**Aplicativo Web para Tienda online de Calzados y Bolsos**

Daniela Lorena Bohorquez Díaz

Jhonatan Carvajal Bonilla

Katherin Morcillo Quiroga

Oscar David Gelpud Erazo

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)

Centro de Electricidad, Electrónica y Telecomunicaciones (CEET)

Ficha 2996150

Fabian Orlando Parra Velosa

05 de diciembre de 2024

Contenido

[Proyecto de software 4](#_Toc184483344)

[Nombre del proyecto 4](#_Toc184483345)

[Planteamiento del problema: 4](#_Toc184483346)

[Pregunta problema 4](#_Toc184483347)

[Propósito del proyecto 4](#_Toc184483348)

[Objetivo General 5](#_Toc184483349)

[Objetivos específicos 5](#_Toc184483350)

[Justificación 6](#_Toc184483351)

[Alcance del proyecto 6](#_Toc184483352)

[Mapa de Procesos 7](#_Toc184483353)

[BPMN (Business Process Model and Notation) 8](#_Toc184483354)

[Técnicas de Recolección de Información y Análisis de Resultados Estadísticos 10](#_Toc184483355)

[Entrevistas: 10](#_Toc184483356)

[Encuestas: 13](#_Toc184483357)

[Análisis de la Competencia: 13](#_Toc184483358)

[Presentación de Resultados 15](#_Toc184483359)

[Encuesta: 16](#_Toc184483360)

[Análisis de competencia 27](#_Toc184483361)

[Requerimientos Funcionales y No Funcionales 34](#_Toc184483362)

[Requerimientos Funcionales: 34](#_Toc184483363)

[Requisitos No Funcionales 57](#_Toc184483364)

[Diagrama de Casos de Uso y Documentación de Casos de Uso 62](#_Toc184483365)

[Diagrama de Casos de Uso: 62](#_Toc184483366)

[Documentación de Casos de Uso (Formato de Casos de Uso Extendidos): 64](#_Toc184483367)

[Validación de Requerimientos (Prototipo usando Mockups o Wireframes) 117](#_Toc184483368)

[Formatos de Fichas Técnicas 125](#_Toc184483369)

[Estimación de Costos de Software-Hardware y Análisis Comparativo de Proveedores 128](#_Toc184483370)

[Bibliografía 129](#_Toc184483371)

# Proyecto de software

Aplicativo Web para Tienda de Calzados y Bolsos

# Nombre del proyecto

Innovation Fusion

# Planteamiento del problema:

En el actual panorama comercial, la presencia en línea es crucial, especialmente en el comercio minorista. La empresa de calzado y bolsos de barrio enfrenta un desafío significativo por la falta de un aplicativo web, limitando su visibilidad y capacidad de atraer nuevos clientes frente a competidores digitales. Esto restringe el acceso a una mayor audiencia y a prácticas de marketing que podrían mejorar las ventas y la percepción de la marca. La digitalización es esencial para la supervivencia de las pequeñas empresas, y sin una página web, la empresa se priva de oportunidades clave como el comercio electrónico y la interacción con los clientes, comprometiendo su cuota de mercado. Es imperativo desarrollar un sitio web que aumente su visibilidad y competitividad en un entorno comercial en constante cambio.

# Pregunta problema

¿Cómo puede la empresa de calzado y bolsos de barrio desarrollar e implementar un sitio web efectivo que no solo aumente su visibilidad en el mercado, sino que también le permita competir de manera eficaz con tiendas rivales?

# Propósito del proyecto

El propósito de Innovation Fusion es ofrecer una experiencia de compra en línea accesible y segura, permitiendo a los usuarios adquirir calzado y bolsos de alta calidad. A través de esta plataforma, buscamos aumentar la visibilidad de la tienda, facilitando la navegación, la compra eficiente y la gestión de pedidos, al mismo tiempo que mantenemos a los clientes informados sobre nuevos productos y promociones.

# Objetivo General

Desarrollar e implementar un sistema de información web para una tienda de zapatos y bolsos que ofrezca a los usuarios la capacidad de interactuar con un catálogo de productos, gestionar sus productos, pedidos, recibir actualizaciones sobre nuevos productos y promociones. Además, el sistema permitirá la administración de productos, así como la gestión de reseñas y valoraciones, con el objetivo de mejorar la experiencia del usuario.

# Objetivos específicos

1. Desarrollar un sistema de gestión de usuarios que incluya registro, inicio de sesión y recuperación de contraseñas, asegurando seguridad y usabilidad.
2. Implementar un sistema de gestión de productos con un catálogo organizado por filtros, que facilite la navegación y búsqueda, mejorando la experiencia del usuario con un menú claro y accesible.
3. Implementar un carrito de compras que permita gestionar los productos, seleccionar entre diferentes métodos de pago y realice el proceso de pago de manera rápida y segura
4. Crear un apartado de opiniones para cada producto que permita a los usuarios dar reseñas y valoraciones
5. Diseñar un sistema de promociones y descuentos atractivo y fácil de gestionar, que incentive las compras repetidas y atraiga nuevos clientes.

# Justificación

Estudios como Harvard Business Review, McKinsey & Company, Forrester Research, indican que la presencia en línea es fundamental para el crecimiento de un negocio, ya que aumenta la visibilidad, credibilidad y oportunidades de venta Un sitio web permitirá a la tienda de calzado y bolsos mejorar su competitividad en el mercado digital, interactuar eficazmente con los clientes, adaptarse a un entorno cambiante y destacarse frente a la competencia

# Alcance del proyecto

El alcance del proyecto incluye el desarrollo de un aplicativo web que permita a los usuarios:

* Registrar, iniciar sesión y recuperar contraseñas con seguridad.
* Navegar por un catálogo de productos organizado por filtros y facilitar la búsqueda.
* Gestionar un carrito de compras, elegir métodos de pago y completar compras de forma segura.
* Dejar reseñas y valoraciones para productos.
* Aplicar y gestionar promociones y descuentos.

# Diagrama Descripción generada automáticamenteMapa de Procesos

# BPMN (Business Process Model and Notation)

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

# Técnicas de Recolección de Información y Análisis de Resultados Estadísticos

## Entrevistas:

* + Descripción: Se llevarán a cabo entrevistas semiestructuradas con clientes habituales del negocio y potenciales compradores en la comunidad.
  + Objetivo: Entender las necesidades y expectativas de los usuarios en relación con la compra de calzado y bolsos, así como su experiencia de compra.
  + Entrevista:
    - Tiempo en el negocio de la manufactura: 20 años en la industria del calzado
    - Público objetivo actual: ¿A qué tipo de cliente se dirige su tienda? (edad, género, estilo, etc.) : todo público general, hombre, mujer y niños
    - ¿Qué tipos de manufacturas venderá en su tienda online?

RTA: Bolsos y calzados

* + - ¿Qué lo motivó a expandir su negocio al comercio electrónico?

RTA: Actualizarse a las nuevas generaciones y estar a la vanguardia

* + - ¿Qué diferencia a sus productos de la competencia?

RTA: Calidad, comodidad del producto y además de poder comprar su producto individual, el usuario podrá crear con los productos disponibles una colección en conjunto con sugerencias de la aplicación (si el usuario escoge unos zapatos azules, la aplicación le mostrara sugerencias para crear un conjunto con un bolso azul ) y se podrá hacer una promoción si lleva la colección

* + - ¿Qué aspectos de sus competidores considera que puede mejorar en su tienda en línea?

Rta: que sea llamativa y sea fácil de buscar para el usuario en cuanto a los productos

* + - ¿Ha realizado algún estudio de mercado para identificar las tendencias actuales en el mercado de manufactura?

Rta: si, voy a ferias a mirar las nuevas tendencias en diseños, materiales, estampados, busco modas nacionales e internacionales, busco páginas de moda para ver las nuevas tendencias

* + - ¿Qué características considera esenciales para una tienda de online?

RTA: La pagina será llamativa, minimalista y tendrá un filtrado para los productos

* + - ¿Cómo planea presentar los productos en su tienda para destacar sus características y beneficios?

RTA: especificación de sus características en cuanto materiales, tallaje, tamaños de referencia, será bien especificado para que el cliente pueda saber cómo llegara su producto y tendrá una imagen con un modelo de referencia con los productos (zapatos, bolso o en caso de conjunto los dos) el cual se le podrá cambiar el color del producto desde la misma imagen (el diseño del producto será igual y la posición del modelo también)

* + - ¿Qué tipo de experiencia de usuario desea crear para sus clientes?

Rta: fácil navegación, proceso de compra rápido y que la pagina sea intuitiva

* + - ¿Qué métodos de envío ofrecerá? (estándar, express, recogida en tienda)

Rta: agencia de envíos

* + - ¿Qué métodos de pago ofrecera?

RTA: Tarjetas de débito y crédito y Transferencias bancarias

* + - ¿Cómo manejará las devoluciones y cambios?

RTA: después de hablar con un asesor de la tienda o pedir una devolución en la tienda en línea, deberá llevar el producto a la agencia de envíos más cercanas y una vez llegue el producto, se hará efectivo el rembolso

* + - ¿Cómo planea dar a conocer su tienda online?

RTA: por medio de las redes sociales

* + - ¿Cómo fidelizará a sus clientes? (programas de lealtad, promociones especiales, etc.)

RTA: con promociones especiales por ser clientes

* + - ¿Cómo planea manejar las reseñas y opiniones de los clientes?

Rta: Se tomará las opiniones de los clientes y se mejorará en aspectos de la tienda y productos

* + - ¿Cómo se diferenciará de otras tiendas online de calzado?

RTA: Tendrá un buscador por filtros mucho más fácil y un modelo que lleve los productos el cual permitirá cambiar el color de los productos y así observar cómo se vería puesto

## Encuestas:

* + Descripción: Se diseñará una encuesta en línea que se distribuirá a través de redes sociales y en la tienda física.
  + Objetivo: Obtener datos cuantitativos sobre hábitos de compra, preferencias de productos y satisfacción con las tiendas actuales.
  + Encuesta: https://forms.gle/PBeaTR1AYmsG9PHy5

#### Ejemplo de Preguntas:

* + - ¿Qué factores influyen más en tu decisión de compra al adquirir calzado o bolsos?
    - ¿Qué características te gustaría encontrar en una tienda online de calzado y bolsos?
    - ¿Qué tipo de calzado y bolsos te interesa comprar con mayor frecuencia?

## Análisis de la Competencia:

* + Descripción: Se realizará un análisis exhaustivo de al menos tres tiendas en línea competidoras en el sector de calzado y bolsos.
  + Objetivo: Identificar las características exitosas de la competencia y áreas donde nuestra tienda puede sobresalir.

#### Aspectos a Evaluar:

* + - Variedad de productos y precios.
    - Facilidad de navegación y usabilidad del sitio.
    - Opiniones y reseñas de usuarios.
    - Estrategias de marketing utilizadas.

#### Análisis de Resultados

Una vez que se haya recolectado la información a través de las técnicas mencionadas, se procederá al análisis de los resultados utilizando diferentes métodos. A continuación, se detallan algunos enfoques:

#### Análisis Cuantitativo:

* + Encuestas**:** Se utilizarán herramientas como Excel o Google Sheets para tabular y graficar los datos obtenidos de las encuestas.
  + Cálculos: Se calcularán porcentajes y tendencias, tales como la frecuencia de compra de calzado y bolsos, así como las preferencias en métodos de pago y variedad de productos.
  + Visualización**:** Los resultados se presentarán en gráficos para facilitar la comprensión visual de la información.

#### Análisis Cualitativo:

* + Codificación: Se empleara la técnica de codificación para clasificar las respuestas en categorías y subcategorías, permitiendo un análisis más profundo de las opiniones y emociones de los participantes.
  + Resúmenes**:** Se elaborarán resúmenes que reflejen las expectativas, deseos y frustraciones expresadas por los usuarios durante las sesiones de grupo.

#### Análisis Comparativo:

* + Competencia: Se creará una matriz comparativa que registrará las características analizadas de al menos tres tiendas en línea competidoras (variedad de productos, precios, usabilidad del sitio, etc.).
  + Fortalezas y Debilidades**:** Se identificarán las fortalezas y debilidades de cada competidor, así como las oportunidades de mejora para nuestra tienda.
  + Estrategias**:** Se evaluarán las estrategias de marketing utilizadas por los competidores para determinar áreas donde nuestra tienda pueda destacarse.

## Presentación de Resultados

Finalmente, los resultados del análisis se consolidarán en un informe que incluirá:

* Gráficos y tablas que resuman los hallazgos cuantitativos.
* Descripciones detalladas de los hallazgos cualitativos.
* Conclusiones y recomendaciones para el desarrollo del aplicativo web en base a la información recolectada.

