenario
 - Definición de archivo de destino
 - Definición de los parámetros

The image shows a screenshot of a 'Campaign parameters sheet' form from Gemalto. The form is divided into several sections: 'Campaign identification', 'Needs definition', 'Campaign definition', and 'Campaign parameters'. The 'Needs definition' section is highlighted with an orange border. The 'Campaign definition' section contains a table with columns for 'Service', 'Service ID', 'Service name', 'Service description', 'Service parameters', 'Service organization', 'Service date of end of the campaign', and 'Campaign priority'. The 'Campaign parameters' section contains a table with columns for 'Parameter', 'Parameter value', 'Parameter description', 'Parameter organization', 'Parameter date of end of the campaign', and 'Campaign priority'.

Campaign parameters sheet						
Campaign identification						
Campaign ID						
Campaign name						
Needs definition						
Needs description						
Needs ID						
Needs name						
Needs description						
Needs parameters						
Needs organization						
Needs date of end of the campaign						
Campaign priority						
Campaign definition						
Campaign ID						
Campaign name						
Campaign description						
Campaign parameters						
Campaign organization						
Campaign date of end of the campaign						
Campaign priority						

Definición de necesidad – Organización de soporte

Antes de actualizar la tarjeta SIM



... defina

★ Impacto del suscriptor

- Ninguna → Ejemplo: Actualización PLMN
- Baja → Ejemplo: Desactivación de un servicio obsoleto (Applet, servicio DSTK)
- Medio → Ejemplo: Liberación nueva de un servicio existente (Applet, servicio DSTK)
- Alto → Ejemplo: Servicio nuevo, registro nuevo en el archivo ADN , ...

★ Organización de soporte

- Agente de Atención al Cliente (Capacitar/Informar al CCA sobre la oferta del nuevo servicio y del impacto del suscriptor)
- Respuesta de voz interactiva (IVR)
- Portal de Internet
- Call center (Centro de llamadas)
- ...

Resumen


🌟 Hoja de los parámetros de la campaña

★ Definición de necesidad

- Definición de caso de uso
- Definición de los suscriptores
- Promoción de los servicios del nuevo usuario final
- Organización de soporte
- Restricciones

★ Definición de la campaña

- Definición del escenario
- Definición de archivo de destino
- Definición de los parámetros



Campaign parameters sheet

Campaign identification

TBO	Reference

Week Activation

TBO	Week description
TBO	Subscriber definition
TBO	Service parameters
TBO	Appartenance activation
Expected date of end of the campaign	
Campaign name	

Campaign activation

	OTA activation list
Service 1	
Service 2	
Service 3	
Service 4	Expected card
Expected number of recipients	
Expected to be installed to track my trip	
TBO's parameters	
Board (country)	
Mail Manager	
Mail campaign link	
Mail format	Subscriber list(s)
Order of campaign	
Campaign activation	
End date of the campaign	
Campaign link (URL) (country) (city) (code)	

Definición de necesidad - Restricciones

Para poder desplegar una nueva oferta, deberán tomarse en consideración 2 restricciones principales

★ Fecha del despliegue de la nueva oferta

Antes de llegar a esta fecha, deberá tomar en cuenta

- La organización / despliegue de una nueva promoción de oferta externa (Internet, publicidad de la TV, ...)
- La organización de soporte
- El tiempo promedio para la duración de la campaña OTA
- ...

★ Prioridad dada en cada campaña

Pueden manejarse varias campañas al mismo tiempo (Ejemplo: El despliegue de un nuevo servicio en varios portales, ...), así que, deberá manejarse un parámetro de prioridad.

