

# ARQUITECTURA EMPRESARIAL

Sandro bolaños

8 de marzo de 2020



# Índice general

<b>I</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>7</b>
1.	Generalidades	9
2.	Metodología	11
<b>II</b>	<b>ARQUITECTURA</b>	<b>13</b>
<b>3.</b>	<b>ADM-Archimate</b>	<b>15</b>
3.1.	Introducción . . . . .	15
3.2.	ADM . . . . .	16
3.3.	Archimate . . . . .	17
3.4.	Caso de Estudio . . . . .	18
3.4.1.	Misión . . . . .	18
3.4.2.	Visión . . . . .	18
3.4.3.	Procesos . . . . .	18
3.4.4.	Roles . . . . .	18
3.4.5.	Funciones . . . . .	18
3.4.6.	Objetivos Organizacionales . . . . .	18
<b>4.</b>	<b>Capa de Negocio</b>	<b>19</b>
4.1.	Introducción . . . . .	19
4.2.	Punto de Vista de Organización . . . . .	20
4.2.1.	Modelo . . . . .	20
4.2.2.	Caso de Estudio . . . . .	21
4.3.	Punto de Vista de Coperación de Actor . . . . .	22
4.3.1.	Modelo . . . . .	22
4.3.2.	Caso de Estudio . . . . .	23
4.4.	Punto de Vista de Fcuni3n de Negocio . . . . .	24
4.4.1.	Modelo . . . . .	24

4.4.2. Caso de Estudio . . . . .	25
4.5. Punto de Vista de Proceso de Negocio . . . . .	26
4.5.1. Modelo . . . . .	26
4.5.2. Caso de Estudio . . . . .	27
4.6. Punto de Vista de Cooperación de Proceso de Negocio . . . .	28
4.6.1. Modelo . . . . .	28
4.6.2. Caso de Estudio . . . . .	29
4.7. Punto de Producto . . . . .	30
4.7.1. Modelo . . . . .	30
4.7.2. Caso de Estudio . . . . .	31
<b>5. Capa de Aplicación</b>	<b>33</b>
5.1. Introducción . . . . .	33
<b>6. Capa de Tecnología</b>	<b>35</b>
6.1. Introducción . . . . .	35
<b>7. Capa de Proyecto</b>	<b>37</b>
7.1. Introducción . . . . .	37
<b>8. Capa de Motivación</b>	<b>39</b>
8.1. Introducción . . . . .	39
<b>9. Capa de Estrategia</b>	<b>41</b>
9.1. Introducción . . . . .	41
<b>10. Patrones GoF</b>	<b>43</b>
10.1. Introducción . . . . .	43
<b>11. Patrones Creacionales</b>	<b>45</b>
11.1. Introducción . . . . .	45
11.2. Singleton . . . . .	46
11.2.1. Realización . . . . .	46
11.2.2. Modelo . . . . .	46
11.2.3. Implementación . . . . .	46
11.2.4. Fuentes . . . . .	47
<b>12. Patrones Estructurales</b>	<b>49</b>
12.1. Introducción . . . . .	49

<i>ÍNDICE GENERAL</i>	5
<b>13. Patrones de Comportamiento</b>	<b>51</b>
13.1. Introducción . . . . .	51
<b>III REFLEXIONES</b>	<b>53</b>



# Índice de figuras

3.1. ADM [2, 1, 4, 5, 3] . . . . .	16
4.1. Modelo de Ogranización . . . . .	20
4.2. Modelo de Ogranización . . . . .	21
4.3. Modelo de Ogranización . . . . .	22
4.4. Modelo de Ogranización . . . . .	23
4.5. Modelo de Ogranización . . . . .	24
4.6. Modelo de Ogranización . . . . .	25
4.7. Modelo de Ogranización . . . . .	26
4.8. Modelo de Ogranización . . . . .	27
4.9. Modelo de Ogranización . . . . .	28
4.10. Modelo de Ogranización . . . . .	29
4.11. Modelo de Ogranización . . . . .	30
4.12. Modelo de Ogranización . . . . .	31
11.1. Realizacion de Singleton . . . . .	46
11.2. Realizacion de Singleton . . . . .	46
11.3. Realizacion de Singleton . . . . .	47