Este proceso de recolección y análisis de información permitirá fundamentar las decisiones en el desarrollo del aplicativo y asegurará que se alineen con las necesidades y expectativas de los usuarios finales.

### Encuesta:

Resultados de la encuesta: [Formulario de tienda en linea (respuestas)](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1zi6pNnCBOL6EXh3N2usB5AmYZeog4PHI16HDVMQ0w9I/edit?usp=sharing)

#### Gráficos y tablas que resuman los hallazgos cuantitativos.

#### Interfaz de usuario gráfica Descripción generada automáticamente

Tabla

Descripción generada automáticamente con confianza media

Texto

Descripción generada automáticamente

|  |
| --- |
| **Cualitativos** |

|  |  |
| --- | --- |
| Genero | N° Datos |
| Masculino | 17 |
| Femenino | 16 |
| Datos invalidos u otros | 7 |
|  |  |
| ¿Dónde sueles comprar calzado y bolsos actualmente? | N° Datos |
| Tiendas físicas | 27 |
| Tiendas online | 13 |
|  |  |
| ¿Qué factores influyen más en tu decisión de compra al adquirir calzado o bolsos? | N° Datos |
| Marca | 26 |
| Precio | 33 |
| Diseño | 28 |
| Calidad de los materiales | 26 |
| Comodidad | 29 |
| Opiniones de otros compradores | 16 |
| Tendencias de moda | 22 |
|  |  |
| ¿Qué características te gustaría encontrar en una tienda online de calzado y bolsos? | N° Datos |
| Amplio catálogo de productos | 29 |
| Filtros de búsqueda detallados (talla, color, material, precio, etc.) | 31 |
| Imágenes de alta calidad | 25 |
| Descripción detallada de los productos | 24 |
| Opciones de pago seguras | 21 |
| Envío rápido | 24 |
| Devoluciones fáciles | 19 |
| Chat en vivo para resolver dudas | 18 |
| Recomendaciones personalizadas | 15 |
|  |  |
| ¿Qué tipo de calzado y bolsos te interesa comprar con mayor frecuencia? | N° Datos |
| Calzado deportivo | 31 |
| Calzado casual | 27 |
| Calzado formal | 27 |
| Botas | 23 |
| Bolsos de mano | 17 |
| Mochilas | 26 |
| Carteras | 12 |

|  |  |
| --- | --- |
| ¿Qué tan importante es para ti la sostenibilidad y la ética en la producción de calzado y bolsos? | N° Datos |
| Muy importante | 26 |
| Importante | 73 |
| Neutral | 8 |
| Poco importante | 8 |
| Nada importante | 3 |
|  |  |
| ¿Algo te ha impedido comprar calzado y bolsos en línea anteriormente? | N° Datos |
| Dudas sobre la talla | 24 |
| Miedo a que no sea lo esperado | 18 |
| No estar seguro si llegara el pedido | 24 |
|  |  |
| ¿Qué importancia le das a la posibilidad de devolver o cambiar un producto? | N° Datos |
| Muy importante | 26 |
| Importante | 73 |
| Neutral | 8 |
| Poco importante | 8 |
| Nada importante | 3 |
|  |  |
| ¿Qué te gustaría encontrar en una tienda online que te haga volver a comprar? | N° Datos |
| Promociones | 30 |
| Programas de fidelización | 15 |
| Atención al cliente personalizada | 24 |
|  |  |
| ¿Cómo te gustaría que te informaran sobre nuevos productos o descuentos? | N° Datos |
| Email marketing | 25 |
| Redes sociales | 15 |
| Notificaciones | 31 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Cuantitativos** | |
|  |
|  |  |  |
| ¿Cuál es tu edad? | N° Datos |  |
| Menor a 18 | 4 |  |
| 18 años a 24 años | 15 |  |
| 25 años a 34 años | 10 |  |
| 35 años a 44 años | 4 |  |
| 45 años a 54 años | 5 |  |
| Mas de 54 | 2 |  |
|  |  |  |
| ¿Con qué frecuencia compras calzado o bolsos? | N° Datos |  |
| Semanalmente | 6 |  |
| Mensualmente | 7 |  |
| Cada 3 meses | 2 |  |
| Anualmente | 11 |  |
| Ocasionalmente (solo cuando lo necesito) | 14 |  |

#### Descripciones detalladas de los hallazgos cualitativos.

##### Análisis de datos encuestas

**1.** Edad y género:

* Las edades de los encuestados varían desde menos de 18 años hasta más de 54 años, con una gran concentración de respuestas entre los 18 y 34 años. Esto sugiere que este grupo podría ser más activo en la compra de calzado y bolsos.
* Los géneros son variados, pero predominan las respuestas de mujeres en la franja de 18 a 34 años, lo que refleja una mayor participación femenina en la compra de estos productos.

**2.** Frecuencia de compra:

* Mensualmente y semanalmente:El grupo de consumidores que compra con mayor frecuencia (mensual o semanalmente) está mayormente presente en las personas de 25 a 34 años.
* Ocasionalmente**:** Muchos encuestados compran solo cuando lo necesitan, lo que puede indicar que estos consumidores tienen una relación más reactiva con las compras de calzado y bolsos, dependiendo de las necesidades o la ocasión.

**3.** Lugar de compra:

* Tiendas físicas**:** Es el lugar de compra más mencionado, especialmente entre los más jóvenes (18-24 años). A pesar del crecimiento del comercio electrónico, muchos consumidores prefieren ver y probar los productos en persona.
* Tiendas online**:** Las compras online son más frecuentes entre los grupos de 25-34 años, lo que refleja una mayor comodidad con la compra digital, quizás por la familiaridad con la tecnología.

**4.** Factores que influyen en la decisión de compra:

* Diseño y calidad**:** Son factores prioritarios tanto para hombres como mujeres. Los consumidores buscan productos que sean visualmente atractivos y hechos con buenos materiales. Además, la comodidad y las tendencias de moda juegan roles importantes en la decisión de compra.
* Opiniones de otros compradores**:** Este factor es destacado por varios encuestados, lo que refleja la importancia de las reseñas y recomendaciones de otros clientes en las decisiones de compra**.**

**5.** Características deseadas en una tienda online:

* Filtros de búsqueda detallados**:** Muchos consumidores aprecian la opción de filtrar los productos según características como talla, color, material y precio. Esto facilita la búsqueda y mejora la experiencia de compra online.
* Envío rápido y devoluciones fáciles**:** Los consumidores valoran la rapidez en la entrega de los productos y la facilidad para devolverlos si no cumplen con sus expectativas.
* Imágenes de alta calidad: Para los compradores online, la visualización detallada del producto es esencial, dado que no pueden probarse los productos antes de comprarlos.

**6.** Preferencias de productos:

* Calzado deportivo y casual**:** Estos son los tipos de calzado más comprados por los encuestados, reflejando una preferencia por la comodidad y el uso diario**.**
* Bolsos de mano, mochilas y carteras**:** Son complementos importantes para muchos compradores, especialmente mujeres jóvenes (18-24 años).

**7.** Sostenibilidad y ética en la producción:

* La sostenibilidad es mencionada como muy importante por una proporción significativa de los encuestados, aunque no todos consideran este factor decisivo al realizar la compra.
* Algunos consumidores están más preocupados por la ética en la producción, lo cual podría indicar una tendencia creciente hacia el consumo responsable y la preferencia por marcas que promuevan prácticas sostenibles.

**8.** Problemas con la compra online:

* El miedo a que los productos no sean lo esperado y la duda sobre la talla son los obstáculos principales que enfrentan los consumidores al comprar calzado y bolsos online. Estos problemas pueden causar inseguridad en el proceso de compra y desconfianza.
* No estar seguro de la llegada del pedido también es una preocupación notable, especialmente en los más jóvenes (18-24 años), quienes tal vez no confían completamente en la logística de envío.

**9**. Importancia de la posibilidad de devolver o cambiar productos:

* La flexibilidad en devoluciones es considerada crucial para muchos encuestados, lo que refleja una necesidad de reducir el riesgo en la compra online y asegurar la satisfacción del cliente.

**10**. Motivos para volver a comprar:

* Promociones y programas de fidelización**:** Muchos consumidores buscan incentivos para realizar compras repetidas, como descuentos, recompensas por lealtad, o atención personalizada.
* La atención al cliente personalizada, también es clave para generar una experiencia de compra positiva y hacer que los clientes vuelvan.

**11.** Métodos de información sobre nuevos productos o descuentos:

* Email marketing y notificaciones**:** Estos canales son preferidos por la mayoría para recibir información sobre nuevos productos, descuentos y promociones.
* Las redes sociales también juegan un papel importante, especialmente entre los grupos más jóvenes.

**12.** Otras observaciones:

* Algunos consumidores mencionan que les gustaría encontrar variedad en tallas y productos que tal vez no están disponibles en tiendas físicas, pero que podrían ser una oportunidad en línea.
* A pesar de los desafíos con la compra online, los consumidores valoran mucho las opciones de pago seguras, descripciones detalladas y la atención al cliente.

#### Conclusiones y recomendaciones para el desarrollo del aplicativo web en base a la información recolectada.

Basado en la información recolectada, podemos destacar varias conclusiones clave que ayudarán a desarrollar un aplicativo web enfocado en mejorar la experiencia de compra de calzado y bolsos, y a la vez optimizar el proceso para aumentar las ventas y fidelización de los usuarios.

#### Conclusiones:

**1.** Preferencia por la Compra Física vs. Online:

* Aunque muchos consumidores prefieren las tiendas físicas para ver y probar productos, hay una tendencia creciente hacia las compras online, especialmente entre los grupos de 25 a 34 años. Esto indica que la plataforma debe proporcionar una experiencia virtual que emule la confianza de una compra en tienda física.

**2.** Factores Críticos en la Decisión de Compra:

* Diseño y calidad son fundamentales para los consumidores al momento de tomar decisiones de compra. Además, la comodidad y las tendencias de moda son aspectos clave. Esto significa que el catálogo de productos debe ser visualmente atractivo, detallado y actualizado de acuerdo a las últimas tendencias.

**3.** Preocupaciones en la Compra Online:

* La duda sobre la talla y las expectativas del producto son problemas recurrentes. Además, la desconfianza en la logística de envío y las posibles devoluciones también son barreras importantes. Esto resalta la necesidad de optimizar la experiencia de compra online y dar garantías sobre las devoluciones.

**4.** Preferencia por la Facilidad y Rapidez en la Compra:

* Los consumidores valoran enormemente la facilidad para navegar y comprar, especialmente con filtros de búsqueda detallados (por talla, color, material, precio). Además, la rapidez en el envío y la facilidad para devolver productos son factores muy importantes para fomentar la satisfacción y fidelidad.

**5.** Interés en la Sostenibilidad:

* Un porcentaje significativo de los consumidores valora la sostenibilidad y la ética de las marcas, aunque no siempre es un factor determinante en la compra. La transparencia en estos aspectos puede agregar valor y atraer a clientes conscientes del impacto ambiental.

**6.** Canales de Comunicación y Promociones:

#### Las promociones, descuentos y programas de fidelización son aspectos claves que pueden incentivar la compra repetida. Además, los consumidores prefieren recibir notificaciones por email y redes sociales para mantenerse al tanto de novedades y ofertas.

#### Recomendaciones para el Desarrollo del Aplicativo Web:

1. **M**ejorar la Experiencia de Navegación:

* Filtros avanzados: Implementar filtros detallados de búsqueda para que los usuarios puedan filtrar por talla, color, material, estilo, precio, etc.
* Diseño atractivo y actualizado: El catálogo de productos debe ser visualmente atractivo, mostrando imágenes de alta calidad desde varios ángulos. Además, las descripciones deben ser detalladas para ayudar a los clientes a comprender mejor el producto.

1. **T**allas y Ajustes Virtuales:

* Guía de tallas precisa: Incluir guías de tallas detalladas para calzado y bolsos, posiblemente con recomendaciones sobre cómo medir las dimensiones de los pies o del cuerpo para elegir la talla adecuada.
* Herramientas de ajuste virtual: Implementar tecnologías que permitan a los usuarios ver cómo se vería el calzado o el bolso en su cuerpo (realidad aumentada) o en un modelo virtual.

#### Proceso de Compra Seguro y Simplificado:

* Optimización del checkout: Hacer el proceso de pago lo más rápido y fácil posible, con múltiples opciones de pago seguro y claro. Ofrecer facilidades como el **pago en cuotas** podría aumentar la conversión.
* Envío y seguimiento: Proporcionar una estimación precisa de los tiempos de entrega y un sistema de seguimiento del envío que permita a los usuarios conocer en tiempo real el estado de su pedido.

***Facilidad para devolver o cambiar productos***

* Política de devoluciones clara y fácil: Ofrecer una política de devoluciones sin complicaciones que permita a los usuarios sentirse seguros al hacer compras online.
* Solicitar devoluciones o cambios online: Agregar una funcionalidad que permita gestionar devoluciones o cambios directamente desde la plataforma web.