Resumen


✦ Hoja de los parámetros de la campaña

★ Definición de necesidad

- Definición de caso de uso
- Definición de los suscriptores
- Promoción de los servicios del nuevo usuario final
- Organización de soporte
- Restricciones

★ Definición de la campaña

- Definición del escenario
- Definición de archivo de destino
- Definición de los parámetros



Campaign parameters sheet

Campaign identification

TBO	Member
------------	--------

Needs definition

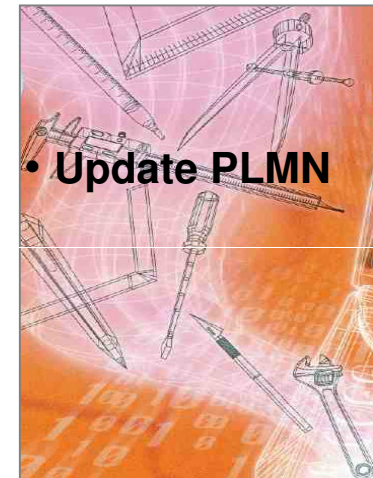
TBO	Member description
TBO	Subscriber definition
TBO	Service parameters
TBO	Support organization
TBO	Expected date of end of the campaign
Campaign id	XXXXXXXXXXXX

Campaign definition

OTA activation list	
Service 1	Service card:
Service 2	
Service 3	
Service 4	
Service 5	
Service 6	
Service 7	
Service 8	
Service 9	
Service 10	
Service 11	
Service 12	
Service 13	
Service 14	
Service 15	
Service 16	
Service 17	
Service 18	
Service 19	
Service 20	
Service 21	
Service 22	
Service 23	
Service 24	
Service 25	
Service 26	
Service 27	
Service 28	
Service 29	
Service 30	
Service 31	
Service 32	
Service 33	
Service 34	
Service 35	
Service 36	
Service 37	
Service 38	
Service 39	
Service 40	
Service 41	
Service 42	
Service 43	
Service 44	
Service 45	
Service 46	
Service 47	
Service 48	
Service 49	
Service 50	
Service 51	
Service 52	
Service 53	
Service 54	
Service 55	
Service 56	
Service 57	
Service 58	
Service 59	
Service 60	
Service 61	
Service 62	
Service 63	
Service 64	
Service 65	
Service 66	
Service 67	
Service 68	
Service 69	
Service 70	
Service 71	
Service 72	
Service 73	
Service 74	
Service 75	
Service 76	
Service 77	
Service 78	
Service 79	
Service 80	
Service 81	
Service 82	
Service 83	
Service 84	
Service 85	
Service 86	
Service 87	
Service 88	
Service 89	
Service 90	
Service 91	
Service 92	
Service 93	
Service 94	
Service 95	
Service 96	
Service 97	
Service 98	
Service 99	
Service 100	
Service 101	
Service 102	
Service 103	
Service 104	
Service 105	
Service 106	
Service 107	
Service 108	
Service 109	
Service 110	
Service 111	
Service 112	
Service 113	
Service 114	
Service 115	
Service 116	
Service 117	
Service 118	
Service 119	
Service 120	
Service 121	
Service 122	
Service 123	
Service 124	
Service 125	
Service 126	
Service 127	
Service 128	
Service 129	
Service 130	
Service 131	
Service 132	
Service 133	
Service 134	
Service 135	
Service 136	
Service 137	
Service 138	
Service 139	
Service 140	
Service 141	
Service 142	
Service 143	
Service 144	
Service 145	
Service 146	
Service 147	
Service 148	
Service 149	
Service 150	
Service 151	
Service 152	
Service 153	
Service 154	
Service 155	
Service 156	
Service 157	

Definición de la campaña – Definición del escenario

Para poder implementar la oferta de un servicio nuevo, deberá definirse una lista de todos los servicios OTA que deben ser ejecutados.