Parte I

**PROYECTO**



## Capítulo 1

# Generalidades



## Capítulo 2

# Metodología



Parte II

**ARQUITECTURA**





## Capítulo 3

# ADM-Archimate

### 3.1. Introducción

contenido...

contenido...



Figura 3.1: ADM [2, 1, 4, 5, 3]

### **3.3. Archimate**

contenido...

### **3.4. Caso de Estudio**

contenido...

**3.4.1. Misión**

**3.4.2. Visión**

**3.4.3. Procesos**

**3.4.4. Roles**

**3.4.5. Funciones**

**3.4.6. Objetivos Organizacionales**

## Capítulo 4

# Capa de Negocio

### 4.1. Introducción

contenido...

## 4.2. Punto de Vista de Organización

### 4.2.1. Modelo

The Organization viewpoint focuses on the (internal) organization of a company, a department, a network of companies, or of another organizational entity. It is possible to present models in this viewpoint as nested block diagrams, but also in a more traditional way, such as organizational charts. The Organization viewpoint is very useful in identifying competencies, authority, and responsibilities in an

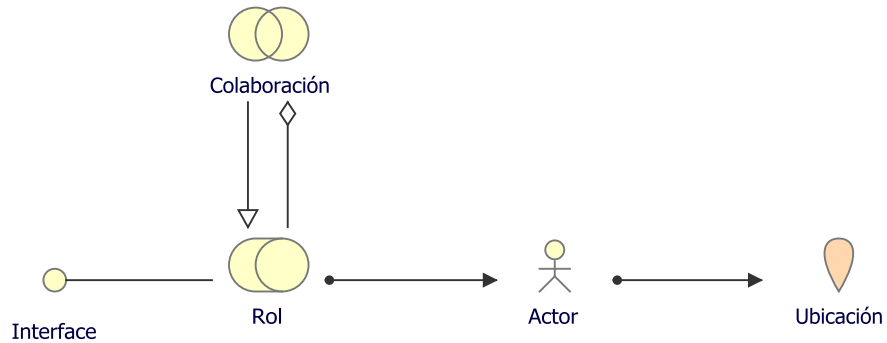


Figura 4.1: Modelo de Organización

4.2.2. Caso de Estudio

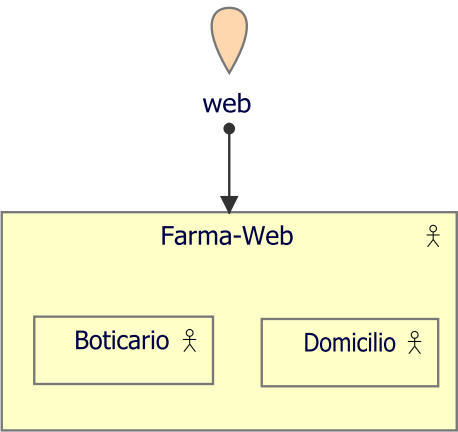


Figura 4.2: Modelo de Ogranización

Explicacmos nuestro caso de estudio

### 4.3. Punto de Vista de Coperación de Actor

#### 4.3.1. Modelo

The Organization viewpoint focuses on the (internal) organization of a company, a department, a network of companies, or of another organizational entity. It is possible to present models in this viewpoint as nested block diagrams, but also in a more traditional way, such as organizational charts. The Organization viewpoint is very useful in identifying competencies, authority, and responsibilities in an