1. **I**ntegración de Sostenibilidad y Ética:

* Etiquetas de productos sostenibles: Incluir etiquetas o filtros para productos sostenibles, ecológicos o fabricados de manera ética. Además, ofrecer información sobre las prácticas de sostenibilidad de la empresa puede ayudar a atraer clientes conscientes del medio ambiente.
* Compromiso visible con la sostenibilidad: Incluir en el sitio web un apartado que detalle las acciones que la tienda toma para promover la sostenibilidad y la ética.

1. **P**romociones, Ofertas y Fidelización:

* Sistema de recompensas o descuentos: Ofrecer promociones exclusivas a los usuarios recurrentes, como descuentos por compras repetidas, recompensas por referir amigos o puntos de fidelidad.
* Notificaciones personalizadas: Implementar un sistema de notificaciones personalizadas para mantener a los clientes informados sobre descuentos, promociones y novedades. Estas notificaciones deben ser enviadas por **email, SMS o a través de la app**.

1. **A**tención al Cliente Eficiente:

* Chat en vivo: Incluir una opción de **chat en vivo** para resolver dudas inmediatas de los usuarios, sobre todo en la selección de productos o dudas sobre tallas.
* Sección de preguntas frecuentes (FAQ**)**: Crear una sección de **FAQ** donde los clientes puedan resolver dudas comunes sobre tallas, política de devoluciones, métodos de pago, etc.

1. **O**ptimización para Móviles:

* Diseño responsive: Asegurarse de que la plataforma esté completamente optimizada para dispositivos móviles, ya que una gran parte de los usuarios realiza compras desde smartphones.
* Aplicación móvil complementaria: Si es posible, desarrollar una **aplicación móvil** con funciones similares a las de la web para mejorar la experiencia del usuario.

1. **P**romoción de Opiniones y Reseñas de Productos:

* Sistema de valoraciones: Incluir un sistema de reseñas donde los usuarios puedan calificar los productos, compartir sus experiencias y agregar fotos. Esto aumenta la confianza de otros compradores.

1. **I**ntegración con Redes Sociales:

* Redes sociales: Crear enlaces directos para compartir productos en plataformas sociales, y fomentar la interacción a través de **Instagram** o **Facebook**. También, proporcionar imágenes atractivas y contenido visual que anime a los usuarios a compartir sus compras en redes sociales.

### Análisis de competencia

#### Descripciones detalladas de los hallazgos cualitativos.

#### Análisis de la Competencia: Nike, Adidas y Converse en el Mercado de Calzado y Bolsos

#### Objetivo:

El objetivo de este análisis es comparar las principales características de las tiendas online de **Nike**, **Adidas** y **Converse** para identificar sus fortalezas y debilidades, y detectar áreas donde nuestra tienda en línea de calzado y bolsos pueda sobresalir.

#### Aspectos Evaluados:

1. Variedad de Productos y Precios
2. Facilidad de Navegación y Usabilidad del Sitio
3. Opiniones y Reseñas de Usuarios
4. Estrategias de Marketing Utilizadas

#### 1. Variedad de Productos y Precios:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Competidor | Variedad de Productos | Precios | Observaciones |
| **Nike** | Amplia gama de calzado, ropa deportiva, y accesorios. Además, ofrece productos exclusivos (Nike Air, Jordan). Bolsos y mochilas limitadas en comparación. | Gama de precios desde medios hasta altos. Precios premium en productos de edición limitada. | Gran foco en colecciones especiales y colaboraciones con diseñadores. Productos muy demandados a precios altos. |
| **Adidas** | Calzado deportivo, ropa, accesorios y bolsos. Gran variedad de estilos (deportivo y urbano). | Precios desde accesibles hasta premium (variedad de productos de lujo colaborativos). | Buen equilibrio entre productos de calidad accesible y productos de edición limitada o colaborativos de alto precio. |
| **Converse** | Focalizado principalmente en calzado (Zapatillas Chuck Taylor, entre otros), con una pequeña selección de bolsos. | Precios moderados (más accesibles que Nike y Adidas). | Mayormente calzado casual, aunque con algunas ediciones limitadas y colaboraciones de diseño. |

#### 2. Facilidad de Navegación y Usabilidad del Sitio:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Competidor** | **Navegación del Sitio** | **Usabilidad y Diseño** |
| **Nike** | Sitio bien organizado por categorías (hombres, mujeres, niños, deportes), pero con muchas opciones de filtrado. | Diseño limpio, pero algo saturado en algunos productos de alta gama. Mobile-friendly con velocidad de carga aceptable. |
| **Adidas** | Interfaz simple, con secciones claras (calzado, ropa, sostenibilidad). Opciones de búsqueda con filtros efectivos. | Diseño minimalista y funcional. Buen rendimiento en dispositivos móviles y páginas bien estructuradas. |
| **Converse** | Diseño intuitivo y simple. Pocas categorías de producto, pero bien diferenciadas. Navegación ágil. | Sitio optimizado para móviles, con un flujo de compra fácil, pero con menos opciones de personalización de productos comparado con Nike y Adidas. |

#### 3. Opiniones y Reseñas de Usuarios:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Competidor** | **Opiniones y Reseñas** | **Estrategia de Gestión de Reseñas** |
| **Nike** | Reseñas generalmente positivas, aunque algunas críticas sobre los precios altos. Los clientes valoran la calidad y comodidad, pero se quejan de los tiempos de envío en algunos casos. | Opiniones visibles en cada producto con puntuaciones. Uso de reseñas verificadas. |
| **Adidas** | Reseñas positivas sobre la durabilidad y el diseño, con algunas críticas en torno a la talla de los productos. | Reseñas fáciles de consultar y bien integradas en el sitio, con filtros por relevancia. |
| **Converse** | Alta valoración de la comodidad y el estilo icónico, pero críticas mixtas sobre la durabilidad en comparación con marcas premium. | Reseñas simples y bien organizadas. Feedback positivo sobre la facilidad de personalización del producto. |

#### 4.Estrategias de Marketing Utilizadas:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Competidor** | **Estrategias de Marketing** | **Oportunidades para Nuestra Tienda** |
| **Nike** | * Colaboraciones con diseñadores de renombre y artistas. * Marketing en redes sociales (Instagram, Twitter, YouTube). * Uso de campañas de influencers y patrocinadores deportivos. | Ofrecer personalización o edición limitada. Estrategias similares de marketing pero más enfocadas en un nicho particular o marcas colaboradoras locales. |
| **Adidas** | * Estrategias de marketing digital centradas en la sostenibilidad y la innovación. * Colaboraciones con artistas, influencers y marcas de lujo. * Uso de campañas en Instagram, TikTok y YouTube. | Resaltar los valores sostenibles de nuestra marca. Promociones por tiempo limitado y colaboraciones con marcas locales o exclusivas. |
| **Converse** | * Fuerte presencia en redes sociales (particularmente en Instagram). * Colaboraciones con artistas, celebridades y marcas como Vans * Marketing enfocado en la personalización de productos. | Ofrecer campañas basadas en estilo personal, creación de comunidad o promociones interactivas. |

#### Matriz Comparativa:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Característica** | **Nike** | **Adidas** | **Converse** |
| **Variedad de Productos** | Muy amplia (calzado, ropa, accesorios, ediciones limitadas) | Amplia (calzado, ropa, sostenibilidad, colaboraciones) | Moderada (calzado y bolsos limitados) |
| **Precios** | Altos, con opciones premium | Desde accesibles hasta premium | Moderados y accesibles |
| **Usabilidad del Sitio** | Muy bien organizado pero algo saturado | Simple, bien estructurado | Intuitivo y directo |
| **Opiniones de Usuarios** | Positivas pero con quejas de envío y precios | Reseñas positivas, algunas sobre talla | Buen feedback sobre comodidad, durabilidad mixta |
| **Estrategias de Marketing** | Colaboraciones de lujo, influencers y patrocinadores deportivos | Marketing digital, influencers y sostenibilidad | Personalización, redes sociales e influencers |
| **Fortalezas** | Gran variedad de productos exclusivos, colaboración con marcas de lujo | Foco en sostenibilidad y productos de alta gama | Diseño icónico, personalización y precios accesibles |
| **Debilidades** | Precios altos, envío a veces lento | Alta competencia en el sector deportivo | Variedad limitada de productos, foco en un estilo específico |

#### Conclusiones y recomendaciones para el desarrollo del aplicativo web en base a la información recolectada.

#### Fortalezas y Debilidades de los Competidores:

#### 1.Nike:

* + **Fortalezas:** Amplia gama de productos, fuerte presencia de marca, colaboraciones exclusivas, marketing en influencers.
  + **Debilidades:** Precios altos, tiempos de envío y posibles problemas con stock.

#### 2.Adidas:

* + **Fortalezas:** Equilibrio entre accesibilidad y productos premium, enfoque en sostenibilidad, colaboración con marcas de lujo y deportivos.
  + **Debilidades:** Competencia fuerte en precios y productos similares de otras marcas.

#### 3.Converse:

* + **Fortalezas:** Foco en un diseño único, buena personalización de productos, precios moderados.
  + **Debilidades:** Variedad limitada en comparación con Nike y Adidas, y menos opciones en bolsos.

#### Oportunidades de Mejora para Nuestra Tienda:

#### 1.Facilidad de Navegación:

* + Mejorar la organización del sitio y la optimización móvil para una experiencia fluida, similar a la de Converse, pero con más opciones de filtrado como en Adidas.

#### 2.Opiniones y Reseñas:

* + Promover la visibilidad de reseñas de usuarios, implementando una sección de opiniones destacadas y valoraciones por producto.

#### 3.Estrategias de Marketing:

* + Enfocarse en estrategias de marketing personalizadas, ofreciendo productos exclusivos y colaboraciones con artistas locales o influenciadores del mercado objetivo.
  + Resaltar los aspectos sostenibles y éticos de la marca como lo hace Adidas.

# Requerimientos Funcionales y No Funcionales

## Requerimientos Funcionales:

#### Requisitos Funcionales 1

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | **RF001** |
| **Nombre del requerimiento:** | **Registrar nuevos usuarios** |
| **Características:** | **·         Registro de usuarios cuando deseen comprar productos.**  **·         Proceso de registro simple y seguro.** |
| **Descripción del requerimiento:** | **El sistema permitirá que los usuarios se registren al momento de querer realizar una compra, proporcionando información como correo electrónico, nombre, dirección de envío, documento de identidad y una contraseña segura.** |
| **Requerimientos NO funcionales:** | **• RFN004  • RFN006** |

#### Requisitos Funcionales 2

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | **RF002** |
| **Nombre del requerimiento:** | **Iniciar sesión** |
| **Características:** | **·         Inicio de sesión con correo electrónico y contraseña.**  **·         Recuperación de contraseña si el usuario olvida sus credenciales.** |
| **Descripción del requerimiento:** | **El sistema permitirá que los usuarios inicien sesión utilizando su correo electrónico y una contraseña segura. También ofrecerá la opción de recuperar la contraseña en caso de olvido.** |
| **Requerimientos NO funcionales:** | **• RFN004  • RFN006** |

#### Requisitos Funcionales 3

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | **RF003** |
| **Nombre del requerimiento:** | **Recuperar contraseña** |
| **Características:** | **·         Opción de recuperar la contraseña de usuario.** |
| **Descripción del requerimiento:** | **Los usuarios podrán recuperar su contraseña mediante un enlace enviado a su correo electrónico registrado.** |
| **Requerimientos NO funcionales:** | **• RFN004            • RFN006** |

#### Requisitos Funcionales 4

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | **RF004** |
| **Nombre del requerimiento:** | **Gestionar perfil de usuario** |
| **Características:** | **Permitir al usuario editar su información personal y dirección de envío.** |
| **Descripción del requerimiento:** | **El sistema permitirá que los usuarios gestionen su perfil, actualizando su información personal y las direcciones de envío asociadas a su cuenta.** |
| **Requerimientos NO funcionales:** | **• RFN004  • RFN006** |

#### Requisitos Funcionales 5

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | **RF005** |
| **Nombre del requerimiento:** | **Consultar catálogo de productos** |
| **Características:** | **Visualización de todos los productos disponibles.** |
| **Descripción del requerimiento:** | **El sistema permitirá que los usuarios consulten el catálogo completo de productos, con información detallada como nombre, precio, imagen y descripción.** |
| **Requerimientos NO funcionales:** | **• RFN001  • RFN004** |