Resumen


🌟 Hoja de los parámetros de la campaña

★ Definición de necesidad

- Definición de caso de uso
- Definición de los suscriptores
- Promoción de los servicios del nuevo usuario final
- Organización de soporte
- Restricciones

★ Definición de la campaña

- Definición del escenario
- Definición de archivo de destino
- Definición de los parámetros



Campaign parameters sheet

Campaign identification

TBO	If number

Needs definition

TBO	What are description
TBO	Reference definition
TBO	Access parameters
TBO	Support a position
Extended date and end of the campaign	
Complete a series	

Campaign details

Service 1	OTA service list
Service 2	
Service 3	
Access cards	
How many number of telephone	
How many how many number of access card	
Mobile parameters	
How many number of	
How many number of	
How many number of	
How many number of	
Subscription list	
How many number of	
Campaign information	
How many number of the campaign	
Campaign list (if number is 0)	

Definición de la campaña – Definición del archivo de destino

Para poder abarcar todas las tarjetas destinadas...



... deberá definir como puede crearse un archivo de destino

- ★ La query de OTA deberá basarse en el MSISDN, IMSI, ICCID, perfil de la tarjeta, ...
- ★ Deberá exportarse de la base de datos del cliente (basado en MSISDN)
- ★ ...

Resumen

- ✦ Hoja de los parámetros de la campaña
- ✦ Definición de necesidad
 - Definición de caso de uso
 - Definición de los suscriptores
 - Promoción de los servicios del nuevo usuario final
 - Organización de soporte
 - Restricciones
- ✦ Definición de la campaña
 - Definición del escenario
 - Definición de archivo de destino
 - Definición de los parámetros

The image shows a screenshot of a 'gemalto' 'Campaign parameters sheet'. The form is divided into three main sections: 'Campaign identification', 'Needs definition', and 'Campaign definition'. The 'Campaign definition' section is highlighted with an orange border. The form contains various fields for defining campaign parameters, including campaign name, start/end dates, and specific campaign details.

Campaign identification	
Campaign name	
Start date	
End date	

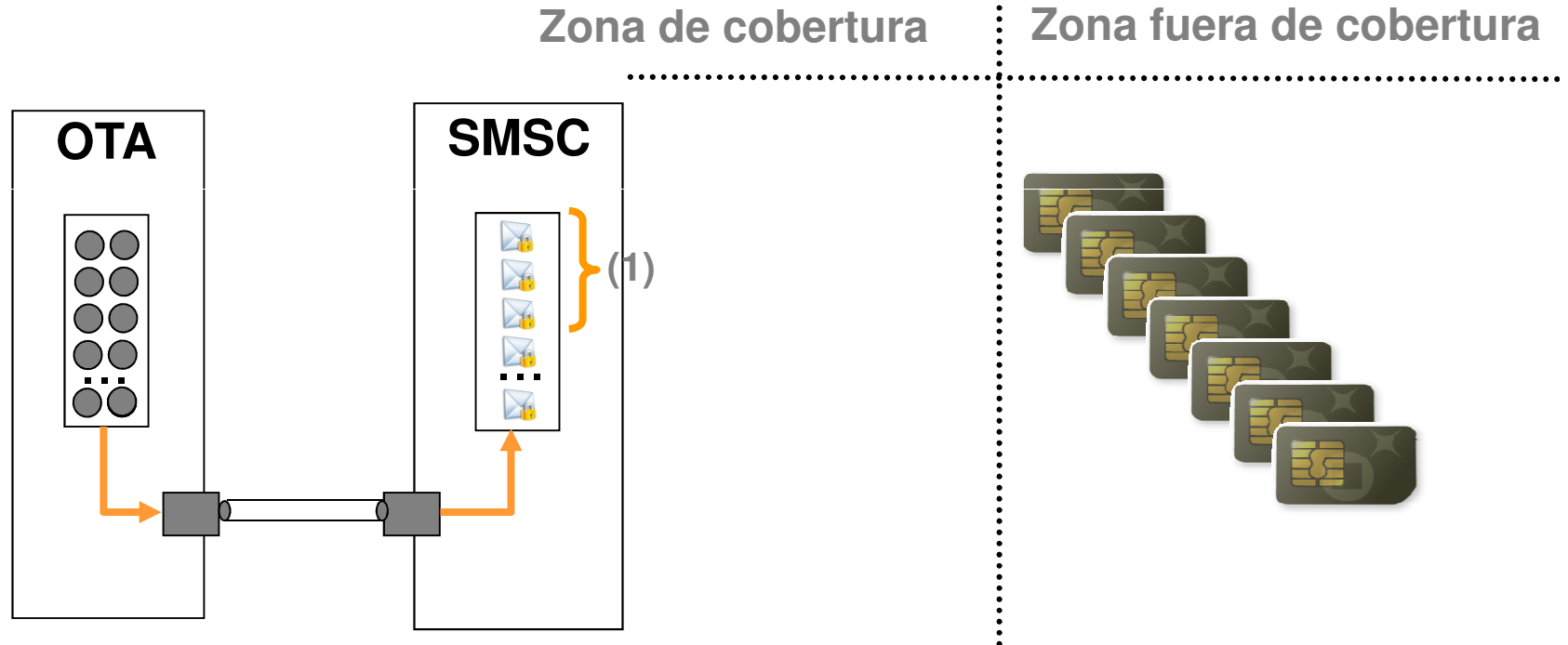
Needs definition	
Needs description	
Needs start date	
Needs end date	
Needs description	
Needs start date	
Needs end date	
Needs description	
Needs start date	
Needs end date	