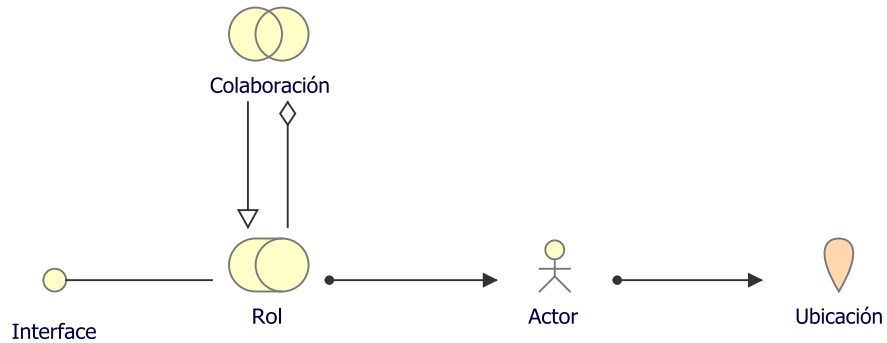


Figura 4.3: Modelo de Organización



## 4.3.2. Caso de Estudio

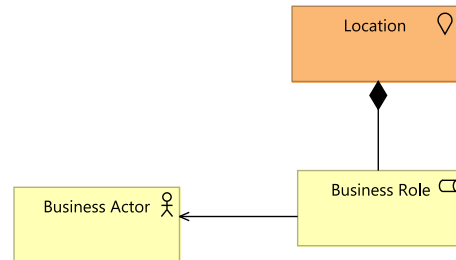


Figura 4.4: Modelo de Organización

Explicamos nuestro caso de estudio

## 4.4. Punto de Vista de Federación de Negocio

### 4.4.1. Modelo

The Organization viewpoint focuses on the (internal) organization of a company, a department, a network of companies, or of another organizational entity. It is possible to present models in this viewpoint as nested block diagrams, but also in a more traditional way, such as organizational charts. The Organization viewpoint is very useful in identifying competencies, authority, and responsibilities in an

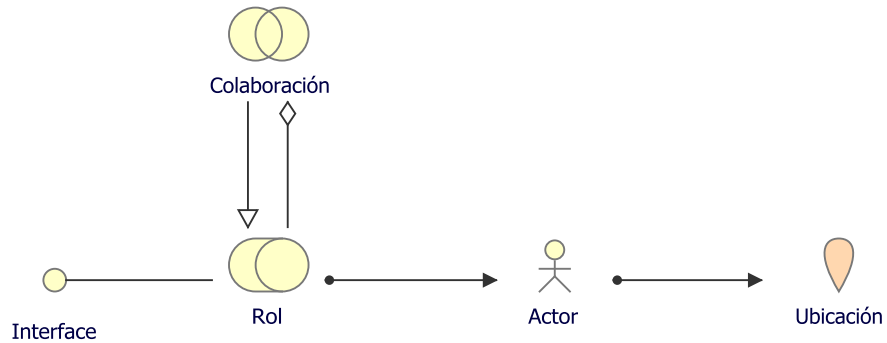


Figura 4.5: Modelo de Organización

4.4.2. Caso de Estudio

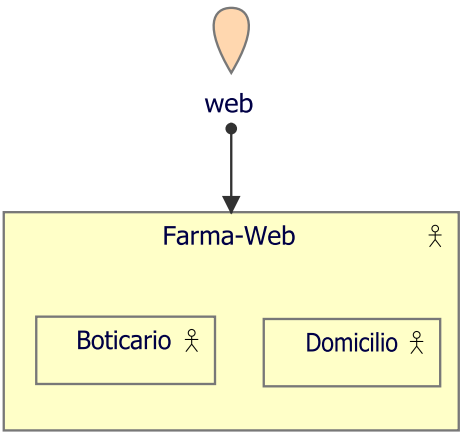


Figura 4.6: Modelo de Ogranización

Explicacmos nuestro caso de estudio

## 4.5. Punto de Vista de Proceso de Negocio

### 4.5.1. Modelo

The Organization viewpoint focuses on the (internal) organization of a company, a department, a network of companies, or of another organizational entity. It is possible to present models in this viewpoint as nested block diagrams, but also in a more traditional way, such as organizational charts. The Organization viewpoint is very useful in identifying competencies, authority, and responsibilities in an