#### Requisitos Funcionales 6

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | **RF006** |
| **Nombre del requerimiento:** | **Visualizar un menú por categorías** |
| **Características:** | **El sistema mostrará en la página principal un menú organizado por categorías** |
| **Descripción del requerimiento:** | **El sistema debe proporcionar un menú de productos organizado por categorías: Calzado, Bolsos, Colecciones, novedades y descuento, con subcategorías: género, estilos de la categoría seleccionada, los cuales son:**  **calzado: Corte alto, corte bajo, plataformas, botas, Running, Skateboard, (Botines- solo para dama)**  **Bolsos: Riñonera, Bandolera, morrales, Bolso Tote, Cartucheras, Neceser, Cosmetiquera** |
| **Requerimientos NO funcionales:** | **·         RFN001**  **·         RFN002**  **·         RFN003**  **·         RFN004**  **·         RFN005** |
| Requisitos Funcionales 7 | |
| **Identificación del requerimiento:** | **RF007** |
| **Nombre del requerimiento:** | **Buscar productos** |
| **Características:** | **Búsqueda de productos por palabras clave, categorías, marcas, precios, entre otros.** |
| **Descripción del requerimiento:** | **El sistema permitirá a los usuarios buscar productos por palabras clave, categorías, marcas, precios, tallas y colores.** |
| **Requerimientos NO funcionales:** | **• RFN001            • RFN004** |

#### Requisitos Funcionales 8

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | **RF008** |
| **Nombre del requerimiento:** | **Filtrar productos** |
| **Características:** | **Filtrado por atributos específicos como material, ocasión, color, etc.** |
| **Descripción del requerimiento:** | **Los usuarios podrán filtrar los productos por novedades, los más vendido, género, tipos de producto, precio, descuento, color, material, talla(calzado)** |
| **Requerimientos NO funcionales:** | **• RFN001  • RFN004** |

#### 

#### Requisitos Funcionales 9

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | **RF009** |
| **Nombre del requerimiento:** | **Visualizar detalles de producto** |
| **Características:** | **Visualización de información detallada del producto seleccionado.** |
| **Descripción del requerimiento:** | **El sistema permitirá a los usuarios ver los detalles completos de cada producto, incluyendo imágenes de alta calidad, descripción, material, tallas disponibles, colores y precios** |
| **Requerimientos NO funcionales:** | **• RFN001            • RFN004** |

#### Requisitos Funcionales 10

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | **RF010** |
| **Nombre del requerimiento:** | **Guardar productos en lista de favoritos** |
| **Características:** | **Opción para que los usuarios guarden productos para futuras compras.** |
| **Descripción del requerimiento:** | **El sistema permitirá a los usuarios guardar productos en una lista de favoritos para poder consultarlos en futuras visitas.** |
| **Requerimientos NO funcionales:** | **• RFN001  • RFN004** |

#### Requisitos Funcionales 11

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | **RF011** |
| **Nombre del requerimiento:** | **Agregar y eliminar productos del carrito de compras** |
| **Características:** | **Añadir y quitar productos en el carrito de compras.** |
| **Descripción del requerimiento:** | **Los usuarios podrán agregar productos a su carrito de compras y eliminarlos si lo desean.** |
| **Requerimientos NO funcionales:** | **• RFN001  • RFN004** |

#### Requisitos Funcionales 12

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | **RF012** |
| **Nombre del requerimiento:** | **Calcular el total de la compra** |
| **Características:** | **Cálculo automático de total, incluyendo impuestos y gastos de envío.** |
| **Descripción del requerimiento:** | **El sistema calculará automáticamente el total de la compra, considerando los productos seleccionados, impuestos y el costo de envío.** |
| **Requerimientos NO funcionales:** | **• RFN001  • RFN004** |

#### Requisitos Funcionales 13

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | **RF013** |
| **Nombre del requerimiento:** | **Aplicar promociones y descuentos** |
| **Características:** | **Aplicación de cupones y descuentos a la compra.** |
| **Descripción del requerimiento:** | **Los usuarios podrán aplicar cupones y descuentos a sus compras para obtener un precio reducido.** |
| **Requerimientos NO funcionales:** | **• RFN001  • RFN004** |

#### Requisitos Funcionales 14

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | **RF014** |
| **Nombre del requerimiento:** | **Gestionar colecciones de promociones** |
| **Características:** | **Crear, editar y eliminar promociones relacionadas con productos seleccionados.** |
| **Descripción del requerimiento:** | **El usuario podrá crear colecciones de promociones, asociando productos como zapatos y bolsos para ofrecer promociones personalizadas.** |
| **Requerimientos NO funcionales:** | **• RFN001  • RFN004** |

#### Requisitos Funcionales 15

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | **RF015** |
| **Nombre del requerimiento:** | **Realizar checkout seguro** |
| **Características:** | **Proceso de pago seguro y eficiente.** |
| **Descripción del requerimiento:** | **El sistema permitirá realizar el proceso de checkout de forma segura y rápida, con múltiples opciones de pago.** |
| **Requerimientos NO funcionales:** | **• RFN001  • RFN004** |

#### Requisitos Funcionales 16

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | **RF016** |
| **Nombre del requerimiento:** | **Seleccionar dirección de envío y facturación** |
| **Características:** | **Opción para elegir las direcciones de envío y facturación.** |
| **Descripción del requerimiento:** | **Los usuarios podrán seleccionar o agregar una dirección de envío y facturación para completar su compra.** |
| **Requerimientos NO funcionales:** | **• RFN001  • RFN004** |

#### Requisitos Funcionales 17

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | **RF017** |
| **Nombre del requerimiento:** | **Seleccionar método de pago** |
| **Características:** | **Implementar métodos de pago disponibles (tarjetas de crédito, PayPal, etc.).** |
| **Descripción del requerimiento:** | **El sistema permitirá seleccionar entre diferentes métodos de pago, como tarjeta de crédito, PayPal.** |
| **Requerimientos NO funcionales:** | **• RFN001  • RFN004** |

#### Requisitos Funcionales 18

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | **RF018** |
| **Nombre del requerimiento:** | **Confirmar pedido** |
| **Características:** | **Confirmación del pedido antes de su envío.** |
| **Descripción del requerimiento:** | **El sistema enviará una confirmación del pedido al correo electrónico del usuario, indicando los productos y total de la compra.** |
| **Requerimientos NO funcionales:** | **• RFN001  • RFN004** |

#### Requisitos Funcionales 19

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | **RF019** |
| **Nombre del requerimiento:** | **Visualizar pedidos** |
| **Características:** | **Ver los detalles de los pedidos realizados.** |
| **Descripción del requerimiento:** | **El administrador podrá visualizar todos los pedidos realizados por los usuarios, incluyendo detalles de productos, cantidades, precios y estado.** |
| **Requerimientos NO funcionales:** | **• RFN001  • RFN004** |

#### Requisitos Funcionales 20

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | **RF020** |
| **Nombre del requerimiento:** | **Actualizar estado de pedidos** |
| **Características:** | **Cambiar el estado del pedido (pendiente, enviado, entregado, etc.).** |
| **Descripción del requerimiento:** | **El administrador podrá actualizar el estado de los pedidos y realizar un seguimiento de los mismos.** |
| **Requerimientos NO funcionales:** | **• RFN001  • RFN004** |

#### Requisitos Funcionales 21

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | **RF021** |
| **Nombre del requerimiento:** | **Hacer seguimiento del estado de los pedidos** |
| **Características:** | **Verificar el progreso de un pedido en tiempo real.** |
| **Descripción del requerimiento:** | **Los usuarios podrán ver el estado actual de su pedido (pendiente, enviado, entregado, etc.).** |
| **Requerimientos NO funcionales:** | **• RFN001  • RFN004** |

#### Requisitos Funcionales 22

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | **RF022** |
| **Nombre del requerimiento:** | **Consultar historial de pedidos** |
| **Características:** | **Ver el historial de compras anteriores.** |
| **Descripción del requerimiento:** | **El usuario podrá consultar su historial de pedidos previos, con detalles de productos comprados y fechas de compra.** |
| **Requerimientos NO funcionales:** | **• RFN001  • RFN004** |

#### Requisitos Funcionales 23

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | **RF023** |
| **Nombre del requerimiento:** | **Solicitar devoluciones y cambios de productos** |
| **Características:** | **Solicitar devolución o cambio de productos comprados.** |
| **Descripción del requerimiento:** | **El usuario podrá solicitar devoluciones o cambios de productos según la política de la tienda.** |
| **Requerimientos NO funcionales:** | **• RFN001  • RFN004** |

#### Requisitos Funcionales 24

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | **RF024** |
| **Nombre del requerimiento:** | **Recibir recomendaciones de productos** |
| **Características:** | **Ofrecer recomendaciones personalizadas basadas en historial de compras.** |
| **Descripción del requerimiento:** | **El sistema proporcionará recomendaciones de productos a los usuarios basadas en su historial de compras y navegación, mejorando su experiencia de compra.** |
| **Requerimientos NO funcionales:** | **• RFN001  • RFN004** |

#### Requisitos Funcionales 25

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | **RF025** |
| **Nombre del requerimiento:** | **Recibir notificaciones de nuevas promociones o descuentos** |
| **Características:** | **Enviar notificaciones sobre ofertas y promociones.** |
| **Descripción del requerimiento:** | **El sistema enviará notificaciones a los usuarios sobre nuevas promociones, descuentos y productos disponibles, manteniéndolos informados sobre ofertas especiales.** |
| **Requerimientos NO funcionales:** | **• RFN001  • RFN004** |

#### Requisitos Funcionales 26

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | **RF026** |
| **Nombre del requerimiento:** | **Chatear en vivo** |
| **Características:** | **Soporte en tiempo real para resolver dudas o problemas.** |
| **Descripción del requerimiento:** | **Los usuarios podrán acceder a un chat en vivo para recibir asistencia inmediata con preguntas sobre productos, pedidos o cualquier otra consulta.** |
| **Requerimientos NO funcionales:** | **• RFN001  • RFN004** |

#### Requisitos Funcionales 27

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | **RF027** |
| **Nombre del requerimiento:** | **Gestionar productos** |
| **Características:** | **Agregar, editar y eliminar productos.** |
| **Descripción del requerimiento:** | **El administrador podrá gestionar productos, incluyendo agregar nuevos, editar detalles de los existentes y eliminarlos del catálogo de productos.** |
| **Requerimientos NO funcionales:** | **• RFN001  • RFN004** |

#### 

#### Requisitos Funcionales 28

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | **RF028** |
| **Nombre del requerimiento:** | **Gestionar inventario, incluyendo tallas y colores** |
| **Características:** | **Controlar el stock y las opciones de tallas y colores.** |
| **Descripción del requerimiento:** | **El administrador podrá gestionar el inventario de productos, incluyendo las tallas y colores disponibles, para asegurar que la tienda esté actualizada.** |
| **Requerimientos NO funcionales:** | **• RFN001  • RFN004** |

#### Requisitos Funcionales 29

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | **RF029** |
| **Nombre del requerimiento:** | **Crear y administrar categorías y subcategorías** |
| **Características:** | **Organizar productos en categorías para facilitar la búsqueda.** |
| **Descripción del requerimiento:** | **El administrador podrá crear y organizar productos en categorías y subcategorías, facilitando la navegación y la búsqueda de productos por parte de los usuarios.** |
| **Requerimientos NO funcionales:** | **• RFN001  • RFN004** |

#### Requisitos Funcionales 30

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | **RF030** |
| **Nombre del requerimiento:** | **Configurar precios y descuentos de los productos** |
| **Características:** | **Configuración de precios y establecimiento de descuentos.** |
| **Descripción del requerimiento:** | **El administrador podrá configurar los precios de los productos, así como aplicar descuentos y promociones específicas según sea necesario.** |
| **Requerimientos NO funcionales:** | **• RFN001  • RFN004** |

#### Requisitos Funcionales 31

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | **RF031** |
| **Nombre del requerimiento:** | **Generar facturas** |
| **Características:** | **El sistema realizara una emisión de facturas.** |
| **Descripción del requerimiento:** | **El sistema podrá generar facturas según los pedidos de los usuarios** |
| **Requerimientos NO funcionales:** | **• RFN001  • RFN004** |

#### Requisitos Funcionales 32

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | **RF032** |
| **Nombre del requerimiento:** | **Gestionar devoluciones y cambios de los productos** |
| **Características:** | **Administrar solicitudes de devoluciones y cambios de productos.** |
| **Descripción del requerimiento:** | **El administrador podrá gestionar las solicitudes de devoluciones y cambios de productos, asegurando el cumplimiento de las políticas de la tienda.** |
| **Requerimientos NO funcionales:** | **• RFN001  • RFN004** |

#### Requisitos Funcionales 33

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | **RF033** |
| **Nombre del requerimiento:** | **Gestionar usuarios** |
| **Características:** | **Crear, editar, eliminar cuentas de usuario y asignar roles.** |
| **Descripción del requerimiento:** | **El administrador podrá gestionar las cuentas de usuarios, incluyendo la creación, edición y eliminación de cuentas, así como asignar roles (administrador, cliente).** |
| **Requerimientos NO funcionales:** | **• RFN001  • RFN004** |