Campaign definition	
Campaign name	
Start date	
End date	
Campaign description	
Campaign start date	
Campaign end date	
Campaign description	
Campaign start date	
Campaign end date	
Campaign description	
Campaign start date	
Campaign end date	

Definición de la campaña – Definición de los parámetros 1/7

Deberán definirse

- ★ Los hábitos del suscriptor: Número de personas no cubiertas!!!



Estos mensajes permanecerán en el búfer del SMSC hasta que expire el tiempo de ejecución

Definición de la campaña – Definición de los parámetros 2/7

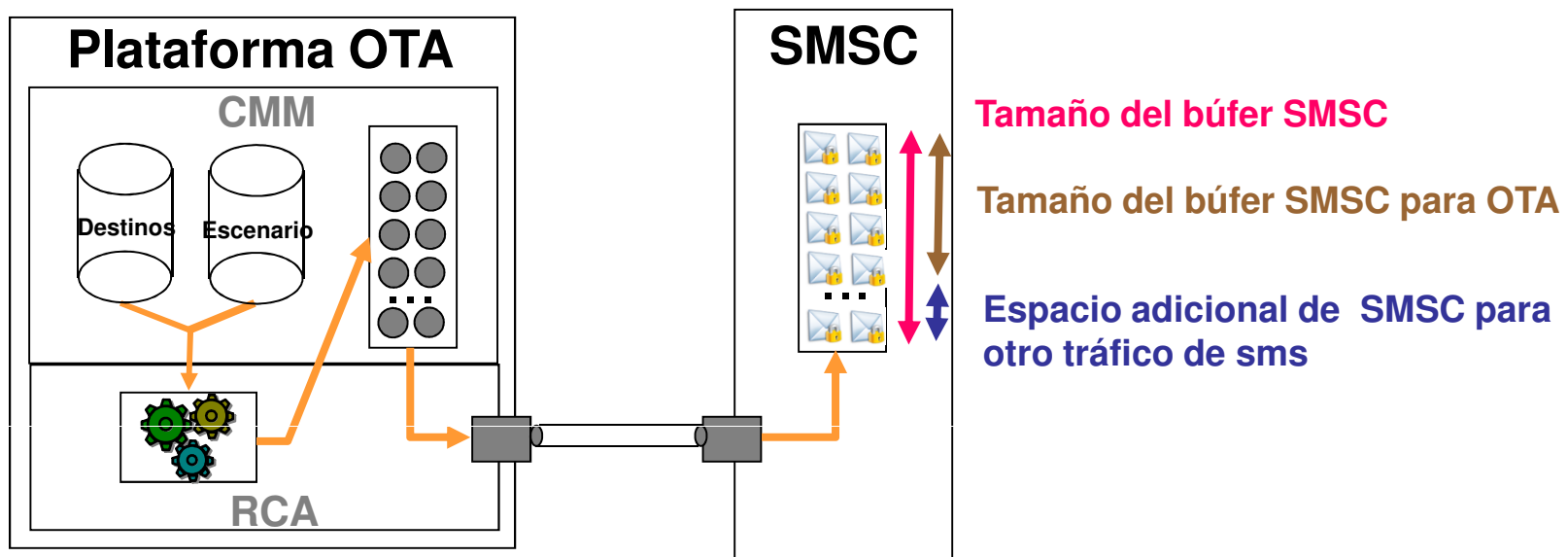
También deberán definirse los...