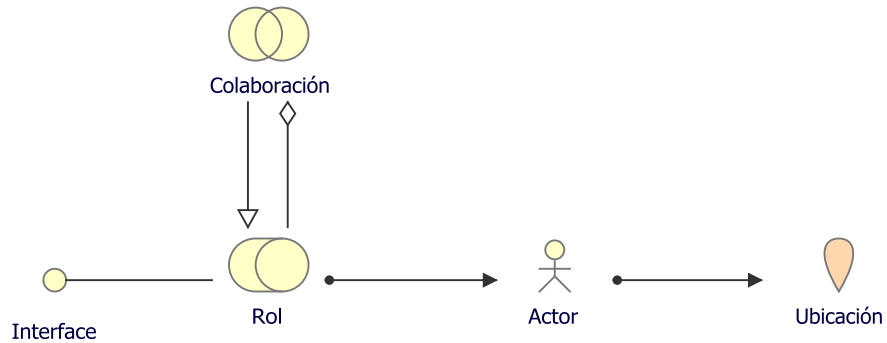


Figura 4.7: Modelo de Organización

4.5.2. Caso de Estudio

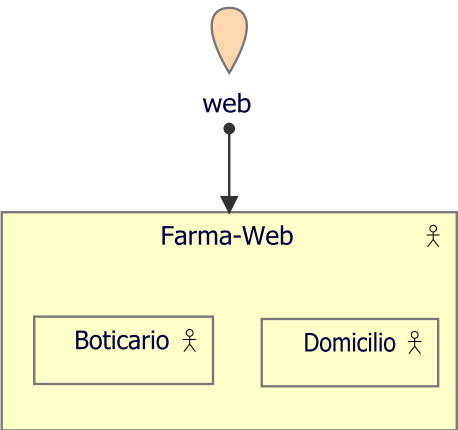


Figura 4.8: Modelo de Organización

Explicamos nuestro caso de estudio

## 4.6. Punto de Vista de Cooperación de Proceso de Negocio

### 4.6.1. Modelo

The Organization viewpoint focuses on the (internal) organization of a company, a department, a network of companies, or of another organizational entity. It is possible to present models in this viewpoint as nested block diagrams, but also in a more traditional way, such as organizational charts. The Organization viewpoint is very useful in identifying competencies, authority, and responsibilities in an