#### 

#### Requisitos Funcionales 34

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | **RF034** |
| **Nombre del requerimiento:** | **Integrar opiniones y reseñas** |
| **Características:** | **El sistema permite dejar comentarios y valoraciones.** |
| **Descripción del requerimiento:** | **El sistema permitir a los usuarios dejar reseñas y calificaciones sobre los productos adquiridos.** |
| **Requerimientos NO funcionales:** | **·         RNF001**  **·         RNF002**  **·         RNF004** |

## Requisitos No Funcionales

#### Requisitos no funcionales 1

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | **RNF001** |
| **Nombre del requerimiento:** | Usabilidad |
| **Características:** | Diseño intuitivo y fácil navegación. |
| **Descripción del requerimiento:** | La página debe ser fácil de navegar y utilizar para los usuarios, con un diseño que facilite el acceso a todas las secciones. |
| **Prioridad del requerimiento:** | Alta |

#### Requisitos no funcionales 2

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | **RNF002** |
| **Nombre del requerimiento:** | Rendimiento |
| **Características:** | Carga rápida y manejo de usuarios concurrentes. |
| **Descripción del requerimiento:** | La página debe cargar en menos de 3 segundos y estar optimizada para manejar múltiples usuarios concurrentes sin tiempos de carga excesivos |
| **Prioridad del requerimiento:** | Alta |

#### Requisitos no funcionales 3

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | RNF003 |
| **Nombre del requerimiento:** | Compatibilidad |
| **Características:** | Funcionalidad en varios navegadores y dispositivos. |
| **Descripción del requerimiento:** | La página debe ser compatible con diferentes navegadores (Chrome, Firefox, Safari, etc.) y dispositivos (móviles y de escritorio). |
| **Prioridad del requerimiento:** | Media |

#### Requisitos no funcionales 4

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | RNF004 |
| **Nombre del requerimiento:** | Seguridad |
| **Características:** | Implementación de SSL y protección contra ataques. |
| **Descripción del requerimiento:** | Implementar SSL para cifrar datos sensibles y proteger contra ataques comunes (inyección SQL, cross-site scripting, etc.). |
| **Prioridad del requerimiento:** | Alta |

#### Requisitos no funcionales 5

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | RNF005 |
| **Nombre del requerimiento:** | Escalabilidad |
| **Características:** | Capacidad de adaptarse a aumento de tráfico y productos. |
| **Descripción del requerimiento:** | La plataforma debe ser capaz de adaptarse a un aumento en el número de productos y tráfico sin problemas de rendimiento. |
| **Prioridad del requerimiento:** | Alta |

#### Requisito no funcional 6

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | RNF006 |
| **Nombre del requerimiento:** | Accesibilidad |
| **Características:** | Cumplimiento de estándares WCAG. |
| **Descripción del requerimiento:** | Cumplir con los estándares de accesibilidad (WCAG) para usuarios con discapacidades. |
| **Prioridad del requerimiento:** | Media |

#### Requisito no funcional 7

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | RNF007 |
| **Nombre del requerimiento:** | Mantenimiento |
| **Características:** | Facilidad para actualizar contenido. |
| **Descripción del requerimiento:** | Debe ser fácil de actualizar y mantener, para añadir productos y realizar cambios sin complicaciones. |
| **Prioridad del requerimiento:** | Media |

#### Requisito no funcional 8

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación del requerimiento:** | RNF008 |
| **Nombre del requerimiento:** | Respaldo y Recuperación de Datos |
| **Características:** | Cumplimiento de estándares WCAG. |
| **Descripción del requerimiento:** | Cumplir con los estándares de accesibilidad (WCAG) para usuarios con discapacidades. |
| **Prioridad del requerimiento:** | Media |

# Diagrama de Casos de Uso y Documentación de Casos de Uso

Diagrama

Descripción generada automáticamente

## Diagrama de Casos de Uso:

#### Actores:

* Usuario
* Administrador

#### Casos de Uso Principales:

1. Registrar nuevos usuarios
2. Iniciar sesión
3. Recuperar contraseña
4. Gestionar perfil de usuario
5. Consultar catálogo de productos
6. Visualizar un menú por categorías
7. Buscar productos
8. Filtrar productos
9. Visualizar detalles de producto
10. Guardar productos en lista de favoritos
11. Agregar y eliminar productos del carrito de compras
12. Calcular el total de la compra
13. Aplicar promociones y descuentos
14. Gestionar colecciones de promociones
15. Realizar checkout seguro
16. Seleccionar dirección de envío y facturación
17. Seleccionar método de pago
18. Confirmar pedido
19. Visualizar pedidos
20. Actualizar estado de pedidos
21. Hacer seguimiento del estado de los pedidos
22. Consultar historial de pedidos
23. Solicitar devoluciones y cambios de productos
24. Recibir recomendaciones de productos
25. Recibir notificaciones de nuevos promociones o descuentos
26. Integrar un chat en vivo
27. Gestionar productos
28. Gestionar inventario, incluyendo tallas y colores
29. Crear y administrar categorías y subcategorías
30. Configurar precios y descuentos de los productos
31. Procesar pedidos, actualizar estados y generar facturas
32. Gestionar devoluciones y cambios de los productos
33. Gestionar usuarios
34. Integrar opiniones y reseñas

