

## Clase Asíncrona 2- Lunes 15 de junio de 2020

### Instrucciones Generales:

1. El trabajo debe realizarse obligatoriamente en los grupos de trabajo conformados durante la primera clase del curso. Es su responsabilidad coordinar con sus compañeros de curso para realizar este trabajo. **NO** se recibirán trabajos realizados de manera individual a excepción de las secciones en donde se solicita que se entreguen de forma individual. **Leer cuidadosamente las instrucciones de cada ejercicio para identificar su modalidad de entrega.**
2. Revisar el Tec Digital para confirmar la fecha y hora de entrega de cada ejercicio, no se recibirán entregas después de la fecha y hora establecida. Solo se calificarán aquellos documentos que se encuentren en el Tec Digital. **NOTA: el tiempo límite para entregar un trabajo de forma tardía son 10 minutos después de la hora indicada en el Tec Digital.**
3. En caso de presentar fallas o inconvenientes con el Tec Digital, deberá comunicarlo anticipadamente al asistente del curso y enviar el trabajo al correo [cr.chavesmora07@gmail.com](mailto:cr.chavesmora07@gmail.com). De tener que realizar la entrega por este medio, debe asegurarse de hacerlo dentro del rango habilitado para la entrega. Se castigará con 10 puntos menos por cada minuto de atraso en la entrega.
4. Ante cualquier duda o consulta, puede hacer uso del grupo de WhatsApp, o escribir personalmente al asistente del curso.
5. Si algún compañero de equipo no participó y no colaboró en la actividad o no cumplió totalmente con sus responsabilidades, debe indicarlo al profesor y al asistente del curso mediante un correo electrónico con copia a **TODOS** los miembros del equipo.

### Ejercicio 1: Investigación

En la administración de proyectos existe gran variedad de metodologías ágiles que buscan ganar productividad al menor costo y con el menor uso de recursos. En el marketing, tanto tradicional como digital, el uso de las metodologías ágiles puede representar un beneficio bastante representativo, principalmente durante la organización, planificación y manejo de personal.

Para este ejercicio, su equipo de trabajo deberá realizar una investigación de metodologías ágiles existentes que se puedan adaptar y aplicar en marketing. Por tanto, deberá seguir las siguientes instrucciones:

1. Investigue acerca de Agile Marketing, deberá utilizar al menos 3 fuentes bibliográficas distintas para este punto del ejercicio. Una vez complete su investigación, deberá rescatar los siguientes aspectos:
  - a. Concepto de Agile Marketing
  - b. Responder, ¿en qué consiste la metodología?
  - c. Destacar los principales pasos para su implementación.
  - d. Obtener las principales características de la metodología.
  - e. Determinar los principales problemas u obstáculos para implementar la metodología.
2. Una vez tengan transcrito todo lo anteriormente mencionado, deberán realizar una comparativa entre Agile Marketing y otra metodología ágil para proyectos. Para este punto, cada grupo de trabajo tiene asignado una metodología ágil a investigar, para conocer la metodología de su equipo, diríjase al siguiente enlace:

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1MT2Esn-Jpb7pp5f5c8g4U\\_UEsS2lQ7rh4VwMOp7YnP4/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1MT2Esn-Jpb7pp5f5c8g4U_UEsS2lQ7rh4VwMOp7YnP4/edit?usp=sharing)

3. Para responder la comparativa, el equipo de trabajo debe como mínimo incorporar los siguientes aspectos (también deberá hacer uso de mínimo 3 referencias bibliográficas):
  - a. Introducción de la metodología asignada: ¿en qué consiste?
  - b. Similitudes entre las metodologías.
  - c. Diferencias entre las metodologías.
  - d. Responder, ¿se podrían aplicar en conjunto? Justifique su respuesta.
  - e. Responder, ¿cuál metodología ofrece más beneficios al ser implementada? Justifique su respuesta.
4. Finalmente, el equipo de trabajo deberá seleccionar entre Agile Marketing y la metodología ágil asignada para definir una propuesta de marketing que ayude a aumentar las ventas de algún producto o servicio (deben indicar cual producto o servicio utilizarán para este punto del ejercicio). **NOTA: si el equipo considera que ambas metodologías se complementan, puede hacer uso de las dos para responder a este punto del ejercicio.**
5. A continuación, se presentan los lineamientos generales a seguir para realizar este ejercicio:
  - a. Deberá hacer entrega de un solo documento por cada equipo de trabajo. Este documento debe incluir:
    - i. Portada
    - ii. Cuerpo (el desarrollo del ejercicio)
    - iii. Referencias bibliográficas
  - b. Para el desarrollo del ejercicio, el equipo deberá procurar que no sobrepase las 6 páginas. Por tanto, sean concisos en sus respuestas.
  - c. Ignorar las instrucciones con respecto al uso de referencias y fuentes bibliográficas anteriormente mencionadas, será penalizado con una reducción de **15 puntos** en la nota final del ejercicio. Además, debe cumplir con **APA 6** para el citado de las referencias bibliográficas consultadas, de lo contrario se penalizará con **15 puntos** en la nota final del ejercicio.
  - d. Se utilizará la herramienta de control de plagio del TD, por lo que todo texto que no sea debidamente citado provocará una pérdida de puntos en la nota final del ejercicio. A continuación, se presenta la rúbrica que castigará el plagio encontrado:

Porcentaje de plagio según TD	Puntos que se rebajarán
Entre 7 y 10%	10 puntos
Entre 10 y 15%	25 puntos
Más de 15%	100 puntos

- e. El documento lo subirá al TD solo una persona del equipo. Debe hacerlo en **formato PDF**, cualquier otro formato provocará que no se revise el documento conllevando a la pérdida total de los puntos.
- f. La fecha de entrega del ejercicio será: **Martes 16 de junio, 10:30 pm.**