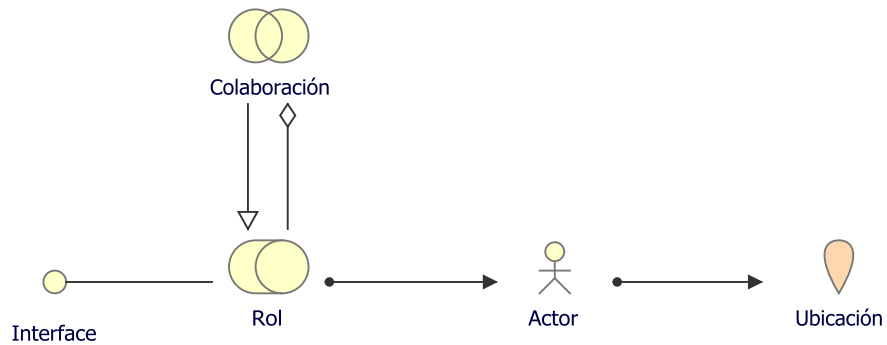


Figura 4.9: Modelo de Organización

4.6.2. Caso de Estudio

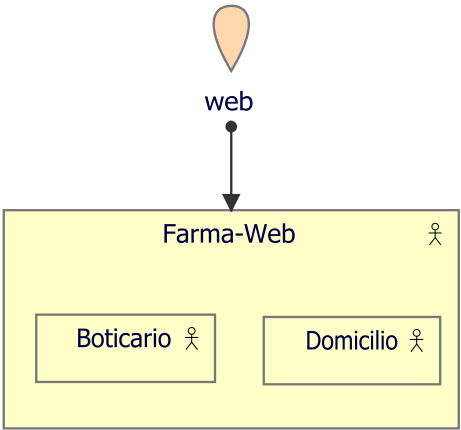


Figura 4.10: Modelo de Ogranización

Explicacmos nuestro caso de estudio

## 4.7. Punto de Producto

### 4.7.1. Modelo

The Organization viewpoint focuses on the (internal) organization of a company, a department, a network of companies, or of another organizational entity. It is possible to present models in this viewpoint as nested block diagrams, but also in a more traditional way, such as organizational charts. The Organization viewpoint is very useful in identifying competencies, authority, and responsibilities in an

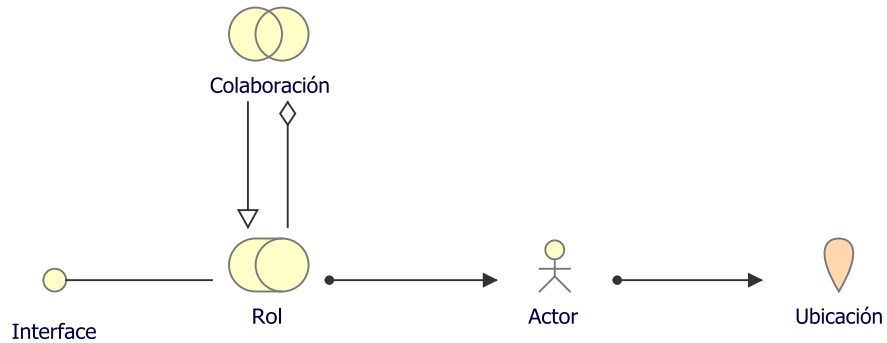


Figura 4.11: Modelo de Organización



4.7.2. Caso de Estudio

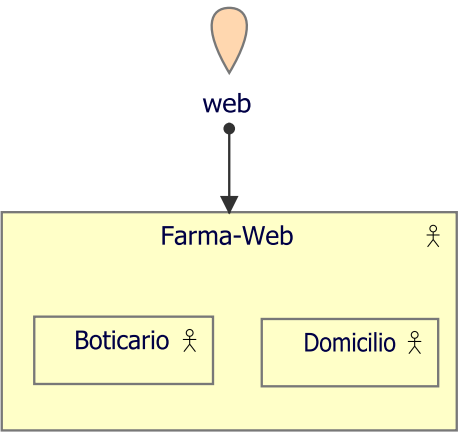


Figura 4.12: Modelo de Ogranización

Explicacmos nuestro caso de estudio



## Capítulo 5

# Capa de Aplicación

### 5.1. Introducción

contenido...



## Capítulo 6

# Capa de Tecnología

### 6.1. Introducción

contenido...



## Capítulo 7

# Capa de Proyecto

### 7.1. Introducción

contenido...





## Capítulo 8

# Capa de Motivación

### 8.1. Introducción

contenido...



## Capítulo 9

# Capa de Estrategia

### 9.1. Introducción

contenido...



## Capítulo 10

# Patrones GoF

### 10.1. Introducción

contenido...



## Capítulo 11

# Patrones Creacionales

### 11.1. Introducción

contenido...