## Documentación de Casos de Uso (Formato de Casos de Uso Extendidos):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 |  | |
| **Caso de uso** | **Registrar nuevos usuarios** | |
| **Versión** | Versión 1.0 | |
| **Autores** | Usuario y Administrador | |
| **Fuentes** |  | |
| **Descripción** | El sistema permitirá que los usuarios se registren al momento de querer realizar una compra, proporcionando información como correo electrónico, nombre, dirección de envío, documento de identidad, y una contraseña segura. | |
| **Precondición** | * El actor se dirige al carrito de compras * El actor no debe estar registrado en la plataforma. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El actor verifica y acepta el carrito de compras |
| 2 | El sistema muestra un formulario de registro |
| 3 | El actor ingresa los datos requeridos |
| 4 | El sistema valida los datos ingresados. |
| 5 | El sistema crea una cuenta para el actor. |
| 6 | El sistema envía un correo de confirmación al actor. |
| 7 | El actor confirma su correo y su cuenta queda activa. |
| **Escenario Alternativo** |  | * El usuario se registra antes de realizar la compra * El usuario ya se encuentra registrado en el sistema, inicia sesión y continua con su compra * El usuario ya tiene la cuenta activa antes de la compra y continua su proceso de compra |
| **Postcondición** | El usuario tendrá una cuenta activa en la plataforma. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Si los datos ingresados no son válidos, el sistema muestra un mensaje de error y solicita correcciones. |
| 2 | Si el correo electrónico ya está registrado, el sistema muestra un mensaje indicando que la cuenta ya existe. |
| 3 |  |
| **Frecuencia esperada** | Siempre | |
| **Importancia** | Vital | |
| **Urgencia** | Inmediato | |
| **Comentarios** | NO | |
|  |  | |
| 2 |  | |
| **Caso de uso** | **Iniciar sesión** | |
| **Versión** | Versión 1.0 | |
| **Autores** | Usuario y Administrador | |
| **Fuentes** |  | |
| **Descripción** | El sistema permitirá que los usuarios inicien sesión utilizando su correo electrónico y una contraseña segura. También ofrecerá la opción de recuperar la contraseña en caso de olvido. | |
| **Precondición** | El actor debe tener una cuenta registrada en la plataforma. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El actor ingresa su correo electrónico y contraseña. |
| 2 | El sistema valida las credenciales del actor. |
| 3 | Si las credenciales son correctas, el sistema redirige al actor a su perfil o la página de inicio. |
| **Escenario Alternativo** |  | Si la contraseña es incorrecta o no la recuerda el actor se podrá dirigir a la opción “Olvide mi contraseña” y lo dirigirá a un formulario para cambiar la contraseña, luego, se dirigirá nuevamente al interfaz de inicio |
| **Postcondición** | El usuario está autenticado y tiene acceso a su cuenta. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | **Credenciales incorrectas:** Si el correo o la contraseña son incorrectos, el sistema muestra un mensaje de error y solicita un nuevo intento. |
| 2 | **Cuenta bloqueada:** Si la cuenta está bloqueada por múltiples intentos fallidos, el sistema notifica al usuario y le ofrece la opción de recuperar la cuenta. |
| **Frecuencia esperada** | Siempre | |
| **Importancia** | vital | |
| **Urgencia** | inmediatamente | |
| **Comentarios** | No | |
|  |  | |
| 3 |  | |
| **Caso de uso** | **Recuperar contraseña** | |
| **Versión** | Versión 1.0 | |
| **Autores** | Usuario y Administrador | |
| **Fuentes** |  | |
| **Descripción** | Los usuarios podrán recuperar su contraseña mediante un enlace enviado a su correo electrónico registrado. | |
| **Precondición** | El actor debe haber olvidado su contraseña | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El actor selecciona la opción "¿Olvidaste tu contraseña?". |
| 2 | El actor ingresa su correo electrónico |
| 3 | El sistema envía un enlace de recuperación al correo proporcionado |
| 4 | El actor hace clic en el enlace y establece una nueva contraseña. |
| 5 | El sistema confirma el cambio y permite al actor iniciar sesión con la nueva contraseña. |
| **Escenario Alternativo** |  |  |
| **Postcondición** | El usuario ha restablecido su contraseña y puede iniciar sesión. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | **Correo no encontrado:** Si el correo no está registrado, el sistema notifica al usuario. |
| **Frecuencia esperada** | Siempre | |
| **Importancia** | Vital | |
| **Urgencia** | inmediatamente | |
| **Comentarios** | No | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4 |  | |
| **Caso de uso** | **Gestionar perfil de usuario** | |
| **Versión** | Versión 1.0 | |
| **Autores** | Usuario | |
| **Fuentes** |  | |
| **Descripción** | El sistema permitirá que los usuarios gestionen su perfil, actualizando su información personal y las direcciones de envío asociadas a su cuenta. | |
| **Precondición** | El actor inicio sesion | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El actor inicia sesion |
| 2 | El actor se dirige a su perfil. |
| 3 | El actor actualiza sus datos (su información personal y las direcciones de envío asociadas a su cuenta.) |
| **Escenario Alternativo** |  |  |
| **Postcondición** | El sistema realizo los cambios del perfil | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El sistema no pudo realizar los cambios solicitados |
| **Frecuencia esperada** | Siempre | |
| **Importancia** | vital | |
| **Urgencia** | inmediatamente | |
| **Comentarios** | No | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5 |  | |
| **Caso de uso** | **Consultar catálogo de productos** | |
| **Versión** | Versión 1.0 | |
| **Autores** | Usuario | |
| **Fuentes** |  | |
| **Descripción** | El sistema permitirá que los usuarios consulten el catálogo completo de productos, con información detallada como nombre, precio, imagen y descripción. | |
| **Precondición** | El actor tiene ingresa al sitio web. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El actor accede al catálogo de productos. |
| 2 | El sistema muestra una lista de productos con nombre, imágenes, descripciones y precios. |
| 3 | El actor selecciona un producto para ver detalles. |
| **Escenario Alternativo** |  |  |
| **Postcondición** | El actor ha visualizado el catálogo de productos. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | **No se encuentra producto:** Si no hay productos disponibles, el sistema muestra un mensaje indicando que no existe el producto |
| **Frecuencia esperada** | Siempre | |
| **Importancia** | vital | |
| **Urgencia** | inmediatamente | |
| **Comentarios** | No | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6 |  | |
| **Caso de uso** | **Visualizar un menú por categorías** | |
| **Versión** | Versión 1.0 | |
| **Autores** | Usuario | |
| **Fuentes** |  | |
| **Descripción** | El sistema debe proporcionar un menú de productos organizado por categorías: Calzado, Bolsos, Colecciones, novedades y descuento, con subcategorías: género, estilos de la categoría seleccionada, los cuales son:  calzado: Corte alto, corte bajo, plataformas, botas, Running, Skateboard, (Botines- solo para dama)  Bolsos: Riñonera, Bandolera, morrales, Bolso Tote, Cartucheras, Neceser, Cosmetiquera | |
| **Precondición** | El actor debe ingresar a la página web | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El actor ingresa a la página web |
| 2 | Selecciona el menú de categorías |
| **Escenario Alternativo** |  |  |
| **Postcondición** | El actor podrá seleccionar cualquier categoría | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | No se pudo cargar el menú por categorias |
| 2 |  |
| 3 |  |
| **Frecuencia esperada** | Muy frecuente | |
| **Importancia** | vital | |
| **Urgencia** | inmediatamente | |
| **Comentarios** | No | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 7 |  | |
| **Caso de uso** | **Buscar productos** | |
| **Versión** | Versión 1.0 | |
| **Autores** | Usuario | |
| **Fuentes** |  | |
| **Descripción** | El sistema permitirá a los usuarios buscar productos por palabras clave, categorías, marcas, precios, tallas y colores. | |
| **Precondición** | * El actor tiene ingresa al sitio web. * La base de datos de productos está actualizada y contiene los productos con los atributos necesarios para realizar la búsqueda. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El actor accede al buscador de productos en la interfaz del sistema. |
| 2 | El actor ingresa unas palabras clave, categorías, marcas, precios, tallas y colores |
| 3 | El sistema procesa la palabra clave y realiza la búsqueda en la base de datos. |
| 4 | El sistema presenta los resultados de la búsqueda al usuario, ordenados de acuerdo con los criterios establecidos (por ejemplo, relevancia, precio.). |
| 5 | El actor revisa los resultados y puede seleccionar un producto para obtener más detalles o realizar una compra. |
| **Escenario Alternativo** |  |  |
| **Postcondición** | * El sistema presenta una lista de productos que coinciden con la búsqueda del usuario. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Si el sistema no encuentra productos que coincidan con la palabra clave, se muestra el mensaje: "No se encontraron productos para esta búsqueda" |
| 2 | El actor puede modificar la palabra clave y repetir la búsqueda. |
| 3 | El actor puede utilizar filtros adicionales (por ejemplo, precio, tipo de producto) para refinar los resultados. |
| 4 | Si el sistema detecta un error en la base de datos, mostrará un mensaje de error genérico y sugerirá intentar la búsqueda más tarde. |
| 5 | Si no hay coincidencias, el sistema muestra un mensaje indicando que no se encontraron productos. |
| **Frecuencia esperada** | Frecuente | |
| **Importancia** | sin importancia | |
| **Urgencia** | puede esperar | |
| **Comentarios** | No | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8 |  | |
| **Caso de uso** | **Filtrar productos** | |
| **Versión** | Versión 1.0 | |
| **Autores** | Administrador y Usuario | |
| **Fuentes** |  | |
| **Descripción** | Los usuarios podrán filtrar los productos por novedades, los más vendido, género, tipos de producto, precio, descuento, color, material, talla(calzado) | |
| **Precondición** | El usuario selecciono una categoría | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El usuario selecciona una categoría |
| 2 | El usuario se dirige al filtro |
| 3 | El usuario selecciona las opciones del filtro |
| 4 | El usuario aplica el filtro |
| **Escenario Alternativo** |  |  |
| **Postcondición** | El usuario podrá buscar el producto según el filtrado que realizo | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El usuario podrá buscar el producto según el filtrado que realizo |
| 2 |  |
| 3 |  |
| **Frecuencia esperada** | Muchas veces | |
| **Importancia** | Vital | |
| **Urgencia** | Inmediatamente | |
| **Comentarios** | No | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 9 |  | |
| **Caso de uso** | **Visualizar detalles de producto** | |
| **Versión** | Versión 1.0 | |
| **Autores** | Usuario y administrador | |
| **Fuentes** |  | |
| **Descripción** | El sistema permitirá a los usuarios ver los detalles completos de cada producto, incluyendo imágenes de alta calidad, descripción, material, tallas disponibles, colores y precios | |
| **Precondición** | El actor selecciona un producto | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El actor selecciona un producto |
| 2 | El actor puede visualizar los detalles del producto |
| **Escenario Alternativo** |  |  |
| **Postcondición** | El actor puede visualizar los detalles del producto | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | La página no pudo cargar los detalles del producto |
| 2 |  |
| 3 |  |
| **Frecuencia esperada** | frecuente | |
| **Importancia** | importante | |
| **Urgencia** | Urgente | |
| **Comentarios** | No | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 10 |  | |
| **Caso de uso** | **Guardar productos en lista de favoritos** | |
| **Versión** | Versión 1.0 | |
| **Autores** | Usuario | |
| **Fuentes** |  | |
| **Descripción** | El sistema permitirá a los usuarios guardar productos en una lista de favoritos para poder consultarlos en futuras visitas. | |
| **Precondición** | * El actor debe tener acceso de la pagina | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El actor debe tener acceso de la pagina |
| 2 | El actor escoge un producto |
| 3 | El actor guarda el producto desde la interfaz del producto |
| **Escenario Alternativo** |  | * El actor guarda los productos desde el catálogo de los productos * El actor puede guardar las promociones creadas por el |
| **Postcondición** | El usuario puede ir al apartado de favoritos y visualizar sus productos guardados | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | No se pudo guardar el producto por un problema del sistema |
| 2 | No se pudo guardar el producto porque el producto no existe |
| 3 | No se pudo guardar la promoción por un error del sistema |
| **Frecuencia esperada** | Muchas veces | |
| **Importancia** | Vital | |
| **Urgencia** | Inmediatamente | |
| **Comentarios** | No | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 11 |  | |
| **Caso de uso** | **Agregar y eliminar productos del carrito de compras** | |
| **Versión** | Versión 1.0 | |
| **Autores** | Usuario | |
| **Fuentes** |  | |
| **Descripción** | Los usuarios podrán agregar productos a su carrito de compras y eliminarlos si lo desean. | |
| **Precondición** | El actor ha seleccionado al menos un producto para añadir al carrito. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El actor añade productos al carrito. |
| 2 | El sistema muestra el contenido del carrito con los productos seleccionados. |
| 3 | El actor puede modificar las cantidades o eliminar productos. |
| **Escenario Alternativo** |  |  |
| **Postcondición** | El carrito refleja los productos seleccionados y las cantidades ajustadas. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Si el carrito está vacío, el sistema muestra un mensaje indicando que no hay productos en el carrito. |
| 2 | El sistema no permite realizar los cambios si el producto esté agotado en el inventario. |
| 3 |  |
| **Frecuencia esperada** | Frecuentemente | |
| **Importancia** | Vital | |
| **Urgencia** | inmediatamente | |
| **Comentarios** | No | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 12 |  | |
| **Caso de uso** | **Calcular el total de la compra** | |
| **Versión** | Versión 1.0 | |
| **Autores** | Administrador | |
| **Fuentes** |  | |
| **Descripción** | El sistema calculará automáticamente el total de la compra, considerando los productos seleccionados, impuestos y el costo de envío | |
| **Precondición** | * El sistema detecta un pedido realizado por un actor | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El sistema detecta un pedido realizado por un actor |
| 2 | El sistema busca en la base de datos los productos, impuestos y costo del envió |
| 3 | El sistema genera el costo total de la compra |
| **Escenario Alternativo** |  |  |
| **Postcondición** | El sistema genera el costo total de la compra | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | No se pudo realizar el calculo de la compra por un error del sistema |
| 2 |  |
| 3 |  |
| **Frecuencia esperada** | Muchas veces | |
| **Importancia** | Vital | |
| **Urgencia** | Inmediatamente | |
| **Comentarios** | No | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 13 |  | |
| **Caso de uso** | **Aplicar promociones y descuentos** | |
| **Versión** | Versión 1.0 | |
| **Autores** | Usuario | |
| **Fuentes** |  | |
| **Descripción** | Permite a los usuarios ver las promociones y ofertas especiales en productos. | |
| **Precondición** | El usuario tiene acceso al sitio web. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El usuario accede a la sección de promociones. |
| 2 | El sistema muestra las promociones y ofertas disponibles. |
| 3 | El usuario selecciona un producto con descuento para ver detalles. |
| **Escenario Alternativo** |  |  |
| **Postcondición** | El usuario ve las promociones actuales. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Si no hay promociones activas, el sistema muestra un mensaje indicándolo. |
| 2 |  |
| 3 |  |
| **Frecuencia esperada** | Frecuentemente | |
| **Importancia** | importante | |
| **Urgencia** | Urgente | |
| **Comentarios** | No | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 14 |  | |
| **Caso de uso** | **Gestionar colecciones de promociones** | |
| **Versión** | Versión 1.0 | |
| **Autores** | Usuario | |
| **Fuentes** |  | |
| **Descripción** | El usuario podrá crear colecciones de promociones, asociando productos como zapatos y bolsos para ofrecer promociones personalizadas. | |
| **Precondición** | El actor selecciona un producto | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El actor selecciona un producto |
| 2 | El actor va a la sección de “Crea tu look” |
| 3 | El actor selecciona un artículo para crear una promoción con dos productos, el cual es el calzado y bolso |
| 4 | El sistema crea la promoción de los productos seleccionados |
| **Escenario Alternativo** |  | El actor va a la sección de “Crea tu look” desde la interfaz principal y selecciona dos artículos para la promoción. |
| **Postcondición** | El actor podrá comprar una promoción | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El usuario no selecciono un complemento para el producto (zapatos con bolsos) |
| 2 |  |
| 3 |  |
| **Frecuencia esperada** | No muy frecuente | |
| **Importancia** | importante | |
| **Urgencia** | Urgente | |
| **Comentarios** | No | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 15 |  | |
| **Caso de uso** | **Realizar checkout seguro** | |
| **Versión** | Versión 1.0 | |
| **Autores** | Usuario | |
| **Fuentes** |  | |
| **Descripción** | El sistema permitirá realizar el proceso de checkout de forma segura y rápida, con múltiples opciones de pago. | |
| **Precondición** | El actor deberá de tener por lo menos un producto en el carrito de compras y haber iniciado sesión. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | el actor agrega los productos al carrito de compras |
| 2 | el actor confirma el carrito de compras |
| 3 | el actor llena los datos y elige la forma de pago |
| 4 | el actor confirma su pedido |
| 5 | el sistema hace el pedido exitosamente |
| **Escenario Alternativo** |  |  |
| **Postcondición** | el actor realizó su compra con satisfacción. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | el usuario no tiene productos en el carrito |
| 2 | el usuario eligió una forma de pago no admitida |
| 3 |  |
| **Frecuencia esperada** | Frecuentemente | |
| **Importancia** | vital | |
| **Urgencia** | inmediatamente | |
| **Comentarios** | No | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 16 |  | |
| **Caso de uso** | Seleccionar dirección de envío y facturación | |
| **Versión** | Versión 1.0 | |
| **Autores** | Usuario | |
| **Fuentes** |  | |
| **Descripción** | Los usuarios podrán seleccionar o agregar una dirección de envío y facturación para completar su compra. | |
| **Precondición** | El actor inicio sesion | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El actor realiza su proceso de pago |
| 2 | El actor llena en el formulario para completar su proceso de pago la direccion de envio y facturacion |
|  | El sistema procesa la informacion |
| **Escenario Alternativo** |  |  |
| **Postcondición** | El sistema permite seguir con el proceso de compra | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Si los datos no son compatibles con el sistema, el sistema mostrara un error e indicara el error |
| 2 |  |
| 3 |  |
| **Frecuencia esperada** | Muchas veces | |
| **Importancia** | Vital | |
| **Urgencia** | Inmediatamente | |
| **Comentarios** | No | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 17 |  | |
| **Caso de uso** | **Seleccionar método de pago** | |