✦ Parámetros SMSC

- Tráfico y disponibilidad SMSC (Ejemplo: Muy ocupado de las 10:00 a las 17:00 horas...)
- Tamaño del búfer para la campaña (sms)
- Ancho de banda OTA/SMSC (sms/s)
- Tabla de valores de reintentos de SMSC
- Periodo de validez SMSC para sms y esms

} Véase la siguiente diapositiva...

Definición de la campaña – Definición de los parámetros 3/7 Tamaño del búfer SMSC para OTA



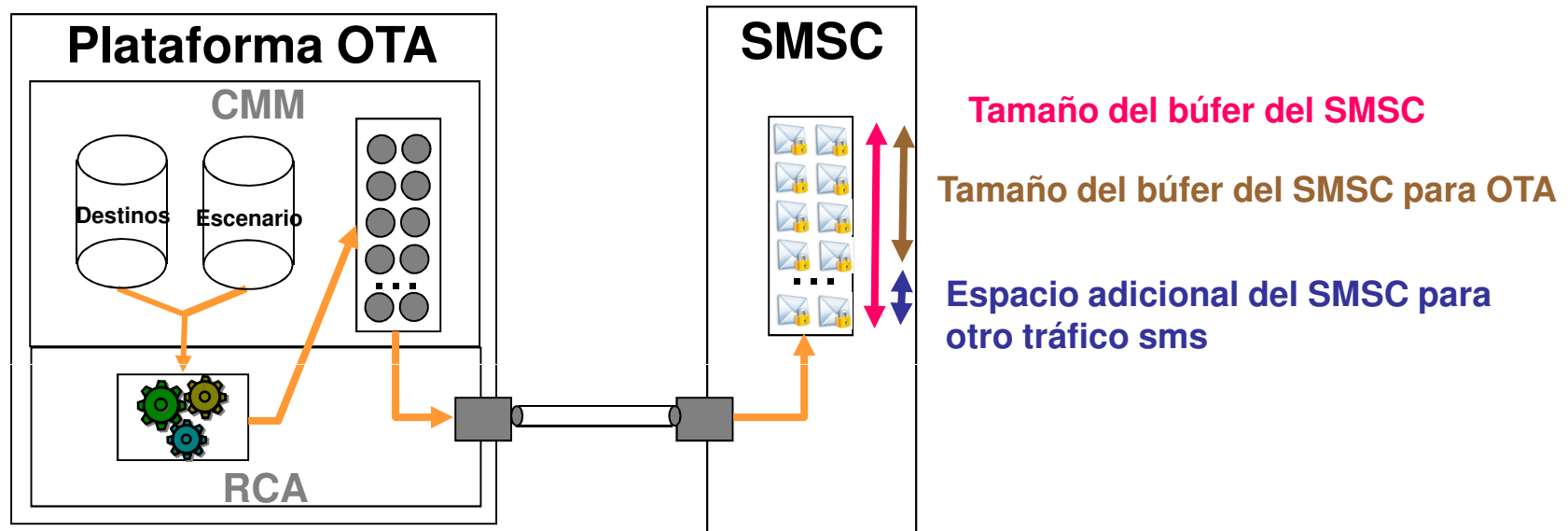
Tamaño de búfer SMSC para OTA

Número de sms que pueden ser almacenados en el SMSC durante (máx.) el periodo de validez de los servicios + el número de sms provenientes de solicitudes únicas + el número de sms enviados automáticamente después del aprovisionamiento de la tarjeta + ...