## 11.2. Singleton

### 11.2.1. Realización

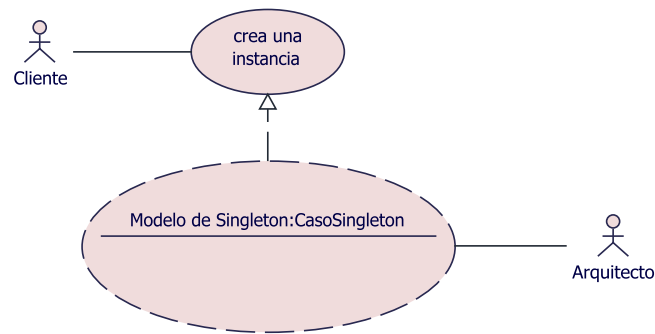


Figura 11.1: Realizacion de Singleton

### 11.2.2. Modelo

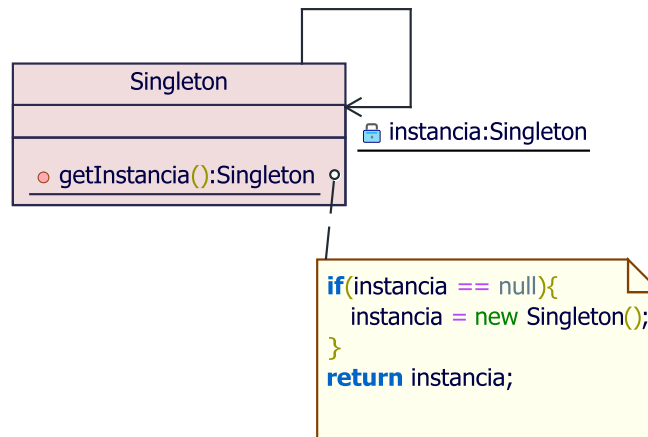


Figura 11.2: Realizacion de Singleton

### 11.2.3. Implementación



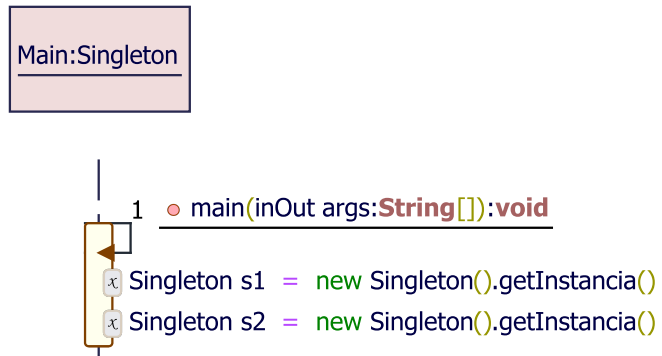


Figura 11.3: Realizacion de Singleton

#### 11.2.4. Fuentes



## Capítulo 12

# Patrones Estructurales

### 12.1. Introducción

contenido...



## Capítulo 13

# Patrones de Comportamiento

### 13.1. Introducción

contenido...



Parte III

**REFLEXIONES**





# Bibliografía

- [1] M. A. Babar, I. Gorton, and R. Jeffery. Capturing and using software architecture knowledge for architecture-based software development. In *Fifth International Conference on Quality Software (QSIC'05)*, pages 169–176, Sep. 2005.
- [2] S. Bolanos. *Metaproceso de Software*.
- [3] K. E. Harper and A. Dagnino. Agile software architecture in advanced data analytics. In *2014 IEEE/IFIP Conference on Software Architecture*, pages 243–246, April 2014.
- [4] T. Keuler, J. Knodel, M. Naab, and D. Rost. Architecture engagement purposes: Towards a framework for planning ”just enougharchitecting in software engineering. In *2012 Joint Working IEEE/IFIP Conference on Software Architecture and European Conference on Software Architecture*, pages 234–238, Aug 2012.
- [5] H. Koziolk, D. Domis, T. Goldschmidt, P. Vorst, and R. J. Weiss. Morphosis: A lightweight method facilitating sustainable software architectures. In *2012 Joint Working IEEE/IFIP Conference on Software Architecture and European Conference on Software Architecture*, pages 253–257, Aug 2012.