| **Versión** | Versión 1.0 | |
| **Autores** | Usuario | |
| **Fuentes** |  | |
| **Descripción** | El sistema permitirá seleccionar entre diferentes métodos de pago, como tarjeta de crédito, PayPal. | |
| **Precondición** | El usuario tiene productos en su carrito y está listo para comprar. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El usuario accede a su carrito de compras. |
| 2 | El usuario selecciona el método de pago (tarjeta de crédito, PayPal, etc.). |
| 3 | El sistema muestra un resumen del pedido (productos, precio, impuestos, envío). |
| 4 | El usuario confirma el pago. |
| 5 | El sistema procesa el pago |
| **Escenario Alternativo** |  |  |
| **Postcondición** | El pago se ha completado y el pedido se ha registrado. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | **Si el pago no se puede procesar, el sistema muestra un mensaje de error y permite al usuario intentar de nuevo.** |
| 2 |  |
| 3 |  |
| **Frecuencia esperada** | Frecuente | |
| **Importancia** | vital | |
| **Urgencia** | Inmediatamente | |
| **Comentarios** | No | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 18 |  | |
| **Caso de uso** | **Confirmar pedido** | |
| **Versión** | Versión 1.0 | |
| **Autores** | Usuario | |
| **Fuentes** |  | |
| **Descripción** | El sistema enviará una confirmación del pedido al correo electrónico del usuario, indicando los productos y total de la compra. | |
| **Precondición** | El actor realizo una compra | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El actor realizo una compra |
| 2 | EL sistema genera un correo electrónico con los datos de la compra |
| 3 | El sistema envía el correo |
| **Escenario Alternativo** |  |  |
| **Postcondición** | El actor puede visualizar el correo con los datos de la compra | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El sistema no pudo generar el correo por un error del sistema |
| 2 |  |
| 3 |  |
| **Frecuencia esperada** | Muchas veces | |
| **Importancia** | Vital | |
| **Urgencia** | Inmediatamente | |
| **Comentarios** | No | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 19 |  | |
| **Caso de uso** | **Visualizar pedidos** | |
| **Versión** | Versión 1.0 | |
| **Autores** | Administrador | |
| **Fuentes** |  | |
| **Descripción** | El administrador podrá visualizar todos los pedidos realizados por los usuarios, incluyendo detalles de productos, cantidades, precios y estado. | |
| **Precondición** | El actor inicia sesión | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Administrador inicia sesión |
| 2 | El actor debe entrar al apartado de pedidos |
| 3 | El sistema debe tener un pedido |
| 4 | El actor elige un producto |
| **Escenario Alternativo** |  |  |
| **Postcondición** | El actor puede visualizar los pedidos | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El sistema no ha encontrado ningún pedido |
| 2 |  |
| 3 |  |
| **Frecuencia esperada** | Muchas veces | |
| **Importancia** | Vital | |
| **Urgencia** | Inmediatamente | |
| **Comentarios** | No | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 20 |  | |
| **Caso de uso** | **Actualizar estado de pedidos** | |
| **Versión** | Versión 1.0 | |
| **Autores** | Administrador | |
| **Fuentes** |  | |
| **Descripción** | El administrador podrá actualizar el estado de los pedidos y realizar un seguimiento de los mismos. | |
| **Precondición** | El actor inicia sesión | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El actor inicia sesión |
| 2 | El actor debe entrar al apartado de estados de productos |
| 3 | El sistema debe tener un pedido en proceso |
| 4 | El actor elige un producto |
| **Escenario Alternativo** |  |  |
| **Postcondición** | El actor puede actualizar el estado del pedido | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El sistema no ha encontrado ningún pedido |
| 2 |  |
| 3 |  |
| **Frecuencia esperada** | Muchas veces | |
| **Importancia** | Vital | |
| **Urgencia** | Inmediatamente | |
| **Comentarios** | No | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 21 |  | |
| **Caso de uso** | **Hacer seguimiento del estado de los pedidos** | |
| **Versión** | Versión 1.0 | |
| **Autores** | Usuario | |
| **Fuentes** |  | |
| **Descripción** | Los usuarios podrán ver el estado actual de su pedido (pendiente, enviado, entregado, etc.) | |
| **Precondición** | El actor iniciar sesión | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El actor inicia sesión |
| 2 | El actor debe entrar al apartado de estados de mis productos |
| 3 | El sistema debe tener un pedido en proceso |
| 4 | El actor elige un producto |
| **Escenario Alternativo** |  |  |
| **Postcondición** | El actor puede visualizar el estado del pedido | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El sistema no ha encontrado ningún pedido |
| 2 |  |
| 3 |  |
| **Frecuencia esperada** | Muchas veces | |
| **Importancia** | Vital | |
| **Urgencia** | Inmediatamente | |
| **Comentarios** | No | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 22 |  | |
| **Caso de uso** | **Consultar historial de pedidos** | |
| **Versión** | Versión 1.0 | |
| **Autores** | Usuario | |
| **Fuentes** |  | |
| **Descripción** | El usuario podrá consultar su historial de pedidos previos, con detalles de productos comprados y fechas de compra. | |
| **Precondición** | El actor iniciar sesión | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El actor inicia sesión |
| 2 | El actor debe entrar al apartado de historial de mis productos |
| 3 | El sistema debe tener un pedido |
| 4 | El actor elige un producto |
| **Escenario Alternativo** |  |  |
| **Postcondición** | El actor puede visualizar el historial de sus productos | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El sistema no ha encontrado ningún pedido |
| 2 |  |
| 3 |  |
| **Frecuencia esperada** | Muchas veces | |
| **Importancia** | Vital | |
| **Urgencia** | Inmediatamente | |
| **Comentarios** | No | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 23 |  | |
| **Caso de uso** | **Solicitar devoluciones y cambios de productos** | |
| **Versión** | Versión 1.0 | |
| **Autores** | Usuario | |
| **Fuentes** |  | |
| **Descripción** | El usuario podrá solicitar devoluciones o cambios de productos según la política de la tienda. | |
| **Precondición** | El actor iniciar sesión | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El actor inicia sesión |
| 2 | El actor debe entrar al apartado de devoluciones o cambios |
| 3 | El sistema debe tener un pedido |
| 4 | El actor elige un producto |
| 5 | El sistema verifica si cumple con las condiciones de devolución |
|  | 6 | El actor debe llenar un formulario para la devolución o cambio |
| **Escenario Alternativo** |  |  |
| **Postcondición** | El actor puede realizar su cambio o devolución de su producto | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El sistema no ha encontrado ningún pedido |
| 2 | El sistema le informa al actor que no cumple con las condiciones de devolución |
| 3 |  |
| **Frecuencia esperada** | Muchas veces | |
| **Importancia** | Vital | |
| **Urgencia** | Inmediatamente | |
| **Comentarios** | No | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 24 |  | |
| **Caso de uso** | **Recibir recomendaciones de productos** | |
| **Versión** | Versión 1.0 | |
| **Autores** | Usuario | |
| **Fuentes** |  | |
| **Descripción** | El sistema proporcionará recomendaciones de productos a los usuarios basadas en su historial de compras y navegación, mejorando su experiencia de compra. | |
| **Precondición** | El actor selecciono un producto | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El actor selecciono un producto |
| 2 | El actor va a las sugerencias o complementarios |
| 3 | El actor podrá observar productos similares o complementarios (para la creación de conjuntos) |
| **Escenario Alternativo** |  |  |
| **Postcondición** | El actor podrá observar productos similares o complementarios (para la creación de conjuntos) | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | La página no pudo cargar las sugerencias complementarias |
| 2 |  |
| 3 |  |
| **Frecuencia esperada** | Frecuente | |
| **Importancia** | importante | |
| **Urgencia** | puede esperar | |
| **Comentarios** | No | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 25 |  | |
| **Caso de uso** | **Recibir notificaciones de nuevas promociones o descuentos** | |
| **Versión** | Versión 1.0 | |
| **Autores** | Usuario | |
| **Fuentes** |  | |
| **Descripción** | El sistema enviará notificaciones a los usuarios sobre nuevas promociones, descuentos y productos disponibles, manteniéndolos informados sobre ofertas especiales. | |
| **Precondición** | El actor debe haber iniciado sesión | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El actor interactúa con su pagina |
| 2 | El sistema procesa la información |
| 3 | El sistema almacena las preferencias y activa las notificaciones. |
| 4 | El sistema enviara notificaciones a los usuarios sobre nuevas promociones, descuentos y productos disponibles, el sistema envía una notificación (por correo electrónico). |
| 5 | El actor recibe la notificación |
| **Escenario Alternativo** |  |  |
| **Postcondición** | El actor recibe una notificación sobre sobre nuevas promociones, descuentos y productos disponibles | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Si el envío de la notificación falla, el sistema muestra un mensaje de error y vuelve a intentar más tarde. |
| 2 |  |
| 3 |  |
| **Frecuencia esperada** | Frecuente | |
| **Importancia** | importante | |
| **Urgencia** | puede esperar | |
| **Comentarios** | No | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 26 |  | |
| **Caso de uso** | **Chatear en vivo** | |
| **Versión** | Versión 1.0 | |
| **Autores** | Usuario y Administrador | |
| **Fuentes** |  | |
| **Descripción** | Los usuarios podrán acceder a un chat en vivo para recibir asistencia inmediata con preguntas sobre productos, pedidos o cualquier otra consulta. | |
| **Precondición** | El actor debe ir al apartado de chat en vivo | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El actor debe ir al apartado de chat en vivo |
| 2 | El actor podrá realizar sus consultas |
| 3 | El sistema podrá responder a las consultas hechas por los usuarios |
| **Escenario Alternativo** |  |  |
| **Postcondición** | * El actor podrá realizar sus consultas * El sistema podrá responder a las consultas hechas por los usuarios | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | En este momento no se podrá atender por estar fuera de la hora de atención |
| 2 | No sé a realizado ninguna consulta |
| 3 |  |
| **Frecuencia esperada** | Frecuente | |
| **Importancia** | sin importancia | |
| **Urgencia** | puede esperar | |
| **Comentarios** | No | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 27 |  | |
| **Caso de uso** | **Gestionar productos** | |
| **Versión** | Versión 1.0 | |
| **Autores** | Administrador | |
| **Fuentes** |  | |
| **Descripción** | El administrador podrá gestionar productos, incluyendo agregar nuevos, editar detalles de los existentes y eliminarlos del catálogo de productos. | |
| **Precondición** | El administrador está autenticado y tiene permisos para gestionar productos. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El administrador accede a la sección de gestión de productos. |
| 2 | El administrador gestiona los productos |
| 3 | El administrador realiza los cambios necesarios y guarda los cambios. |
| **Escenario Alternativo** |  |  |
| **Postcondición** | El sistema realiza los cambios | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Si el administrador no completa los campos obligatorios al cargar un producto, el sistema muestra un mensaje de error y solicita la corrección antes de guardar. |
| 2 |  |
| 3 |  |
| **Frecuencia esperada** | Frecuentemente | |
| **Importancia** | vital | |
| **Urgencia** | inmediatamente | |
| **Comentarios** | No | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 28 |  | |
| **Caso de uso** | Gestionar inventario, incluyendo tallas y colores | |
| **Versión** | Versión 1.0 | |
| **Autores** | Administrador | |
| **Fuentes** |  | |
| **Descripción** | El administrador podrá gestionar el inventario de productos, incluyendo las tallas y colores disponibles, para asegurar que la tienda esté actualizada. | |
| **Precondición** | El administrador está autenticado y tiene acceso al sistema de inventario. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El actor accede al módulo de gestión de inventario. |
| 2 | El sistema muestra la información de los productos (productos, tallas y colores) |
| 3 | El actor puede realizar ajustes del inventario (productos, tallas y colores) |
| 4 | El actor guarda la información. |
| 5 | El sistema valida la información ingresada, y actualiza el inventario. |
| **Escenario Alternativo** |  |  |
| **Postcondición** | El sistema refleja la cantidad actualizada de productos en el inventario. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Si el Administrador no llena la cantidad del producto este no se mostrará. |
| 2 | Si el inventario se actualiza manual o automáticamente (por ejemplo, tras ventas), el sistema recalcula la cantidad y muestra la nueva cifra a los usuarios. |
| 3 | Si los cambios no se pueden guardar debido a un error, el sistema muestra un mensaje de error y no realiza modificaciones. |
| **Frecuencia esperada** | Frecuentemente | |
| **Importancia** | vital | |
| **Urgencia** | inmediatamente | |
| **Comentarios** | No | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 29 |  | |
| **Caso de uso** | **Crear y administrar categorías y subcategorías** | |
| **Versión** | Versión 1.0 | |
| **Autores** | Administrador | |
| **Fuentes** |  | |
| **Descripción** | El administrador podrá crear y organizar productos en categorías y subcategorías, facilitando la navegación y la búsqueda de productos por parte de los usuarios. | |
| **Precondición** | El actor inicia sesión | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El actor inicia sesión |
| 2 | El actor selecciona la sección de edición de pagina |
| 3 | El actor se dirige a la parte de categorías |
| 4 | El actor agrega u organiza las categorías |
| **Escenario Alternativo** |  |  |
| **Postcondición** | El actor puede agregar u organizar categorías o subcategorías | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El sistema no pudo realizar la actualización |
| 2 |  |
| 3 |  |
| **Frecuencia esperada** | Muchas veces | |
| **Importancia** | Vital | |
| **Urgencia** | Inmediatamente | |
| **Comentarios** | No | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 30 |  | |
| **Caso de uso** | **Configurar precios y descuentos de los productos** | |
| **Versión** | Versión 1.0 | |
| **Autores** | Administrador y Usuario | |
| **Fuentes** |  | |
| **Descripción** | El administrador podrá configurar los precios de los productos, así como aplicar descuentos y promociones específicas según sea necesario. | |
| **Precondición** | El actor inicia sesión | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El actor inicia sesión |
| 2 | El actor selecciona la sección productos |
| 3 | El sistema detecta si hay productos |
| 4 | El actor selecciona un producto |
| 5 | El actor actualiza el valor del producto o aplica un descuento |
| 6 | El sistema lo procesa |
| 7 | El sistema actualiza el producto |
| **Escenario Alternativo** |  |  |
| **Postcondición** | El sistema muestra el nuevo precio o descuento del producto | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El sistema no pudo realizar la actualización de los productos |
| 2 |  |
| 3 |  |
| **Frecuencia esperada** | Muchas veces | |
| **Importancia** | Vital | |
| **Urgencia** | Inmediatamente | |
| **Comentarios** | No | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 31 |  | |
| **Caso de uso** | **Generar facturas** | |
| **Versión** | Versión 1.0 | |
| **Autores** | Administrador | |
| **Fuentes** |  | |
| **Descripción** | El sistema podrá generar facturas según los pedidos de los usuarios | |
| **Precondición** | El actor inicia sesión | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El sistema analiza si un usuario realizo un pedido |
| 2 | El sistema realiza la factura y aplica IVA, envíos y descuentos |
| 3 | El sistema genera la factura |
| **Escenario Alternativo** |  |  |
| **Postcondición** | El sistema genera la factura | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El sistema no pudo realizar la factura |
| 2 |  |
| 3 |  |
| **Frecuencia esperada** | Muchas veces | |
| **Importancia** | Vital | |
| **Urgencia** | Inmediatamente | |
| **Comentarios** | No | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 32 |  | |
| **Caso de uso** | **Gestionar devoluciones y cambios de los productos** | |
| **Versión** | Versión 1.0 | |
| **Autores** | Administrador | |
| **Fuentes** |  | |
| **Descripción** | El administrador podrá gestionar las solicitudes de devoluciones y cambios de productos, asegurando el cumplimiento de las políticas de la tienda. | |
| **Precondición** | El actor inicia sesión | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | actor inicia sesión |
| 2 | El actor debe entrar al apartado de devoluciones o cambios |
| 3 | El sistema debe tener un pedido de devoluciones o cambios |
| 4 | El sistema verifica si cumple con las condiciones de devolución |
| 5 | El actor verifica si cumple las condiciones de devoluciones |
| 6 | El actor realizar los cambios o devoluciones |
| **Escenario Alternativo** |  |  |
| **Postcondición** | El actor realizar los cambios o devoluciones | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El sistema no pudo realizar la solucitud |
| 2 |  |
| 3 |  |
| **Frecuencia esperada** | Muchas veces | |
| **Importancia** | Vital | |
| **Urgencia** | Inmediatamente | |
| **Comentarios** | No | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 33 |  | |
| **Caso de uso** | **Gestionar usuarios** | |
| **Versión** | Versión 1.0 | |
| **Autores** | Administrador | |
| **Fuentes** |  | |
| **Descripción** | El administrador podrá gestionar las cuentas de usuarios, incluyendo la creación, edición y eliminación de cuentas, así como asignar roles (administrador, cliente). | |
| **Precondición** | El actor inicia sesión | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El actor inicia sesión |
| 2 | El actor ingresa al apartado de gestión usuarios |
| 3 | El actor gestionara las cuentas |
| 4 | El sistema procesara los cambios |
| **Escenario Alternativo** |  |  |
| **Postcondición** | El sistema mostrara los cambios realizados | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El sistema no pudo realizar los cambios. |
| 2 |  |
| 3 |  |
| **Frecuencia esperada** | Frecuente | |
| **Importancia** | Vital | |
| **Urgencia** | Importante | |
| **Comentarios** | No | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 34 |  | |
| **Caso de uso** | Integrar opiniones y reseñas | |
| **Versión** | Versión 1.0 | |
| **Autores** | Usuario y administrador | |
| **Fuentes** |  | |
| **Descripción** | El sistema permitir a los usuarios dejar reseñas y calificaciones sobre los productos adquiridos. | |
| **Precondición** | El actor inicia sesión | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El actor accede a la página de un producto. |
| 2 | El actor ha comprado al menos un producto. |
| 3 | El actor realizara una reseña y escribe una opinión |
| 4 | El actor envía la opinión. |
| 5 | El sistema publica la opinión en la página del producto. |
| **Escenario Alternativo** |  |  |
| **Postcondición** | El producto tiene una nueva reseña y opinión | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Si la opinión es inapropiada (contenido ofensivo), el sistema permite moderación y puede eliminarla. |
| 2 |  |
| 3 |  |
| **Frecuencia esperada** | Poco frecuente | |
| **Importancia** | importante | |
| **Urgencia** | puede esperar | |
| **Comentarios** | No | |