➔ **Tamaño del búfer SMSC para OTA** = **tamaño del búfer SMSC** – **espacio adicional del SMSC**

Definición de la campaña – Definición de los parámetros 3/7

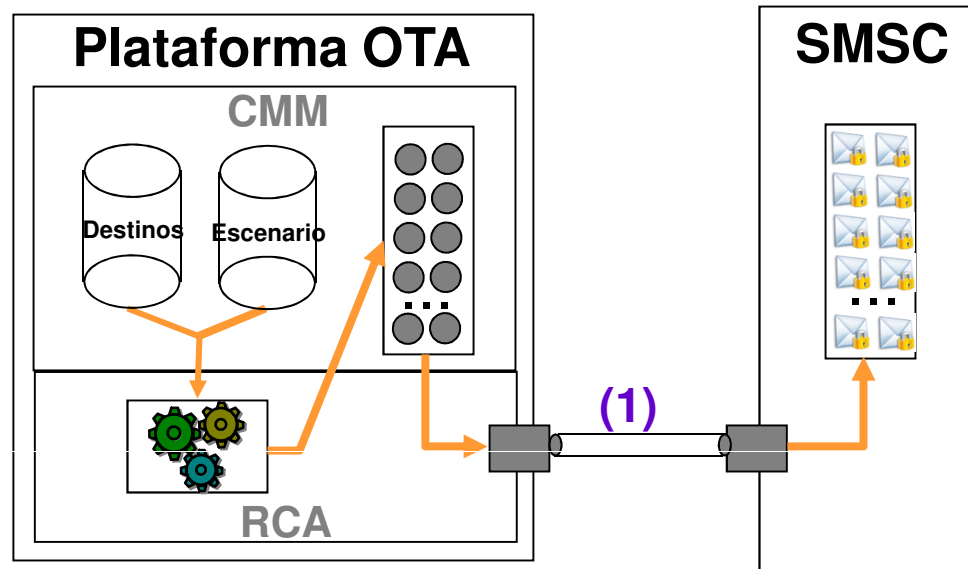
Tamaño del búfer SMSC para OTA - Ejemplo



Ejemplo

- ★ Tamaño del búfer del SMSC = **1 000 000 sms**
- ★ Espacio adicional del SMSC (Para otro tráfico sms) = **400 000 sms**
- ➔ **Tamaño del búfer del SMSC para OTA = 1 000 000 – 400 000 = 600 000 sms**

Definición de la campaña – Definición de los parámetros 5/7 Ancho de banda OTA SMSC



Ancho de banda del OTA SMSC

Número máximo de sms que pueden ser enviados por la plataforma OTA al SMSC cada segundo (1)

Ejemplo

➔ Flujo de OTA SMSC = 20 sms/s

Definición de la campaña – Definición de los parámetros 6/7

Deberán recopilarse las siguientes cifras...

★ Tabla de valores de reintentos SMSC

Ejemplo:

- 1er: Inmediato
- 2º: 5min
- 3º: 1h
- 4º: 4h

★ Periodo de validez de SMSC (Máximo)

- Para texto sms (Ejemplo: 12hs)
- Para esms (Ejemplo: 24hs)

Definición de la campaña – Definición de los parámetros 7/7

Y, por último, deberán definirse...

- ✦ la fecha final de la campaña, y
- ✦ los enlaces con otras campañas

Definición de la campaña – Definición de los parámetros 8/8

Y, por último, deberán definirse...

- ✦ la fecha final de la campaña, y
- ✦ los enlaces con otras campañas