

Impulsor de negocios Optimización de las campañas OTA

Generales



Resumen

- ✦ ¿Por qué realizar una campaña?
- ✦ Alcance de la campaña
- ✦ Actores y roles
- ✦ Pasos principales

¿Por qué realizar una campaña?

¿Cuales son sus casos de uso?

Resumen

- ✦ ¿Por qué realizar una campaña?
- ✦ Alcance de la campaña
- ✦ Actores y roles
- ✦ Pasos principales

Alcance de la campaña

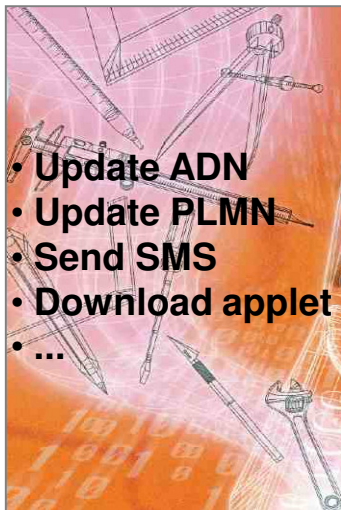
... puede enfocarse en una gran cantidad de tarjetas

Con su plataforma OTA ...

para



Servicios



Plataforma OTA

SMSC

... administraras remotamente:

- ✦ Archivos de tarjetas (Telecom, custom)
- ✦ Applets de la tarjeta
- ✦ Menús y servicios SIM Toolkit

Resumen

- ✦ ¿Por qué realizar una campaña?
- ✦ Alcance de la campaña
- ✦ Actores y roles
- ✦ Pasos principales

Actores y roles



Equipo de Marketing
Equipo VAS
Necesidades



Gerente de SIM
Gerente de Seguridad

*Asegurar la accesibilidad de las
tarjetas y seguridad de los
servicios*



GSM Network team

Asegurar la disponibilidad de la red



Gerente de campaña

*Pruebas y especificaciones
Gestión de campaña*



Administrador OTA

Ajuste de los parámetros OTA



Agentes de Atención al Cliente

*Proveer soporte al
usuario final*

Resumen

- ✦ ¿ Por qué realizar una campaña?
- ✦ Alcance de la campaña
- ✦ Actores y roles
- ✦ Pasos principales

Pasos principales

- ✦ Necesidad de definición
- ✦ Definición de la campaña
- ✦ Pruebas unitarias end-to-end
- ✦ Ajuste de la campaña (*fine-tunning*)
- ✦ Gestión de la campaña

Pasos principales – Necesidad de definicion 1/2

✦ Actores

- Marketing / Equipos VAS



✦ Necesitan definirse

- Use la definición del caso
 - Definición del servicio
- Definición de los suscriptores
 - Segmentación (Base de datos del suscriptor)
 - Lista de tarjetas (IMSI, MSISDN, perfil de la tarjeta)
- Promoción del servicio para el nuevo usuario final (*Una o varias campañas*)
- Organización de soporte
- Restricciones
 - Fechas
 - Prioridades

Pasos principales – Necesidad de definicion 2/2

✦ Actores

- Agente de Atención al Cliente



✦ Debe revisarse que

- el caso de uso sea entendible
- los riesgos de la campaña se conozcan

➔ ¡Listo para el siguiente paso!

Pasos principales

- ✦ Necesidad de definicion
- ✦ Definición de la campaña
- ✦ Pruebas unitarias end-to-end
- ✦ Ajuste de la campaña (fine-tunning)
- ✦ Gestión de la campaña

Pasos principales – Definición de la campaña

1/2

✦ Actores

- Gerente de campaña



✦ Definición de la campaña

- Definición del escenario
- Definición de los archivos de destino
- Definición del medio (SMSC usado, costumbres del cliente, ...)

➔ Lista de parámetros

- Lista de servicios
- Número de tarjetas
- Ancho de banda de SMSC y tamaño del búfer
- Tráfico usual de SMSC
- Resultado esperado: Cobertura usual de la red y hábitos del cliente
- Fecha final programada de la campaña
- Prioridades respecto a otras campañas
- Enlaces con otras campañas

Ejemplo: La campaña para promover servicios solo podrá ejecutarse después de haber sido activado el servicio nuevo por la campaña responsable.

Pasos principales – Definición de la campaña

2/2

★ Actores

- Gerente SIM
- Equipo de red de GSM



★ Debe revisarse que...

- las tarjetas de destino sean suministradas
- los servicios sean asegurados
- la plataforma OTA y los servidores SMSC estén disponibles

➔ !Listo para el siguiente paso!

Pasos principales

- ✦ Necesidad de definición
- ✦ Definición de la campaña
- ✦ Pruebas unitarias end-to-end
- ✦ Ajuste de la campaña (fine-tuning)
- ✦ Gestión de la campaña

Pasos principales – Pruebas unitarias completas end-to-end

✦ Actores

- Gerente de campaña



✦ Pruebas completas

- Viabilidad
 - Ejecución de servicios unitarios
 - Ejecución de servicios
- Definición del escenario
 - Número de SMS por ejecución de servicio
 - Orden de ejecución de servicios
 - Número de SMS por escenario

➔ ¡Listo para el siguiente paso!

Pasos principales

- ✦ Necesidad de definición
- ✦ Definición de la campaña
- ✦ Pruebas unitarias end-to-end
- ✦ Ajuste de la campaña (fine-tuning)
- ✦ Gestión de la campaña

Pasos Principales – Ajuste de campaña (*fine-tuning*)

★ Actores

- Administrador



★ Ajuste de campaña

- Configuración RCA
- Parámetros de la campaña
 - Parámetros de reintentos
 - Parámetros de transporte

➔ ¡ Listo para el siguiente paso!

Pasos principales

- ✦ Necesidad de definición
- ✦ Definición de la campaña
- ✦ Pruebas unitarias end-to-end
- ✦ Ajuste de la campaña (fine-tuning)
- ✦ Gestión de la campaña

Pasos principales – Gestión de la campaña

★ Actores

- Gerente de la campaña



★ Gestión de la campaña

- Creación del escenario
- Creación de los archivos de destino
- Creación de la campaña
- Ejecución de la campaña
- Monitoreo de la campaña
- Gestión de la campaña
 - Reporte
 - Nueva definición de la campaña y ejecución
 - Informe final

➔ ¡Fin de la campaña!