Validación de Requerimientos (Prototipo usando Mockups o Wireframes)Interfaz de usuario gráfica, Sitio web

Descripción generada automáticamenteInterfaz de usuario gráfica, Sitio web

Descripción generada automáticamente

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamenteInterfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamenteInterfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamenteInterfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamenteInterfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación

Descripción generada automáticamente

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

Imagen que contiene Carta

Descripción generada automáticamente

# Formatos de Fichas Técnicas

|  |  |
| --- | --- |
| ADSO - Diseño de las fichas técnicas para la recolección de la  información - Especificaciones de software | |
| **Registro del formato de ficha técnica** | **Responsable (Daniela Lorena Bohorquez Diaz, Katherin Morcillo Quiroga, Jhonatan Carvajal Bonilla, Oscar Gelpud Erazo)** |
| **CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO** | |
| **Nombre del producto:** | Aplicativo Web para una Tienda de Calzados y Bolsos |
| **Línea de producción:** | Comercial, privado, consumo |
| **Versiones anteriores:** | V-1 |
| **Versión actual:** | VERSIÓN-1.1 |
| **Módulo:** | Gestión de Usuarios, Catálogo de Productos, Carrito de Compras y Pago, Opiniones y Promociones |
|  |  |
| **DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO** | |
| **Descripción general del producto:** | Aplicativo web para la compra de calzado y bolsos, que brinda una experiencia segura y accesible. Permite navegar por el catálogo, gestionar cuentas, realizar compras y administrar pedidos, mejorando la visibilidad de la tienda y manteniendo a los clientes informados sobre productos y promociones. |
| **Objetivo:** | Desarrollar e implementar un aplicativo web para una tienda de calzado y bolsos que permita a los usuarios navegar por el catálogo, comprar productos, gestionar pedidos y recibir actualizaciones. El sistema incluirá la administración de productos y la gestión de reseñas, mejorando la experiencia del usuario e interacción con la tienda. |
| **ARQUITECTURA** | |
| **Descripción:** | Aplicativo web para la tienda de calzados y bolsos está diseñado para ser escalable, eficiente y de fácil mantenimiento. Su estructura está pensada para garantizar una experiencia de usuario intuitiva y segura, permitiendo una gestión fluida de productos, usuarios y pedidos |
| **REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO** | |
| Requisitos del sistema (servidor) | |
| **Hardware:** | • Servidor: Se recomienda un servidor dedicado o un servicio de nube como AWS, Google Cloud o Azure para gestionar la carga de usuarios y bases de datos. • Procesador: Mínimo procesador Intel Xeon o similar (8 núcleos o más) para una mayor capacidad de procesamiento. • RAM: Al menos 16 GB de RAM (para aplicaciones que gestionan múltiples usuarios concurrentes o grandes volúmenes de datos). • Espacio en disco: Dependiendo del tamaño de la base de datos y los archivos (imágenes, PDFs), se recomienda un almacenamiento SSD de al menos 500 GB para una mayor velocidad de acceso a los datos. • Conexión a Internet: Ancho de banda suficiente para soportar el tráfico de usuarios (mínimo 100 Mbps para un tráfico moderado, más si se espera un tráfico alto). |
| **Software:** | • Sistema Operativo: o Linux (preferiblemente Ubuntu Server o CentOS para un entorno de servidor). o Windows Server (en caso de ser necesario por la infraestructura empresarial). • Bases de datos: o MySQL, PostgreSQL o MongoDB (dependiendo de las necesidades de la aplicación y la estructura de los datos). • Servidor Web: o Apache, Nginx o similar para servir la aplicación web. • Lenguajes de programación y frameworks: o PHP o Python para la parte del backend. o Frontend: HTML5, CSS3, JavaScript (React o Vue.js). o Frameworks: Laravel o Symfony, Flask o Django. • Certificado SSL para garantizar la seguridad en las transacciones. • Servicios en la nube (AWS, Google Cloud, Azure) para garantizar escalabilidad y disponibilidad. |
| **Otros:** |  |
| Requerimientos del sistema (cliente) | |
| **Hardware:** | • Procesador: Mínimo Intel Core i3 o equivalente (preferible Intel Core i5 o superior para mejor rendimiento). • RAM: 8 GB de memoria RAM (recomendable 16 GB para un mejor rendimiento en procesos más demandantes). • Espacio en disco duro: 100 GB de espacio libre (esto dependerá de si la aplicación tiene almacenamiento local de datos, aunque la mayoría de los sistemas web no requieren gran capacidad en el cliente). • Tarjeta gráfica: Para una visualización básica, no se necesita una tarjeta gráfica avanzada, pero se recomienda una tarjeta gráfica integrada decente para una mejor experiencia visual, especialmente si la aplicación maneja imágenes de productos de calzado y bolsos. • Conexión a internet: Conexión estable de banda ancha (al menos 10 Mbps de velocidad de descarga) para evitar problemas con la carga de contenido en la web y la interacción con el servidor. • Periféricos: Ratón, teclado y una pantalla con resolución mínima de 1366x768 píxeles. |
| **Software:** | • Sistema operativo: o Windows: 10 o superior, o versiones recientes de Linux (Ubuntu, Debian, CentOS). o macOS: Versión reciente, como macOS Mojave (10.14) o superior. • Navegadores recomendados: o Google Chrome (última versión estable). o Mozilla Firefox (última versión estable). o Microsoft Edge (última versión estable). o Safari (última versión estable para macOS). • Resolución de pantalla: o Mínimo 1366x768 px. Para una mejor visualización de imágenes o gráficos detallados, se recomienda 1920x1080 px. • Ancho de banda: o Conexión mínima de 10 Mbps de descarga y 2 Mbps de subida para una experiencia fluida. • Antivirus y seguridad: o Mantener el sistema actualizado con un antivirus y realizar escaneos periódicos. Se recomienda activar un firewall para proteger la navegación y el acceso a la aplicación. |
| **Otros:** |  |
| **HISTORIAL DE MODIFICACIONES** | |
| Versión | Naturaleza del cambio |
| 1 | Informe realizado por primera vez |
| 2 | Actualización del hardware del servidor |
| **FIRMAS** | |
| Elaboró | Aprobó |
| Daniela Lorena Bohorquez Diaz |  |
| Katherin Morcillo Quiroga |  |
| Jhonatan Carvajal Bonilla |  |
| Oscar Gelpud Erazo |  |
|  |  |
| **Firma: Daniela Lorena Bohorquez Diaz** | **Firma:** |
| **Firma: Katherin Morcillo Quiroga** | **Firma:** |
| **Firma: Jhonatan Carvajal Bonilla** | **Firma:** |
| **Firma: Oscar Gelpud Erazo** | **Firma:** |
| **Fecha: 18/11/2024** | **Fecha:** |

## Estimación de Costos de Software-Hardware y Análisis Comparativo de Proveedores

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Precios** | | | |
| Características | Cotización 1 | Cotización2 | Cotización 3 |
| Computador | $ 2,999,000 | $ 4,899,000 | $ 1,499,900 |
| Sistema operativo | $ 109,838 | $ 991,766 | $ 102,282 |
| Navegadores recomendados | $ - | $ - | $ - |
| Conexión a internet | $ 80,792 | $ 89,900 | $ 78,900 |
| Antivirus y seguridad | $ 59,900 | $ 140,500 | $ 263,100 |
| Total | $ 3,249,530 | $ 6,121,166 | $ 1,944,182 |
| Recomendaciones | mejor opción | mejor calidad | mejor precio |

# Bibliografía

*Global management consulting*. (s. f.). Mckinsey.com. Recuperado 7 de diciembre de 2024, de https://www.mckinsey.com

*Forrester helps organizations grow through customer obsession*. (2018, agosto 13). Forrester. https://go.forrester.com

Harvard business review - ideas and advice for leaders. (s. f.). *Harvard Business Review*. Recuperado 7 de diciembre de 2024, de https://hbr.org

Adidas. (s.f.). Obtenido de https://www.adidas.co/

Converse. (s.f.). Obtenido de https://www.conversecolombia.org/shop

Converse. (s.f.). Obtenido de https://www.converse.cl/

Nike. (s.f.). Obtenido de https://www.nike.com.co/

Reddit. (s.f.). Obtenido de https://www.reddit.com/r/adidas/?rdt=42997

Reddit. (s.f.). Obtenido de https://www.reddit.com/search/?q=converse&type=comments&cId=110f8ad3-5cba-4aa9-89c8-c93251298927&iId=7f1cf078-cec1-45c3-a60e-aaef52f45542

Reddit. (s.f.). Obtenido de https://www.reddit.com/search/?q=nike&type=comments&cId=e3593417-36f7-4082-85d8-6dda9572af1b&iId=6ffbef7f-6c19-43fa-8f17-d09fdc480382